

Instituto Electoral del Estado de México

**VERSIÓN SIMPLIFICADA DE LA
ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA
LOS PROCESOS ELECTORALES DEL AÑO
2000**

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN PARA LOS PROCESOS ELECTORALES DEL AÑO 2000

Razón de ser

La razón de ser de la estrategia de comunicación del Instituto Electoral del Estado de México está dada por las funciones sustantivas de la institución:

1. Organizar los procesos electorales del estado de México con apego a los principios de certeza, legalidad, imparcialidad, objetividad e independencia;
2. Canalizar y organizar la participación ciudadana en los procesos electorales;
3. Fortalecer la actividad de los partidos políticos como instituciones de interés público, cuya misión es organizar a los ciudadanos para su participación en la vida política del Estado.

Misión

La misión de la estrategia de comunicación del Instituto Electoral del Estado de México, es lograr:

1. Una imagen del Instituto que corresponda con su realidad como Institución confiable en la organización de los procesos electorales;
2. Alentar la participación de los ciudadanos en el proceso electoral a través de:
 - a) La emisión de su voto;
 - b) La participación en los consejos electorales y como funcionarios en las casillas;
 - c) La observación sistemática del proceso electoral.
3. Convencer a la ciudadanía de la importancia de su participación en la vida política estatal.

Objetivos Generales

Son objetivos generales de la estrategia de comunicación del Instituto Electoral del Estado de México:

1. Posicionarse en la conciencia y el conocimiento de los ciudadanos del estado de México, como la institución que organiza los procesos electorales de la entidad y que lo hace con apego a los ordenamientos legales que la rigen;
2. Informar a los ciudadanos de la entidad de sus derechos y sus obligaciones políticas, así como de los delitos en los cuales pueden incurrir con conductas contrarias a la legislación electoral;
3. Alentar la participación ciudadana, hasta eliminar al máximo posible el abstencionismo electoral;
4. Eliminar las resistencias de los ciudadanos a participar como funcionarios electorales;
5. Informar a los ciudadanos de la entidad de la forma como pueden y deben participar el día de la jornada electoral;
6. Promover la actividad ciudadana de la observación electoral, hasta contar con la certeza de que los activistas de los partidos políticos y los funcionarios electorales de todos los niveles, se tendrán que comportar de acuerdo con la legalidad;
7. Formar en los ciudadanos la conciencia de la importancia de los partidos políticos como protagonistas del proceso electoral.

Objetivos Particulares

Son objetivos particulares de la estrategia de comunicación del Instituto Electoral del Estado de México:

Para posicionarse en la conciencia y el conocimiento de los ciudadanos del estado de México, como la institución que organiza los procesos electorales de la entidad y que lo hace con apego a los ordenamientos legales que la rigen:

1. Dar a conocer a la ciudadanía la misión, la estructura y el funcionamiento de la institución;
2. Dar a conocer a los ciudadanos los principios que rigen la actividad de la institución y la forma como los cumple;
3. Informar a los ciudadanos sobre las actividades de los órganos directivos y ejecutivos del Instituto;
4. Superar la imagen que el Instituto Federal Electoral tiene entre la ciudadanía como la única institución organizadora de elecciones.

Para informar a los ciudadanos de la entidad de sus derechos y sus obligaciones políticas, así como de los delitos en los cuales pueden incurrir con conductas contrarias a la legislación electoral:

1. Lograr que los ciudadanos reciban la educación cívica y política necesaria para que conozcan con precisión los derechos y deberes de la ciudadanía en materia electoral;
2. Lograr que los ciudadanos y particularmente los servidores públicos y los militantes y dirigentes partidarios conozcan los delitos electorales y las sanciones establecidas en la Ley para quienes los cometen

Para alentar la participación ciudadana, hasta eliminar al máximo posible el abstencionismo electoral:

1. Informar a la ciudadanía de la importancia de la elección democrática de sus gobernantes;
2. Convencer a la ciudadanía de participar en la elección de sus gobernantes.

Para eliminar las resistencias de la ciudadanía a participar como funcionarios electorales:

1. Informar a la ciudadanía de la importancia de la participación en la organización de la elección democrática de sus gobernantes;
2. Convencer a la ciudadanía de participar en el proceso de elección de sus gobernantes si la suerte los ha designado para ello.

Para informar a los ciudadanos de la entidad de la forma como pueden y deben participar el día de la jornada electoral:

1. Informar a la ciudadanía de los requisitos para participar en la elección de sus gobernantes, desde el registro electoral hasta la lista nominal, pasando por la credencial de elector con fotografía.
2. Informar a la ciudadanía de los lugares y las condiciones para que pueda emitir su voto.

Para promover la actividad ciudadana de la observación electoral, hasta contar con la certeza de que los activistas de los partidos políticos y los funcionarios electorales de todos los niveles, se tendrán que comportar de acuerdo con la legalidad:

1. Informar a la ciudadanía de la importancia y la función que desempeña la observación electoral;
2. Informar a la ciudadanía de las condiciones necesarias para poder ejercer la observación electoral;
3. Informar a la ciudadanía de las organizaciones participantes en la observación electoral;
4. Informar a la ciudadanía, y particularmente a los acreditados como observadores, de las funciones, las actividades y los lugares más importantes de observar durante el proceso electoral;

Para formar en los ciudadanos la conciencia de la importancia de los partidos políticos como protagonistas del proceso electoral:

1. Informar a la ciudadanía acerca de los principales conocimientos necesarios para entender el papel de los partidos políticos en la organización de la ciudadanía para estructurar el poder del Estado;
2. Informar a la ciudadanía acerca de la participación de los partidos políticos en las actividades necesarias para la organización de los procesos electorales a través de las acciones de sus representantes en todos los niveles.

Estrategia

Dadas las condiciones geográfica, demográfica y cultural de la población del estado de México, la estrategia de la comunicación del Instituto Electoral del Estado de México atenderá a las siguientes características, las que determinarán los instrumentos y medios a emplearse para efectuar las campañas de comunicación:

1. El 50% de la población del estado se encuentra en los municipios conurbados con la ciudad de México;
2. El 70% de la población se encuentra en el valle Cuautitlán-Texcoco;
3. 16 localidades del estado, que tienen más de 100,000 habitantes, concentran 62.1% de la población;
4. Hay 4,346 localidades que cuentan con menos de 2,500 habitantes;
5. Aproximadamente cuatro millones de mexiquenses tienen su domicilio como dormitorio y pasan la mayoría de su tiempo lúdico en el Distrito Federal;
6. Mientras en las concentraciones urbanas 73% de la población tiene escolaridad de primaria para arriba, pero sólo 9.4% tiene nivel superior, en las localidades rurales el porcentaje de los que cuentan con primaria se reduce a 57.5% y los de nivel superior son irrelevantes estadísticamente hablando.

Por tanto, la estrategia atenderá:

- a) La polaridad demográfica;
- b) La concentración-dispersión de los asentamientos humanos;
- c) La movilidad horizontal de la población, y
- d) El nivel de escolaridad relativamente bajo de la población.

Campañas de difusión

En función de su razón de ser, para cumplir su misión, de acuerdo con sus objetivos generales y sus objetivos particulares y en consideración de su estrategia, el Instituto llevará a cabo las siguientes campañas de difusión:

Nombre

1. Institucional;
2. Conocimiento partidario;
3. Participación cívica y orientación para la votación;
4. Observación electoral;
5. Educación cívica y prevención de delitos electorales;
6. Elección de las niñas y los niños mexiquenses;
7. Apoyo a la gestión institucional;

- Campaña **institucional**

Objetivos

- a).- Dar a conocer a la ciudadanía la misión, la estructura y el funcionamiento del Instituto Electoral del Estado de México;
- b).- Dar a conocer a los ciudadanos los principios que rigen la actividad de la institución y la forma como los cumple;
- c).- Informar a los ciudadanos sobre las actividades de los órganos directivos y ejecutivos del Instituto;
- d).- Superar la imagen que el Instituto Federal Electoral tiene entre la ciudadanía como la única institución organizadora de elecciones;

- Campaña de **educación cívica y prevención de delitos electorales**

Objetivos

- a).- Lograr que los ciudadanos conozcan con precisión los derechos y deberes de la ciudadanía en materia electoral;
- b).- Eliminar al máximo posible el abstencionismo electoral;
- c).- Informar a la ciudadanía de la importancia de la elección democrática de sus gobernantes;
- d).- Informar a la ciudadanía de la importancia de la participación en la organización de la elección democrática de sus gobernantes;
- e).- Lograr que los ciudadanos y particularmente los servidores públicos y los militantes y dirigentes partidarios, conozcan los delitos electorales y las sanciones establecidas en la ley para quienes los cometen;

- Campaña de **participación cívica y orientación para la votación**

Objetivos

- a).- Convencer a la ciudadanía de participar en la elección de sus gobernantes;
- b).- Eliminar las resistencias de la ciudadanía a participar como funcionarios electorales;
- c).- Informar a la ciudadanía de los requisitos para participar en la elección de sus gobernantes, desde el registro electoral hasta la lista nominal, pasando por la credencial de elector;
- d).- Informar a los ciudadanos de la forma como pueden y deben participar el día de la jornada electoral;
- e).- Informar a la ciudadanía de los lugares y las condiciones para que pueda emitir su voto;

- Campaña de **conocimiento partidario:**

Objetivos

- a).- Formar en los ciudadanos la conciencia de la importancia de los partidos políticos como protagonistas del proceso electoral;
- b).- Informar a la ciudadanía acerca de los principales conocimientos necesarios para entender el papel de los partidos políticos en la organización de la ciudadanía para la conformación del poder del Estado;
- c).- Informar a la ciudadanía acerca de la participación de los partidos políticos en las actividades necesarias para la organización de los procesos electorales a través de las acciones de sus representantes en todos los niveles;

- Campaña de **observación electoral**

Objetivos

- a).- Informar a la ciudadanía de la importancia y la función que desempeña la observación electoral;
- b).- Informar a la ciudadanía de las condiciones necesarias para poder ejercer la observación electoral;
- c).- Informar a la ciudadanía de las organizaciones participantes en la observación electoral;

- d).- Informar a la ciudadanía, y particularmente a los acreditados como observadores, de las funciones, las actividades y los lugares más importantes de observar durante el proceso electoral;

- **Campaña de elecciones las niñas y los niños mexiquenses**

Objetivos

Se ha previsto la asignación de inversión publicitaria para asegurar una oportuna difusión de esta actividad, cuyos objetivos son los siguientes:

- a).- Motivar e incentivar los valores cívicos, los principios democráticos y, en general, la cultura política de las niñas y los niños del estado de México;
- b).- Generar un espacio de participación que permita conocer las opiniones de las niñas y los niños de la entidad sobre problemas que los afectan y que están relacionados con sus derechos fundamentales;
- c).- Fomentar el aprendizaje y práctica entre los niños mexiquenses de los derechos y obligaciones cívicas;
- d).- Difundir el conocimiento de los derechos de las niñas y los niños, contenidos en el artículo 4 de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

- **Campaña de apoyo a la gestión institucional**

Objetivos

- a).- Atender necesidades de difusión de carácter emergente, o bien reforzar el plan de medios de las campañas del Instituto no consolidadas en su impacto y penetración;
- b).- Instrumentar un esquema flexible que permita reformar tendencias dispersas de la difusión y contribuir a la consolidación de todos los mensajes del Instituto Electoral del Estado de México, en todas las modalidades de medios a emplear.