

# HACKEA LA PARTICIPACIÓN:

DATOS QUE CONSTRUYEN DEMOCRACIA

El Instituto Nacional Electoral (INE), a través de la Dirección Ejecutiva de Capacitación Electoral y Educación Cívica (DECEyEC) y en coordinación con las 32 Juntas Locales Ejecutivas en el país:

## CONVOCAN

A las personas jóvenes de 18 a 35 años con interés en análisis de datos, ciencias sociales, tecnología, diseño de políticas públicas y/o investigación social a participar en **Hackea la participación: Datos que construyen democracia**.

### OBJETIVO

Promover el uso, análisis y aprovechamiento de los datos publicados en la Plataforma de los Conteos Censales de Participación Ciudadana (CCPC) 2009–2024 para generar propuestas innovadoras que contribuyan al fortalecimiento de la democracia y la participación ciudadana.

### BASES

#### PRIMERA. REQUISITOS DE PARTICIPACIÓN

**Equipos:** Paritarios de 2 a 4 integrantes. Se deberá contar con un

**Representante de equipo:** Cada equipo designará a una persona representante de equipo, misma que deberá de contar con una cuenta bancaria a su nombre de una institución bancaria mexicana.

**Nacionalidad y residencia:** Personas de nacionalidad mexicana que residan en el territorio nacional y que cuenten con credencial para votar vigente.

**Edad:** Tener entre 18 y 35 años cumplidos al cierre de la convocatoria.

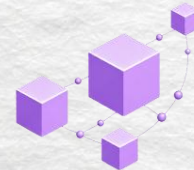
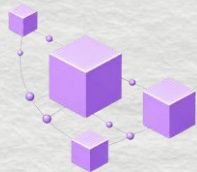
**Restricciones:** No podrán participar personas que mantengan una relación laboral vigente con el INE o con los Organismos Públicos Locales (OPL), ni quienes ocupen cargos de dirigencia partidista o candidaturas a puestos de elección popular. Para acreditar el cumplimiento de esta disposición, las personas participantes deberán firmar una **Carta declaratoria de decir verdad**.

#### SEGUNDA. MODALIDAD DEL CONCURSO

El concurso se desarrollará a distancia y en cuatro fases:

1. Registro de los equipos participantes
2. Recepción de propuestas





3. Evaluación de propuestas
4. Publicación de resultados y entrega de reconocimientos

### TERCERA. EJES TEMÁTICOS

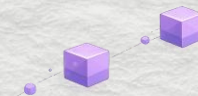
Los proyectos inscritos deberán centrarse en alguno de los siguientes ejes temáticos:

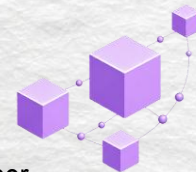
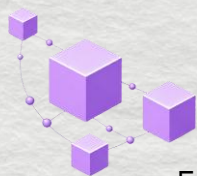
- **Perfiles ciudadanos de participación** (segmentación sociodemográfica)  
Conocer qué tipos de personas participan y cuáles son sus características
- **Predicción y escenarios de riesgo de abstención** (analítica predictiva)  
Anticipar dónde y por qué puede disminuir la participación ciudadana
- **Storytelling con datos** (comunicación y visualización con impacto público)  
Presentar datos de manera clara y atractiva para la ciudadanía.

### CUARTA. RETOS DEL CONCURSO

Cada equipo debe elegir un solo eje y desarrollar el reto correspondiente, utilizando los datos de la Plataforma CCPC 2009–2024 (<https://ine.mx/transparencia/datos-abiertos/visualizacion-datos/conteos-censales-participacion/>). Los retos se desglosan a continuación:

| Reto 1. Perfiles ciudadanos de participación                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|
| Tipo de reto                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | Segmentación sociodemográfica                                              |
| Pregunta guía                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | ¿Qué tipos de ciudadanía existen según su comportamiento de participación? |
| Para qué le sirve al INE                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Diseño de campañas focalizadas y mensajes diferenciados por perfil         |
| Descripción                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                            |
| Identificar grupos de personas con características y patrones de participación similares (por ejemplo, jóvenes con alta participación, personas que participan ocasionalmente o comunidades con baja participación electoral), considerando factores como edad, género, nivel educativo, región y antecedentes de participación                                      |                                                                            |
| Qué deben hacer                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                            |
| <ul style="list-style-type: none"><li>• Definir y aplicar un método de segmentación (<i>clustering</i> u otra técnica) sobre los datos de participación.</li><li>• Caracterizar cada grupo con variables como edad, sexo, posible escolaridad, región e historial de participación.</li><li>• Nombrar y describir cada perfil de forma narrativa y visual.</li></ul> |                                                                            |
| Proponer estrategias diferenciadas de fomento a la participación para cada perfil.                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                            |
| Sugerencias de variables a utilizar                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                            |





Edad, sexo, escolaridad (cuando esté disponible), región/entidad, historial de participación por elección. Trabajar con datos agregados de la Plataforma CCPC, sin datos personales.

## Reto 2. Predicción y escenarios de riesgo de abstención

|                                 |                                                                                 |
|---------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tipo de reto</b>             | Analítica predictiva (sin datos personales)                                     |
| <b>Pregunta guía</b>            | ¿Qué zonas podrían presentar mayor abstención en el futuro si no se interviene? |
| <b>Para qué le sirve al INE</b> | Planeación anticipada y priorización estratégica de recursos                    |

### Descripción

Analizar información histórica y características de los territorios para identificar dónde podría disminuir la participación ciudadana. Además, plantear distintos escenarios y proponer acciones que ayuden a prevenir o reducir esos riesgos.

### Qué deben hacer

- Construir un modelo simple de riesgo de abstención a partir de tendencias históricas de participación y variables sociodemográficas.
- Simular al menos dos escenarios: sin intervención y con una intervención hipotética.
- Traducir los resultados a un esquema de riesgo territorial fácil de interpretar.

Formular recomendaciones preventivas a partir de los escenarios.

### Sugerencias de variables a utilizar

Series históricas de participación/abstención por zona, variables sociodemográficas agregadas por región. No se permite el uso de datos personales; trabajar siempre con información agregada y disociada.

## Reto 3. Comunicación y visualización con impacto público

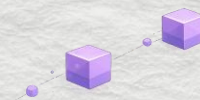
|                                 |                                                                                         |
|---------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Tipo de reto</b>             | Storytelling con datos                                                                  |
| <b>Pregunta guía</b>            | ¿Cómo traducir los datos de participación en mensajes comprensibles para la ciudadanía? |
| <b>Para qué le sirve al INE</b> | Material educativo y herramientas de divulgación                                        |

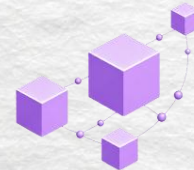
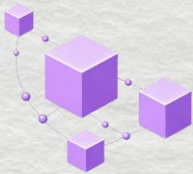
### Descripción

Diseñar materiales visuales y narrativos que expliquen de forma sencilla por qué es importante participar, cuáles son los niveles de participación y cómo varían entre grupos o regiones, facilitando que cualquier persona comprenda la información.

### Qué deben hacer

- Definir el mensaje central y el público al que se dirige la pieza.
- Diseñar una narrativa con datos que sea clara, veraz y atractiva.
- Desarrollar un prototipo visual funcional (micrositio, dashboard o visualización).





Elaborar una propuesta de difusión para llevar la pieza a su público.

### Sugerencias de variables a utilizar

Indicadores de participación por elección y por región de la Plataforma CCPC, comparaciones temporales y territoriales. Priorizar la claridad y la precisión de la información sobre el efecto visual.

## QUINTA. REGISTRO

- El formato del registro estará disponible en la página <https://ine.mx/hackathon-2026/> del 1º de septiembre al 15 de octubre de 2026. Una vez terminado este periodo, no se recibirán más postulaciones.
- Deberá de llenarse un solo formulario por equipo.

## SEXTA. ESPECIFICACIONES DE LOS ENTREGABLES

Los equipos deberán enviar a más tardar a las 23:59 horas del 31 de octubre de 2026 los siguientes documentos:

### Entregables generales obligatorios

- Presentación ejecutiva (máximo 10 diapositivas)
- Código o enlace a un repositorio cuando corresponda
- Carta de cesión de derechos firmada por todas las personas integrantes
- Carta declaratoria de decir verdad firmada por todas las personas integrantes

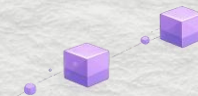
### Entregables mínimos obligatorios por reto

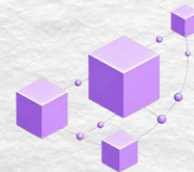
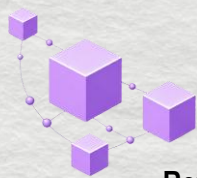
#### Reto 1

- **Documento técnico:** Texto de 8 a 12 cuartillas (PDF, Arial/Calibri 11, interlineado 1.5) que incluya la descripción de 4 a 6 perfiles ciudadanos claramente diferenciados, metodología de segmentación y propuesta de estrategias diferenciadas.
- **Fichas de Perfil (Infografía/Dashboard):** Archivo visual (PDF/PNG en alta resolución) con el resumen narrativo e iconográfico de cada perfil.

#### Reto 2

- **Reporte metodológico y preventivo:** Texto de 10 a 15 cuartillas (PDF) detallando las variables utilizadas, que contenga el semáforo de riesgo territorial (clasificación de zonas por nivel de riesgo de abstención) y las recomendaciones preventivas y de priorización de recursos.
- **Mapa de escenarios que compare la situación con y sin intervención:** Archivo ejecutable de mapas/escenarios (ej. enlaces a tableros dinámicos en Power BI/Tableau o archivos SHP/GeoJSON/GPKG) junto con la base de datos anonimizada empleada (.CSV / .XLSX).





### Reto 3

- **Prototipo visual:** Diseño de infografía, tablero interactivo o carrusel digital (PDF / PNG / enlace web interactivo).
- **Guion narrativo:** Documento de 3 a 5 cuartillas (PDF) con el storyline y propuesta de difusión (canales, formato, público objetivo).
- **Vídeo explicativo/Pitch:** Video de máximo 3 minutos (MP4, 1080p) alojado en un repositorio accesible (Vimeo, YouTube en modo oculto o Google Drive/OneDrive) con permisos de lectura.

### SÉPTIMA. ENVIÓ DE TRABAJOS

Los equipos deberán enviar a más tardar a las 23:59 horas del 31 de octubre de 2026 todos los materiales en una carpeta comprimida (.zip) identificada con el nombre del equipo y el eje temático seleccionado.

El envío de los documentos se realizará exclusivamente a las siguientes direcciones de correo electrónico: [grecia.castro@ine.mx](mailto:grecia.castro@ine.mx) y [cirse.rodriguez@ine.mx](mailto:cirse.rodriguez@ine.mx). Únicamente se recibirán trabajos enviados por este medio dentro del plazo establecido.

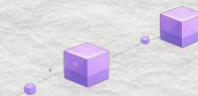
La omisión de cualquiera de los entregables mínimos obligatorios establecidos en esta Base será causa de descalificación.

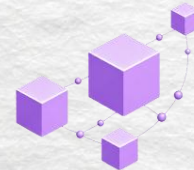
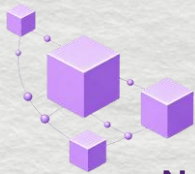
### OCTAVA. EVALUACIÓN

Sólo serán evaluadas las propuestas que cumplan con la totalidad de los requisitos y entregables obligatorios.

Las propuestas serán evaluadas por un **Comité Dictaminador**, integrado por cinco (5) personas especialistas, cuyo fallo será definitivo e inapelable. La evaluación considerará cinco criterios:

- **Apego a la temática:** la propuesta responde al reto del eje elegido y aprovecha los datos de la Plataforma CCPC.
- **Claridad y solidez de la propuesta:** el planteamiento, el método y los hallazgos son claros, coherentes y están bien sustentados.
- **Originalidad y creatividad:** la propuesta aporta una mirada novedosa y un producto creativo y útil.
- **Viabilidad para el aprovechamiento institucional:** la propuesta cuenta con características de adaptación o implementación en acciones o proyectos institucionales del INE.
- **Potencial de aplicación institucional:** Las cualidades de la propuesta permiten proyectar su incorporación efectiva en el desarrollo de las actividades y proyectos del INE. La propuesta tiene el potencial para transformarse en proyectos reales dentro del **INE**. Buscamos ideas con viabilidad práctica, capaces de adaptarse y dejar huella en las acciones de la institución.





## NOVENA. PREMIACIÓN Y RECONOCIMIENTOS

Se otorgará una bolsa total de **\$30,000.00** (treinta mil pesos 00/100 M.N.) a partir de lo evaluado por el Comité Dictaminador: **\$10,000.00** (diez mil pesos 00/100 M.N.) al equipo ganador de cada uno de los ejes temáticos.

La entrega de los recursos monetarios se realizará a la persona representante de cada equipo ganador mediante transferencia bancaria. Dicha persona deberá acreditar su identidad con su credencial para votar vigente y proporcionar un estado de cuenta a su nombre en el que sea visible la CLABE interbancaria de una institución bancaria mexicana.

Todas las personas participantes recibirán una constancia de participación.

## DÉCIMA. VIGENCIA

La convocatoria estará vigente a partir de su publicación el 1o de septiembre y hasta el 15 de octubre de 2026.

## DÉCIMO PRIMERA. DERECHOS DE AUTOR

Los equipos participantes deberán firmar una **Carta de cesión de derechos** (formato disponible en la página <https://ine.mx/hackathon-2026/>), en la cual manifiesten ser las únicas personas titulares de los derechos de cada uno de los trabajos presentados, así como la cesión de los derechos de estos. Y deberán de anexarla al formato de registro.

Mediante esta la cesión, los derechos patrimoniales de los trabajos pasarán a ser propiedad del INE por una temporalidad de 10 años y la difusión de los trabajos serán exclusivamente con fines institucionales y/o educativos.

La cesión no implica la pérdida de autoría, por lo que las personas participantes conservarán los derechos intelectuales y el reconocimiento como creadoras legítimas de sus obras.

Las personas participantes deberán garantizar la propiedad intelectual de su trabajo, en consecuencia, asegurar que pueden transferir los derechos de este, a fin de que sean divulgados por el INE si así lo considera pertinente.

## DÉCIMO SEGUNDA. PROTECCIÓN DE DATOS PERSONALES

Los datos personales de las personas participantes serán protegidos por la Ley General de Protección de Datos Personales en Posesión de los Sujetos Obligados; se informa que serán utilizados exclusivamente para fines estadísticos, control o para enviar invitaciones a futuros eventos del INE, identificar y evaluar a las personas participantes, así como el desarrollo y organización del Concurso.

El aviso de privacidad se encuentra disponible en <https://ine.mx/transparencia/listado-bases-datos-personales/>

