



Toluca, Estado de México a 2 de Junio del 2018

MTRO. FRANCISCO JAVIER LÓPEZ CORRAL
SECRETARIO EJECUTIVO DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE MÉXICO
PRESENTE

Por este medio reciba un cordial saludo, asimismo, con fundamento en el artículo 136 del ACUERDO del Consejo General del Instituto Nacional Electoral por el que se aprueba el Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral, hago entrega del Informe de la encuesta por muestreo sobre preferencias electorales en el Municipio de Tultepec, Estado de México, realizada por la Empresa "NEUROVOTO" S.C.

Dicha encuesta cumple con los requisitos señalados en los "CRITERIOS GENERALES DE CARÁCTER CIENTÍFICO, APLICABLES EN MATERIA DE ENCUESTAS POR MUESTREO, ENCUESTAS DE SALIDA Y/O CONTEOS RÁPIDOS NO INSTITUCIONALES", establecidos en el ACUERDO antes mencionado.

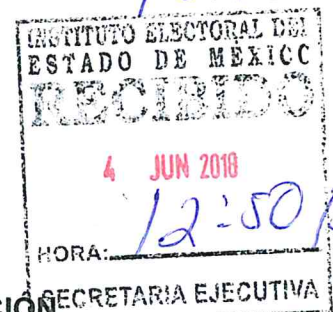
La encuesta fue realizada los días 18, 19 y 20 de Mayo del presente año y se publicó el día 31 de Mayo del presente año en las redes sociales (Facebook y Twitter), así como en la portal web de la empresa Neurovoto S.C.

Anexo al presente el Informe de realización de la encuesta en físico y en CD.

Sin otro particular, quedo a sus órdenes por si requiere de alguna información adicional.

ATENTAMENTE

JOSÉ ARMANDO ROCHA MACÍAS
DIRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y CAPACITACIÓN



Plan de Ayala #105 – 2, Col. 5 de Mayo, Toluca, Estado de México. CP. 50090

Teléfono: 55 2668 0808

E-mail: contacto@neurovoto.com.mx

Informe de la encuesta por muestreo sobre preferencias electorales del Municipio de Tultepec, Estado de México realizada los días 19, 20 y 21 de Mayo del 2018

Objetivo de estudio

Conocer las preferencias electorales de los habitantes mayores de 18 años del Municipio de Tultepec, Estado de México, así como su percepción de las principales problemáticas de su Municipio.

Marco muestral

Se utilizó como marco muestral el listado de las secciones electorales del municipio de Tultepec de acuerdo con el corte disponible en la página del Instituto Electoral del Estado de México.

Diseño muestra

Muestreo polietápico estratificado utilizando como marco muestral el listado de secciones electorales del INE. Se tomaron las 30 secciones electorales que componen el municipio y se asignó un número de encuestas por sección proporcional a su tamaño en la LN.

a) Definición de la población objetivo

Personas de 18 años o más con credencial de elector vigente del domicilio donde se realiza la entrevista.

b) Procedimiento de selección de unidades

Se tomaron las 30 secciones electorales que componen el municipio y se asignó un número de encuestas por sección proporcional a su tamaño en la LN. En posteriores etapas se seleccionan aleatoriamente manzanas, aceras, hogares e informantes.

c) Procedimiento de estimación

Basado en el concepto de proporcionalidad, el cual establece una relación entre variables el cual nos dicta que al subir una, la otra también lo hará en dimensión de su proporción.

Cada sección electoral tiene la probabilidad de selección de acuerdo al tamaño.

d) Tamaño y forma de obtención de la muestra

796 cuestionarios

Estimación, con muestra estándar

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{d^2 * (N - 1) + Z^2 * p * q}$$

Donde:

N=Total de población

Z=Confianza

p=Probabilidad de éxito

q=Probabilidad de fracaso

Tomando a Z con 95%.

e) Calidad de estimación (confianza y error máximo implícito en la muestra seleccionada para cada distribución de preferencias o tendencias)

Nivel de confianza: 95%

Margen de error: 5%

f) Frecuencia y tratamiento de la no-respuesta, señalando los porcentajes de indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar.

La no respuesta (indecisos, los que responden “no sé” y los que manifiestan que no piensan votar) es directa no tiene ningún procedimiento de reasignación.

g) Tasa de rechazo general de la entrevista.

La tasa de rechazo general fue de 30%

Método y fecha de recolección de la información

Se realizaron entrevistas cara a cara utilizando como herramienta de recolección de datos un cuestionario previamente estructurado. El levantamiento se realizó los días 19, 20 y 21 de Mayo del 2018.

Cuestionario

(Anexo 1)

Forma de procesamiento, estimadores e intervalos de confianza.

La información fue procesada a través del programa Excel, evaluando la validez y calidad de los datos.

Los niveles de confianza son del 95% para cada una de las preguntas.

Denominación del software utilizado en el procesamiento

El procesamiento de la información se realizó con el programa Excel.

Base de datos

(Anexo 2)

Principales resultados

(Anexo 3)

Auditoría y financiamiento

El costo de realización y publicación fue cubierto en su totalidad por NEUROVOTO o S.C. con domicilio en Calle Plan de Ayala #105 – 2, Col. 5 de Mayo, Toluca, Estado de México. CP. 50090

- **Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que patrocinó o pagó la encuesta o sondeo.**

NEUROVOTO SC.

- **Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que llevó a cabo la encuesta o sondeo.**

NEUROVOTO S.C

- **Nombre, denominación social y/o logotipo de la persona física o moral que solicitó, ordenó o pagó su publicación o difusión.**

NEUROVOTO S.C

Experiencia profesional y formación académica

El responsable de la encuesta es José Armando Rocha Macías, Socio Director de Investigación y Capacitación de Neurovoto S.C. Consultor Senior en Planeación, Comunicación y Estrategia S.C., Wish&Win y Consultores y Marketing Político. Tiene más de 10 años de experiencia como consultor en comunicación política. Ha realizado estudios de investigación cualitativa y estrategias para campañas electorales y de gobierno a nivel nacional e internacional. En el proceso electoral de 2018, es consultor de comunicación política e investigación cualitativa de candidatos a presidentes municipales, diputados locales y diputados federales en el Estado de México. Estudió la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación con especialidad en Comunicación Política en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales de la UNAM y la Maestría en Comunicación en la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la UANL. Ha sido profesor a nivel universitario, conferenciante e instructor de seminarios, talleres y diplomados sobre Mercadotecnia Política en el ITAM, la UAEM y la UAM. En 2014 y 2015, fue instructor en el 1er Seminario de la Mujer en la Política y el Gobierno organizado por el Instituto de Administración Pública del Estado de México, así como en el Instituto Politécnico Nacional en

Plan de Ayala #105 – 2, Col. 5 de Mayo, Toluca, Estado de México. CP. 50090

Teléfono: 55 2668 0808

E-mail: contacto@neurovoto.com.mx



temas de comunicación asertiva, manejo de crisis y redes sociales para directivos y el servicio profesional de carrera.