



# REPORTE DE RESULTADOS DEL MONITOREO IEEM 2005

Servicio de Monitoreo de Medios Alternos de las  
Campañas para Gobernador 2005

Elaborada por Sigmados S.A. de C.V. para:



Julio 11, 2005



<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	<b>3</b>
<b>2. NOTA METODOLÓGICA</b>	<b>4</b>
<b>3. CRITERIOS PARA ESTIMACIÓN DE GASTO EN PROPAGANDA ELECTORAL</b>	<b>11</b>
<b>4. RESULTADOS</b>	<b>12</b>
<b>4.1 SUMARIO EJECUTIVO</b>	<b>13</b>
<b>4.2 REPORTE POR DISTRITO ELECTORAL</b>	<b>34</b>
<b>4.3 REPORTE DE PROPAGANDA TESTIMONIABLE</b>	<b>485</b>

A continuación se presentan los resultados del Monitoreo a Medios Alternos 2005 realizado por Instituto Electoral del Estado de México con respecto a la observación, registro y conteo de los materiales propagandísticos “cuantificables” empleados por los partidos políticos o coaliciones participantes en el proceso electoral para elegir Gobernador 2005.

Asimismo, este documento presenta la estimación de gasto realizado por cada partido político o coalición respecto a la propaganda electoral difundida a través de medios alternos, tanto a nivel estatal como por Distrito Electoral.

El Monitoreo fue realizado por parte del Instituto Electoral del Estado de México a través del personal que dispuso para tal tarea, el cuál aplicó las referencias conceptuales, metodológicas y operativas definidas por la empresa.

El trabajo de campo se realizó del 22 al 26 de junio del presente año, en el que se realizó la observación y registro de material propagandístico cuantificable difundidos a través de medios alternos en la Vía Pública y Trasportes Públicos Colectivos Urbanos .

Para tal fin se diseñaron dos instrumentos de medición:

- Bitácora Única de Registro de Propaganda Electoral.
- Bitácora para Unidades de Transporte Colectivo.

Los recorridos de observación se basaron en los siguientes criterios de selección de vialidades y caminos más importantes en la entidad, mismos que fueron definidos de la siguiente manera:



### VIALIDADES

$\pi$  **Vía Rápida:** Vialidad URBANA de alta velocidad continua que mueve grandes flujos de tránsito dentro de una ciudad.

$\pi$  **Av. Importante:** Vialidad que sirve como red principal para el tránsito de paso; conecta áreas de generación de tráfico y vialidades importantes de acceso a la ciudad. Generalmente tienen alto tránsito peatonal y vehicular nocturno y pueden tener circulación vehicular en contra flujo. Típicamente no cuenta con pasos peatonales.

$\pi$  **Av. Principal:** Son vialidades que sirven para conectar el tránsito entre las vías principales y las secundarias.

### CAMINOS

$\pi$  **Autopista Federal:** Vialidad con alto tránsito vehicular de alta velocidad con control total de acceso y sin cruces al mismo nivel.

$\pi$  **Carretera Federal Principal y Pavimentada:** Vialidades que interconectan dos poblaciones con cruces al mismo nivel (Diario Federal). Es también conocida como principal o primaria y tiene como objetivo específico servir al tráfico de larga distancia.

Asimismo, se realizaron recorridos de observación en principales puntos de afluencia popular, tales como:

- Centrales Camioneras (transporte foráneo)
- Paraderos de las principales rutas de transporte público colectivo urbano
- Instalaciones del Sistema de Transporte Colectivo (Metro) en territorio Mexiquense:

Estaciones de Metro en Territorio Mexiquense		
Cuatro Caminos		Línea 2
Los Reyes	La Paz	Línea A
Cd. Azteca	Plaza Aragón	Línea B
Olimpica	Tecnológico	
Muzquiz	Río de los Remedios	
Impulsora	Nezahualcoyotl	

**NOTA:** El registro de propaganda electoral en estos puntos de afluencia fue sobre el entorno de las instalaciones

Los medios alternos sujetos de observación y registro exhaustivo fueron de tipo cuantificable; es decir, aquellos con ubicación fija y preestablecida en vía pública, y por lo tanto susceptibles de ser advertidos por la población. El registro de este tipo de materiales permitió cuantificar el volumen y consecuentemente estimar su costo.

### CATÁLOGO DE MEDIOS ALTERNOS “CUANTIFICABLES”

CATÁLOGO DE MEDIOS “CUANTIFICABLES” A MONITOREAR
1. Bardas
2. Anuncios Espectaculares
3. Pantallas Virtuales
4. Gallardetes
5. Pendones
6. Carteles
7. Mantas
8. Lonas
9. Parabuses

Se reconoce la existencia de otro tipo de materiales propagandísticos identificados como *Testimoniabiles*; los cuales por sus naturaleza, características y movilidad no necesariamente se encuentran en sitios públicos, de manera preestablecida y fija. Debido a su eventual observación y registro no hacen posible cuantificarlos ni estimar su valor de inversión; sin embargo, resulta importante su registro y consecuente reporte.

### MEDIOS ALTERNOS “TESTIMONIABLES”

Materiales Propagandísticos Testimoniabiles
Vehículos particulares y Taxis
Publicidad en lugares privados o accesos restringido (estadios, eventos masivos, etc.)
Globos, inflables y dirigibles
Impresos proselitistas (Volantes, recibos dísticos, trípticos, gacetas, panfletos, etc.)
Utilitarios (Utensilios de cocina, escolares, oficina, deportivos, tazas, encendedores, etc. )
Prendas de vestir (gorras, chamarras, camisetas, paliacates, etc.)
Instrumentos de manifestación y animación en eventos públicos (aplaudidores, pancartas, banderines, etc.)

## UNIDADES DE TRANSPORTE COLECTIVO URBANO

De acuerdo con los lineamientos establecidos por el Instituto, otra tarea de observación y registro de materiales propagandístico fue el de los medios de transporte público colectivo con rutas preestablecidas, tales como:

- Autobuses
  - Camiones
  - Microbuses
- 
- La propaganda sujeta de observación y registro en este tipo de transportes, fueron los forros del vehículo, así como dovelas, carteles o mantas ubicadas en el exterior de la unidad (pegadas o colgadas).
  - Para esta tarea se dispuso de su Bitácora respectiva.
  - Para efectos de tener un mayor control y precisión en este registro, se estipuló realizarlo en los principales paraderos de cada ciudad sujeta de estudio.



## ACOPIO, SISTEMATIZACIÓN Y CAPTURA DE REGISTROS

Luego del trabajo de campo y con base en lineamientos operativos establecidos por la empresa, cada Junta Distrital se dio a la tarea de acopiar, sistematizar y capturar los registros observados a través del monitoreo realizado, de manera que generaron bases de datos por cada Junta.

## CONSOLIDACIÓN Y VALIDACIÓN DE BASE DE DATOS

La empresa recibió las bases de datos generadas por cada Junta Distrital, mismas que consolidó y validó para su posterior procesamiento y análisis.

El total de registros observados por el Instituto y recibidos por la empresa fue de 51,026.

Durante la validación de bases de datos se registraron errores de captura y discrepancias en la información presentada, mismas que por su inconsistencia e imprecisión fueron eliminadas de la base de datos general, quedando un total de 48,874 (95.78%), a partir de los cuáles se realizó el presente análisis y estimación económica.

### 3. Criterios para Estimación de Gasto

Con base en el requerimiento del Instituto se recurrió a cotizaciones –con precio de mercado- de al menos a tres proveedores por tipo de material propagandístico sujeto de evaluación (Cuantificable). El costo final resulto de la media aritmética de las tres alternativas de precio.

Materiales		Proveedor 1	Proveedor 2	Proveedor 3	Promedio Estimado
Manta (Mts <sup>2</sup> )		\$ 140.00	\$ 55.00	\$ 75.00	\$ 90.00
Lona (Mts <sup>2</sup> )		\$ 80.00	\$ 48.00	\$ 75.00	\$ 67.00
Barda (Mts <sup>2</sup> )		\$ 34.40	\$ 30.00	\$ 28.00	\$ 30.80
Cartel (Pzas.)		\$ 5.00	\$ 2.500	\$ 0.95	\$ 2.82
Pantallas Virtuales (Pzas.)		\$ 2,875.00	\$ 2,250.00	\$ 6,250.00	\$ 3,791.67
Espectacular (Pzas.)		\$ 30,000.00	\$ 15,000.00	\$ 48,362.00	\$ 31,120.67
Gallardetes (Pzas.)		\$ 6.50	\$ 3.50	\$ 5.00	\$ 5.00
Pendones (Pzas.)		\$ 40.00	\$ 48.00	\$ 50.00	\$ 46.00
Parabús (Pzas.)		\$ 3,500.00	\$ 3,200.00	\$ 2,600.00	\$ 3,100.00
Transporte Colectivo Urbano	Camión	\$ 7,500.00	\$ 10,500.00	\$ 10,000.00	\$ 9,333.33
	Microbús	\$ 4,500.00	\$ 2,250.00	\$ 3,000.00	\$ 3,250.00
Sistema de Transporte Colectivo – Metro	Dovela	\$ 837.50	-	-	\$ 837.50
	Cabecera	\$ 2,500.00	-	-	\$ 2,500.00
	Panel	\$ 15,100.00	-	-	\$ 15,100.00

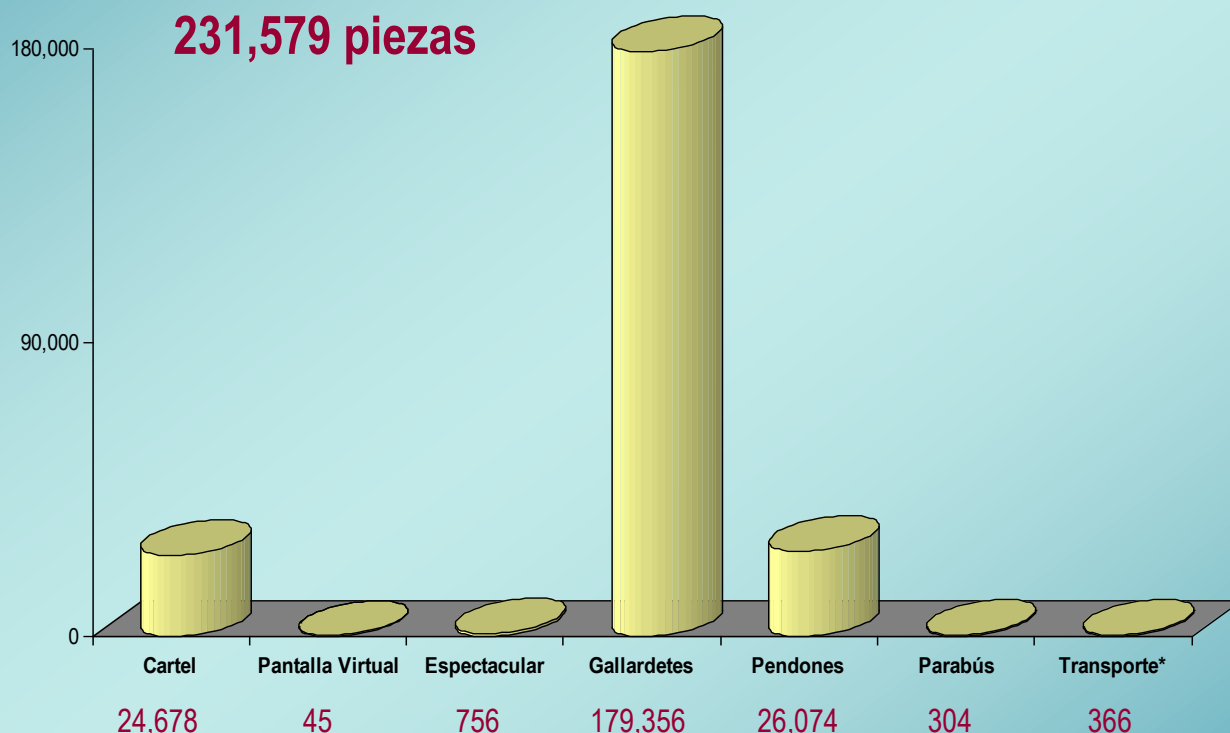
# 4.1 SUMARIO EJECUTIVO

Los resultados que a continuación se presentan observan particularidades metodológicas mismas que son necesarias considerar para establecer su dimensión y alcance:

1. La temporalidad establecida para la realización del Monitoreo a Medios Alternos observó precipitaciones e insuficiencias en la organización, desempeño y recurso humano relacionado con esta tarea.
2. Con objeto de su realización, se establecieron criterios técnicos y metodológicos para los recorridos de observación y registro de material propagandístico, privilegiando las vialidades con mayor afluencia ciudadana en las que se estima mayor exposición y eventual impacto propagandístico.
3. Este criterio permite establecer, de manera empírica, un alcance en la cobertura de la inversión propagandística de al menos un 80% de los recursos destinados en Medios Alternos por parte de las coaliciones participantes en el proceso electoral para Gobernador 2005.
4. Luego del trabajo de campo. consolidación y validación de bases de datos se disponen de 48,874 registros, que corresponde a un total de 255,377 materiales propagandísticos diferentes.

## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

**Cantidad**  
(255,377 Pzas.)



**708,451.88 mts.<sup>2</sup>**  
(23,798 Pzas.)

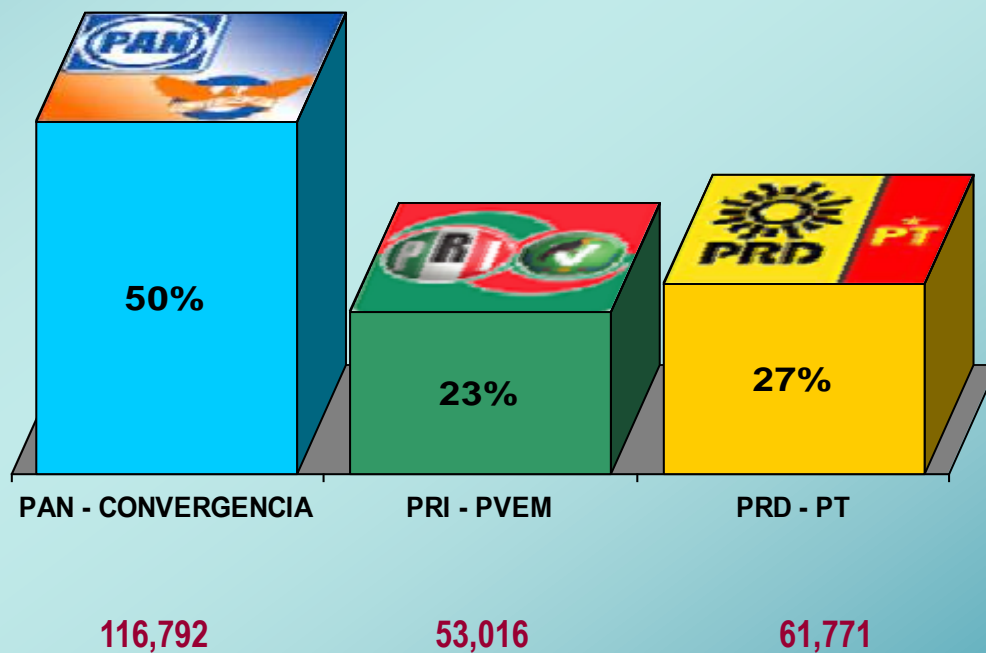
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>	Pzas.
Manta	2,673.25	325
Lona	115,162.70	12,646
Barda	590,615.93	10,827

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de TRANSPORTE Público Colectivo Urbano.



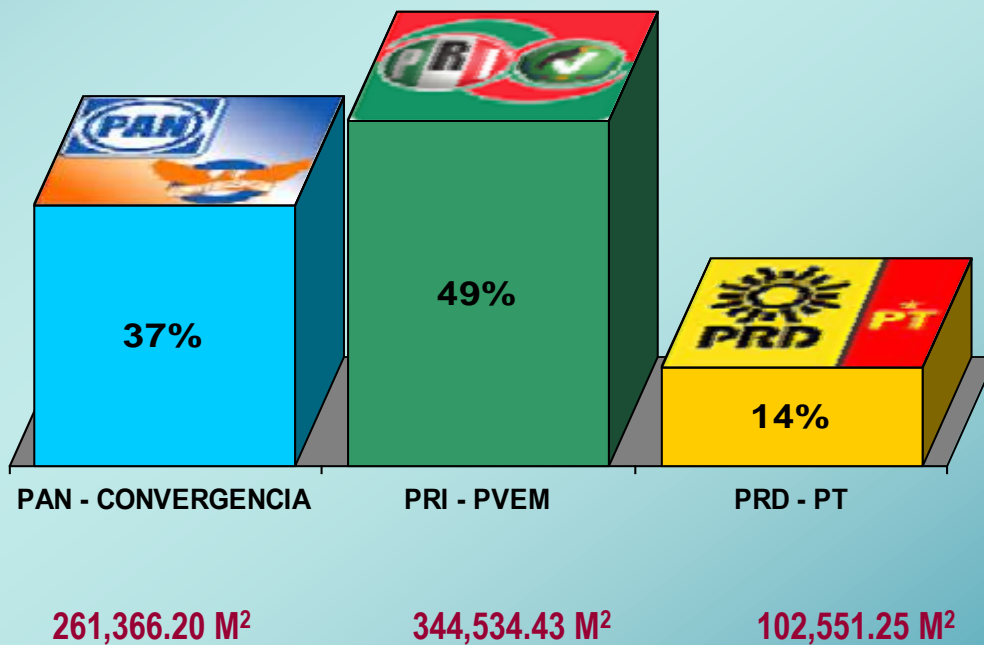
## Cantidad de Material Propagandístico Medido en Piezas

231,579 Piezas



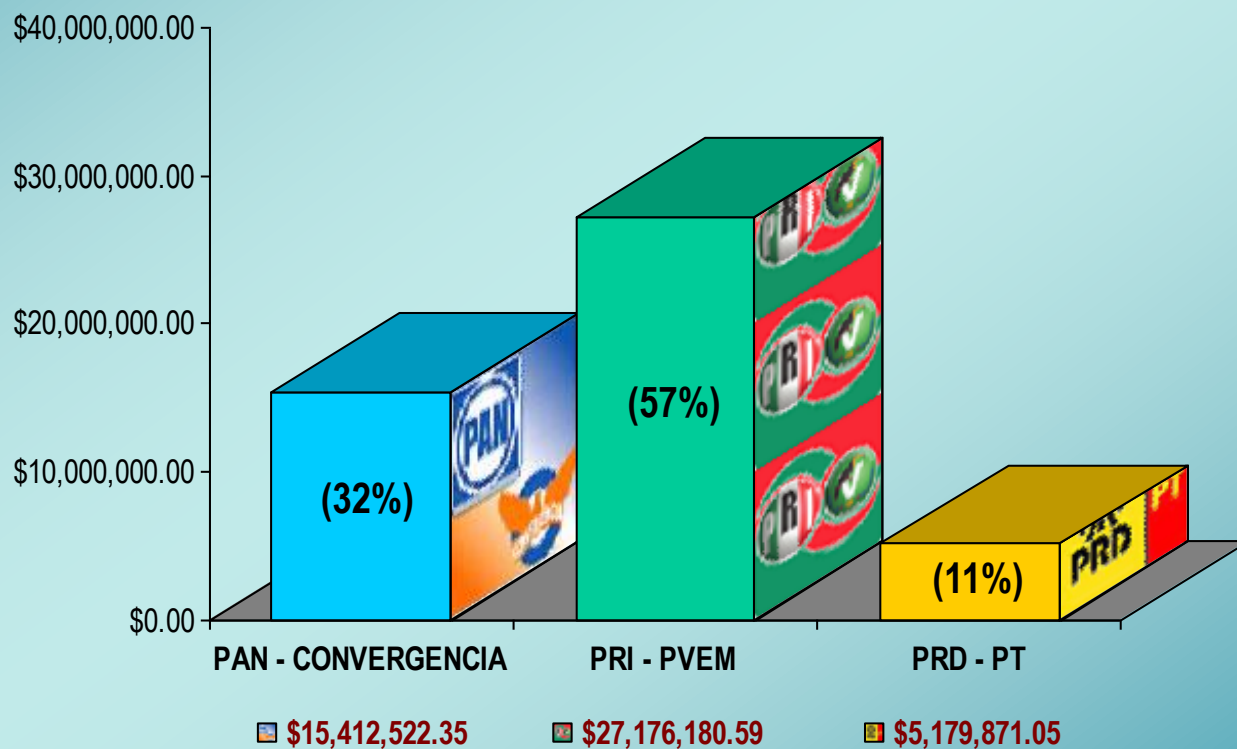
## Cantidad de Material Propagandístico Medido en Mts<sup>2</sup>

**708,451.88 Mts<sup>2</sup>**  
(23,798 PZAS.)



## Inversión Propagandística Estimada por Partido Político

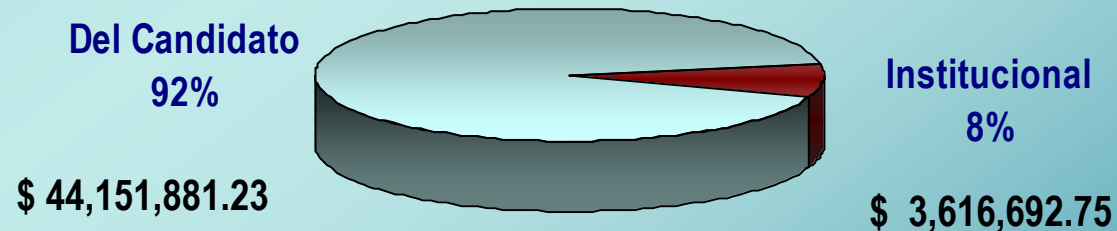
\$ 47,768,573.98



## Inversión Propagandística Estimada por Tipo de Campaña

**\$ 47,768,573.98**

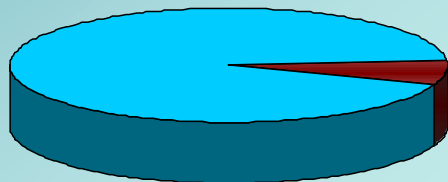
### Por Tipo de Campaña



## INVERSIÓN ESTIMADA POR TIPO DE CAMPAÑA SEGÚN PARTIDO POLÍTICO



Del Candidato  
93%

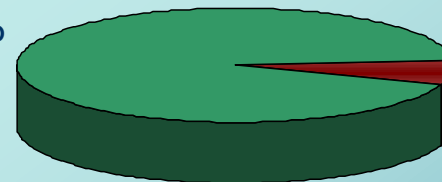


**\$15,412,522.35**

Institucional  
7%



Del Candidato  
93%

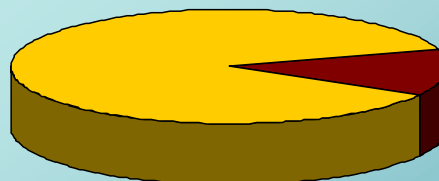


**\$27,176,180.59**

Institucional  
7%



Del Candidato  
87%



**\$5,179,871.05**

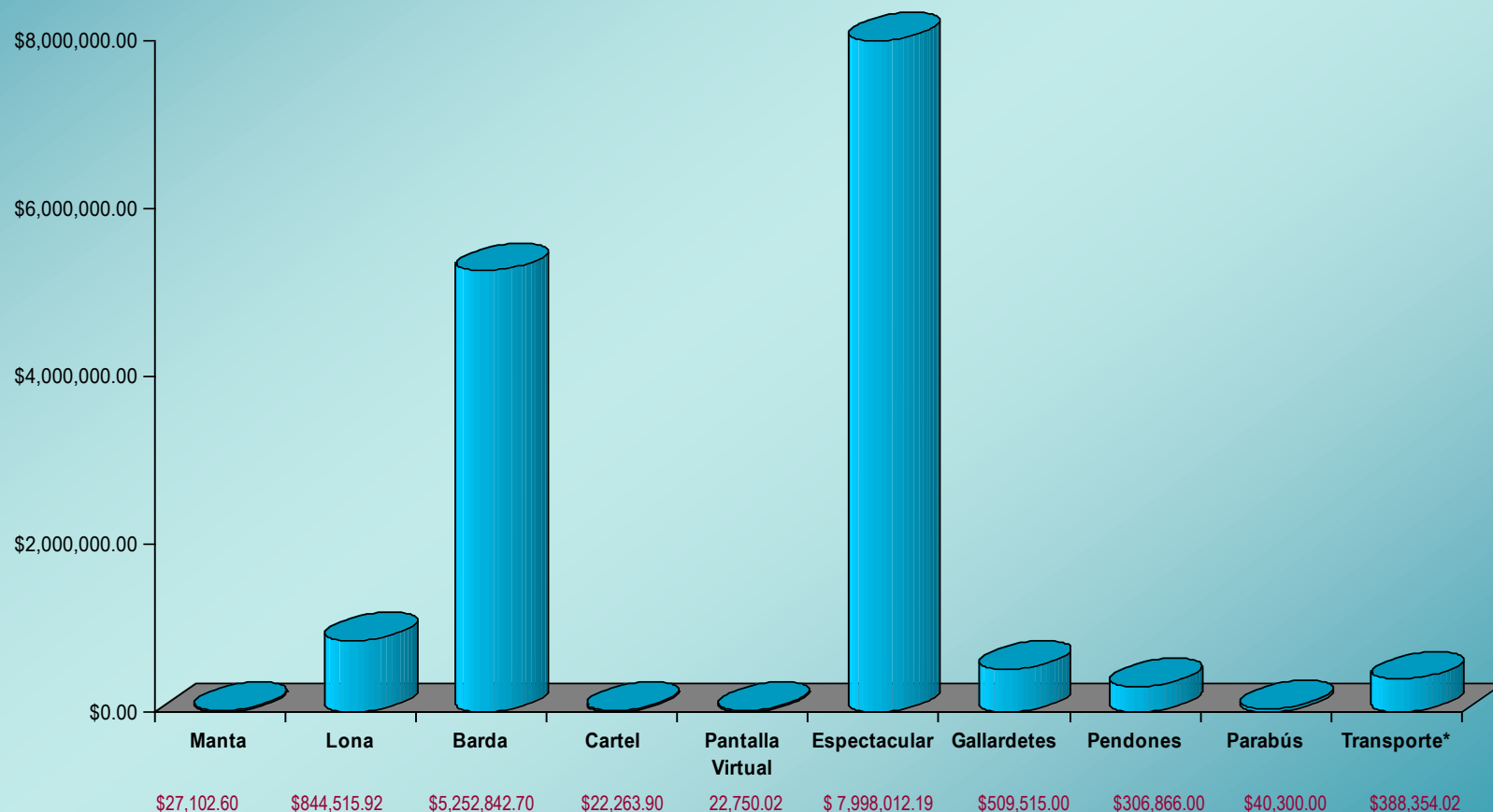
Institucional  
13%





## Distribución de Inversión Propagandística Estimada

**\$15,412,522.35**

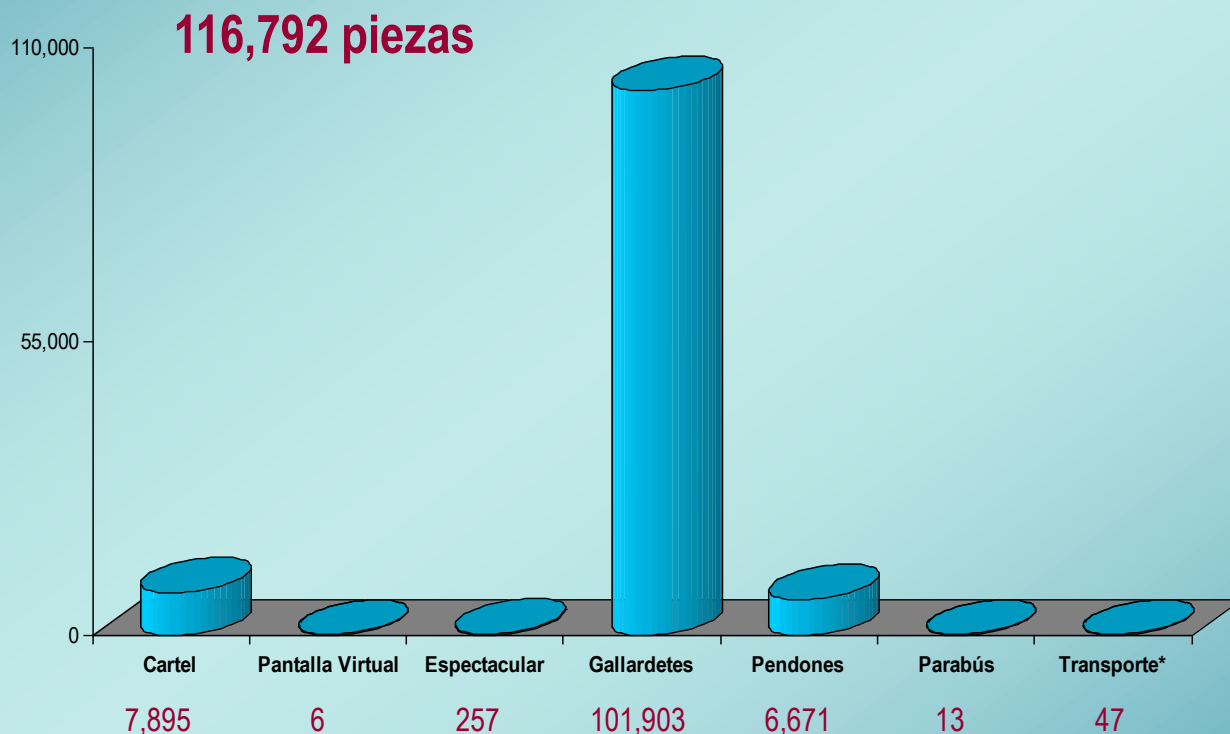


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de TRANSPORTE Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

**Cantidad**  
(123,632 Pzas.)



**261,366.20 mts.<sup>2</sup>**  
(6,840 Pzas.)

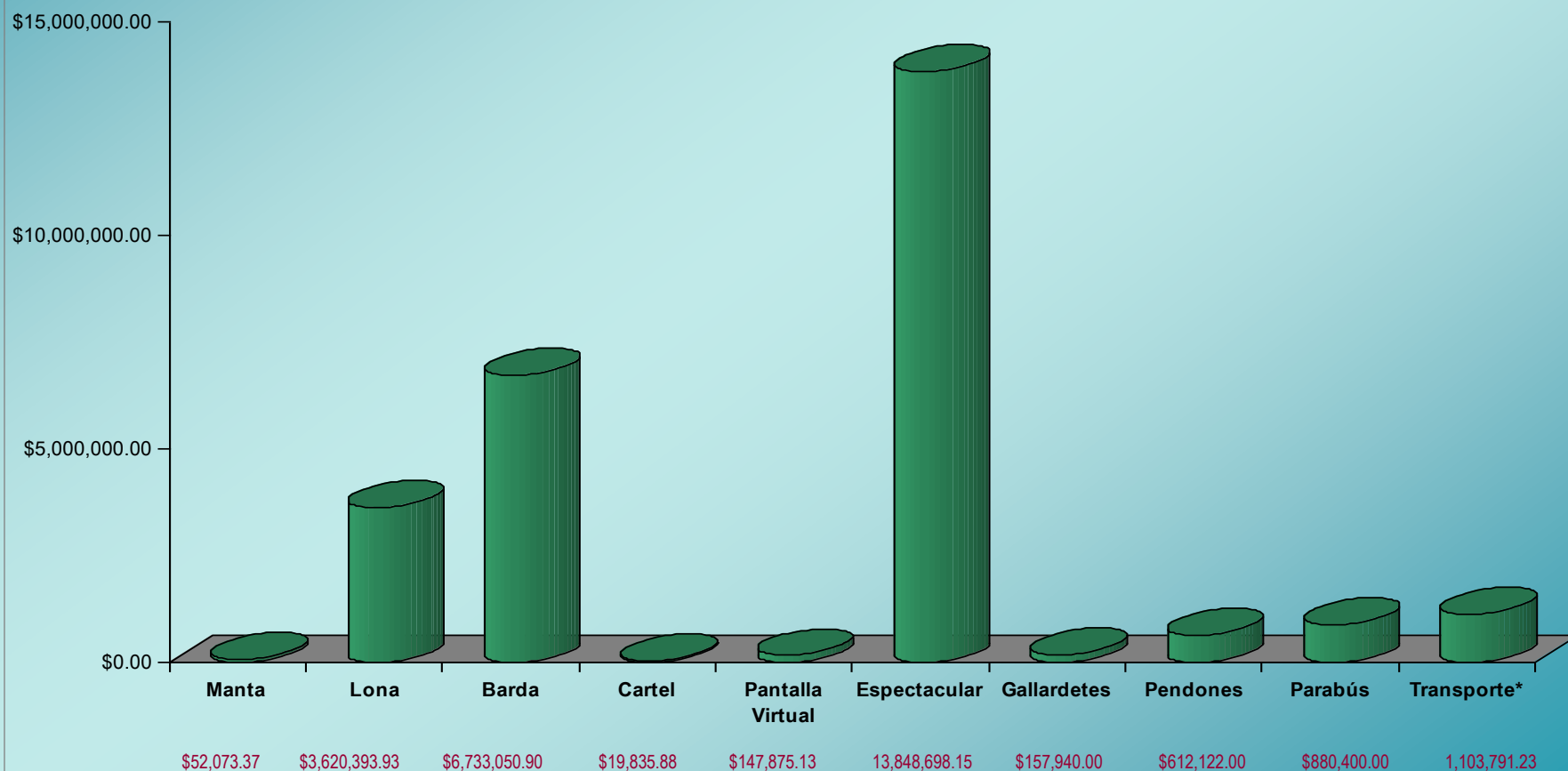
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>	Pzas.
Manta	1,311.14	94
Lona	19,517.62	2,306
Barda	240,537.44	4,440

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de TRANSPORTE Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada

**\$27,176,180.59**

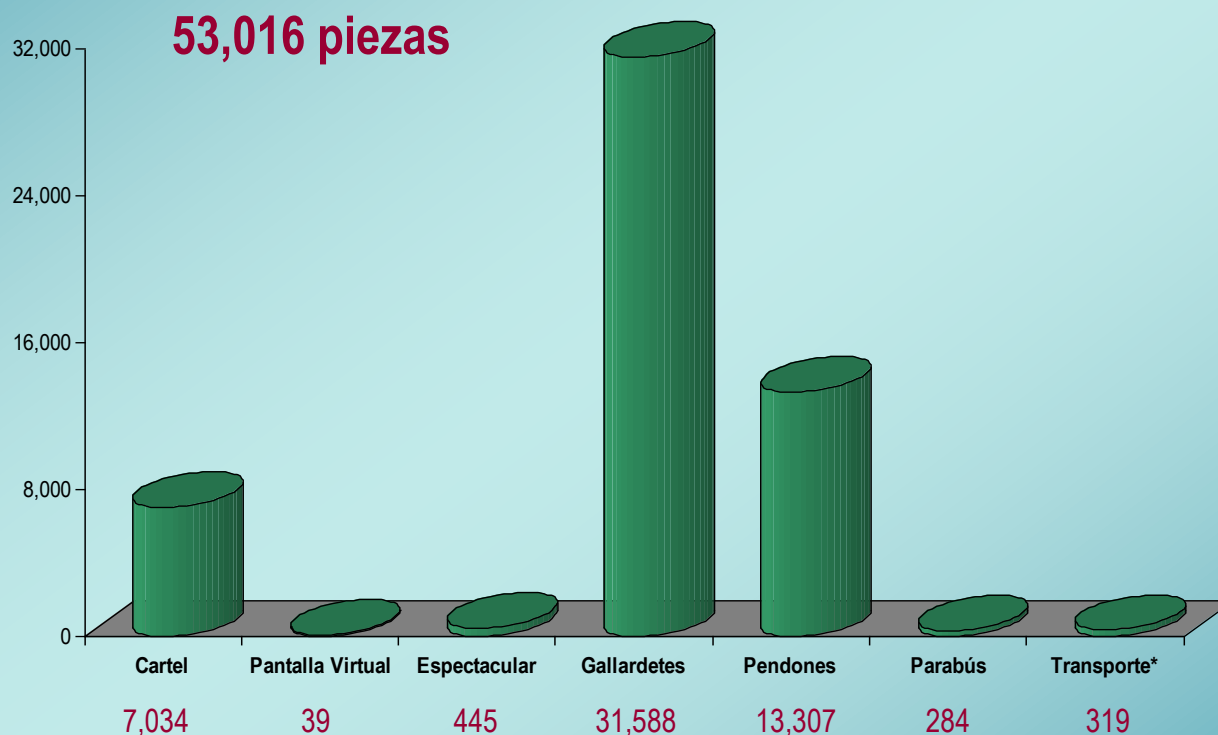


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de TRANSPORTE Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

**Cantidad**  
(67,254 Pzas.)



**344,534.43 mts.<sup>2</sup>**  
(14,238 Pzas)

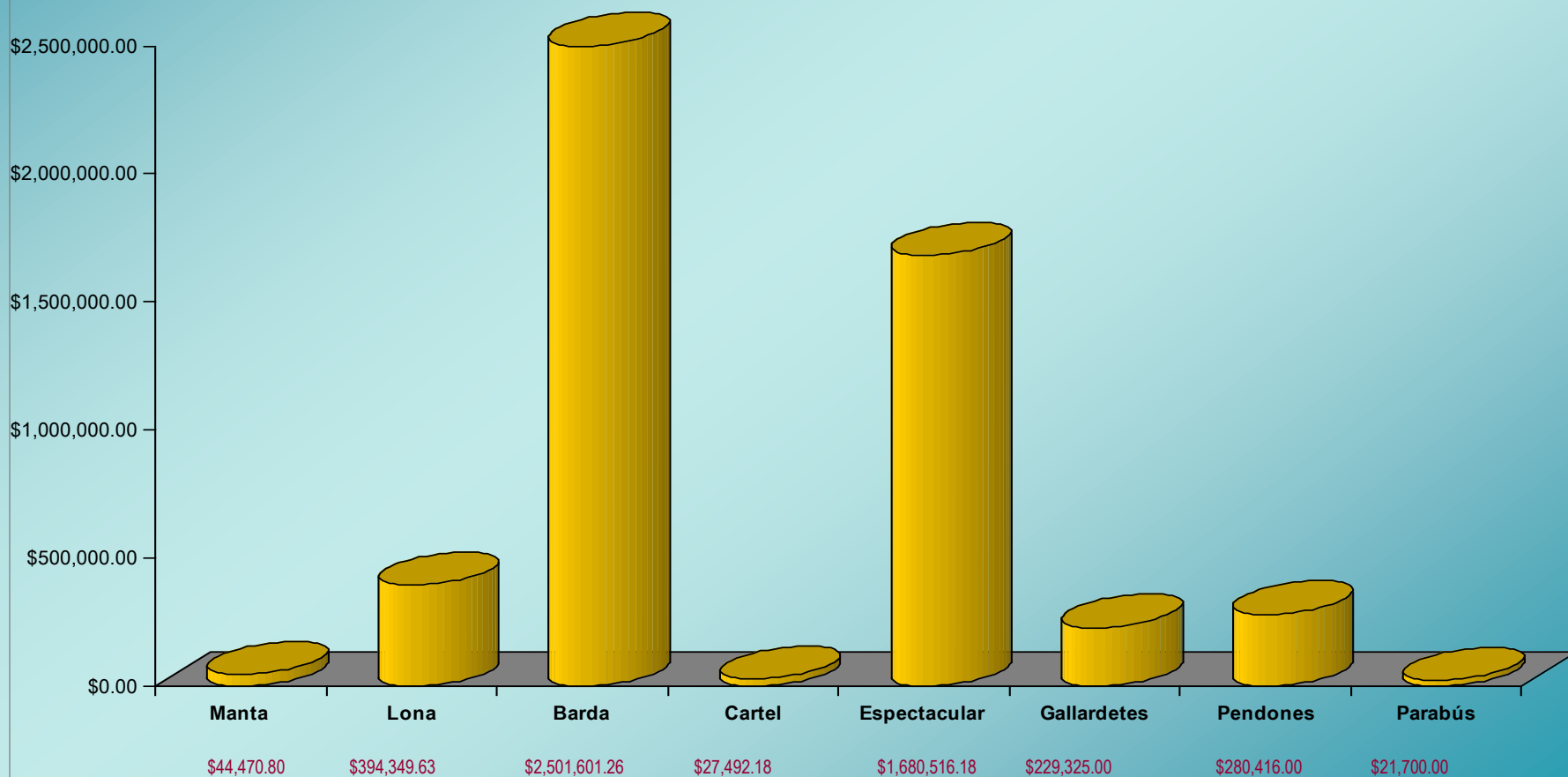
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>	Pzas
Manta	807.19	131
Lona	88,965.87	9,577
Barda	254,761.37	4,530

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de TRANSPORTE Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada

**\$5,179,871.05**

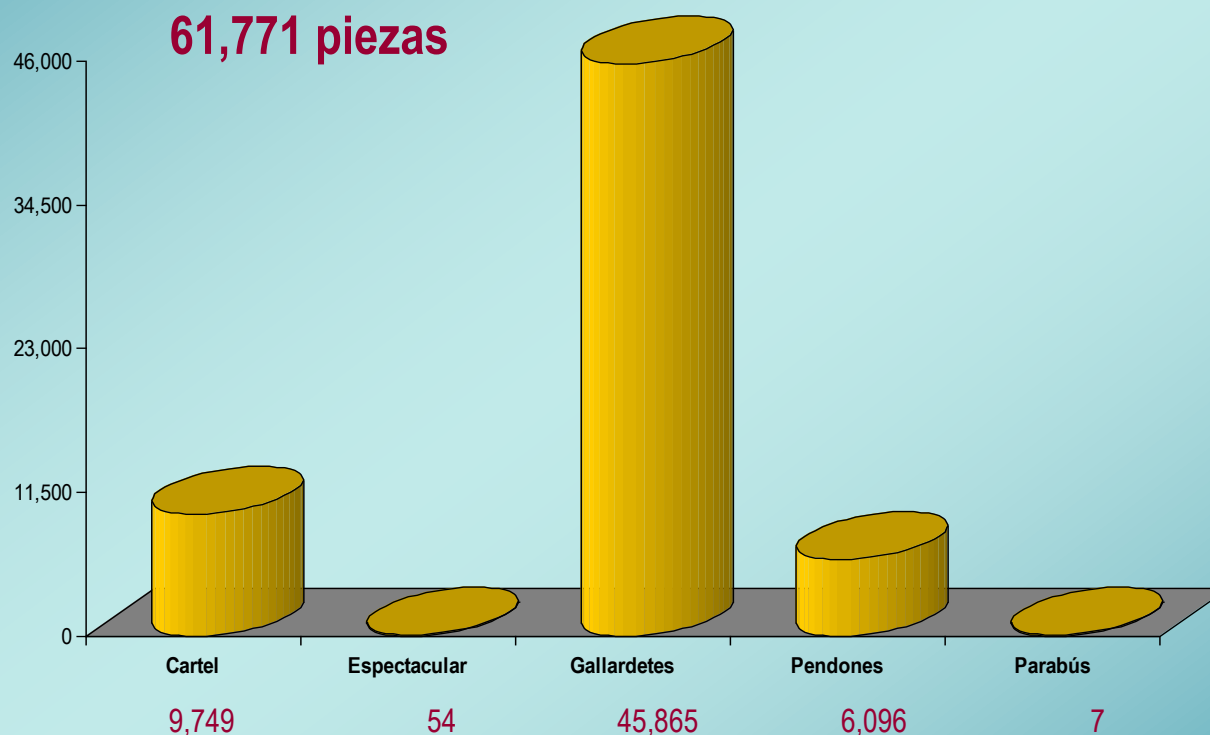









## Distribución de Material Propagandístico




Cantidad  
(64,491 Pzas.)









**102,551.25 mts.<sup>2</sup>**  
(2,720 Pzas)




Unidad de Medición	M <sup>2</sup>	Pzas.
Manta	554.92	100
Lona	6,679.21	763
Barda	95,317.12	1,857

		Inversión Propagandística Estimada			
Distrito Electoral		Total Distrital			
I	TOLUCA	\$2,315,713.28	\$816,660.63	\$1,294,950.21	\$204,102.45
II	TOLUCA	\$3,694,491.02	\$533,088.92	\$2,776,728.80	\$384,673.30
III	TEMOAYA	\$407,638.72	\$67,484.96	\$272,158.08	\$67,995.68
IV	LERMA	\$1,053,299.80	\$44,062.44	\$934,576.82	\$74,660.54
V	TENANGO DEL VALLE	\$184,575.65	\$127,691.33	\$37,326.92	\$19,557.41
VI	TIANGUISTENGO	\$207,284.46	\$66,466.00	\$116,180.99	\$24,637.47
VII	TENANCINGO	\$457,310.03	\$200,703.15	\$187,227.38	\$69,379.50
VIII	SULTEPEC	\$261,446.32	\$67,638.68	\$167,083.39	\$26,724.25
IX	TEJUPILCO	\$351,920.80	\$70,669.47	\$180,898.78	\$100,352.54
X	VALLE DE BRAVO	\$677,848.90	\$189,055.90	\$439,672.30	\$49,120.70




		Inversión Propagandística Estimada			
Distrito Electoral		Total Distrital			
I	TOLUCA	\$2,315,713.28	35%	56%	9%
II	TOLUCA	\$3,694,491.02	14%	75%	10%
III	TEMOAYA	\$407,638.72	17%	67%	17%
IV	LERMA	\$1,053,299.80	4%	89%	7%
V	TENANGO DEL VALLE	\$184,575.65	69%	20%	11%
VI	TIANGUISTENGO	\$207,284.46	32%	56%	12%
VII	TENANCINGO	\$457,310.03	44%	41%	15%
VIII	SULTEPEC	\$261,446.32	26%	64%	10%
IX	TEJUPILCO	\$351,920.80	20%	51%	29%
X	VALLE DE BRAVO	\$677,848.90	28%	65%	7%


		Inversión Propagandística Estimada			
Distrito Electoral		Total Distrital			
XI	SANTO TOMAS	\$271,513.69	\$80,721.16	\$123,498.69	\$67,293.84
XII	EL ORO	\$560,794.50	\$105,792.24	\$435,764.55	\$19,237.71
XIII	ATLACOMULCO	\$1,693,721.59	\$458,199.50	\$1,212,820.32	\$22,701.77
XIV	JILOTEPEC	\$707,699.94	\$374,485.82	\$329,220.43	\$3,993.69
XV	IXTLAHUACA	\$1,298,992.30	\$519,861.82	\$769,248.89	\$9,881.60
XVI	ATIZAPAN	\$426,786.19	\$148,296.24	\$225,169.45	\$53,320.49
XVII	HUIXQUILUCAN	\$925,427.73	\$276,870.73	\$560,336.55	\$88,220.45
XVIII	TLANEPANTLA	\$1,914,605.91	\$397,035.91	\$1,399,993.10	\$117,576.90
XIX	CUAUTITLAN	\$1,079,984.23	\$400,929.01	\$479,654.41	\$199,400.82
XX	ZUMPANGO	\$3,131,747.19	\$1,264,843.81	\$1,562,040.72	\$304,862.66




		Inversión Propagandística Estimada			
Distrito Electoral		Total Distrital			
XI	SANTO TOMAS	\$271,513.69	30%	45%	25%
XII	EL ORO	\$560,794.50	19%	78%	3%
XIII	ATLACOMULCO	\$1,693,721.59	27%	72%	1%
XIV	JILOTEPEC	\$707,699.94	53%	47%	1%
XV	IXTLAHUACA	\$1,298,992.30	40%	59%	1%
XVI	ATIZAPAN	\$426,786.19	35%	53%	12%
XVII	HUIXQUILUCAN	\$925,427.73	30%	61%	10%
XVIII	TLANEPANTLA	\$1,914,605.91	21%	73%	6%
XIX	CUAUTITLAN	\$1,079,984.23	37%	44%	18%
XX	ZUMPANGO	\$3,131,747.19	40%	50%	10%

		Inversión Propagandística Estimada			
Distrito Electoral		Total Distrital			
XXI	ECATEPEC	\$1,200,702.68	\$189,456.01	\$909,348.93	\$101,897.75
XXII	ECATEPEC	\$945,254.13	\$120,960.41	\$665,527.51	\$158,766.21
XXIII	TEXCOCO	\$1,241,642.31	\$642,356.50	\$401,156.86	\$198,128.95
XXIV	NEZA	\$592,182.25	\$117,074.81	\$311,961.77	\$163,145.67
XXV	NEZA	\$964,632.21	\$150,370.84	\$564,569.32	\$249,692.05
XXVI	NEZA	\$116,942.12	\$18,969.37	\$22,550.32	\$75,422.44
XXVII	CHALCO	\$2,867,897.77	\$1,407,691.02	\$1,175,974.39	\$284,232.35
XXVIII	AMECAMECA	\$679,627.08	\$150,610.17	\$388,794.49	\$140,222.42
XXIX	NAUCALPAN	\$1,203,096.56	\$389,474.90	\$721,494.01	\$92,127.65
XXX	NAUCALPAN	\$410,580.57	\$135,170.03	\$231,062.74	\$44,347.80
XXXI	LA PAZ	\$2,563,141.44	\$570,206.37	\$1,710,276.06	\$282,659.01
XXXII	NEZA	\$353,825.94	\$52,968.91	\$128,307.96	\$172,549.08
XXXIII	ECATEPEC	\$1,140,838.49	\$282,743.35	\$809,819.38	\$48,275.77



		Inversión Propagandística Estimada			
Distrito Electoral		Total Distrital			
XXI	ECATEPEC	\$1,200,702.68	16%	76%	8%
XXII	ECATEPEC	\$945,254.13	13%	70%	17%
XXIII	TEXCOCO	\$1,241,642.31	52%	32%	16%
XXIV	NEZA	\$592,182.25	20%	53%	28%
XXV	NEZA	\$964,632.21	16%	59%	26%
XXVI	NEZA	\$116,942.12	16%	19%	64%
XXVII	CHALCO	\$2,867,897.77	49%	41%	10%
XXVIII	AMECAMECA	\$679,627.08	22%	57%	21%
XXIX	NAUCALPAN	\$1,203,096.56	32%	60%	8%
XXX	NAUCALPAN	\$410,580.57	33%	56%	11%
XXXI	LA PAZ	\$2,563,141.44	22%	67%	11%
XXXII	NEZA	\$353,825.94	15%	36%	49%
XXXIII	ECATEPEC	\$1,140,838.49	25%	71%	4%

		Inversión Propagandística Estimada			
Distrito Electoral		Total Distrital			
XXXIV	IXTAPAN DE LA SAL	\$246,297.08	\$73,084.10	\$125,833.61	\$47,379.37
XXXV	METEPEC	\$951,255.28	\$162,811.45	\$705,559.61	\$82,884.22
XXXVI	VILLA DEL CARBÓN	\$601,298.76	\$239,686.35	\$339,074.88	\$22,537.53
XXXVII	TLANEPANTLA	\$693,679.02	\$206,412.63	\$458,039.85	\$29,226.55
XXXVIII	COACALCO	\$1,250,187.21	\$283,029.63	\$558,902.85	\$408,254.74
XXXIX	OTUMBA	\$3,734,461.41	\$2,258,654.99	\$1,165,018.88	\$310,787.54
XL	IXTAPALUCA	\$440,856.53	\$107,915.14	\$232,401.28	\$100,540.11
XLI	NEZA	\$177,396.56	\$21,438.17	\$80,238.38	\$75,720.02
XLII	ECATEPEC	\$709,313.56	\$143,328.73	\$509,903.02	\$56,081.80
XLIII	CUAUTITLAN IZCALLI	\$1,818,927.68	\$857,173.61	\$899,024.66	\$62,729.41
XLIV	NICOLAS ROMERO	\$576,161.14	\$299,550.36	\$246,645.99	\$29,964.79
XLV	ZINACANTEPEC	\$665,573.97	\$320,826.80	\$310,143.10	\$34,604.06

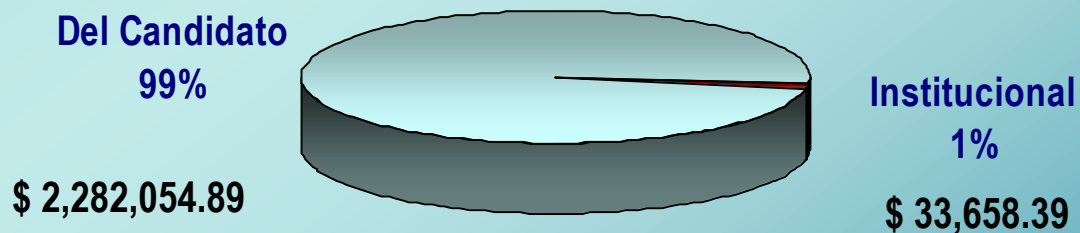
		Inversión Propagandística Estimada			
Distrito Electoral		Total Distrital			
XXXIV	IXTAPAN DE LA SAL	\$246,297.08	30%	51%	19%
XXXV	METEPEC	\$951,255.28	17%	74%	9%
XXXVI	VILLA DEL CARBÓN	\$601,298.76	40%	56%	4%
XXXVII	TLANEPANTLA	\$693,679.02	30%	66%	4%
XXXVIII	COACALCO	\$1,250,187.21	23%	45%	33%
XXXIX	OTUMBA	\$3,734,461.41	60%	31%	8%
XL	IXTAPALUCA	\$440,856.53	24%	53%	23%
XLI	NEZA	\$177,396.56	12%	45%	43%
XLII	ECATEPEC	\$709,313.56	20%	72%	8%
XLIII	CUAUTITLAN IZCALLI	\$1,818,927.68	47%	49%	3%
XLIV	NICOLAS ROMERO	\$576,161.14	52%	43%	5%
XLV	ZINACANTEPEC	\$665,573.97	48%	47%	5%

## 4.2 Reporte por Distrito Electoral

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 2,315,713.28**

### Por Tipo de Campaña

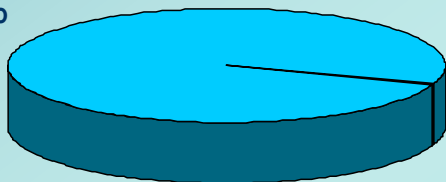


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 2,315,713.28**



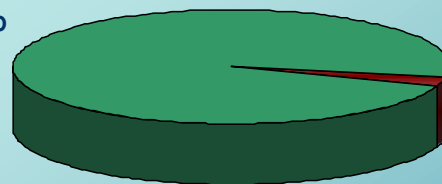
Del Candidato  
100%



Institucional  
0%



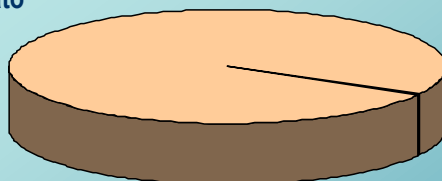
Del Candidato  
98%



Institucional  
2%



Del Candidato  
100%

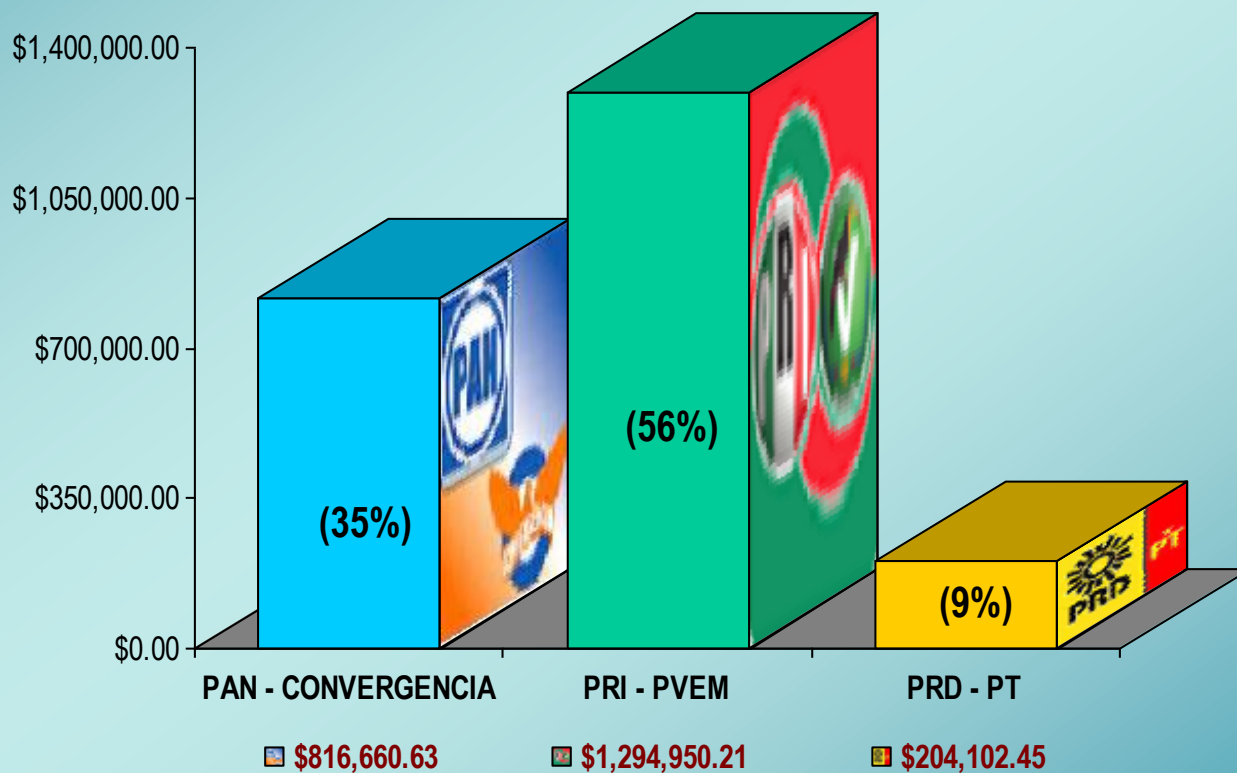


Institucional  
0%



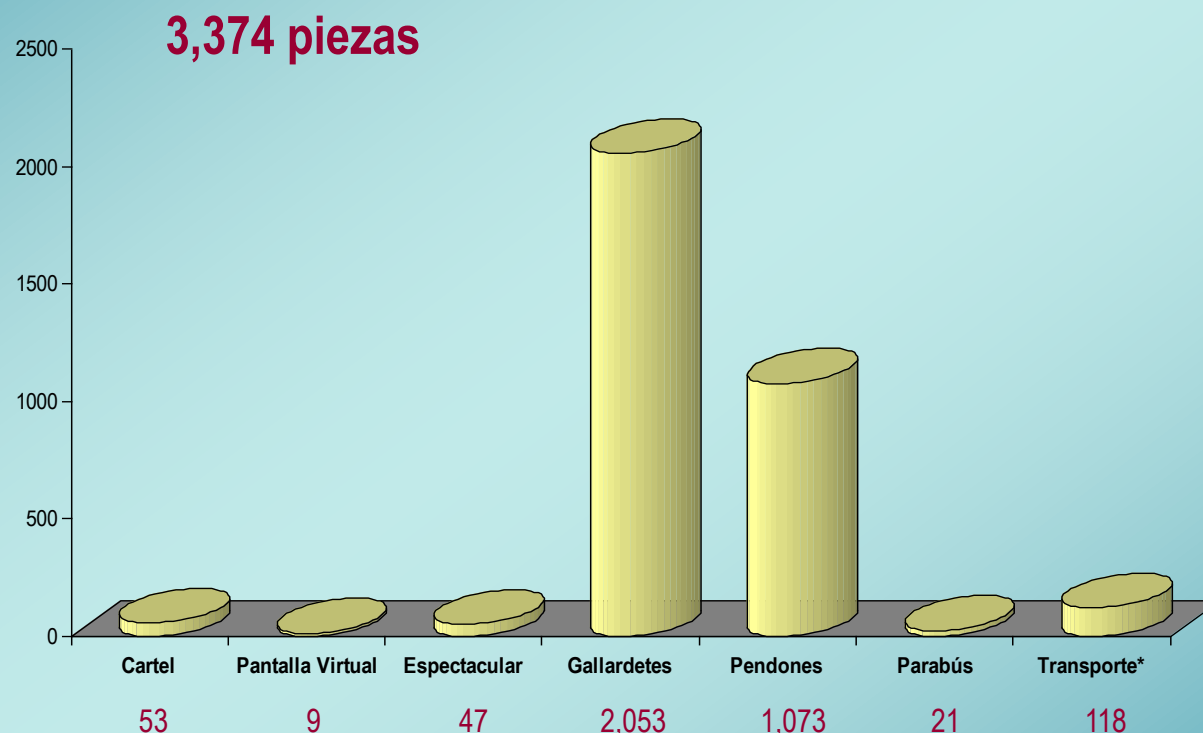
## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

**\$ 2,315,713.28**



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



**5,98.21 Mts<sup>2</sup>**

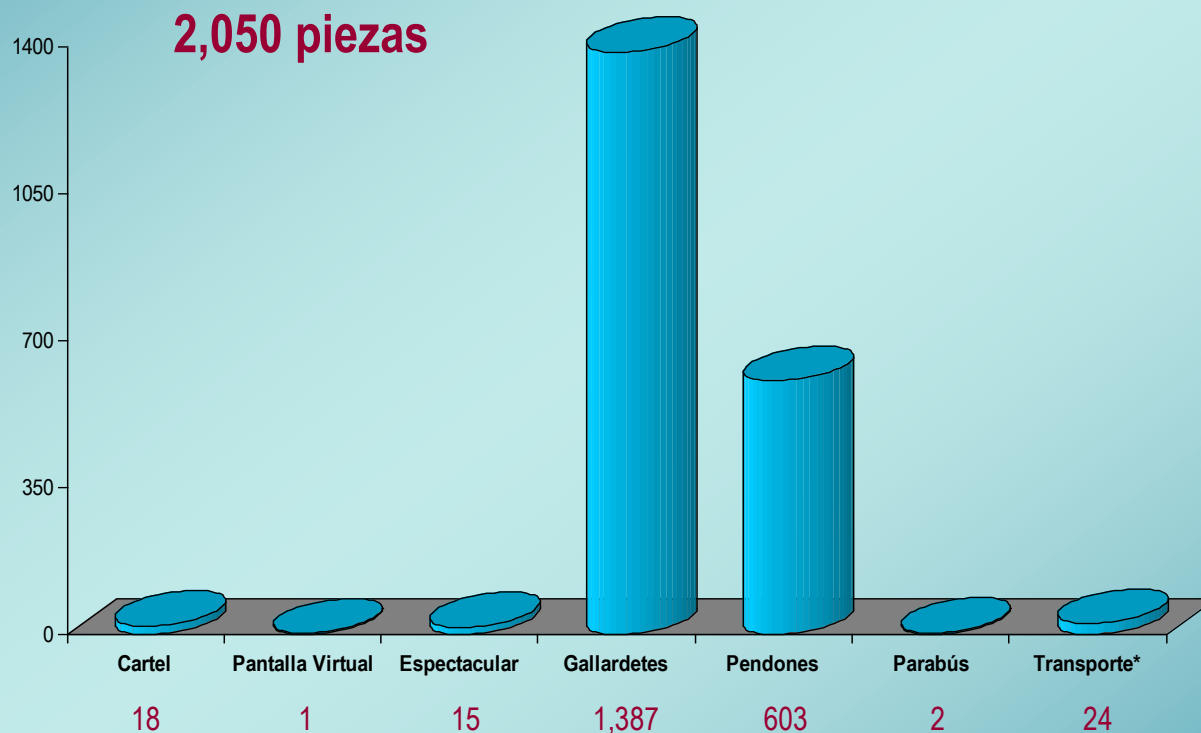
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	1,388.41
Barda	3,809.80

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**2,999.86 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	196.86
Barda	2,803.00

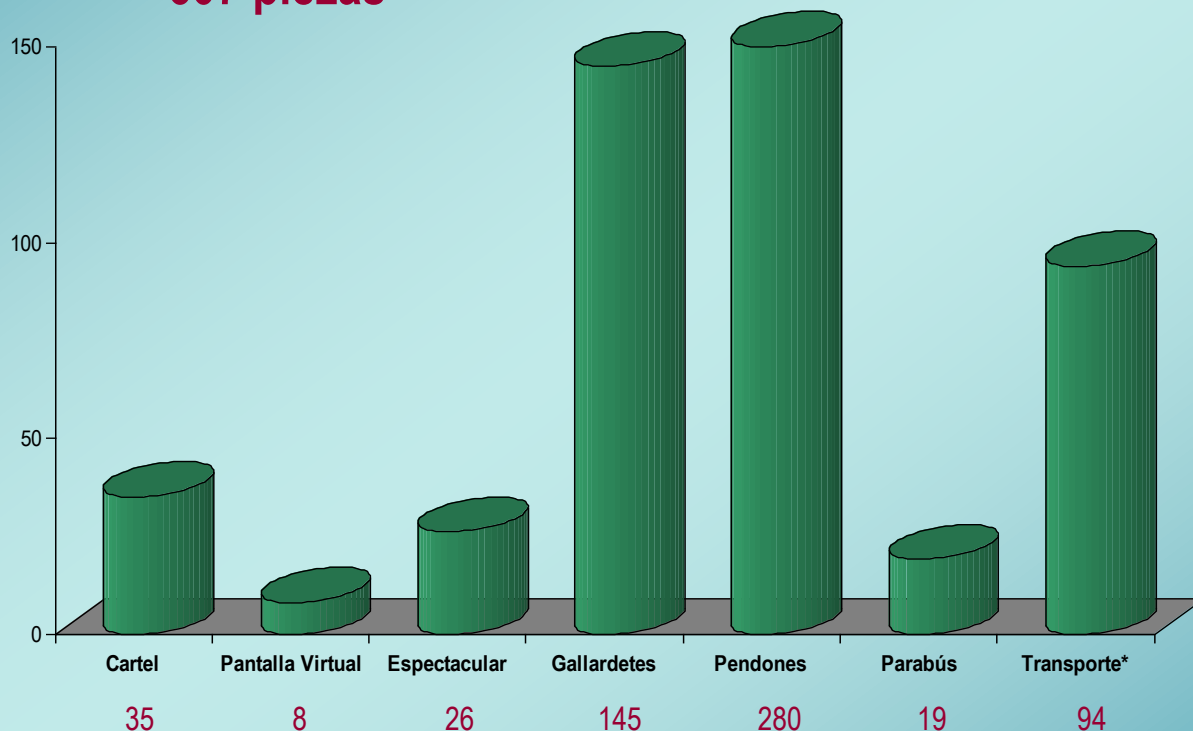
\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

607 piezas



2,030.95 Mts<sup>2</sup>

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	1167.75
Barda	863.2

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

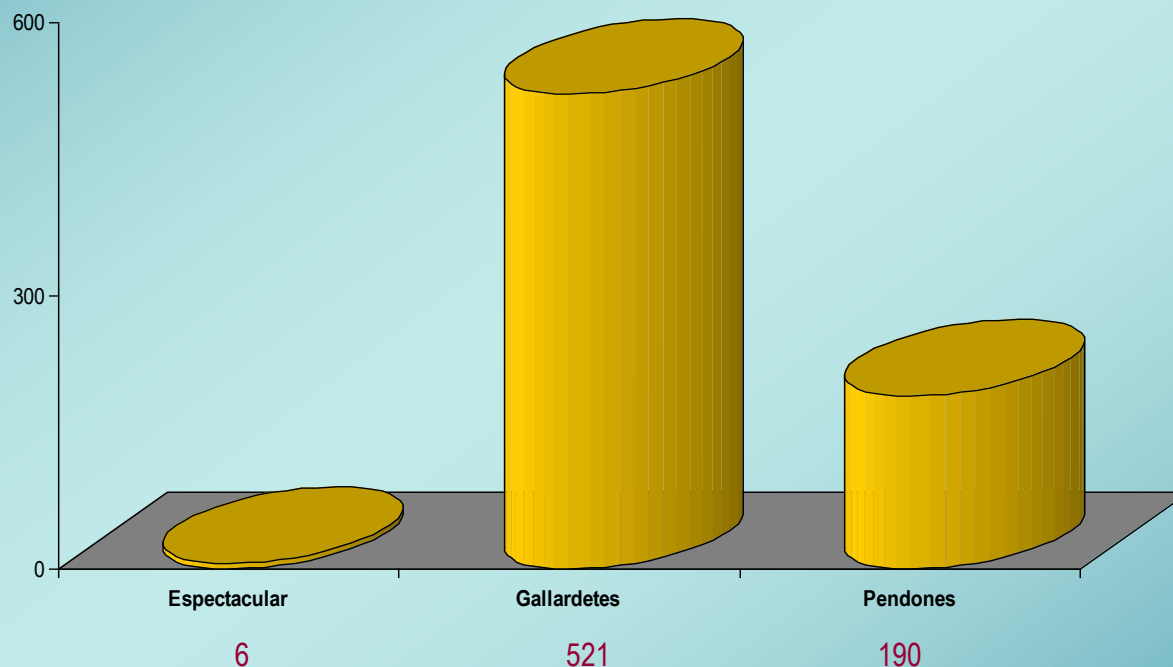


## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

717 piezas

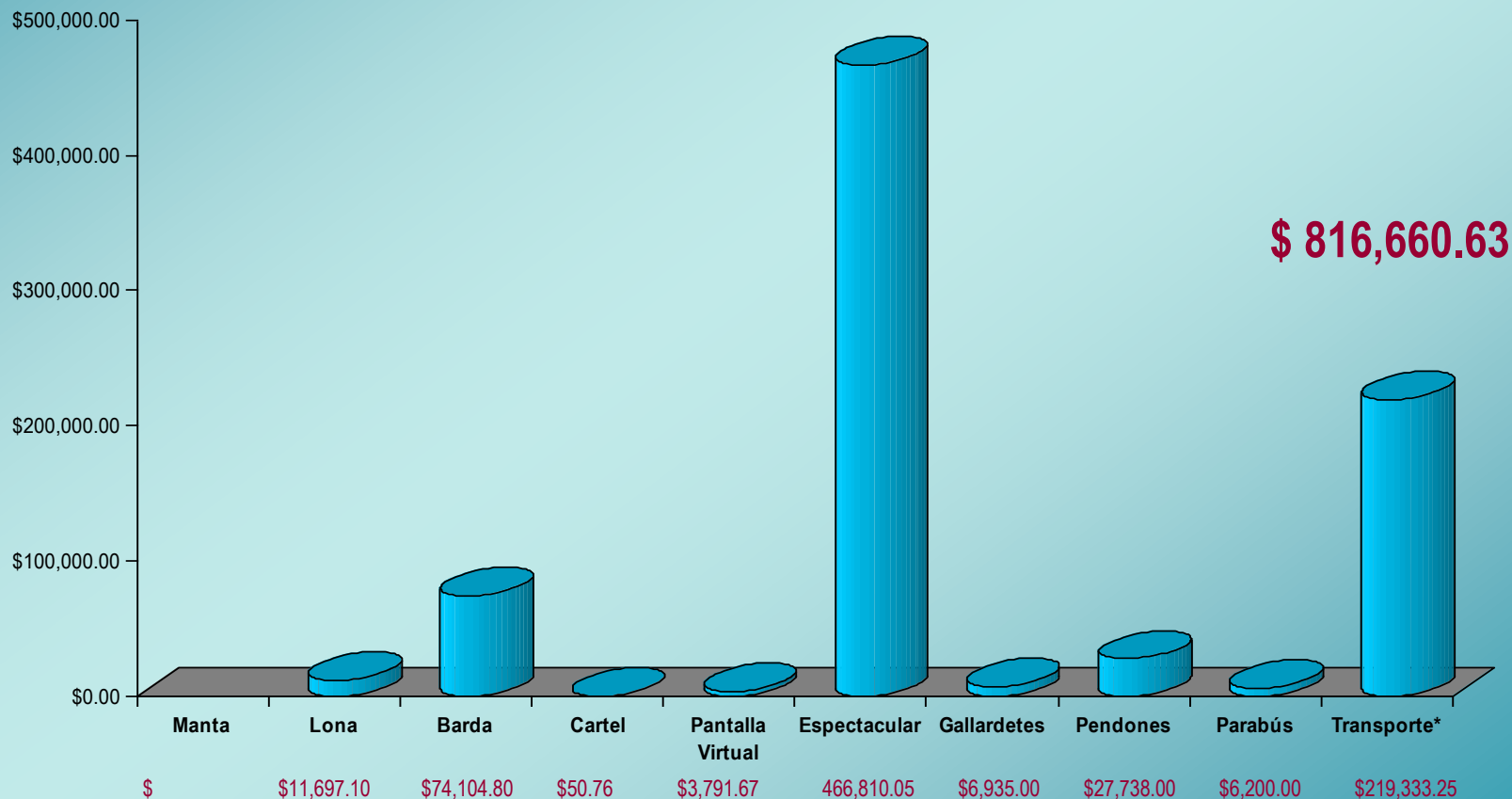
167.40 Mts<sup>2</sup>



Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	23.8
Barda	143.6



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada Según Material Utilizado

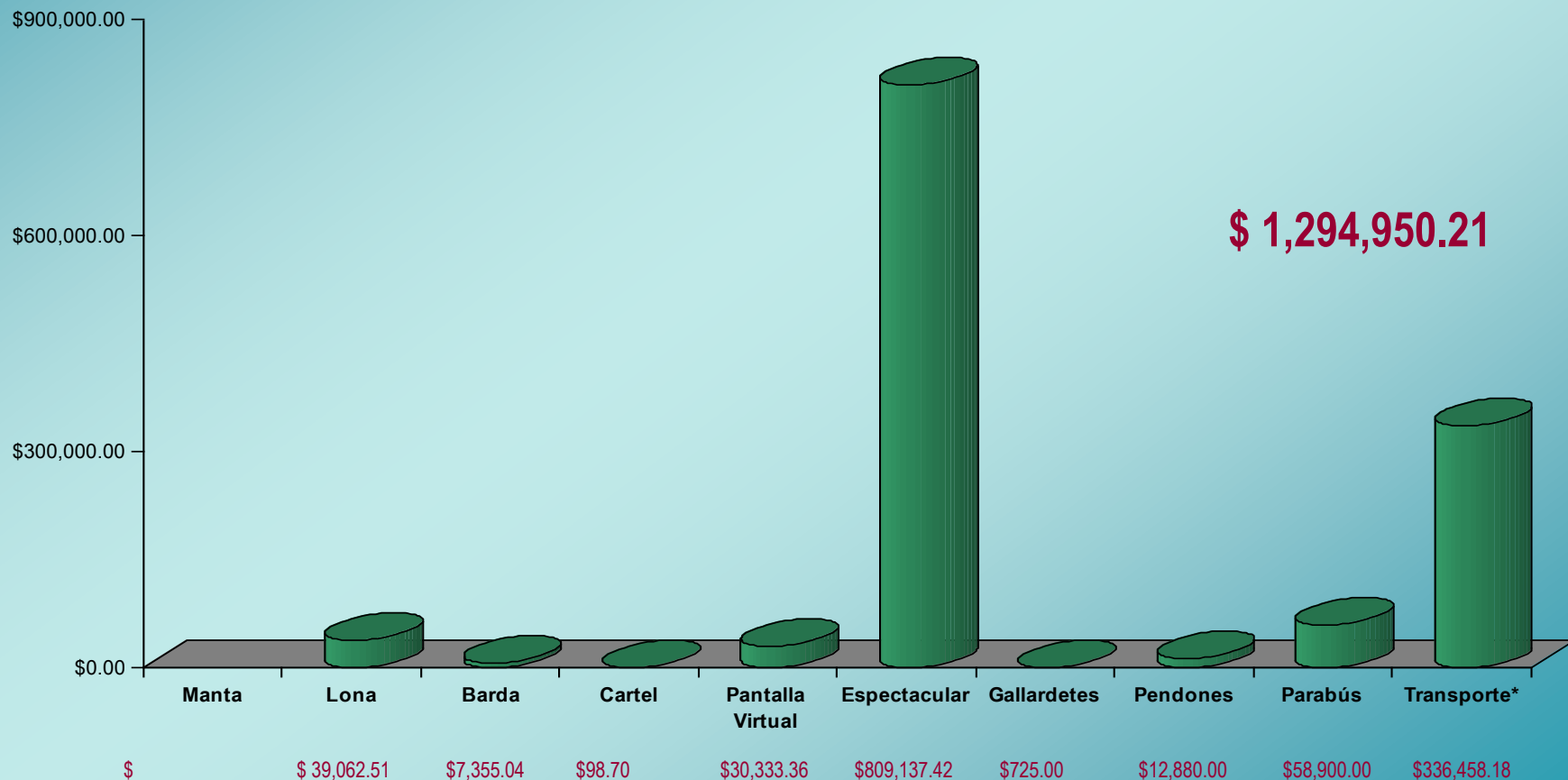


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.





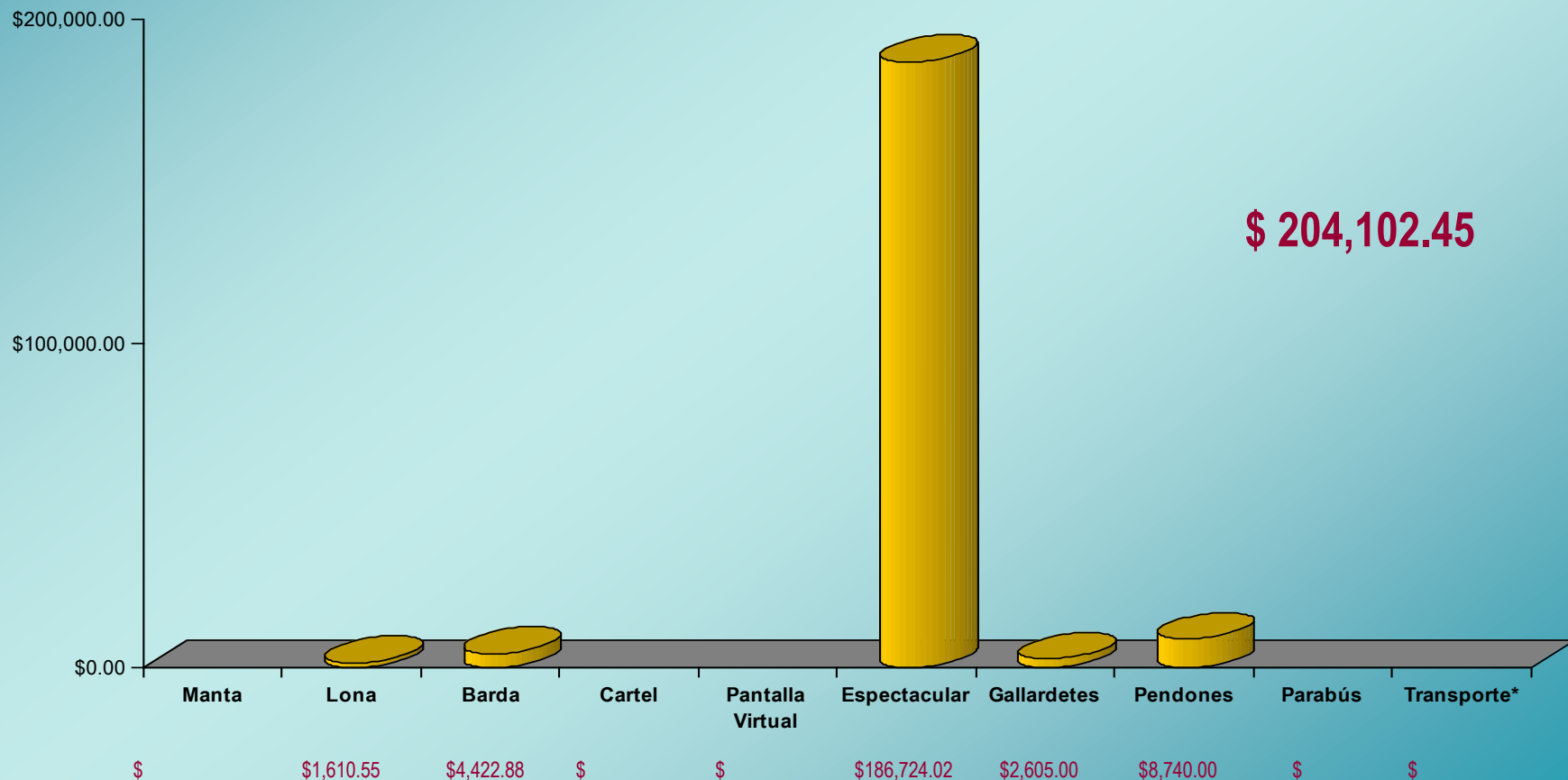
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

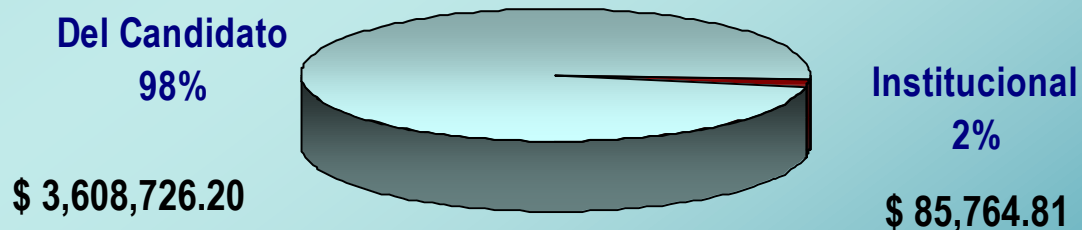


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 3,694,491.02**

### Por Tipo de Campaña

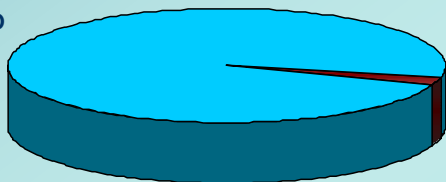


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

\$ 3,694,491.02



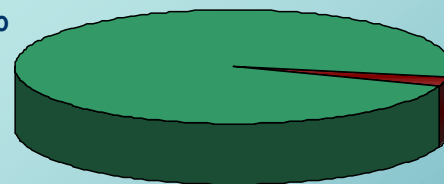
Del Candidato  
98%



Institucional  
2%



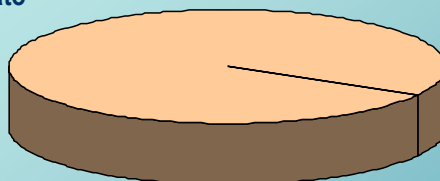
Del Candidato  
97%



Institucional  
3%



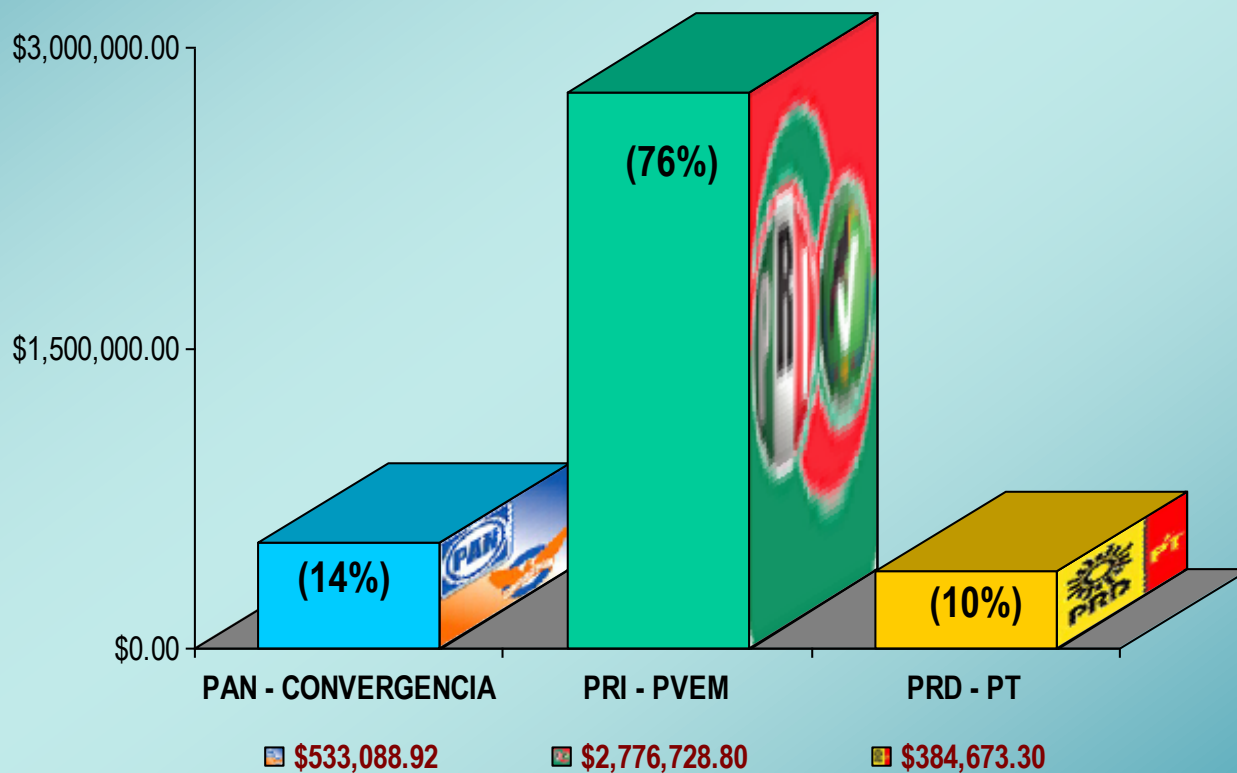
Del Candidato  
100%



Institucional  
0%

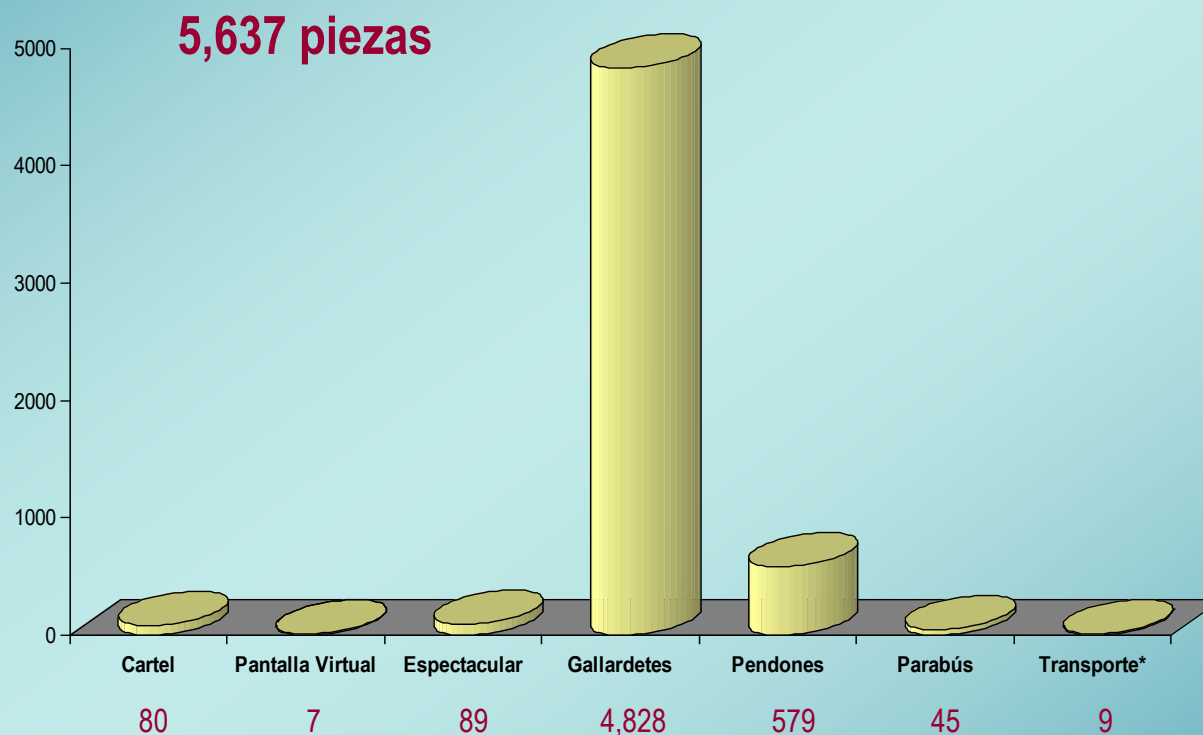
Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

\$ 3,694,491.02



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



**22,784.82 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	12.70
Lona	3,690.24
Barda	19,081.88

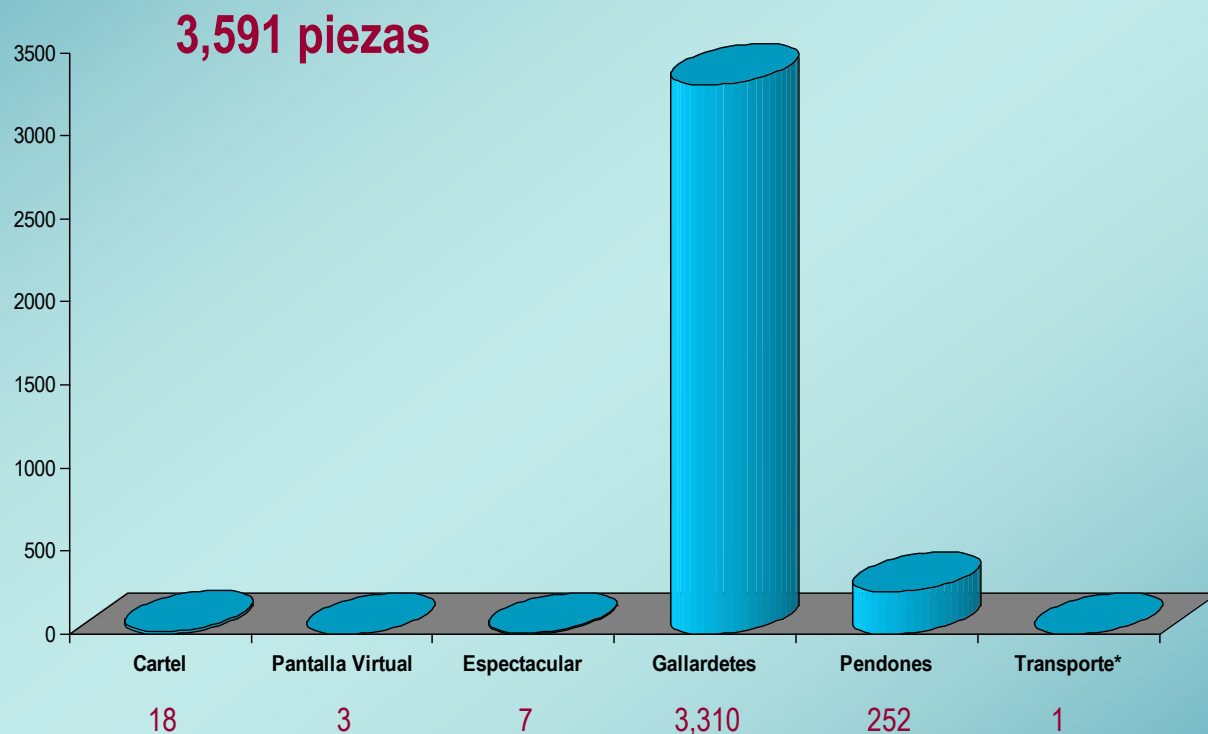
\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.





## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



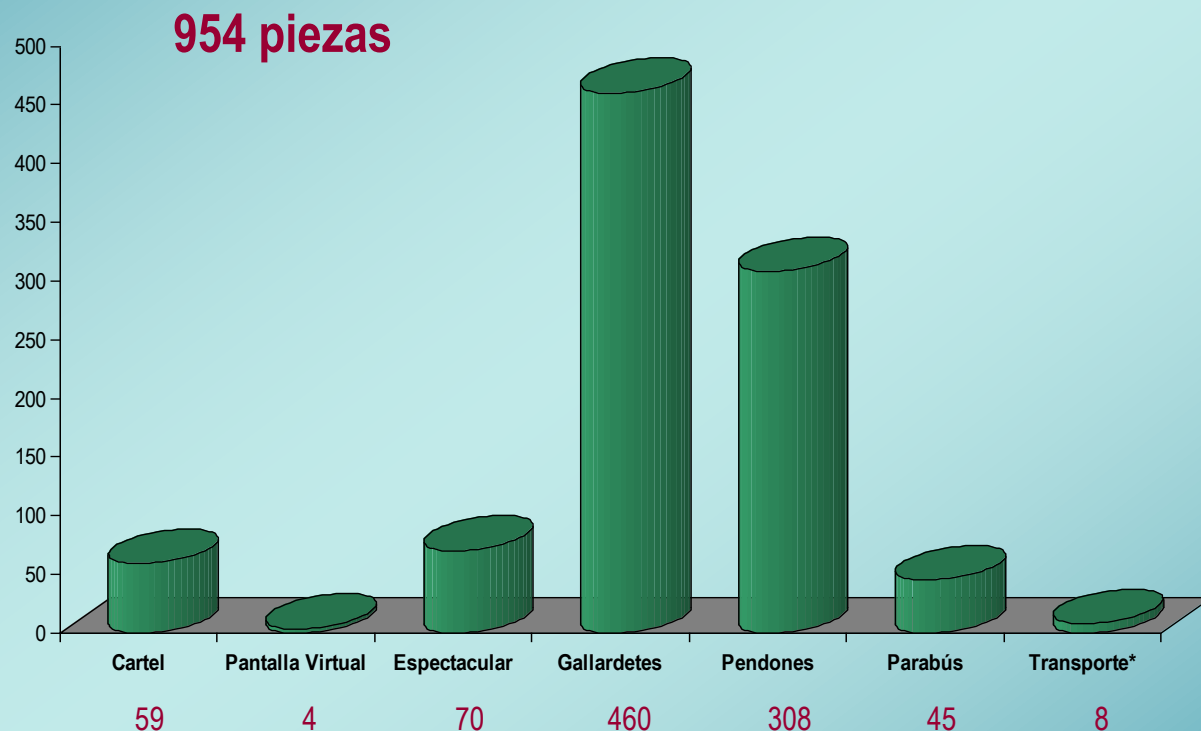
**11,508.36 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	385.70
Barda	11,122.66



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



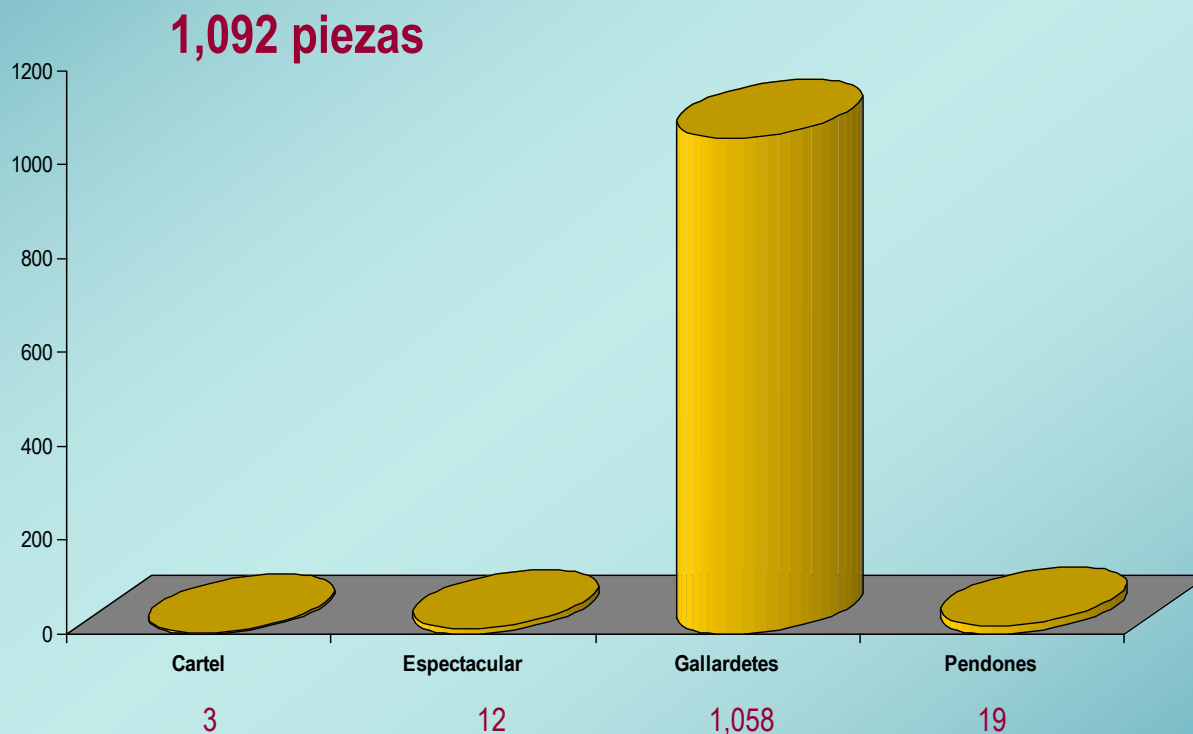
**11,132.16 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	12.70
Lona	3,288.04
Barda	7,831.42



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

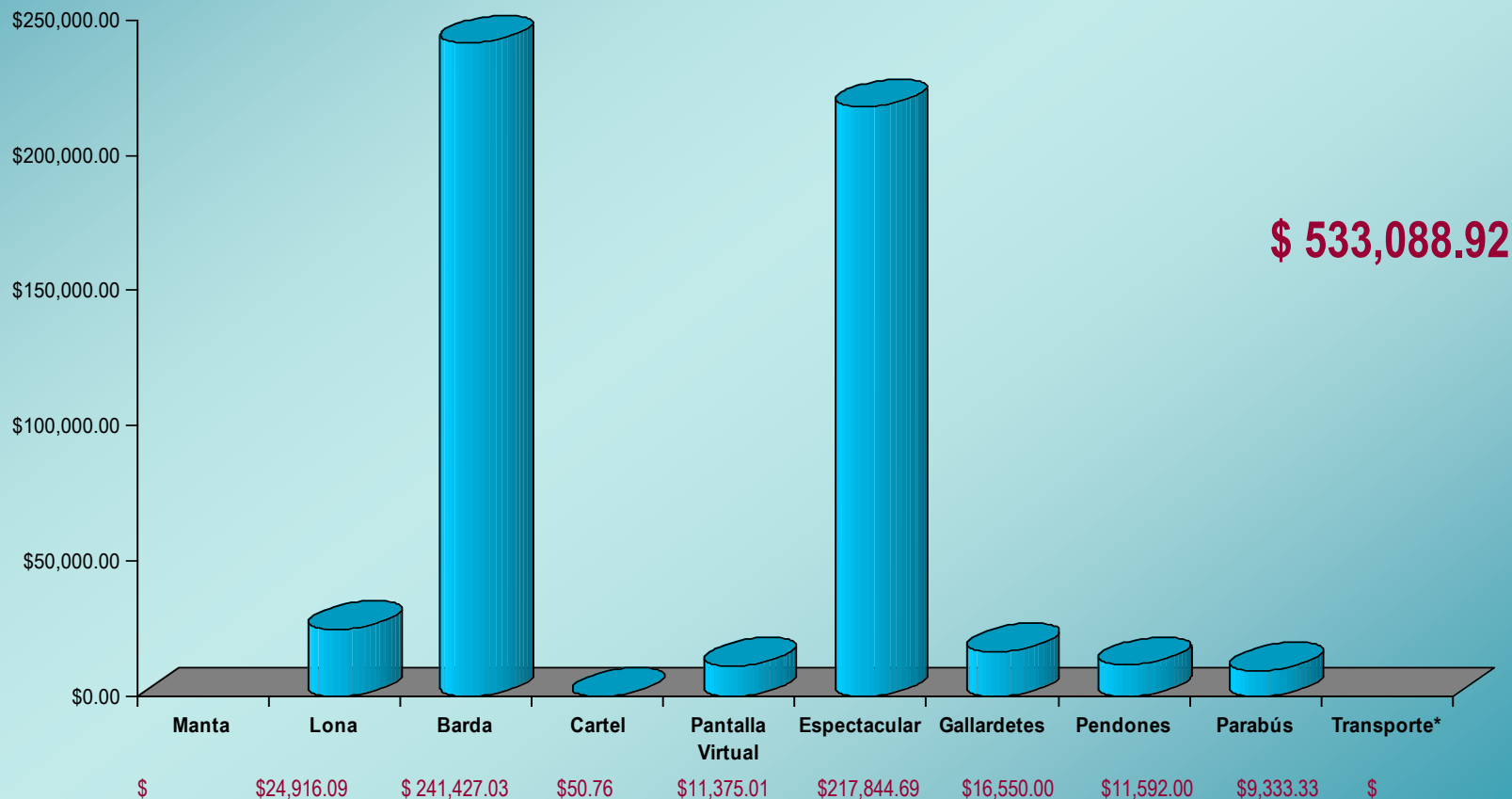


**144.30 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	16.50
Barda	127.80



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



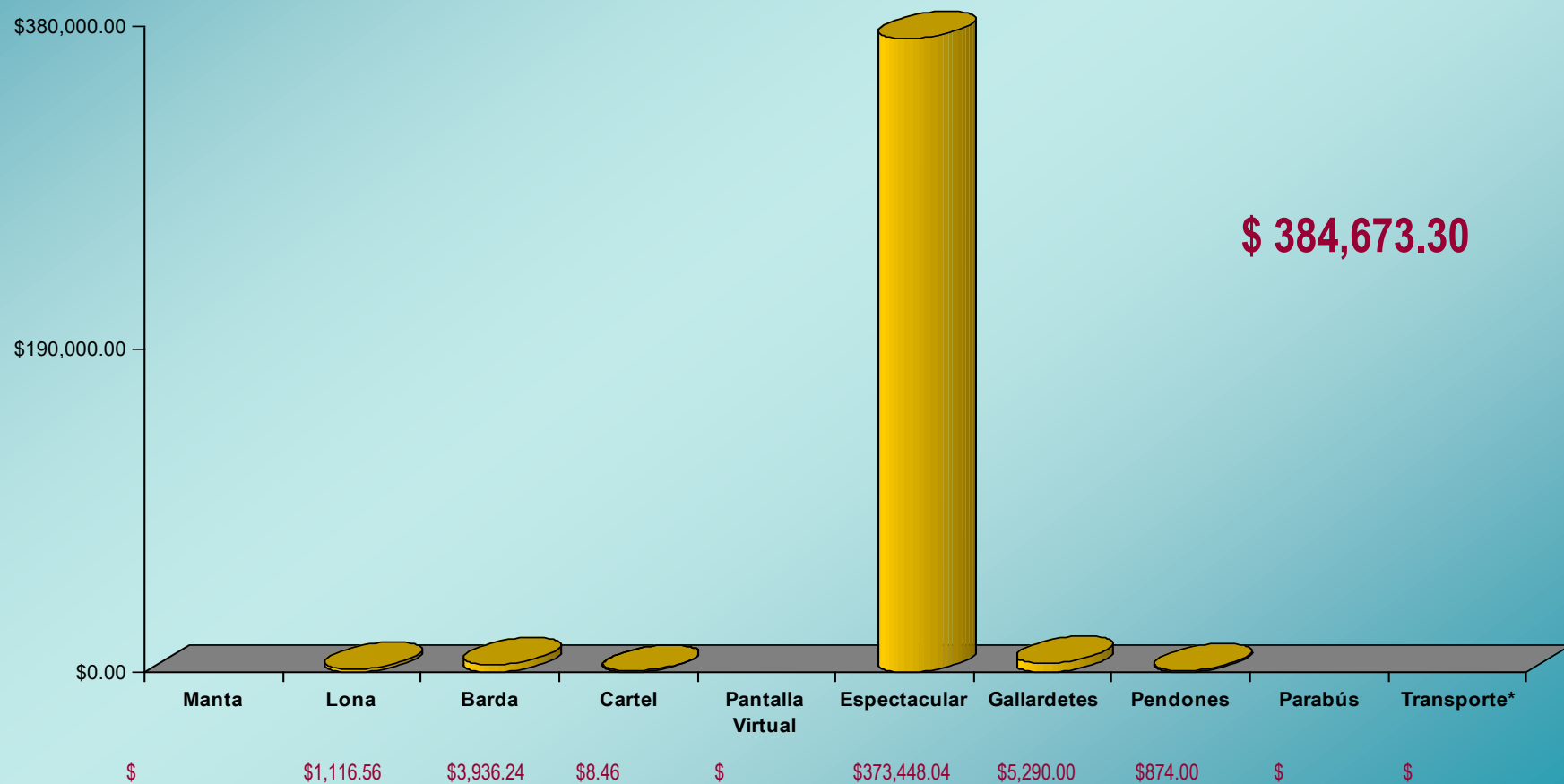
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



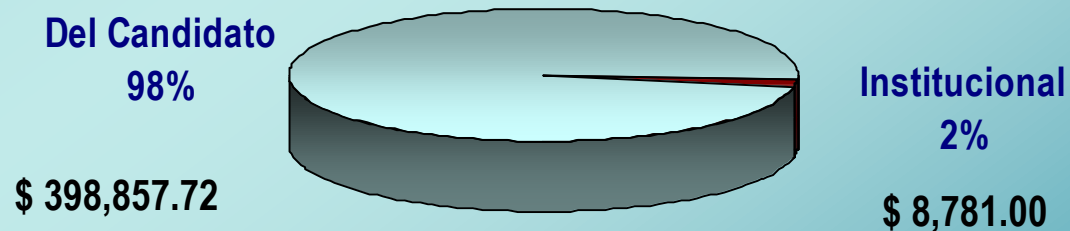
\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 407,638.72**

### Por Tipo de Campaña

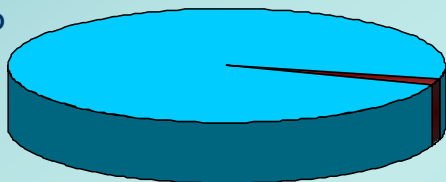


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 407,638.72**



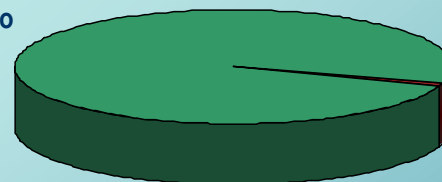
Del Candidato  
98%



Institucional  
2%



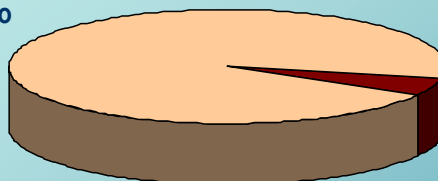
Del Candidato  
99%



Institucional  
1%



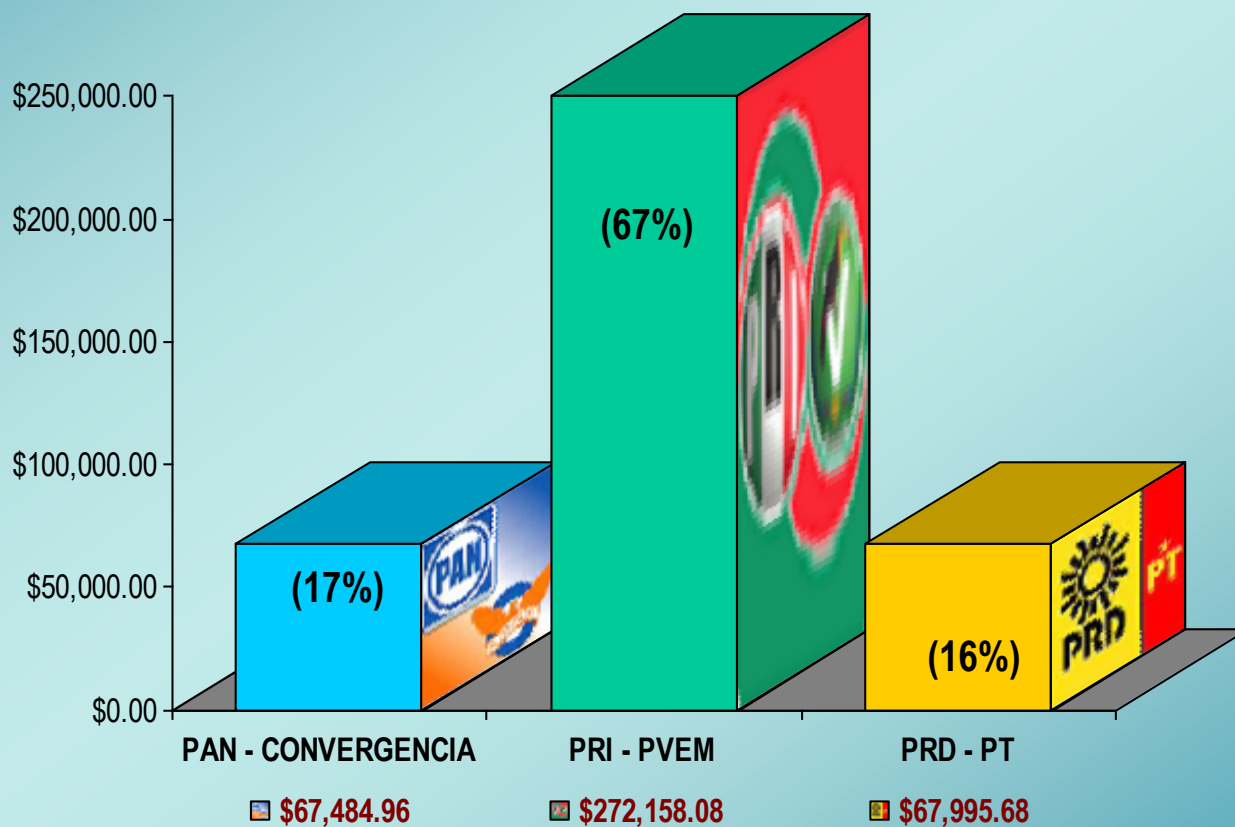
Del Candidato  
95%



Institucional  
5%

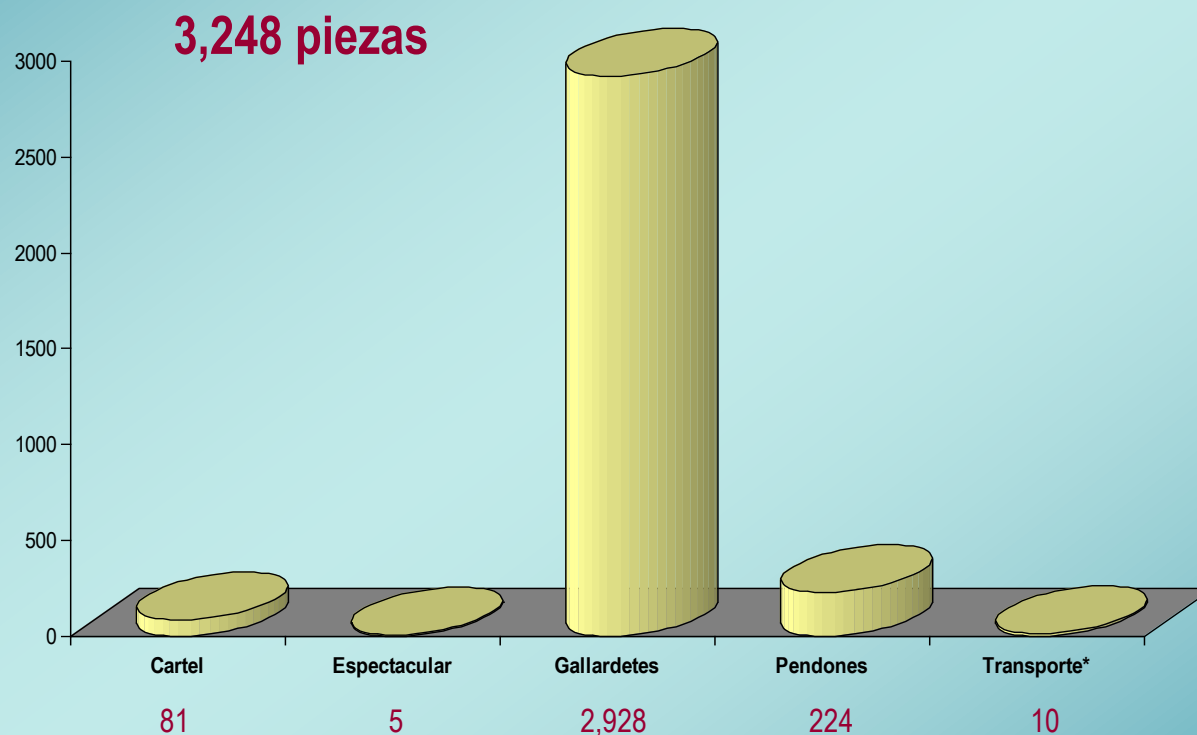
**Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político**

**\$ 407,638.72**



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



**9,321.98 Mts<sup>2</sup>**

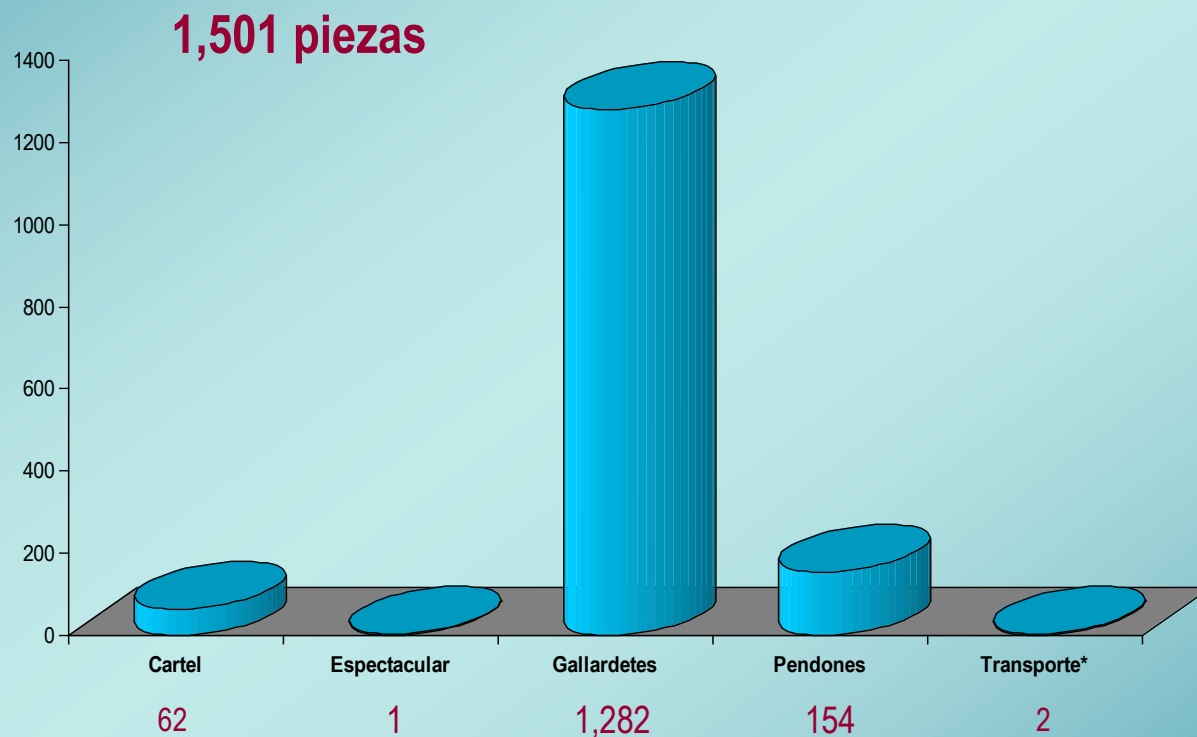
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	8.10
Lona	2,052.38
Barda	7,261.50

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**661.36 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	2.50
Lona	79.16
Barda	579.70

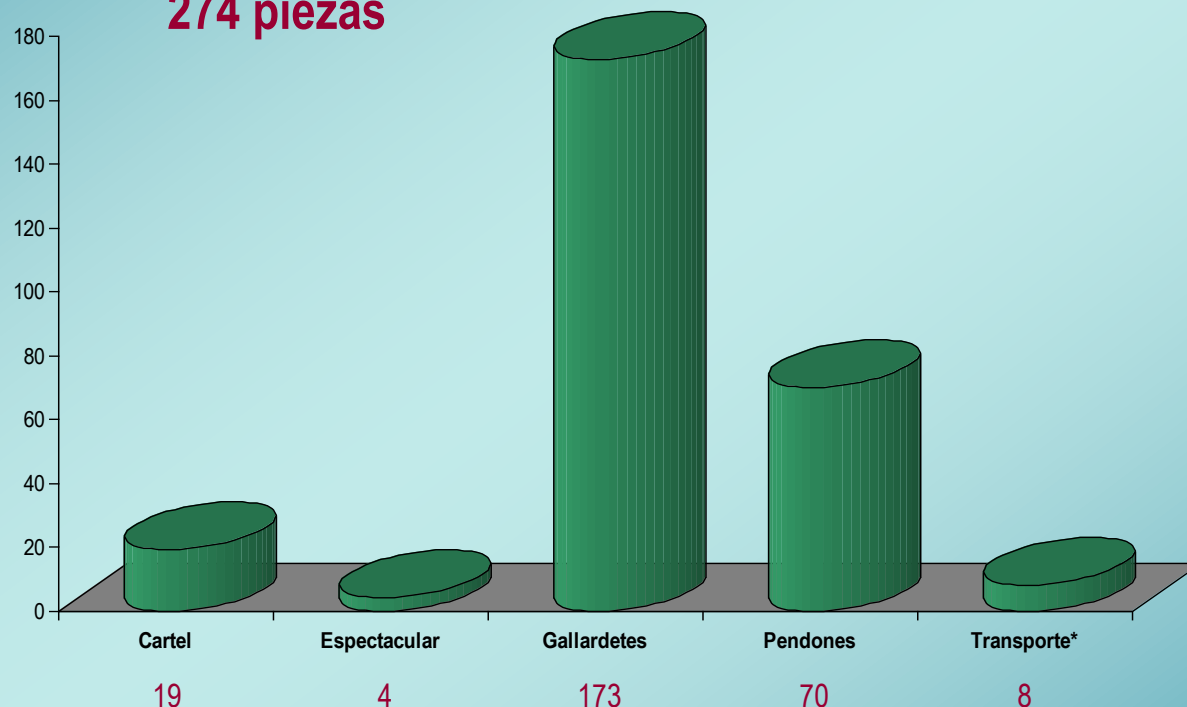
\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

**274 piezas**



**5,266.88 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	3.60
Lona	1,716.18
Barda	3,547.10

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

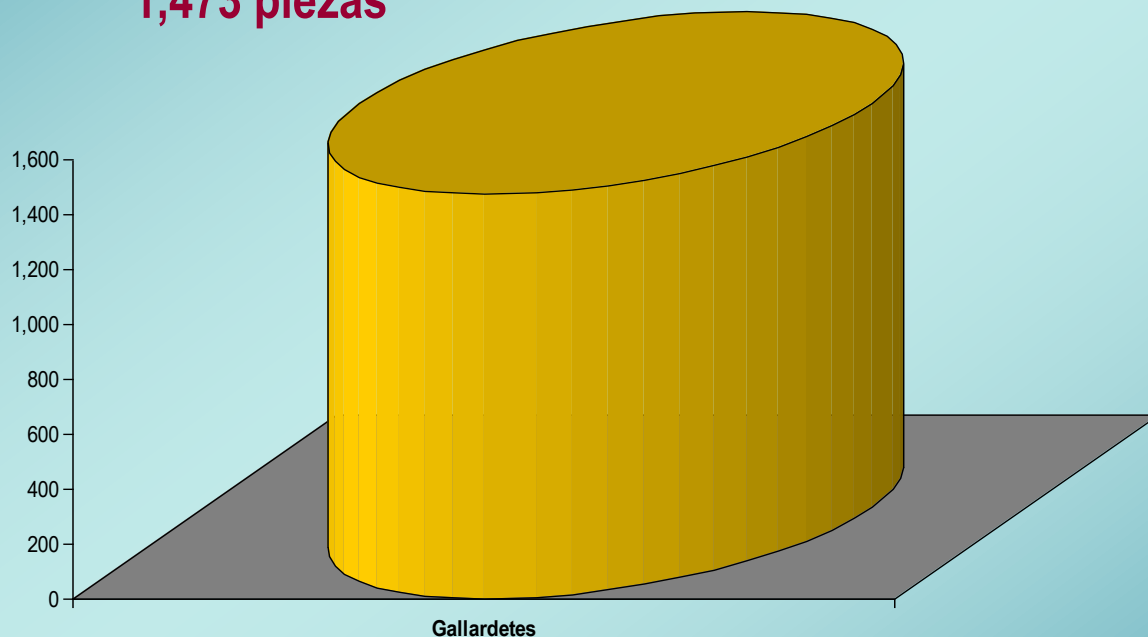




## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

1,473 piezas



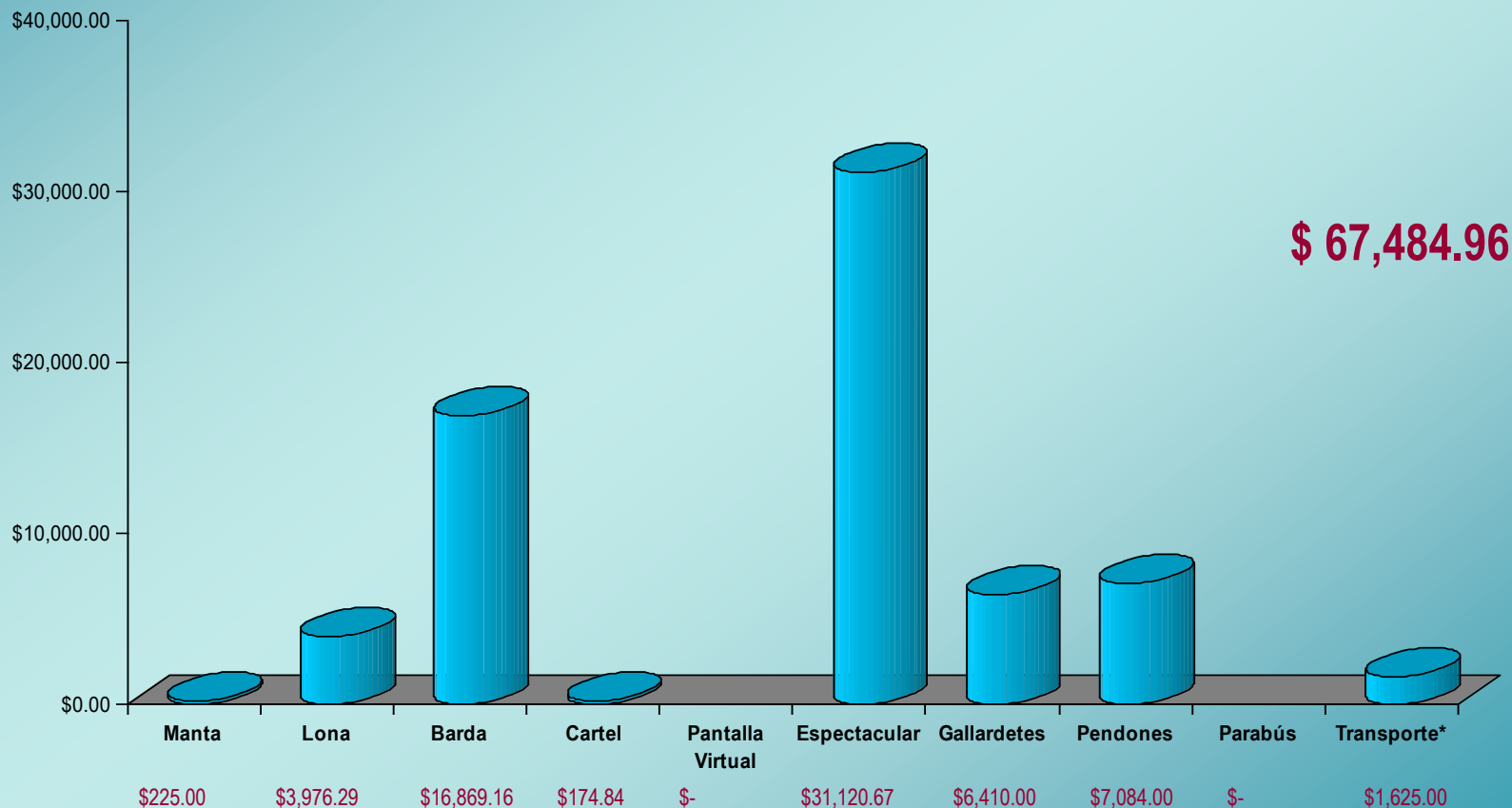
1,473

3,393.74 Mts<sup>2</sup>

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	2.00
Lona	257.04
Barda	3,134.70



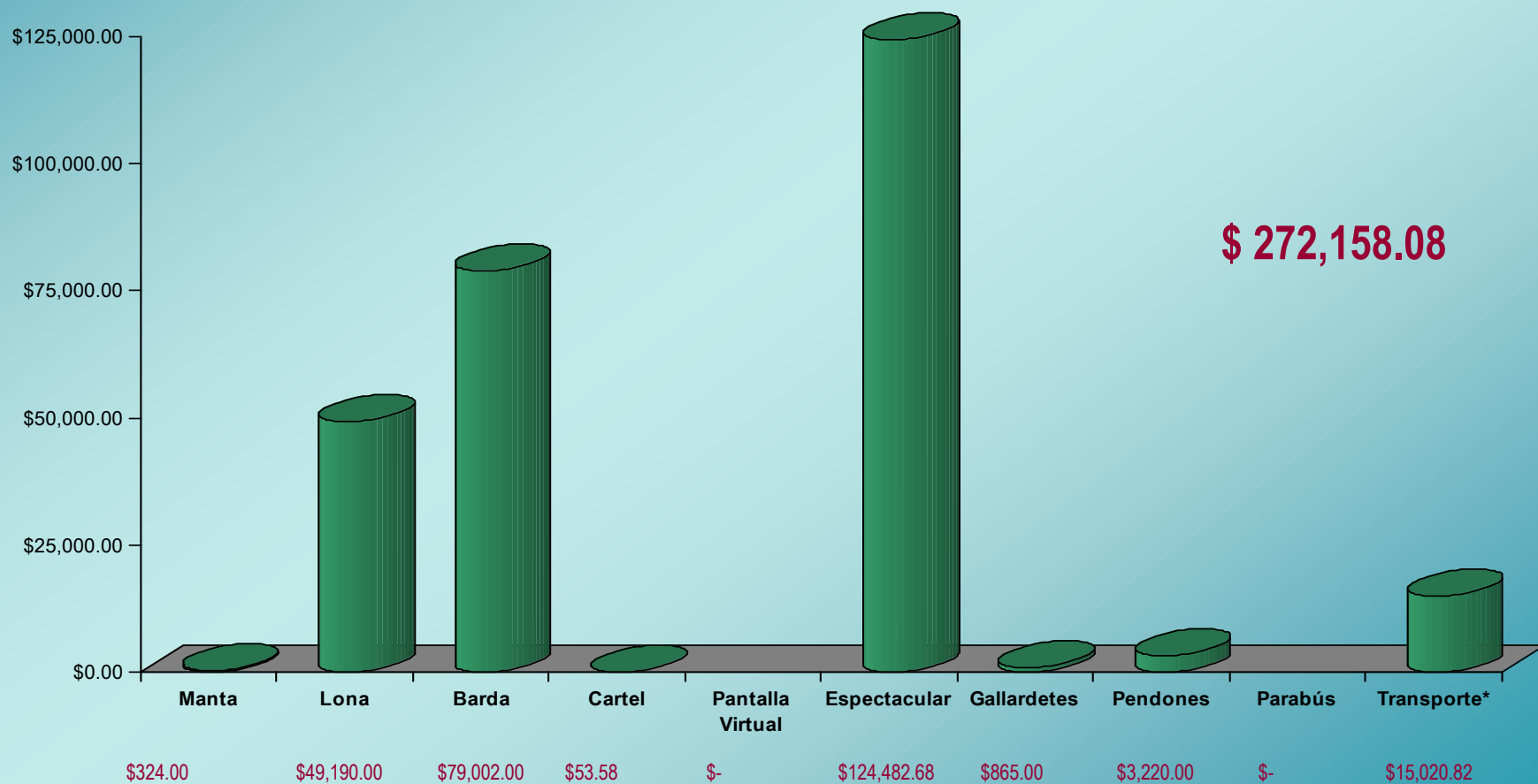
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

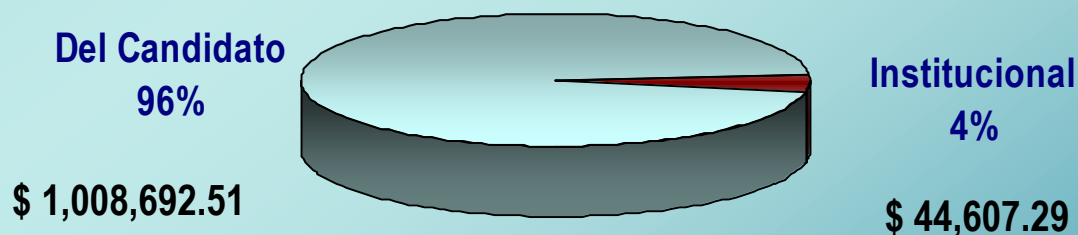


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 1,053,299.80**

### Por Tipo de Campaña

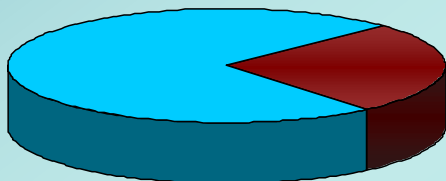


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 1,053,299.80**



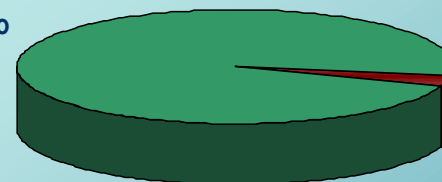
Del Candidato  
74%



Institucional  
26%



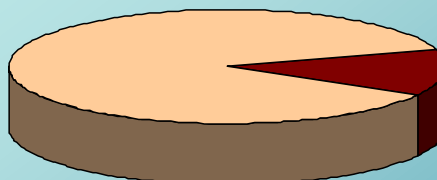
Del Candidato  
97%



Institucional  
3%



Del Candidato  
87%

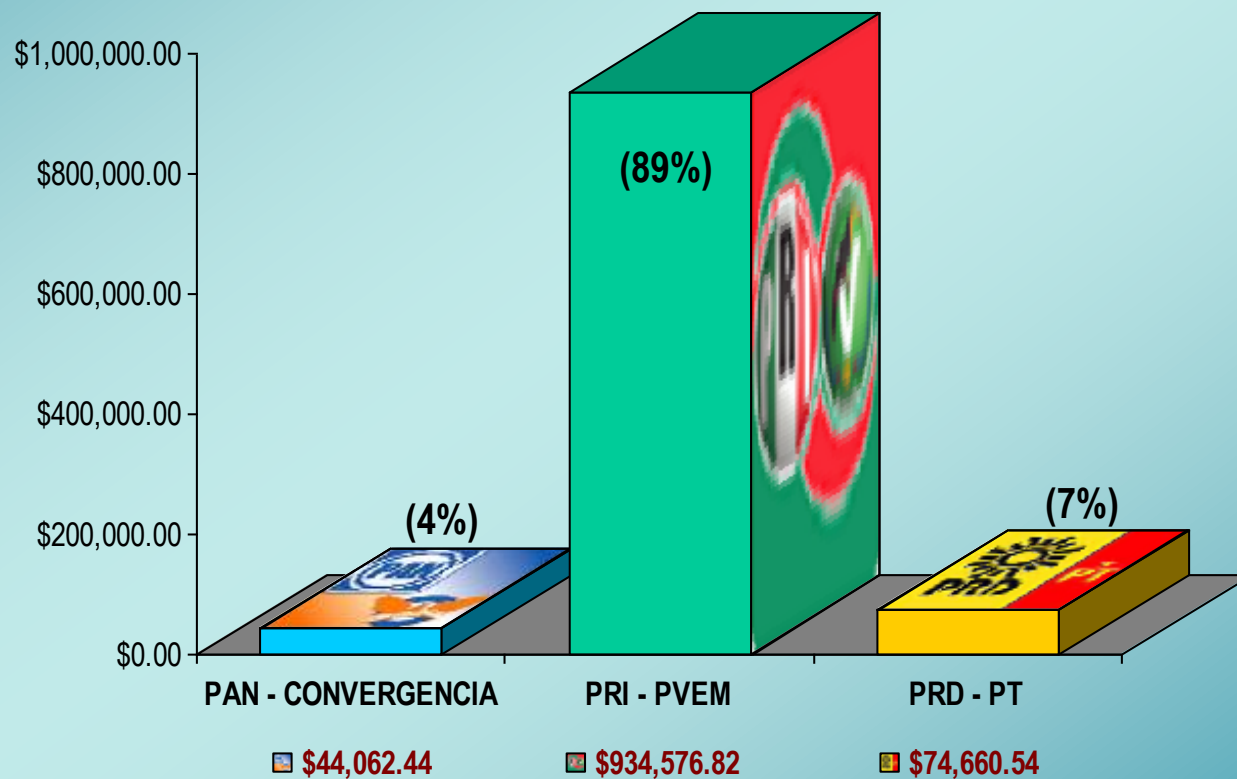


Institucional  
13%



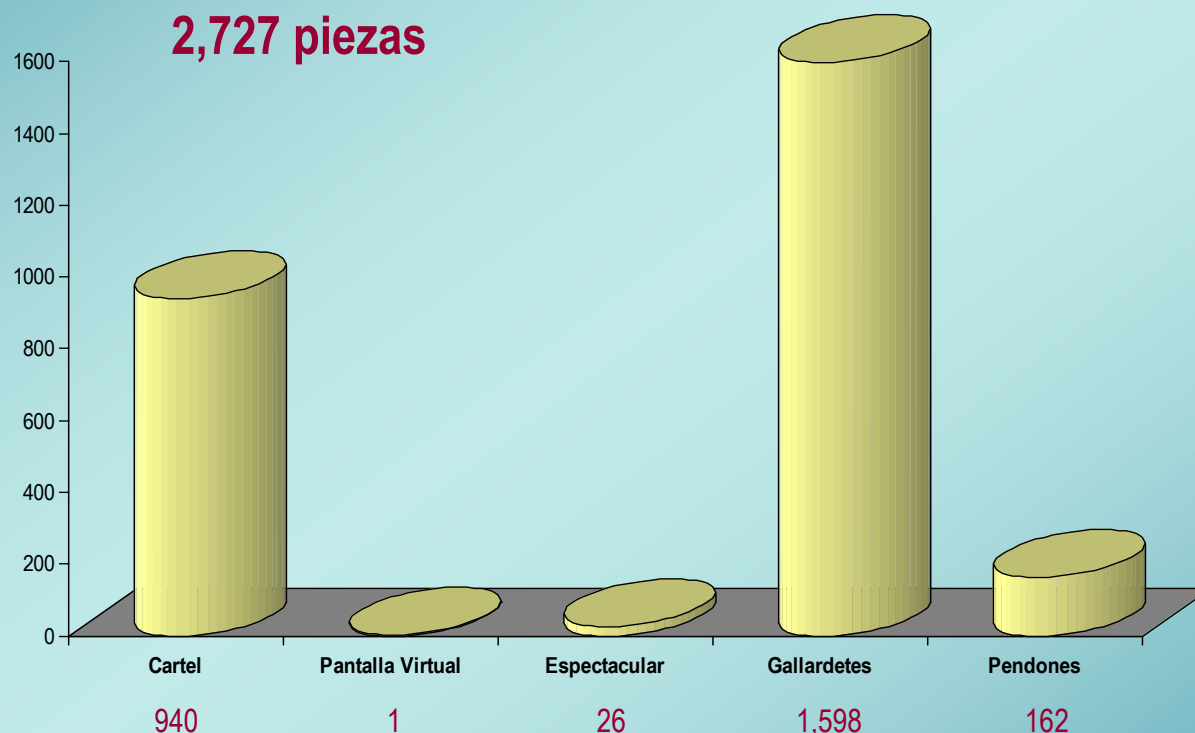
## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

**\$ 1,053,299.80**



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



**8,029.53 Mts<sup>2</sup>**

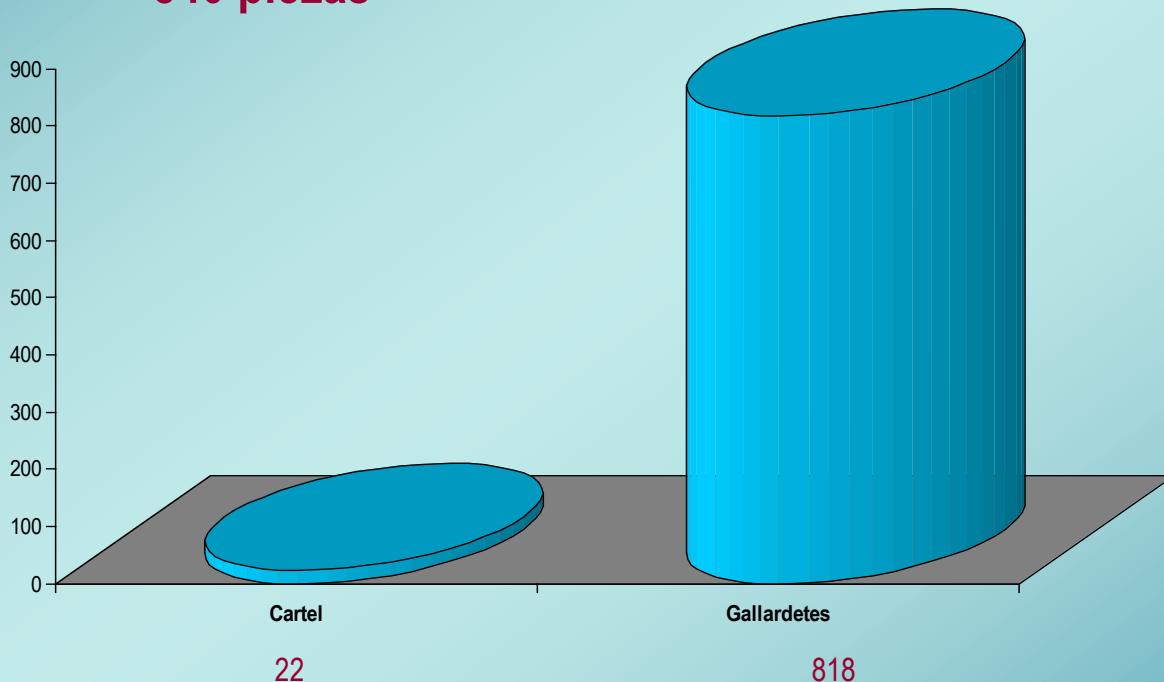
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	4.23
Lona	2,299.90
Barda	5,725.40



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

**840 piezas**



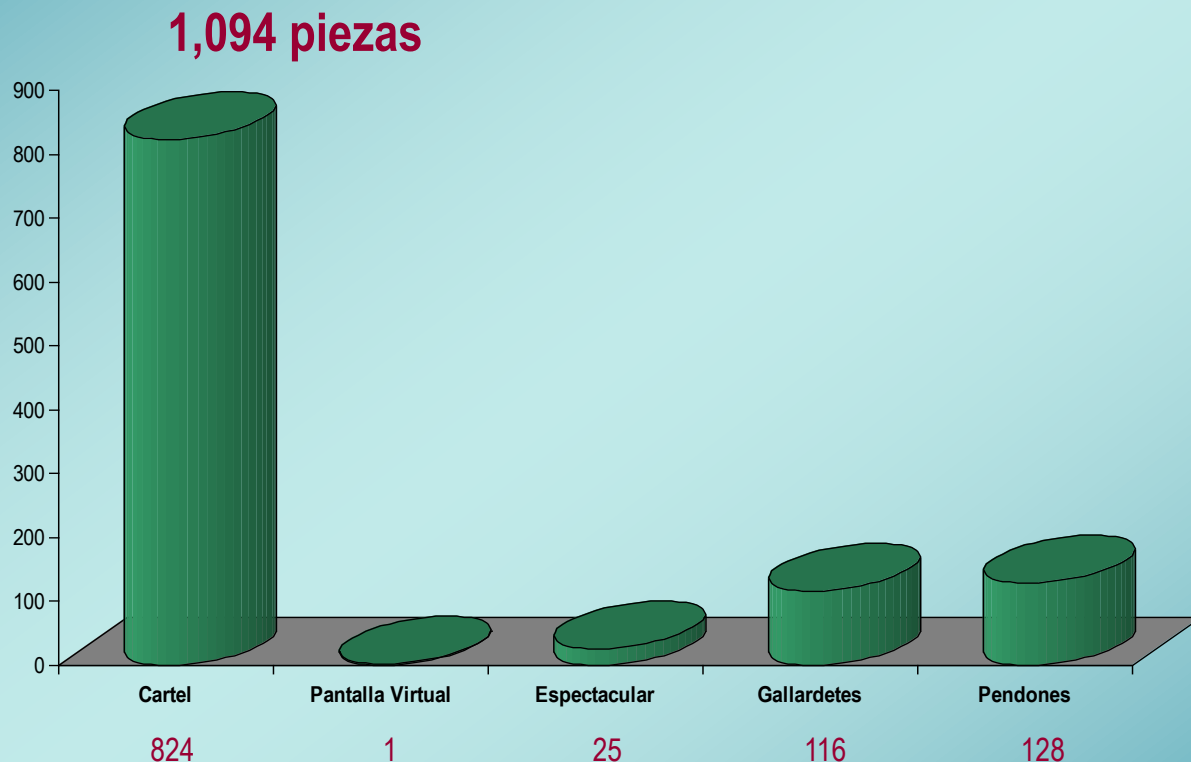
**2,258.05 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	86.20
Barda	2,171.85



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



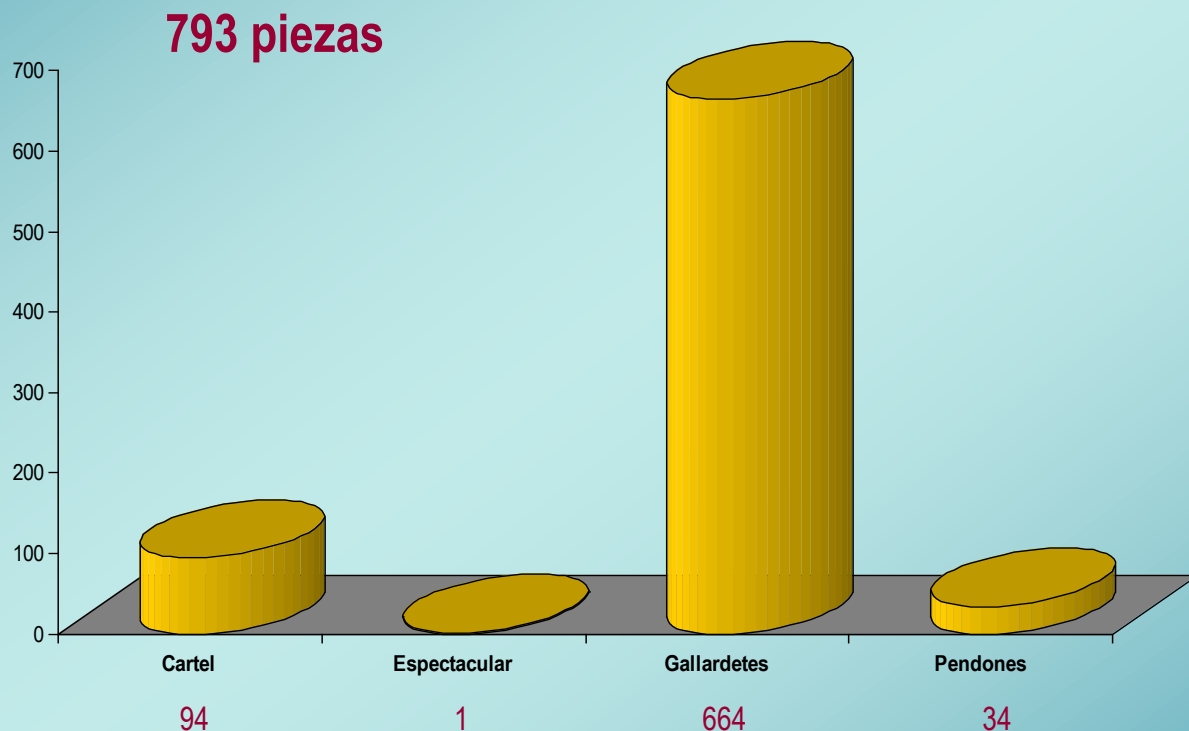
**4,597.03 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	4.23
Lona	2,153.55
Barda	2,439.25



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

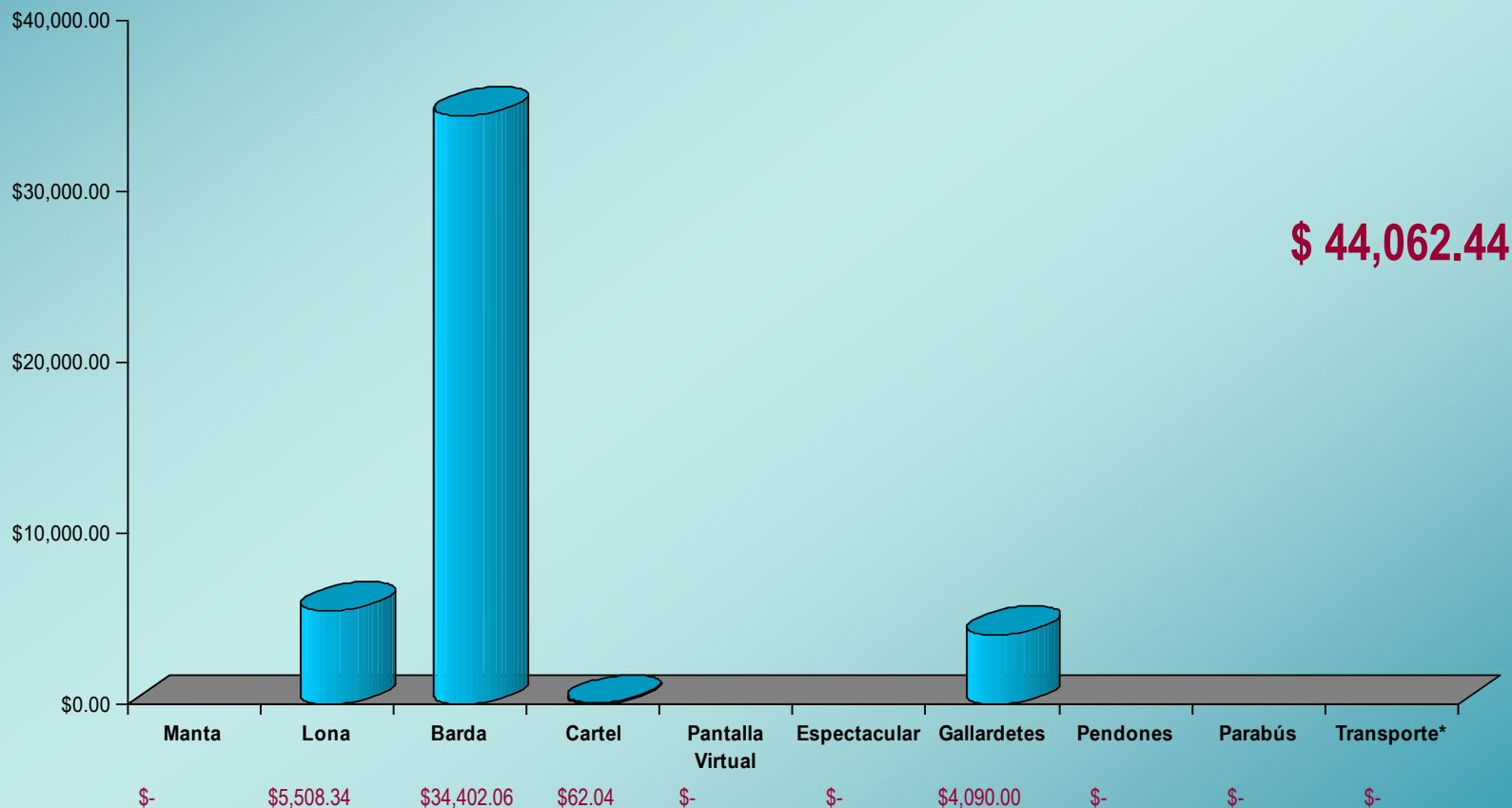


**1,174.45 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	60.15
Barda	1,114.30



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

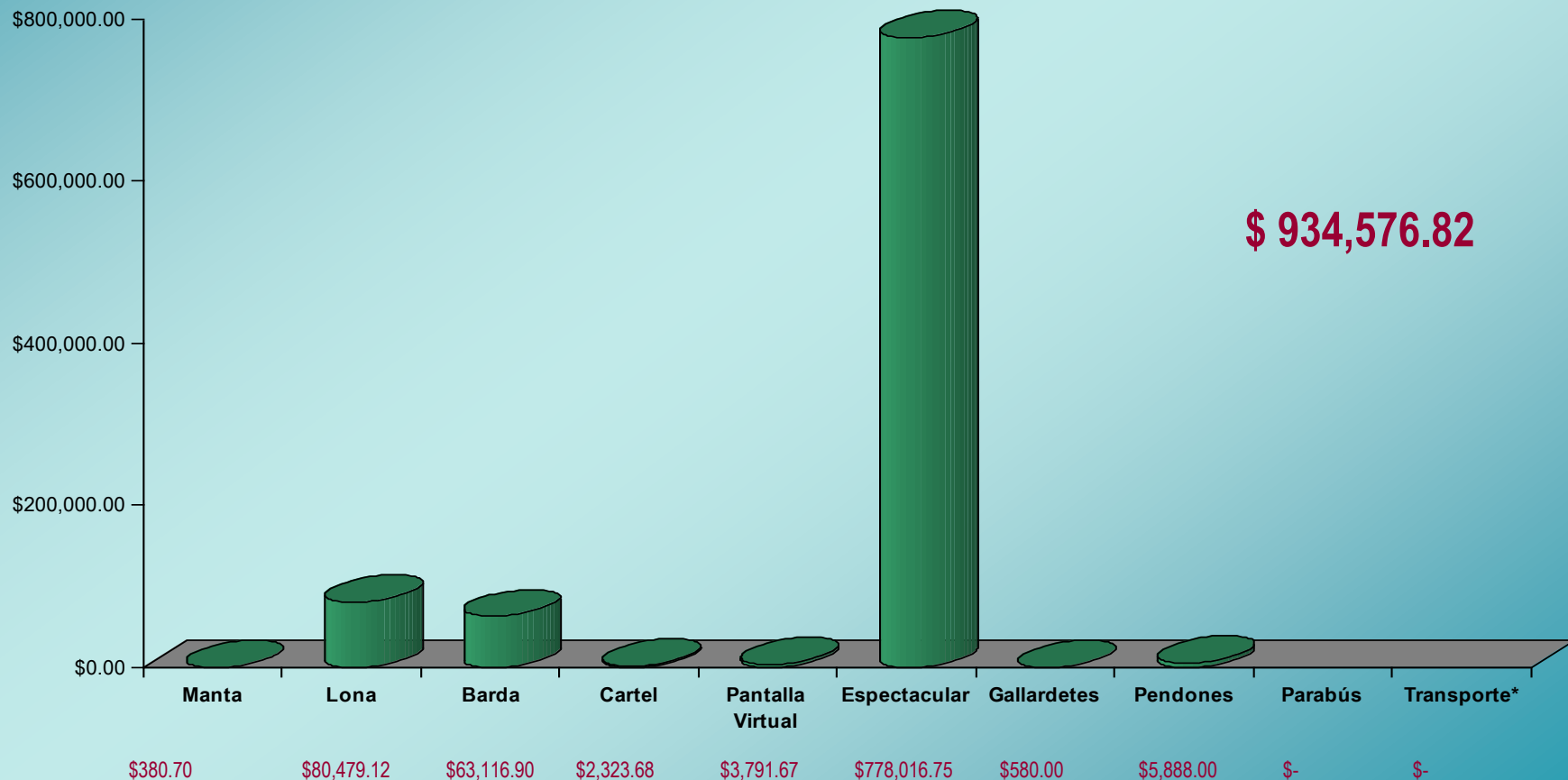


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.





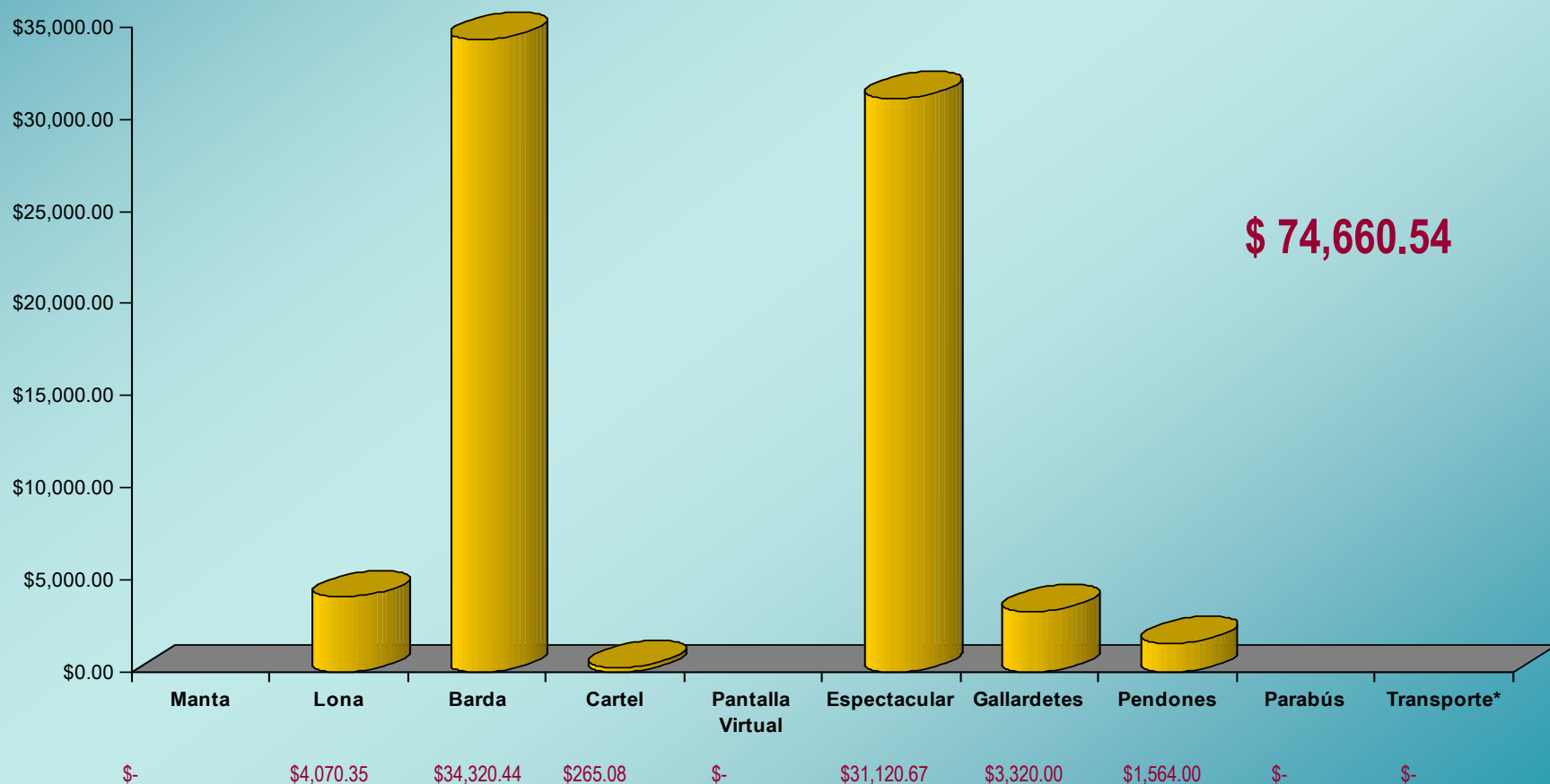
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

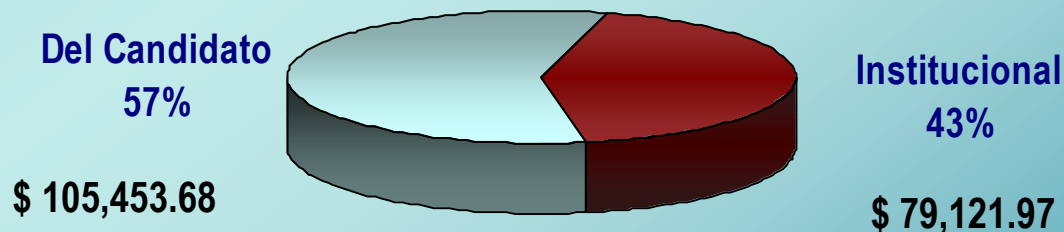


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 184,575.65**

### Por Tipo de Campaña

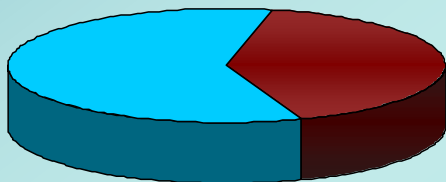


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 184,575.65**



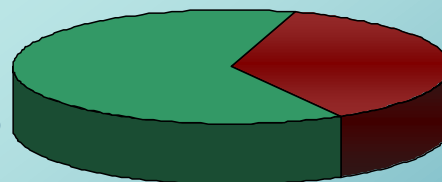
Del Candidato  
59%



Institucional  
41%



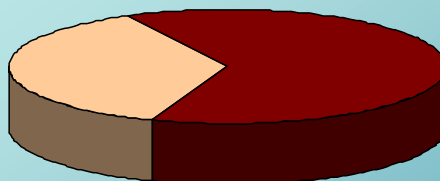
Del Candidato  
63%



Institucional  
37%



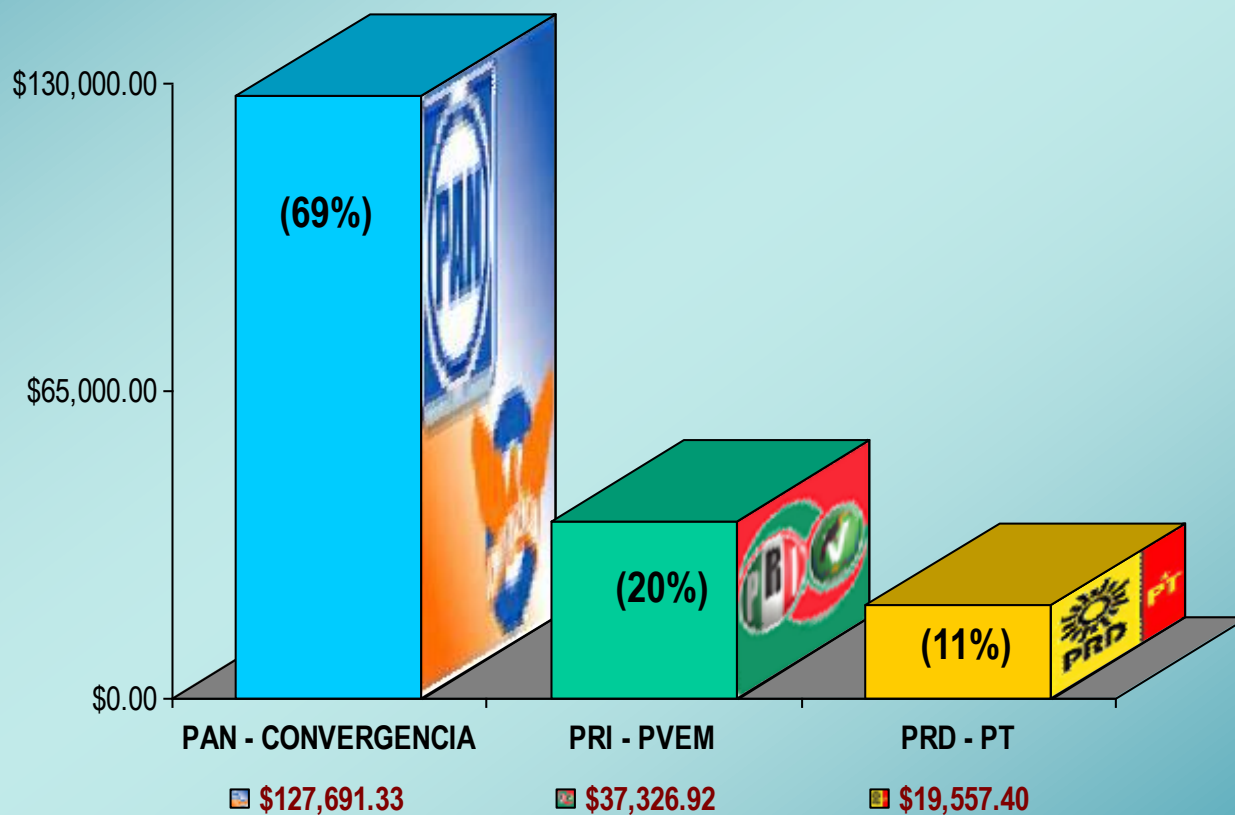
Del Candidato  
37%



Institucional  
63%

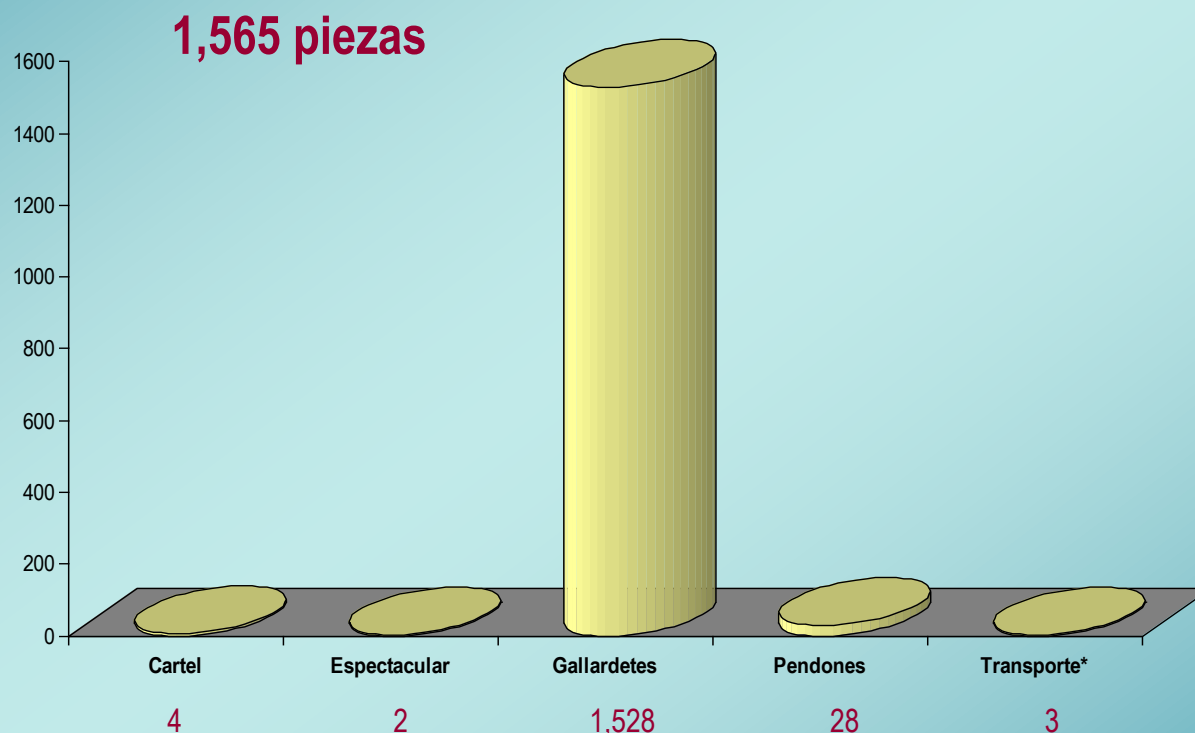
Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

\$ 184,575.65



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



3,985.75 Mts<sup>2</sup>

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	669.75
Barda	3,316.00

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

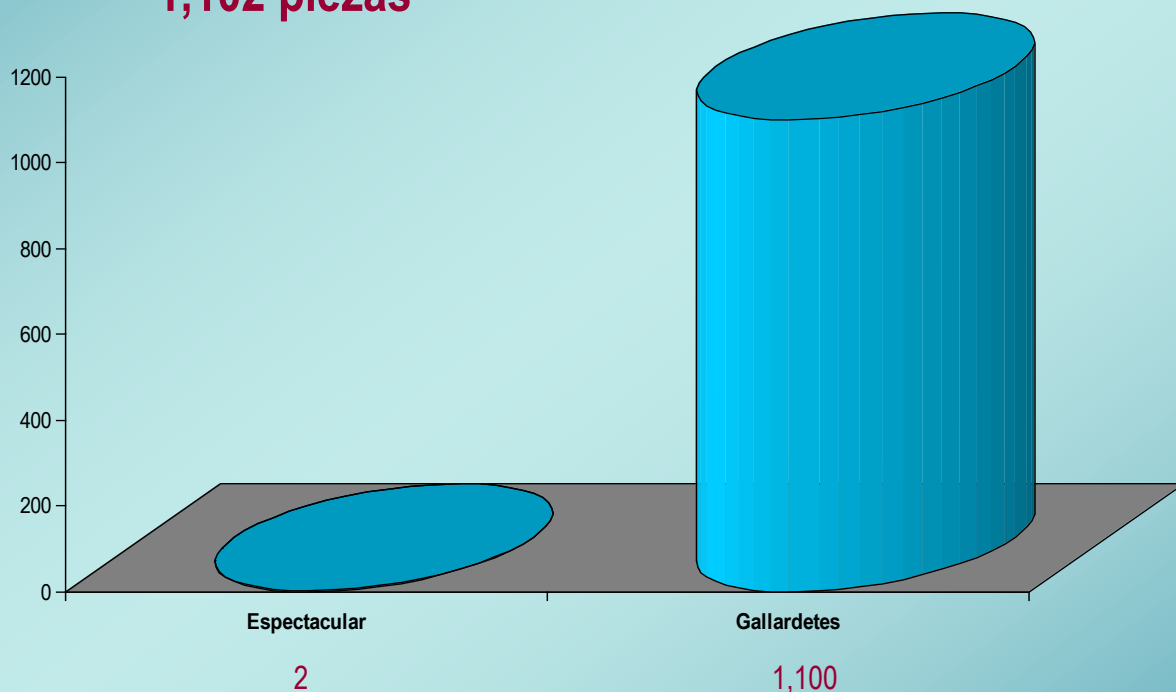




## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

**1,102 piezas**



**1,857.78 Mts<sup>2</sup>**

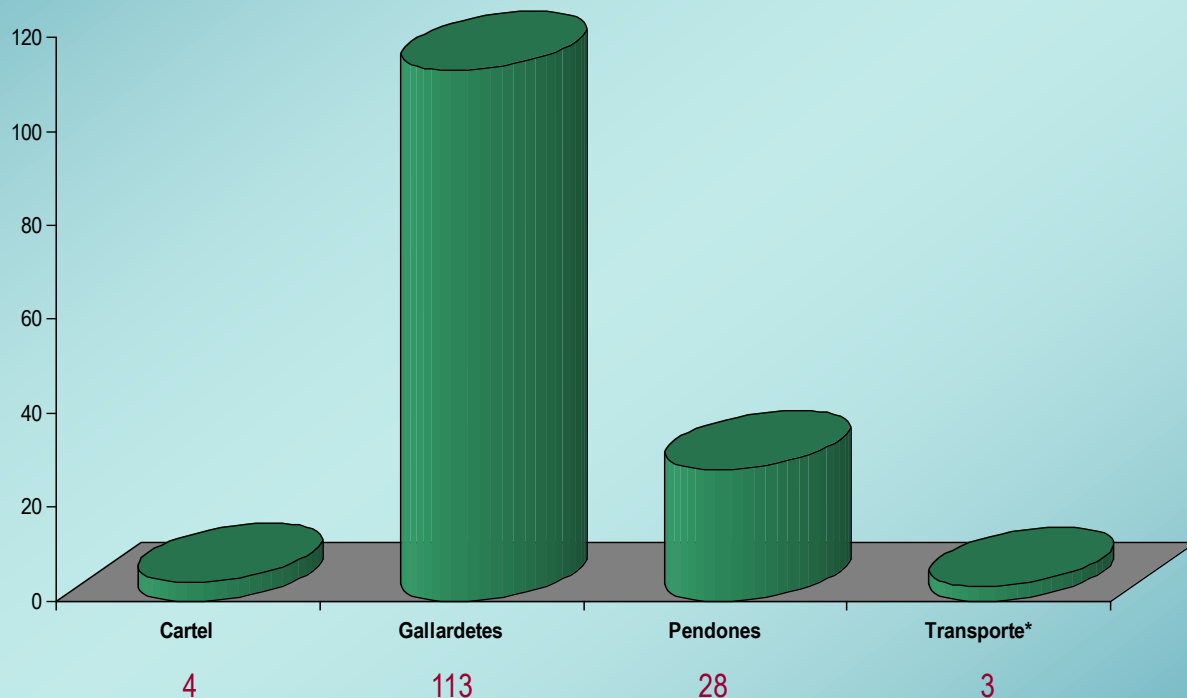
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	112.78
Barda	1,745.00



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

**148 piezas**



**1,564.28 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	521.78
Barda	1,042.50

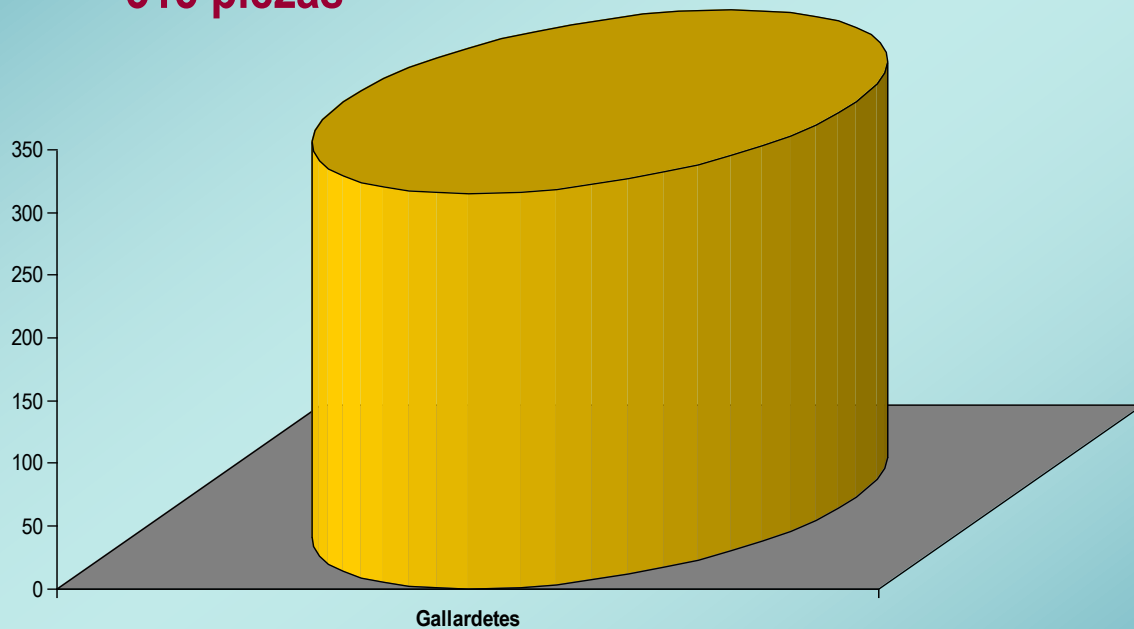
\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

315 piezas



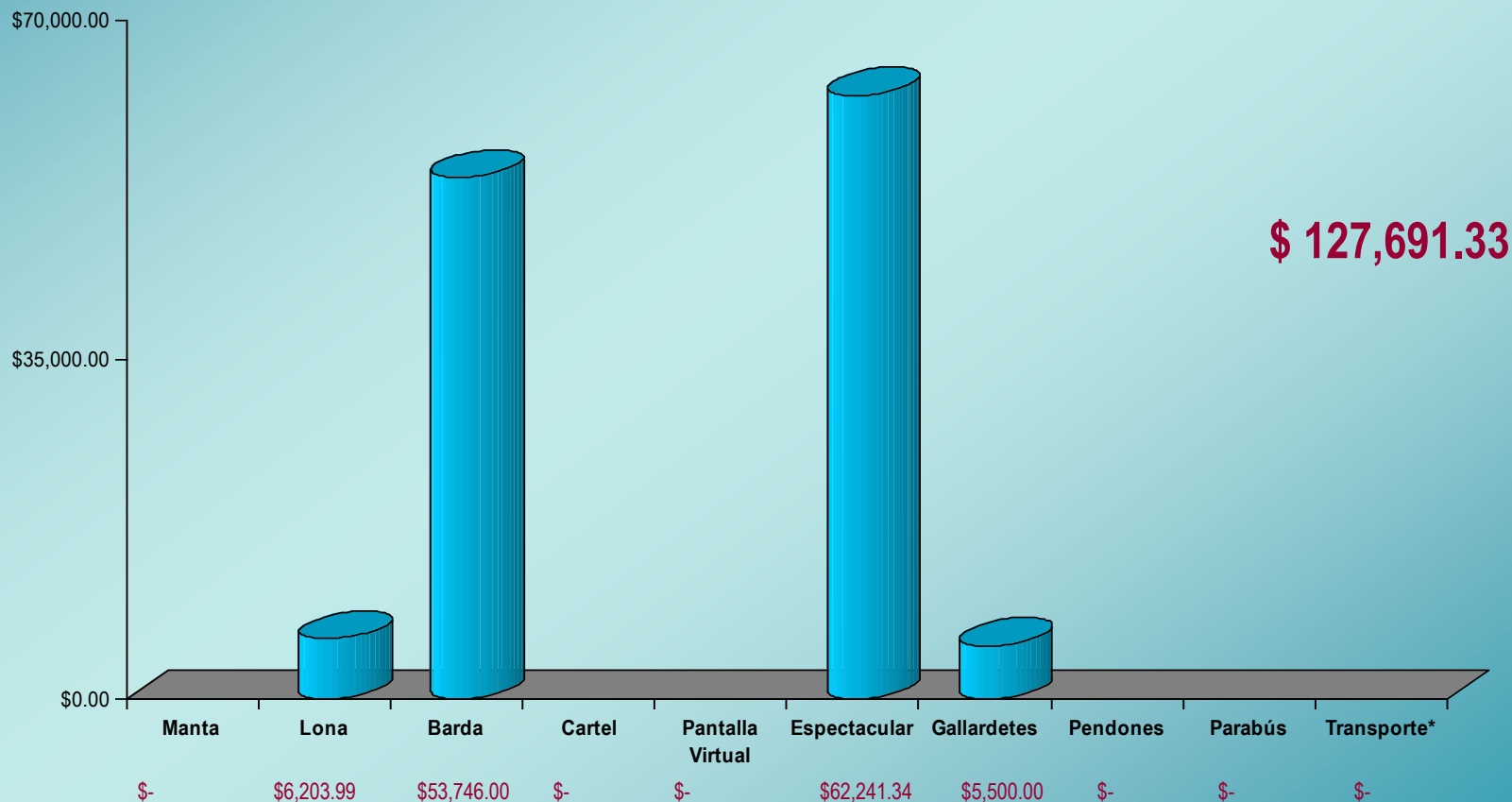
315

563.39 Mts<sup>2</sup>

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	35.19
Barda	528.50



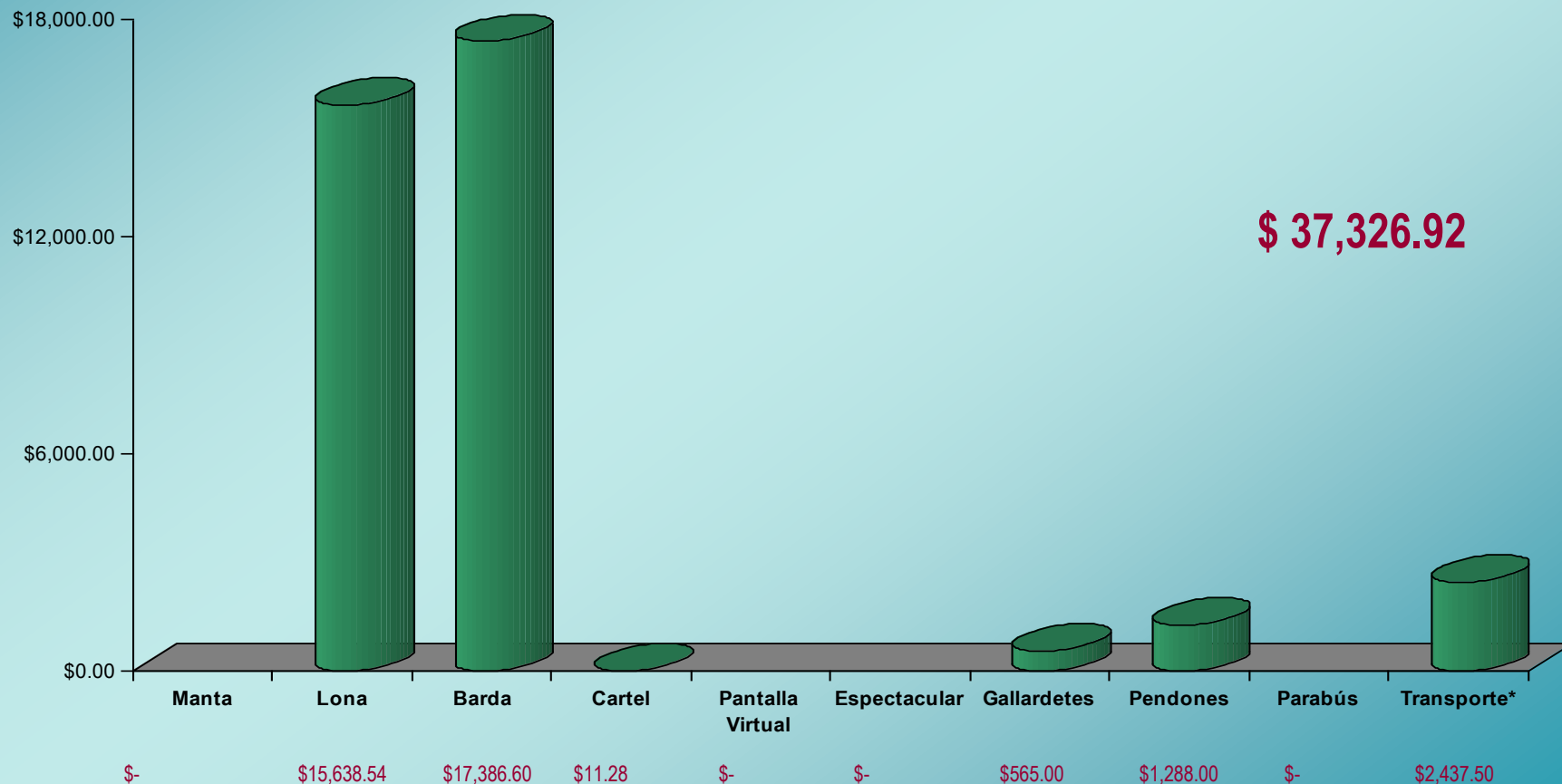
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



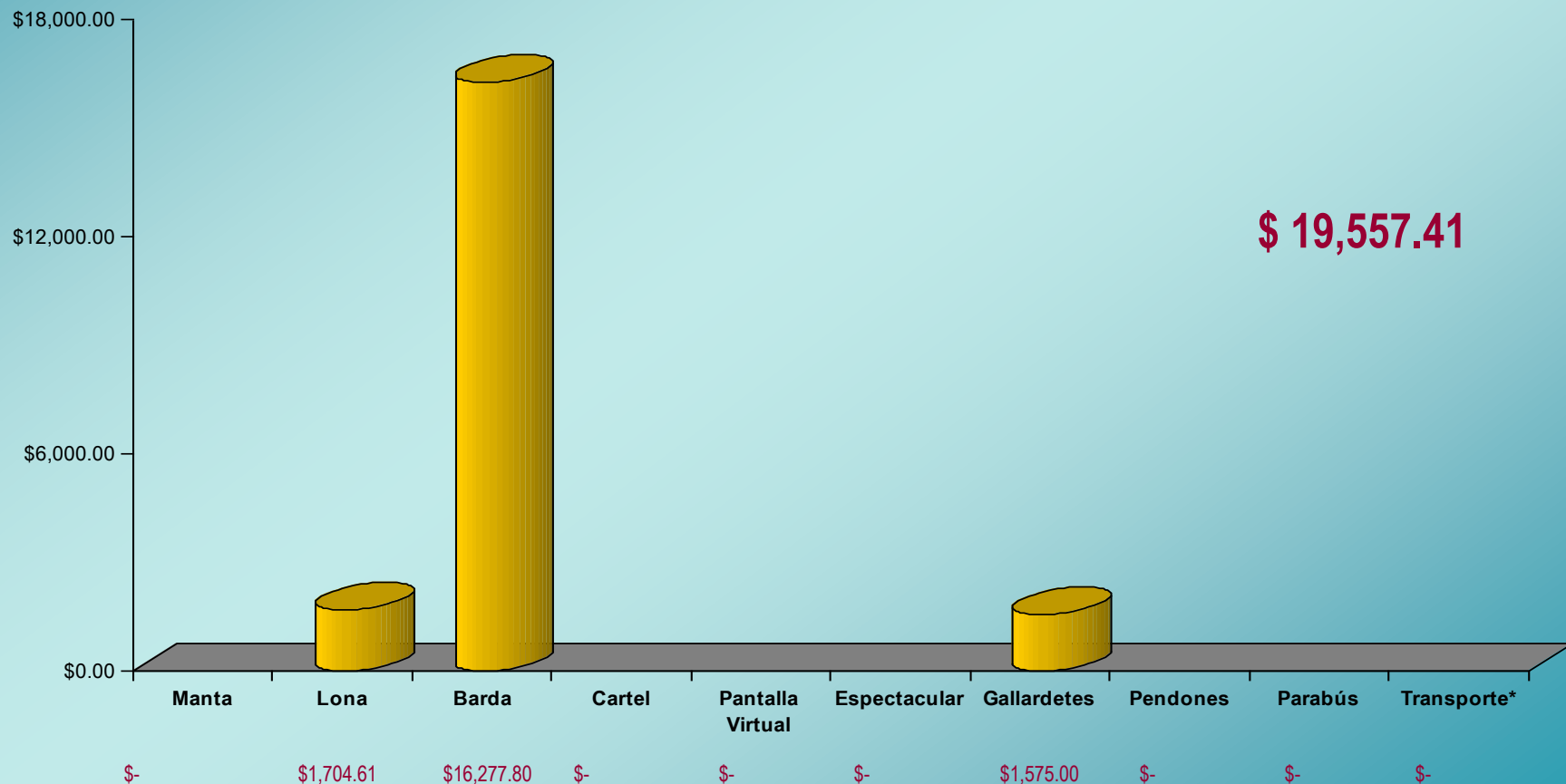
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



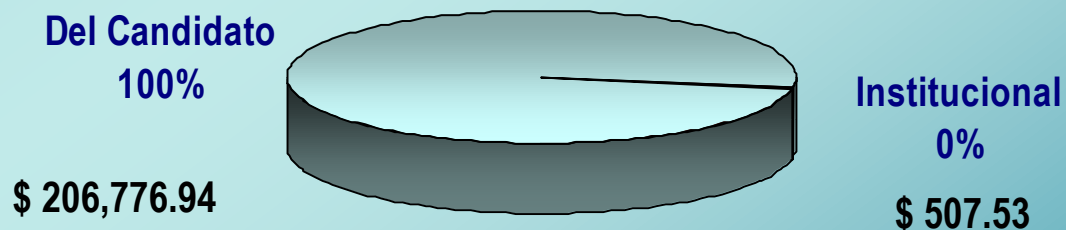
\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 207,284.46**

### Por Tipo de Campaña

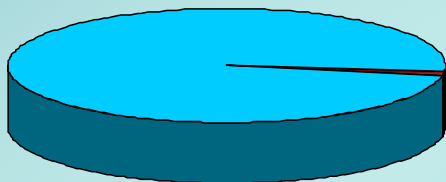


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 207,284.46**



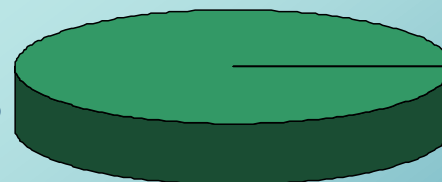
Del Candidato  
99%



Institucional  
1%



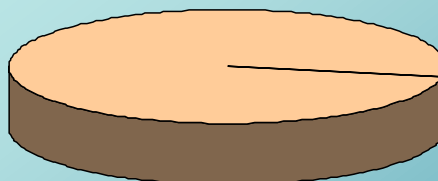
Del Candidato  
100%



Institucional  
0%



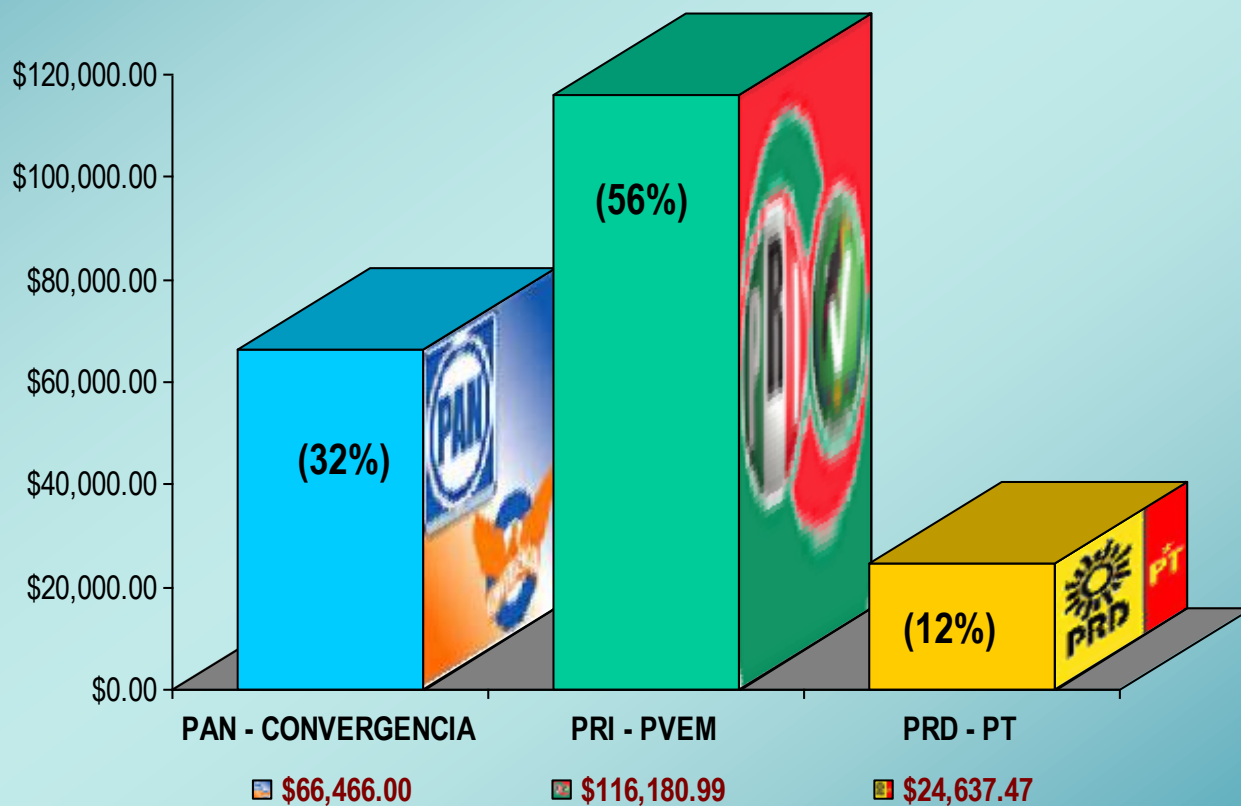
Del Candidato  
100%



Institucional  
0%

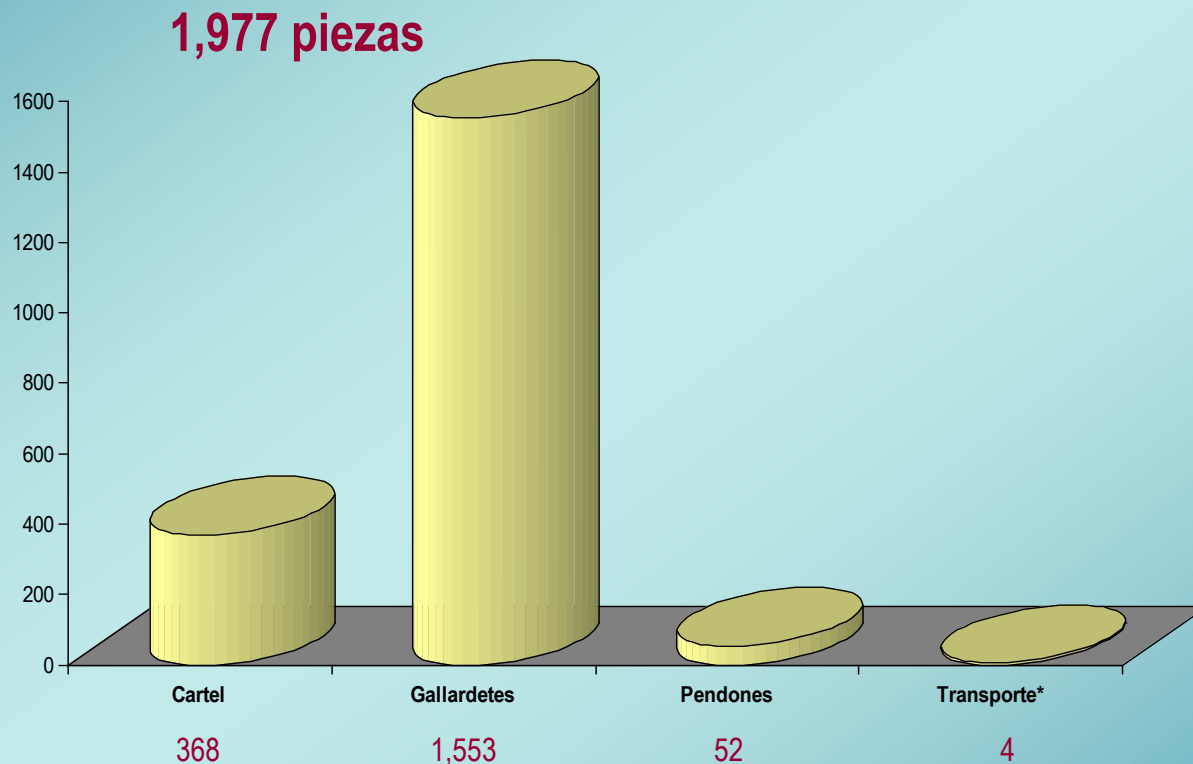
**Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político**

**\$ 207,284.46**



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



**6,026.72 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	3.15
Lona	1096.67
Barda	4926.9

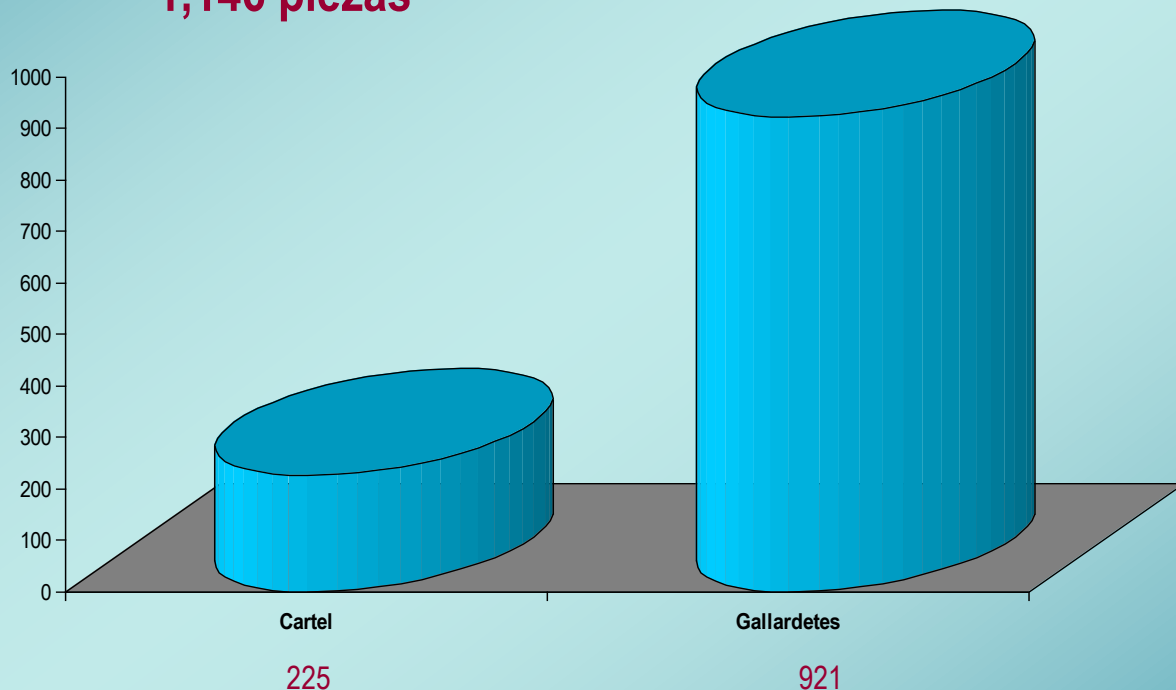
\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

**1,146 piezas**



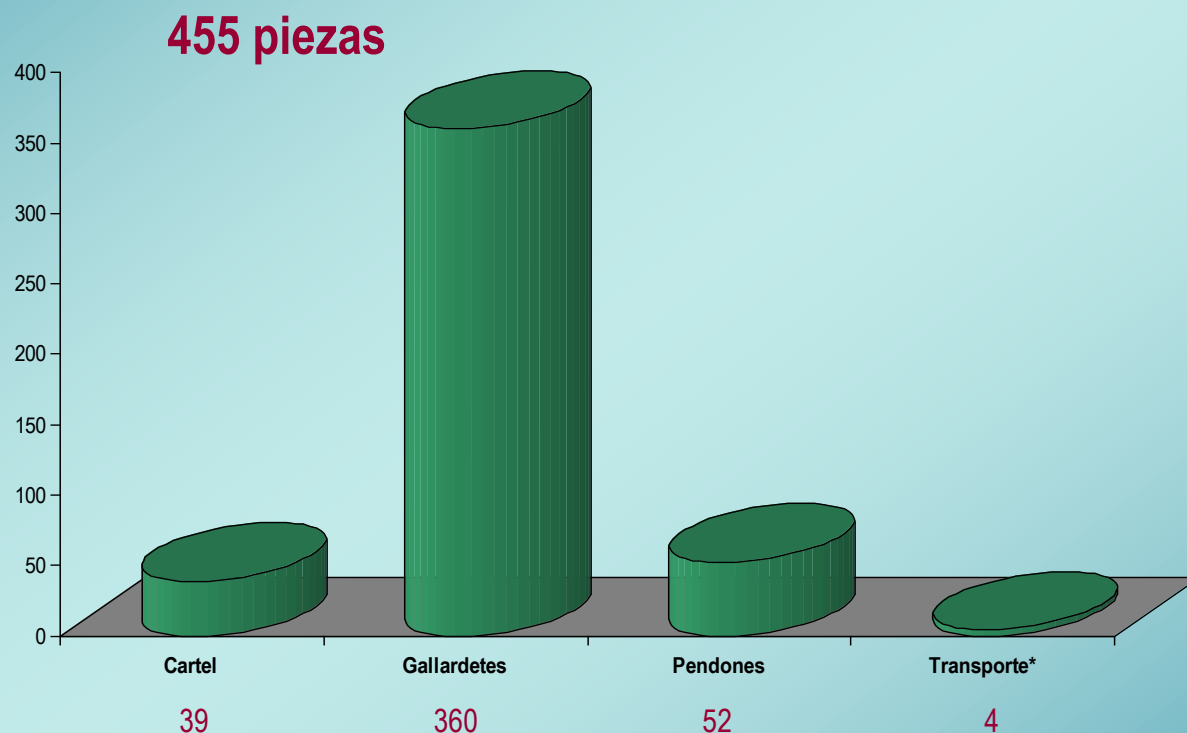
**2,351.67 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	3.15
Lona	229.32
Barda	2119.2



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**2,978.65 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	811.95
Barda	2,166.70

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

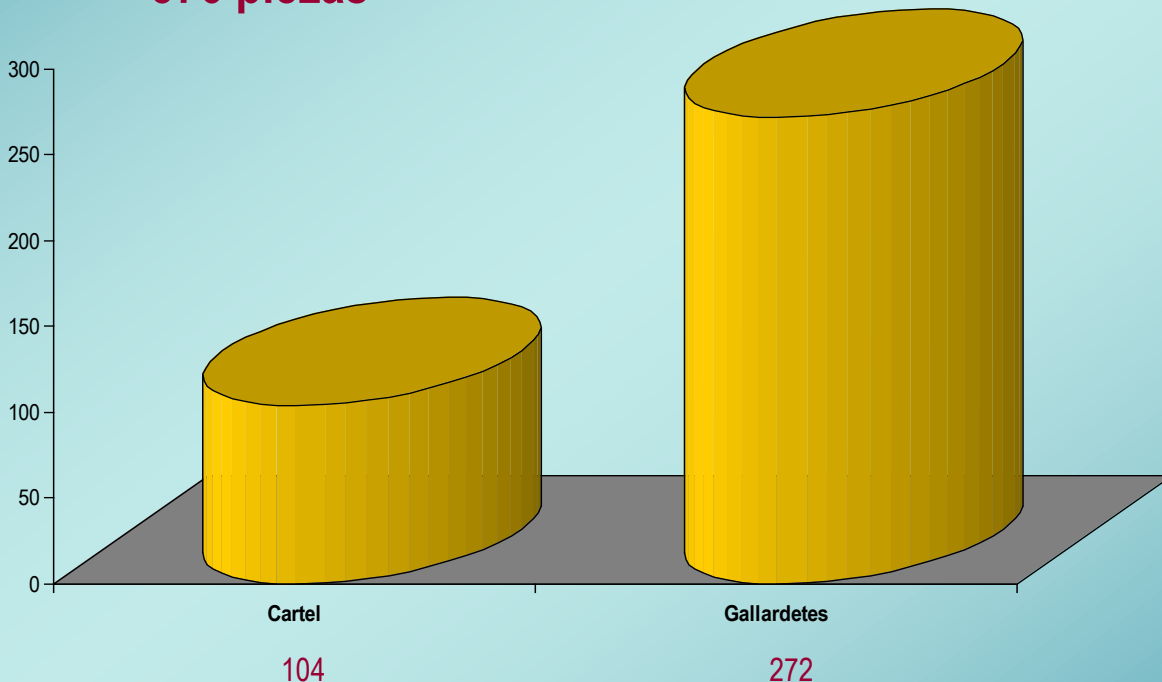




## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

376 piezas

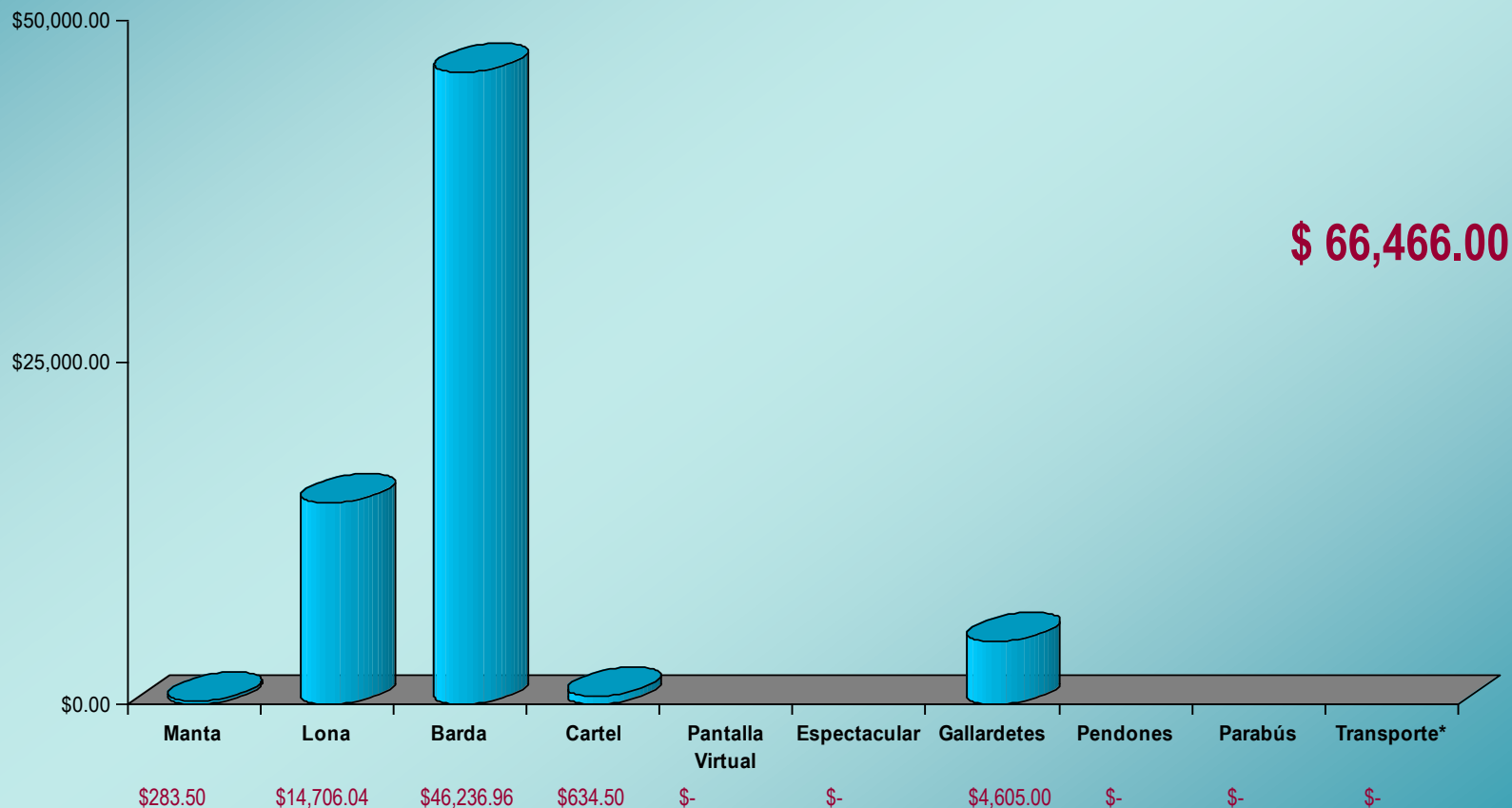


696.40 Mts<sup>2</sup>

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	55.40
Barda	641.00



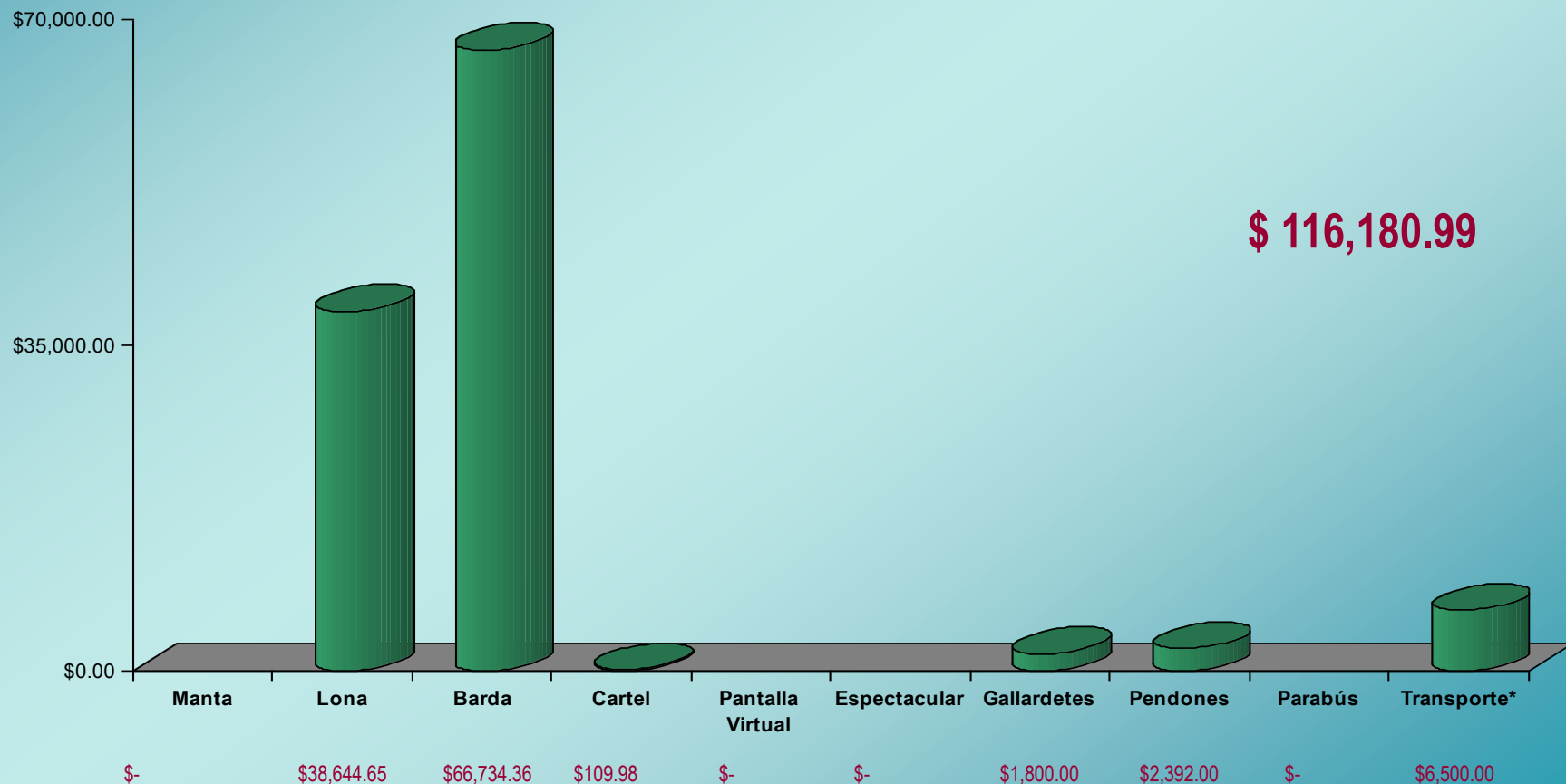
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



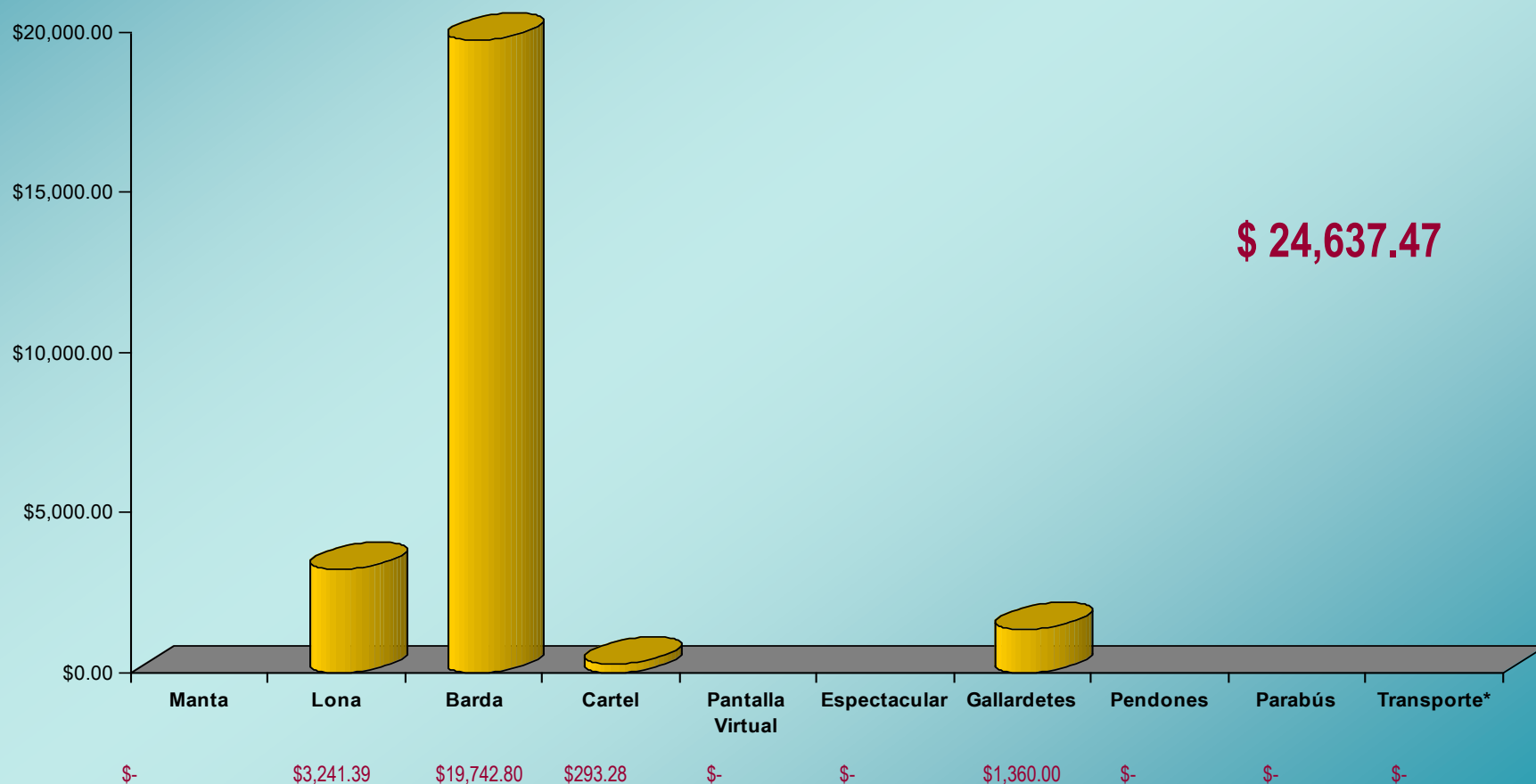
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

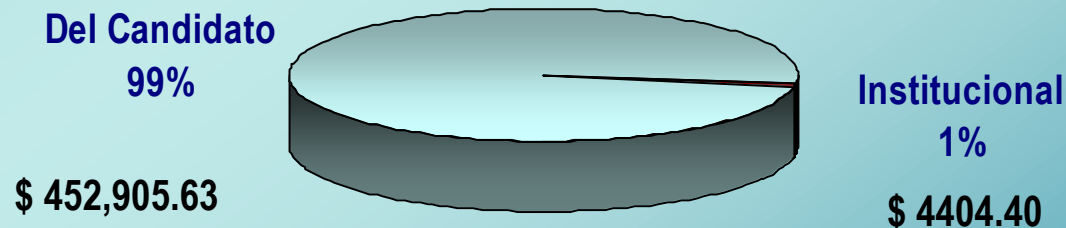


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 457,310.03**

### Por Tipo de Campaña

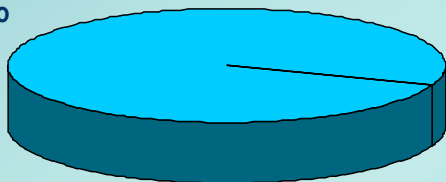


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

\$ 457,310.03



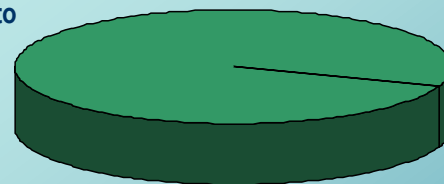
Del Candidato  
100%



Institucional  
0%



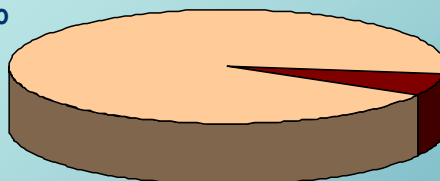
Del Candidato  
100%



Institucional  
0%



Del Candidato  
94%

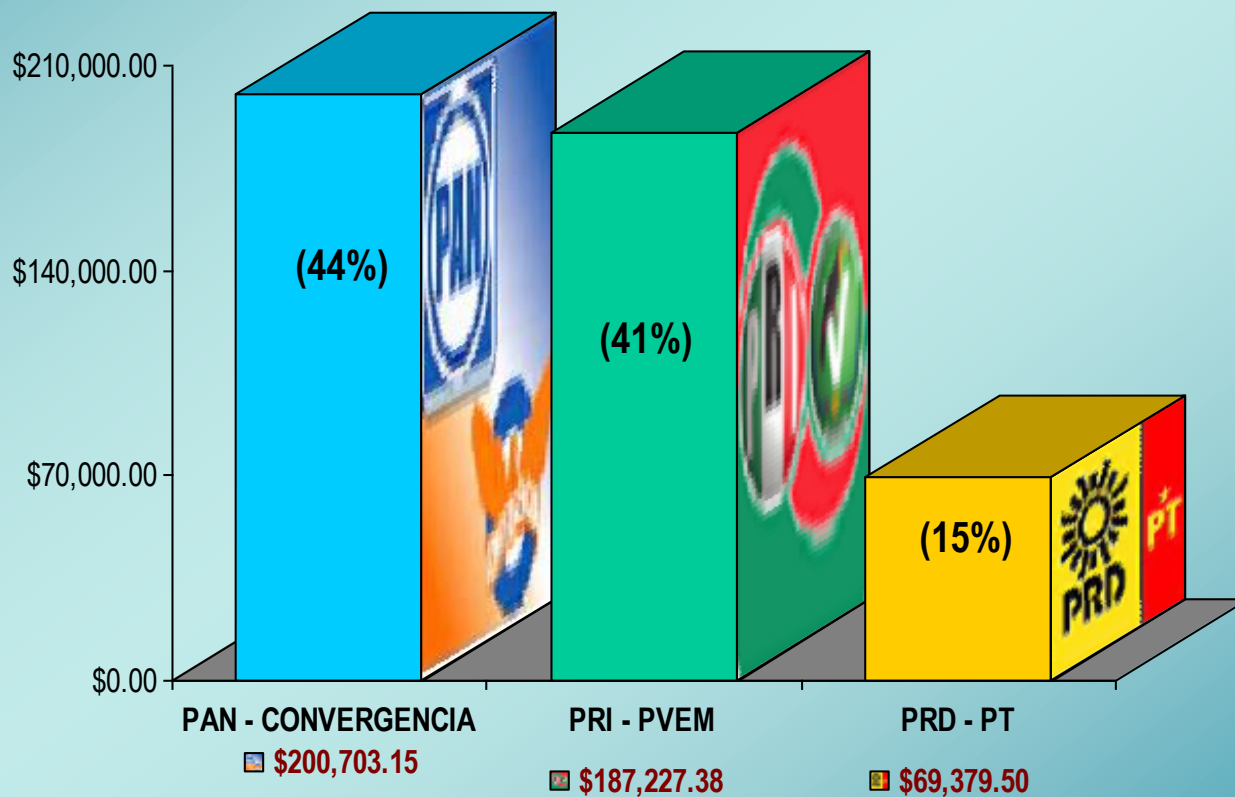


Institucional  
6%



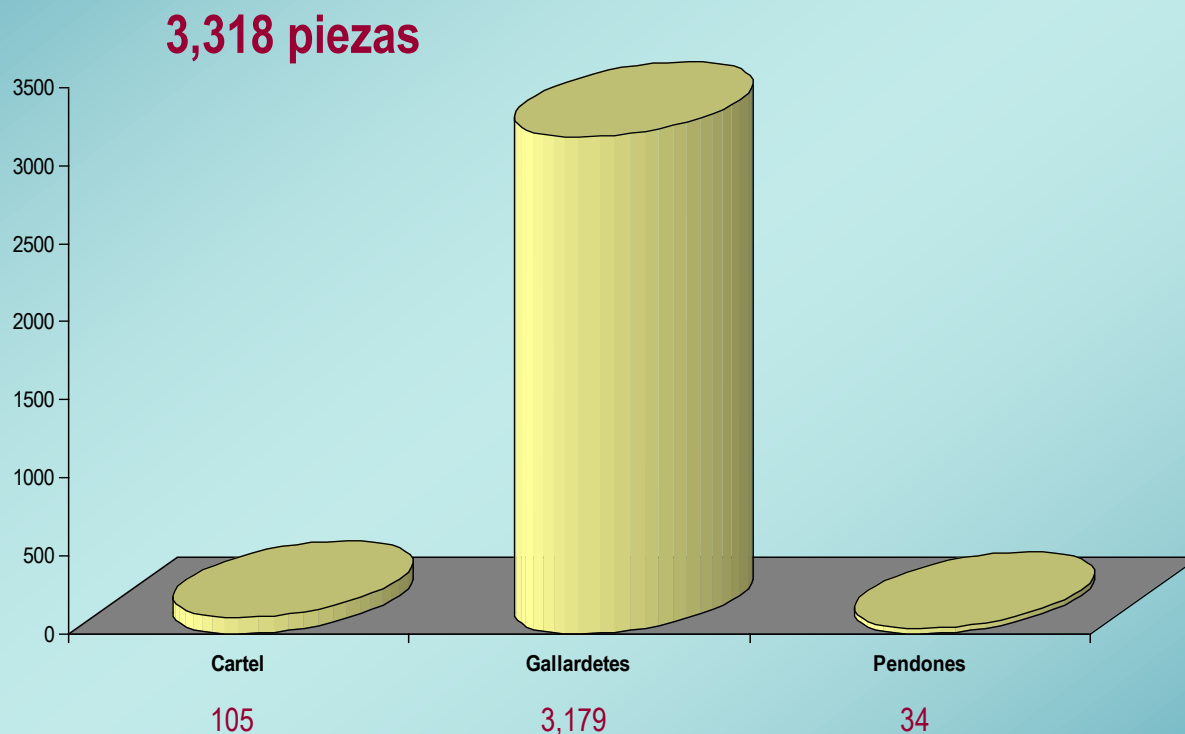
**Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político**

**\$ 457,310.03**



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



**36,675.69 Mts<sup>2</sup>**

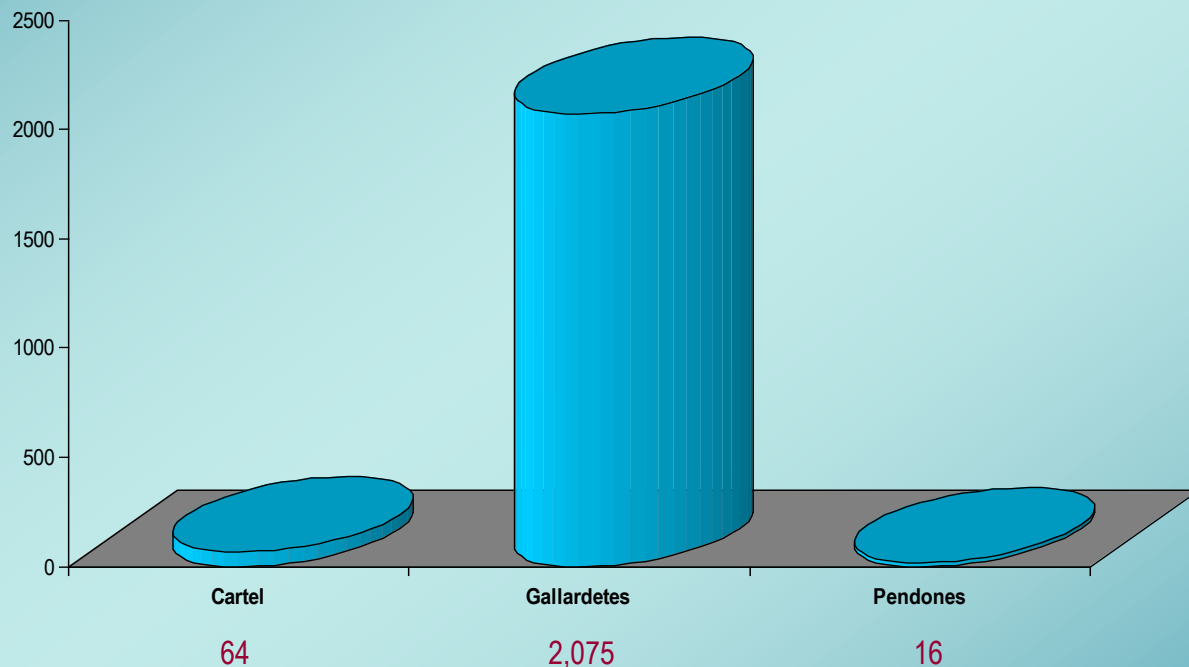
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	15.00
Lona	3,919.54
Barda	32,741.15



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

**2,155 piezas**



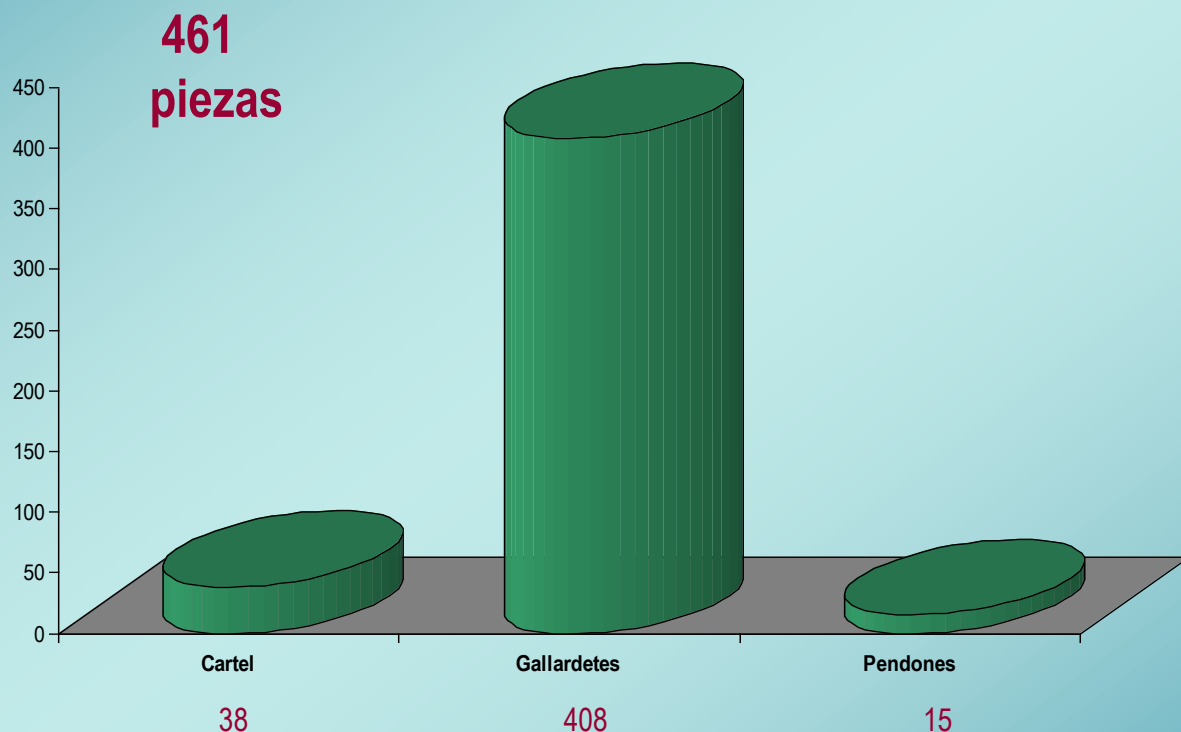
**26,154.84 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	4.50
Lona	1,007.64
Barda	25,142.70



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



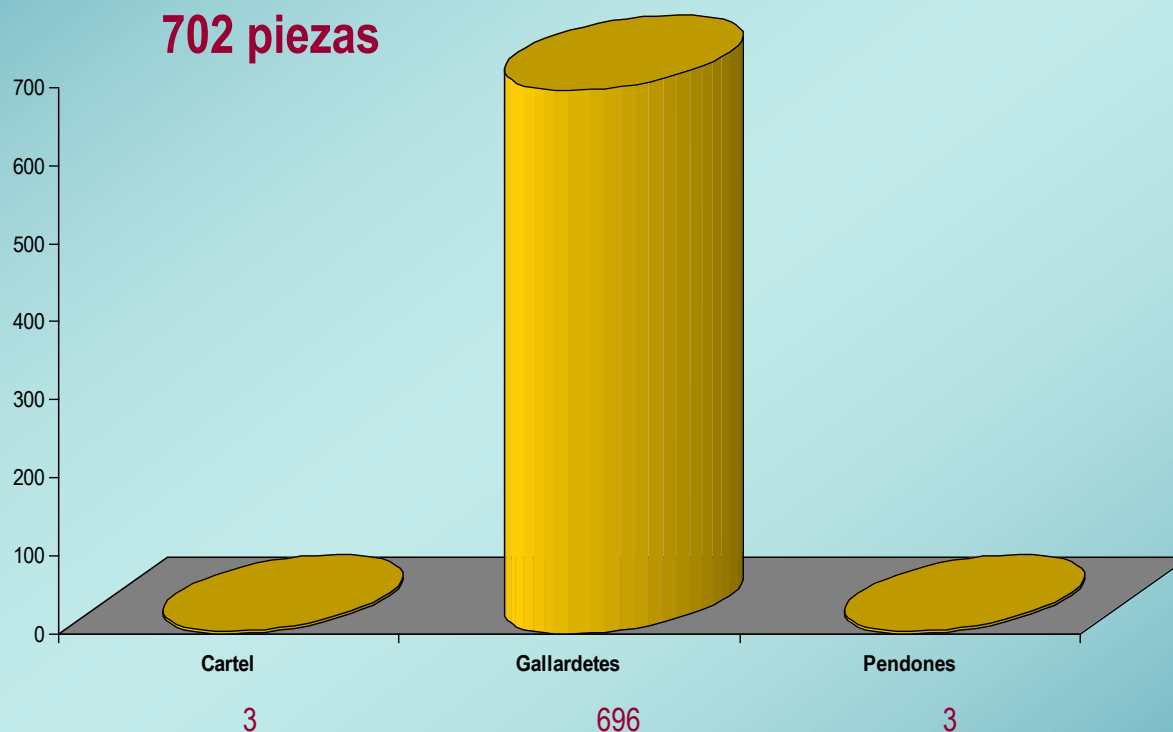
**7,525.85 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	10.50
Lona	2,640.90
Barda	4,874.45



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

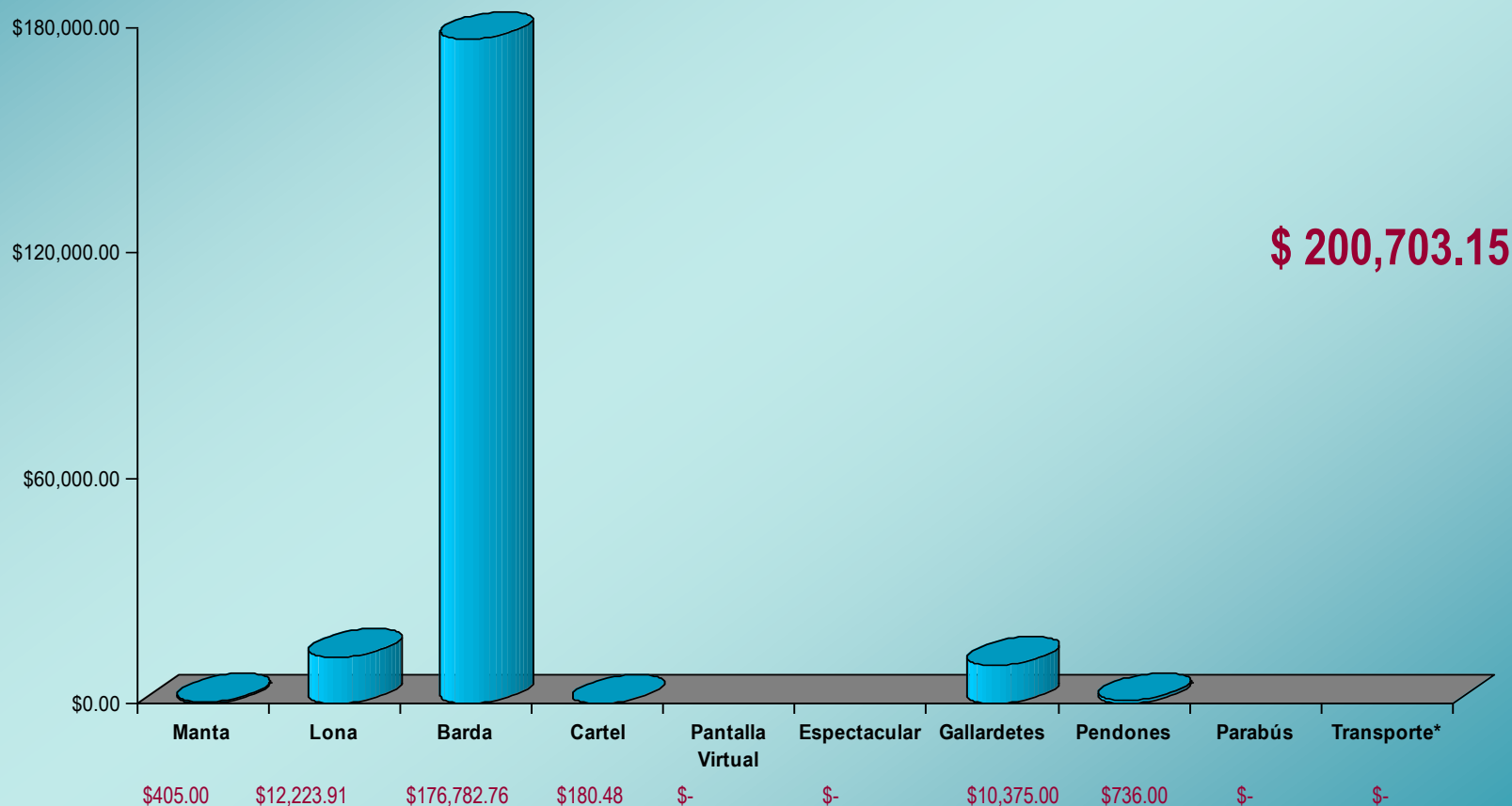


**2,995.00 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	271.00
Barda	2,724.00



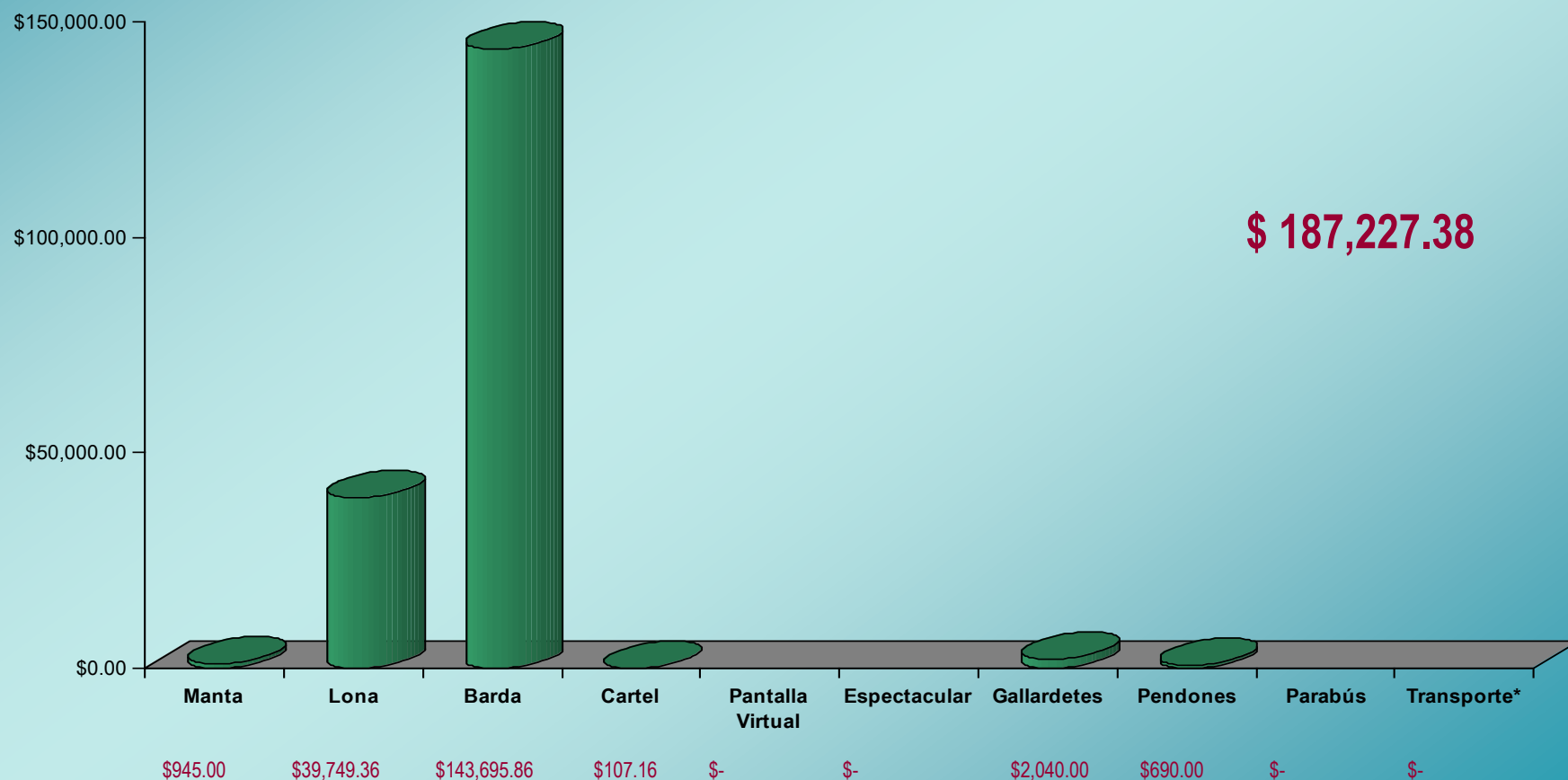
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

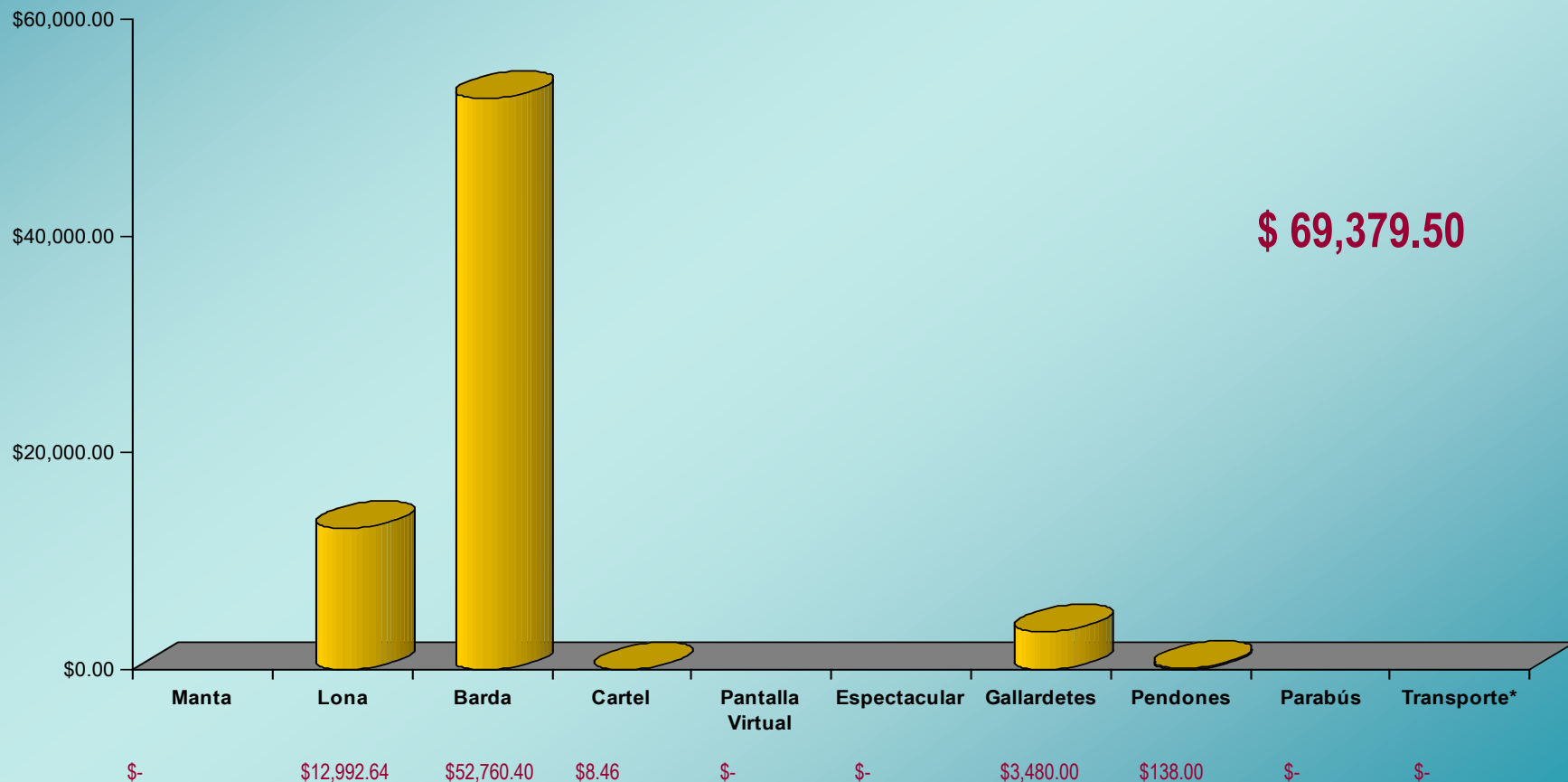


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.





## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

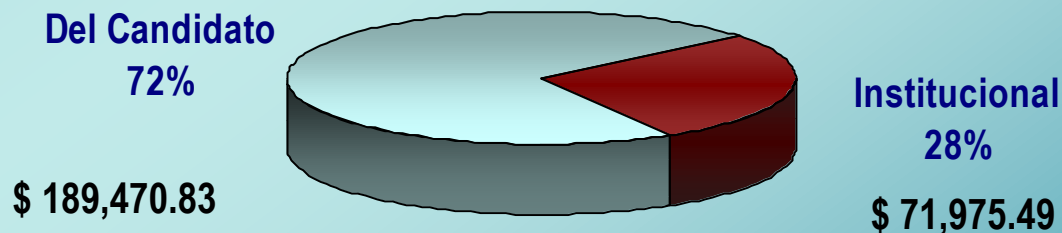


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 261,446.32**

### Por Tipo de Campaña

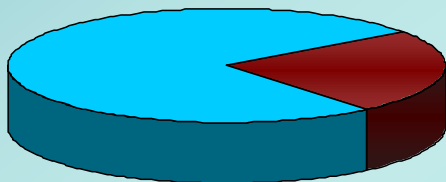


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 261,446.32**



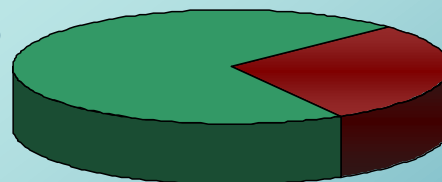
Del Candidato  
76%



Institucional  
24%



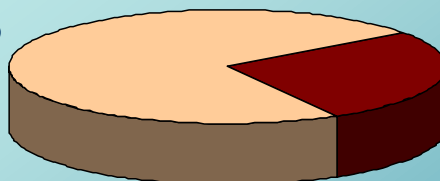
Del Candidato  
71%



Institucional  
29%



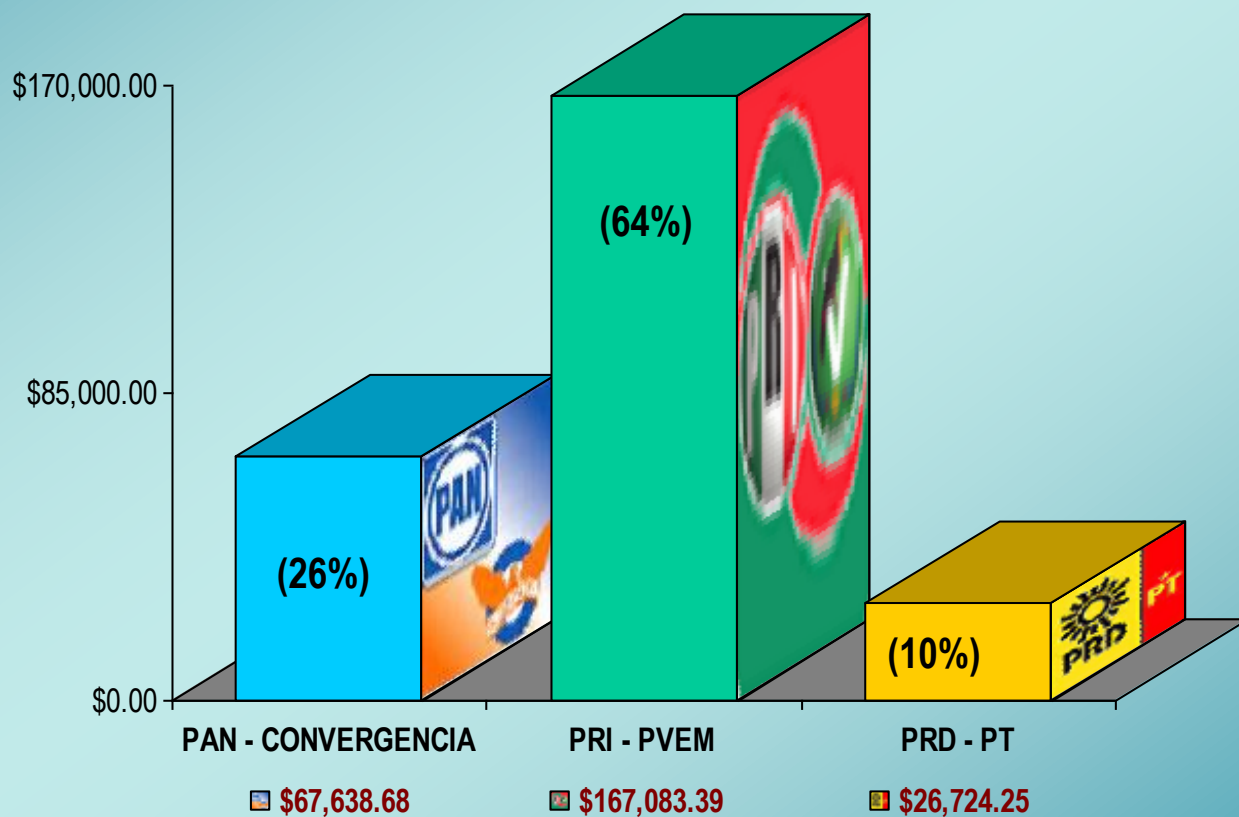
Del Candidato  
73%



Institucional  
27%

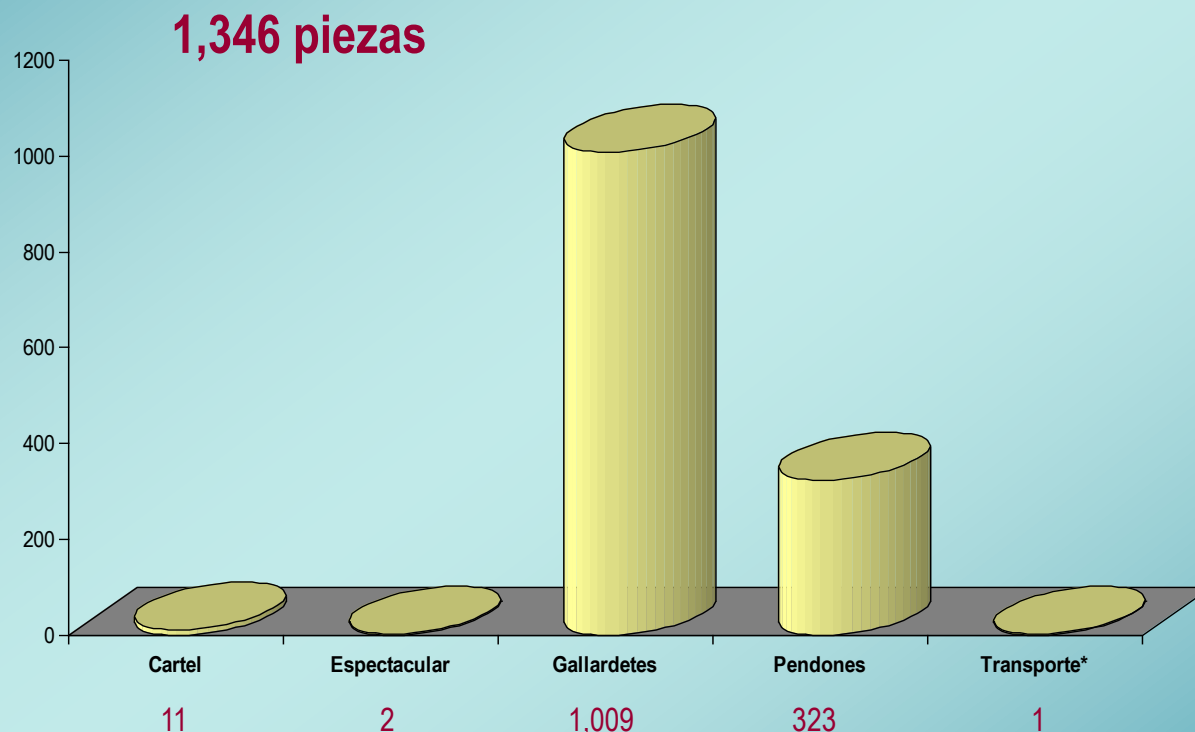
Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

\$ 261,446.32



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



**6,162.87 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	8.54
Lona	1,807.03
Barda	4,347.30

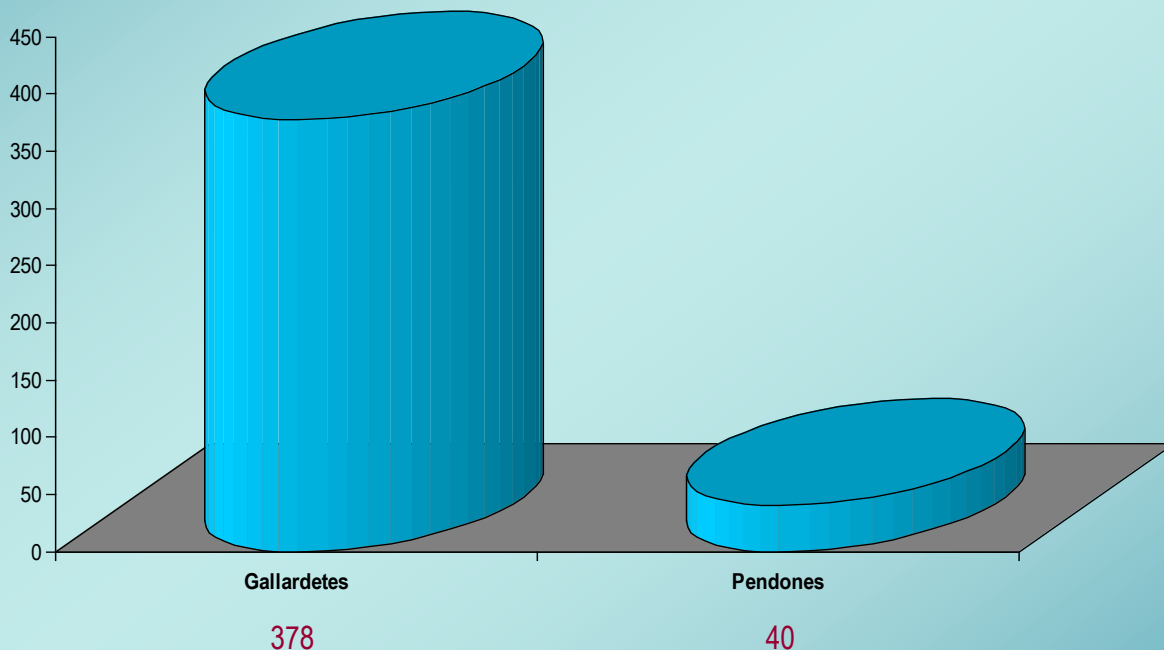
\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

**418 piezas**



**2,055.20 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	244.60
Barda	1,810.60

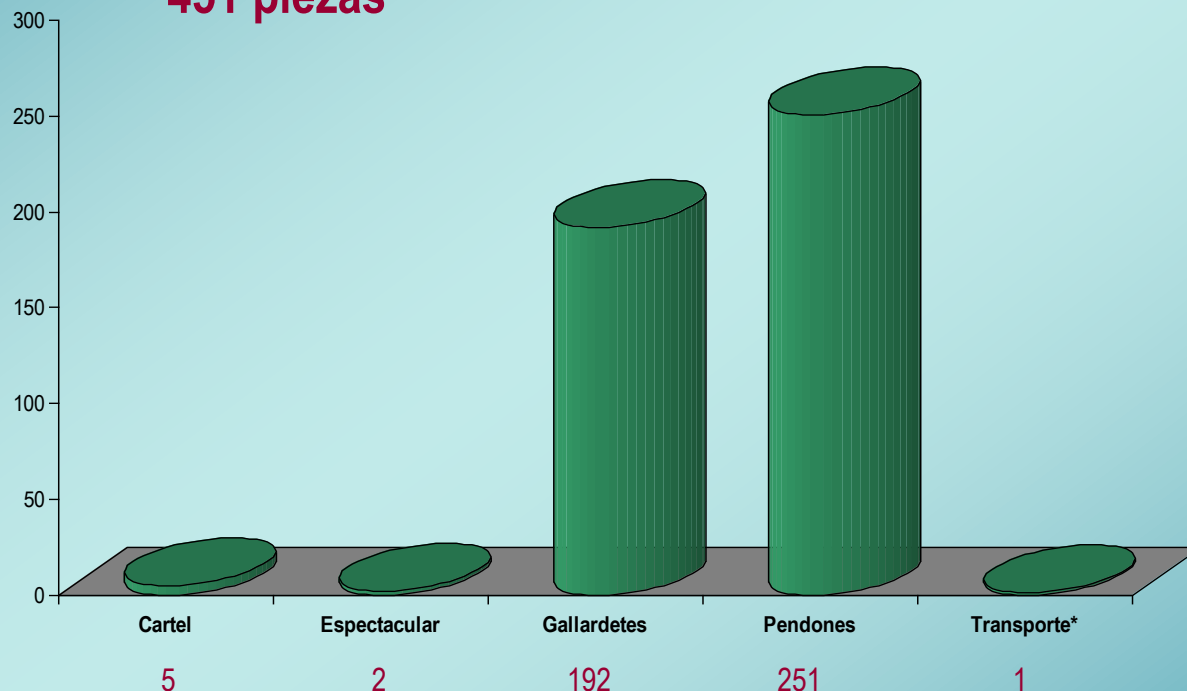


## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

**451 piezas**

**3,445.02 Mts<sup>2</sup>**



Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	7.04
Lona	1,366.48
Barda	2,071.50

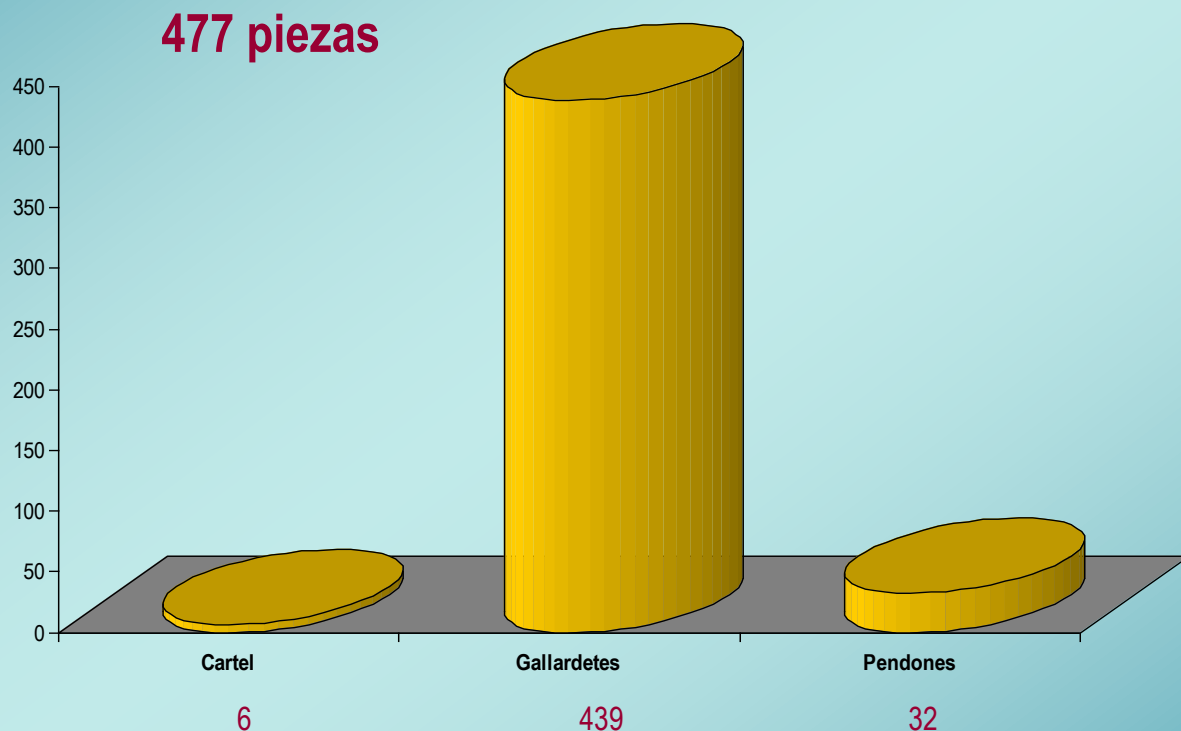
\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.





## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

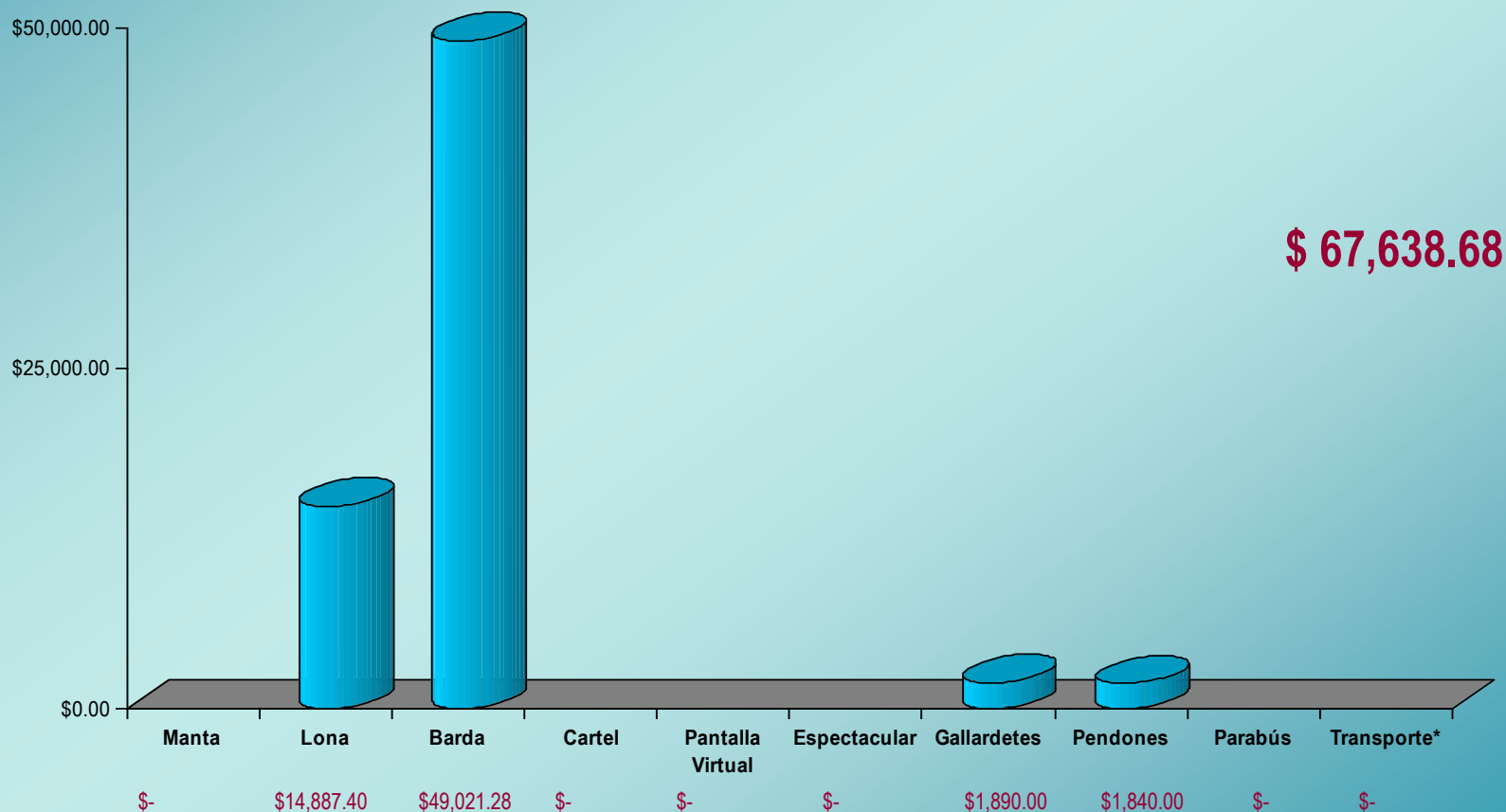


**662.65 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	1.50
Lona	195.95
Barda	465.20



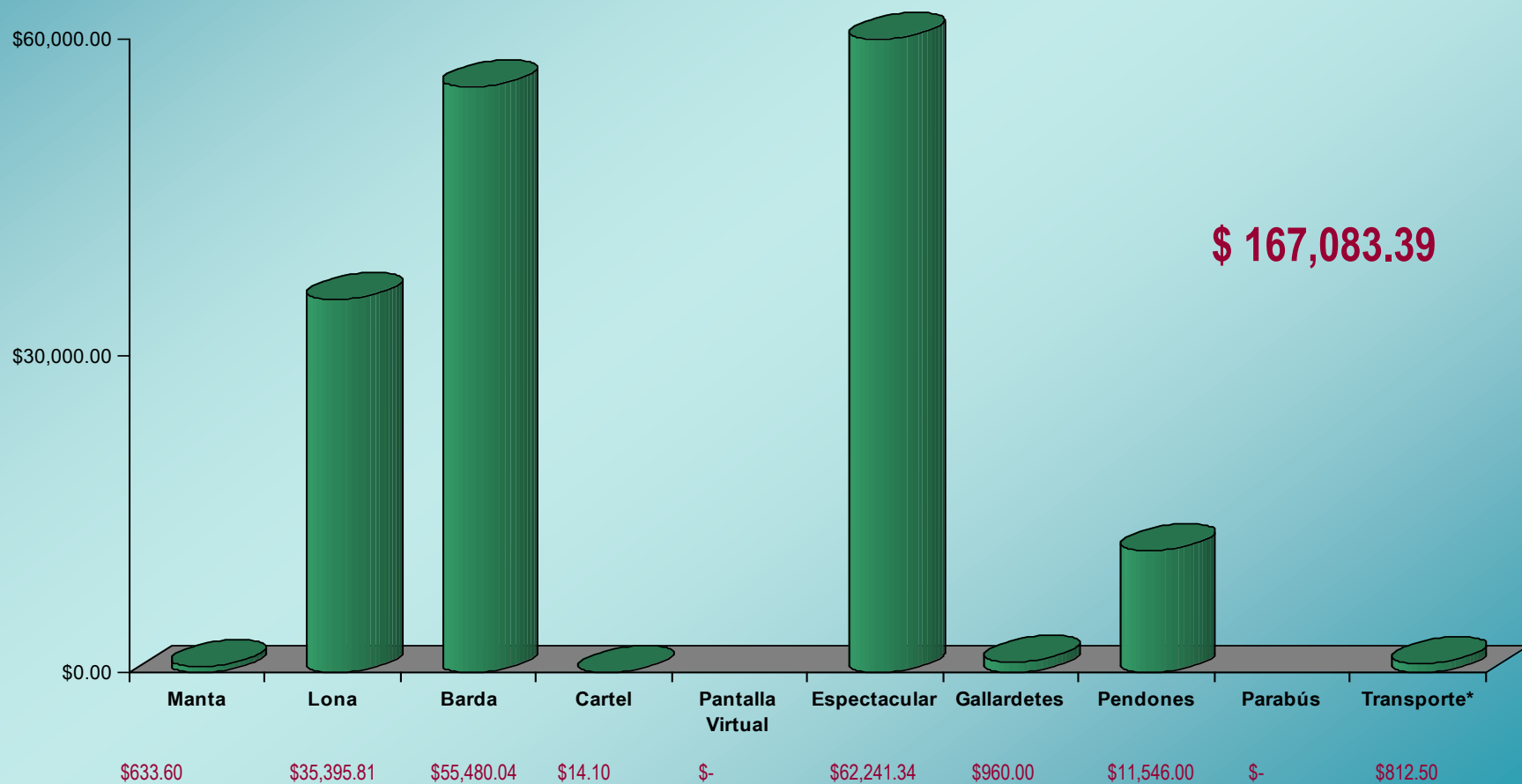
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



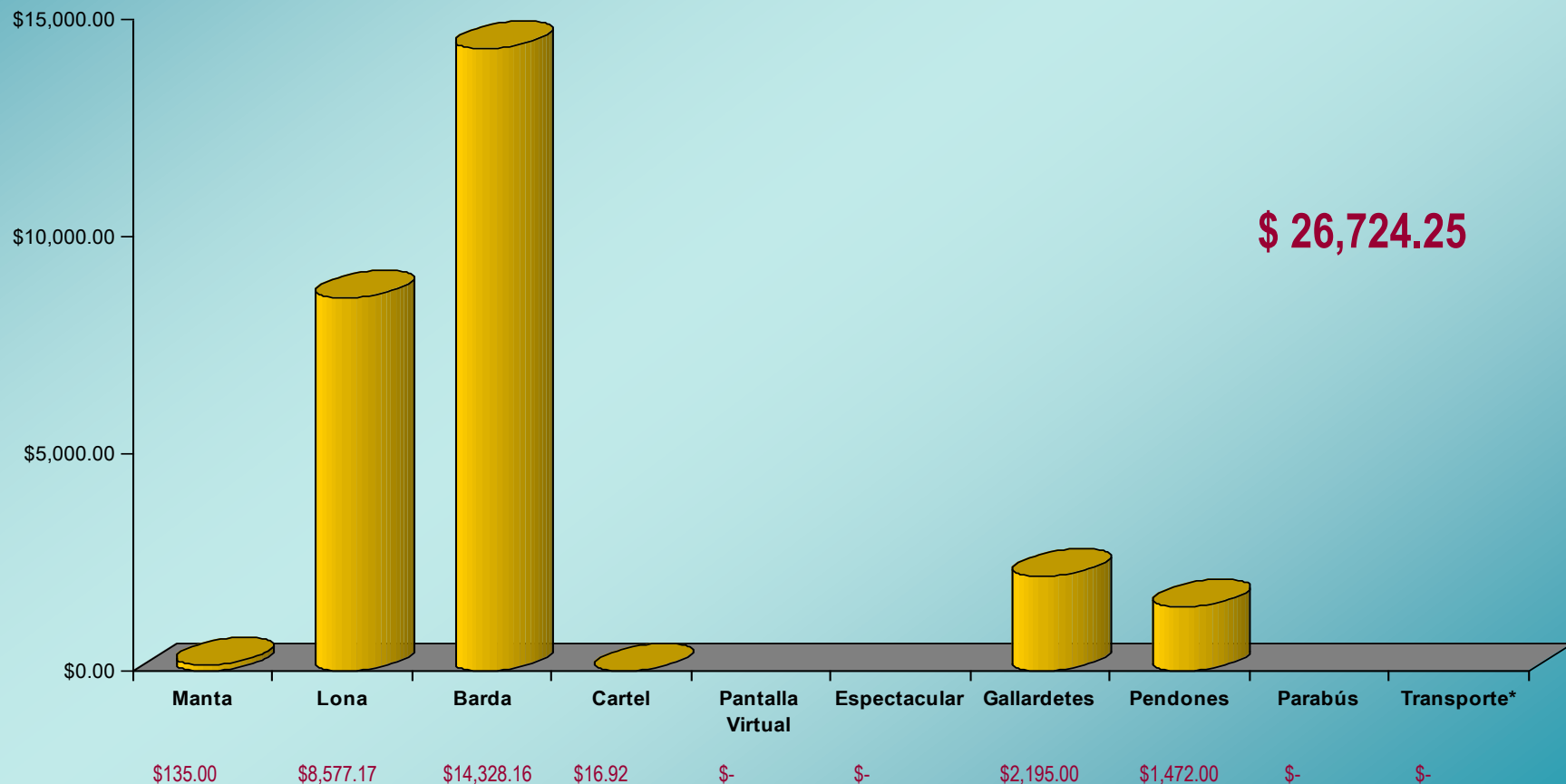
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

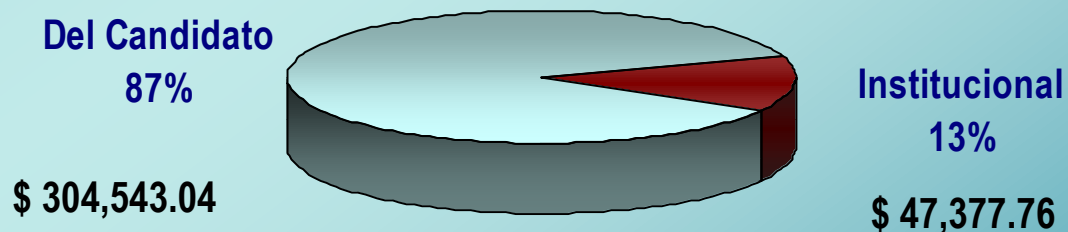


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 351,920.80**

### Por Tipo de Campaña

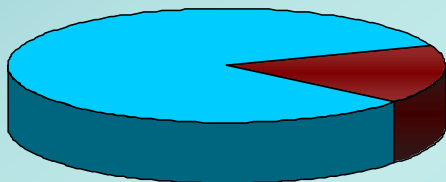


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 351,920.80**



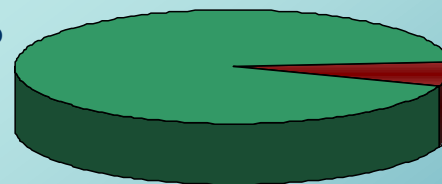
Del Candidato  
83%



Institucional  
17%



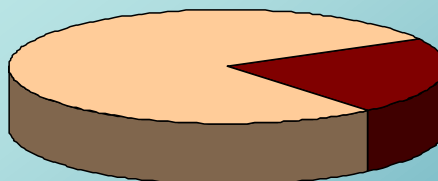
Del Candidato  
93%



Institucional  
7%



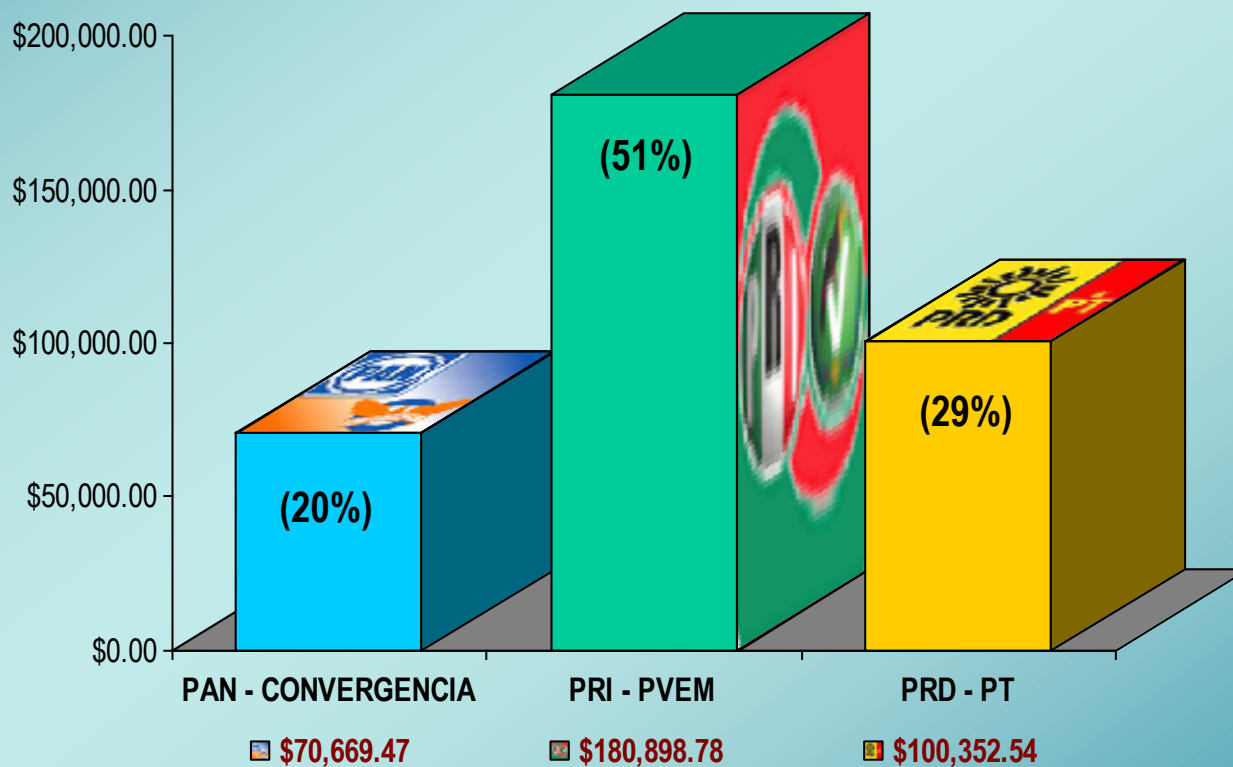
Del Candidato  
78%



Institucional  
22%

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

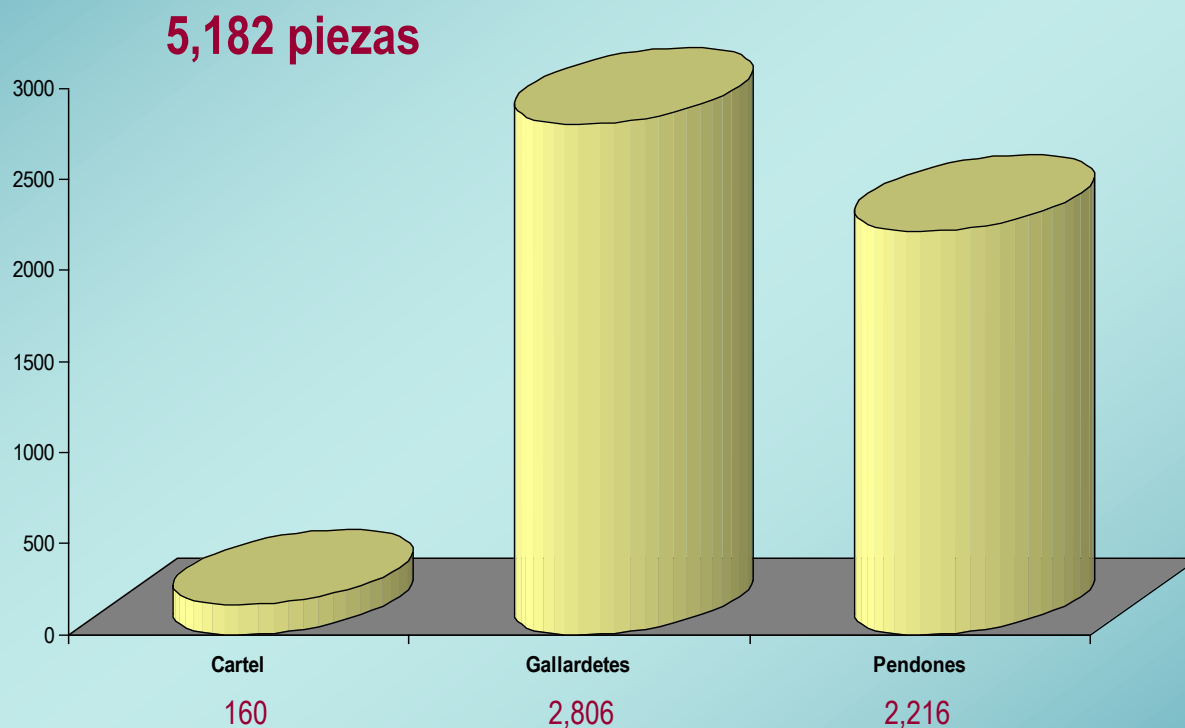
**\$ 351,920.80**





## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



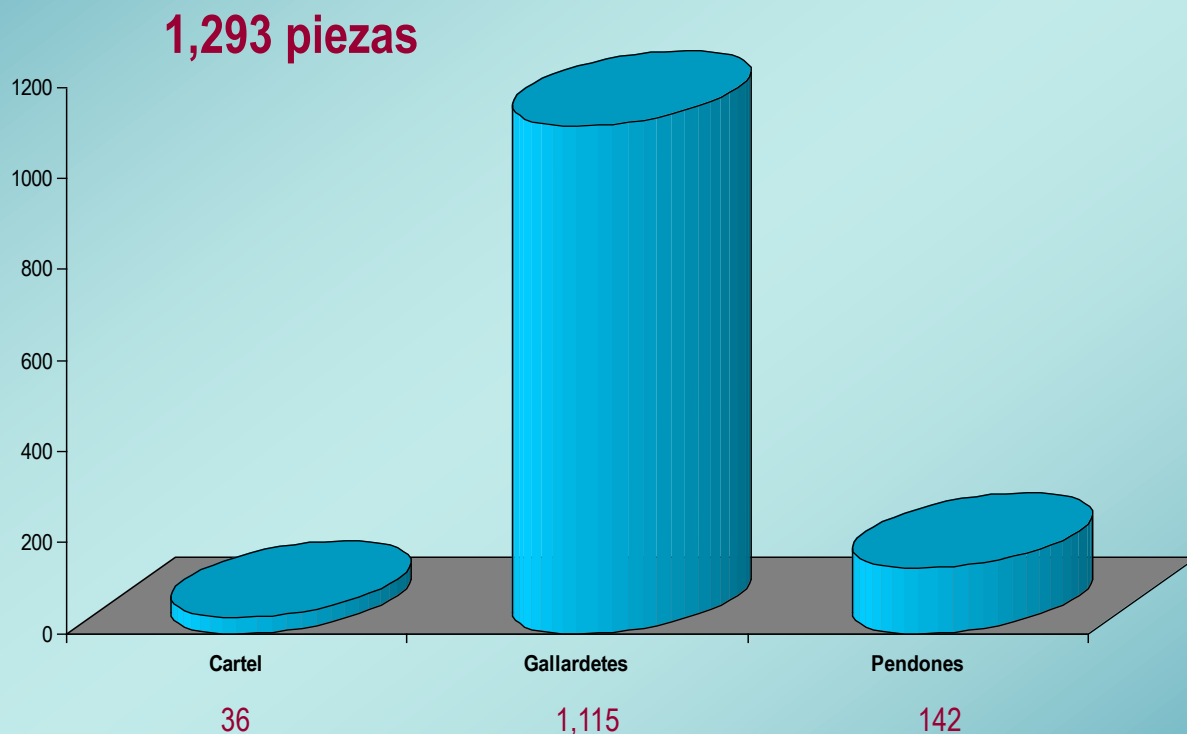
**8,457.69 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	43.30
Lona	2,269.89
Barda	6,144.50



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**1,861.34 Mts<sup>2</sup>**

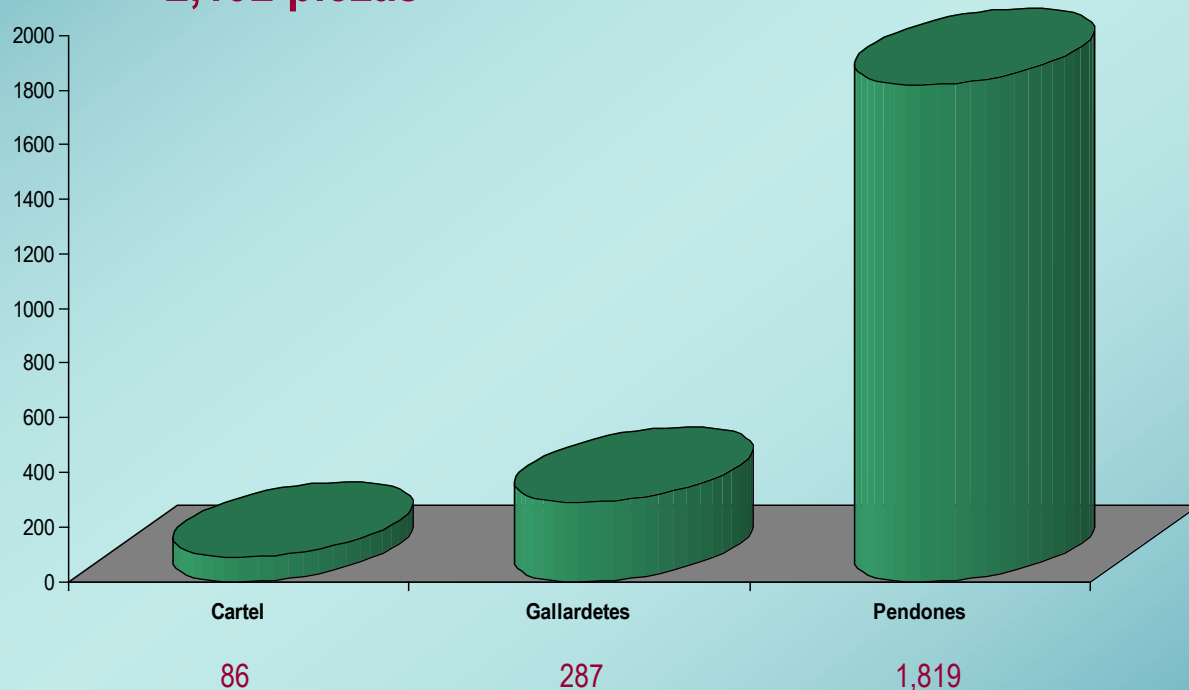
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	5.00
Lona	483.79
Barda	1,372.55



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

**2,192 piezas**



**3,171.55 Mts<sup>2</sup>**

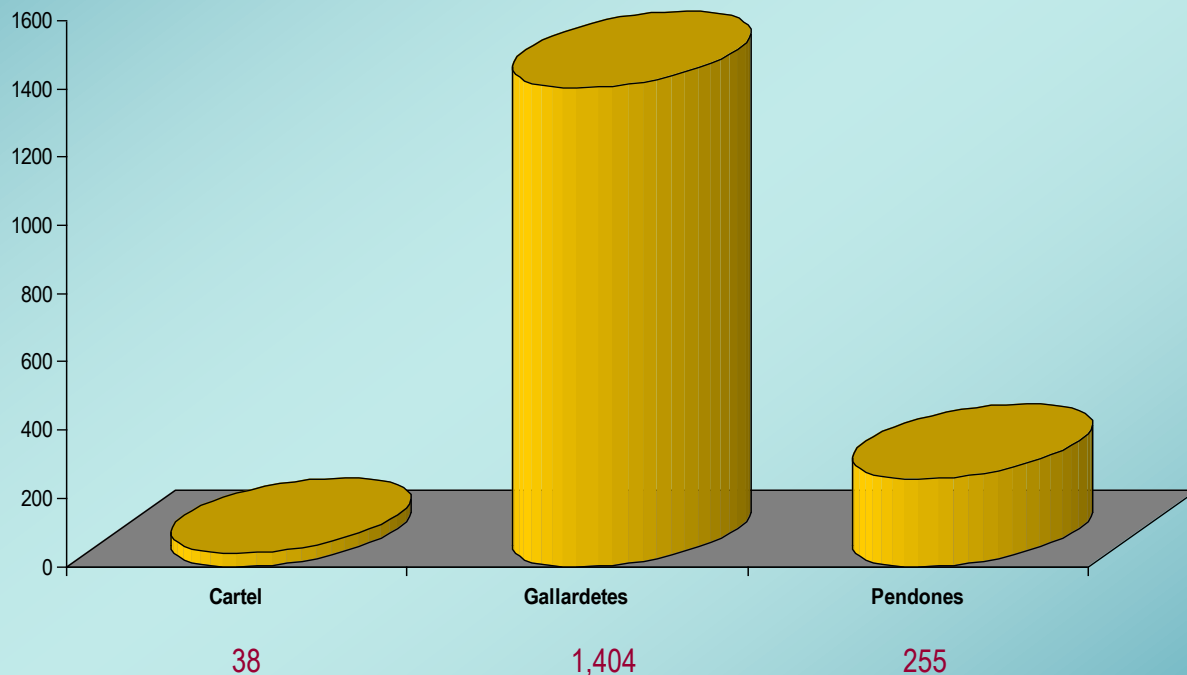
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	24.80
Lona	1,616.10
Barda	1,530.65



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

1,697 piezas

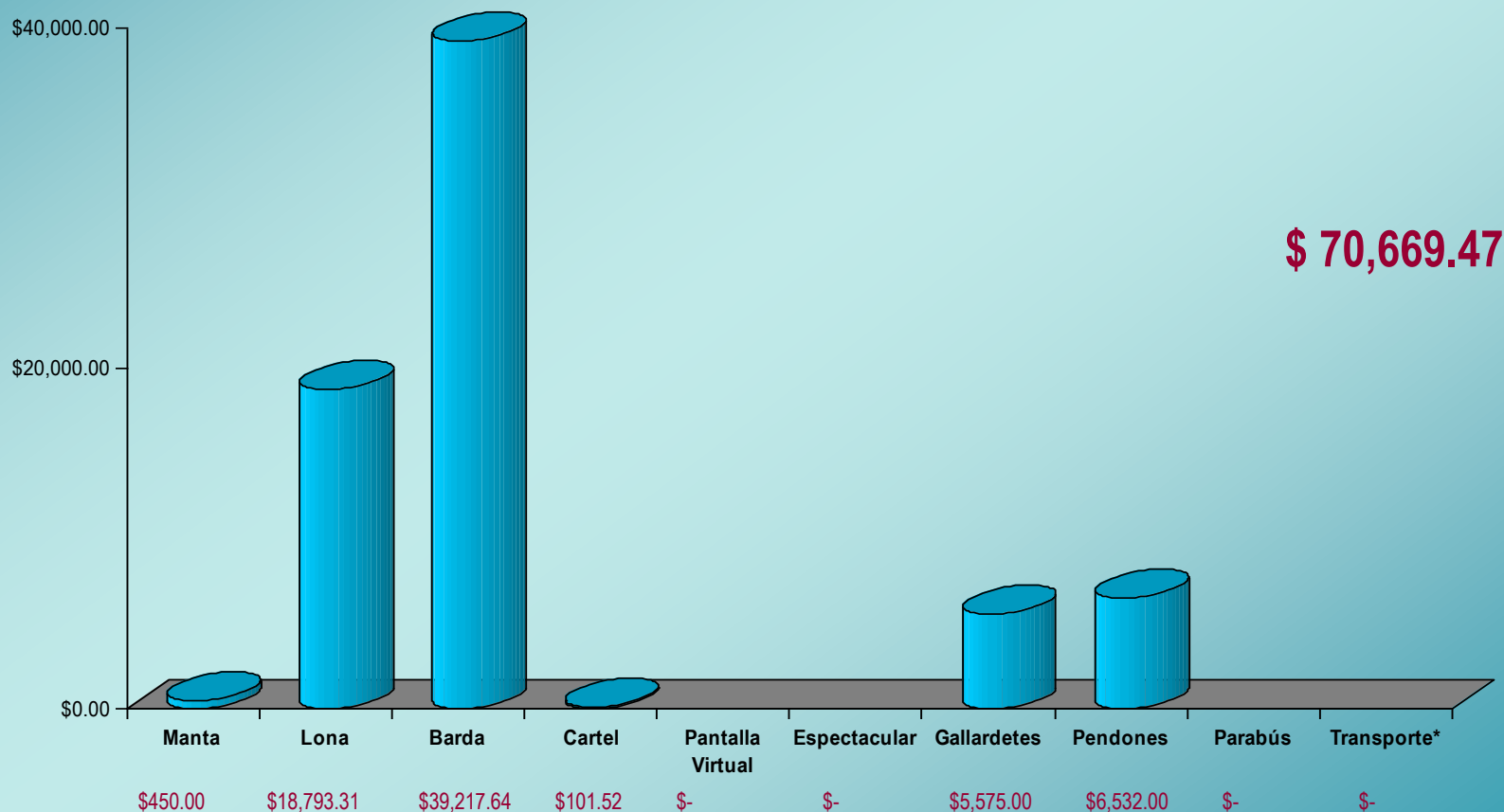


3,424.80 Mts<sup>2</sup>

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	13.50
Lona	170.00
Barda	3,241.30



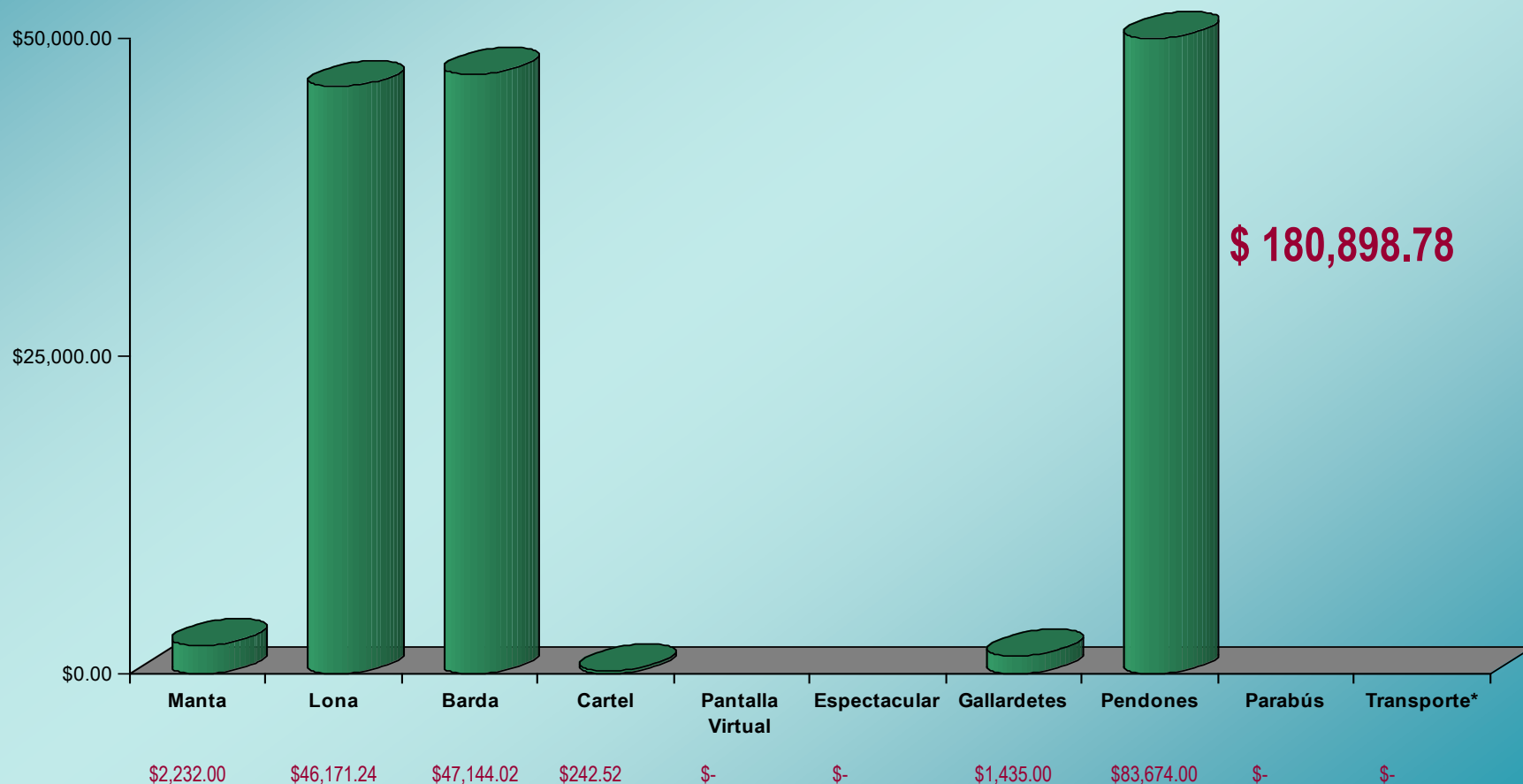
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



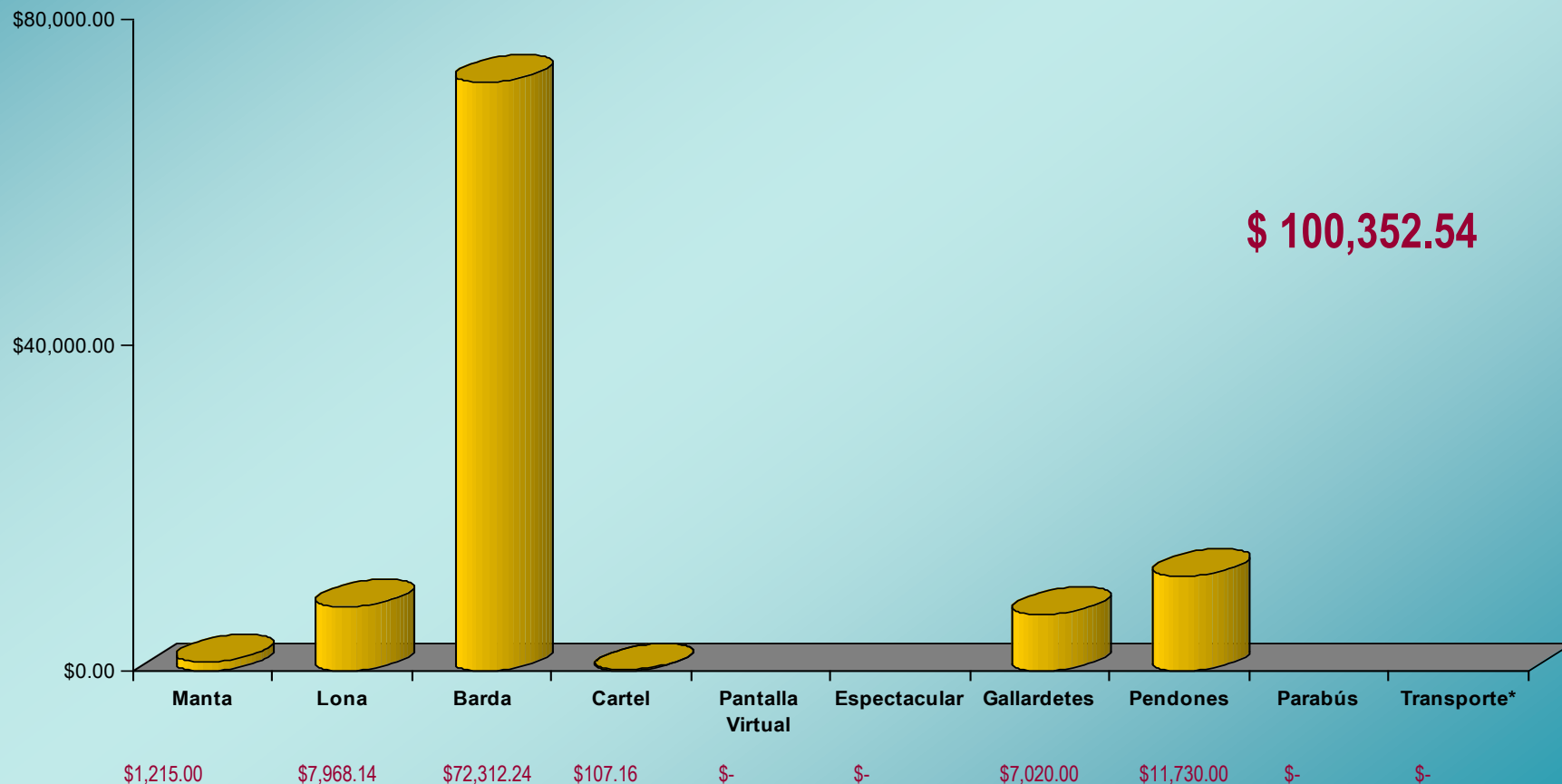
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



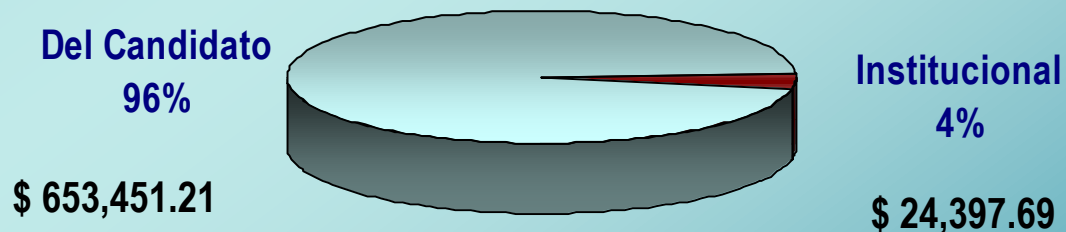
\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 677,848.90**

### Por Tipo de Campaña

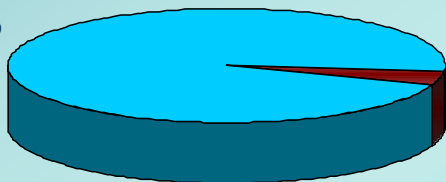


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 677,848.90**



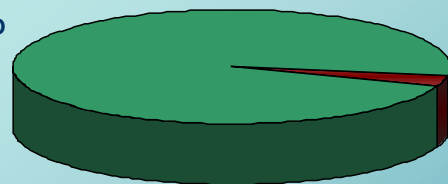
Del Candidato  
96%



Institucional  
4%



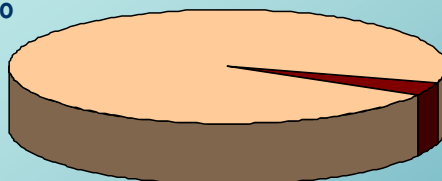
Del Candidato  
97%



Institucional  
3%



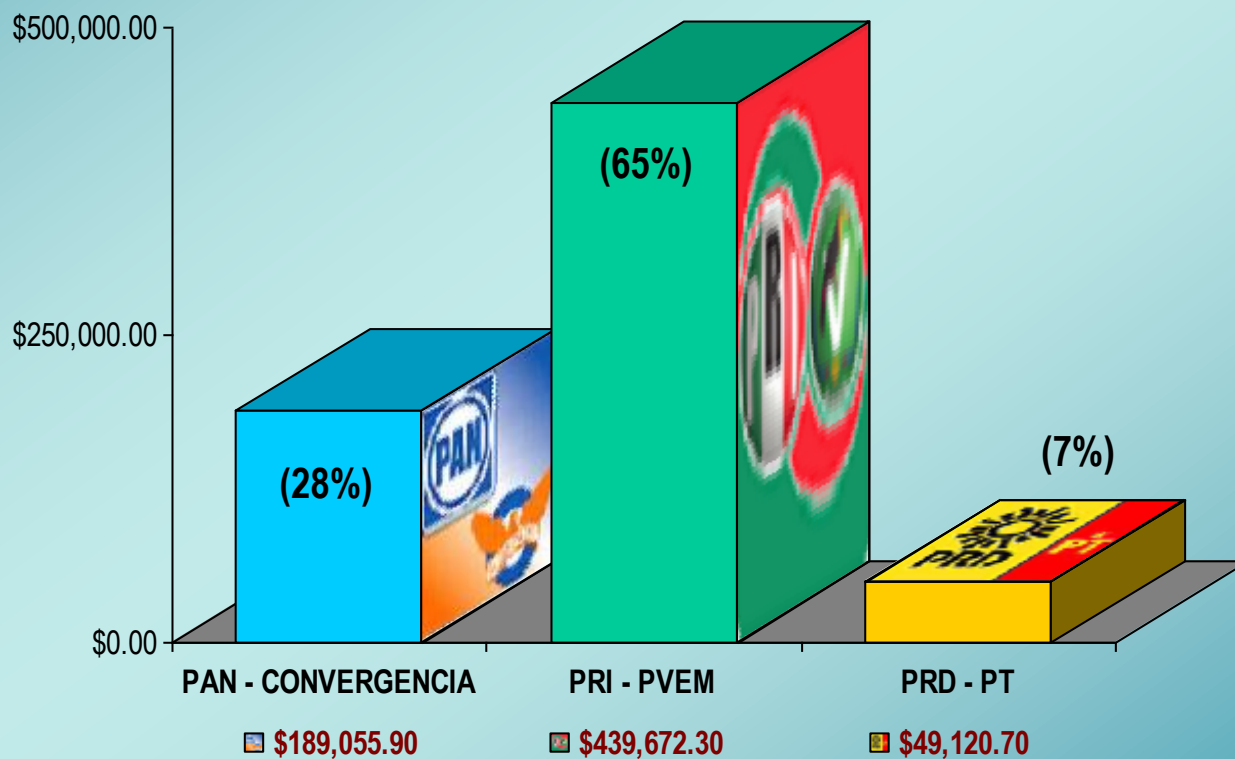
Del Candidato  
96%



Institucional  
4%

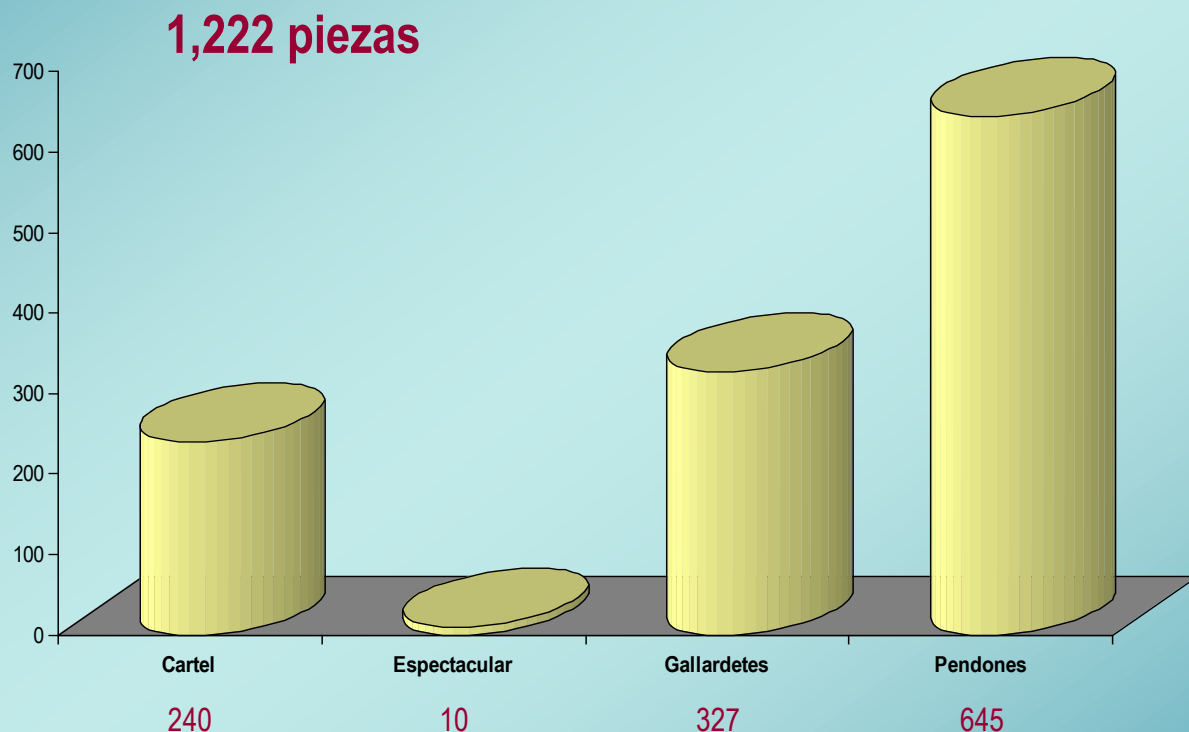
**Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político**

**\$ 677,848.90**



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



**11,119.31 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	14.70
Lona	2,367.46
Barda	8,737.15

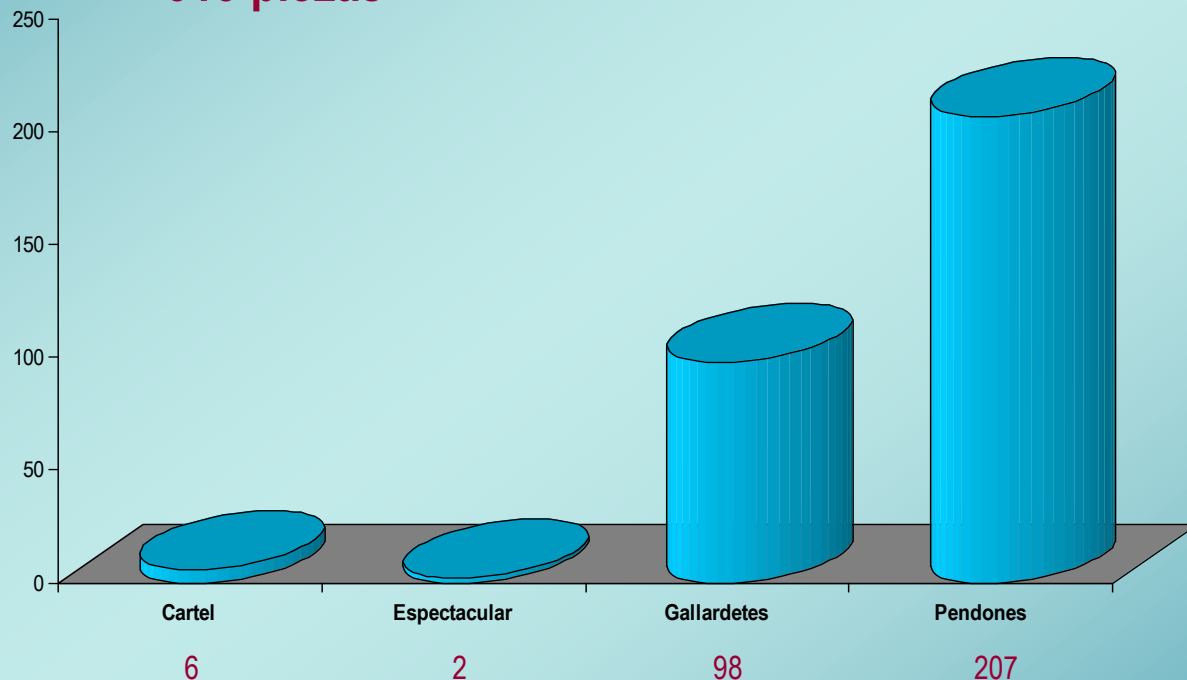


## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

**313 piezas**

**4,855.79 Mts<sup>2</sup>**



Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	14.70
Lona	495.29
Barda	4,345.80

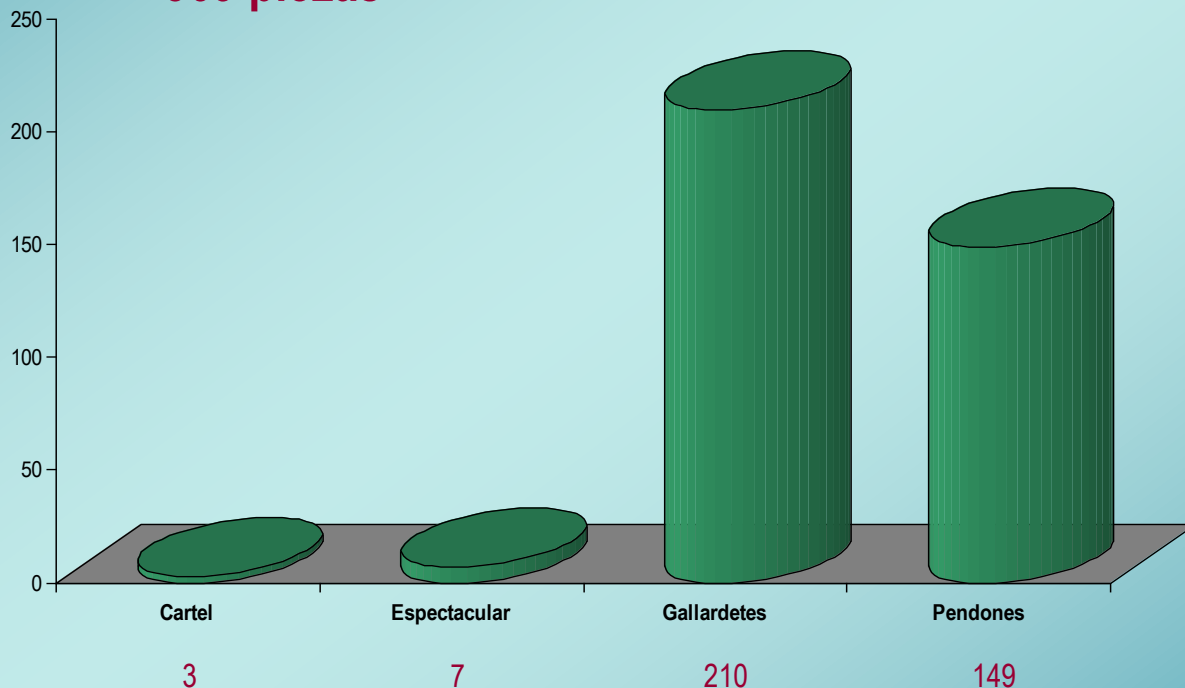


## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

**369 piezas**

**6,152.37 Mts<sup>2</sup>**

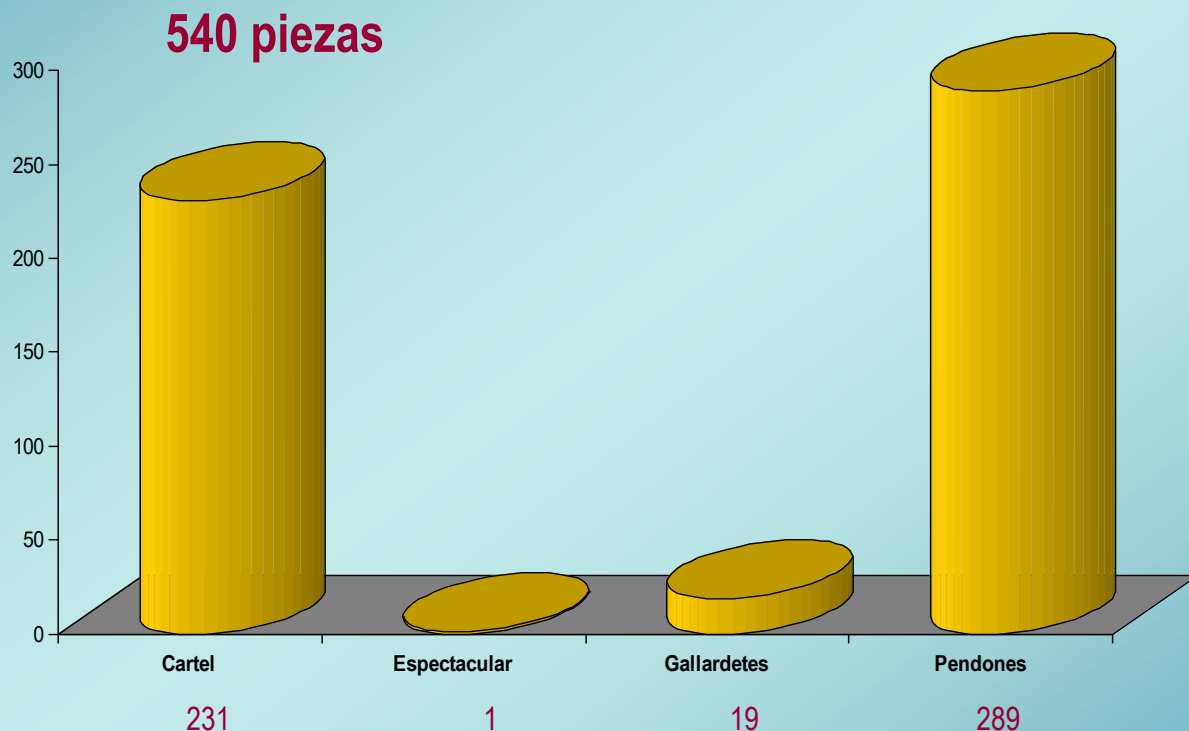


Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	1,851.02
Barda	4,301.35



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



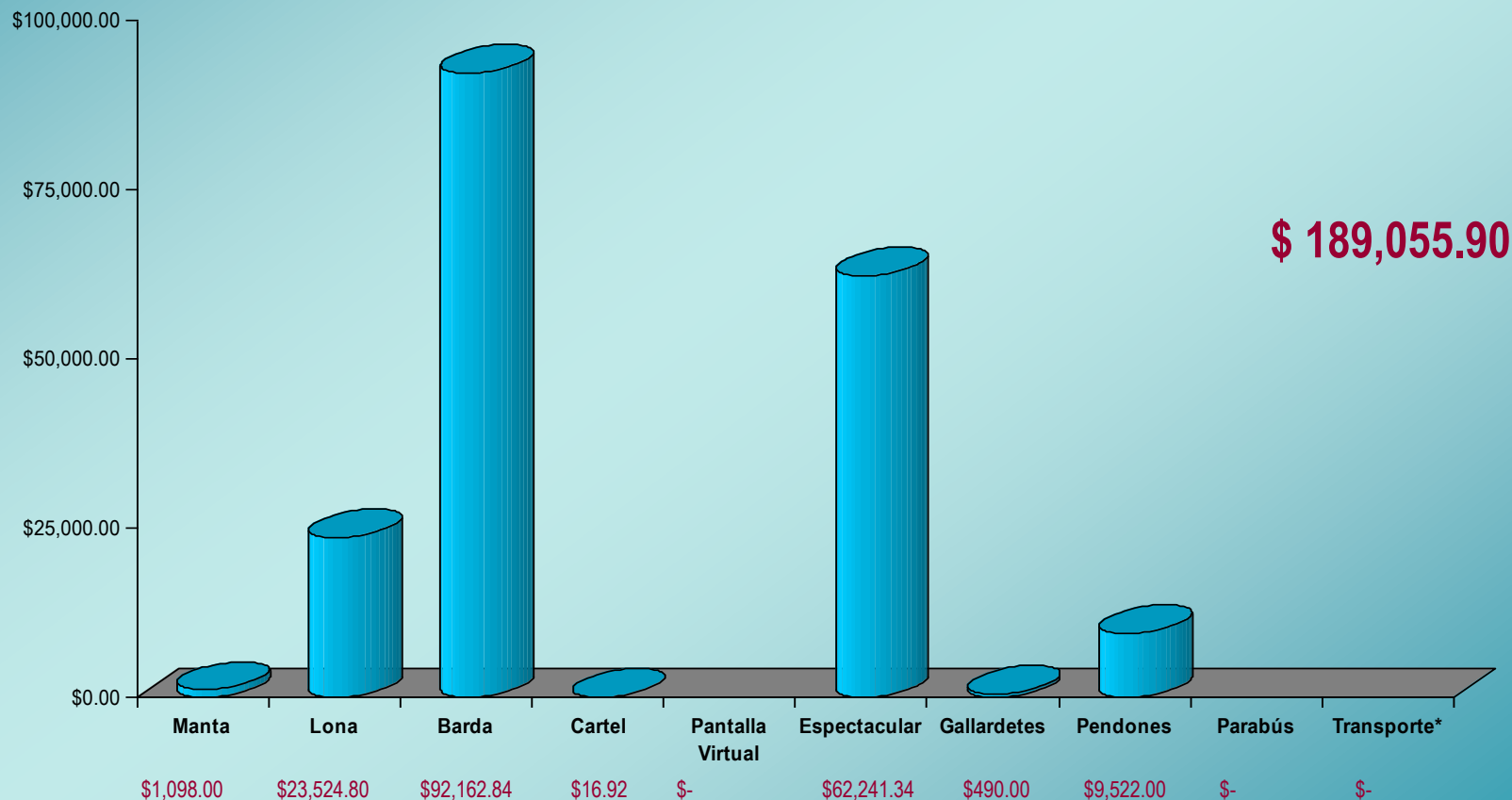
**111.15 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	21.15
Barda	90.00





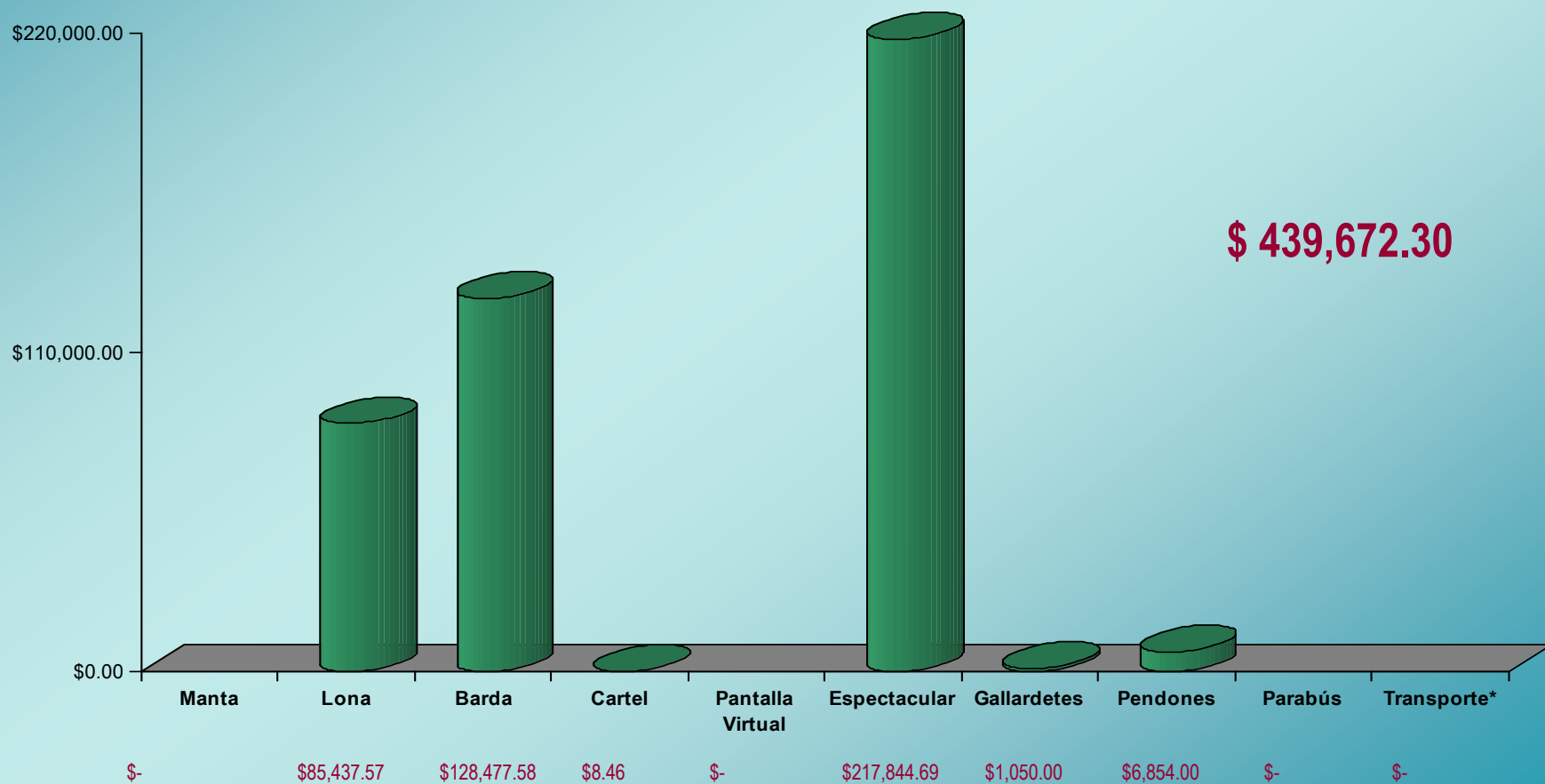
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



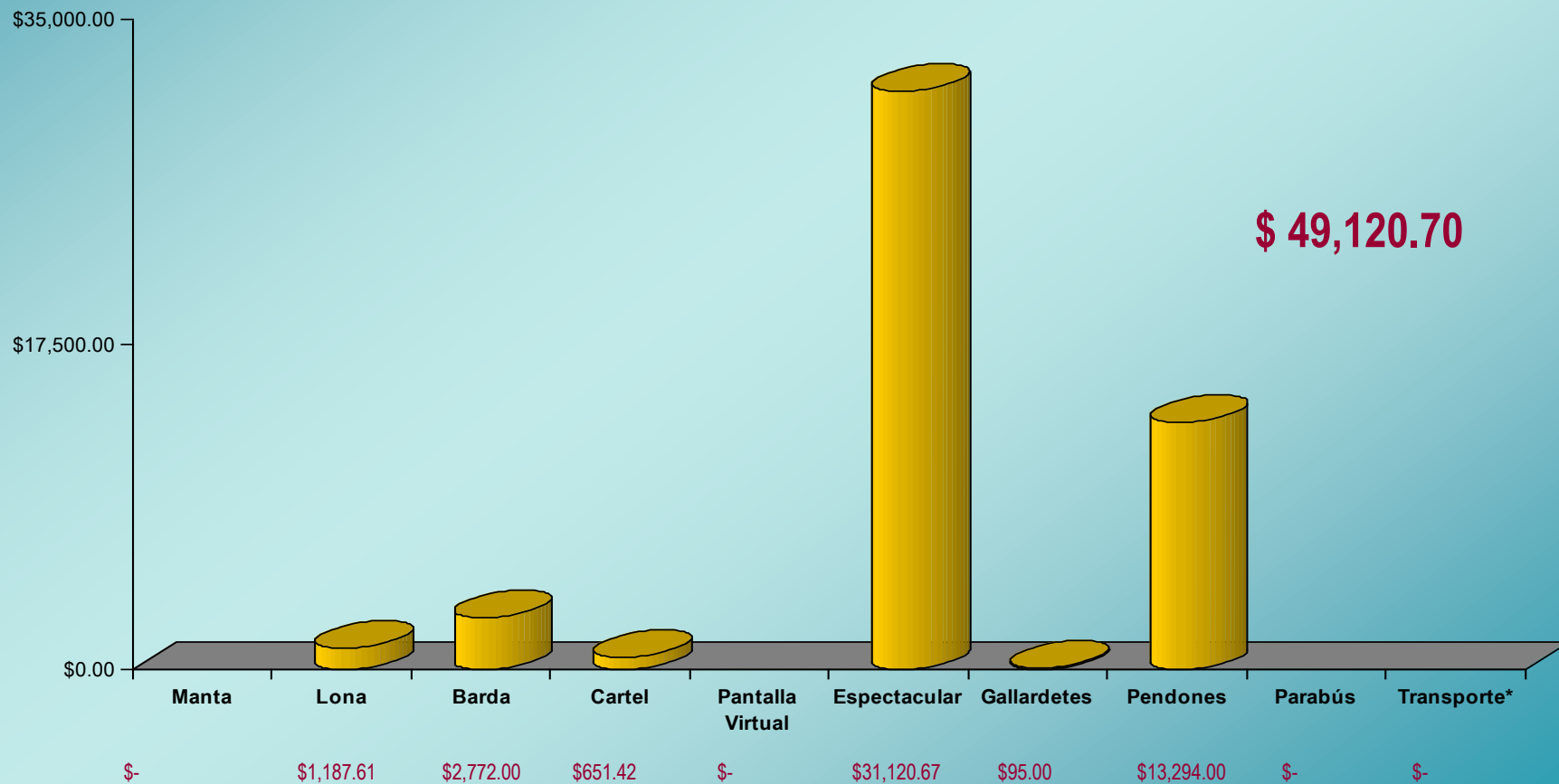
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

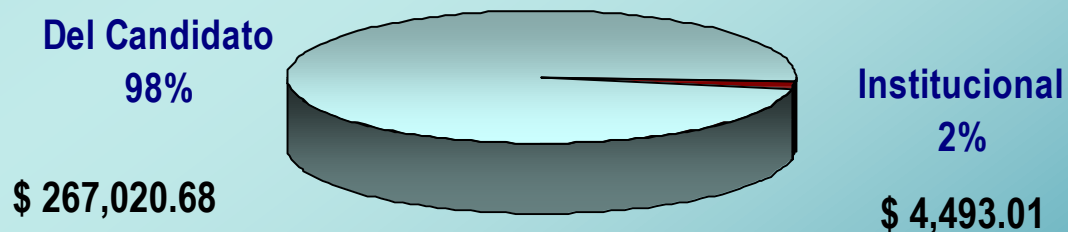


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 271,513.69**

### Por Tipo de Campaña

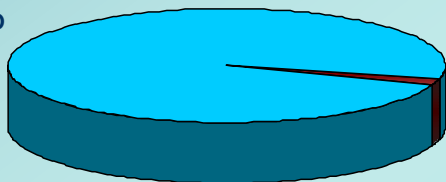


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 271,513.69**



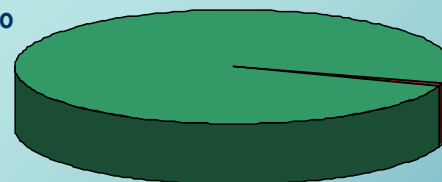
Del Candidato  
98%



Institucional  
2%



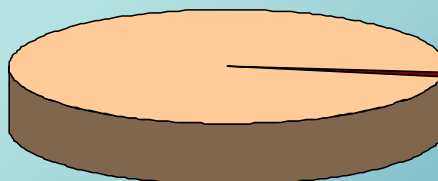
Del Candidato  
99%



Institucional  
1%



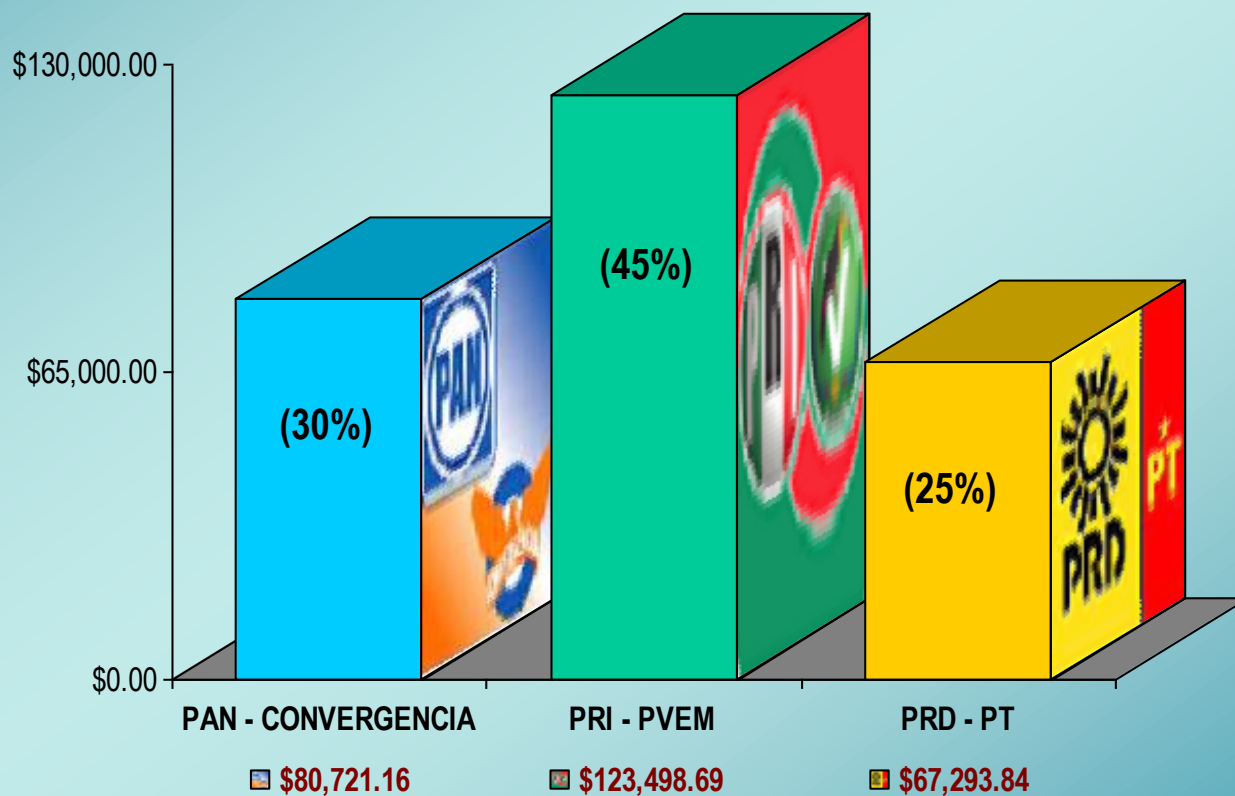
Del Candidato  
99%



Institucional  
1%

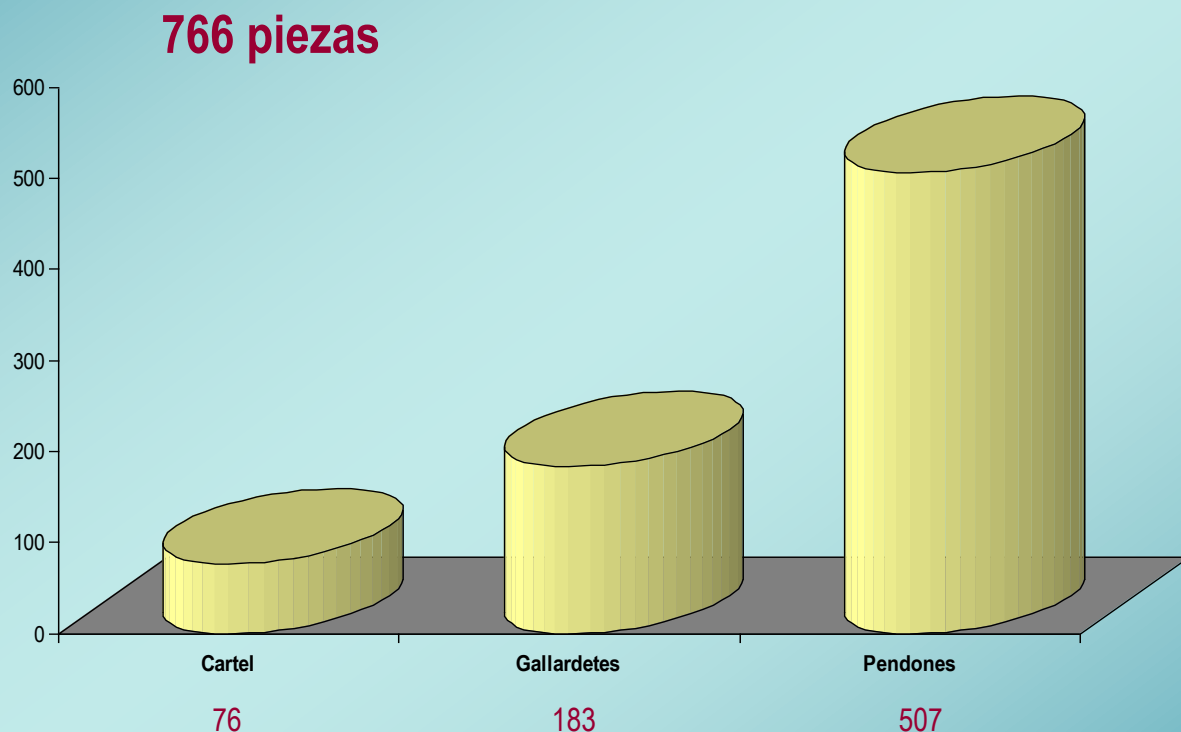
Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

\$ 271,513.69



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



**8,302.78 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	8.00
Lona	736.72
Barda	7,558.06

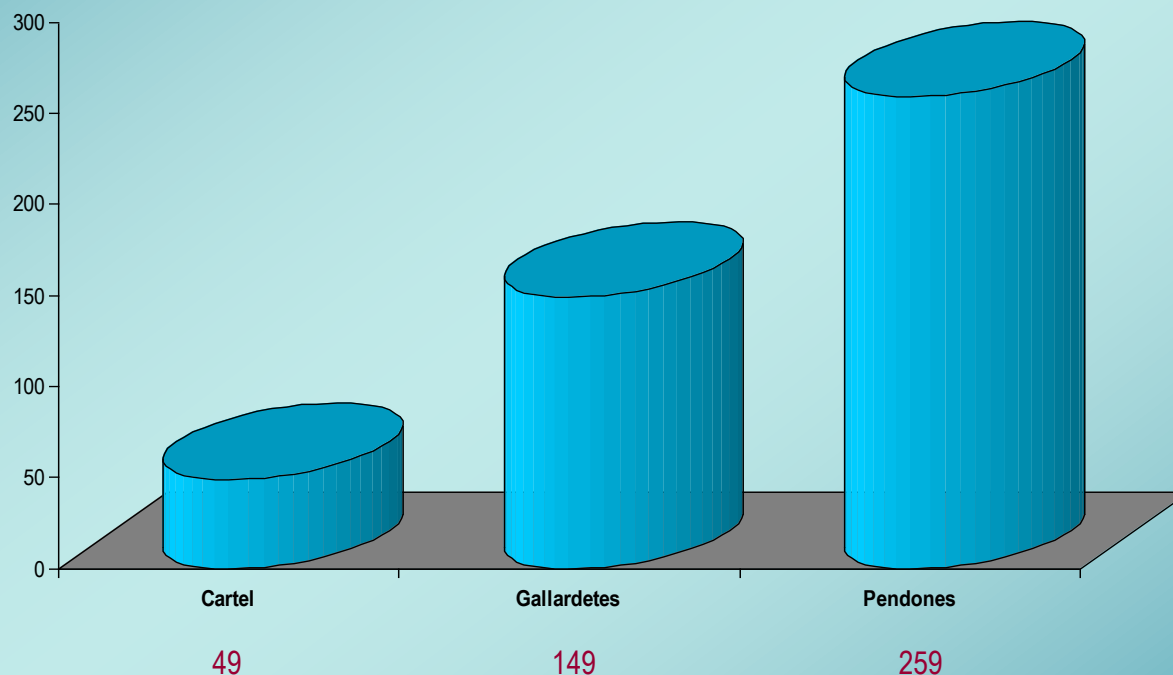




## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

**457 piezas**



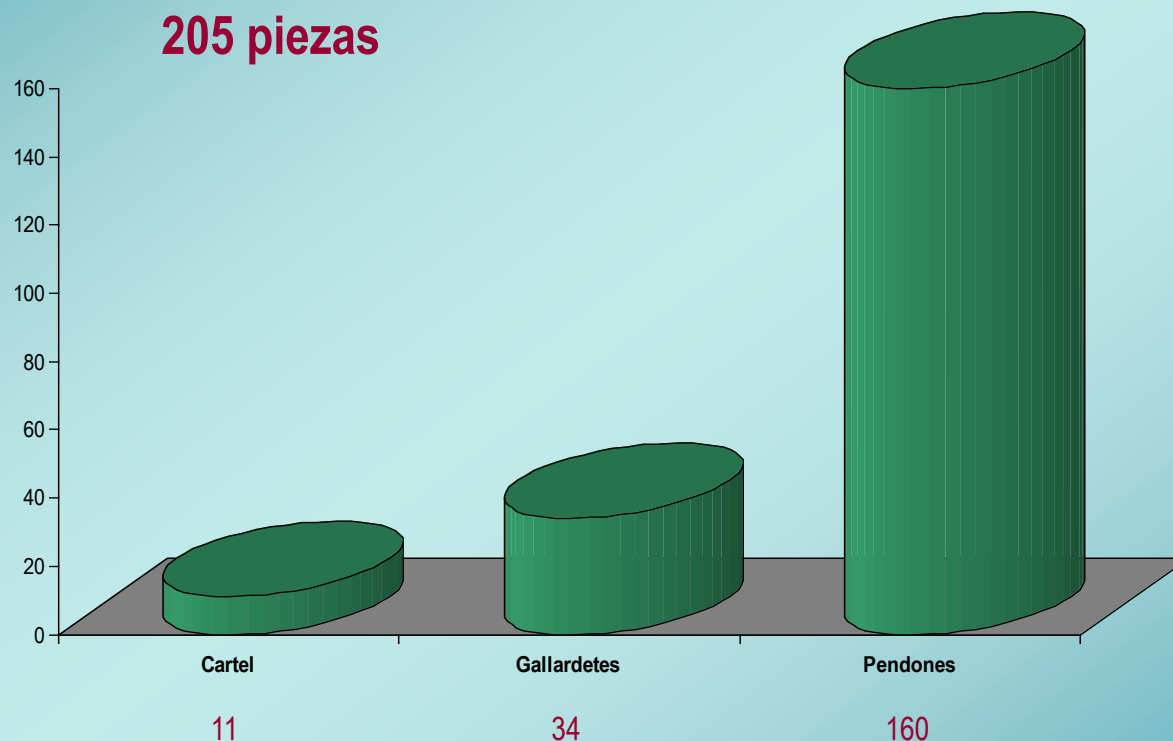
**2,111.27 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	156.67
Barda	1,954.60



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**4,222.13 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	431.58
Barda	3,790.55

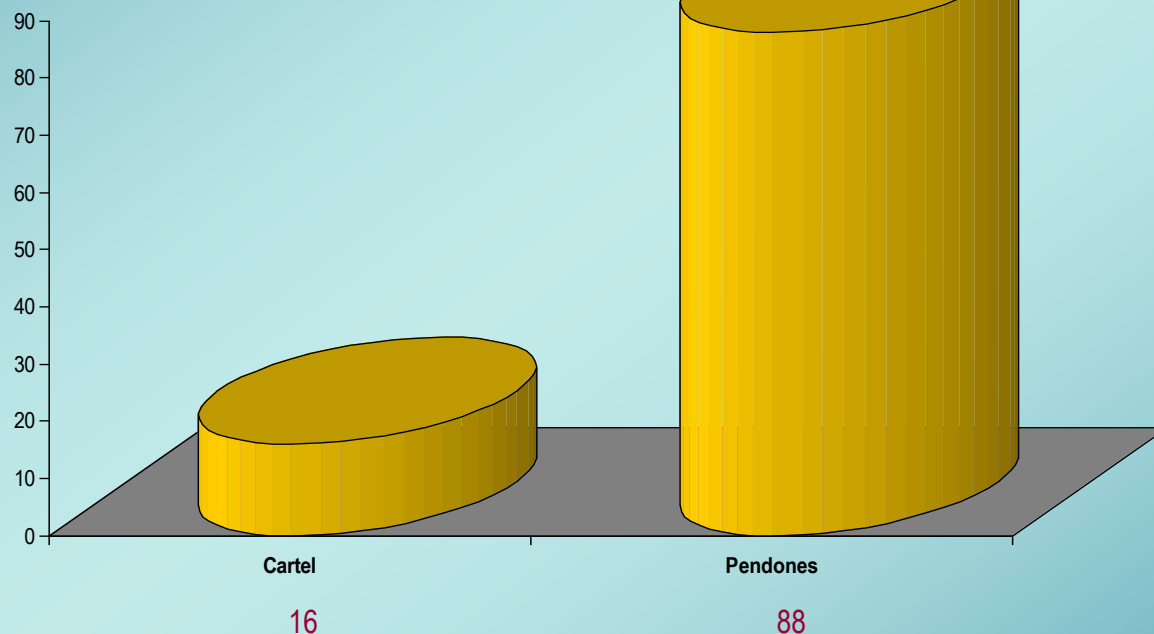


## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

104 piezas

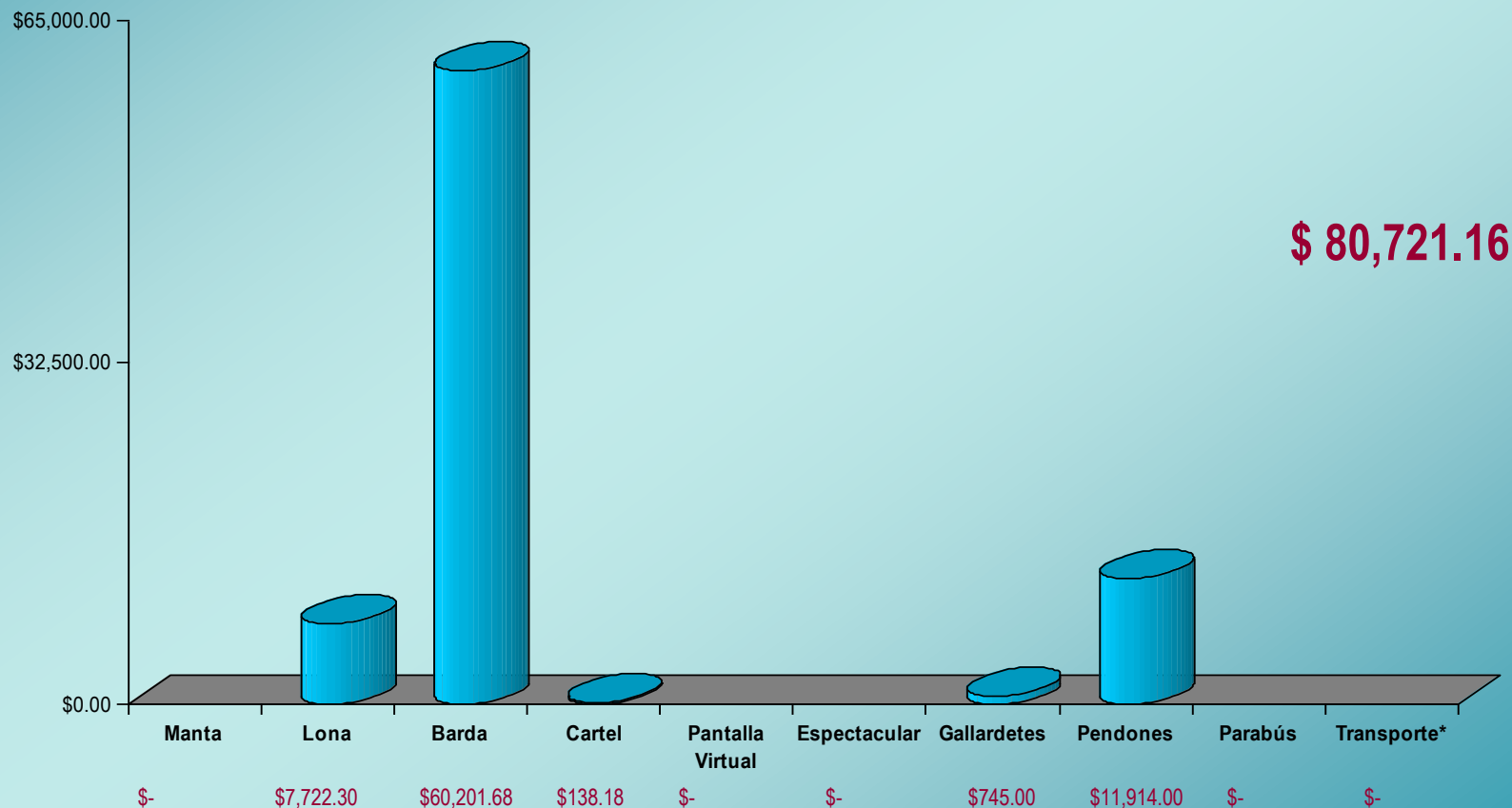
1,969.39 Mts<sup>2</sup>



Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	8.00
Lona	148.48
Barda	1,812.91



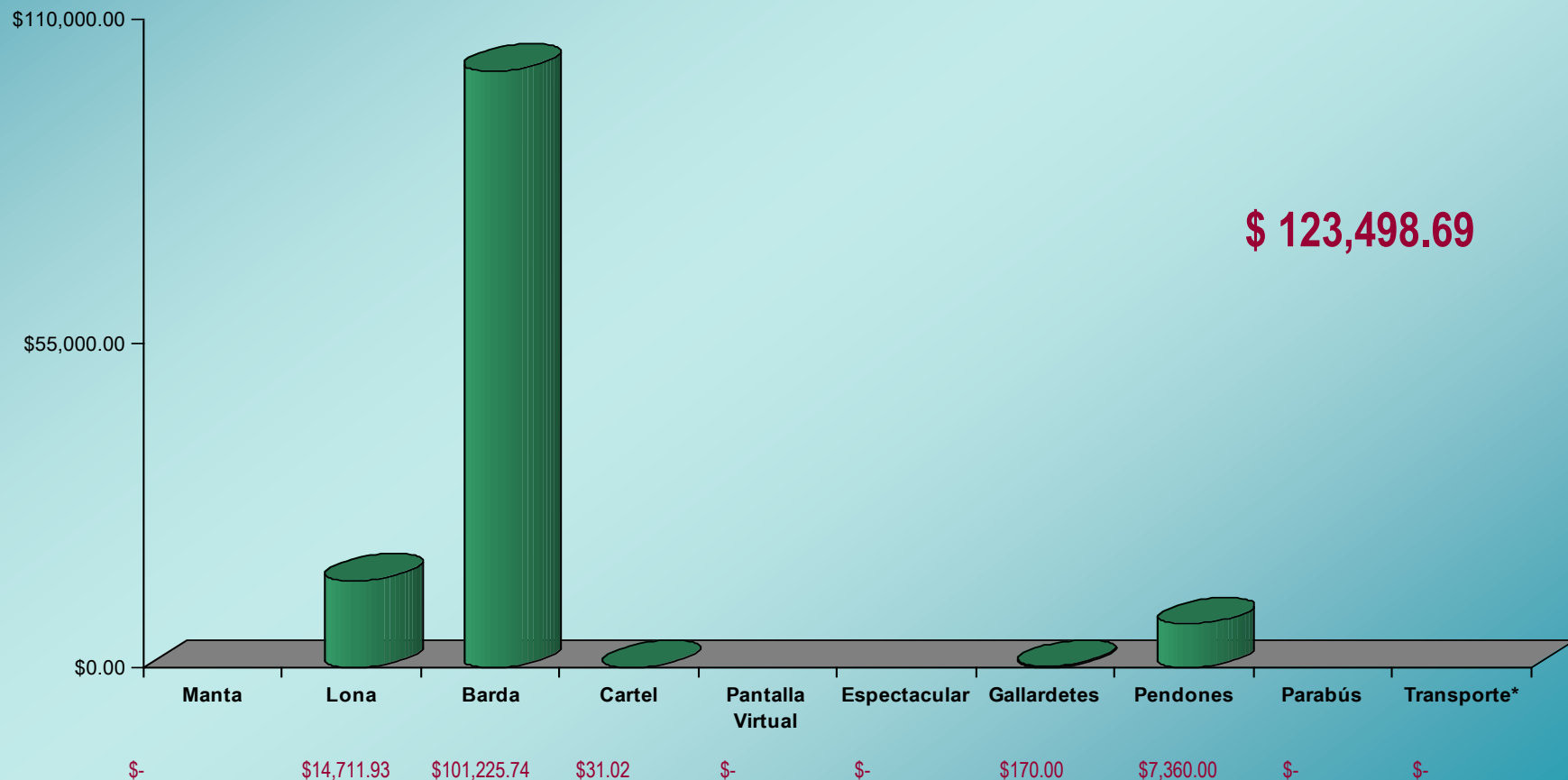
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



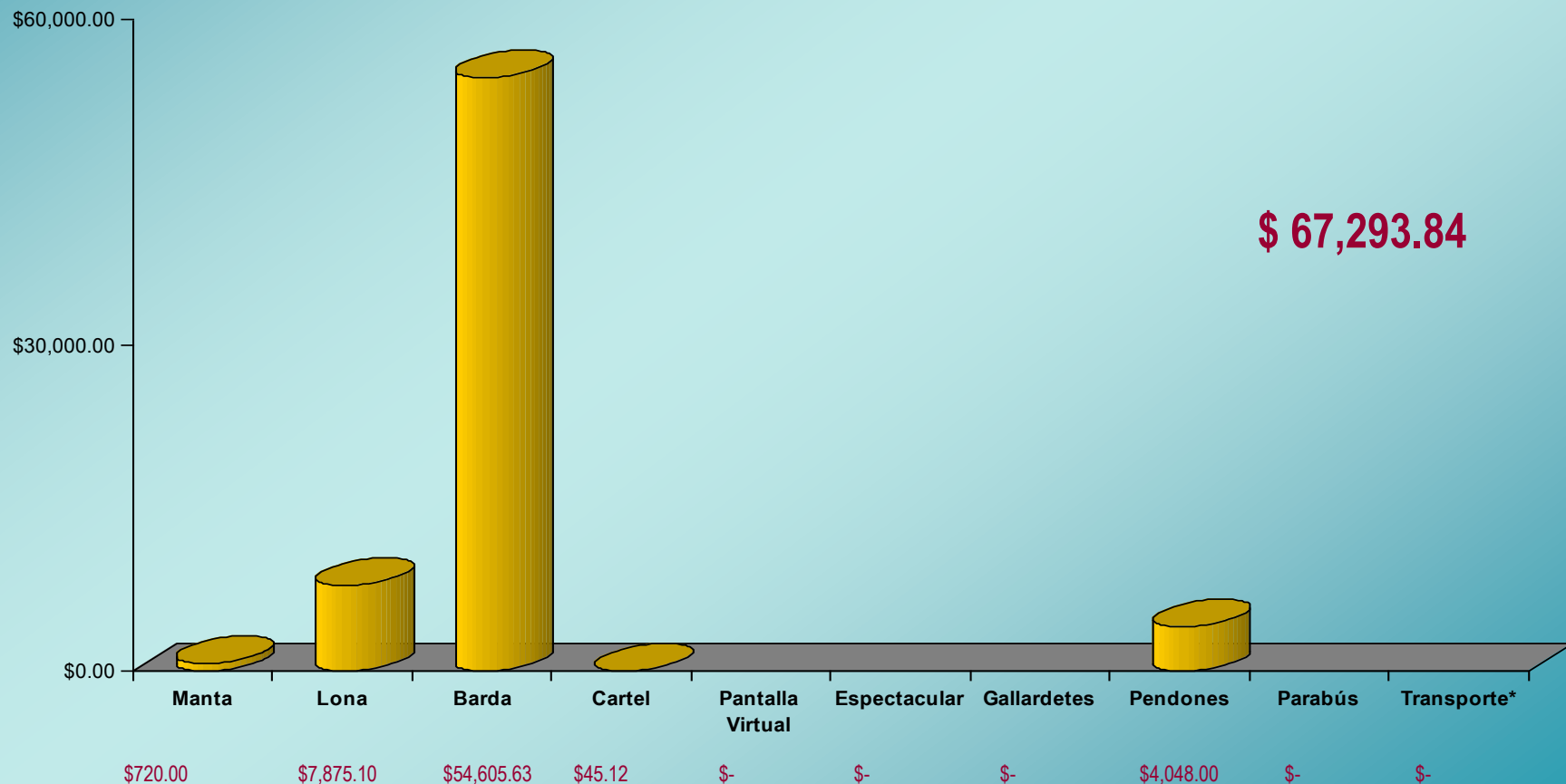
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

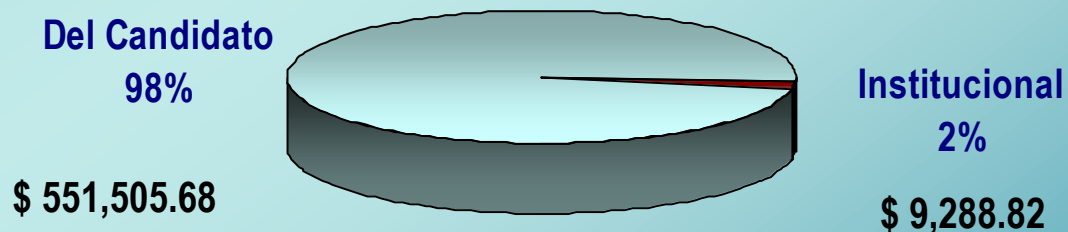


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$560,794.50**

### Por Tipo de Campaña



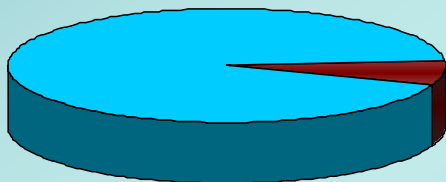


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$560,794.50**



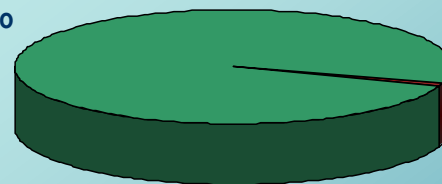
Del Candidato  
93%



Institucional  
7%



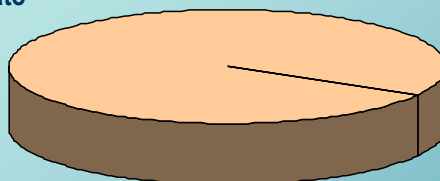
Del Candidato  
99%



Institucional  
1%



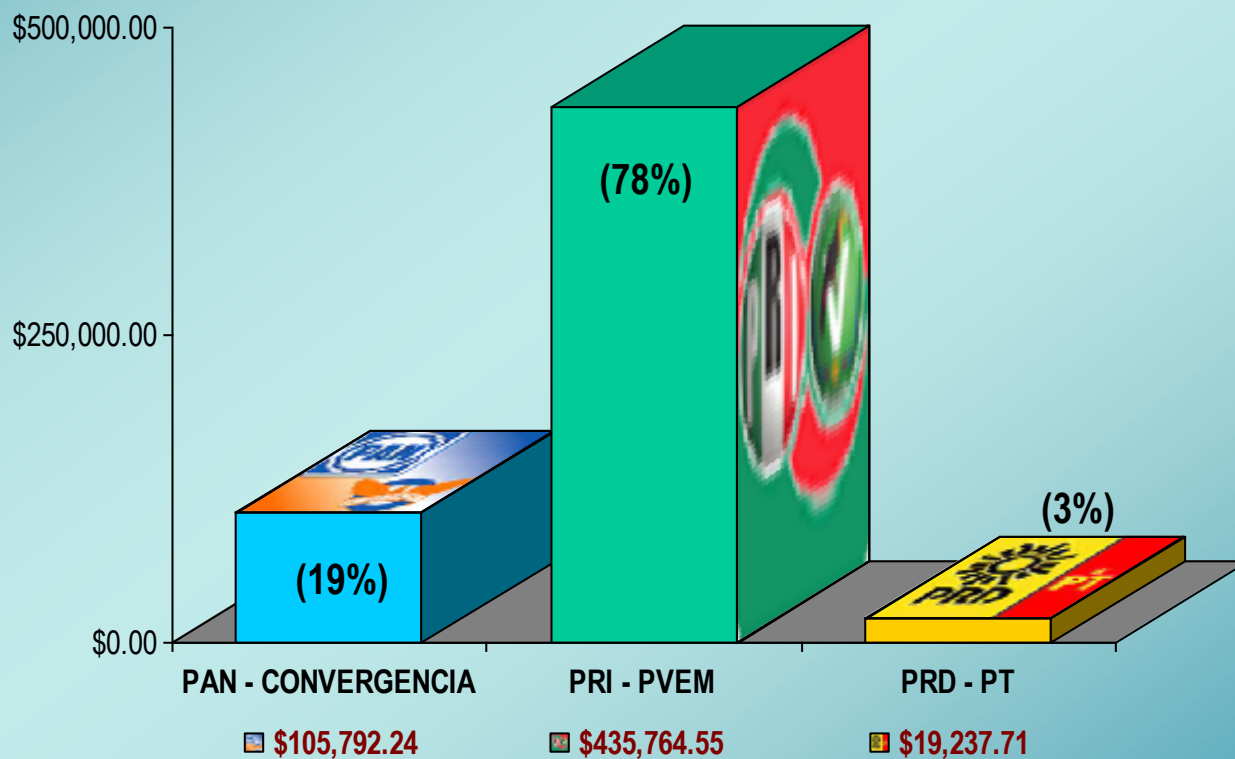
Del Candidato  
100%



Institucional  
0%

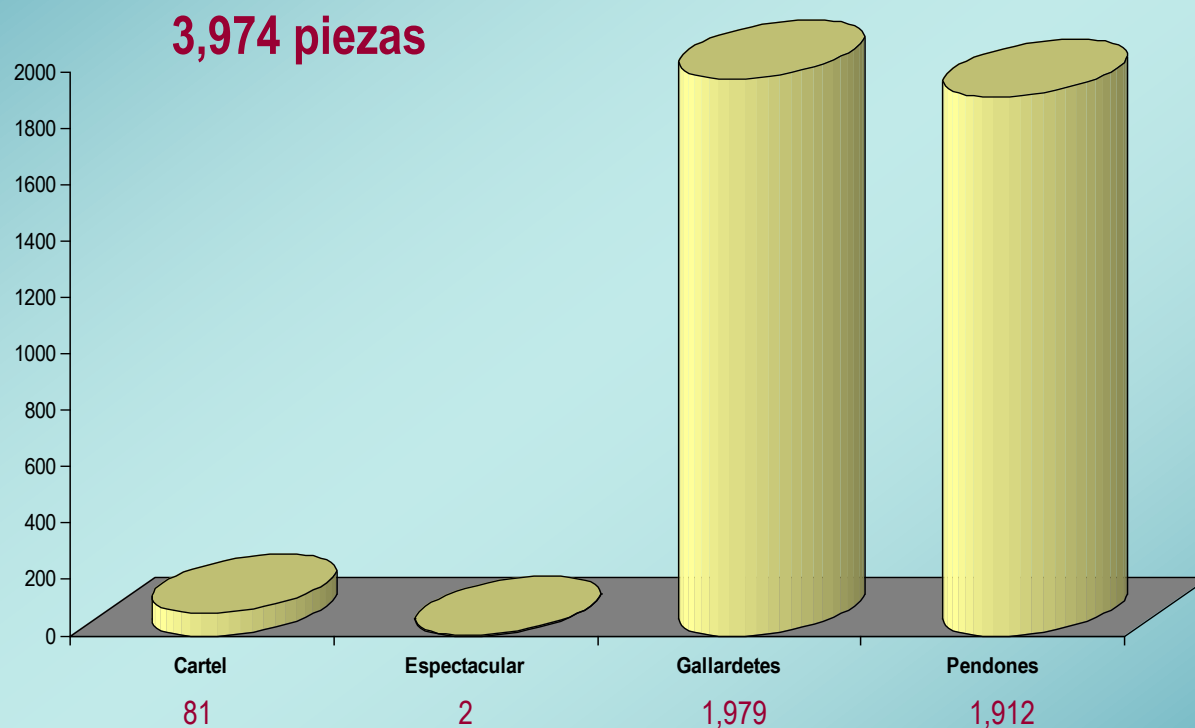
Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

\$560,794.50



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



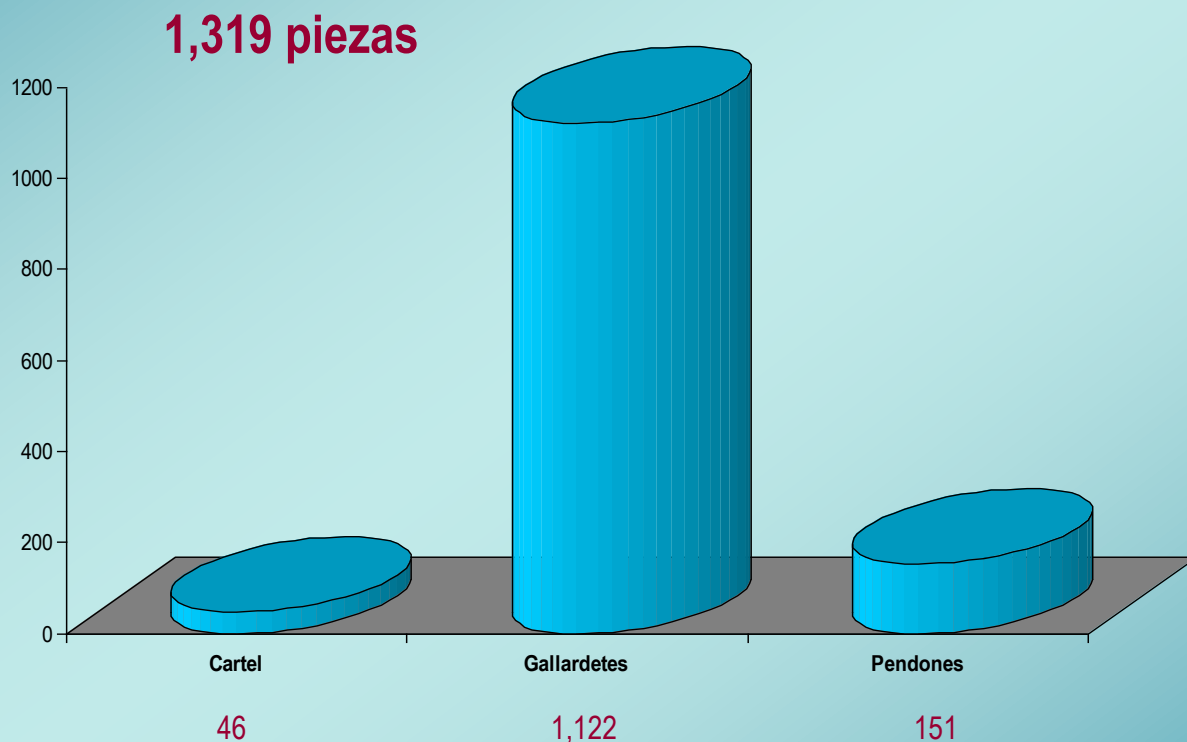
**9,366.10 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	36.00
Lona	3,744.40
Barda	5,585.70



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



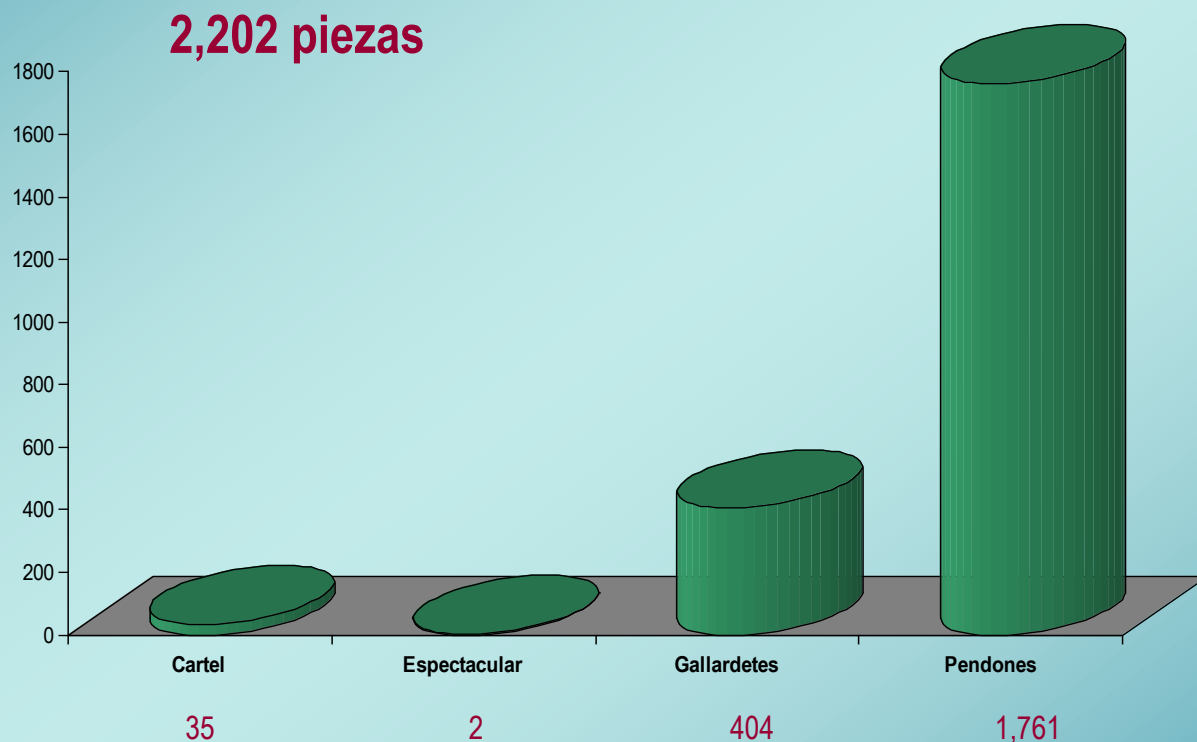
**2,849.47 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	662.17
Barda	2,187.30



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**6,063.13 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	36.00
Lona	3,000.73
Barda	3,026.40

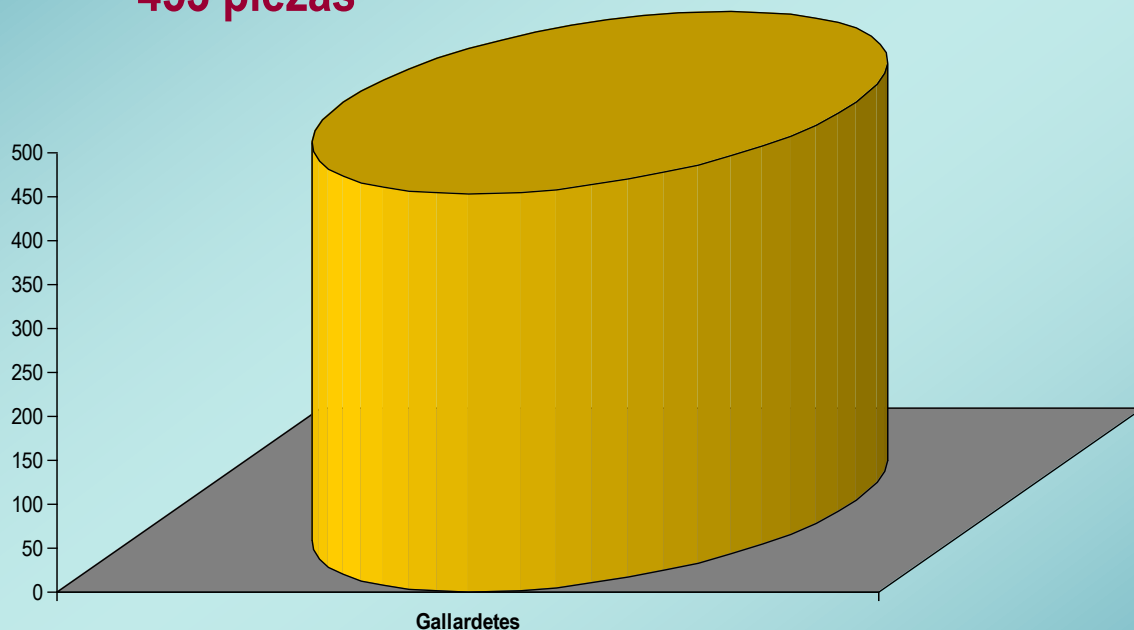


## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

453 piezas

453.50 Mts<sup>2</sup>

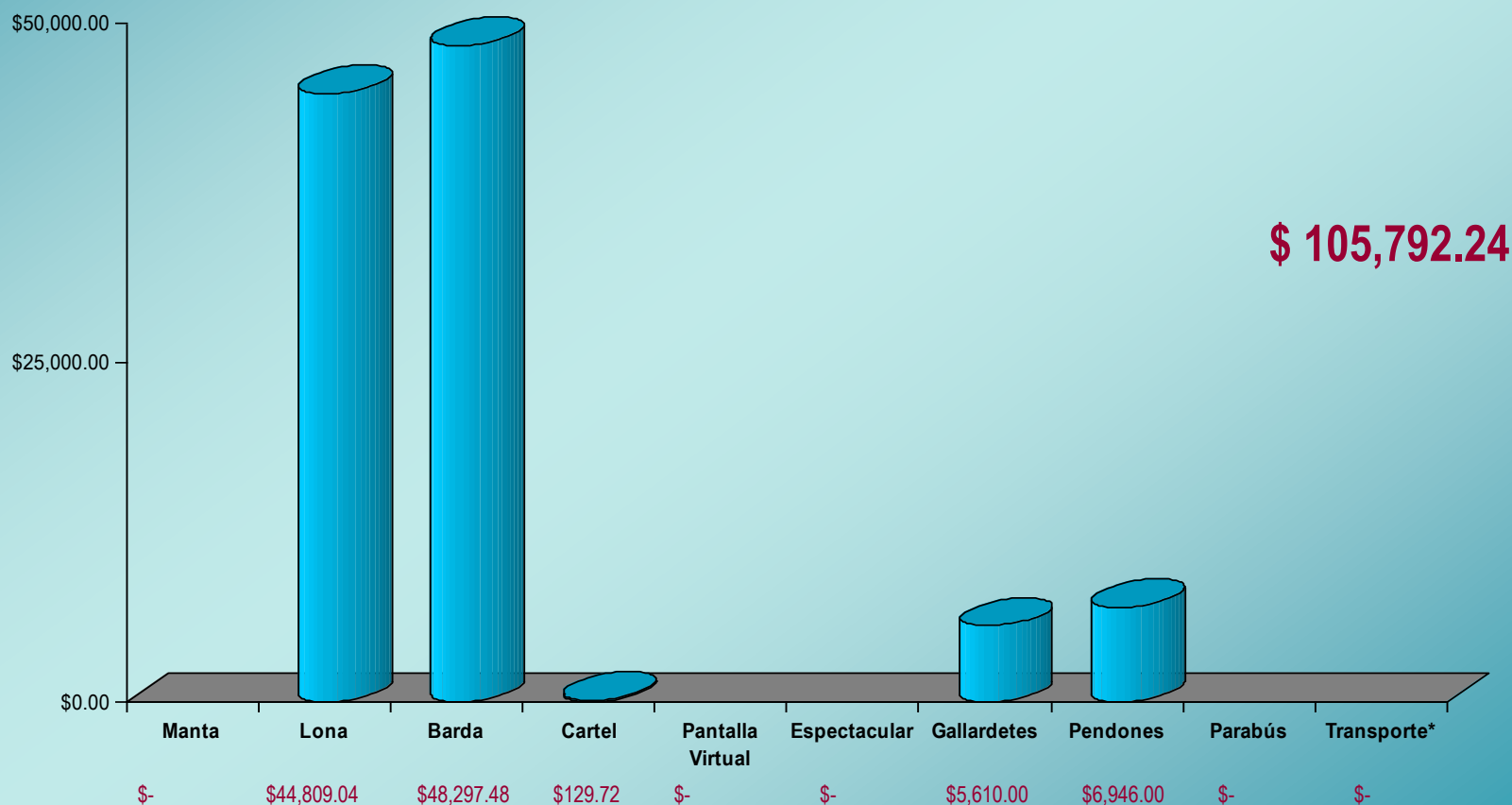


453

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	81.50
Barda	372.00



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

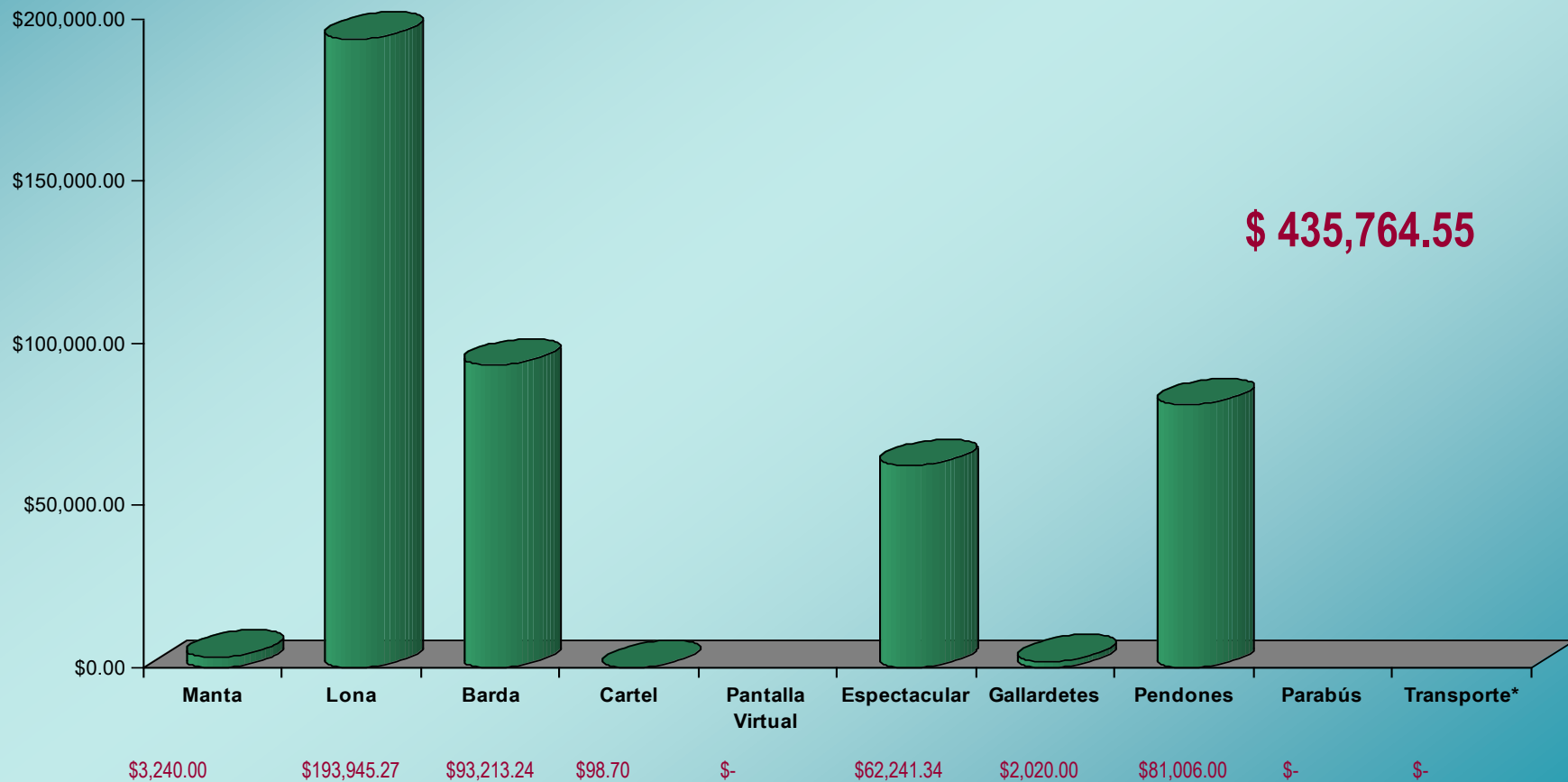


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.





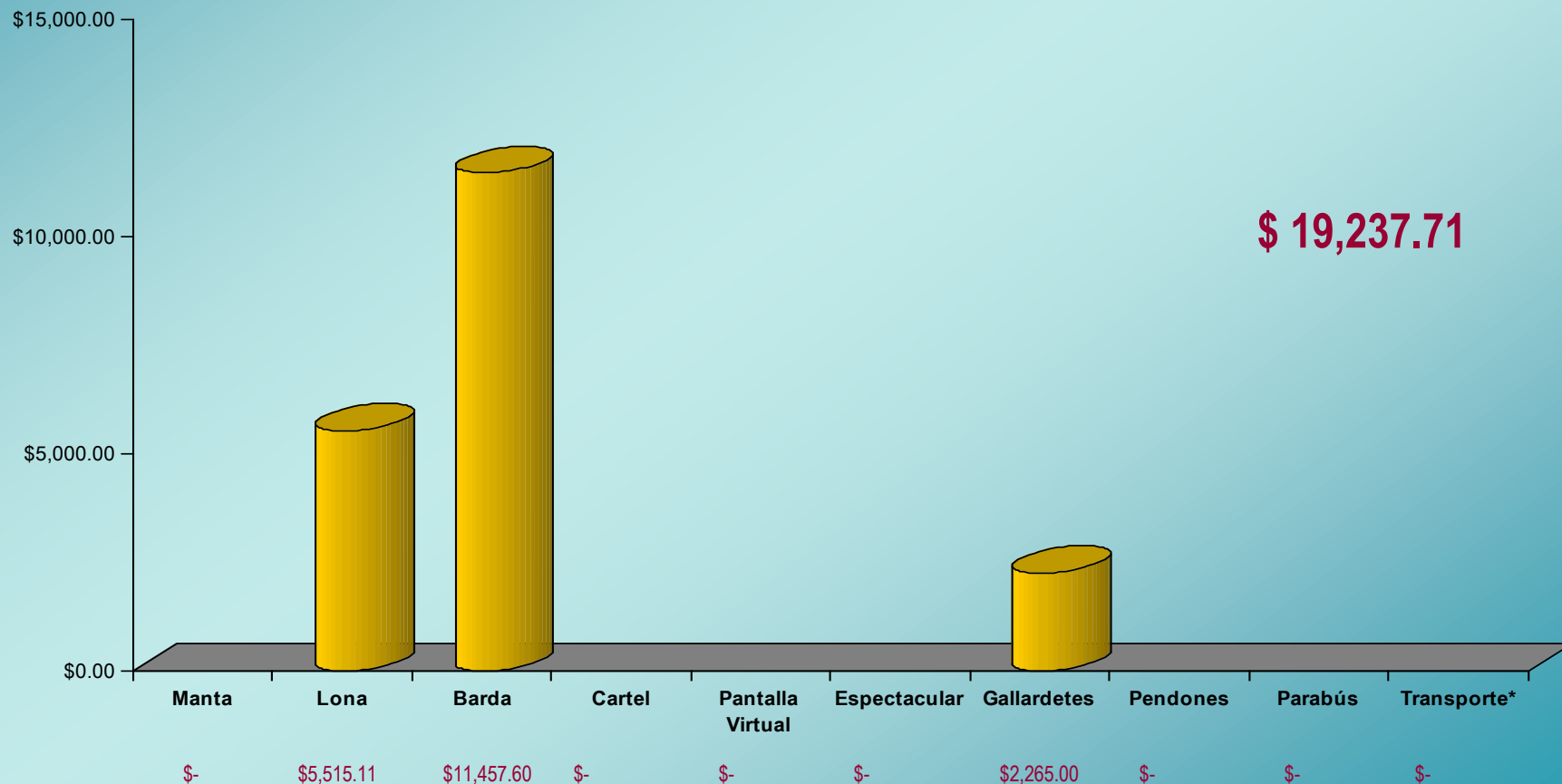
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

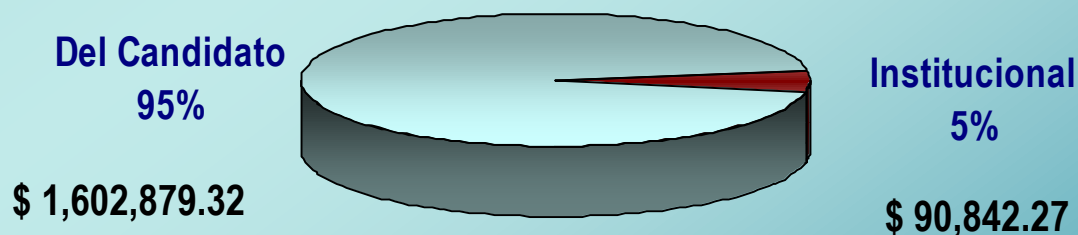


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 1,693,721.59**

### Por Tipo de Campaña

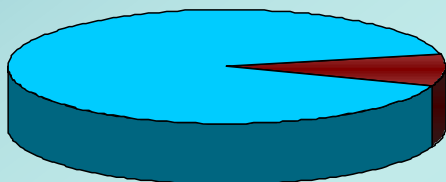


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 1,693,721.59**



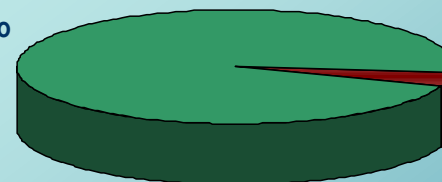
Del Candidato  
91%



Institucional  
9%



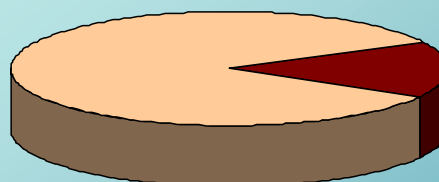
Del Candidato  
96%



Institucional  
4%



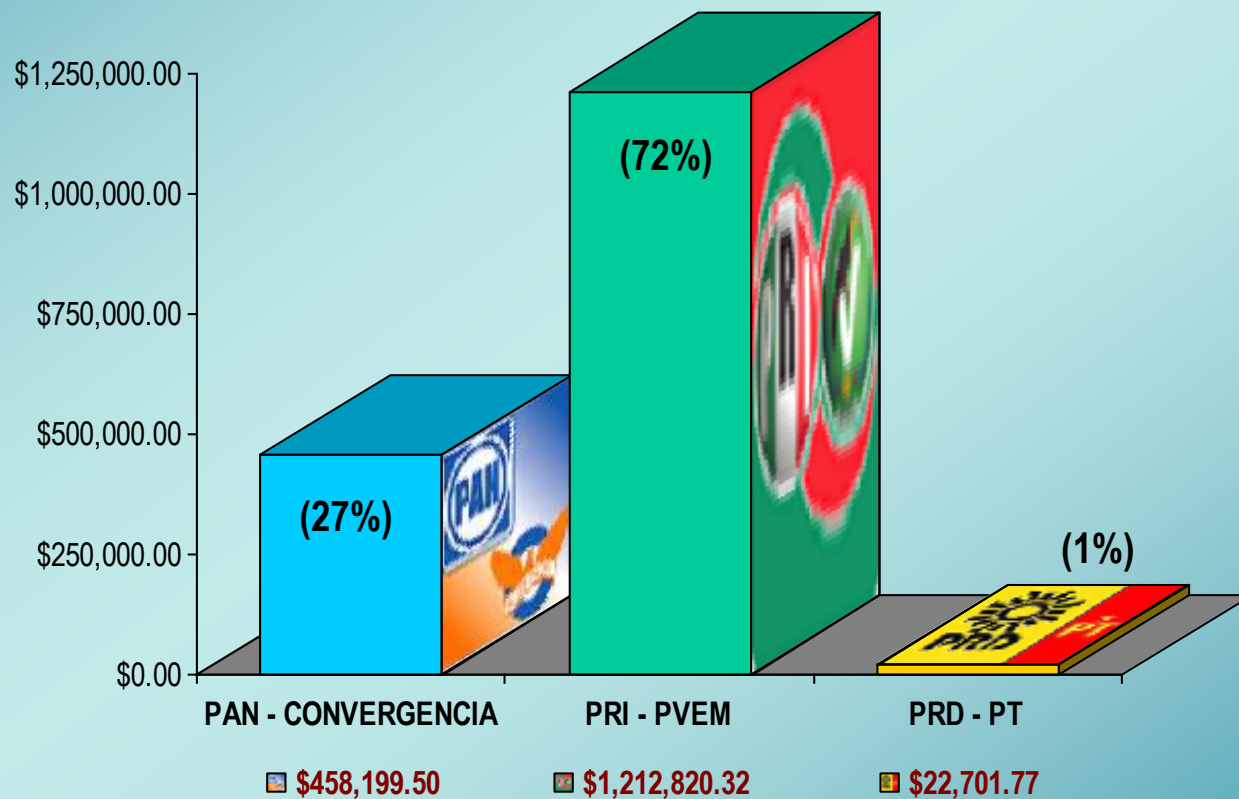
Del Candidato  
84%



Institucional  
16%

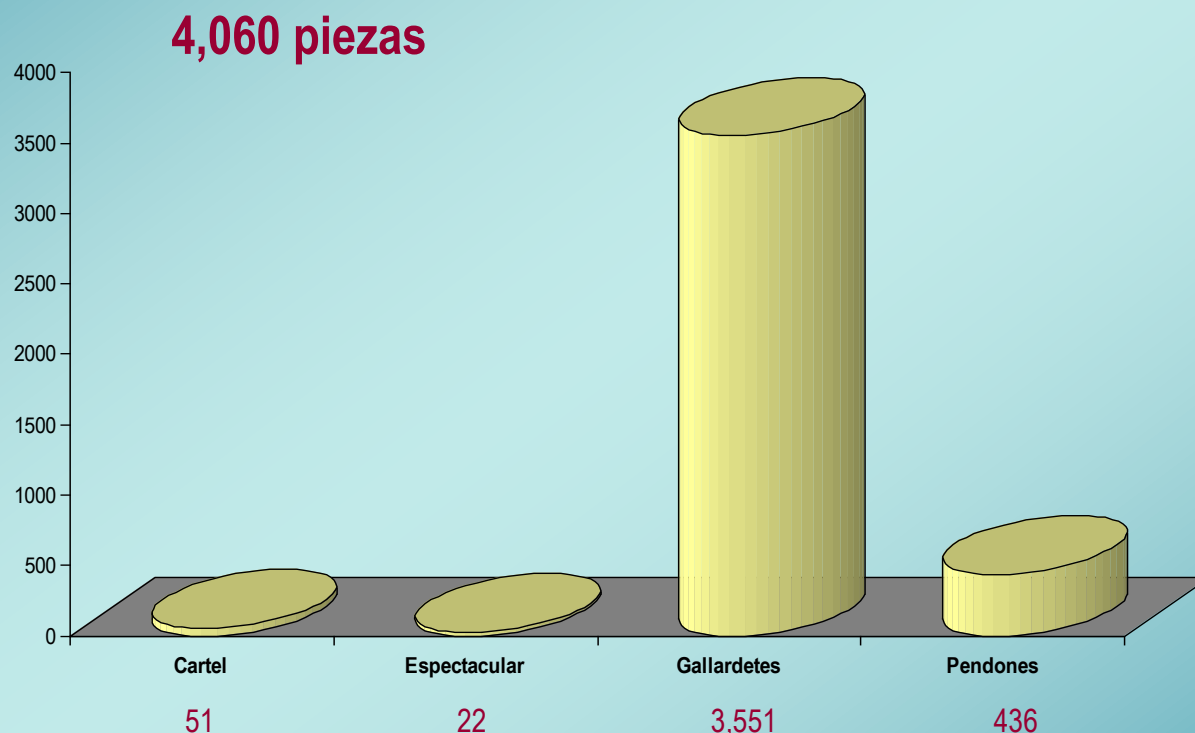
## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

**\$ 1,693,721.59**



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



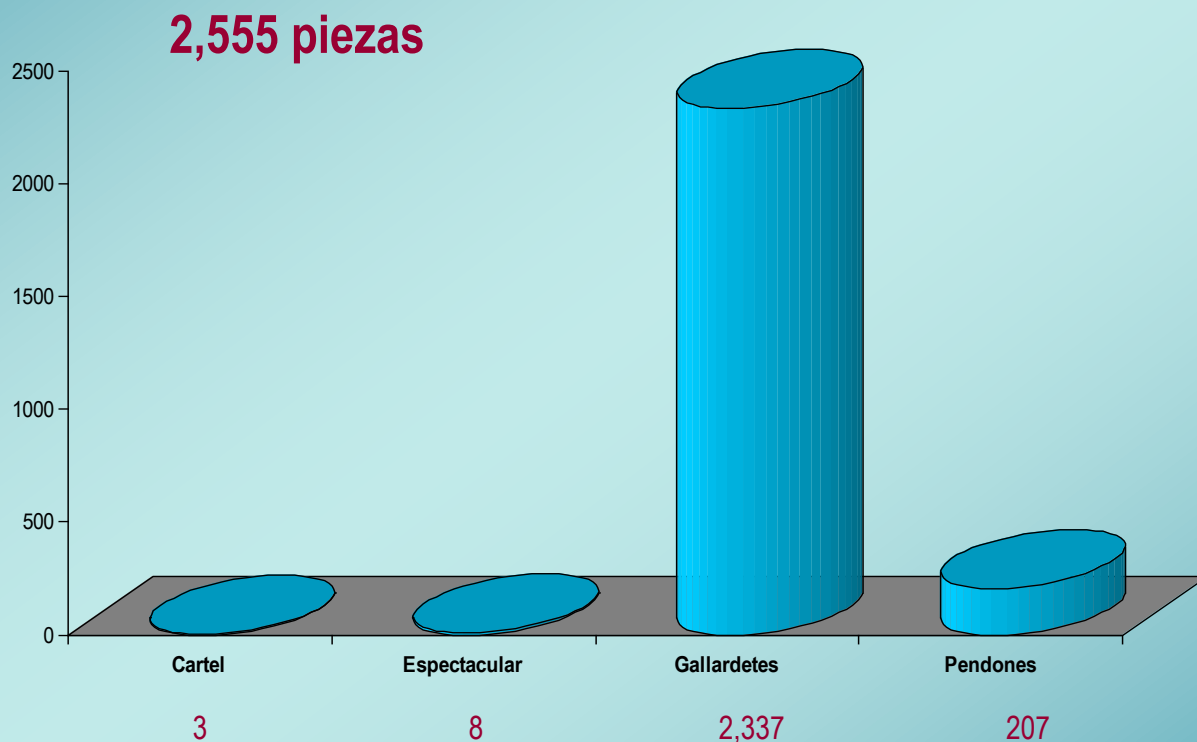
**36,775.57 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	34.36
Lona	4,782.53
Barda	31,958.68



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**8,904.57 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	4.16
Lona	200.96
Barda	8,699.45

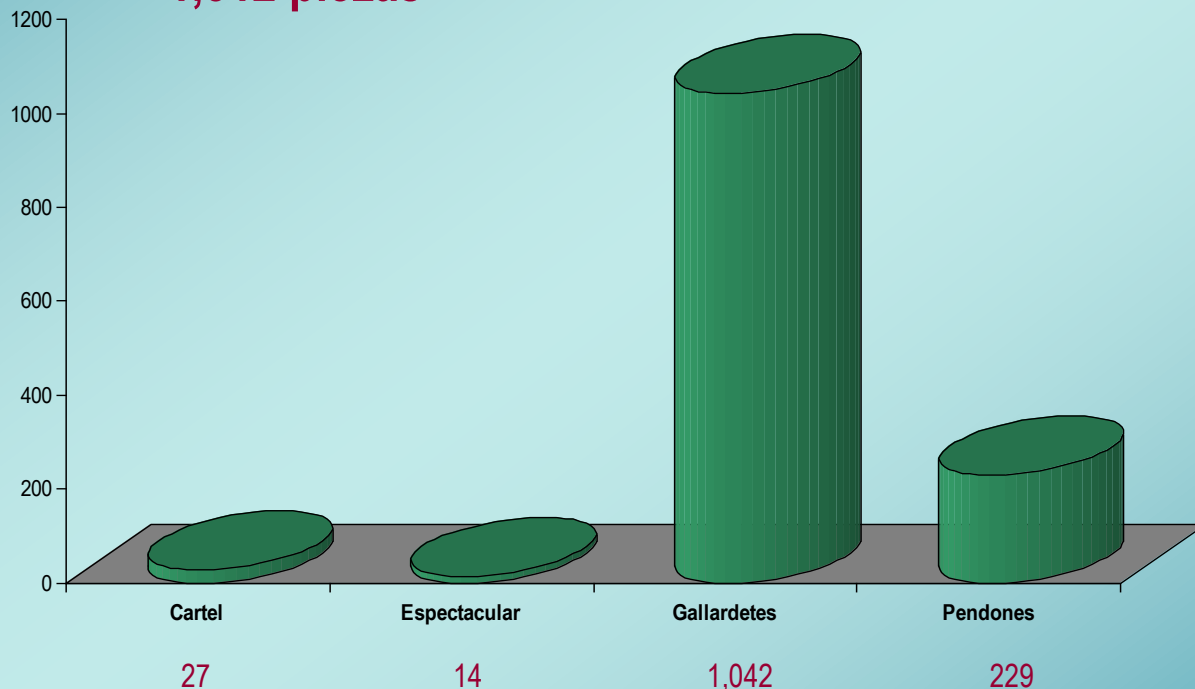




## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

**1,312 piezas**



**27,321.25 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	30.20
Lona	4,450.02
Barda	22,841.03

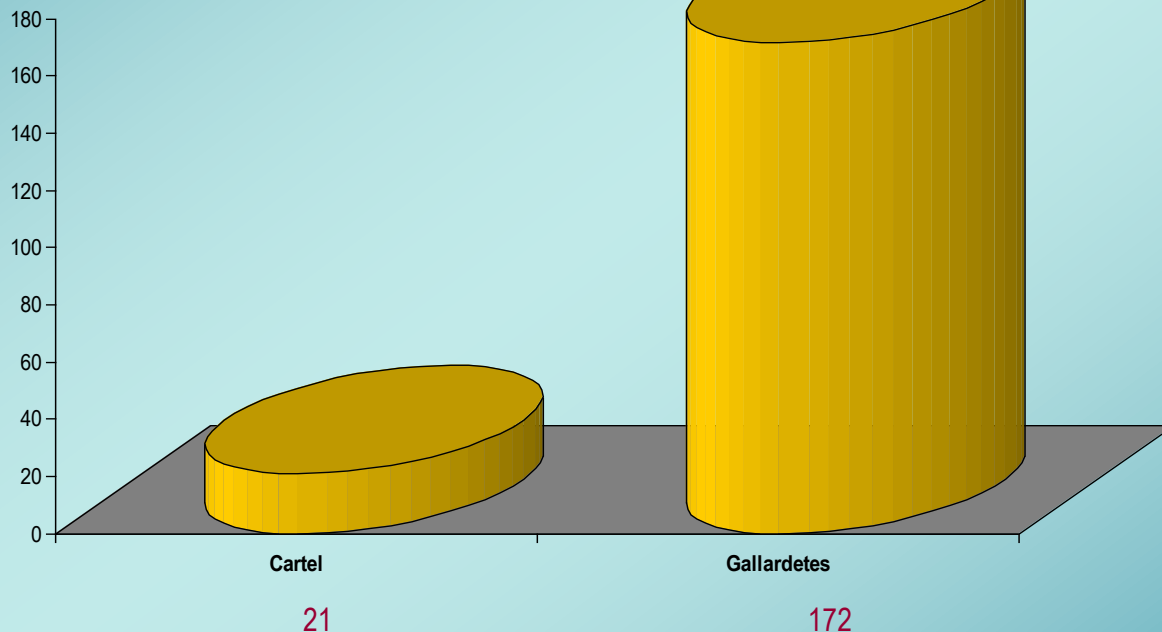


## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

193 piezas

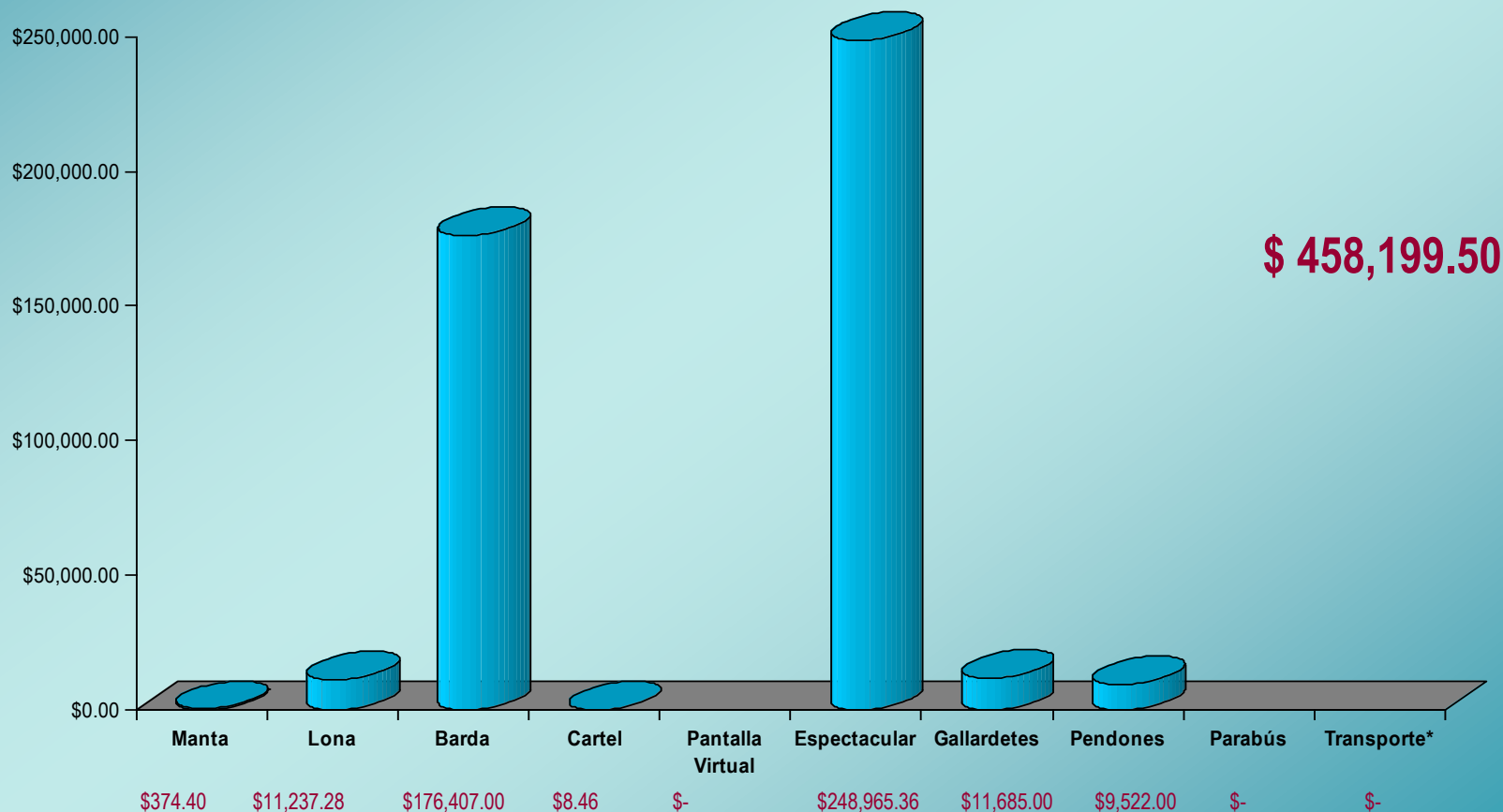
549.75 Mts<sup>2</sup>



Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	131.55
Barda	418.20



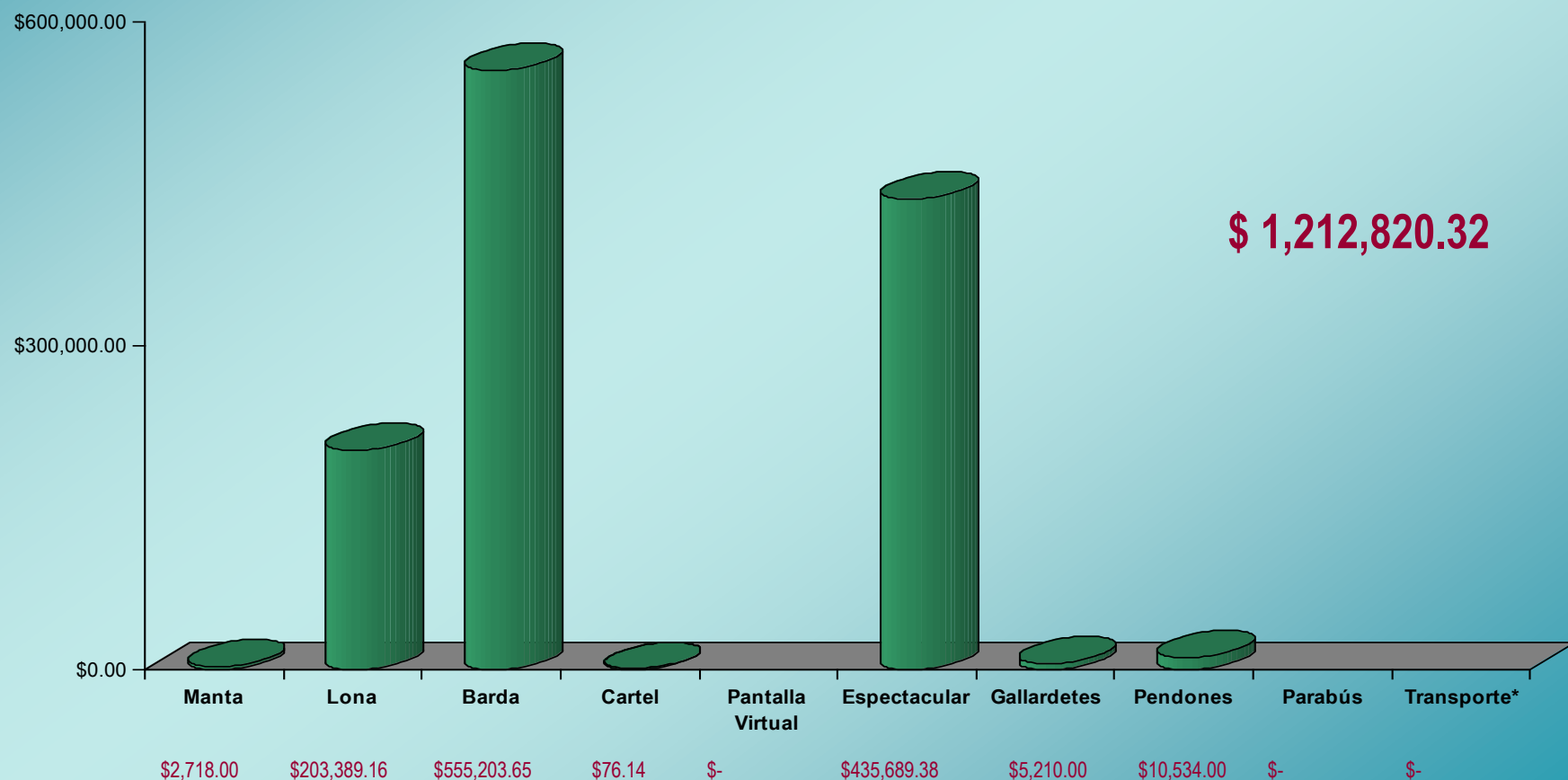
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



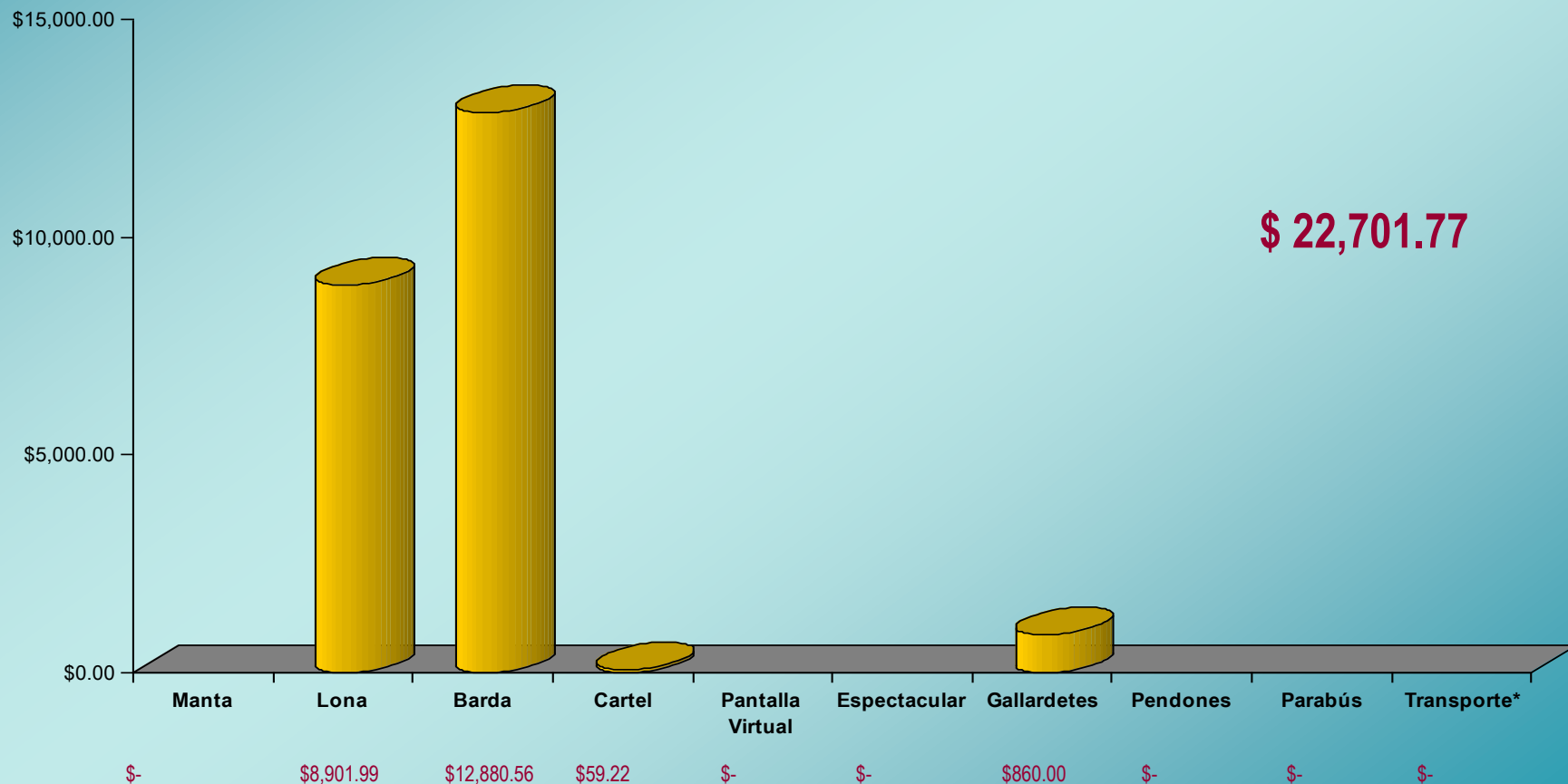
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

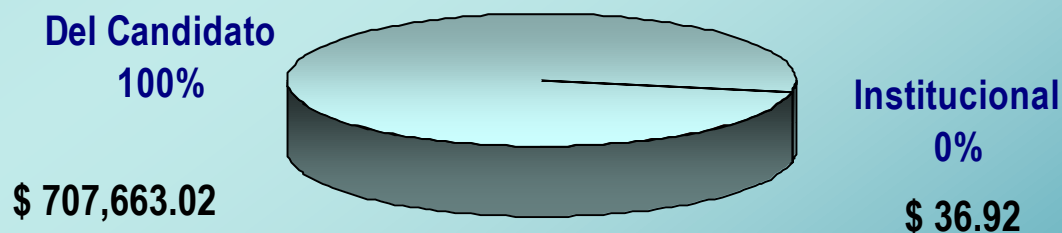


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 707,699.94**

### Por Tipo de Campaña

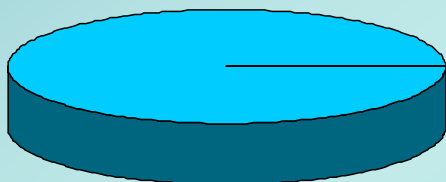


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 707,699.94**



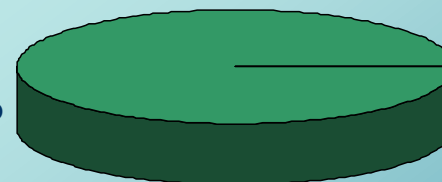
Del Candidato  
100%



Institucional  
0%



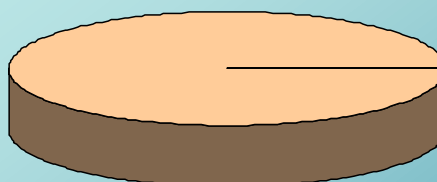
Del Candidato  
100%



Institucional  
0%



Del Candidato  
100%

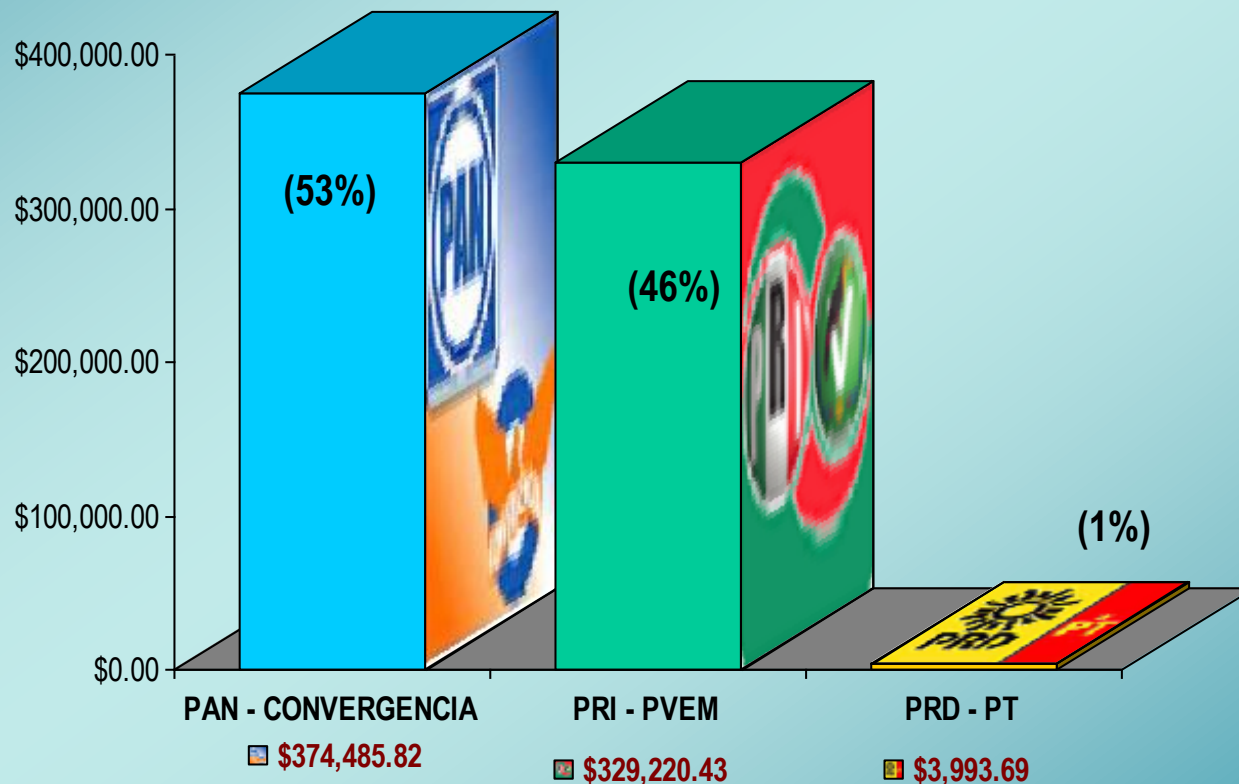


Institucional  
0%



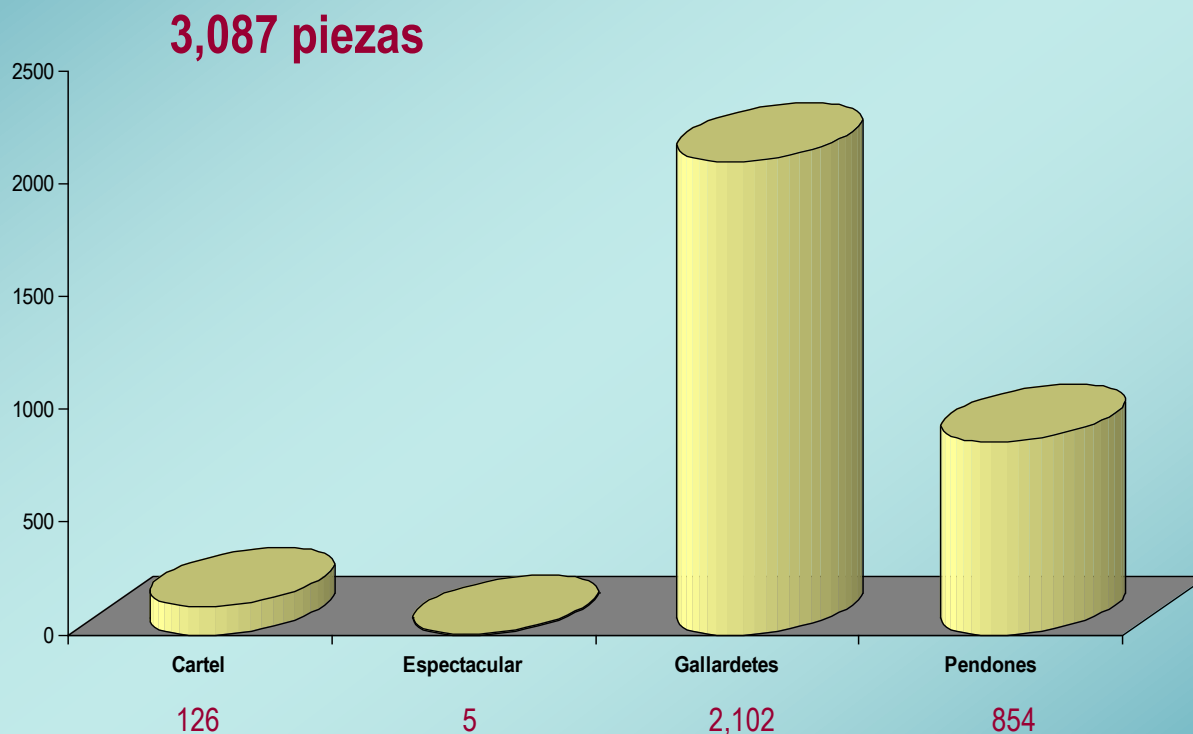
## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

**\$ 707,699.94**



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



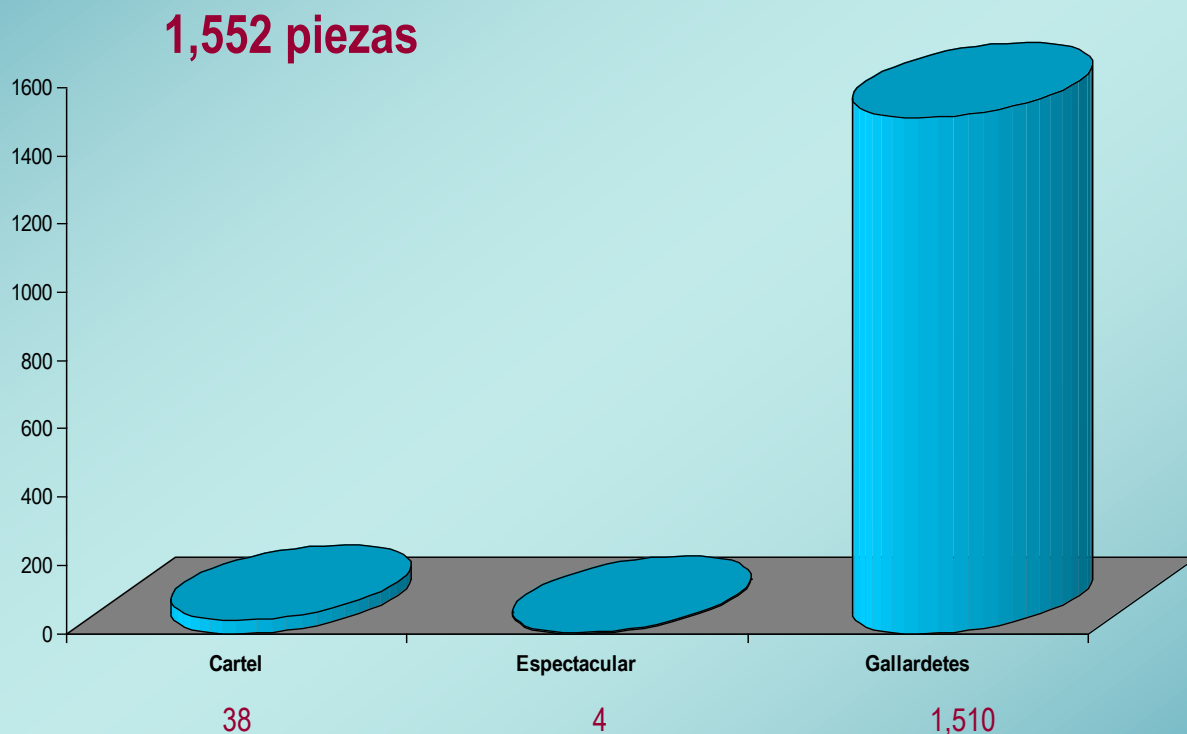
**15,573.17 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	18.00
Lona	1,145.44
Barda	14,409.73



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



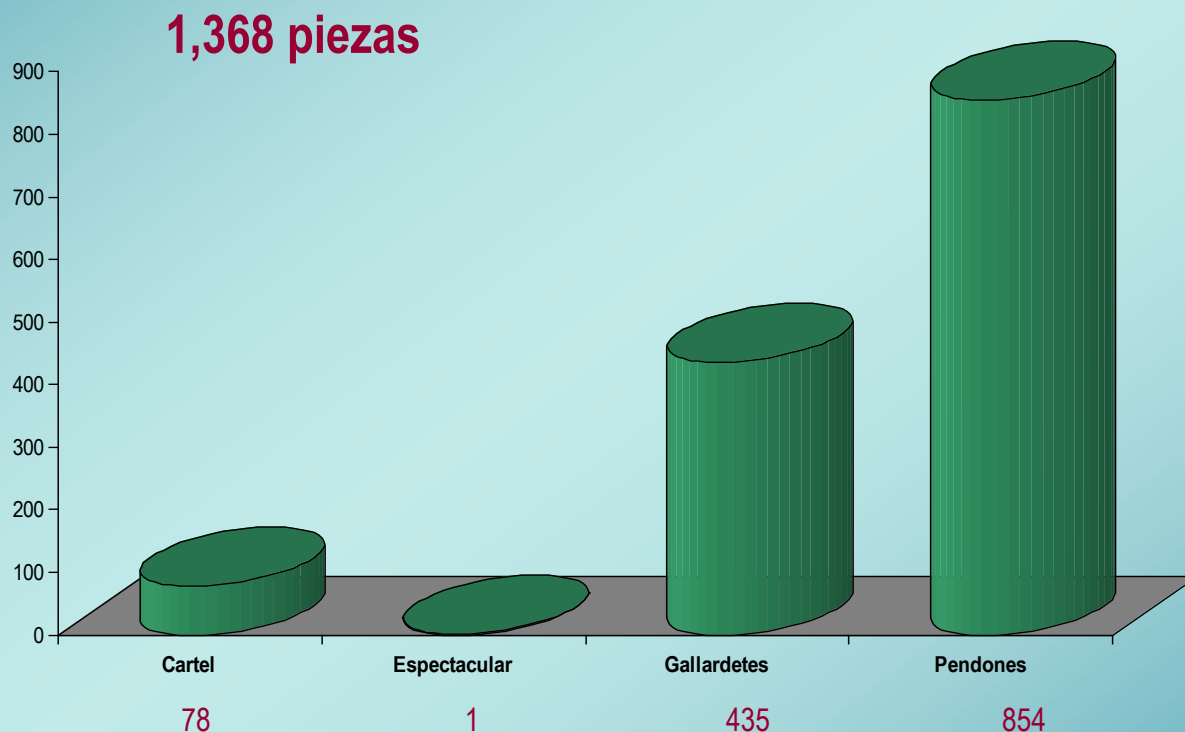
**8,084.96 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	18.00
Lona	151.05
Barda	7,915.91



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**7,441.21 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	947.39
Barda	6,493.82

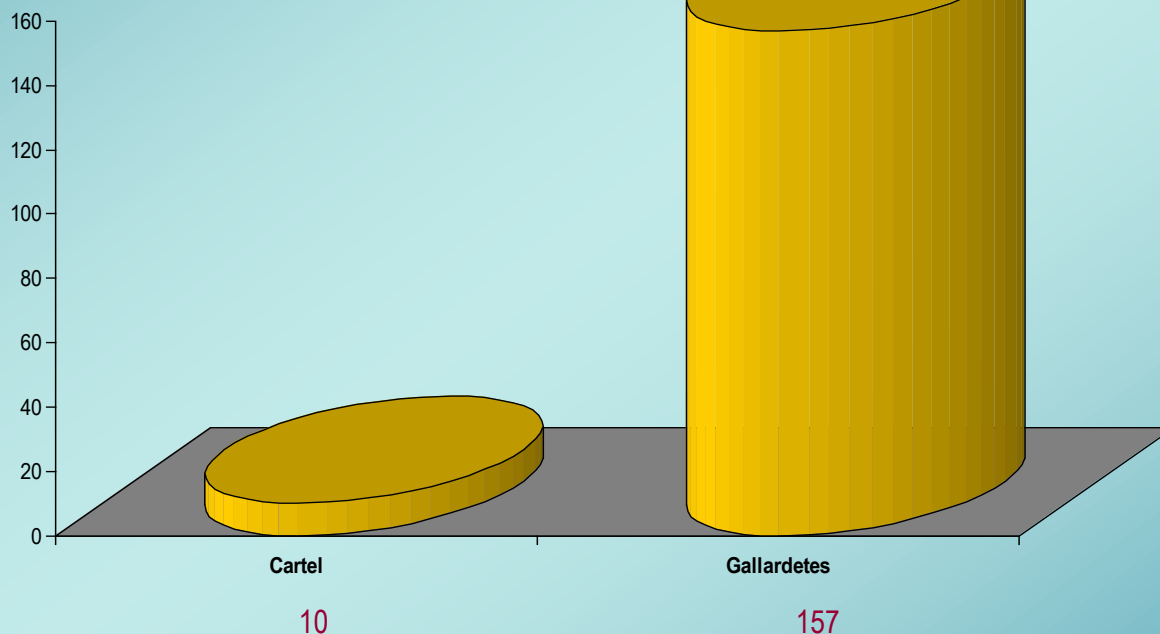


## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

167 piezas

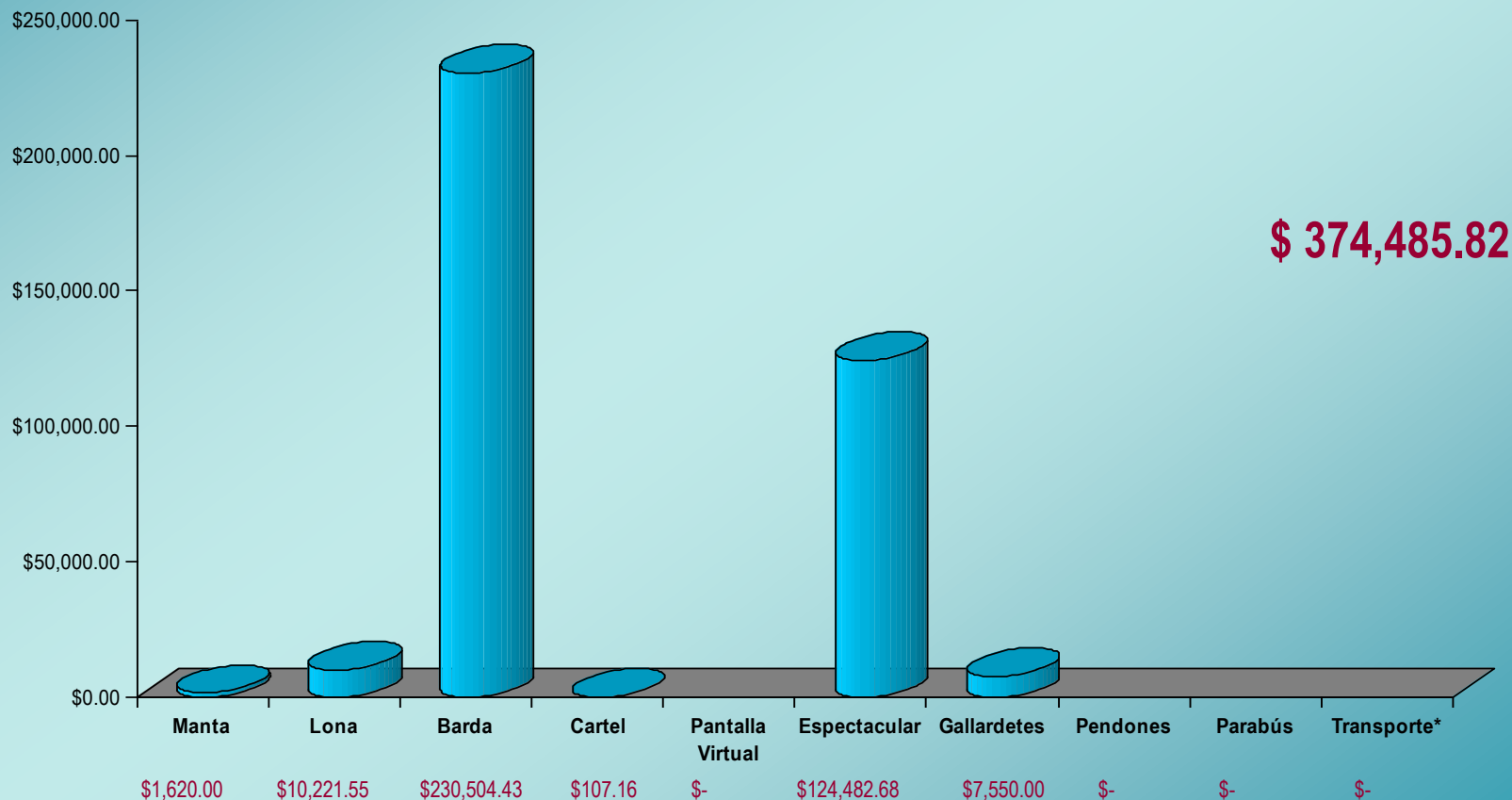
47.00 Mts<sup>2</sup>



Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	47.00



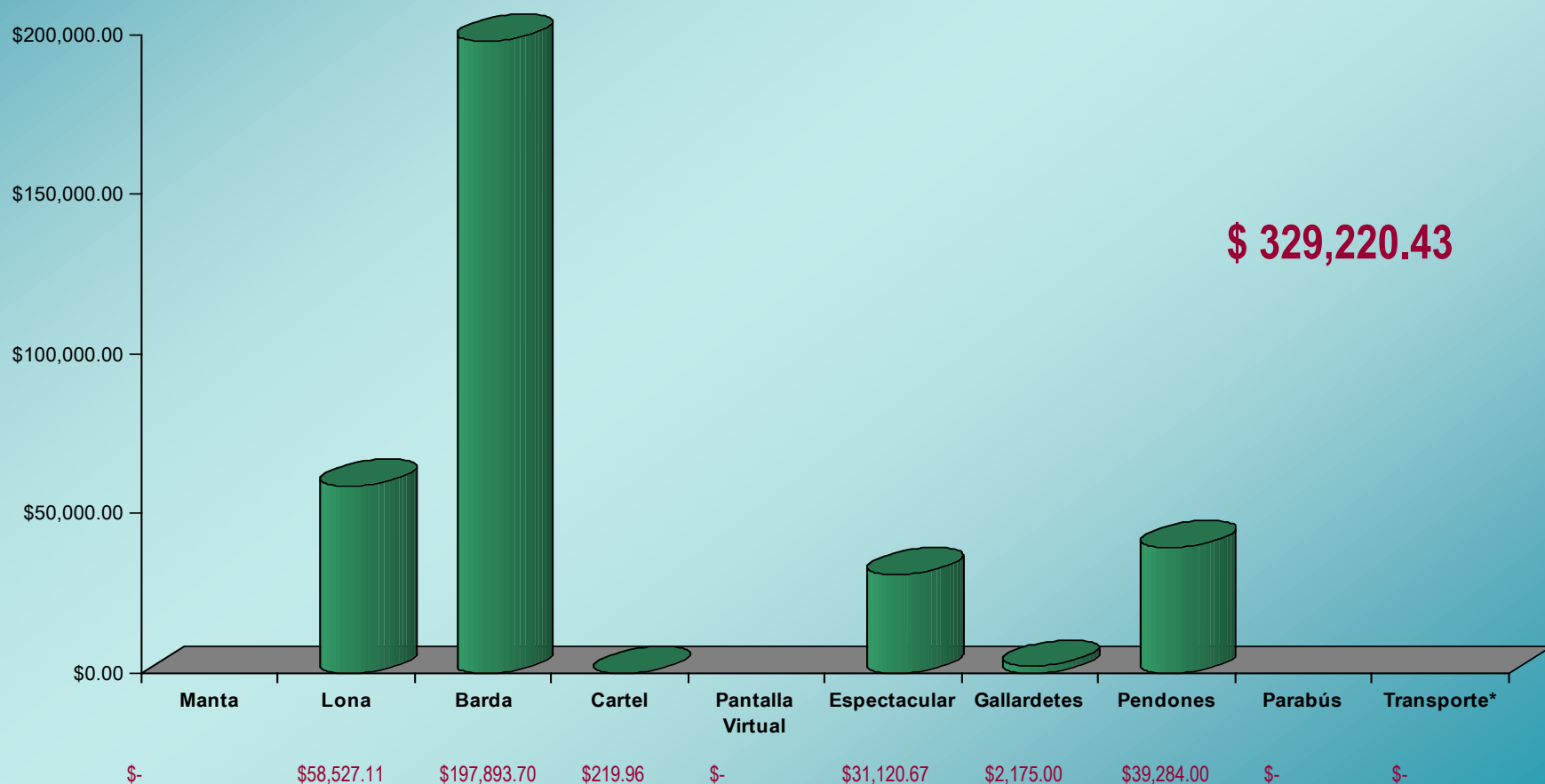
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

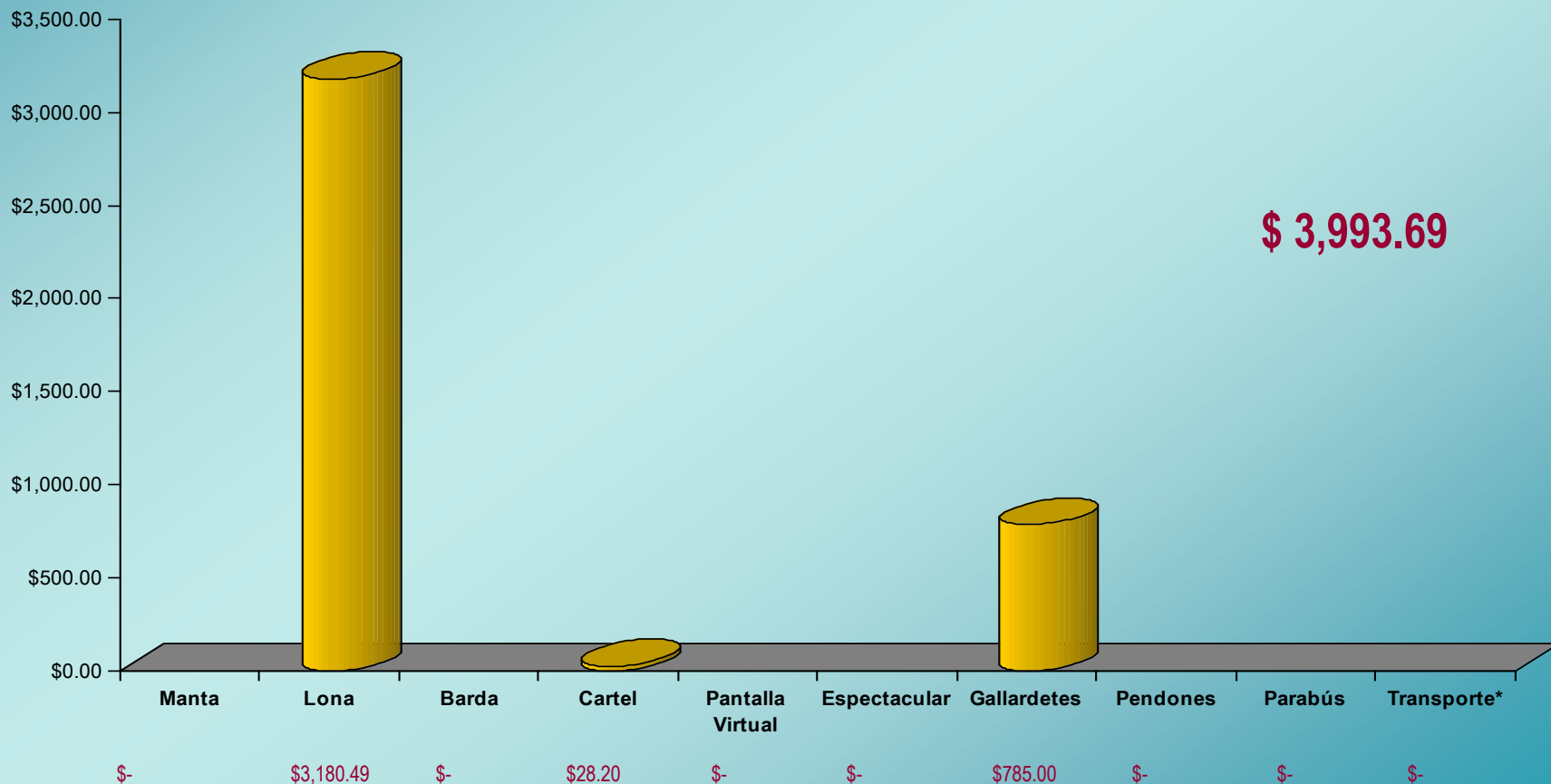


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.





## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

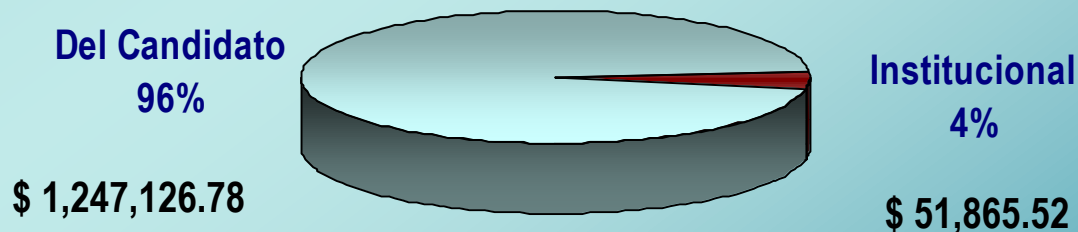


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 1,298,992.30**

### Por Tipo de Campaña

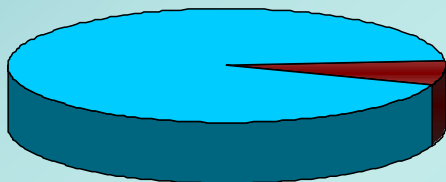


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 1,298,992.30**



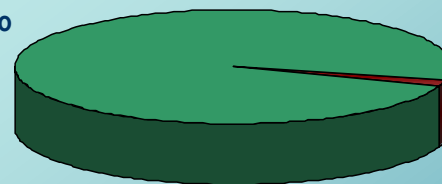
Del Candidato  
93%



Institucional  
7%



Del Candidato  
98%



Institucional  
2%



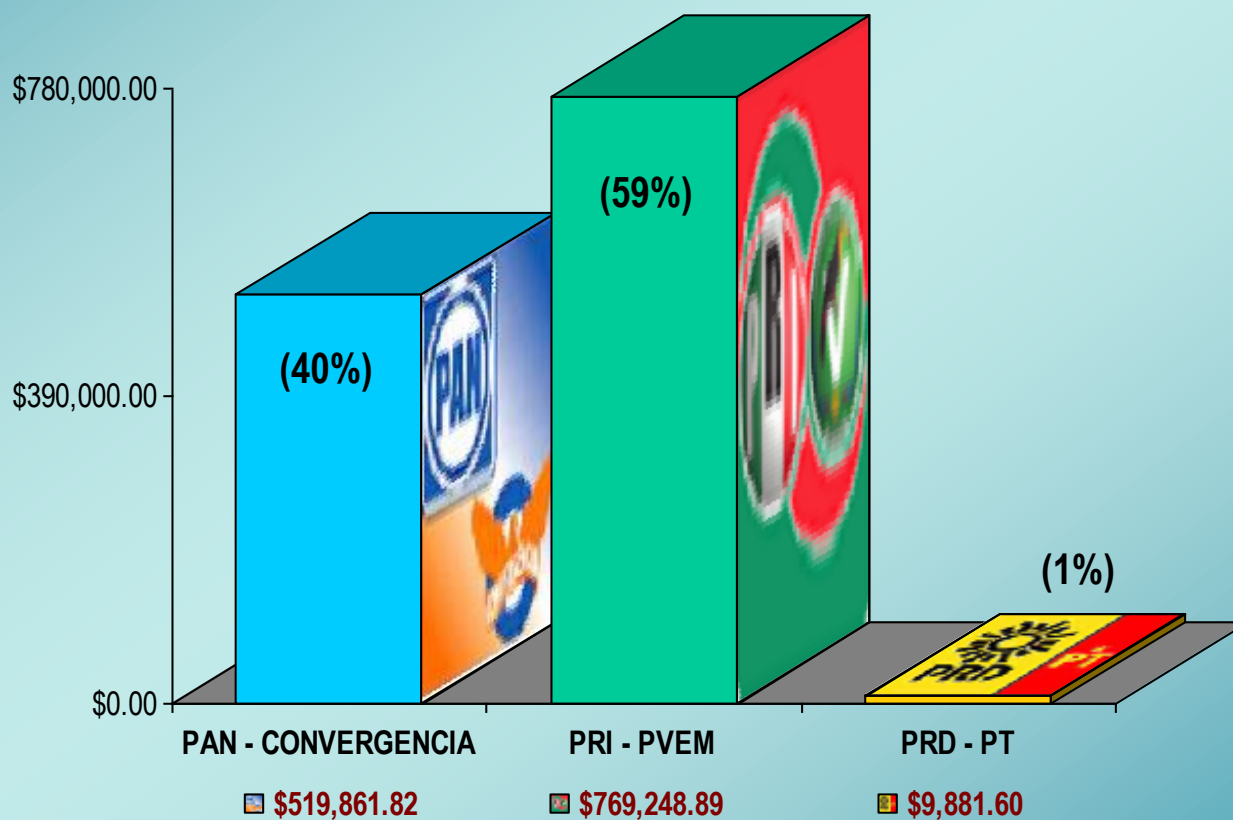
Del Candidato  
99%



Institucional  
1%

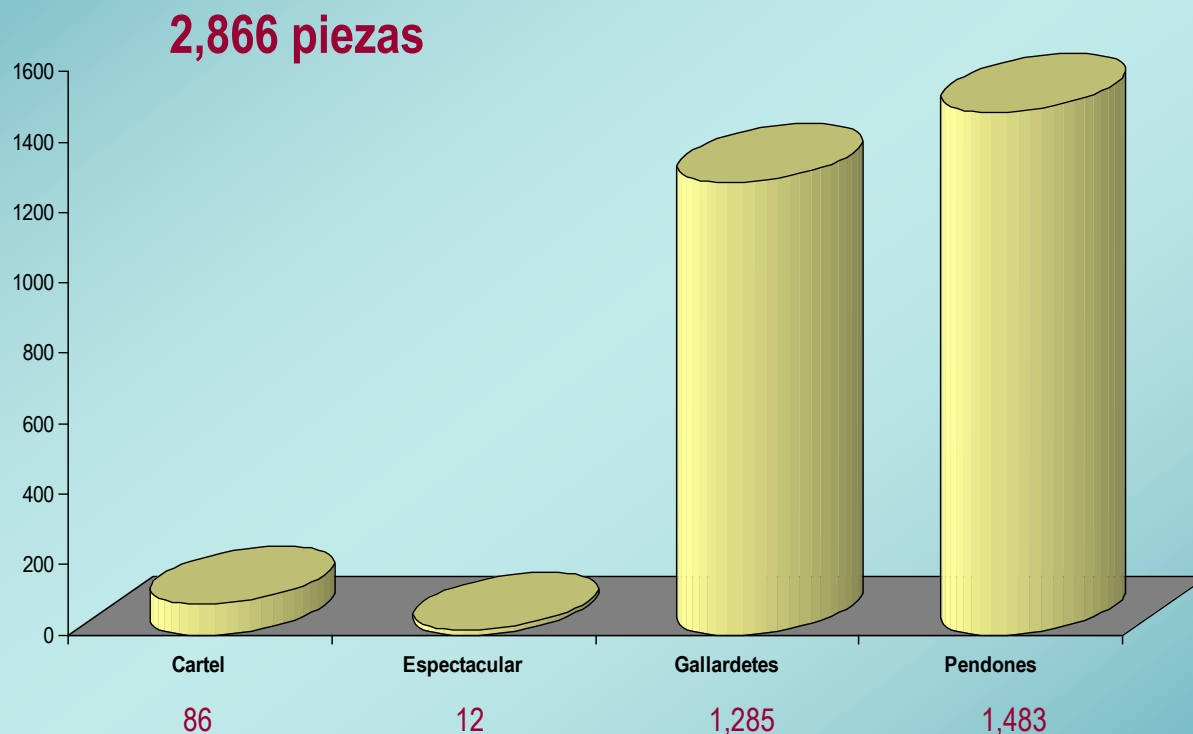
## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

**\$ 1,298,992.30**



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



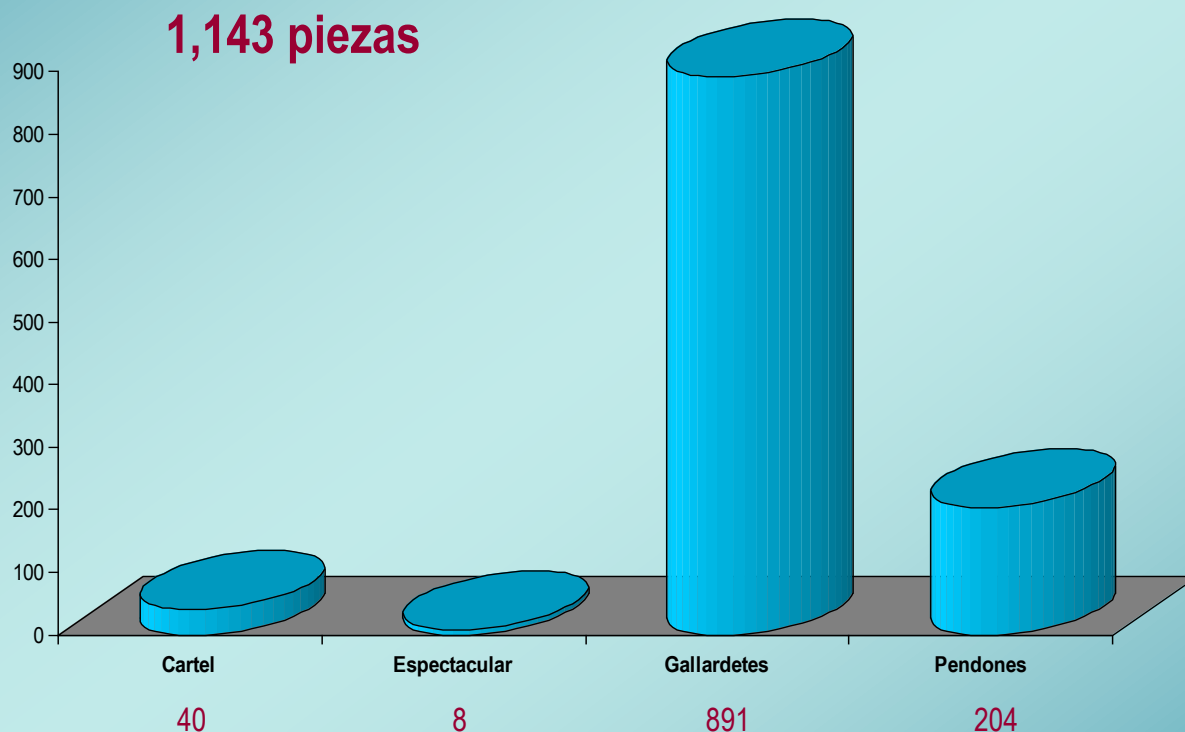
**22,536.12 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	12.48
Lona	7,619.68
Barda	14,903.96



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



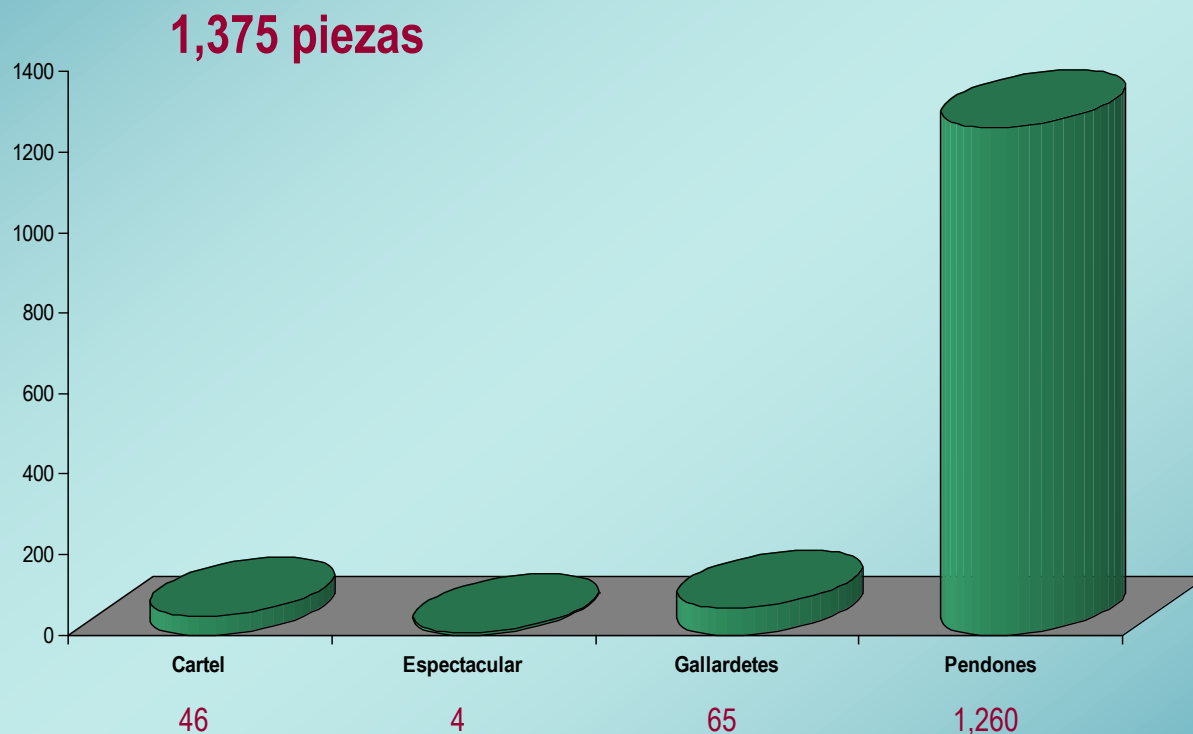
**7,944.89 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	4.48
Lona	703.45
Barda	7,236.96



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**14,476.98 Mts<sup>2</sup>**

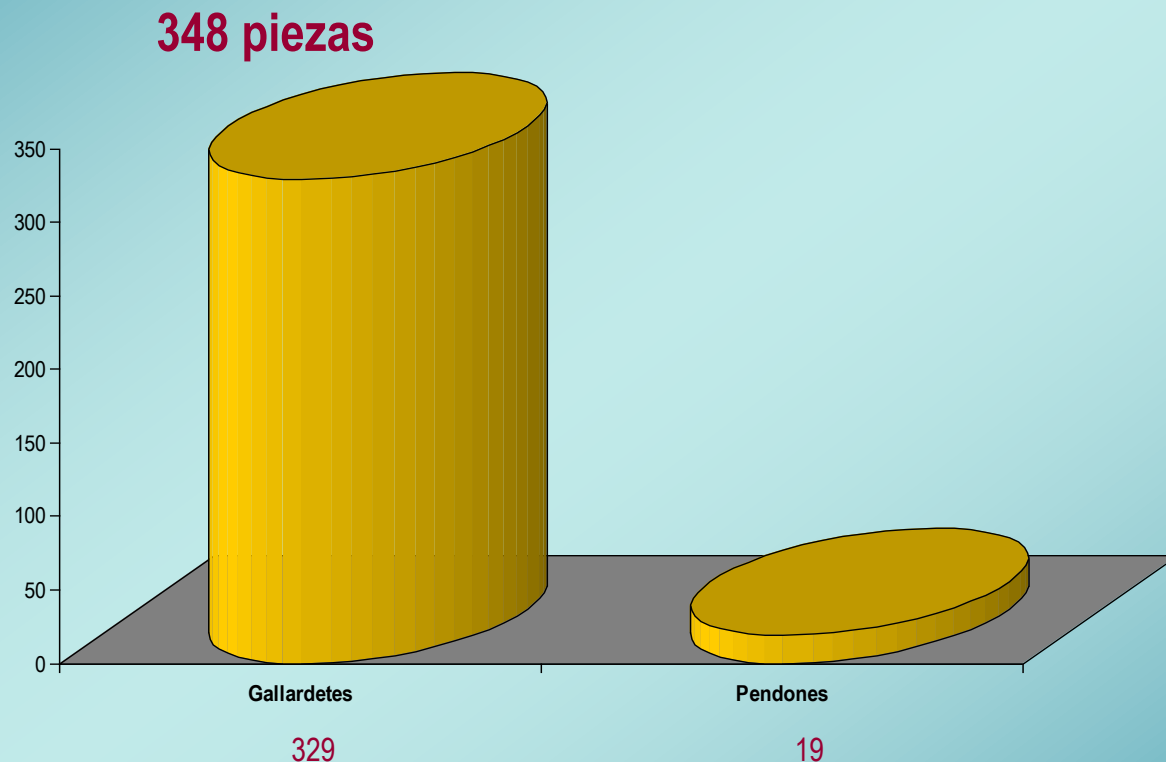
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	8.00
Lona	6,811.98
Barda	7,657.00





## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

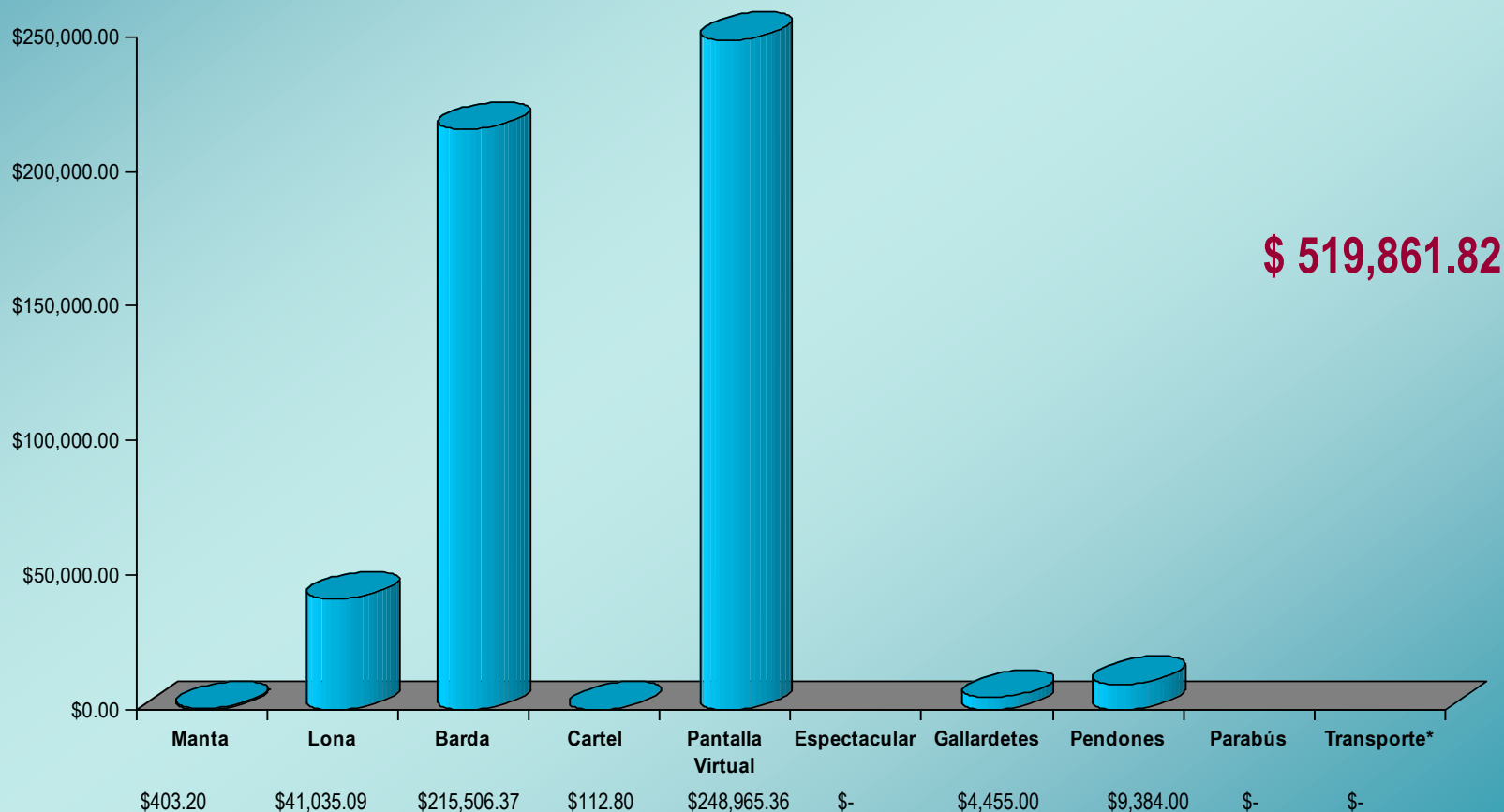


**114.25 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	104.25
Barda	10.00



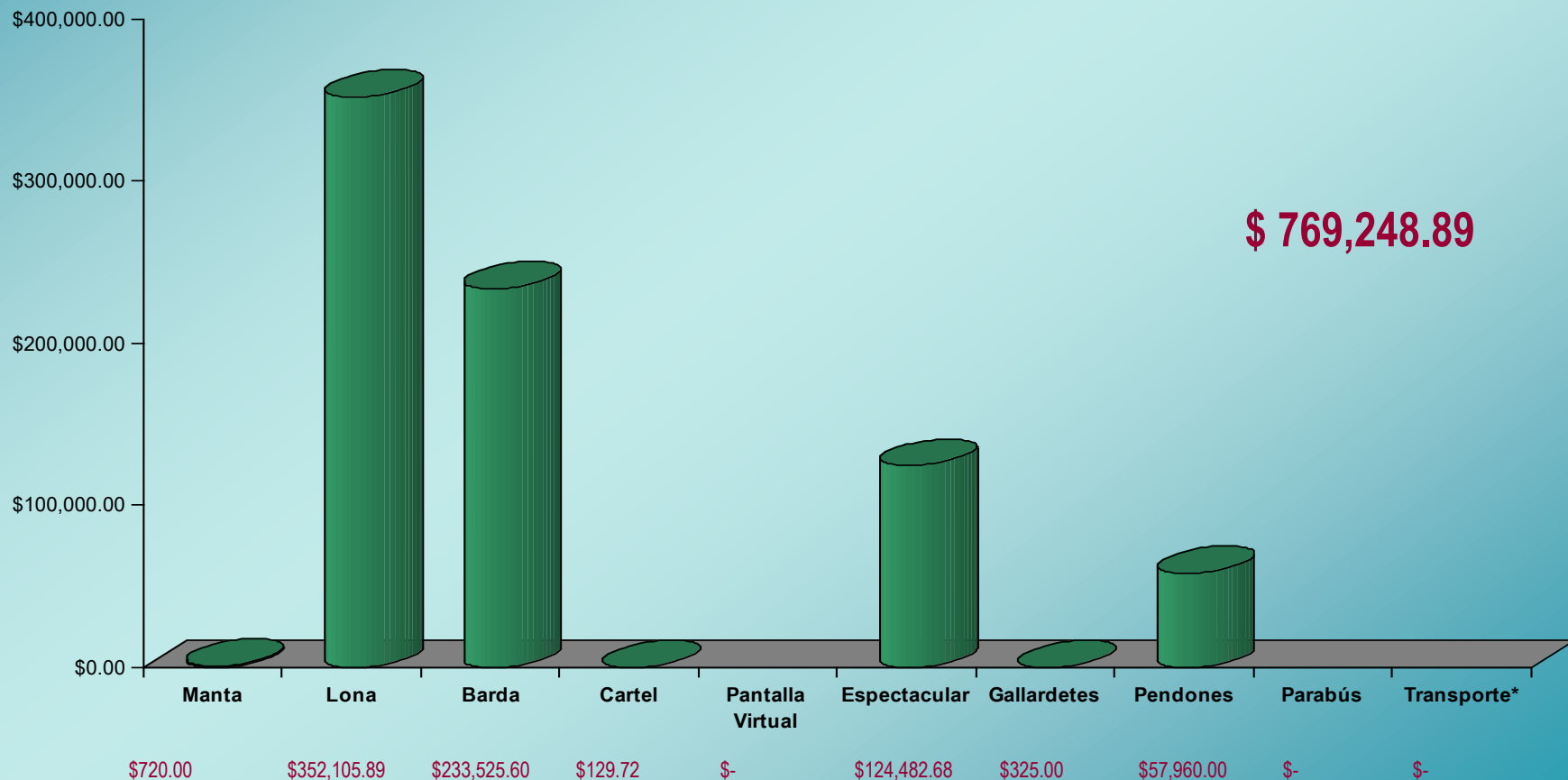
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



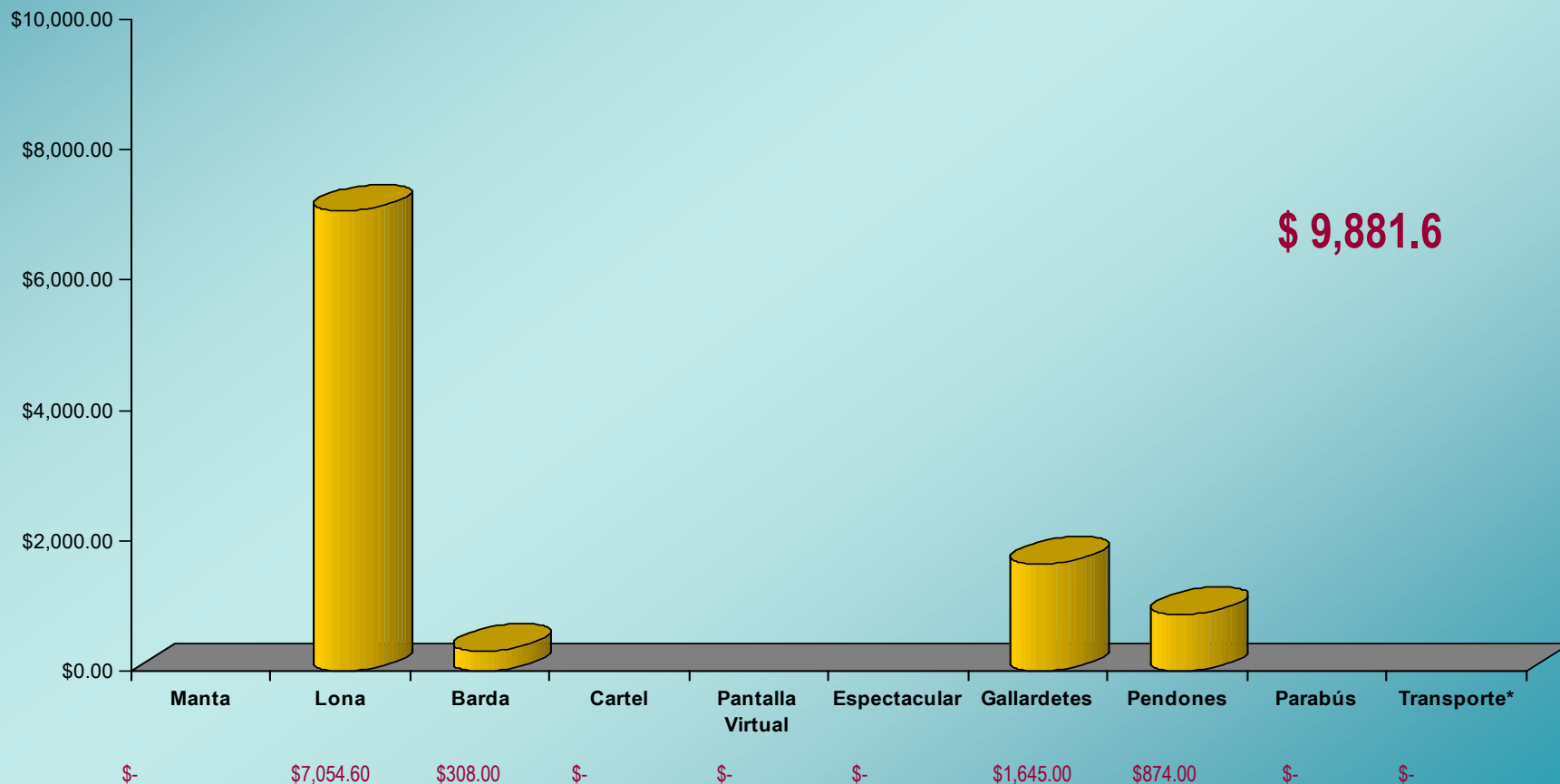
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

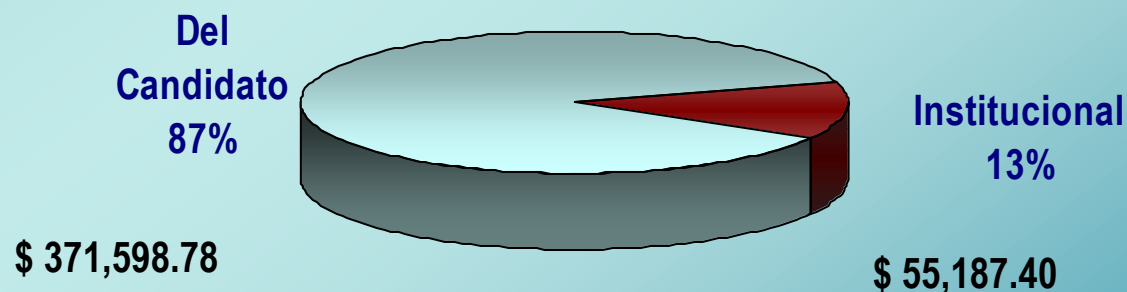


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

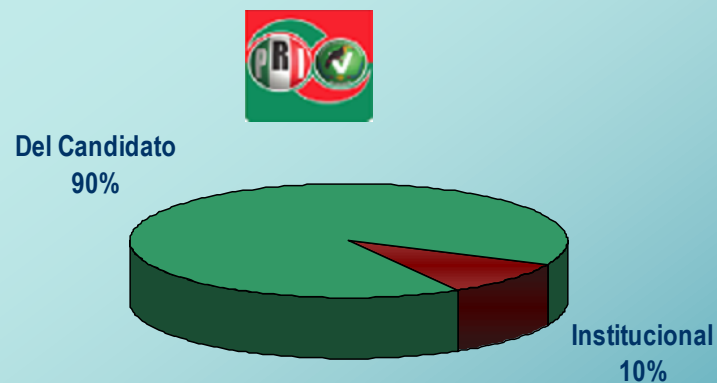
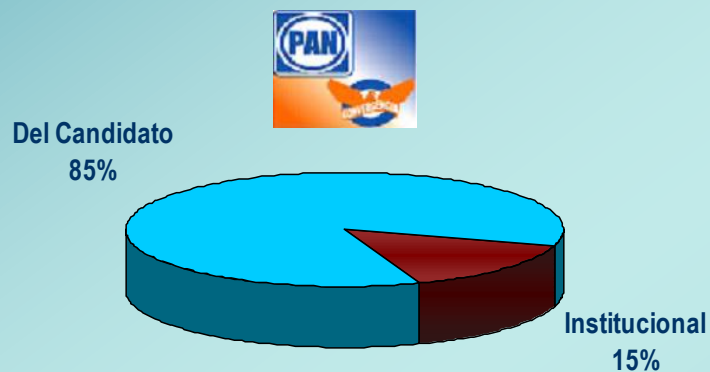
**\$426,786.19**

### Por Tipo de Campaña



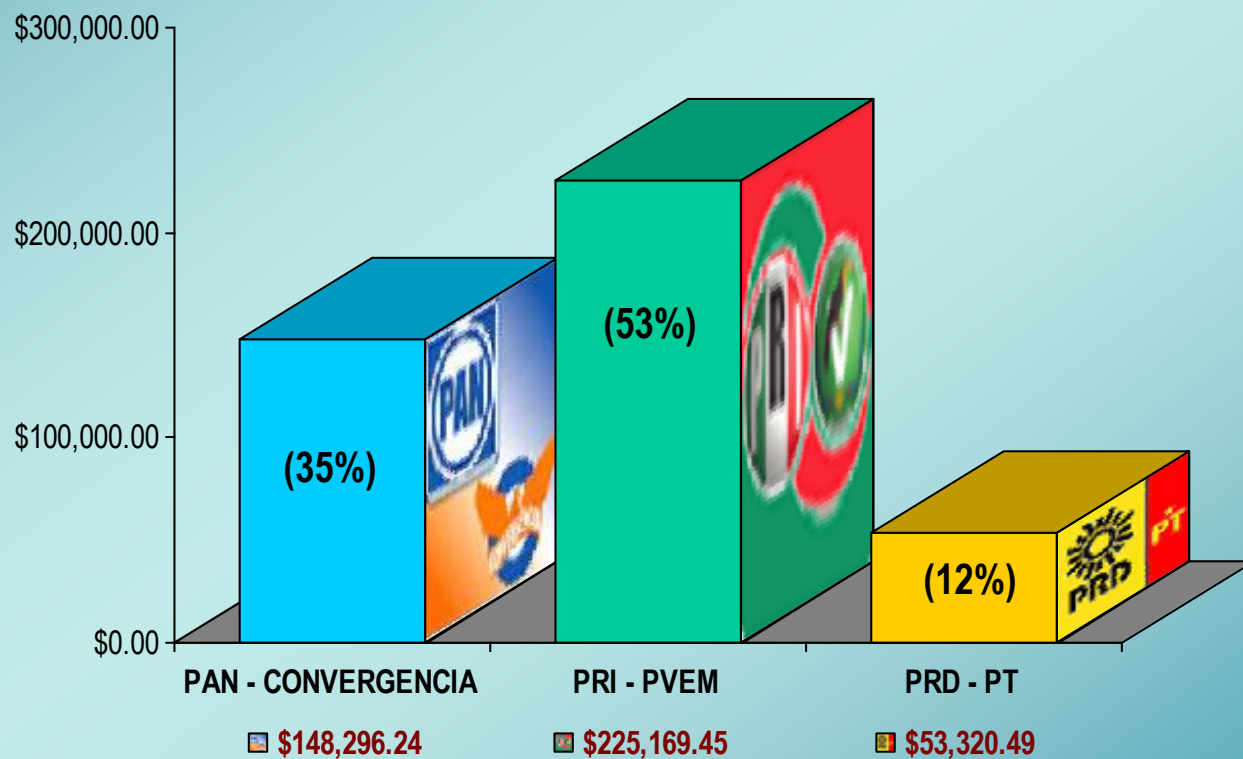
## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$426,786.19**



Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

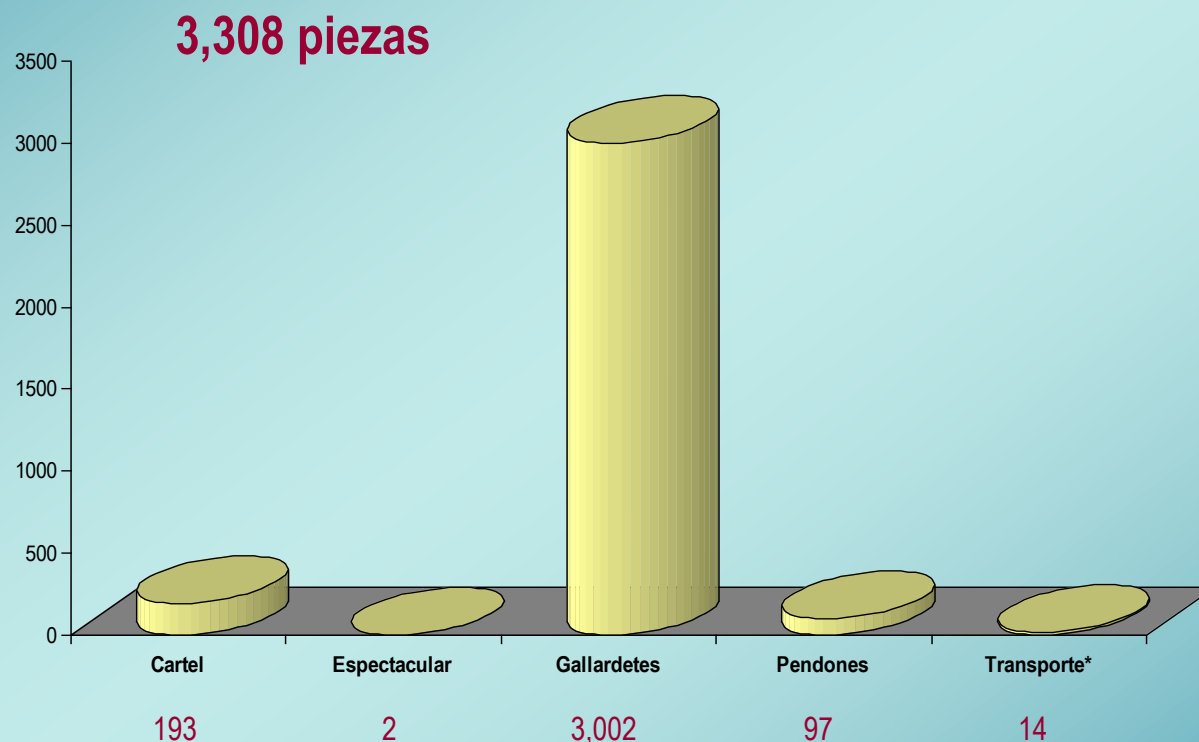
\$426,786.19





## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



**6,593.85 Mts<sup>2</sup>**

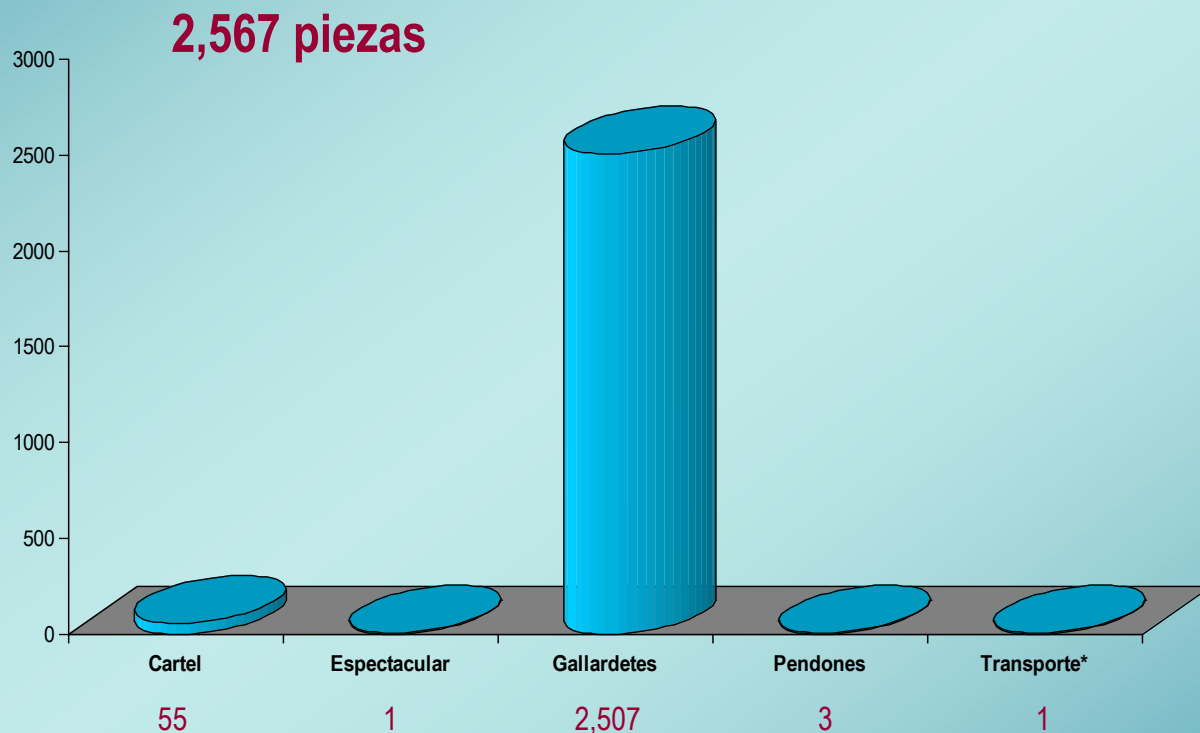
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	33.25
Lona	1,194.10
Barda	5,366.50

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



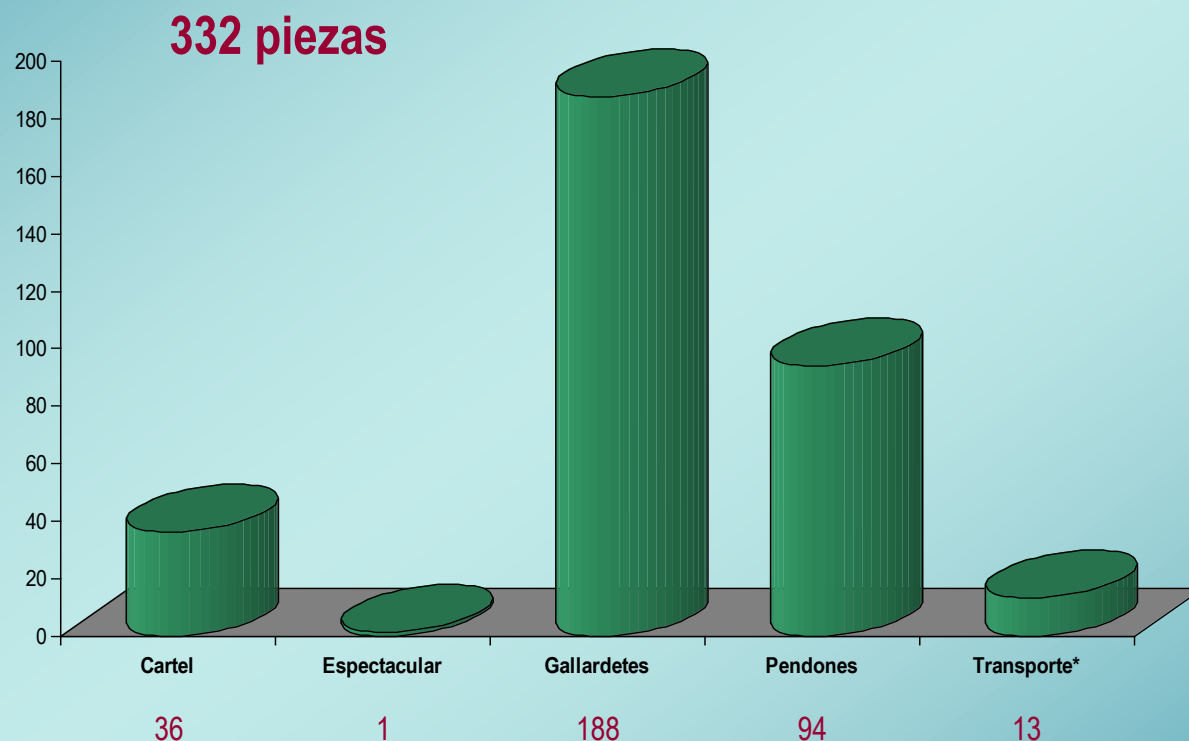
**3,105.05 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	6.00
Lona	478.25
Barda	2,620.80



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**1,989.65 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	27.25
Lona	571.45
Barda	1,390.95

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

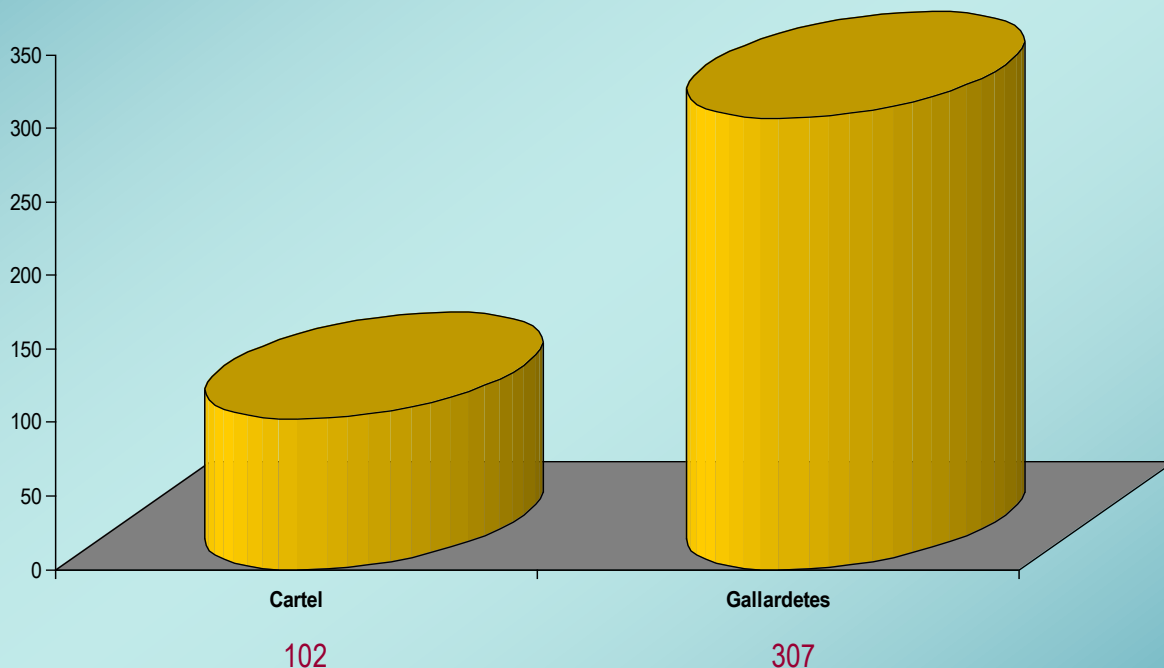


## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

409 piezas

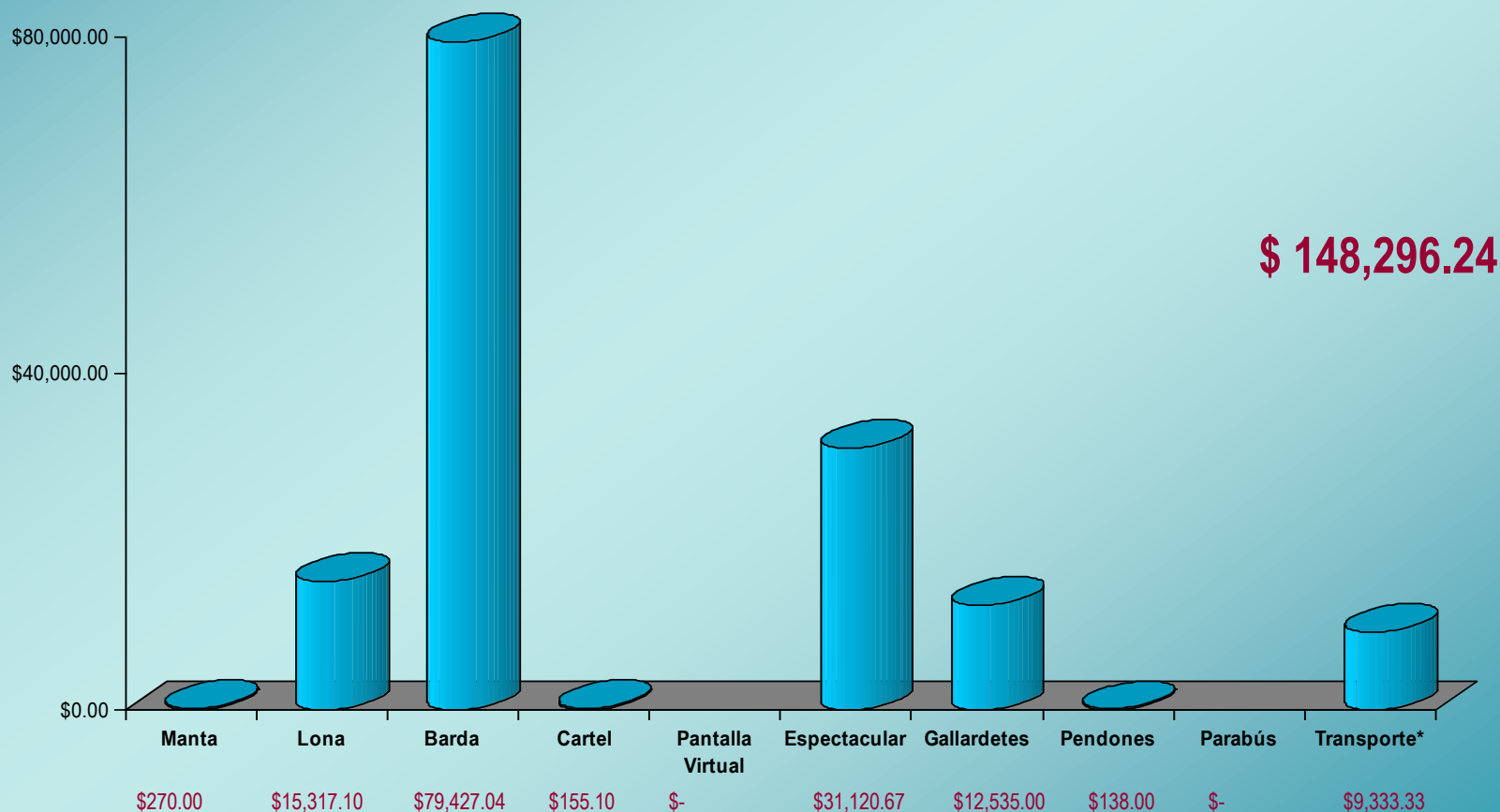
1,499.15 Mts<sup>2</sup>



Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	144.40
Barda	1,354.75



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



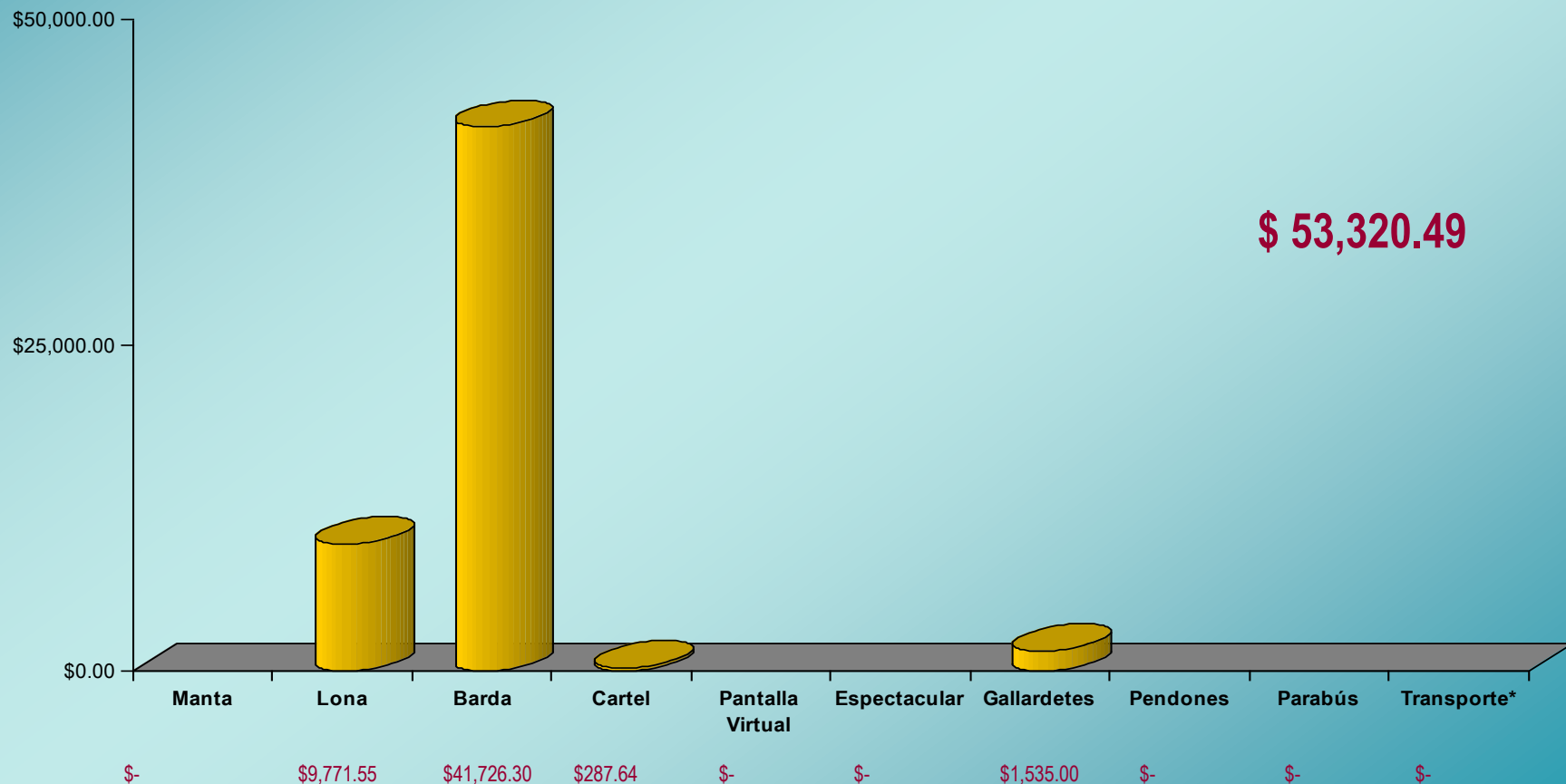
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



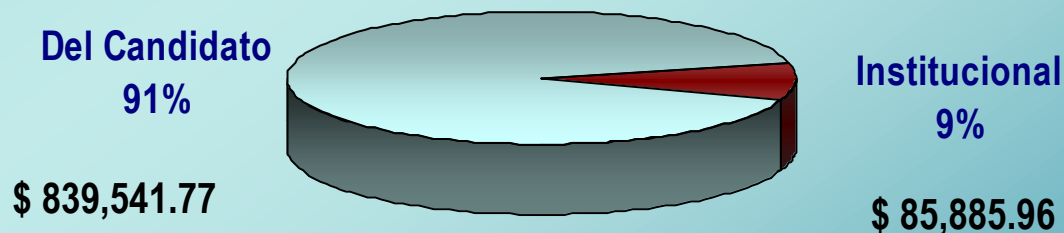
\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 925,427.73**

### Por Tipo de Campaña

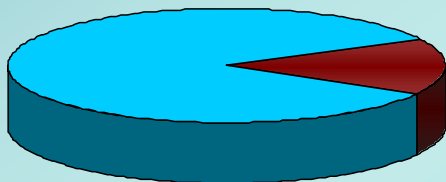


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 925,427.73**



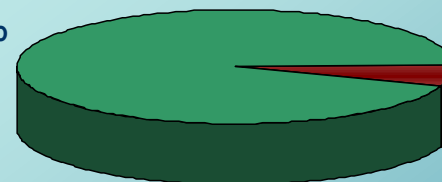
Del Candidato  
84%



Institucional  
16%



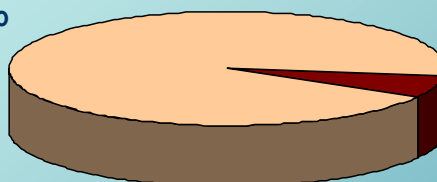
Del Candidato  
94%



Institucional  
6%



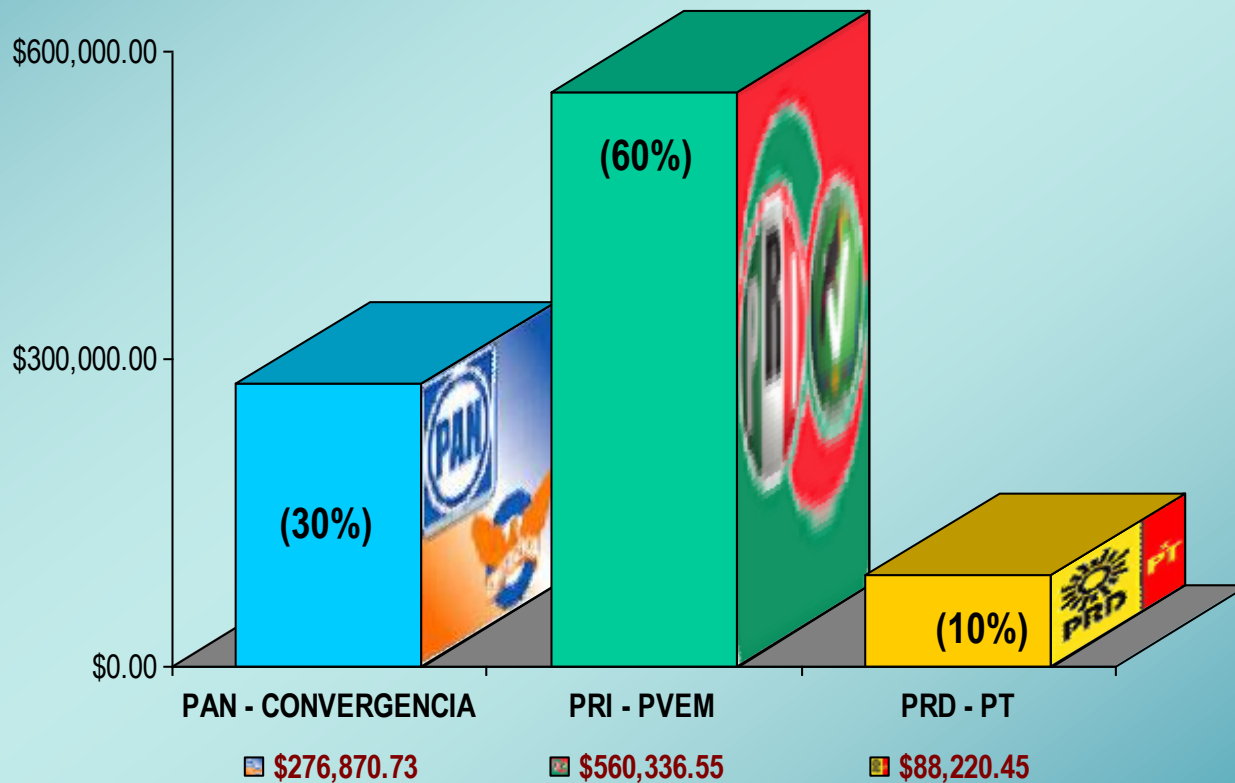
Del Candidato  
94%



Institucional  
6%

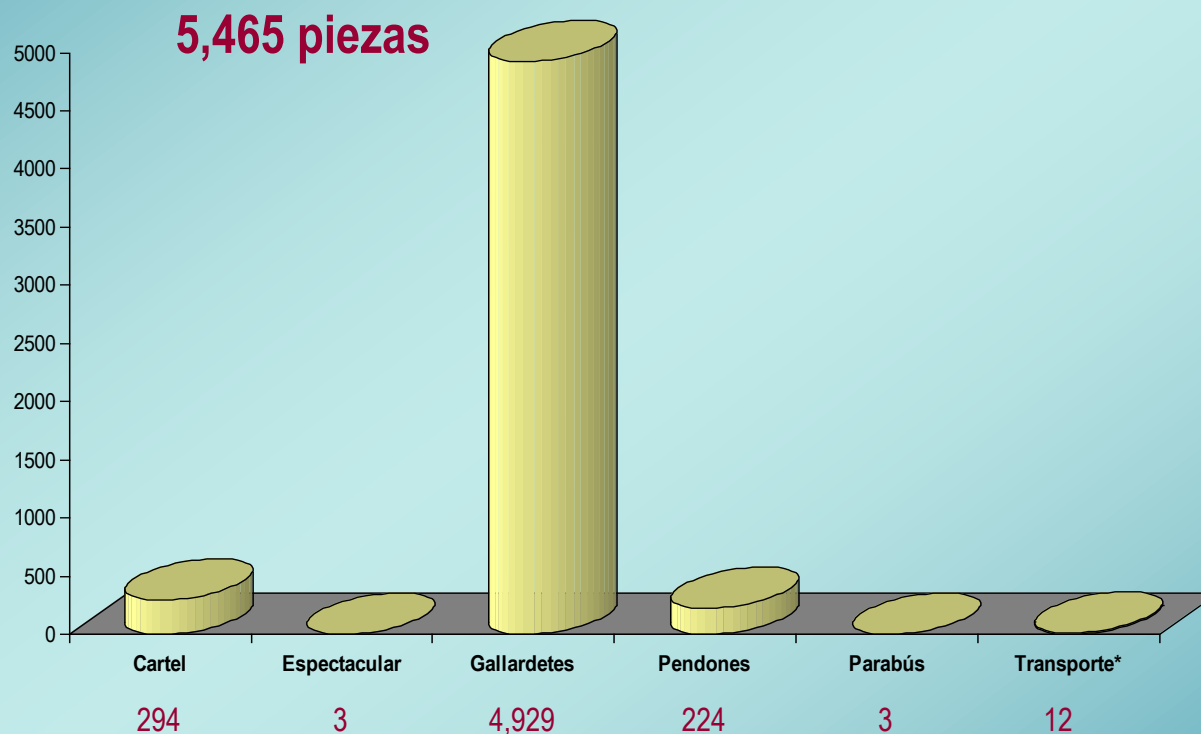
**Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político**

**\$ 925,427.73**



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



**23,196.80 Mts<sup>2</sup>**

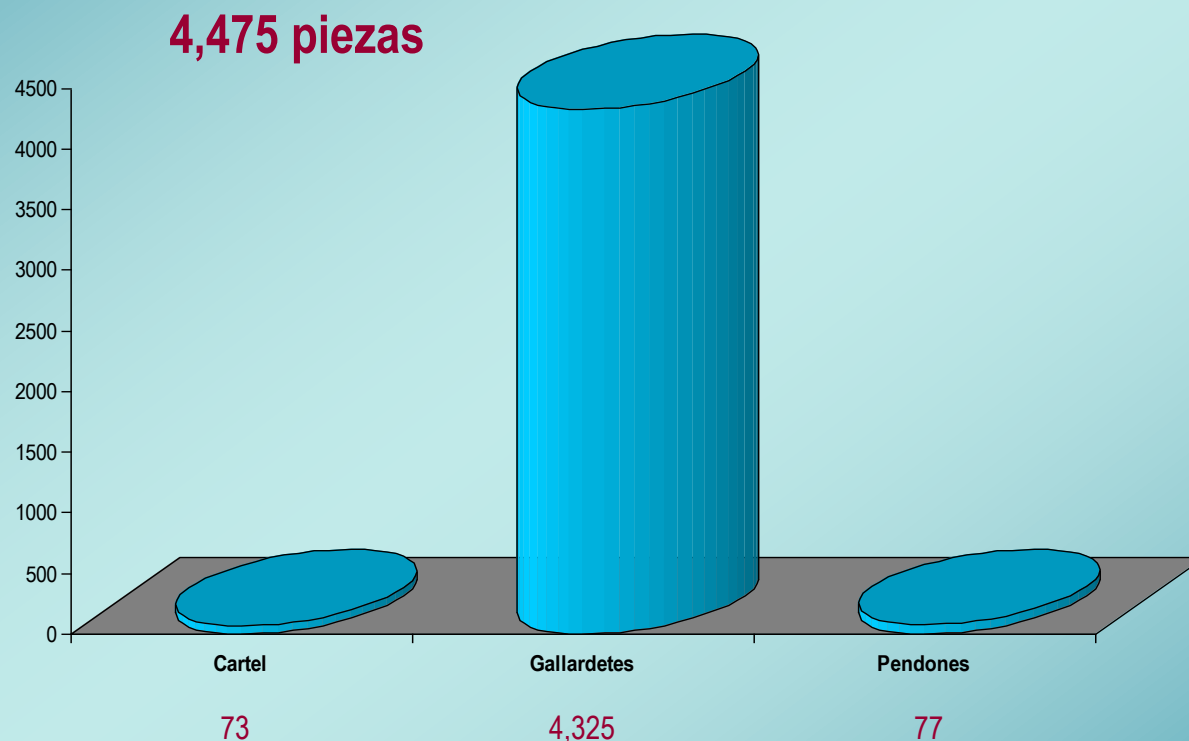
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	112.00
Lona	10,067.60
Barda	13,017.20

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



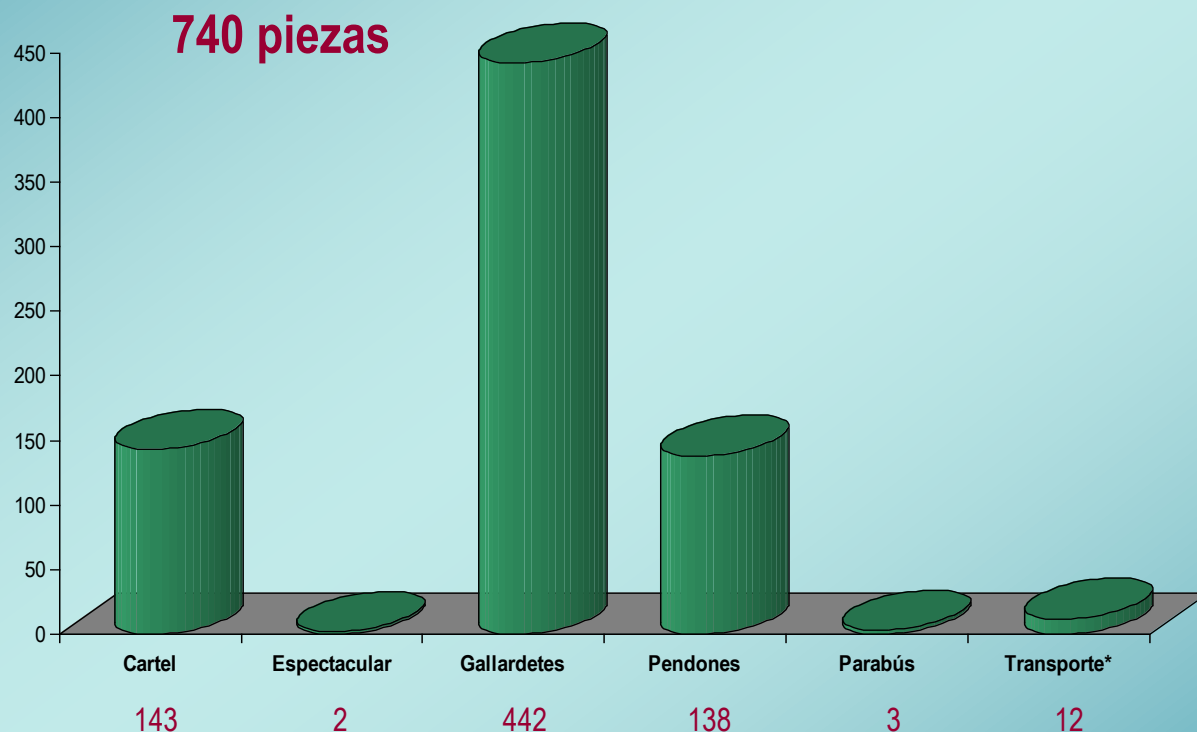
**7,658.57 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	2.5
Lona	1,407.27
Barda	6,248.8



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**14,188.69 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	18.6
Lona	8,340.19
Barda	5,829.9

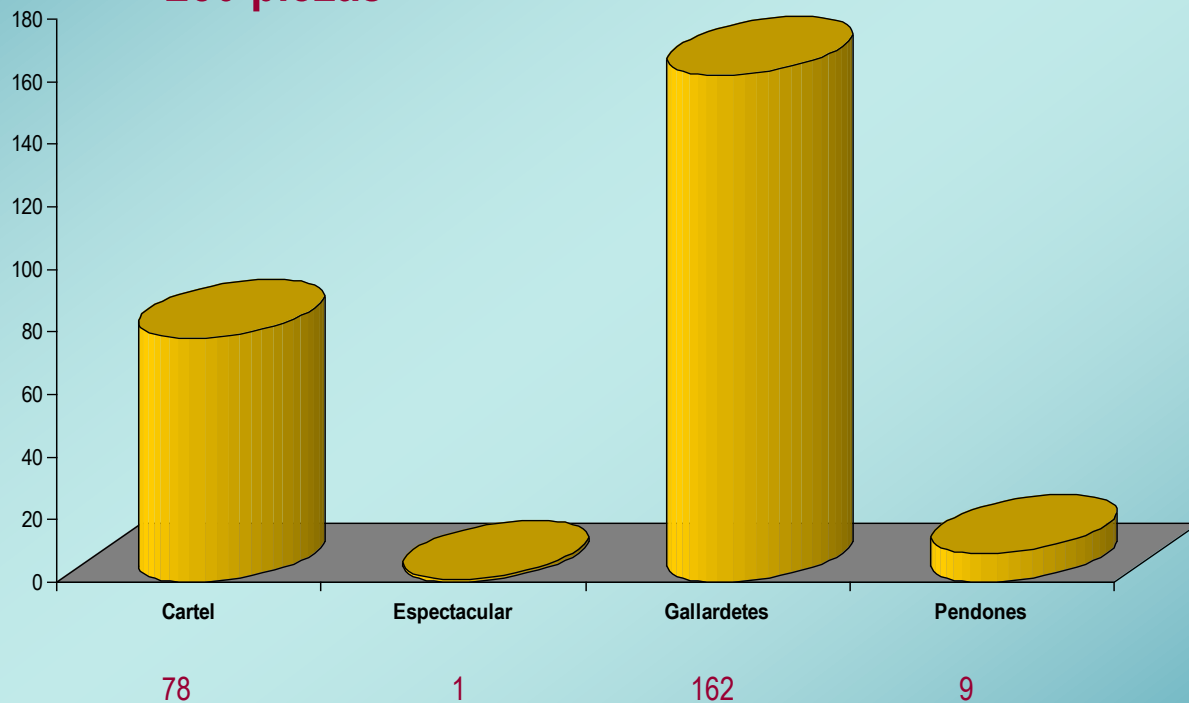
\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

250 piezas



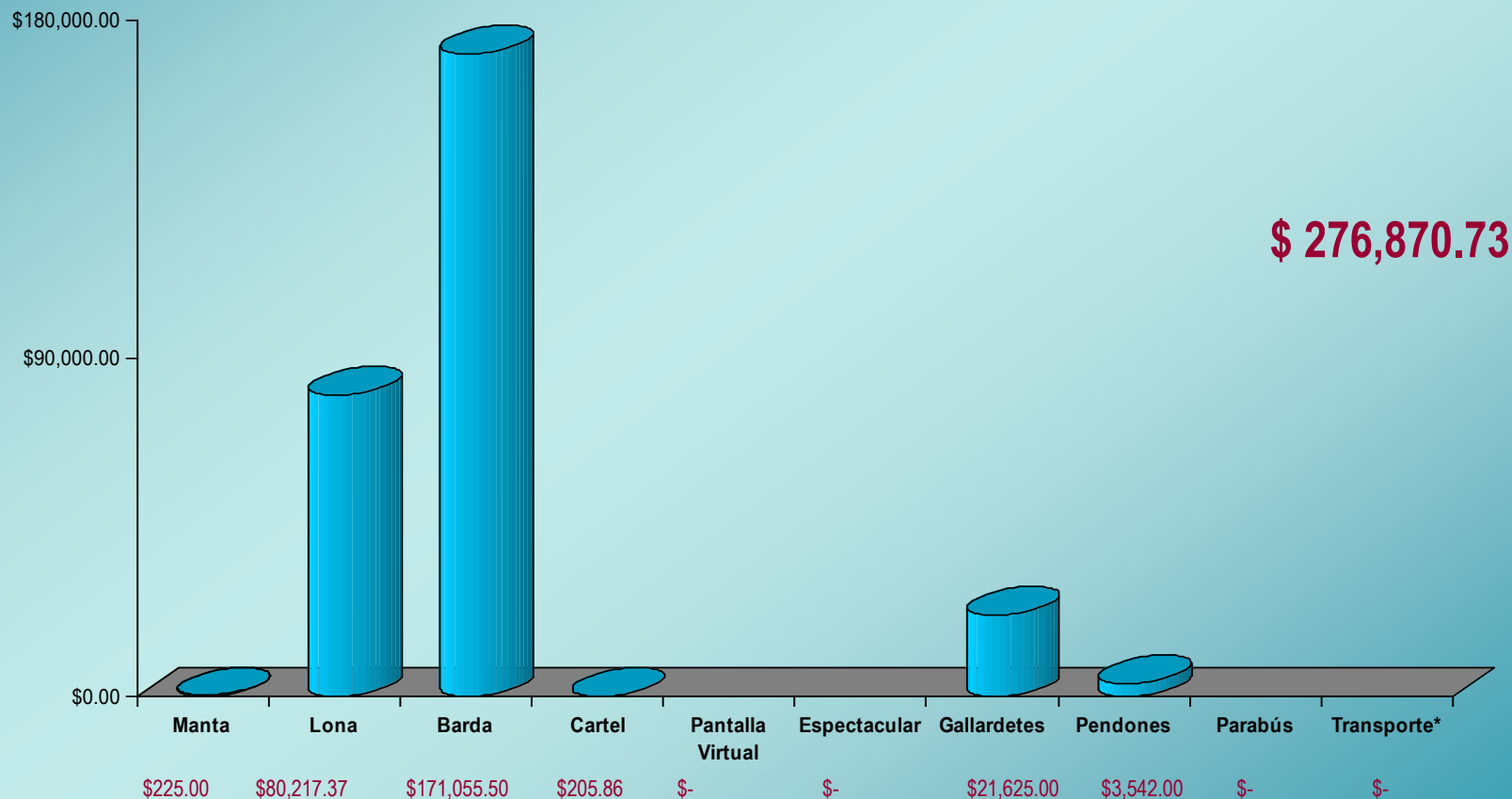
1,349.55 Mts<sup>2</sup>

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	90.9
Lona	320.15
Barda	938.5





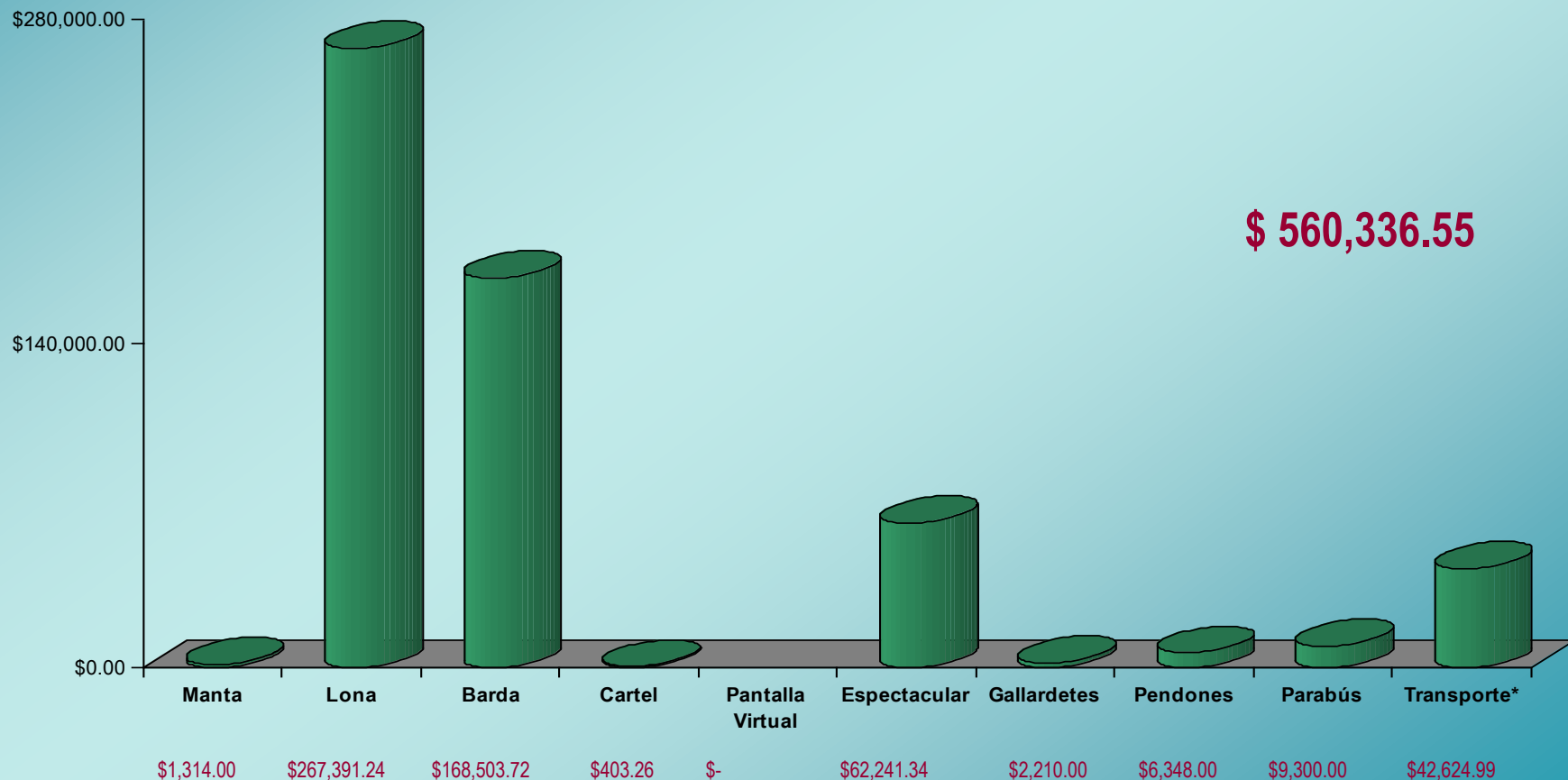
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



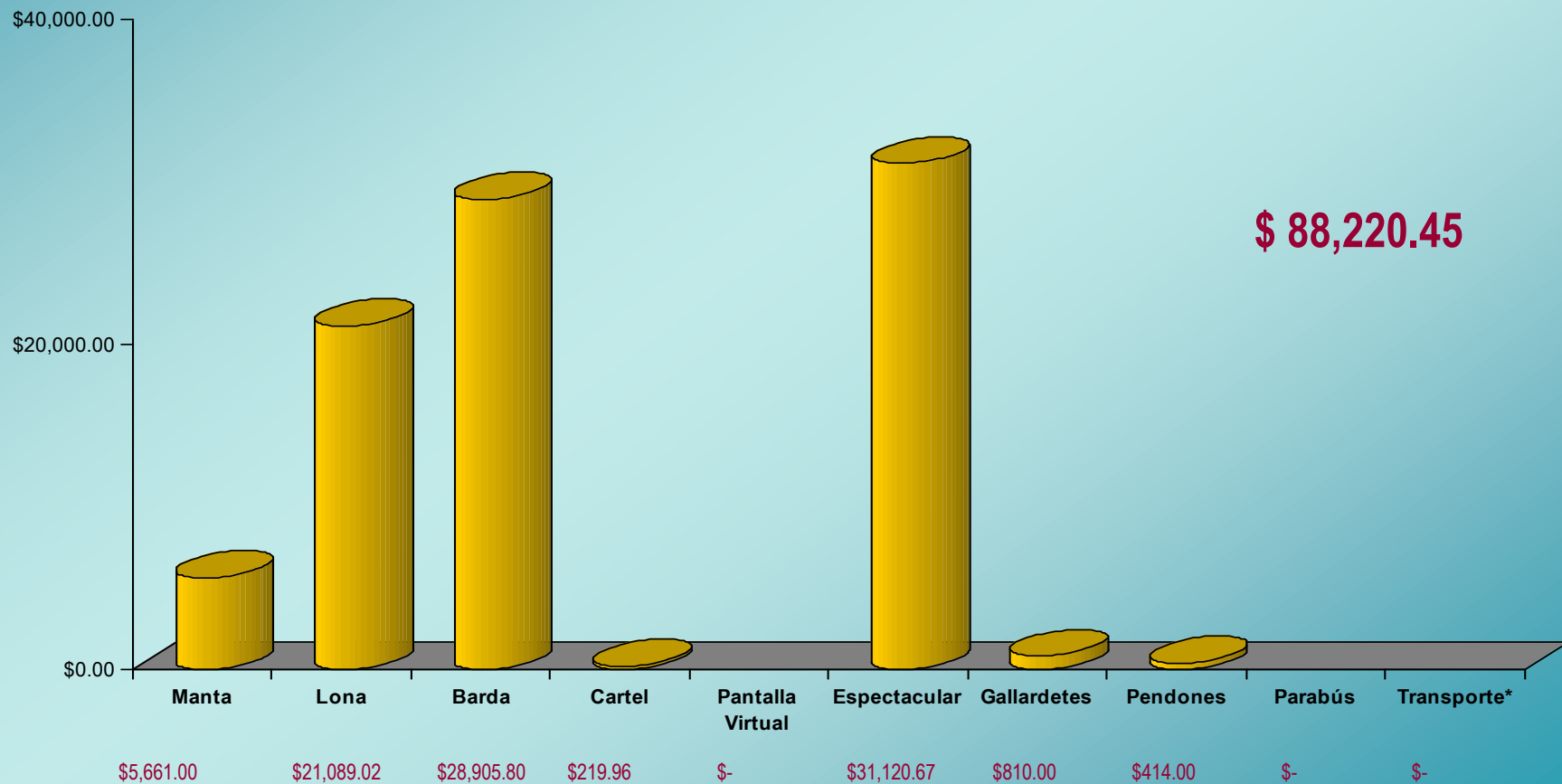
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

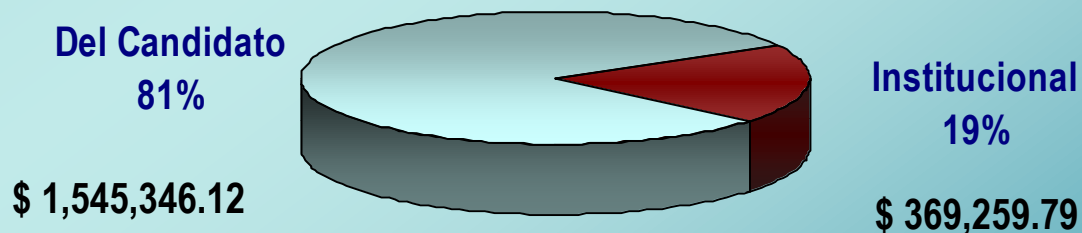


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$1,914,605.91**

### Por Tipo de Campaña

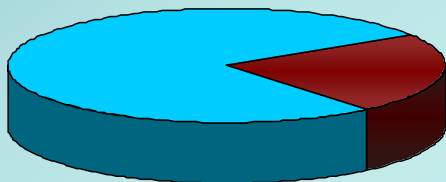


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$1,914,605.91**



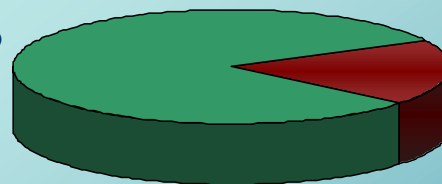
Del Candidato  
77%



Institucional  
23%



Del Candidato  
81%



Institucional  
19%



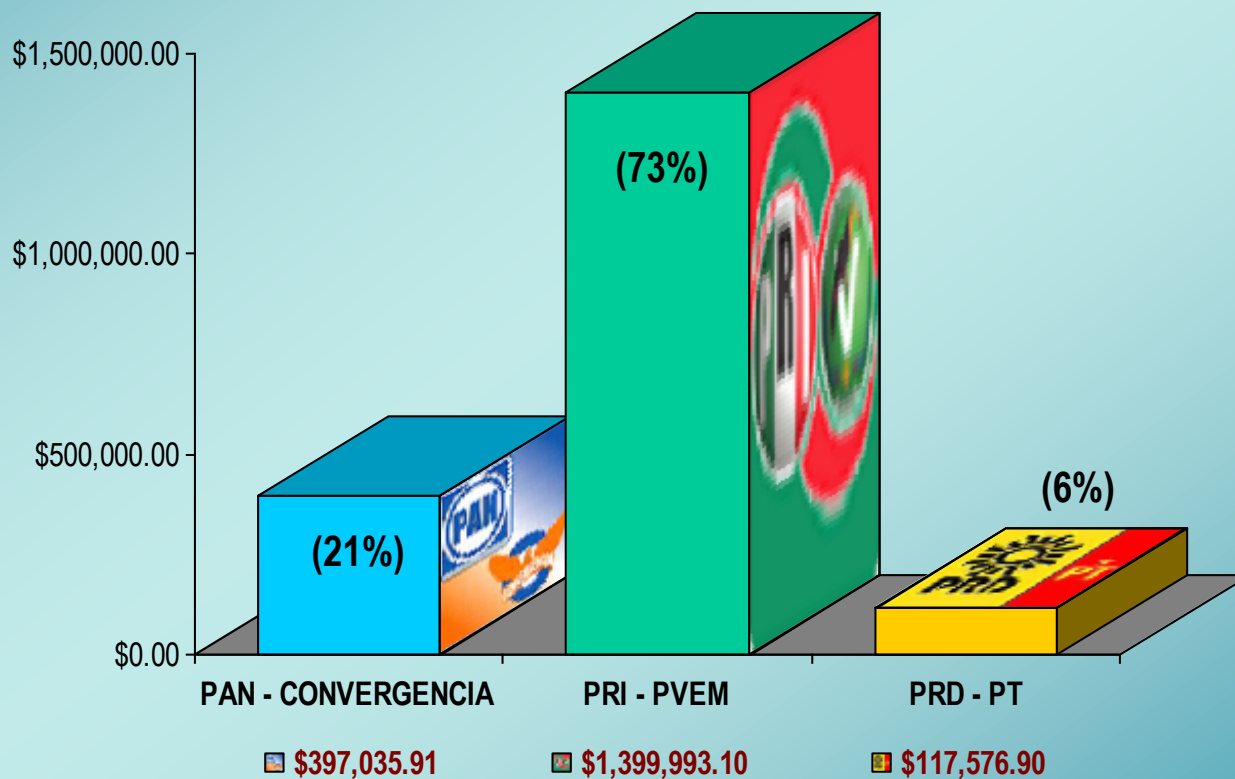
Del Candidato  
94%



Institucional  
6%

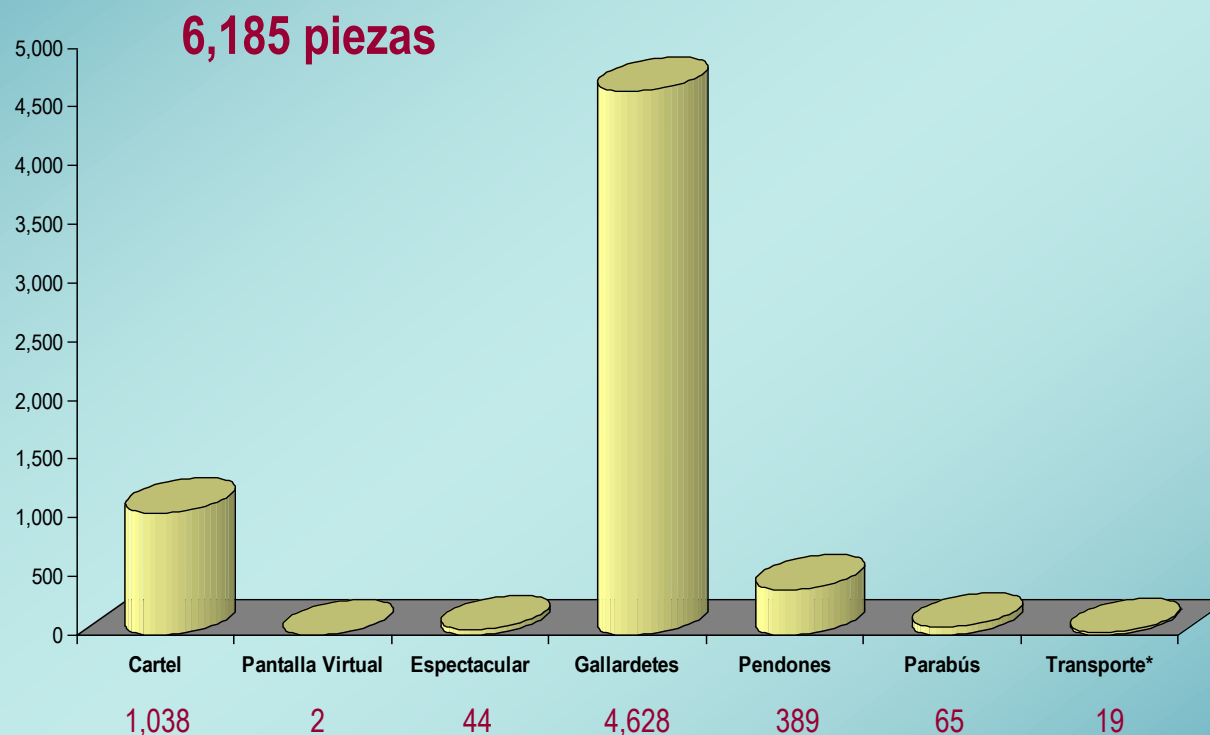
## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

**\$1,914,605.91**



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



**4,379.06 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	45.9
Lona	1,858.52
Barda	2,474.64

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.





## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**2,786.39 Mts<sup>2</sup>**

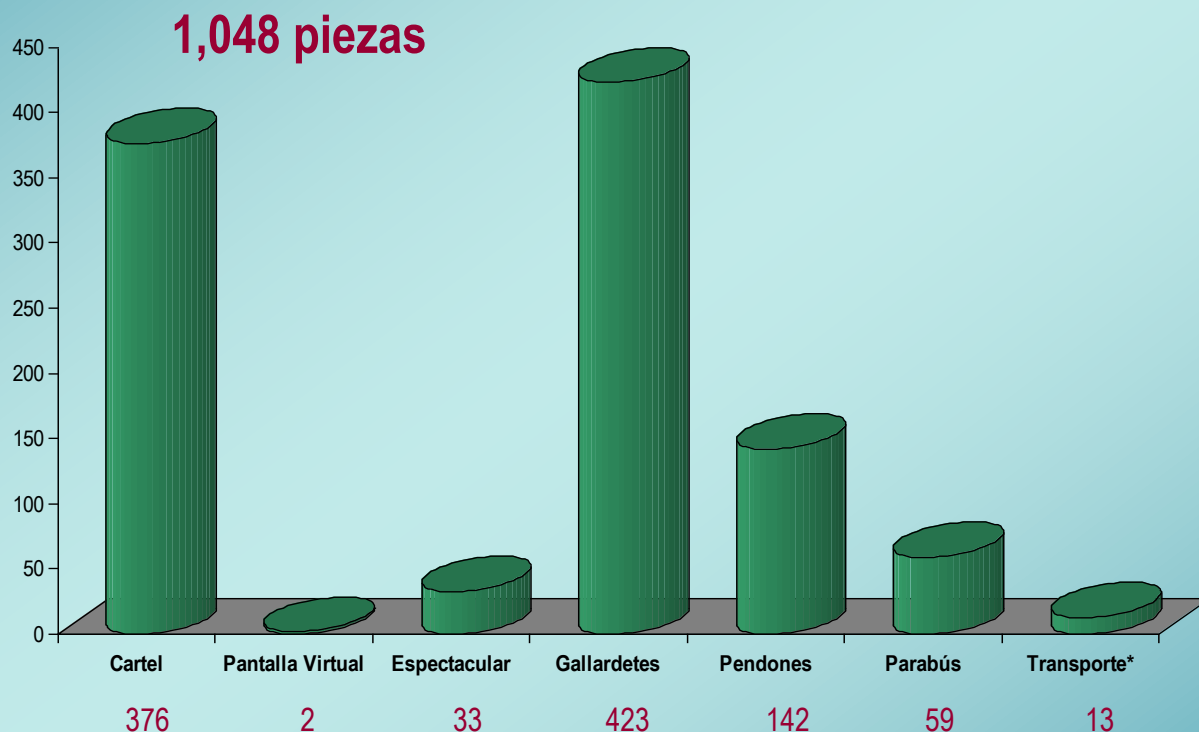
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	44.4
Lona	533.95
Barda	2,208.04

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**1,349.39 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	1.5
Lona	1,156.29
Barda	191.6

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

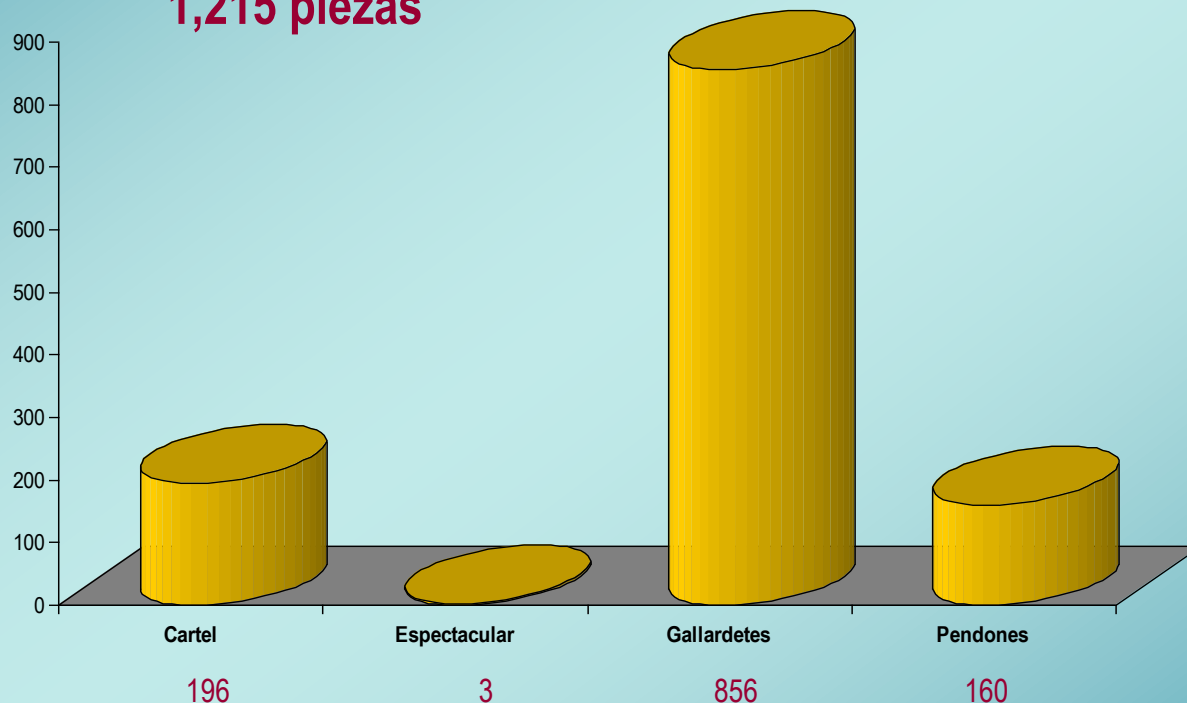


## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

1,215 piezas

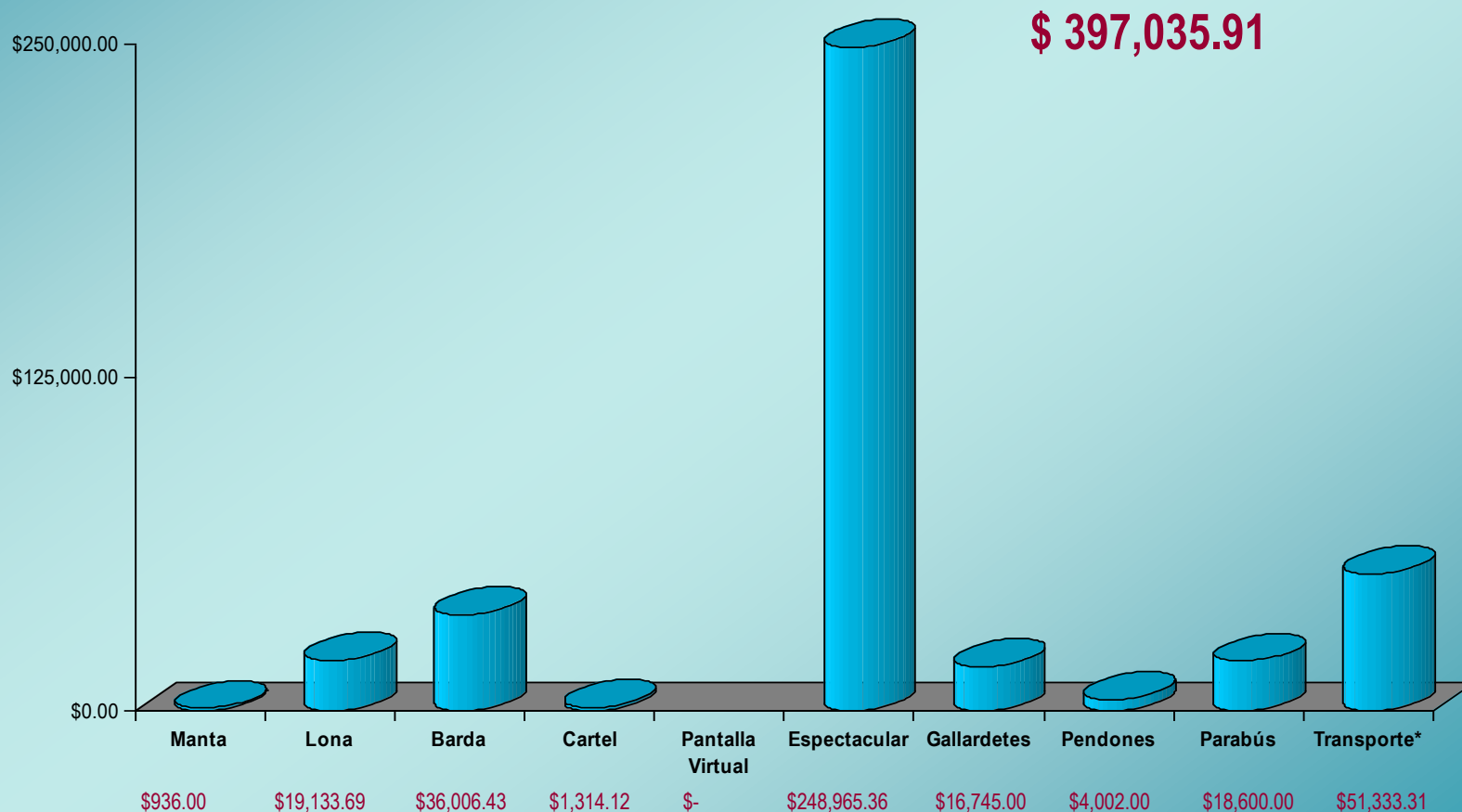
243.28 Mts<sup>2</sup>



Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	168.28
Barda	75.00



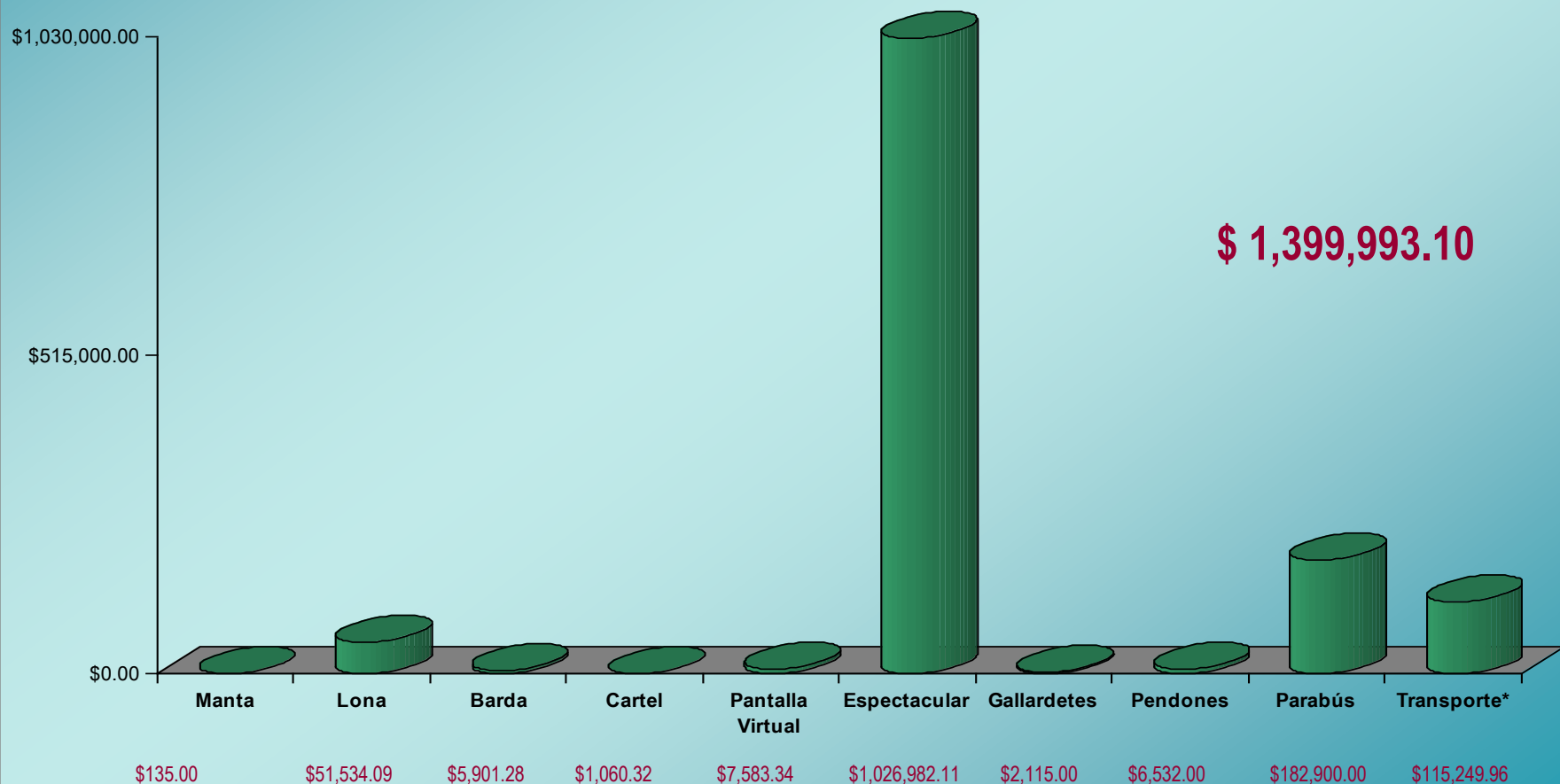
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



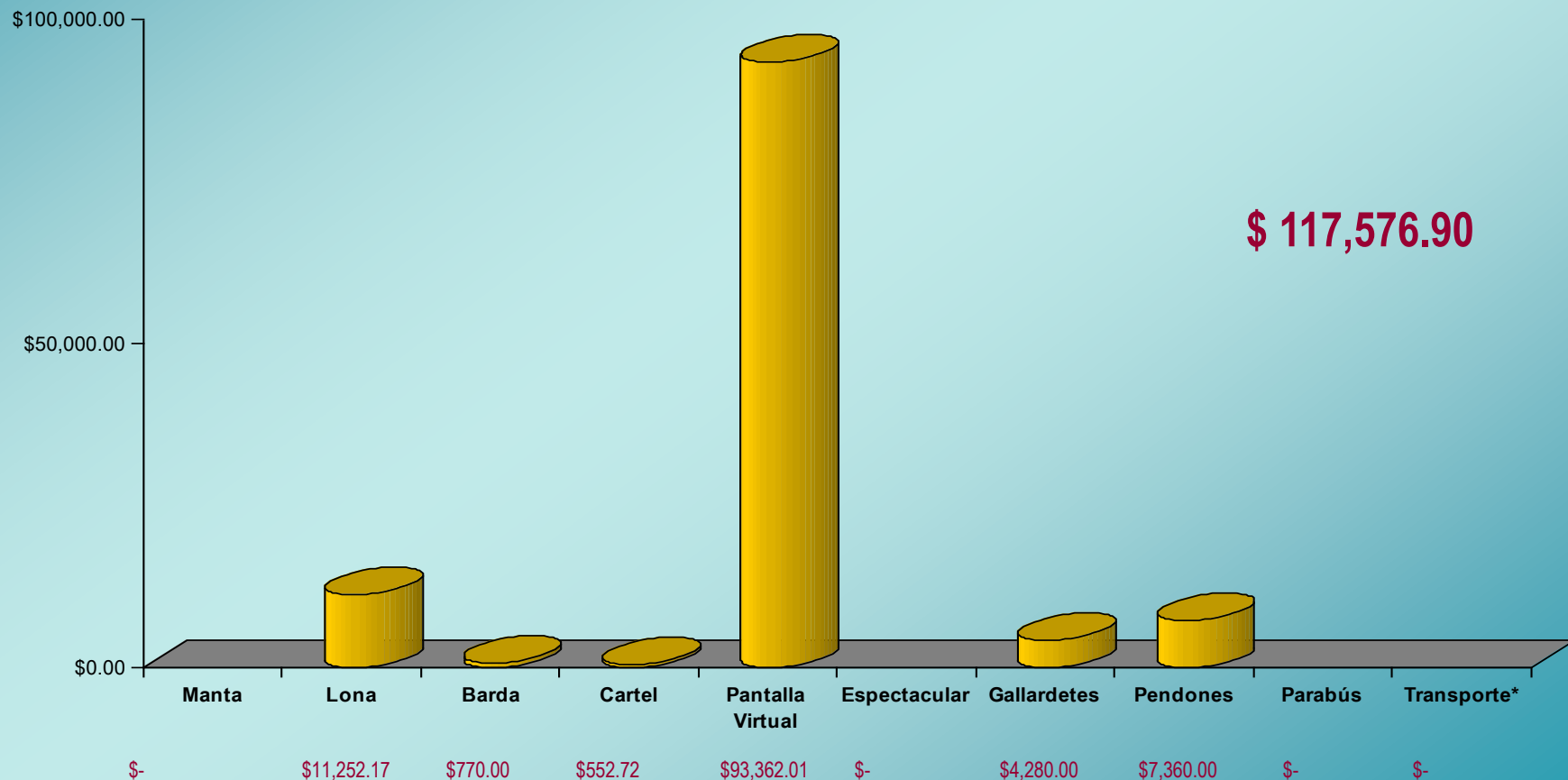
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

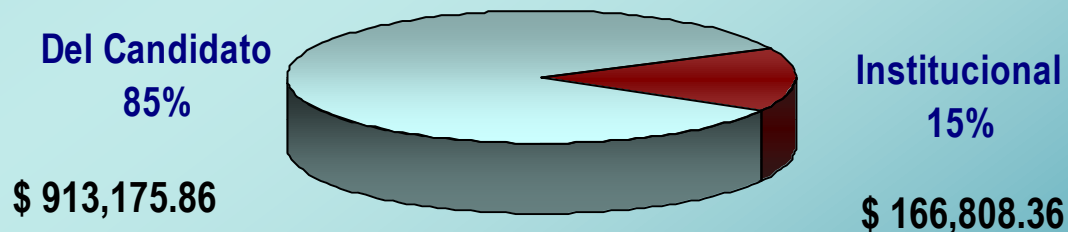


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 1,079,984.23**

### Por Tipo de Campaña



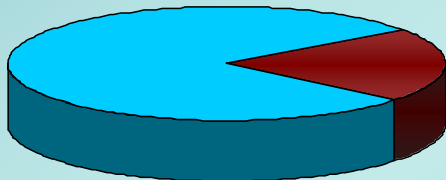


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 1,079,984.23**



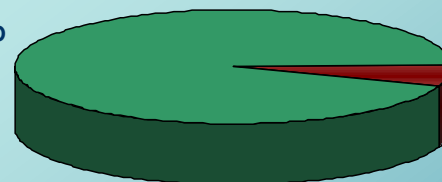
Del Candidato  
79%



Institucional  
21%



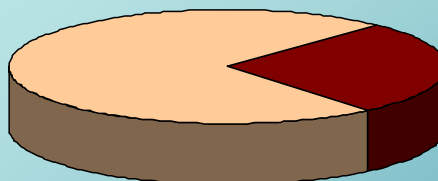
Del Candidato  
94%



Institucional  
6%



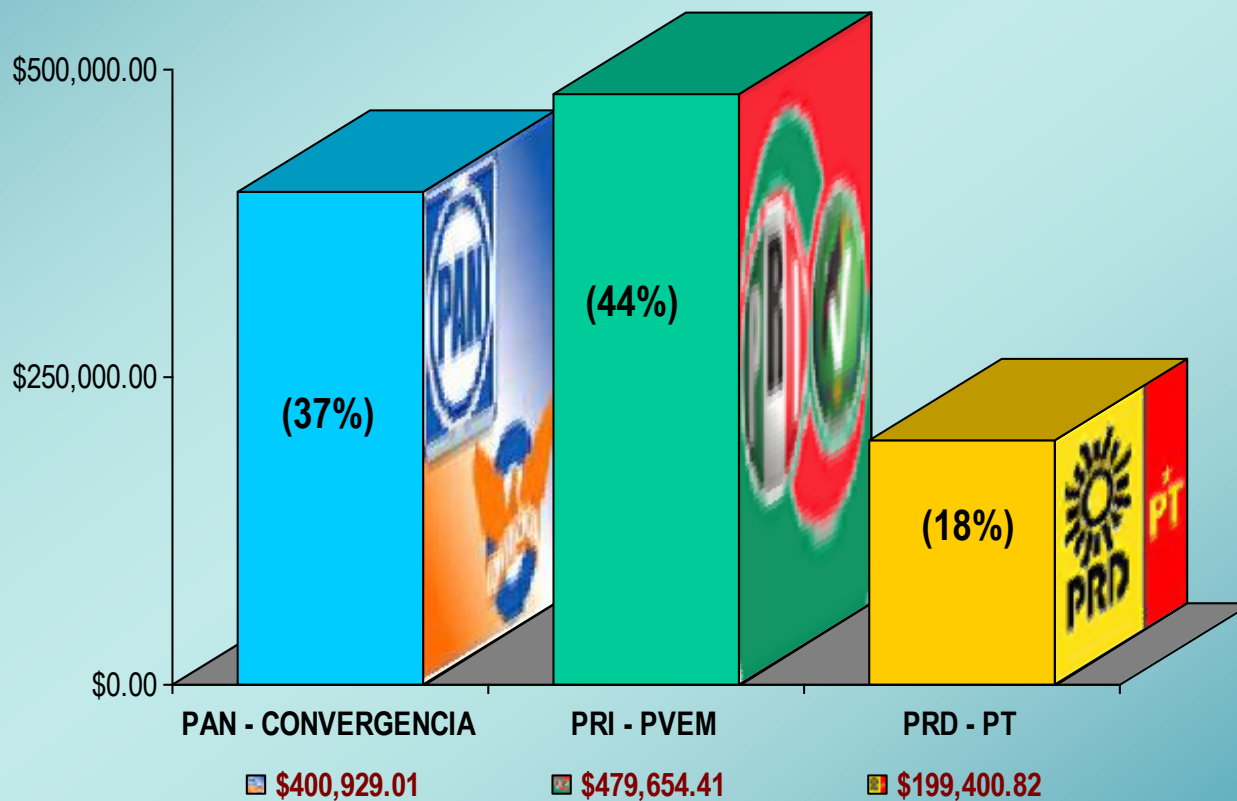
Del Candidato  
73%



Institucional  
27%

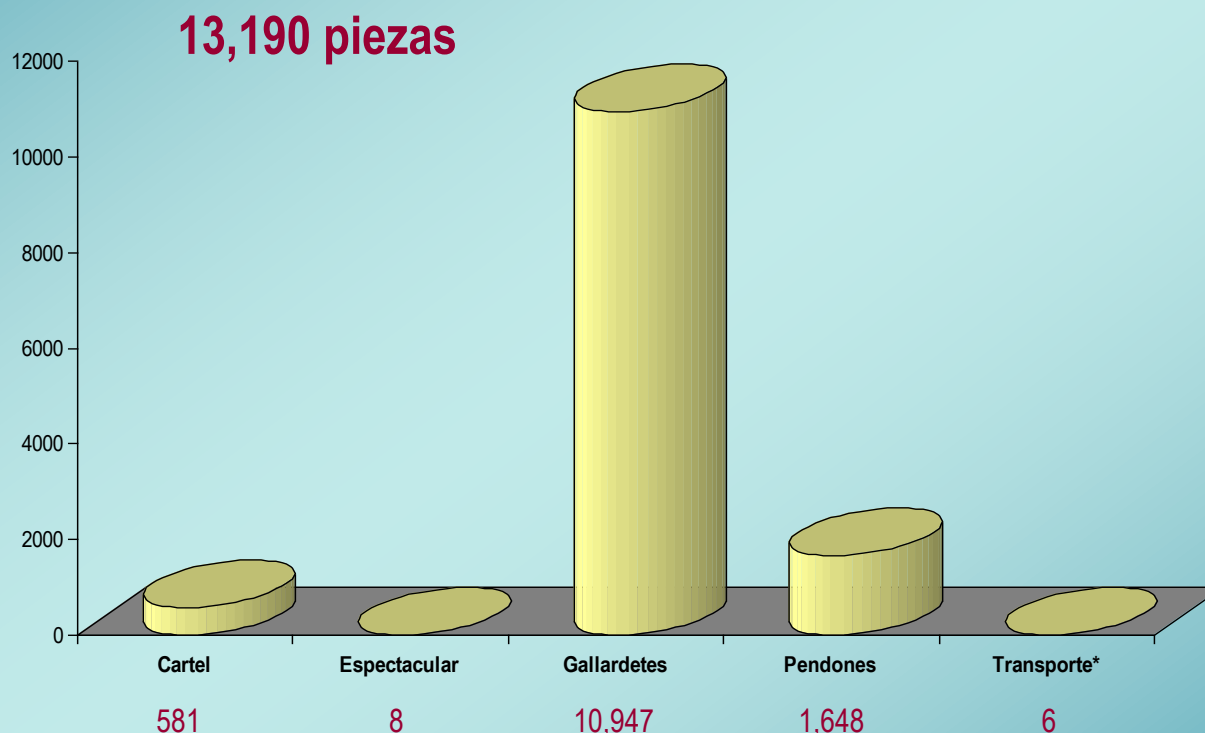
Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

\$ 1,079,984.23



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



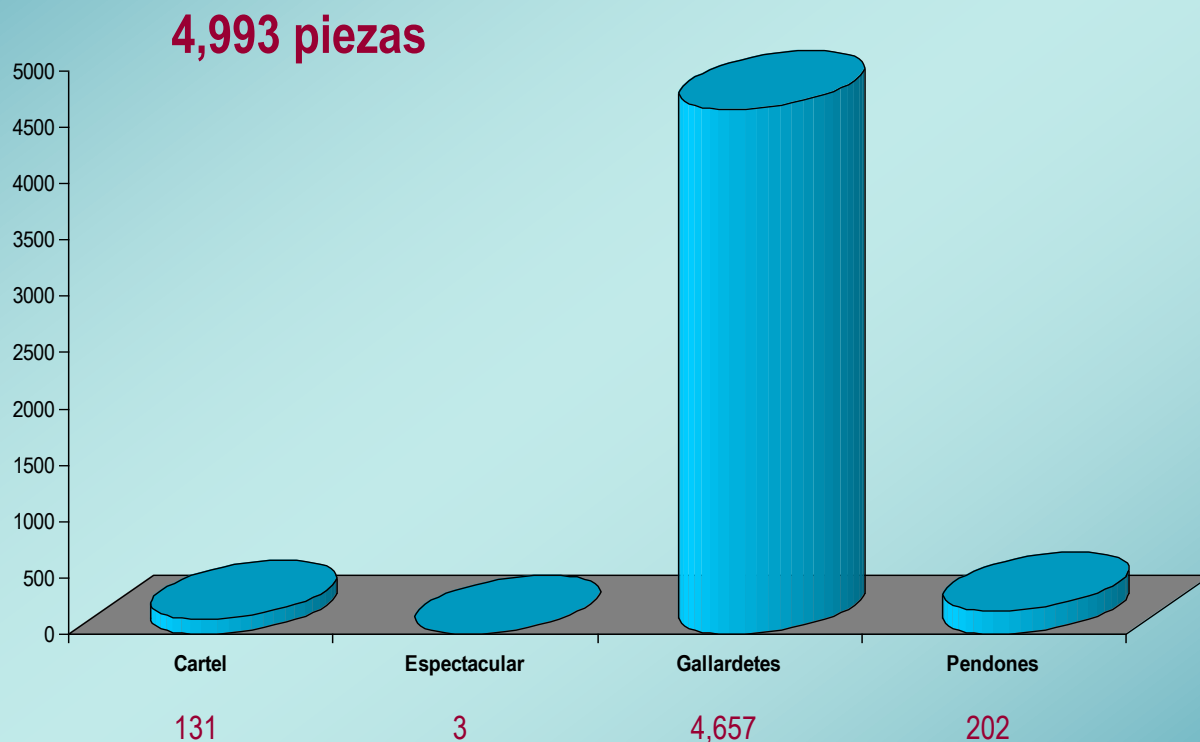
**24,653.87 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	58.50
Lona	2,880.09
Barda	21,715.28



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



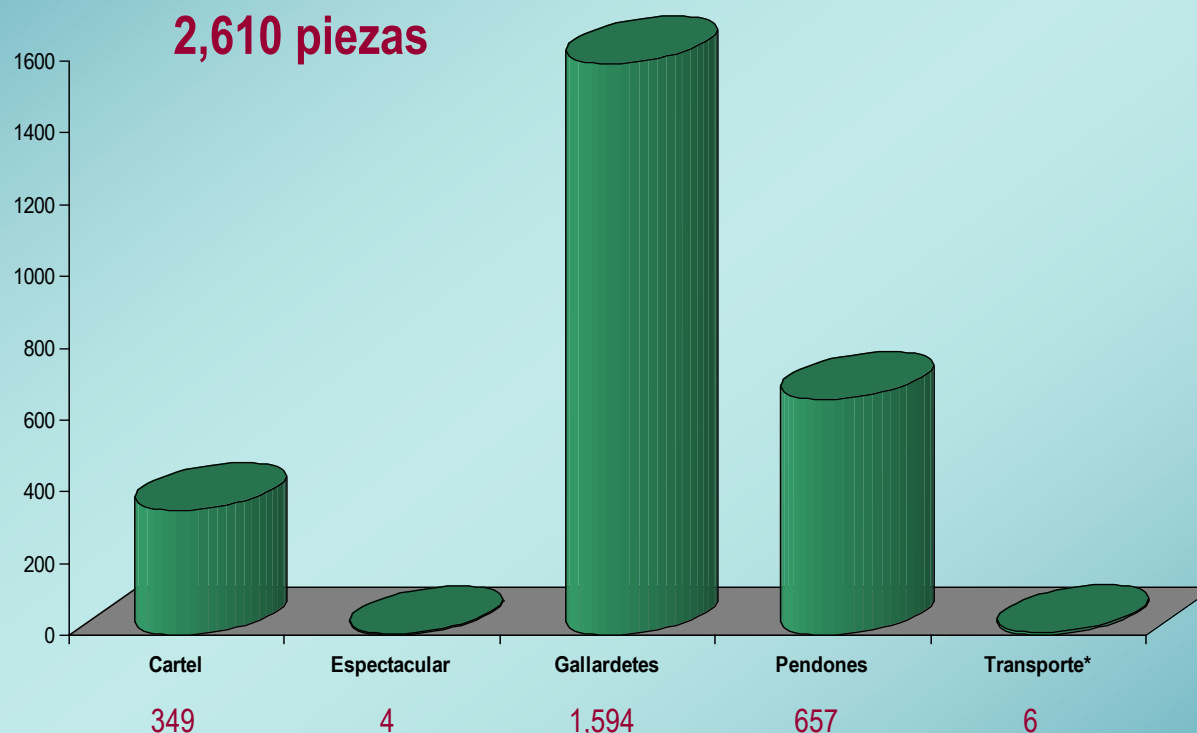
**11,512.46 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	6.20
Lona	729.50
Barda	10,776.76



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**9,606.51 Mts<sup>2</sup>**

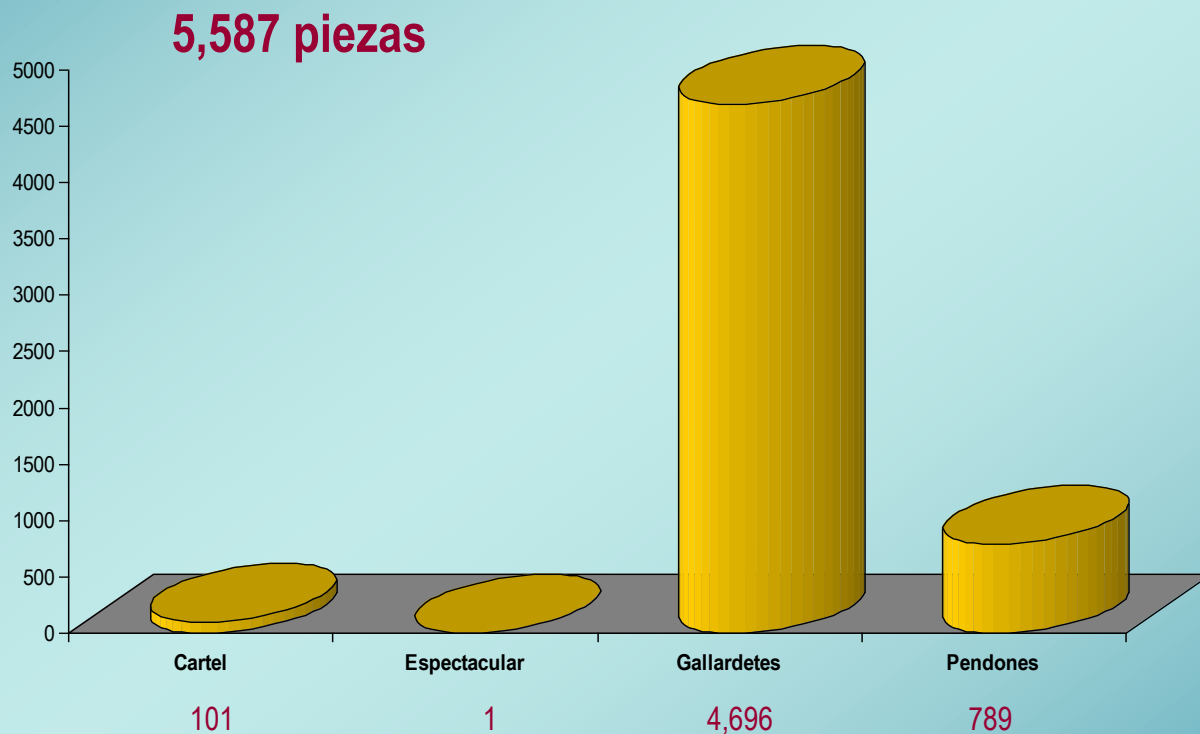
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	52.30
Lona	2,023.49
Barda	7,530.72

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

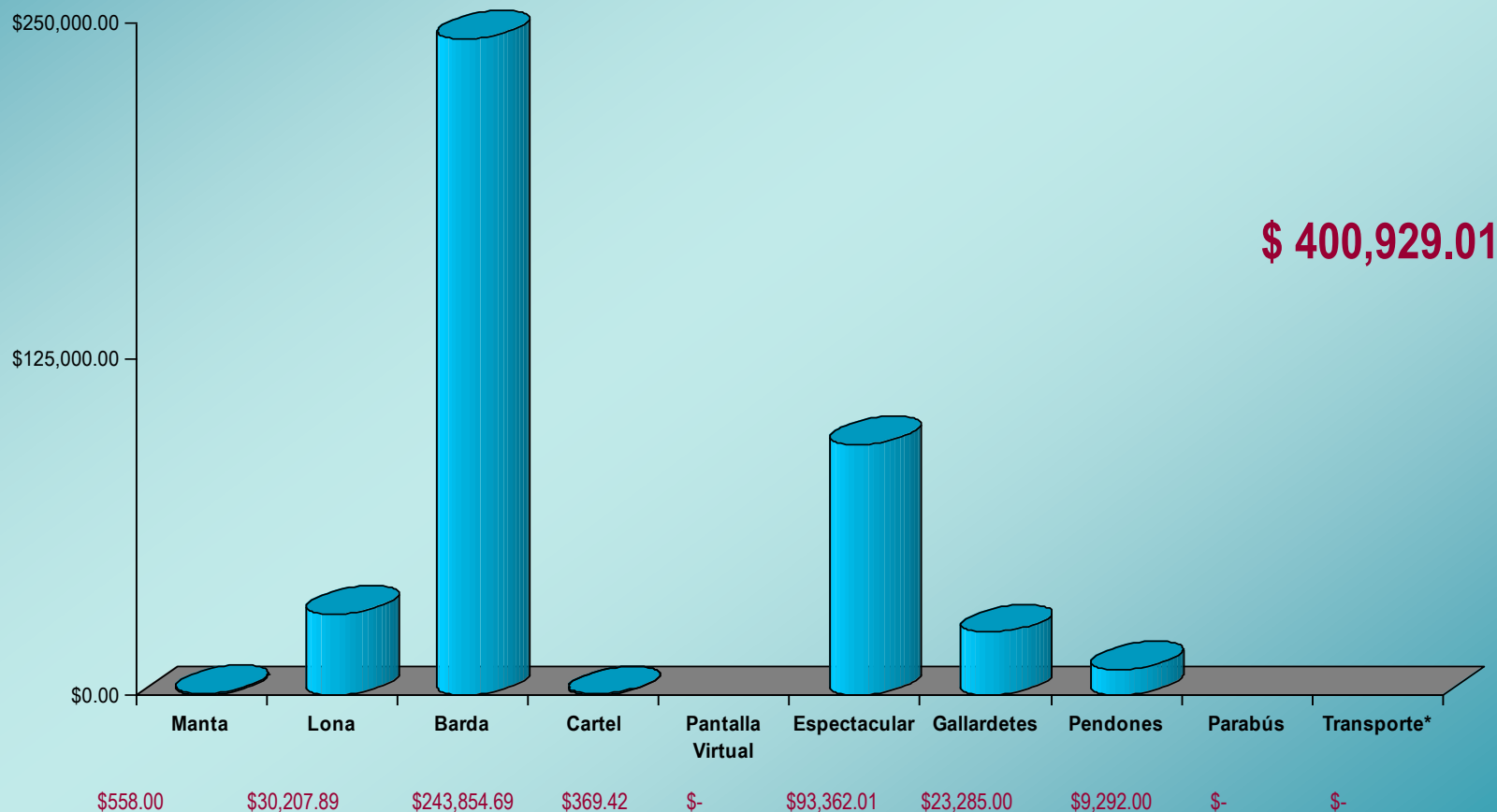


**3,534.90 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	127.10
Barda	3,407.80



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

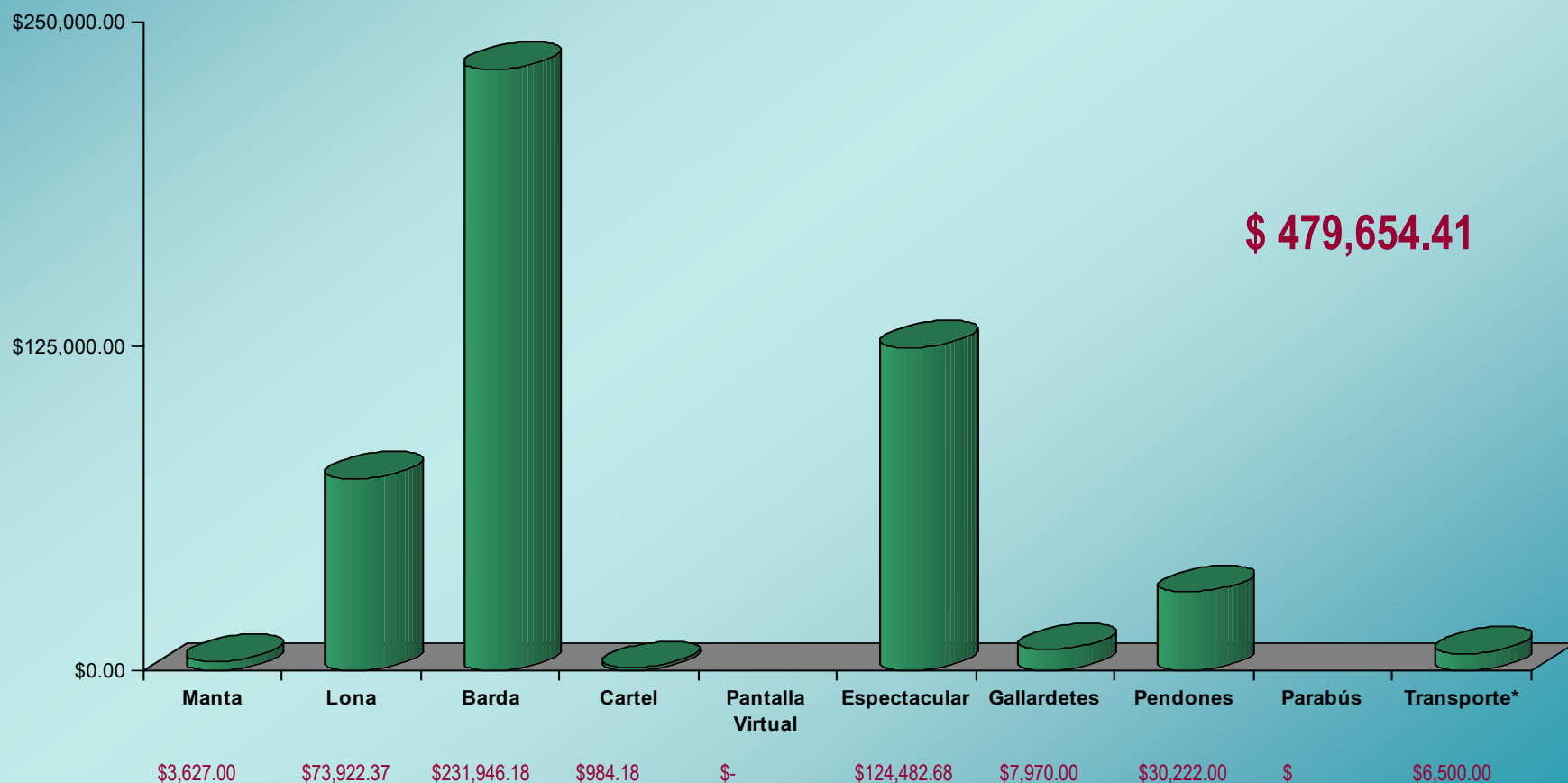


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.





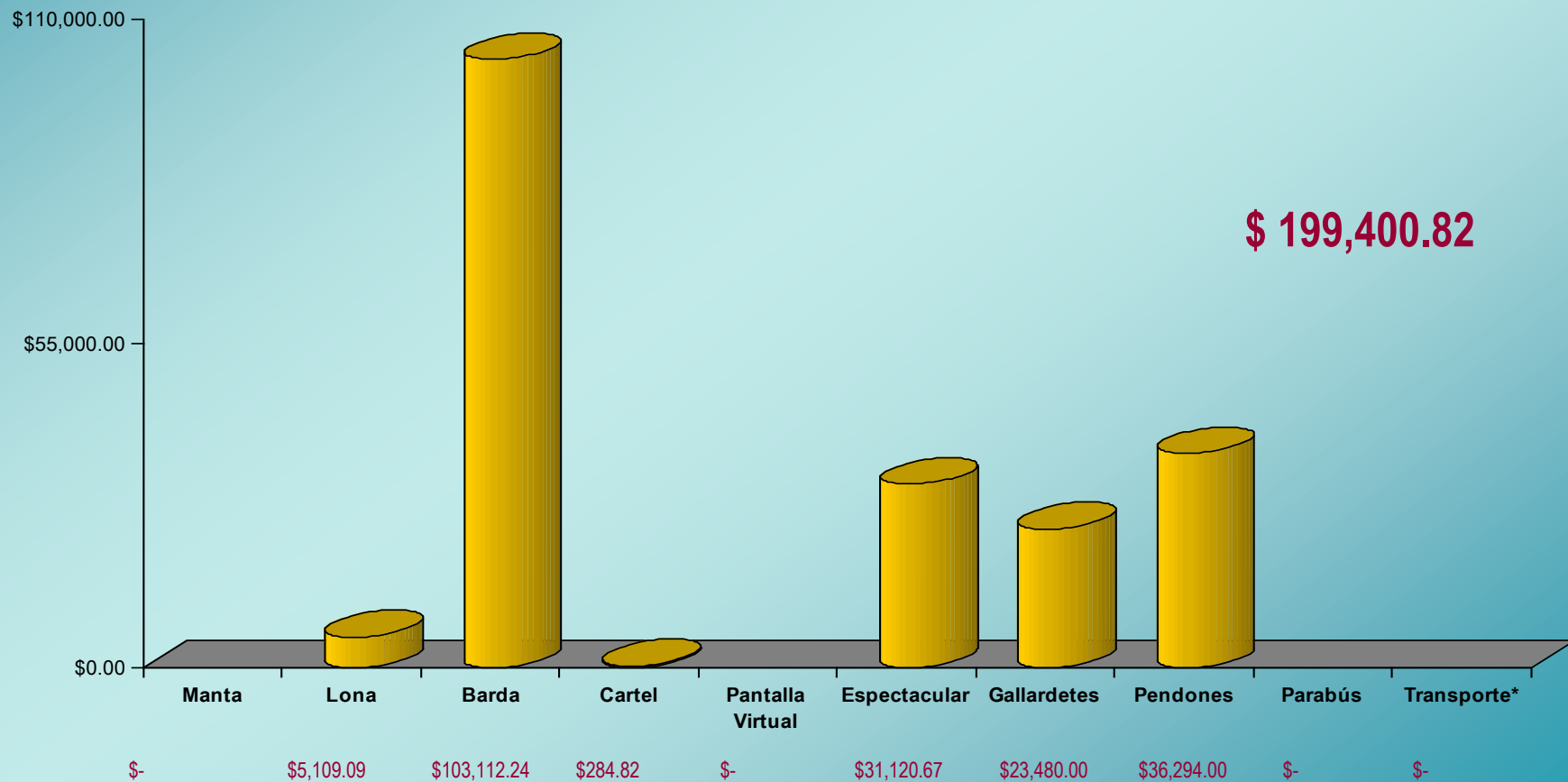
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

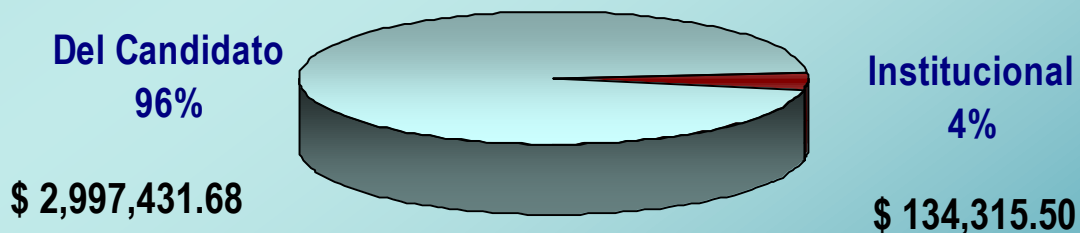


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 3,131,747.19**

### Por Tipo de Campaña

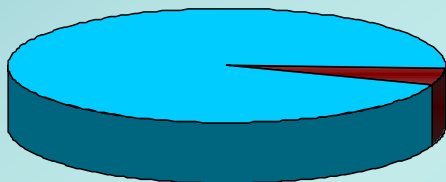


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 3,131,747.19**



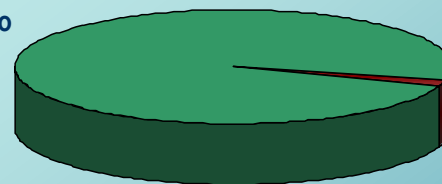
Del Candidato  
95%



Institucional  
5%



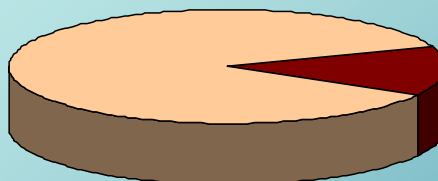
Del Candidato  
98%



Institucional  
2%



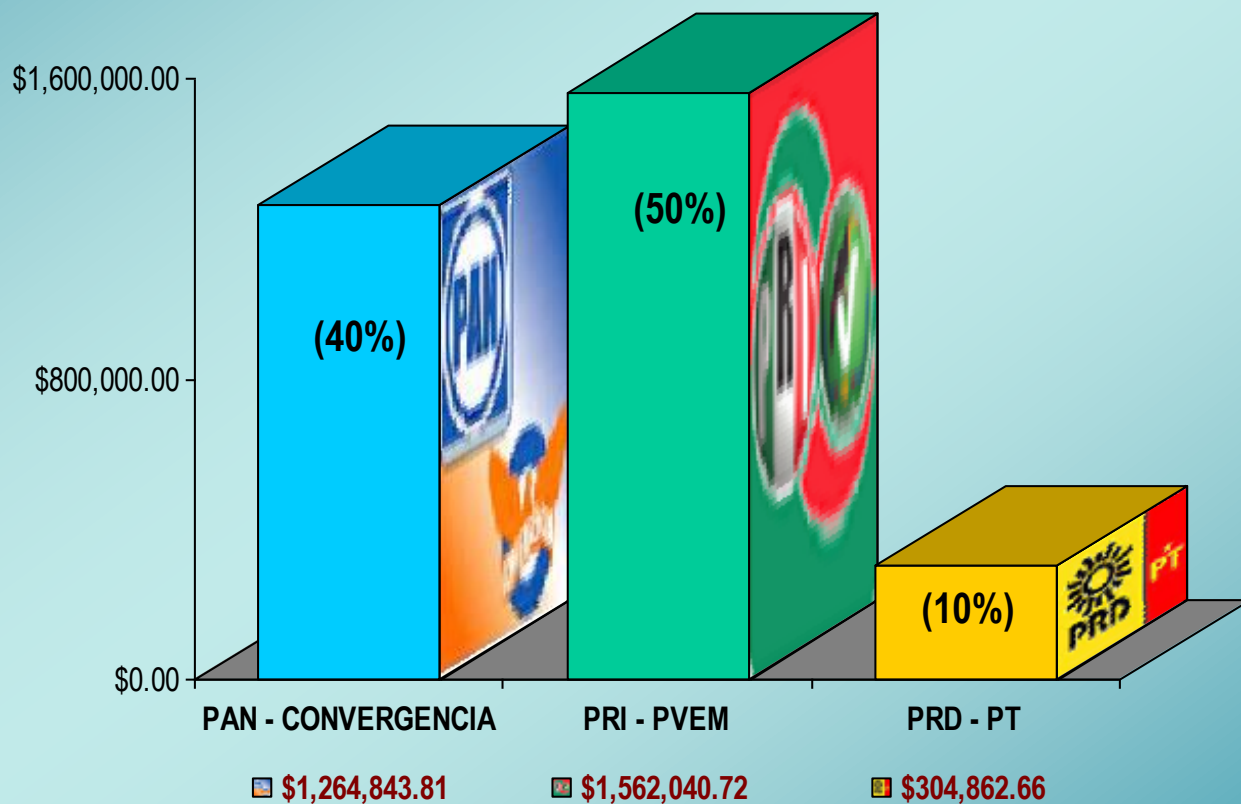
Del Candidato  
86%



Institucional  
14%

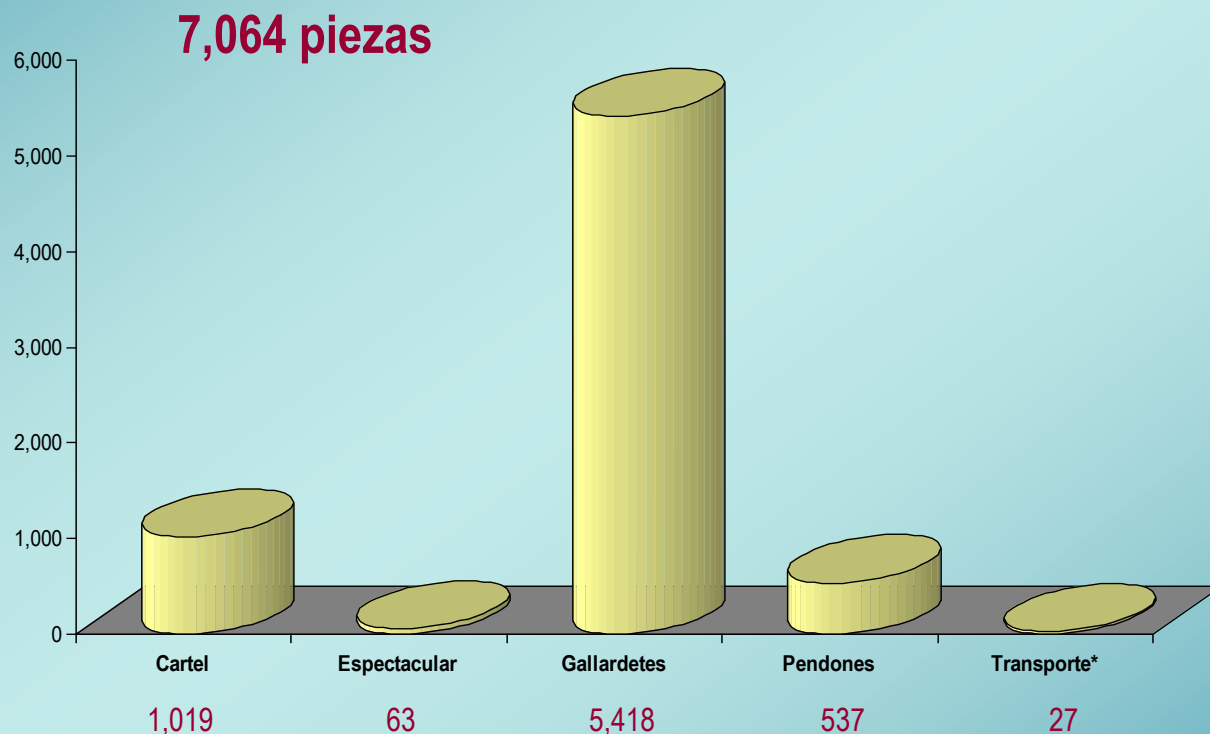
**Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político**

**\$ 3,131,747.19**



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



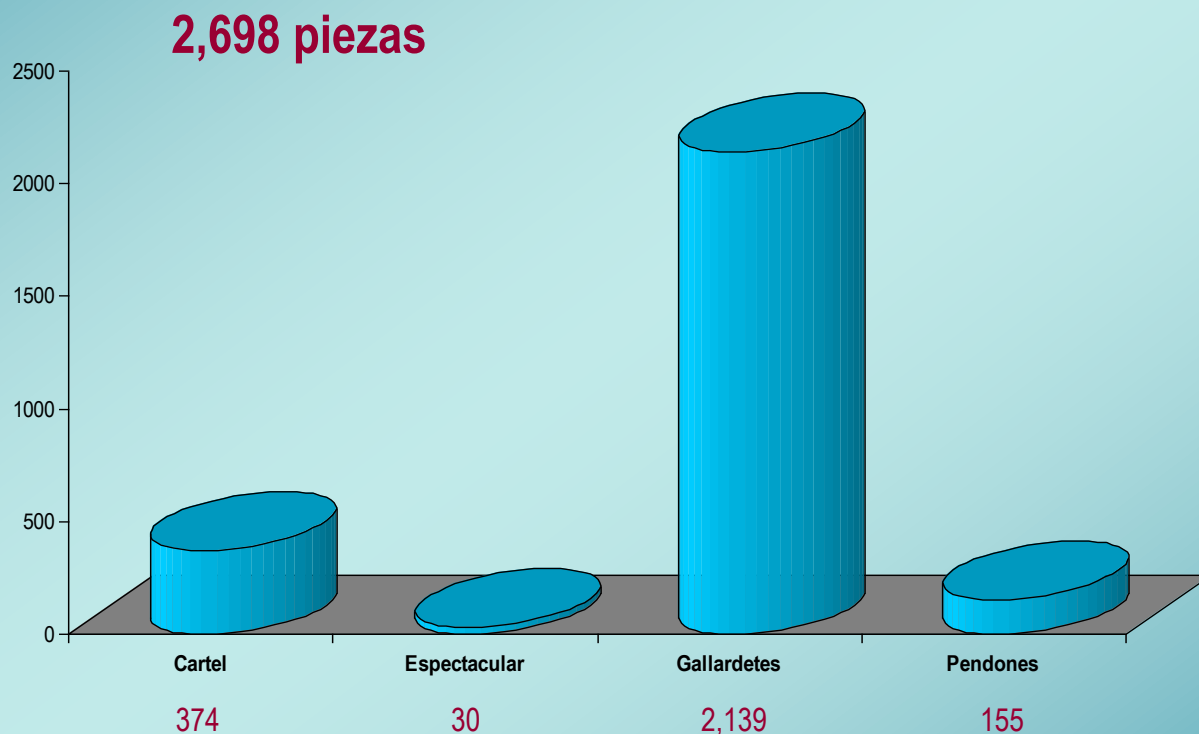
**34,792.65 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	45.25
Lona	3,516.59
Barda	31,230.81



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**11,354.64 Mts<sup>2</sup>**

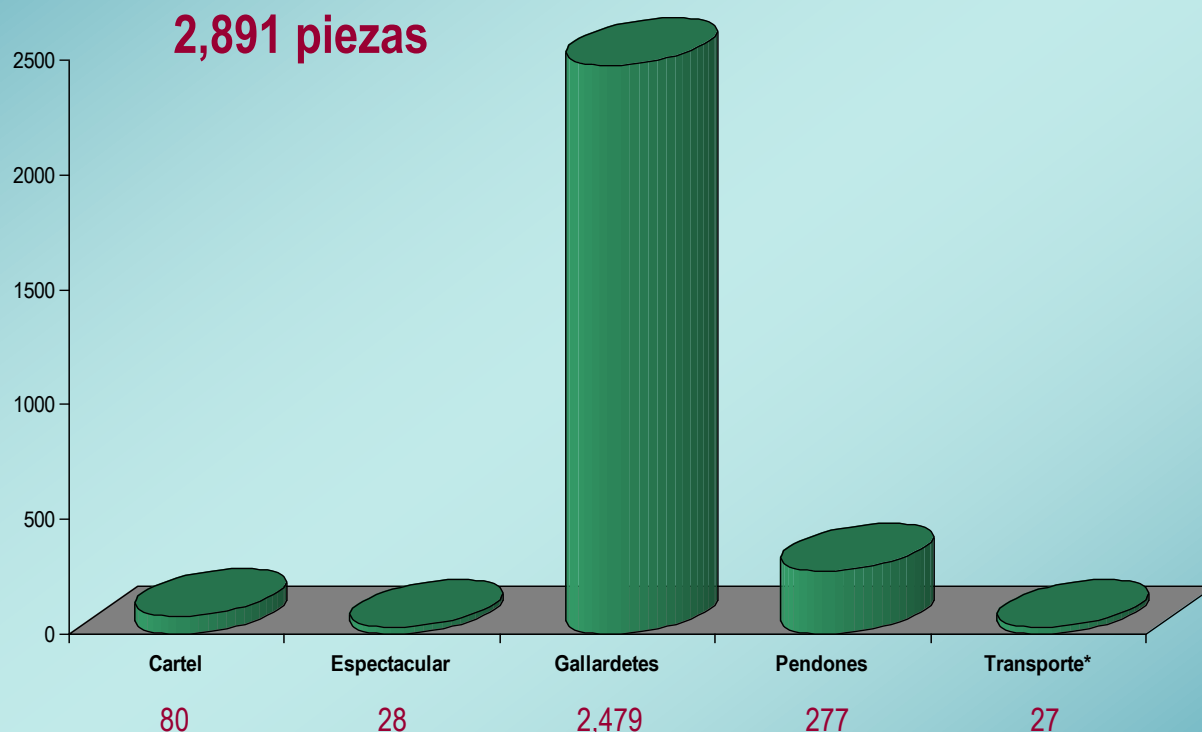
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	504.21
Barda	10,850.43





## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**19,196.63 Mts<sup>2</sup>**

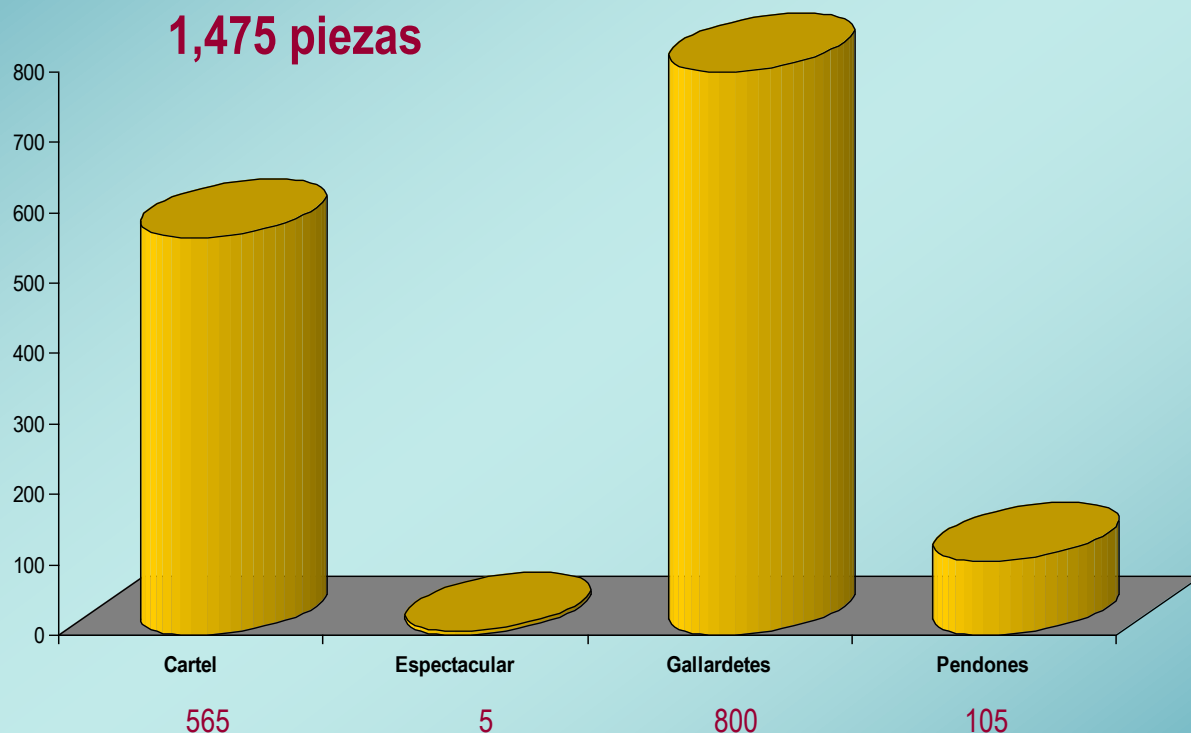
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	2.00
Lona	2,859.38
Barda	16,335.25

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

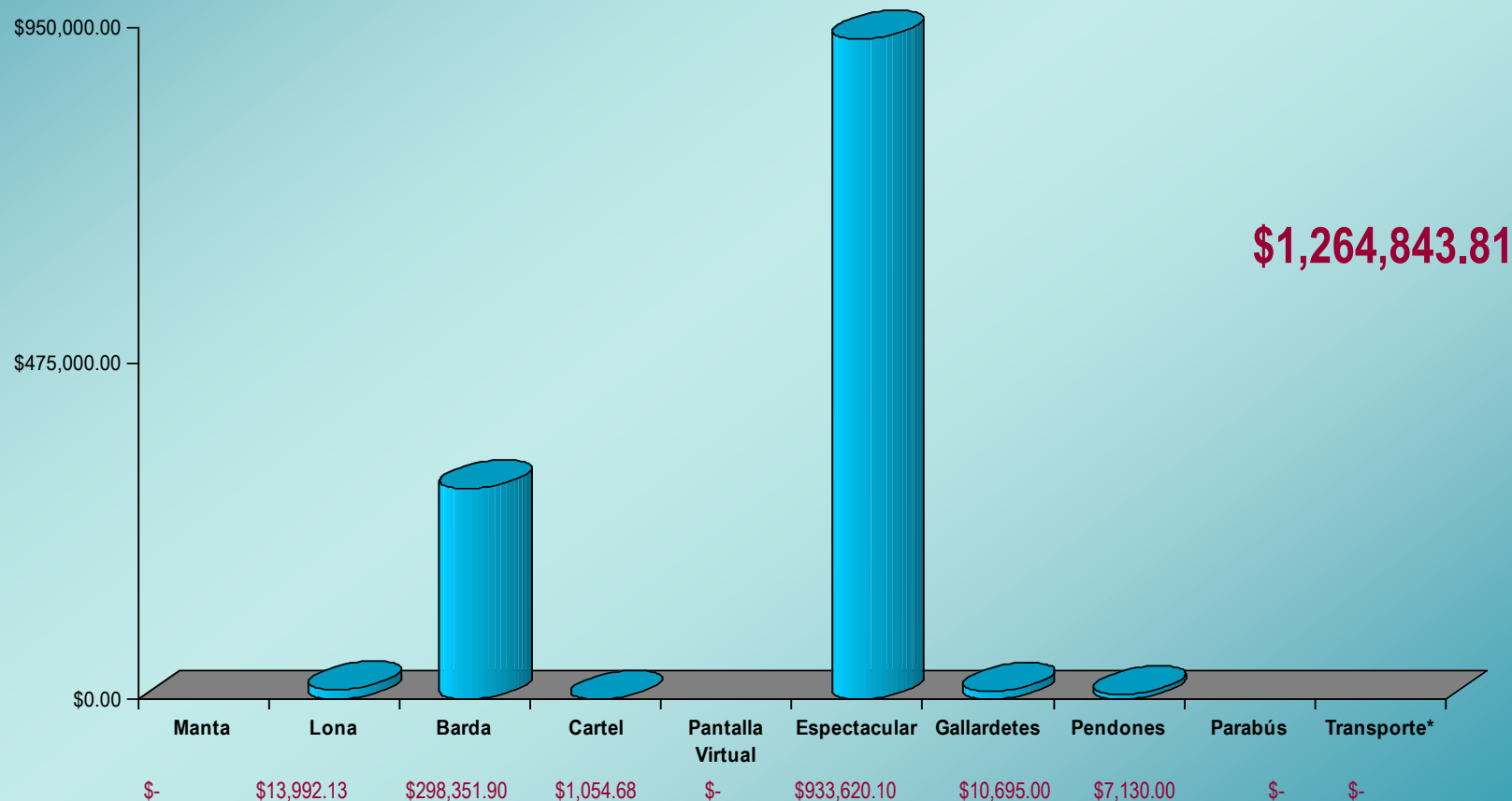


**4,241.38 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	43.25
Lona	153.00
Barda	4,045.13



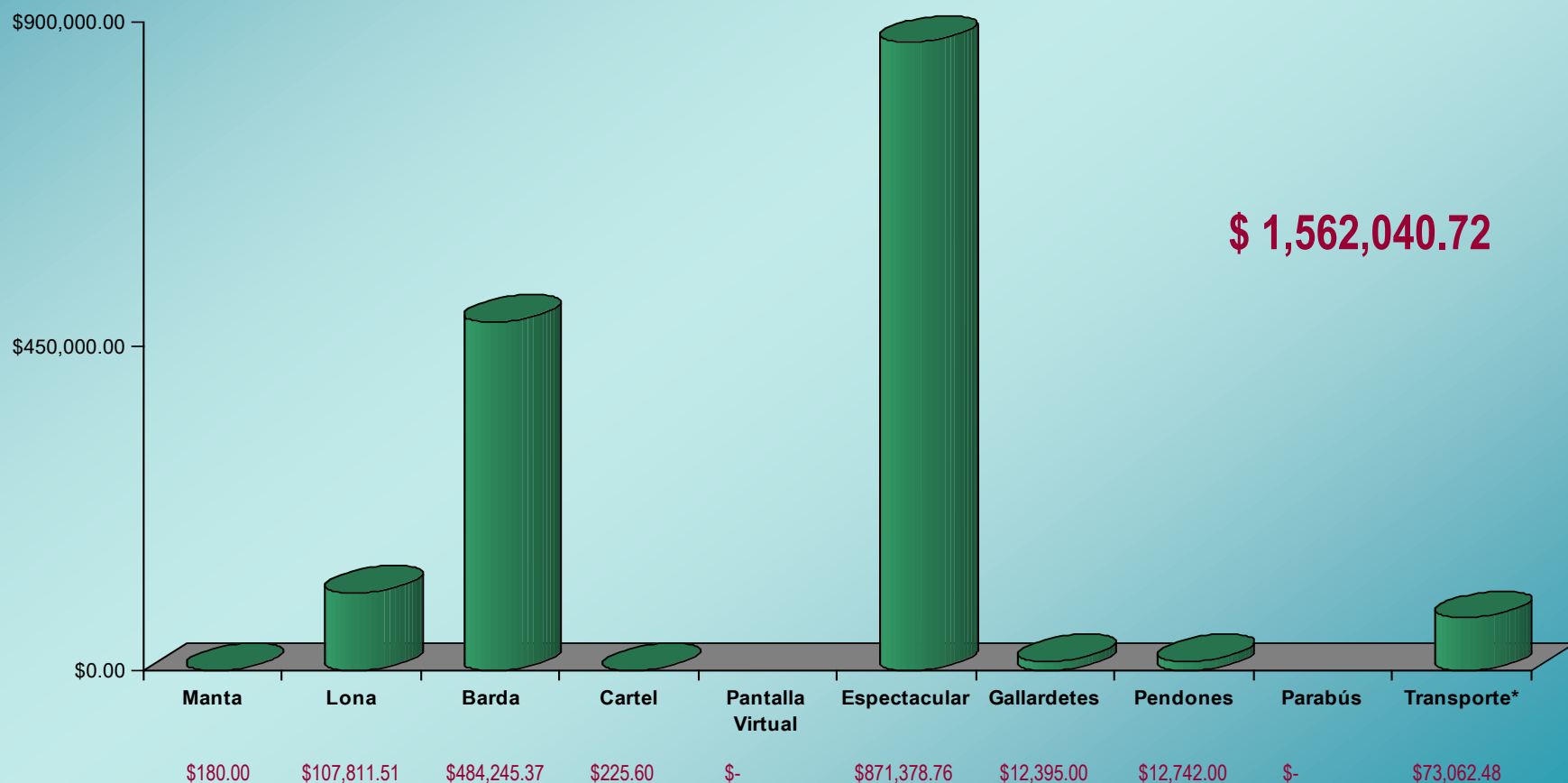
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



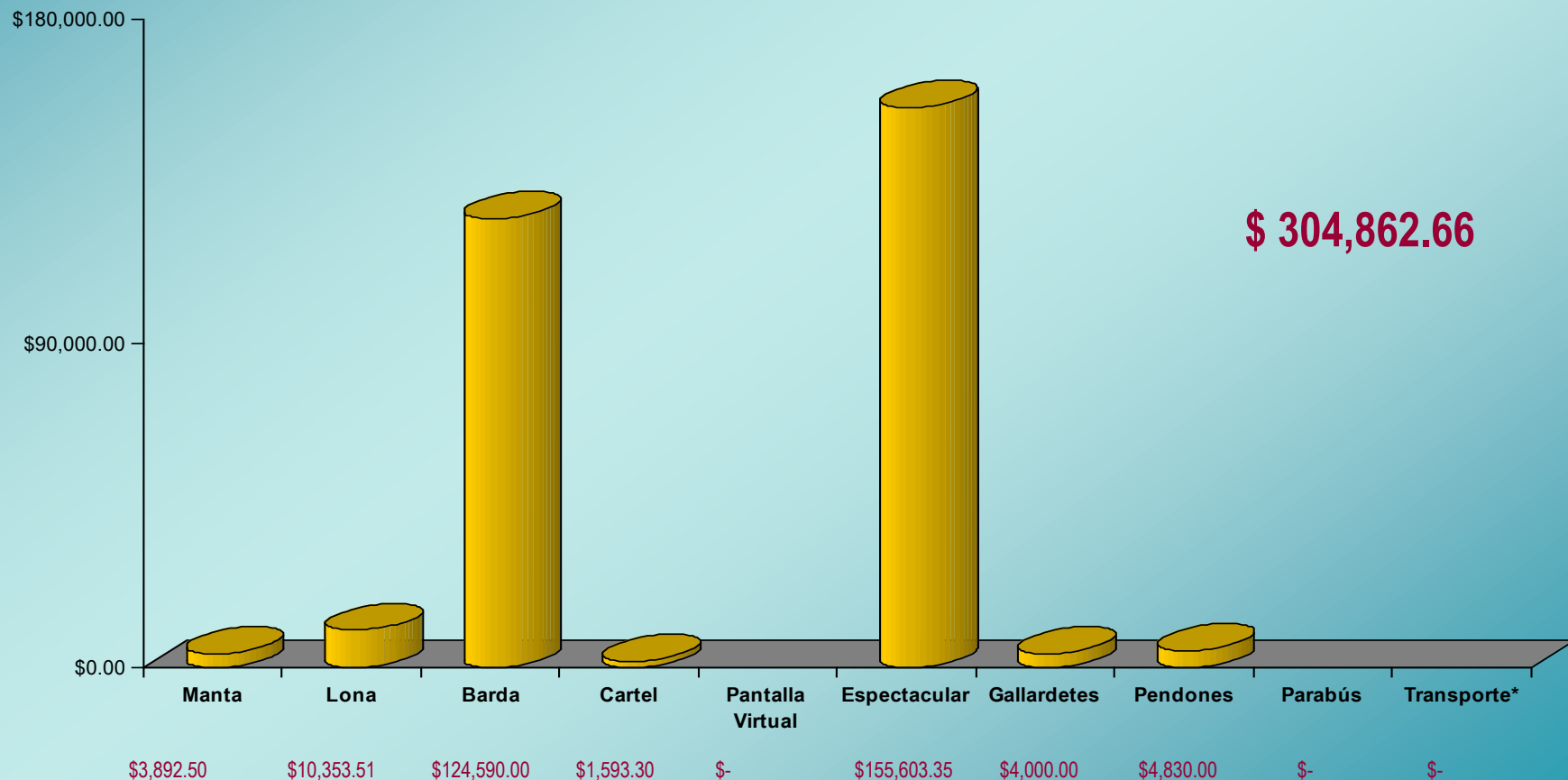
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

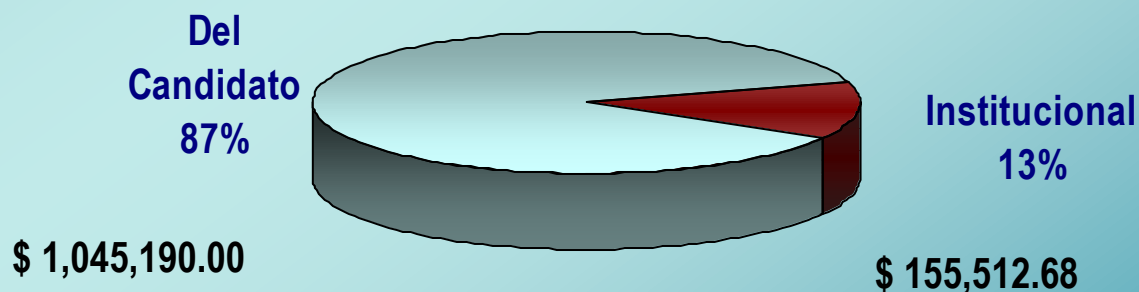


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$1,200,702.68**

### Por Tipo de Campaña

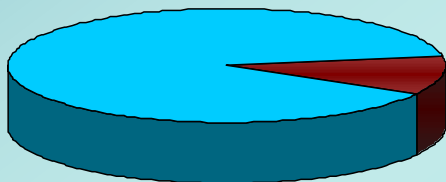


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$1,200,702.68**



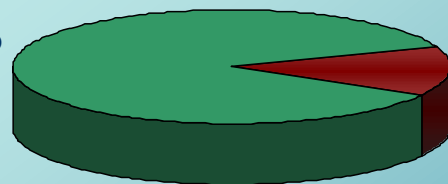
Del Candidato  
89%



Institucional  
11%



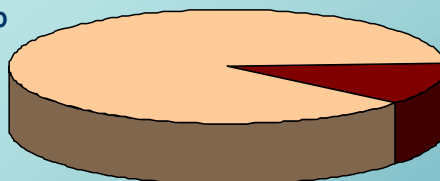
Del Candidato  
86%



Institucional  
14%



Del Candidato  
88%

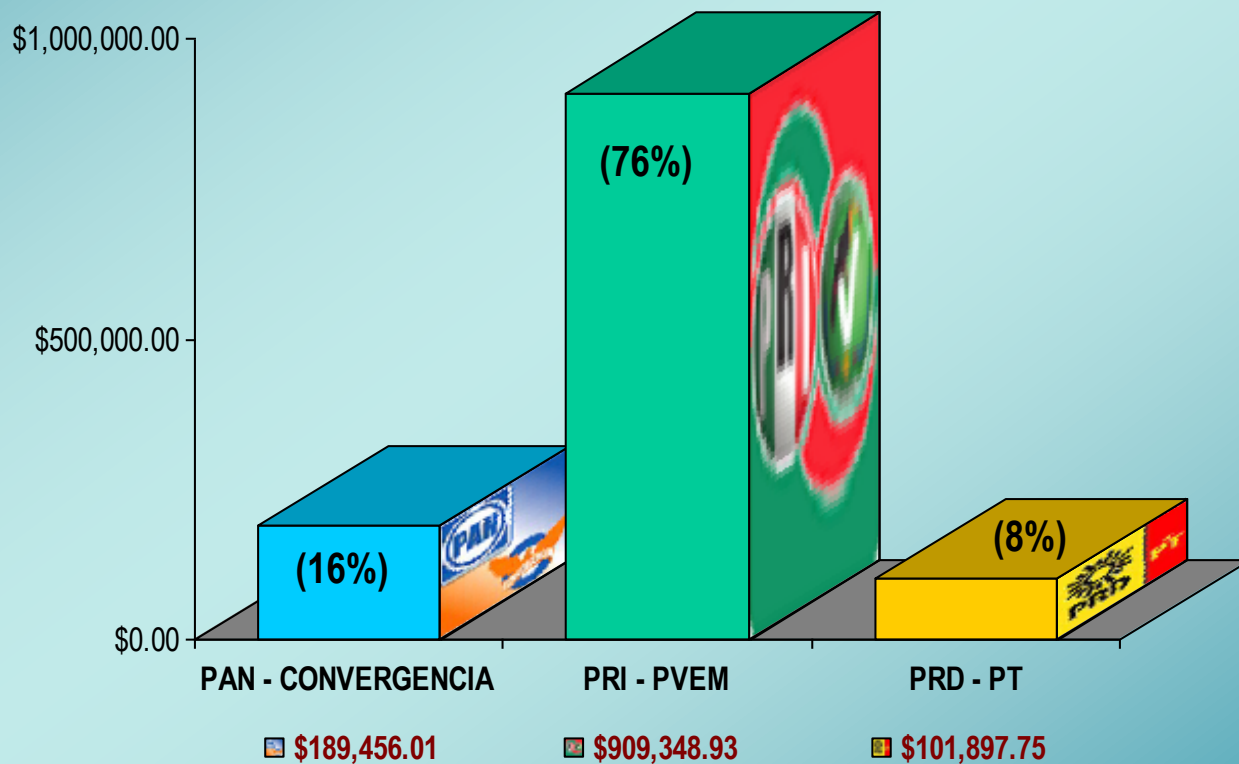


Institucional  
12%



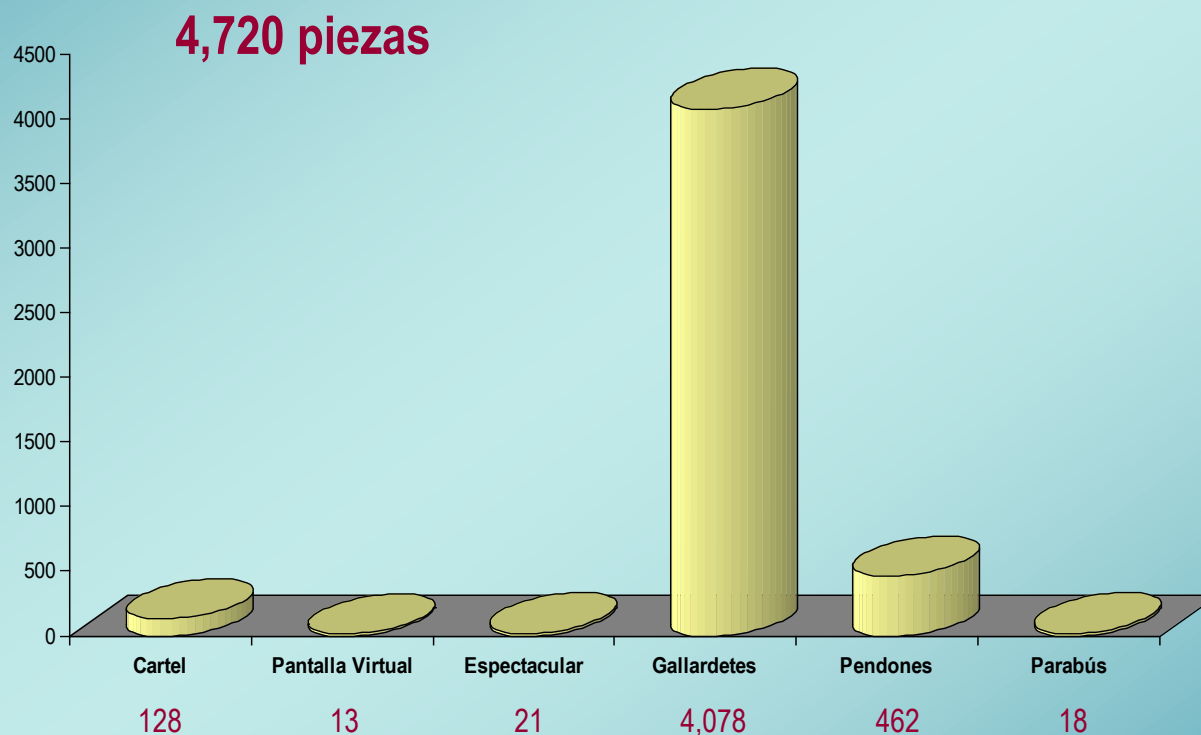
Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

\$1,200,702.68



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



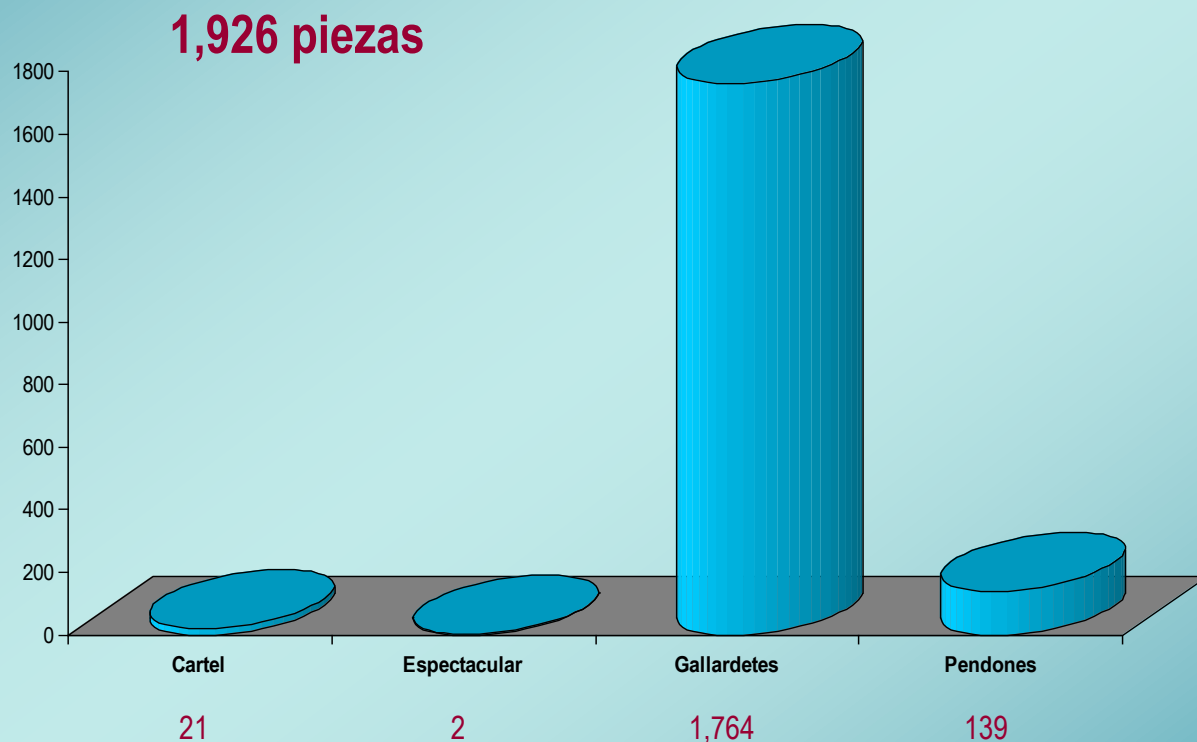
**15,582.03 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	85.30
Lona	983.40
Barda	14,513.33



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



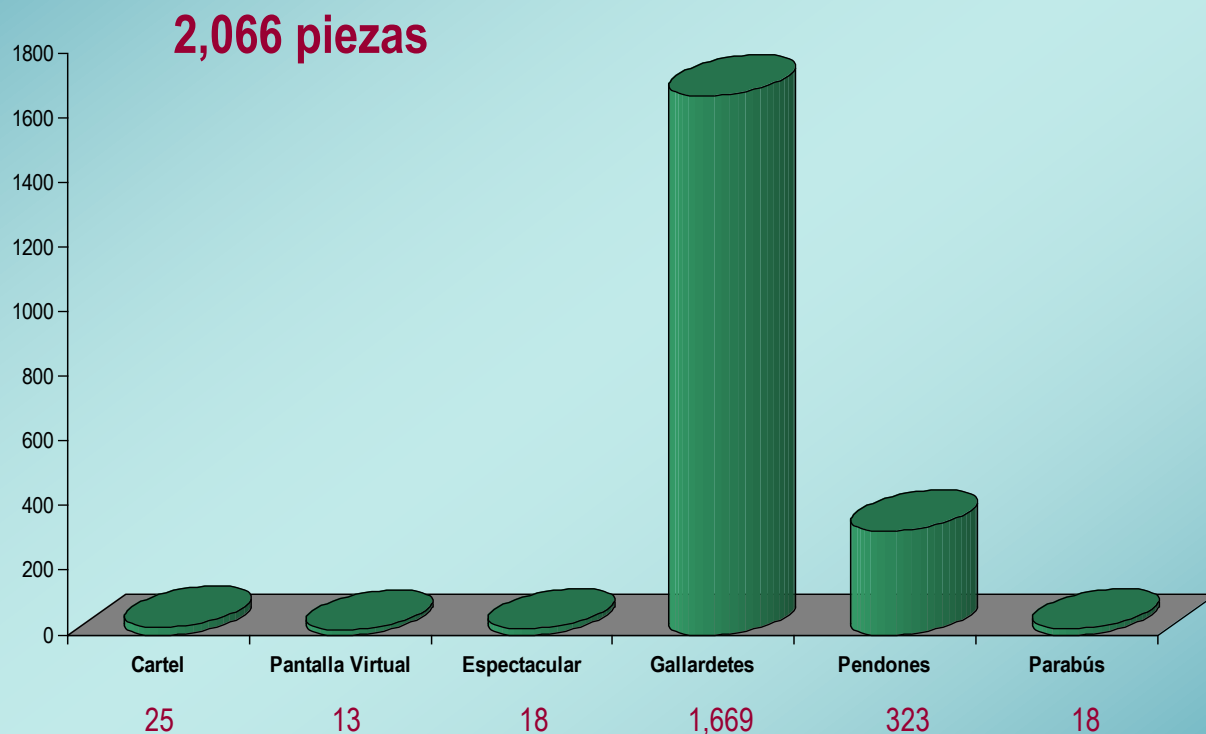
**4,935.83 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	3.75
Lona	465.30
Barda	4,466.78



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



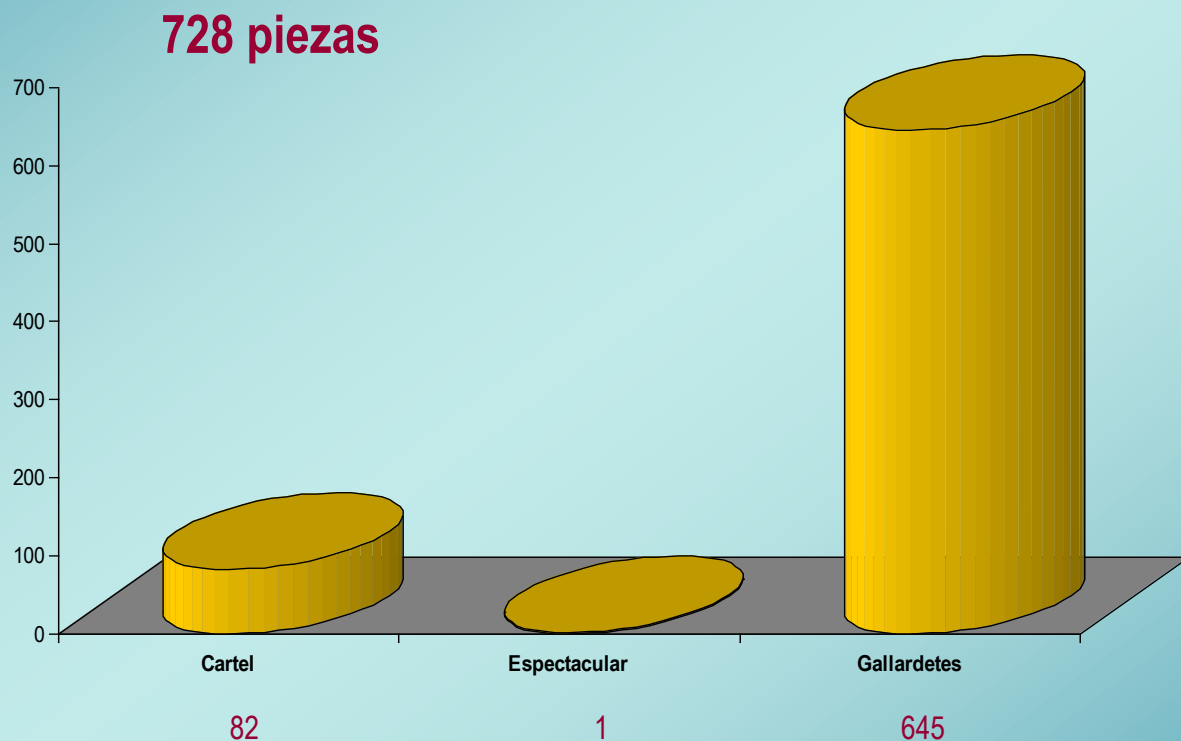
**8,552.35 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	68.75
Lona	416.85
Barda	8,066.75



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

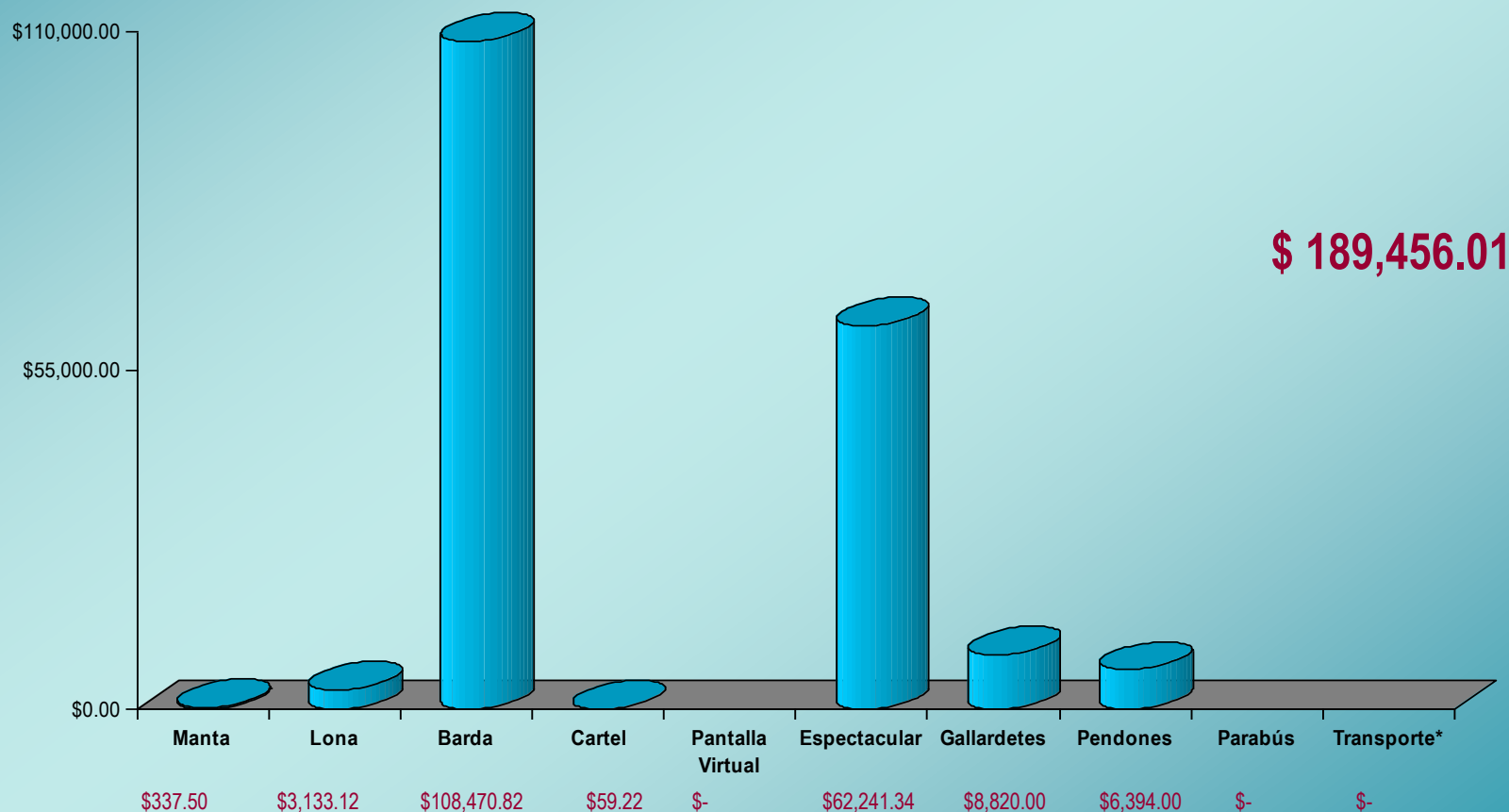


**2,093.85 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	12.80
Lona	101.25
Barda	1,979.80



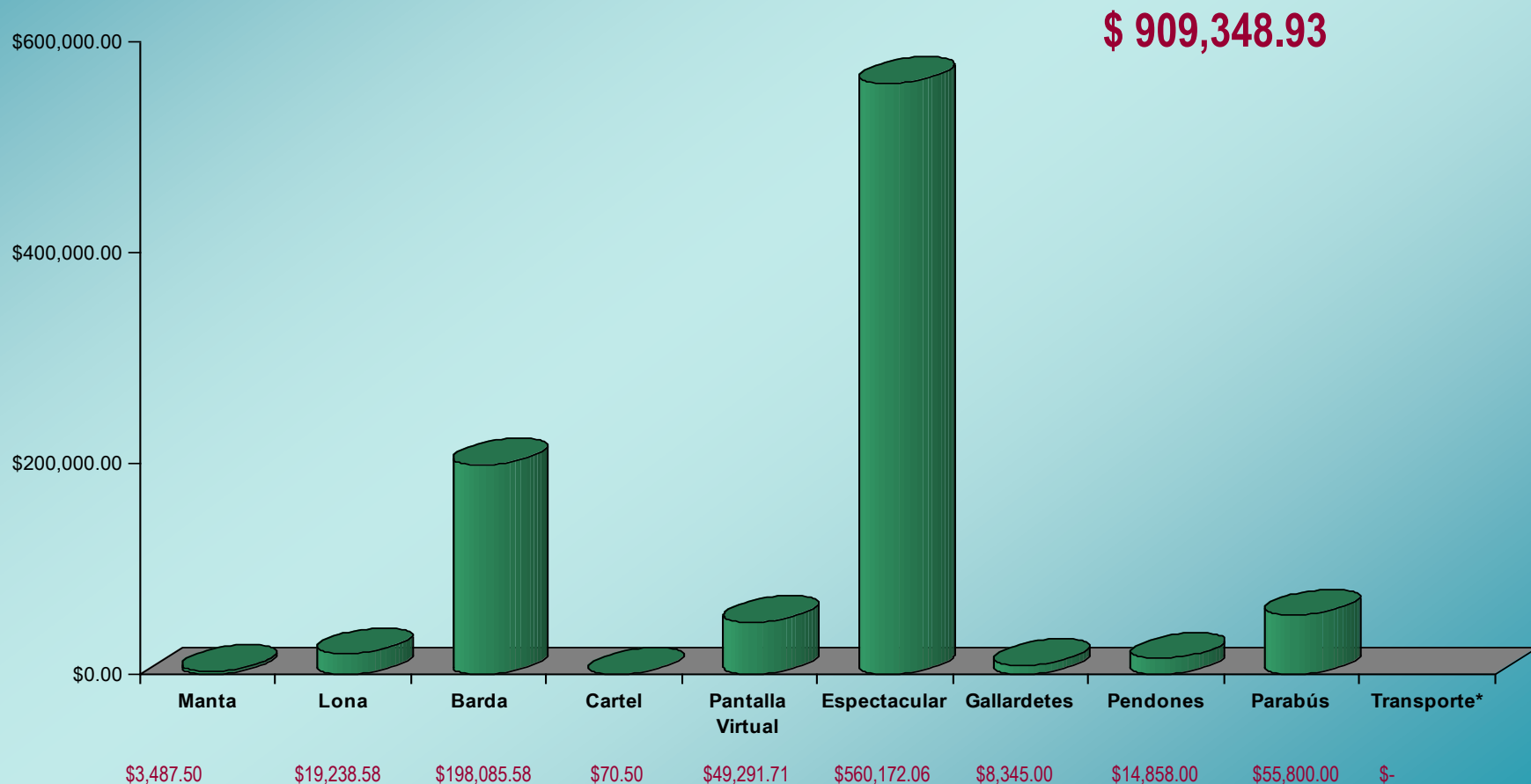
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

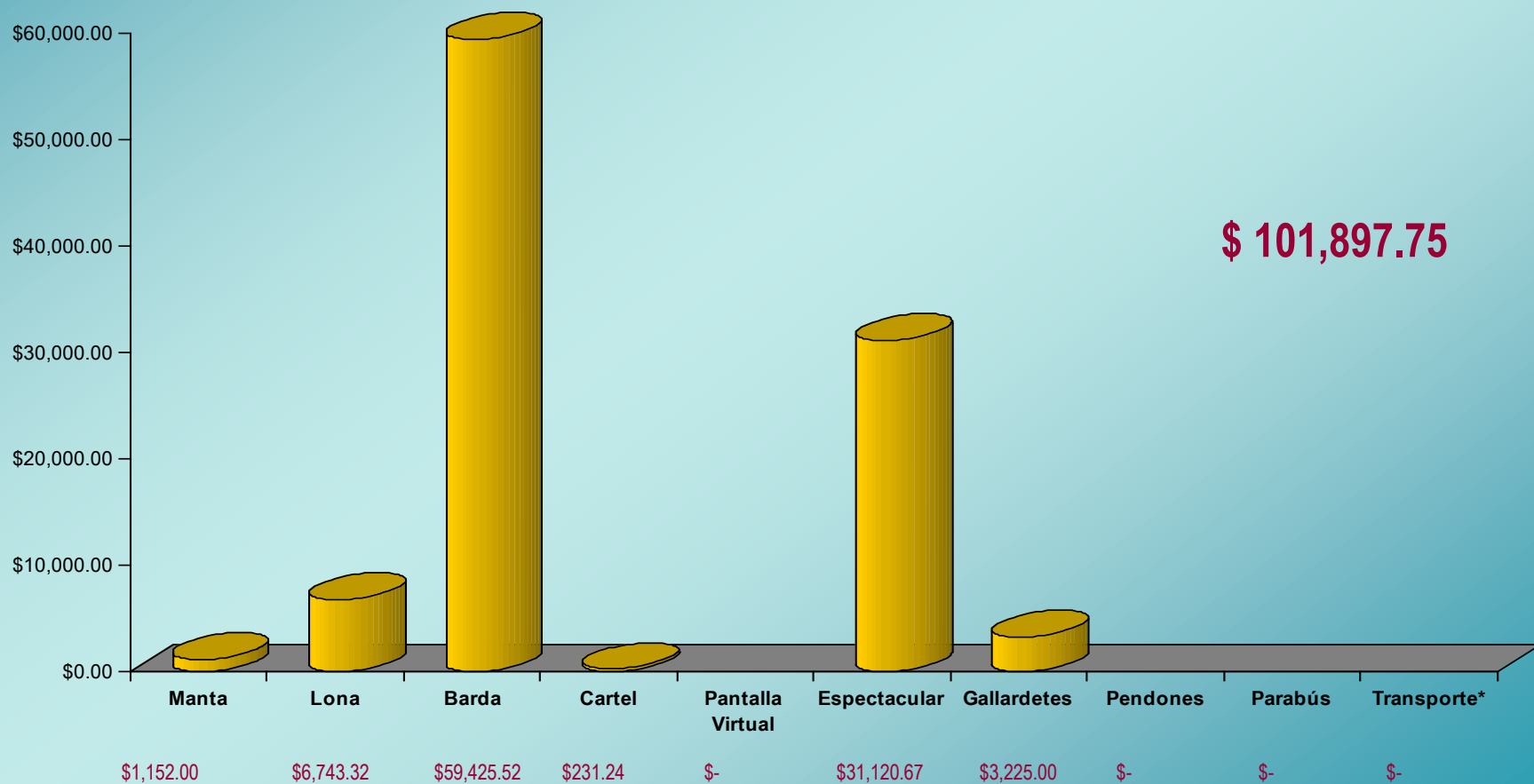


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.





## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

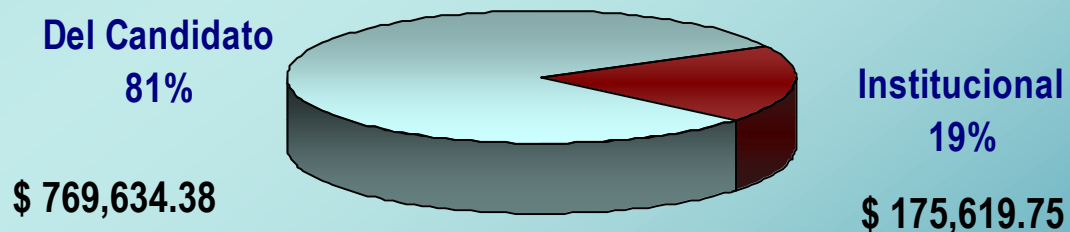


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 945,254.13**

### Por Tipo de Campaña

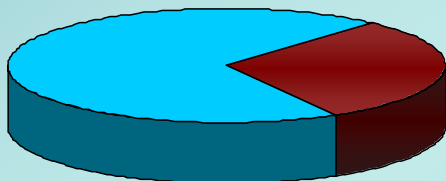


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 945,254.13**



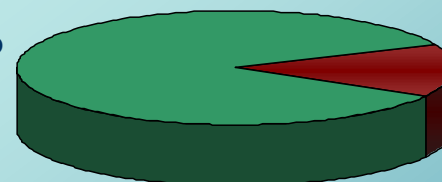
Del Candidato  
70%



Institucional  
30%



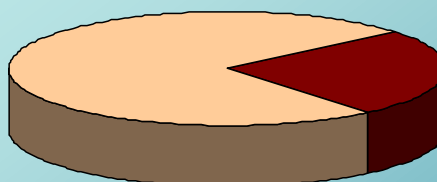
Del Candidato  
85%



Institucional  
15%



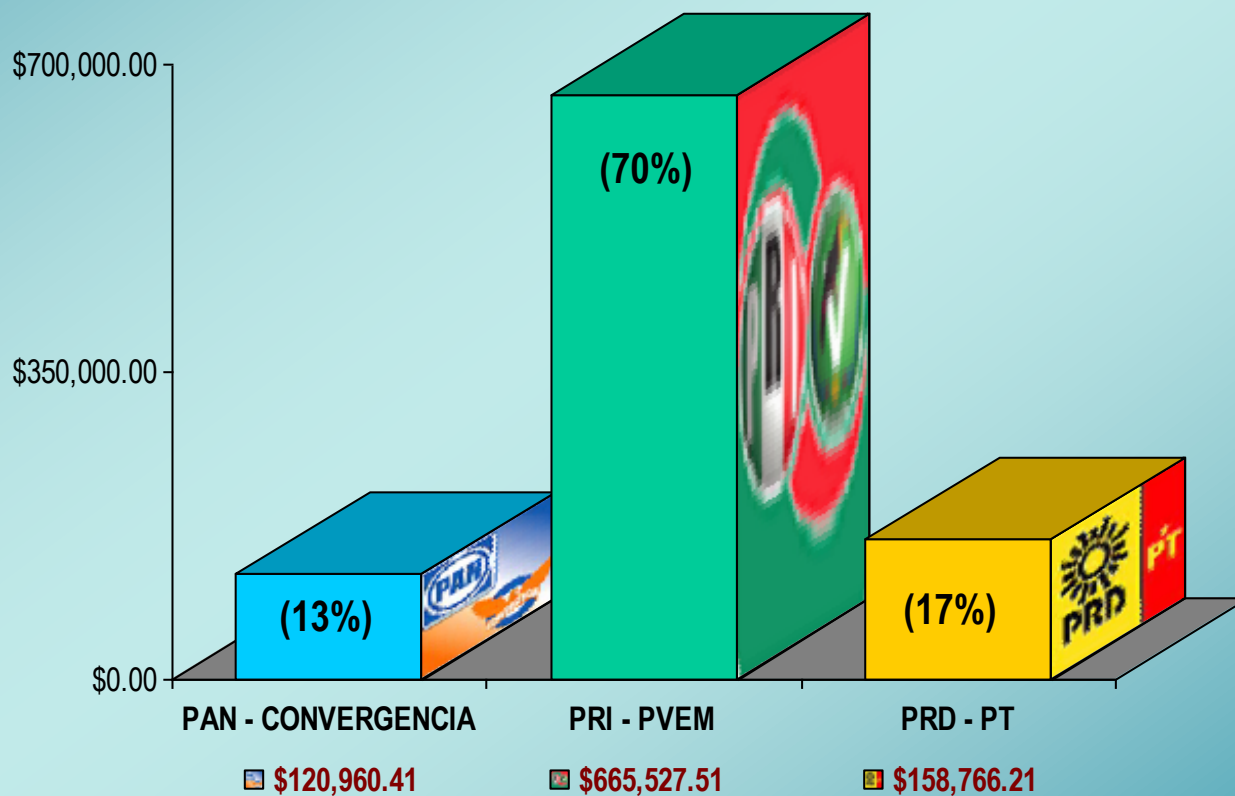
Del Candidato  
75%



Institucional  
25%

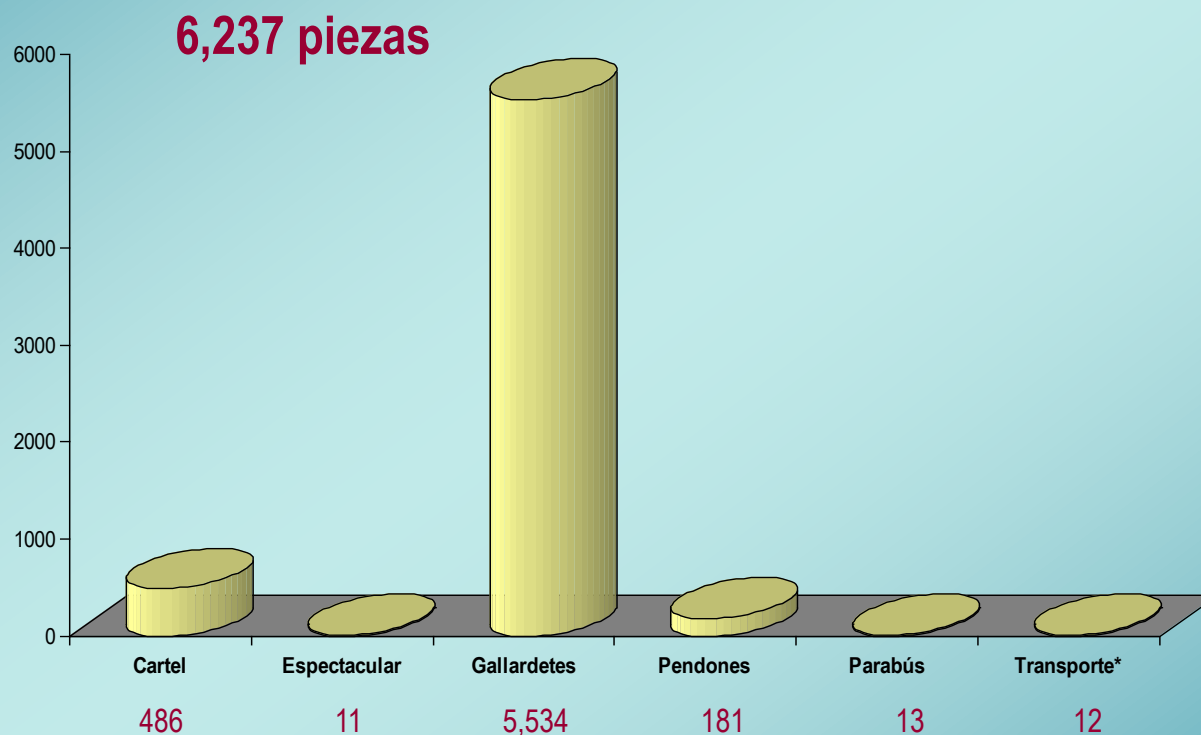
**Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político**

**\$ 945,254.13**



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



**17,165.22 Mts<sup>2</sup>**

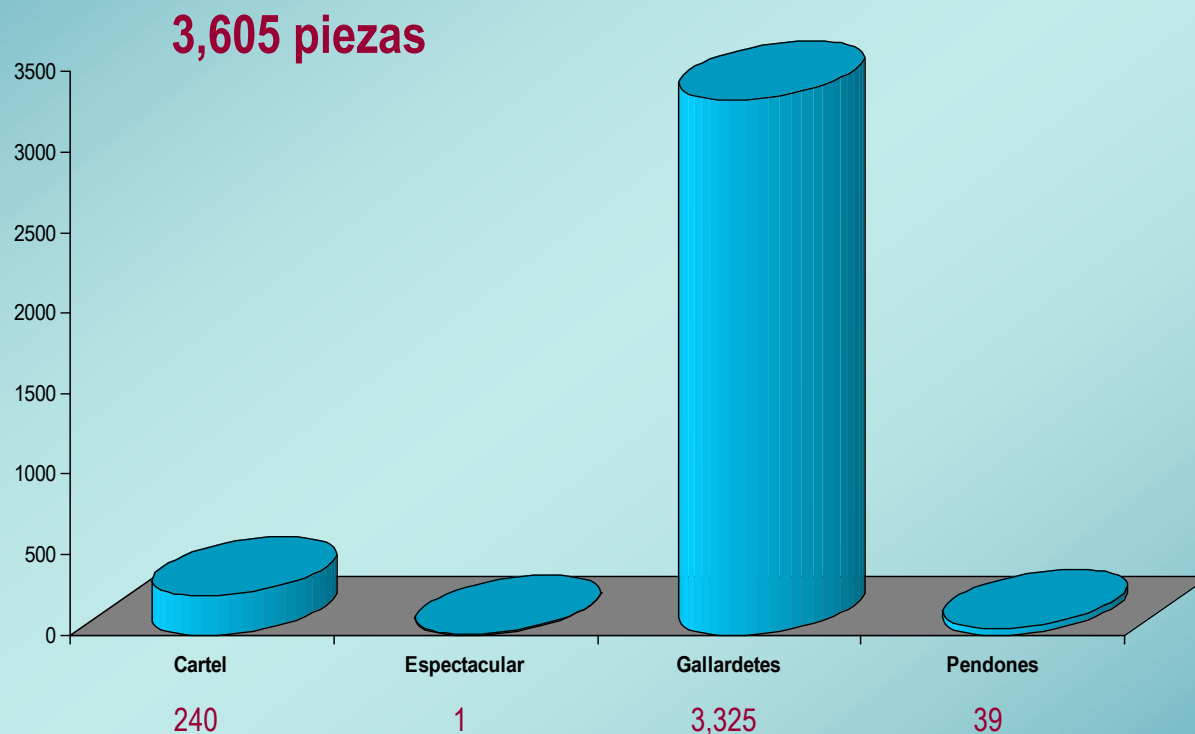
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	76.65
Lona	890.05
Barda	16,198.52

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



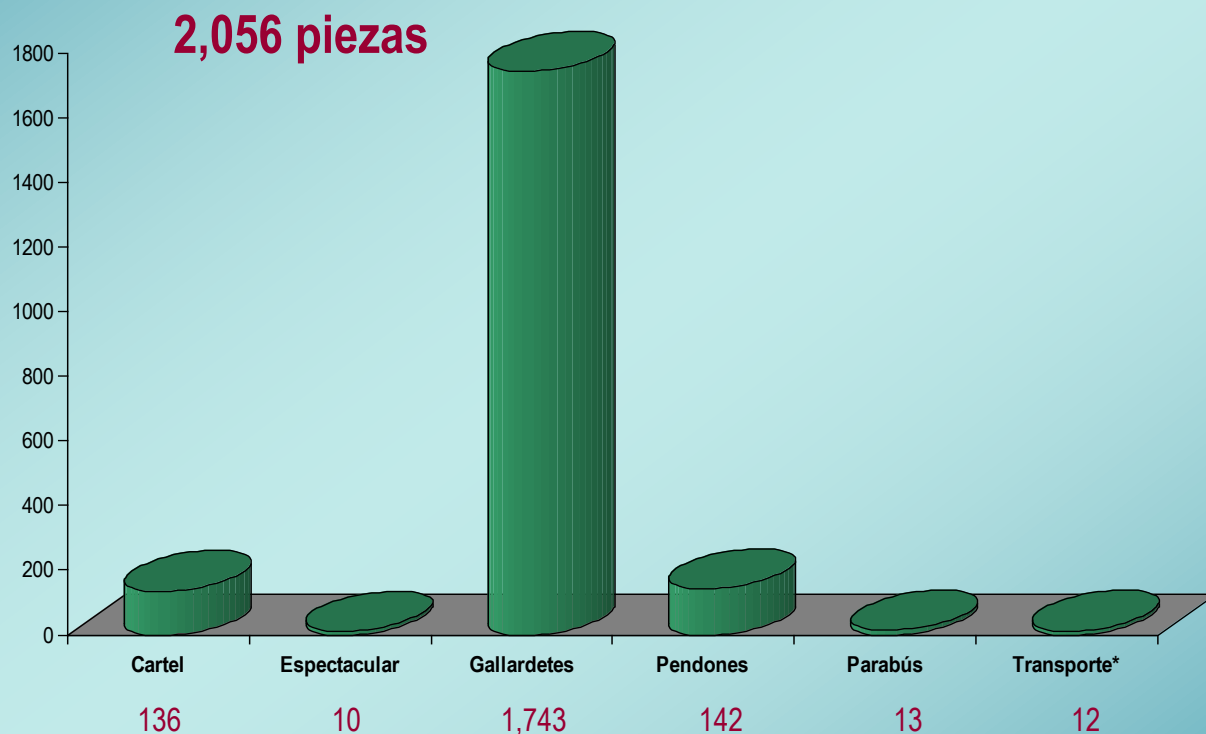
**2,298.45 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	98.65
Barda	2,199.80



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**7,273.66 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	3.20
Lona	729.70
Barda	6,540.76





## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

576 piezas

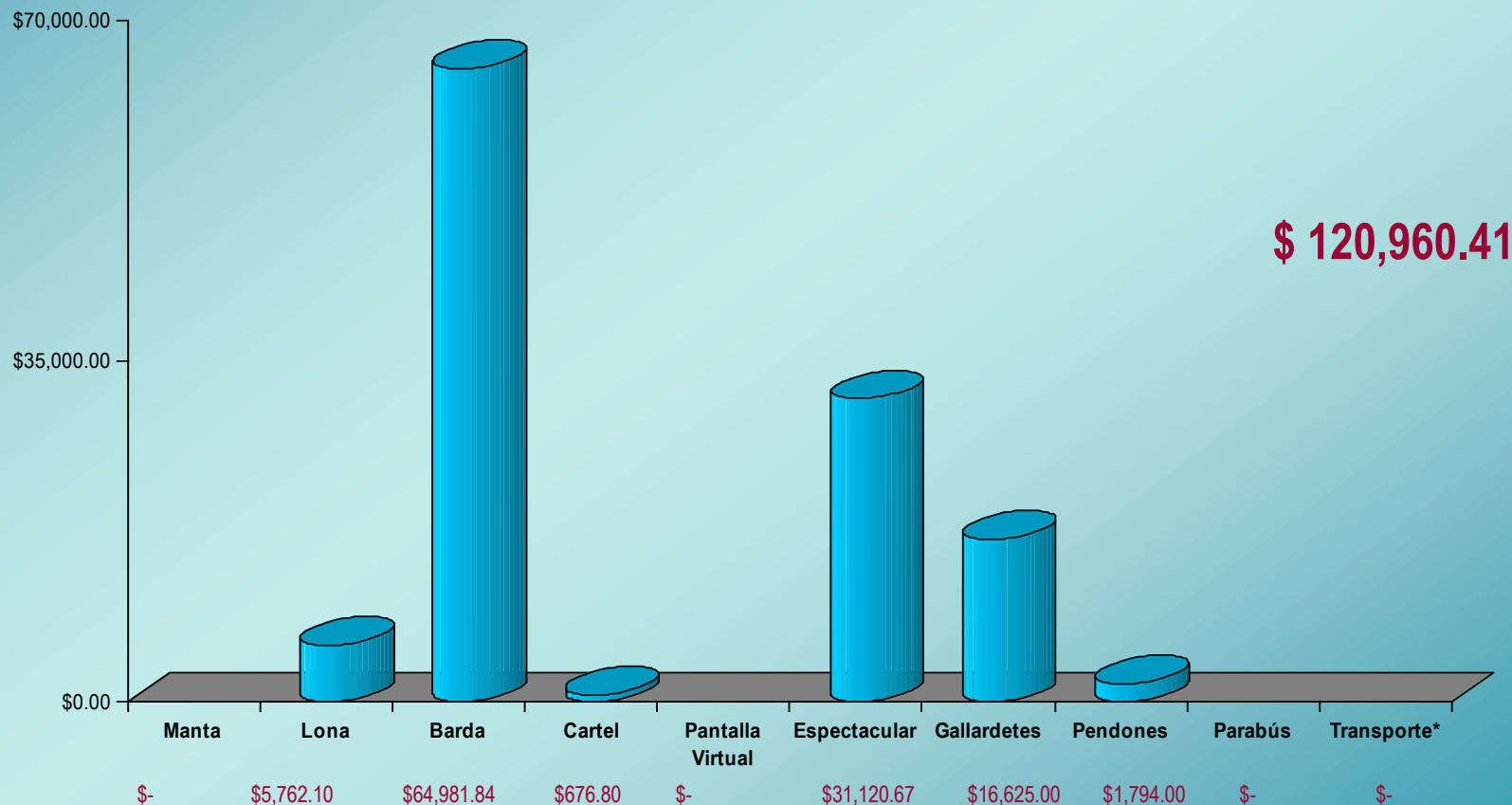


7,593.11 Mts<sup>2</sup>

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	73.45
Lona	61.70
Barda	7,457.96



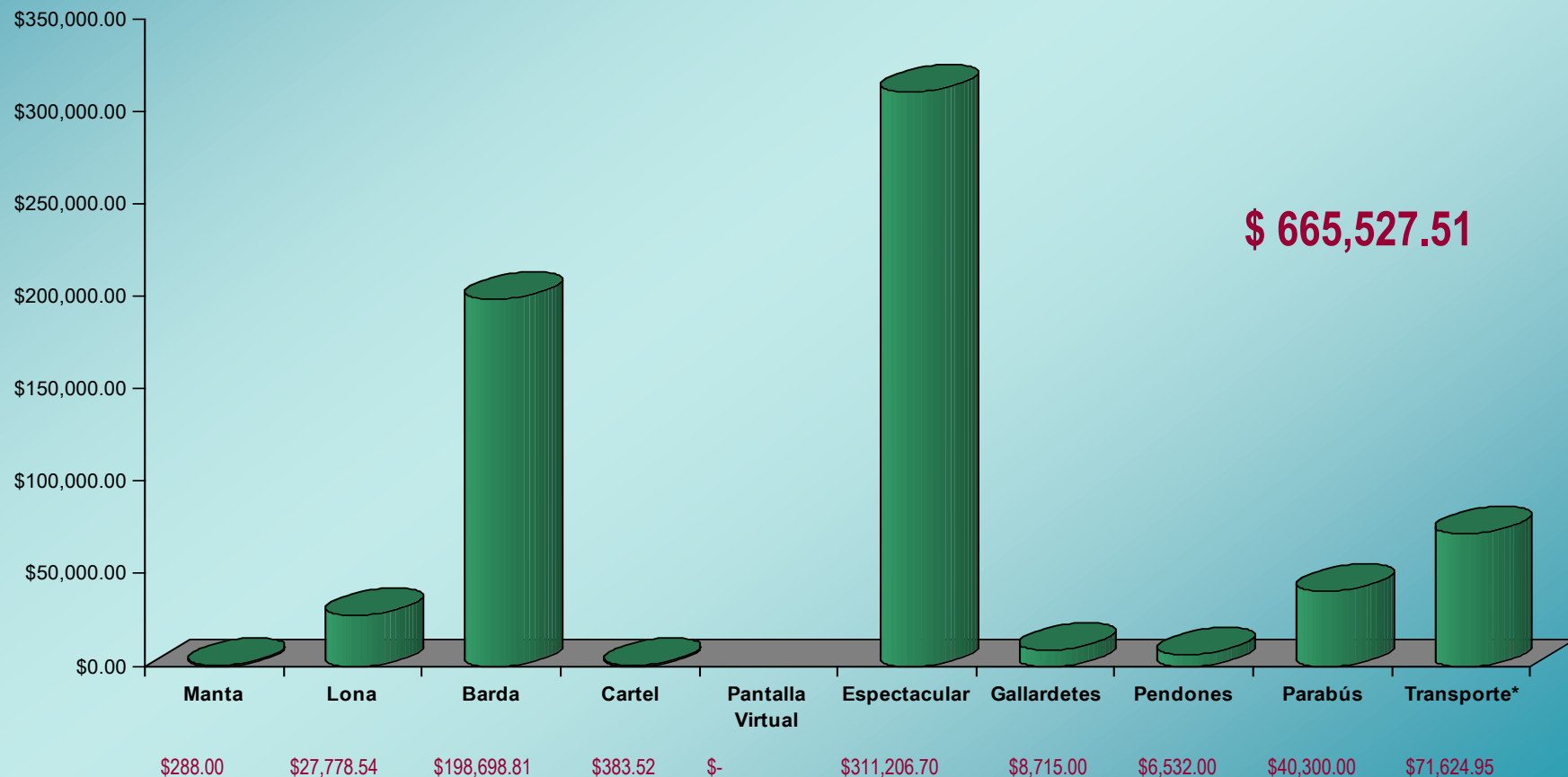
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



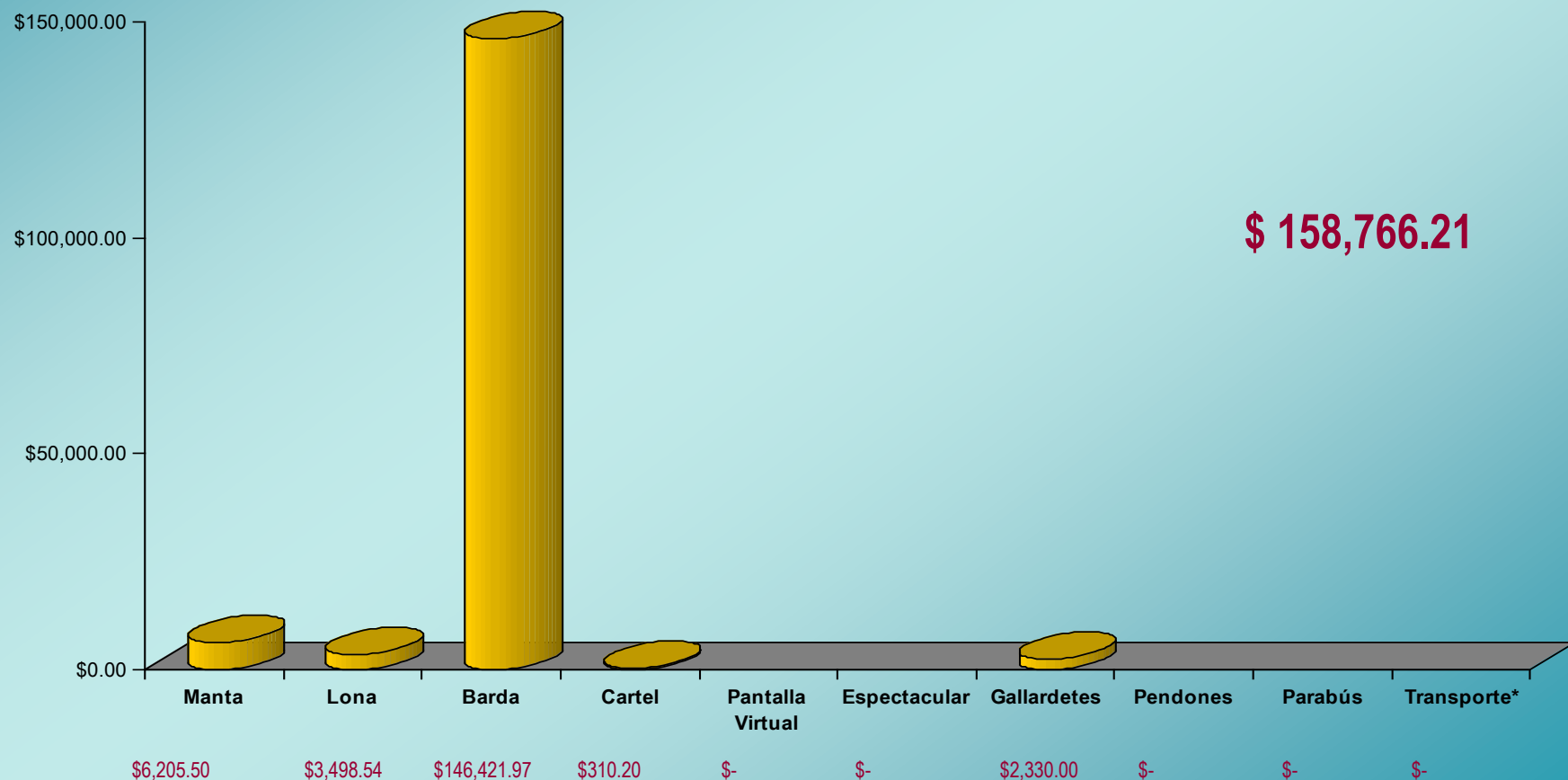
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

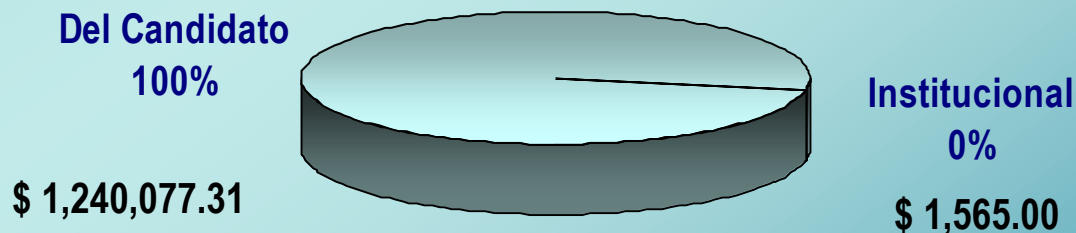


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 1,241,642.31**

### Por Tipo de Campaña

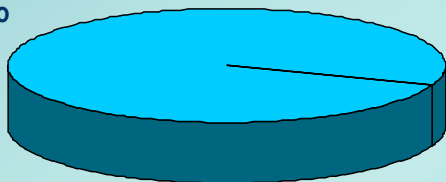


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 1,241,642.31**



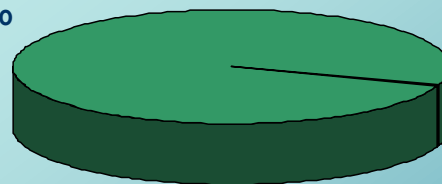
Del Candidato  
100%



Institucional  
0%



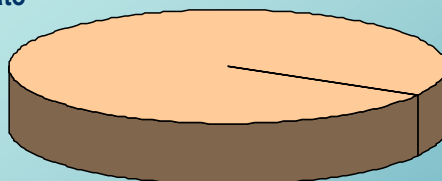
Del Candidato  
100%



Institucional  
0%



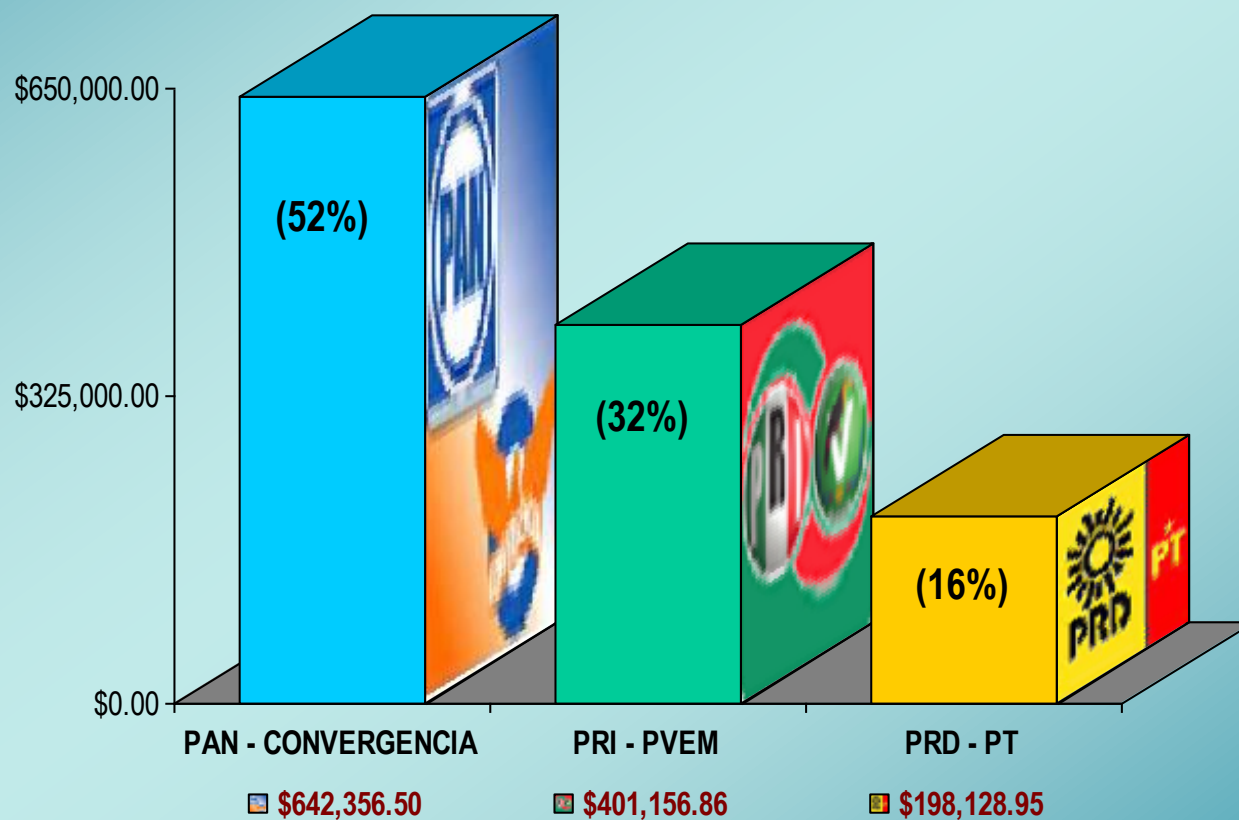
Del Candidato  
100%



Institucional  
0%

Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

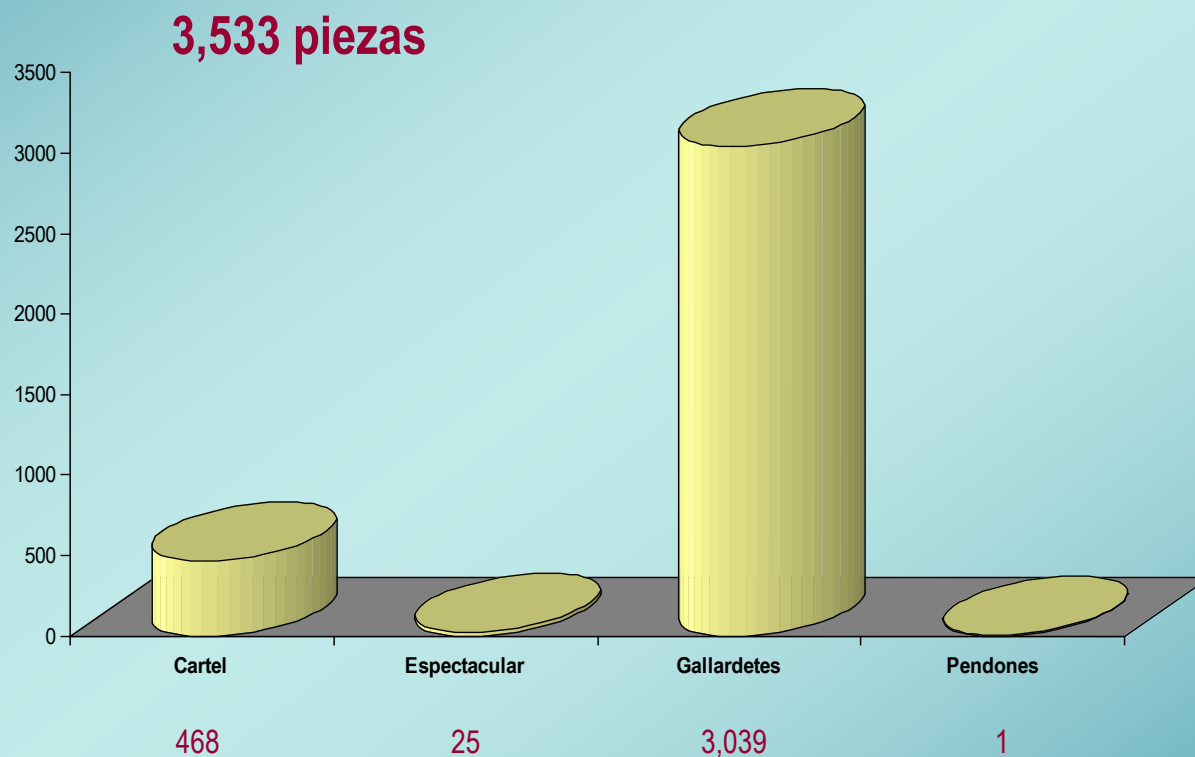
\$ 1,241,642.31





## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



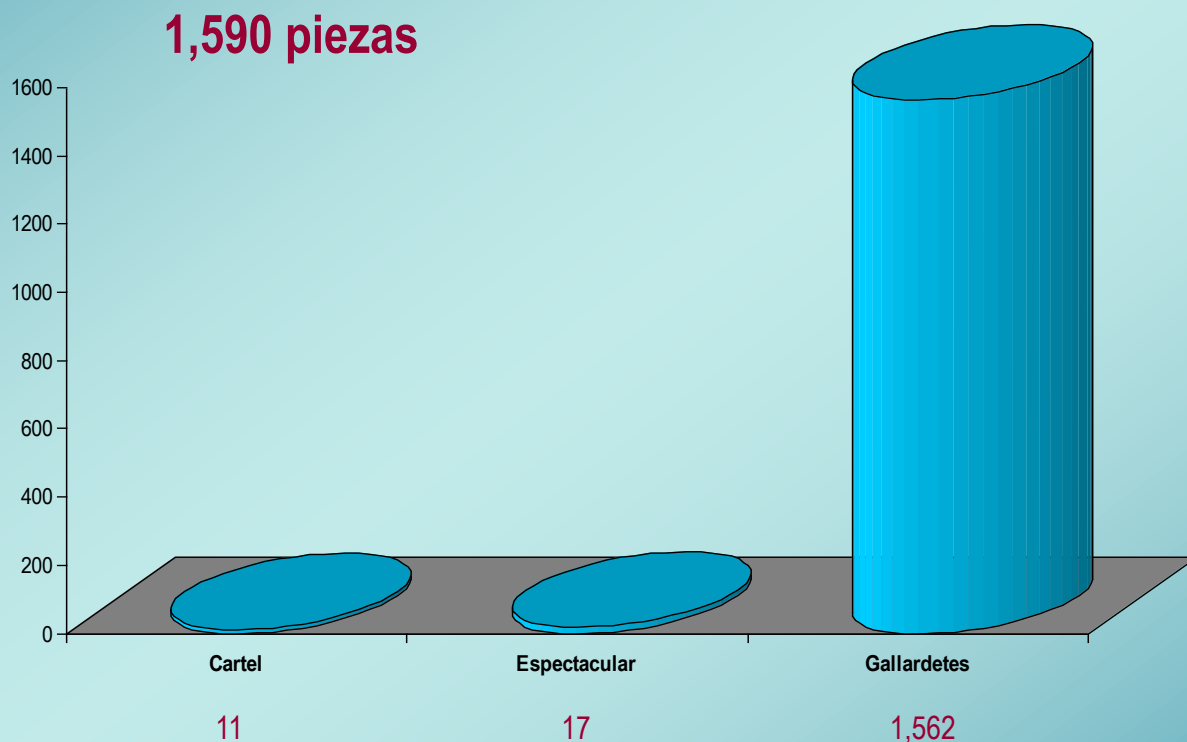
**21,364.98 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	9.00
Lona	1,672.08
Barda	19,683.90



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**3,805.73 Mts<sup>2</sup>**

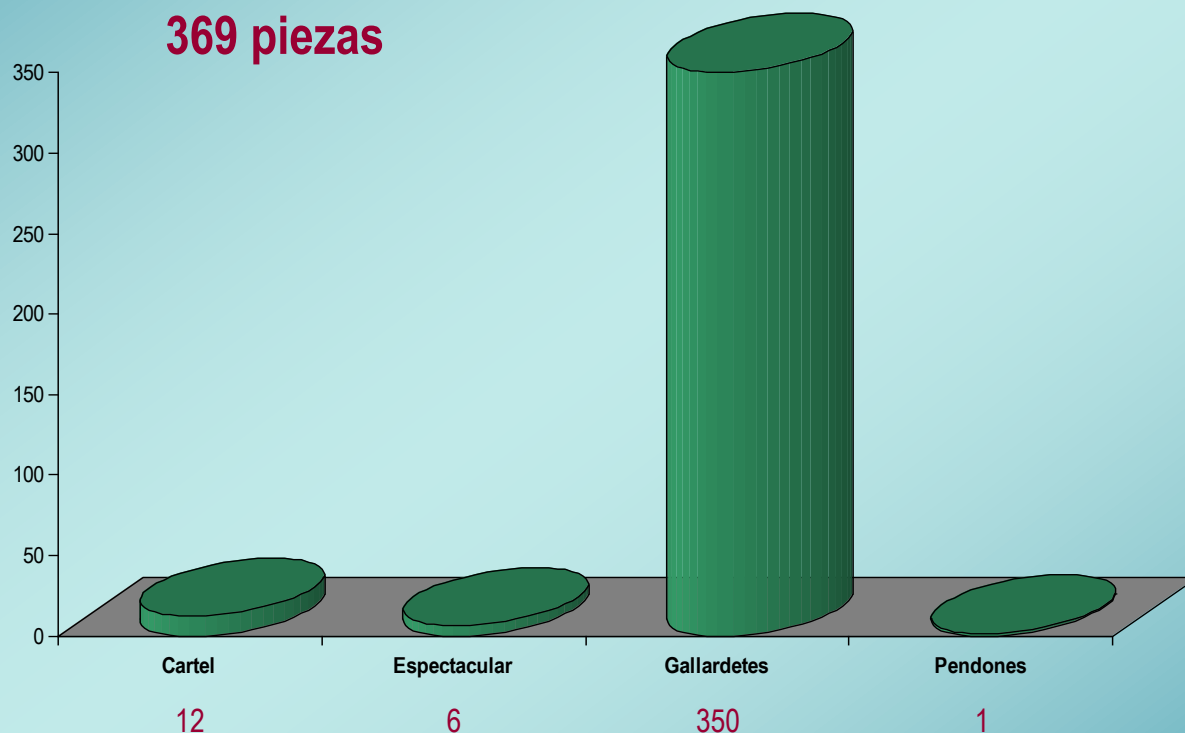
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	6.00
Lona	235.22
Barda	3,564.50



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

**369 piezas**



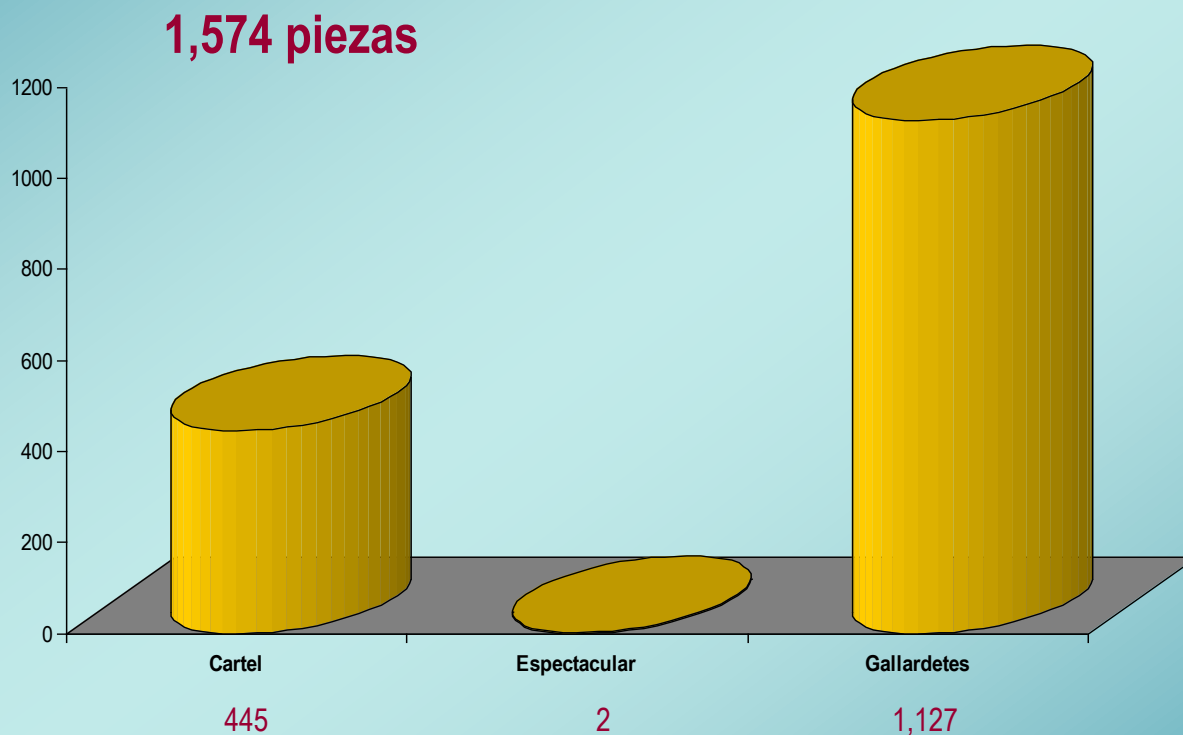
**11,444.75 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	3.00
Lona	1,107.95
Barda	10,333.80



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

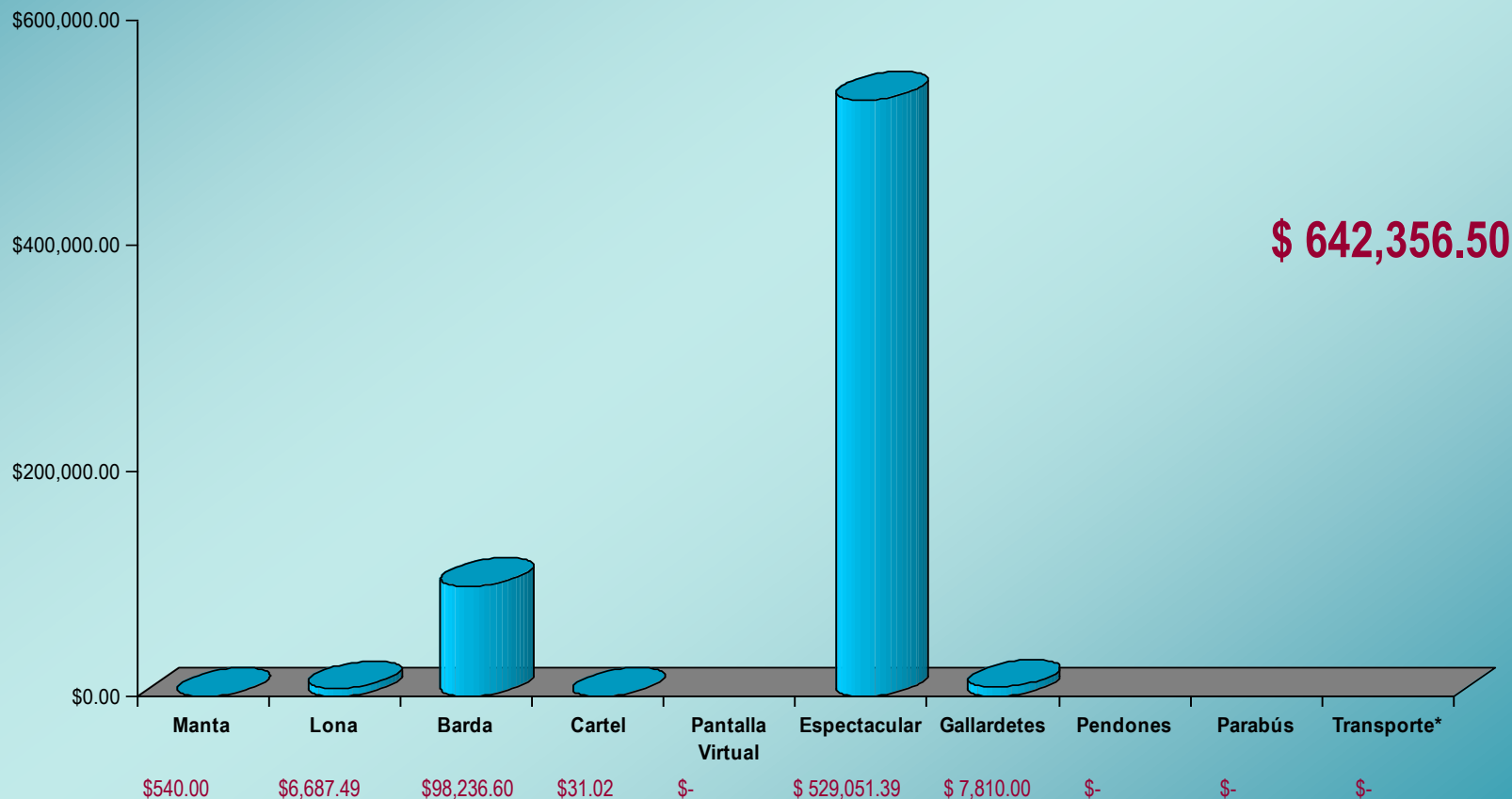


**6,114.50 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	328.90
Barda	5,785.60



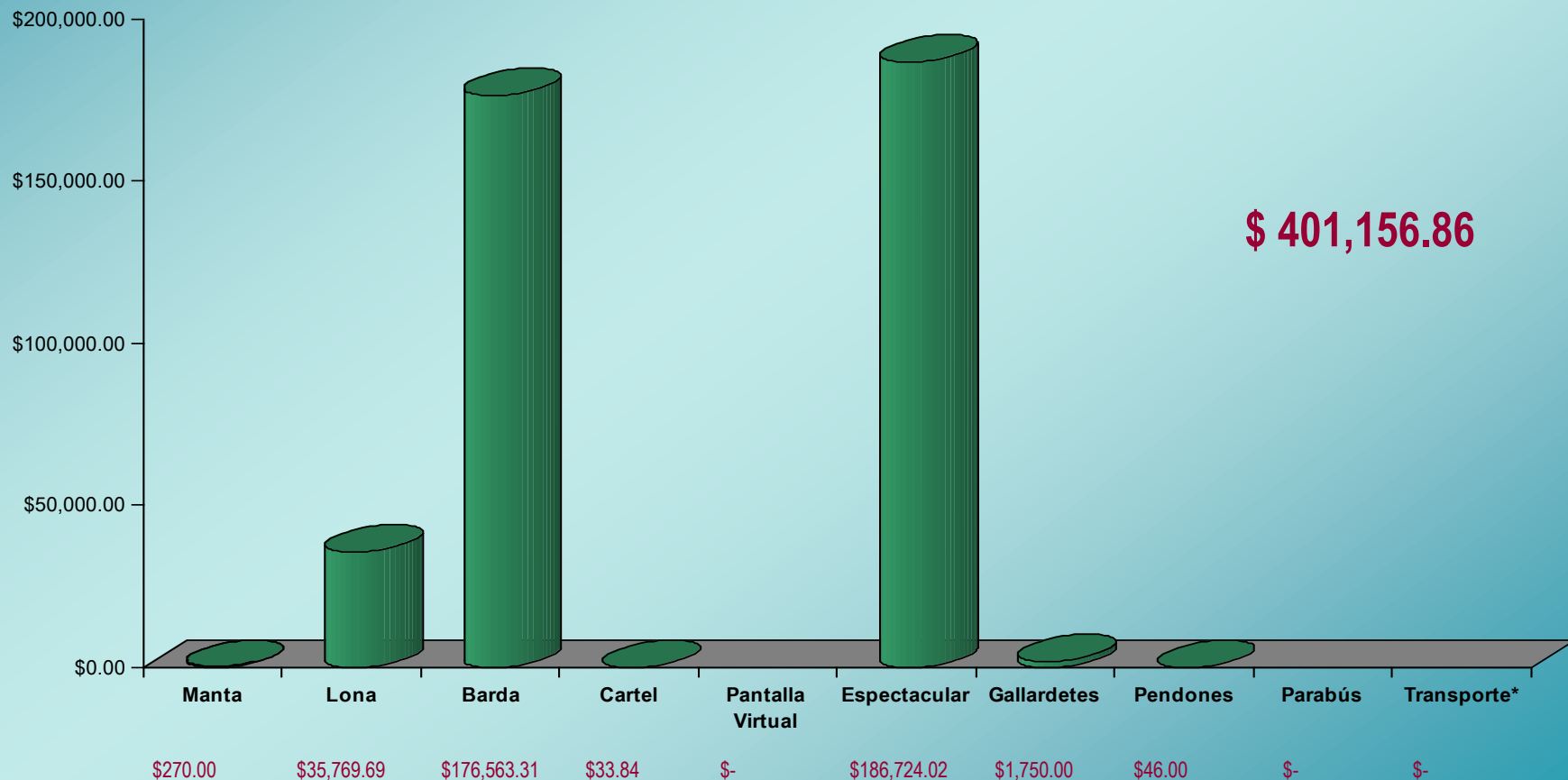
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



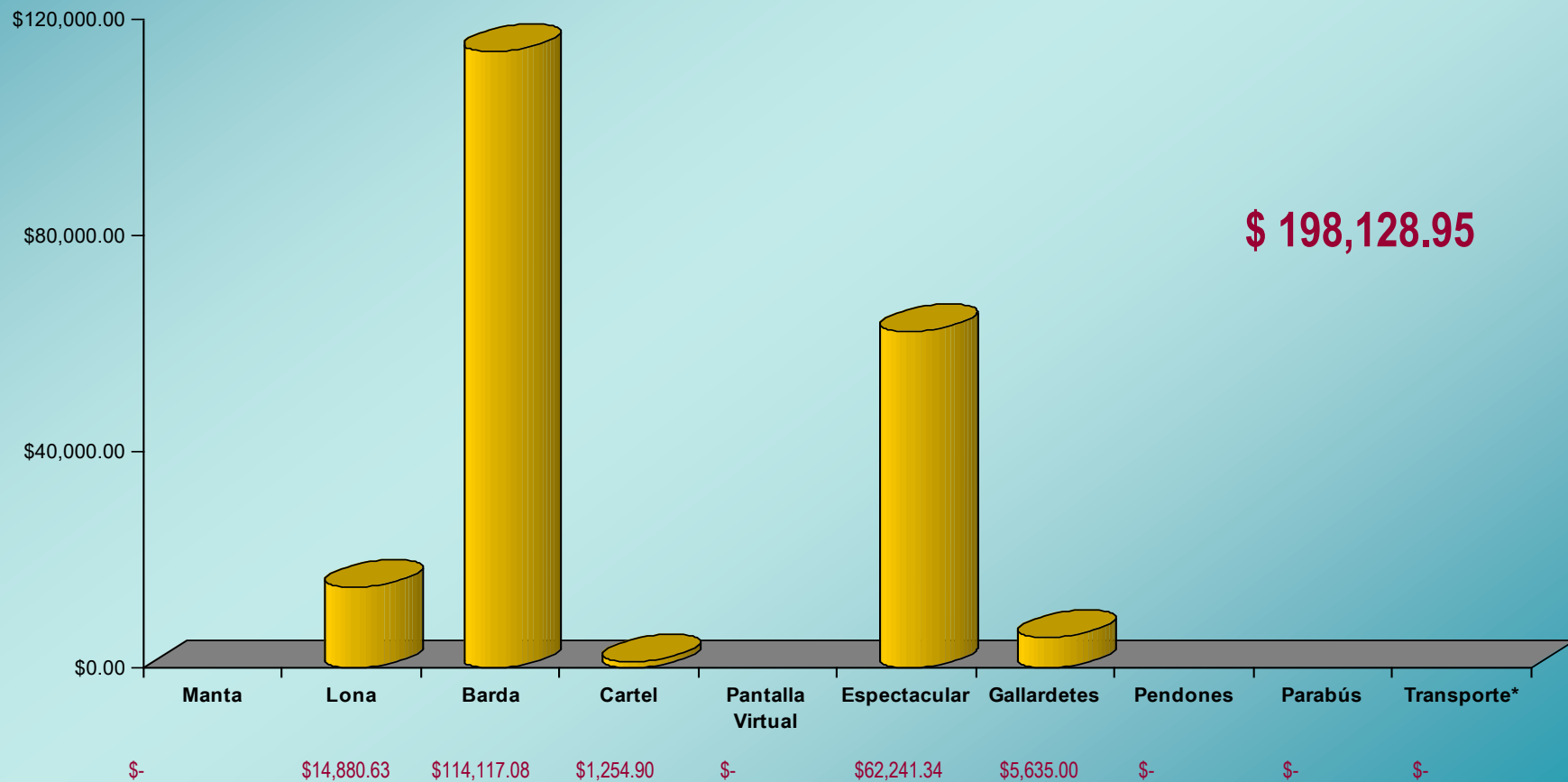
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



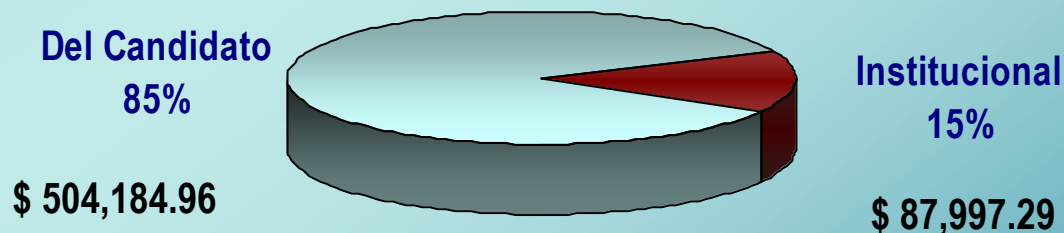
\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 592,182.25**

### Por Tipo de Campaña

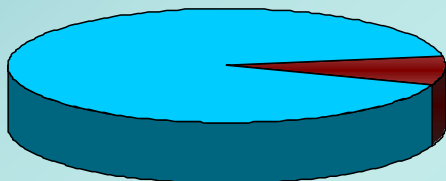


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 592,182.25**



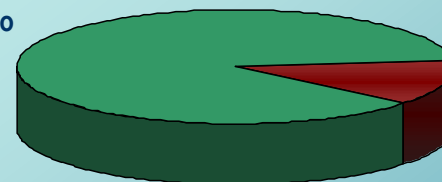
Del Candidato  
92%



Institucional  
8%



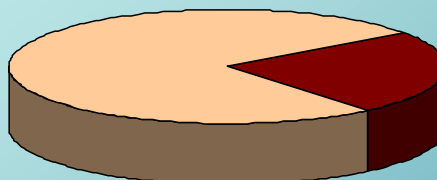
Del Candidato  
87%



Institucional  
13%



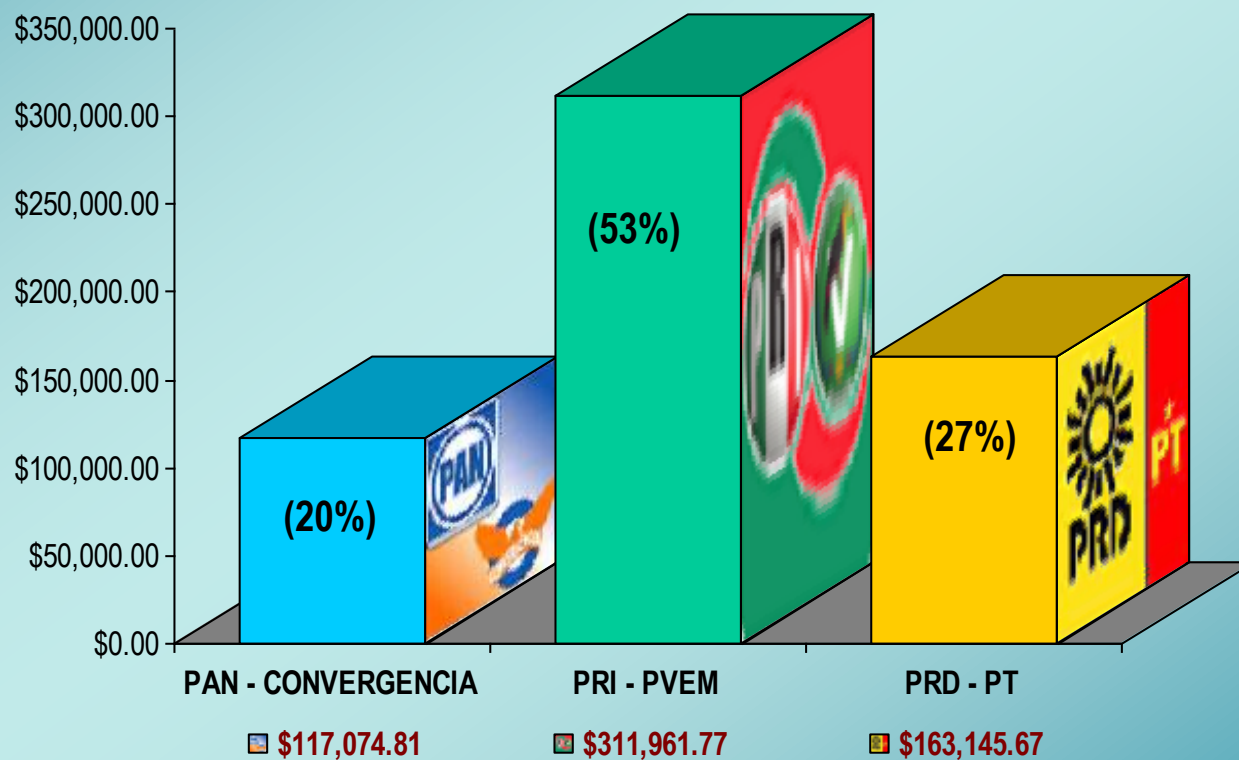
Del Candidato  
76%



Institucional  
24%

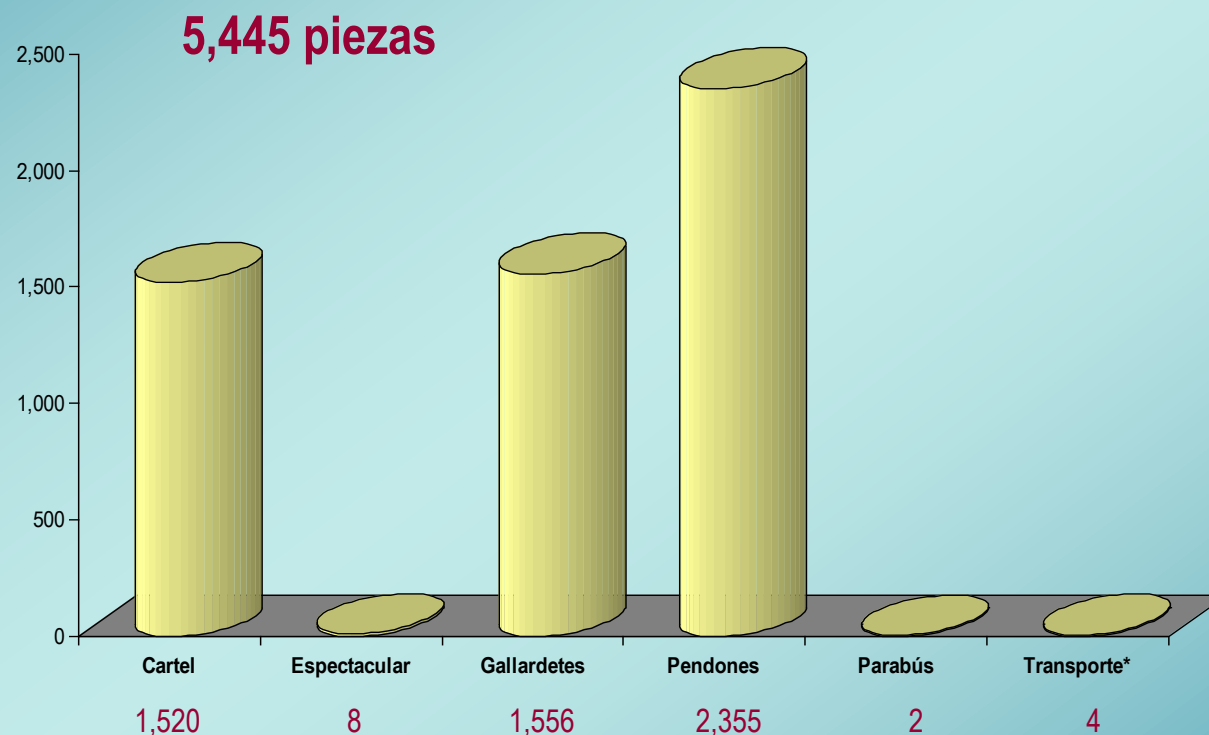
Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

\$ 592,182.25



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



**5,776.40 Mts<sup>2</sup>**

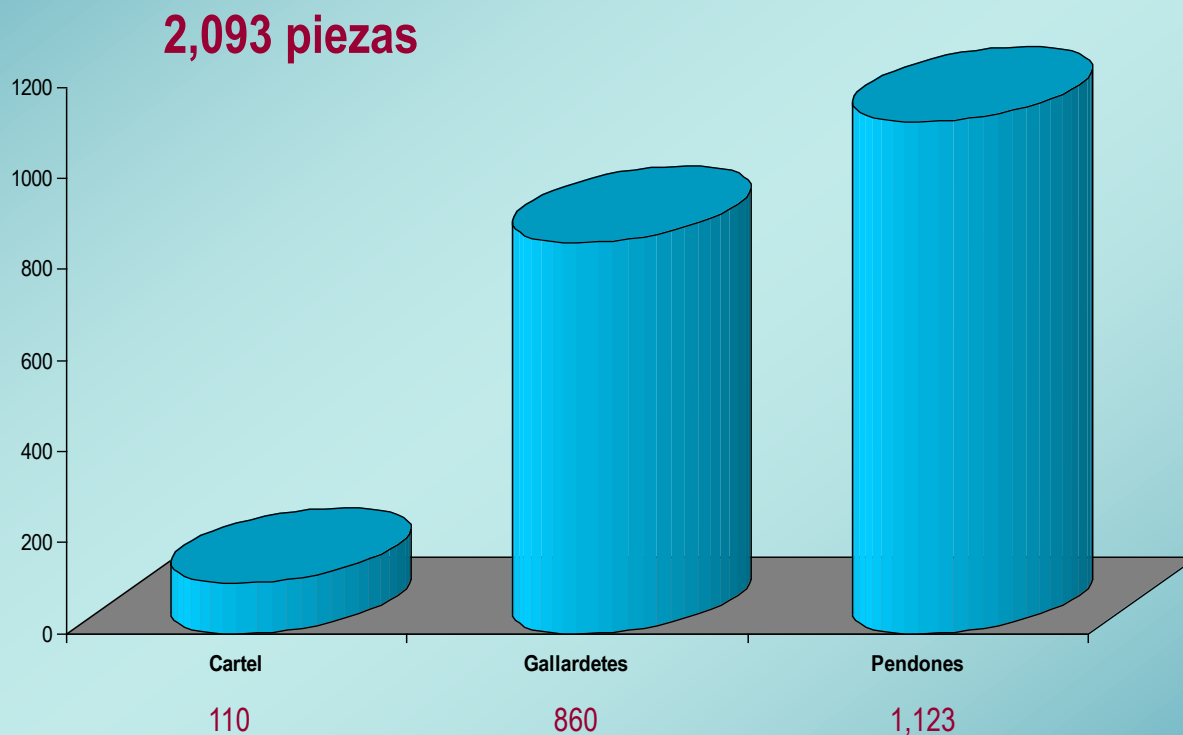
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	4.40
Lona	565.98
Barda	5,206.02

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



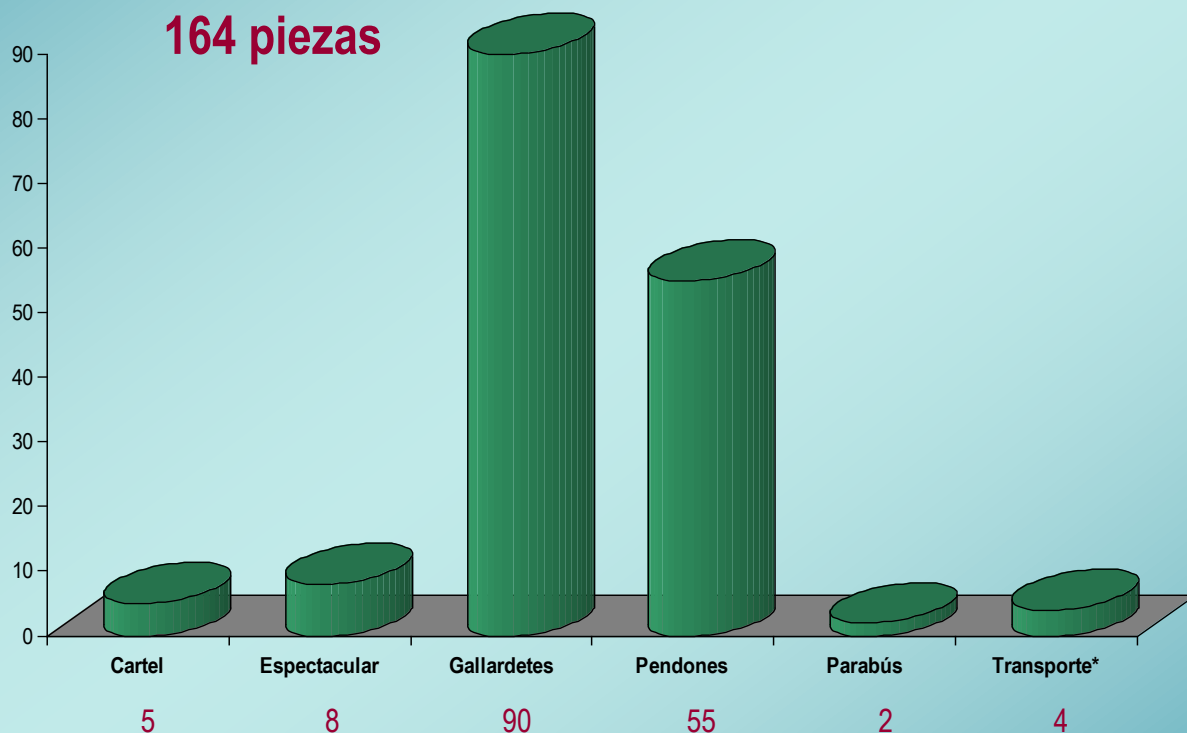
**1,936.78 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	72.88
Barda	1,863.90



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**563.45 Mts<sup>2</sup>**

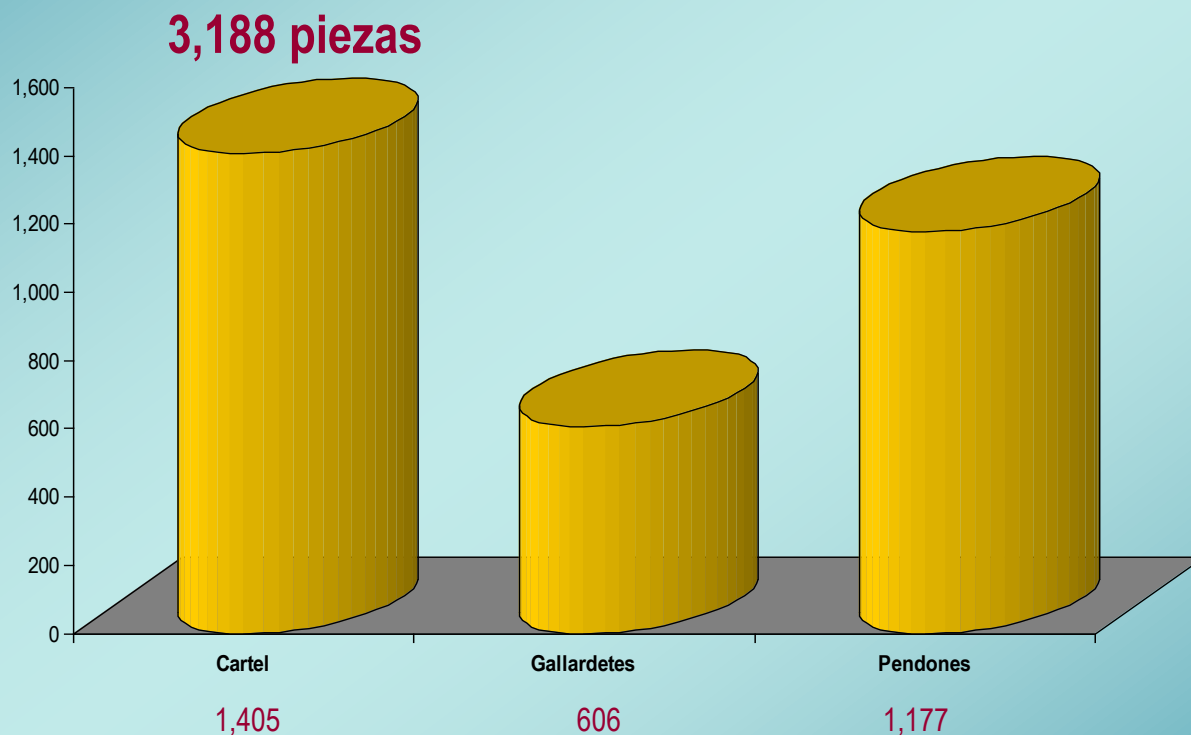
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	297.35
Barda	266.10

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



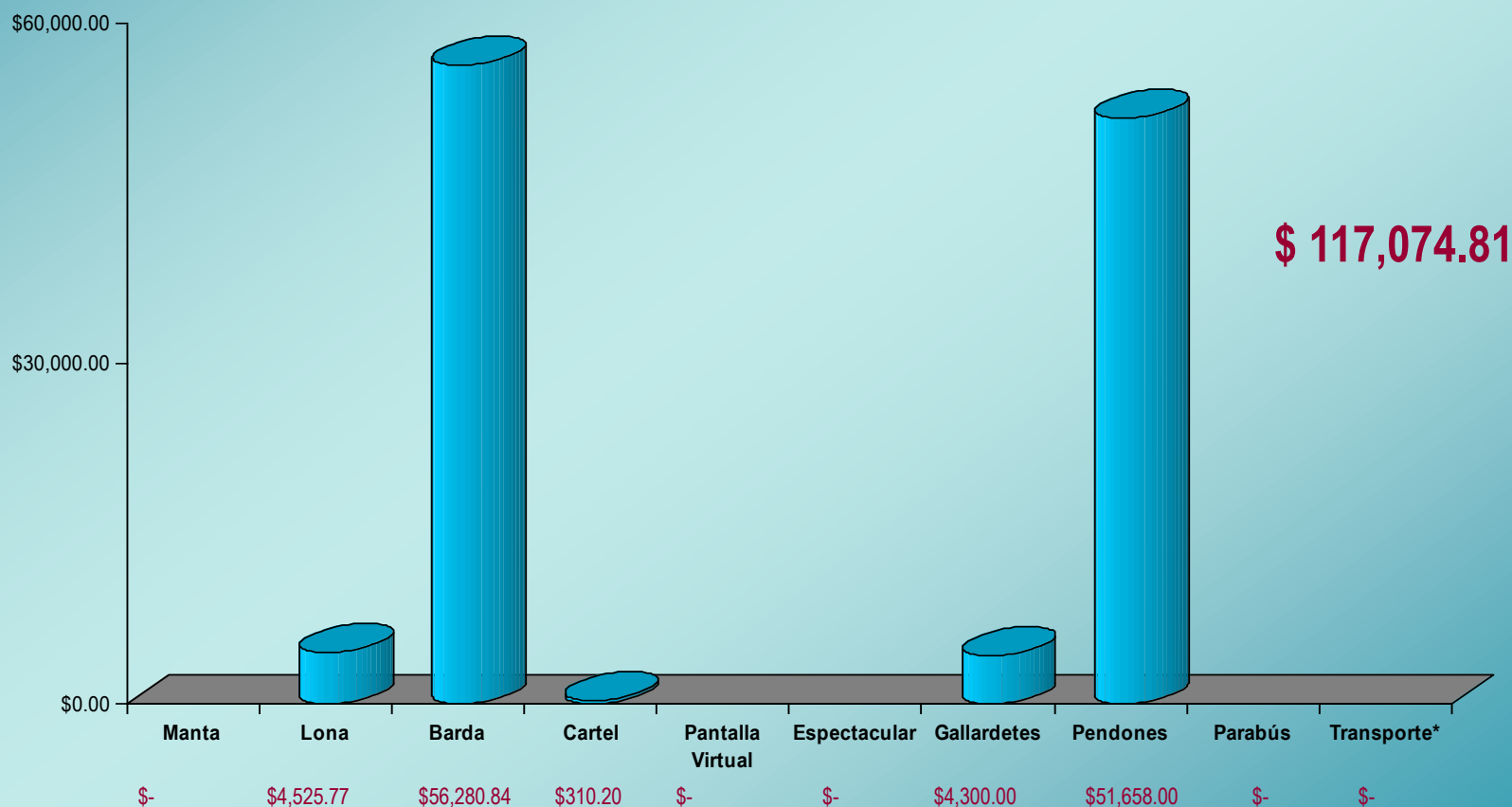
**3,276.17 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	4.40
Lona	195.75
Barda	3,076.02





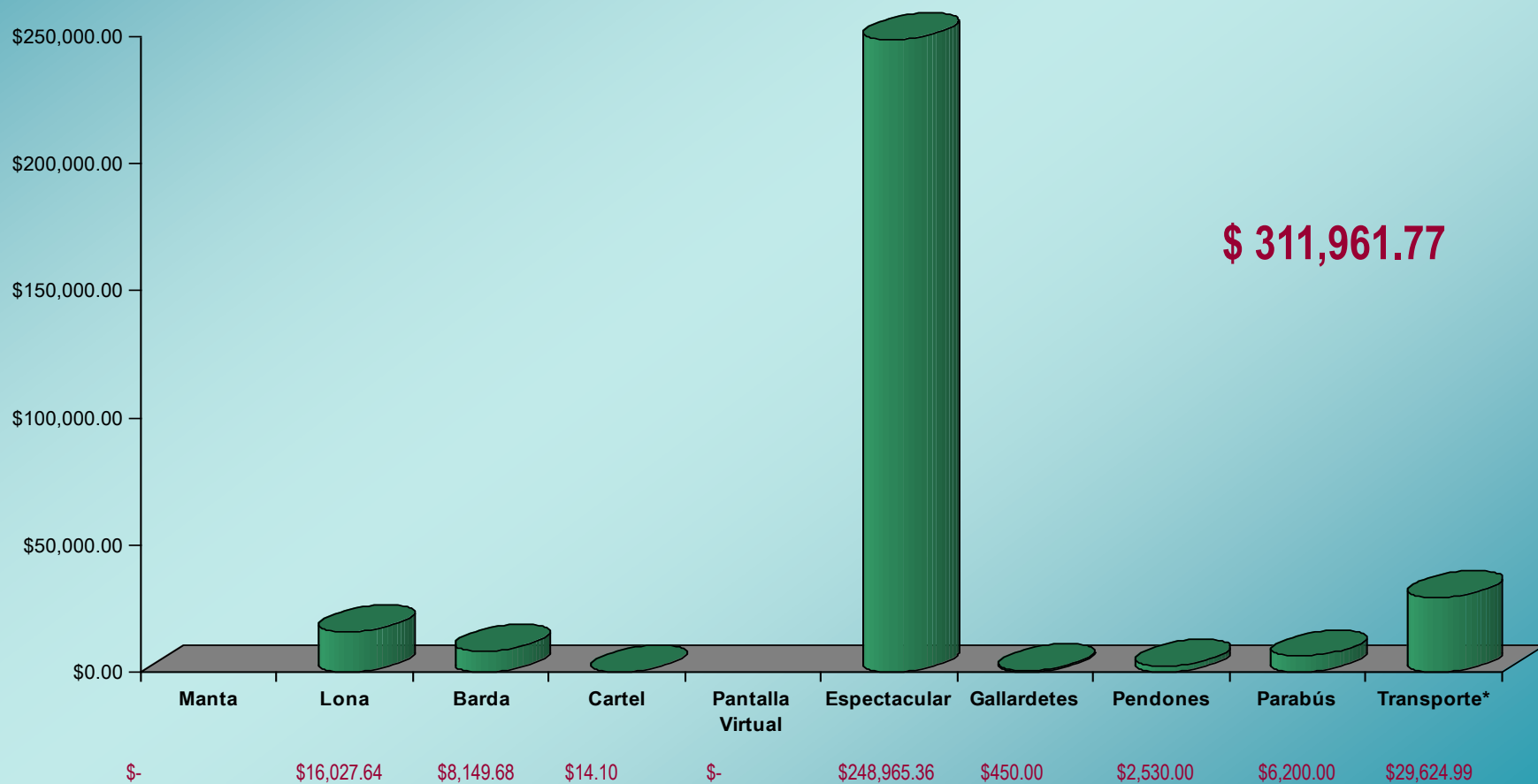
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



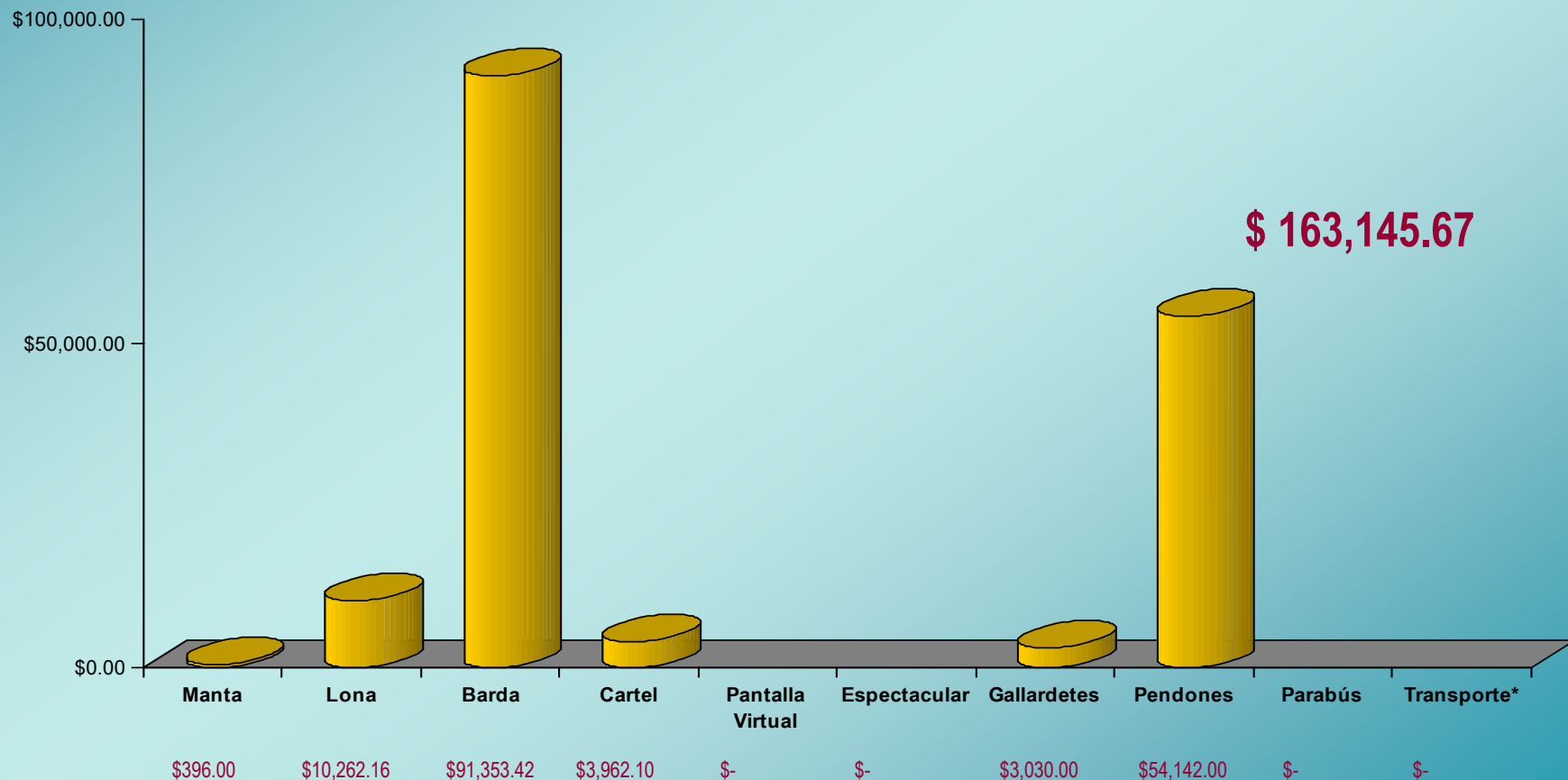
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

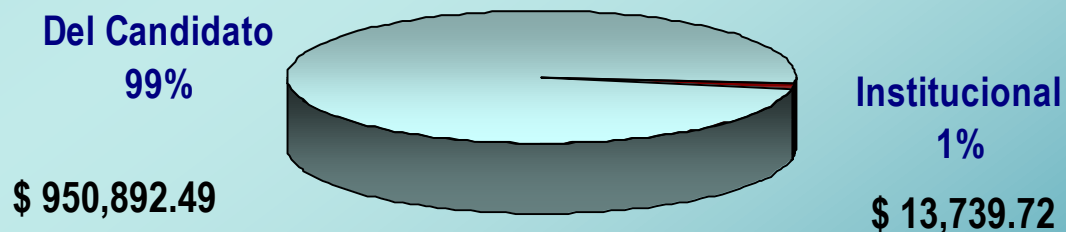


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 964,632.21**

### Por Tipo de Campaña

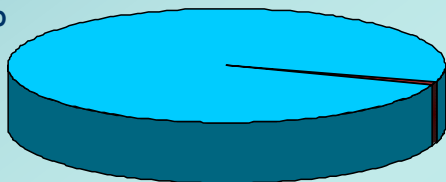


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 964,632.21**



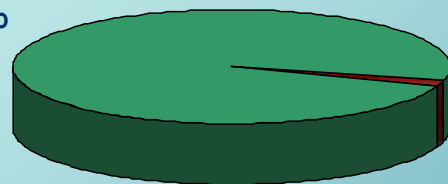
Del Candidato  
99%



Institucional  
1%



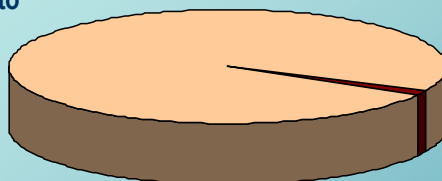
Del Candidato  
98%



Institucional  
2%



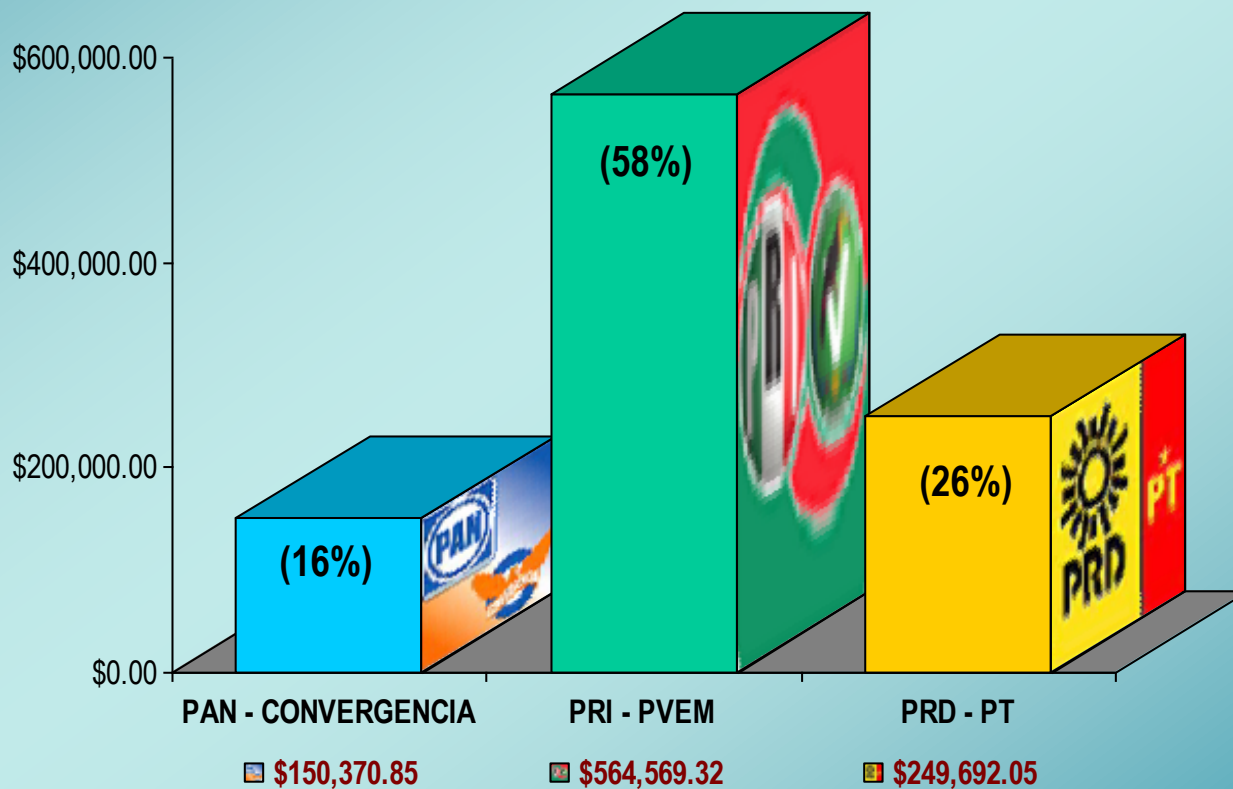
Del Candidato  
99%



Institucional  
1%

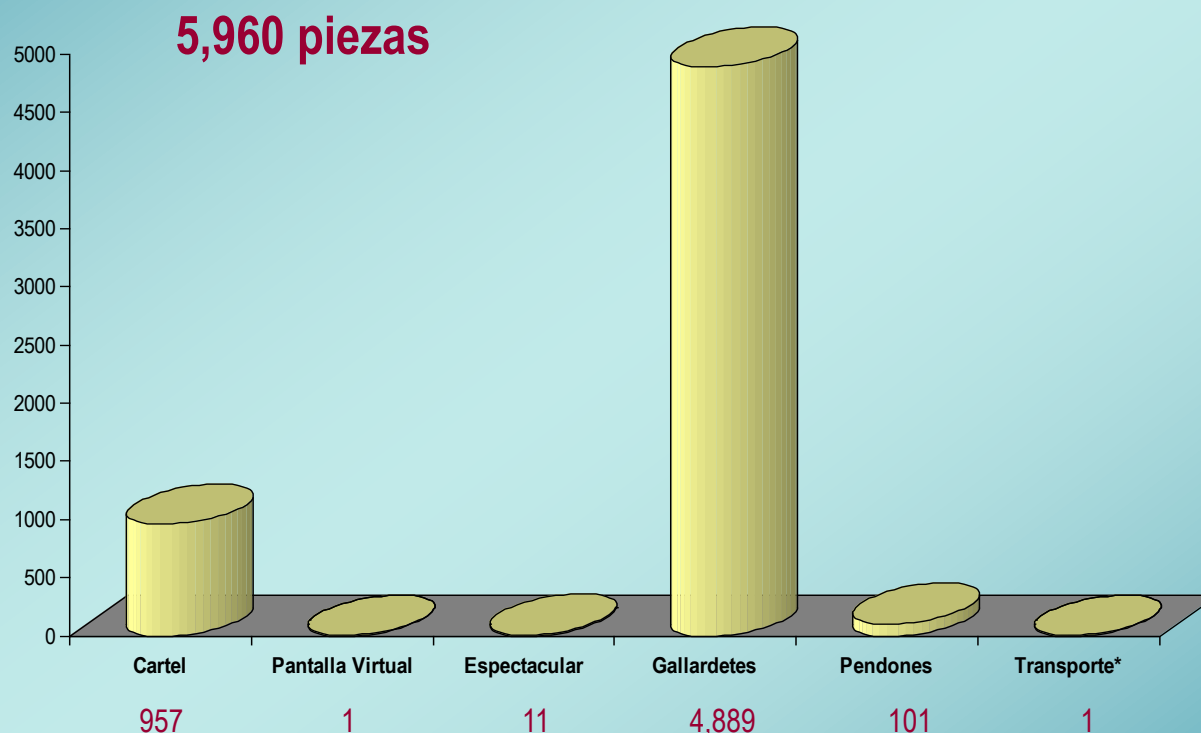
## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

**\$ 964,632.21**



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



**18,556.29 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	72.90
Lona	4,080.85
Barda	14,402.54

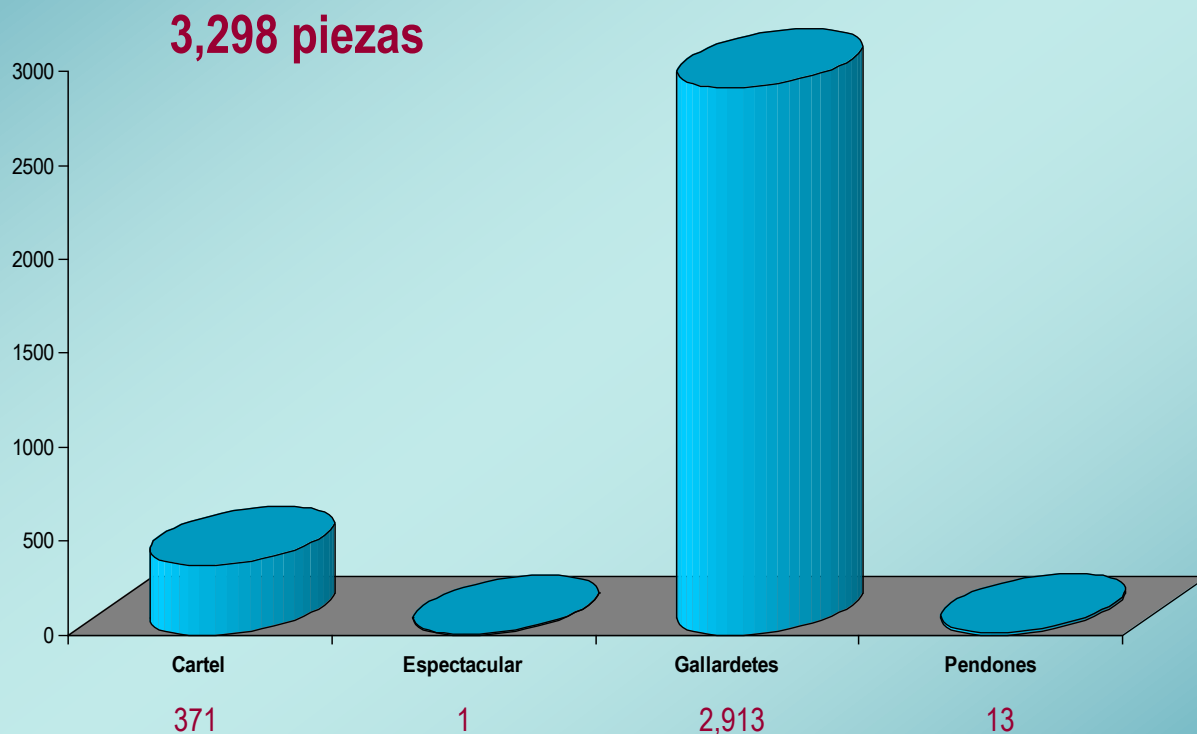
\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.





## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



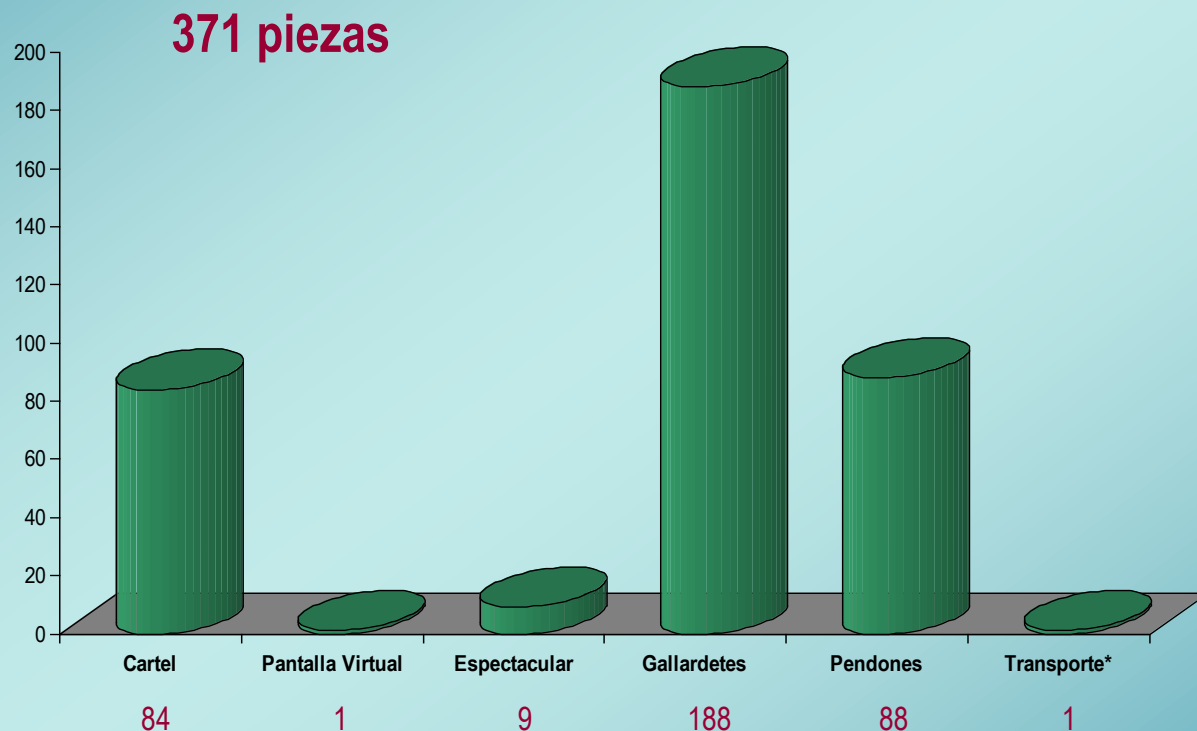
**3,105.59 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	8.00
Lona	748.70
Barda	2,348.89



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**8,313.90 Mts<sup>2</sup>**

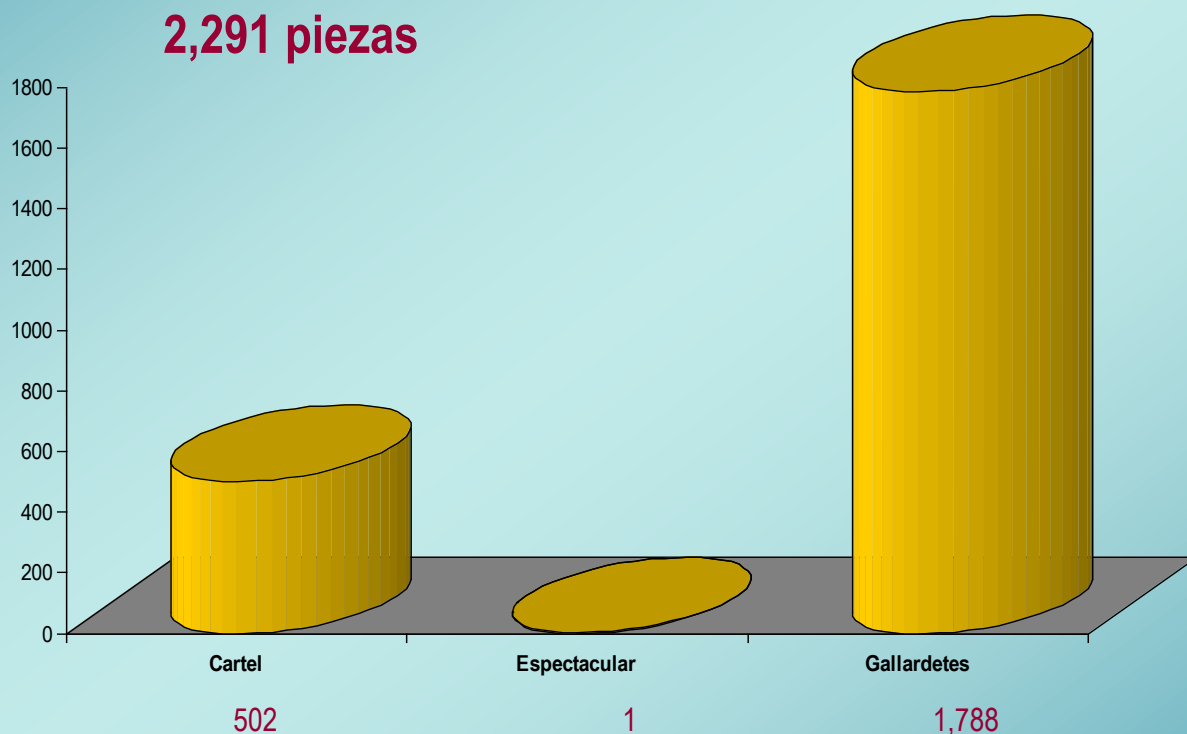
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	35.40
Lona	3,068.45
Barda	5,210.05

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

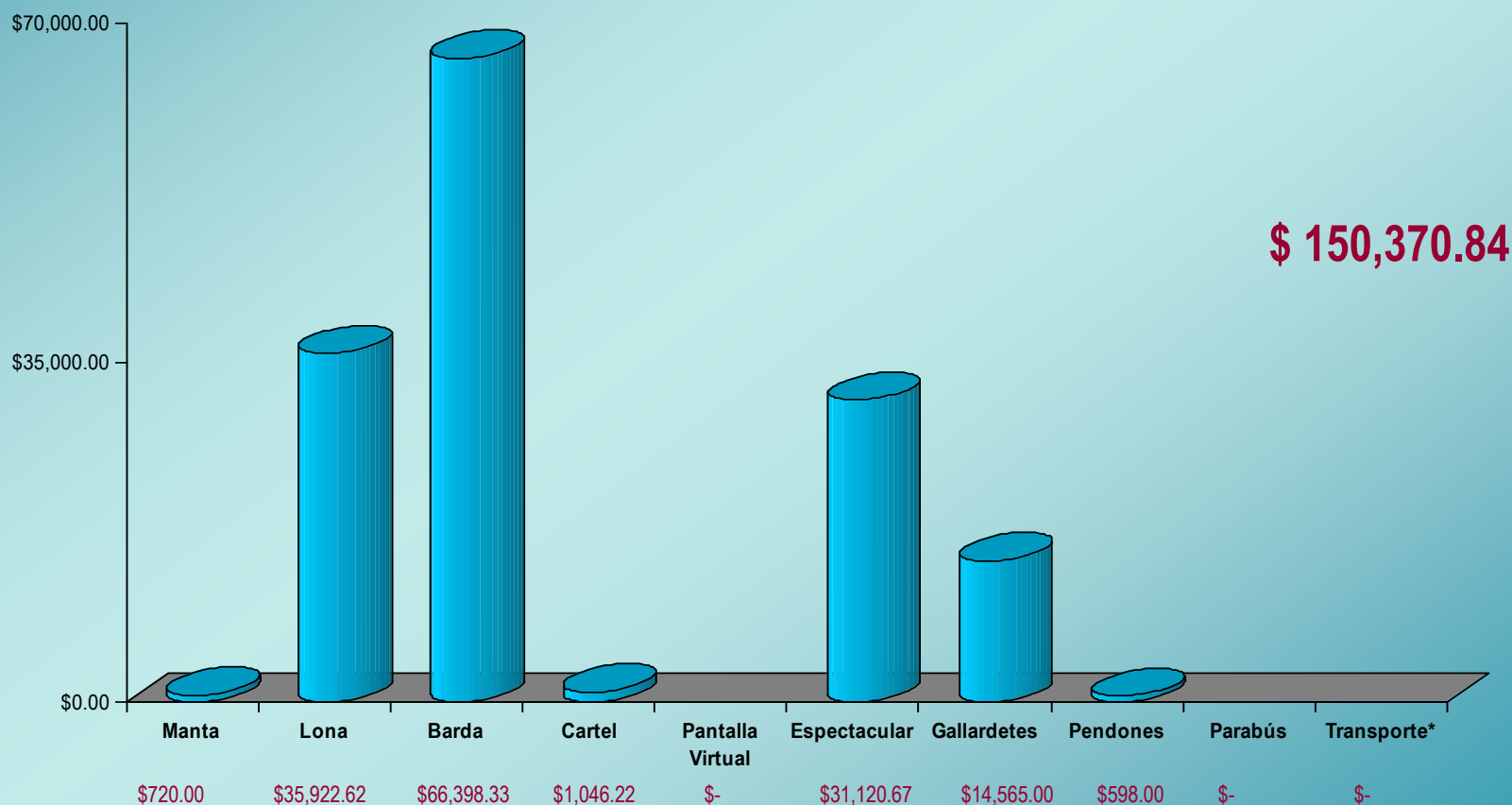


**7,136.80 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	29.50
Lona	263.70
Barda	6,843.60



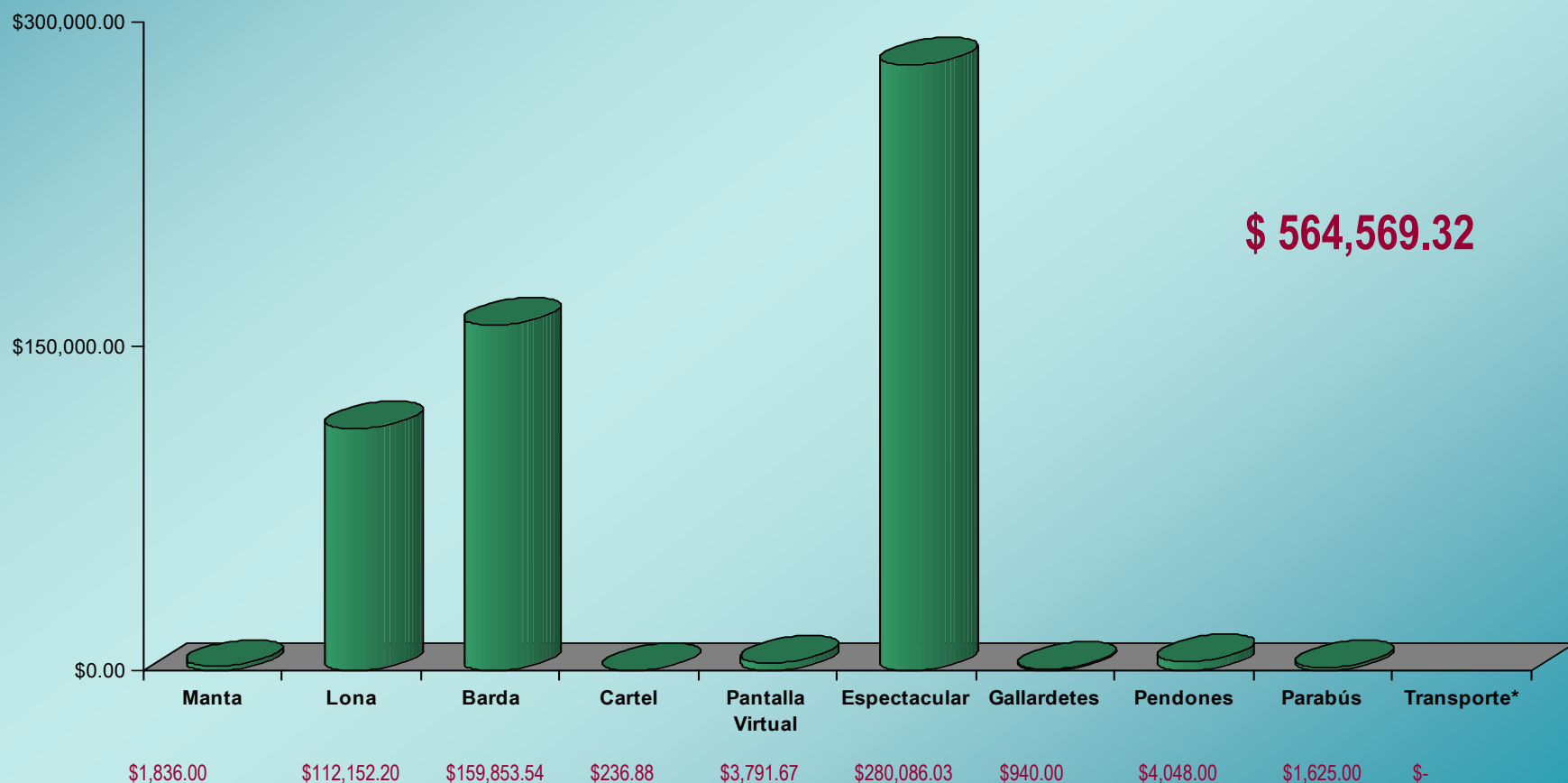
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



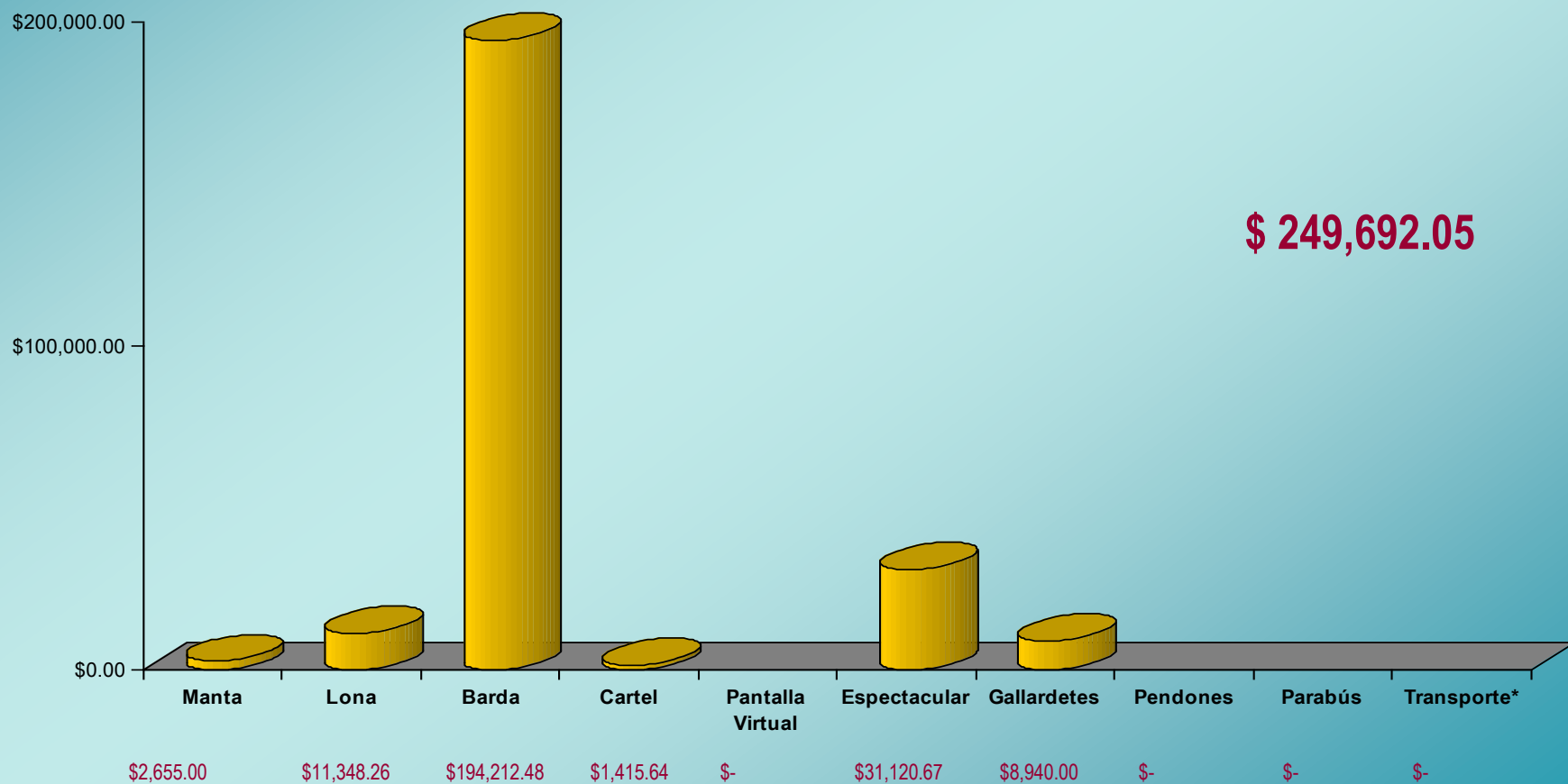
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

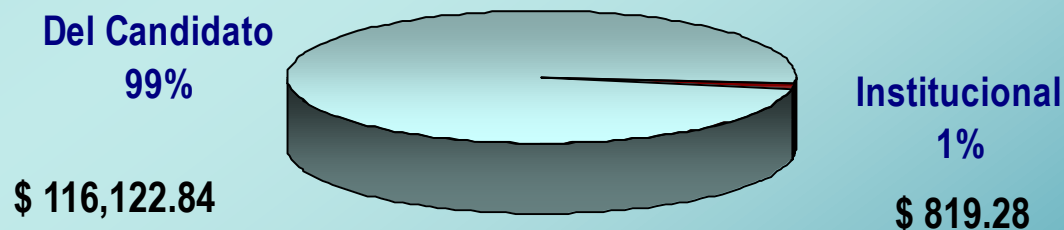


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 116,942.12**

### Por Tipo de Campaña





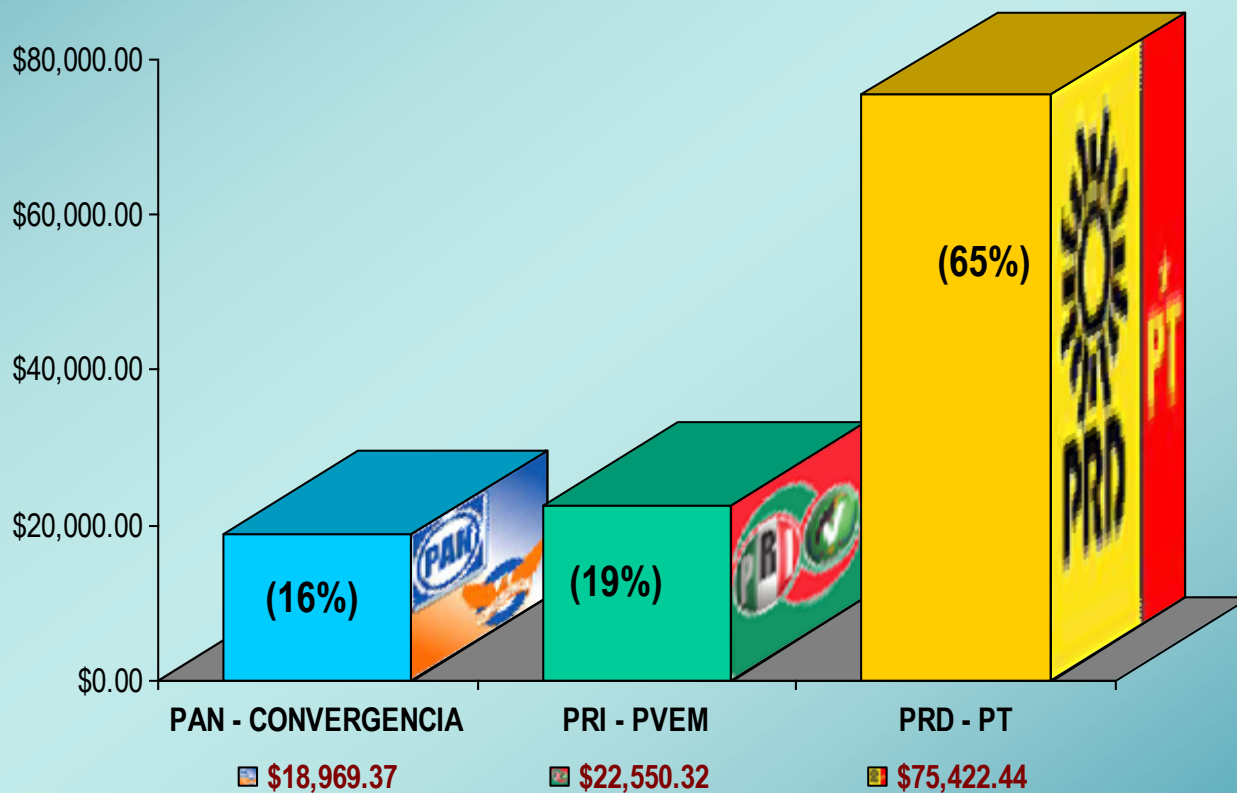
## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 116,942.12**



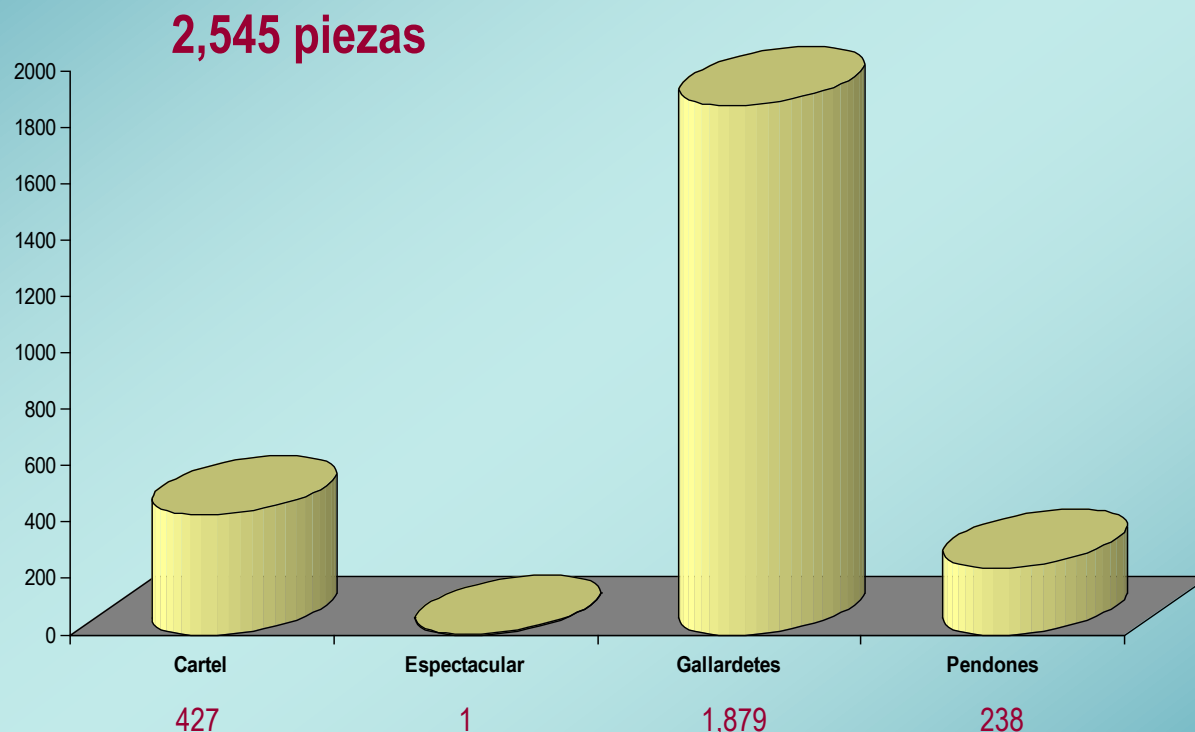
**Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político**

**\$ 116,942.12**



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



**2,060.39 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	354.75
Barda	1,705.64

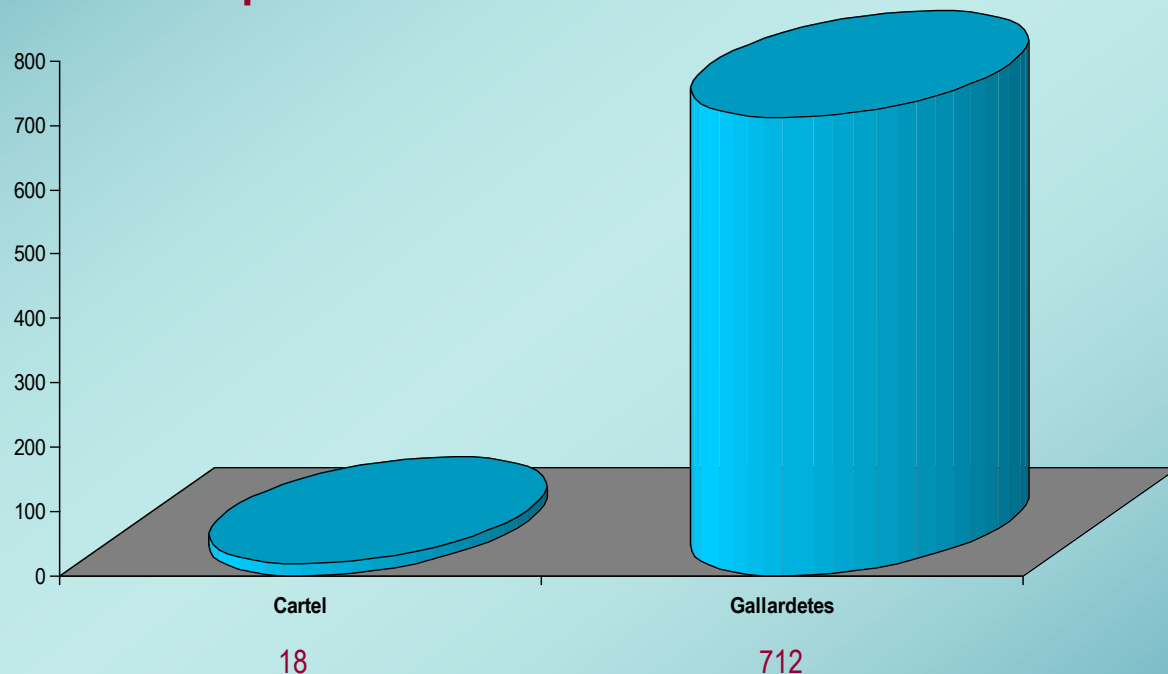


## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

**730 piezas**

**480.70 Mts<sup>2</sup>**

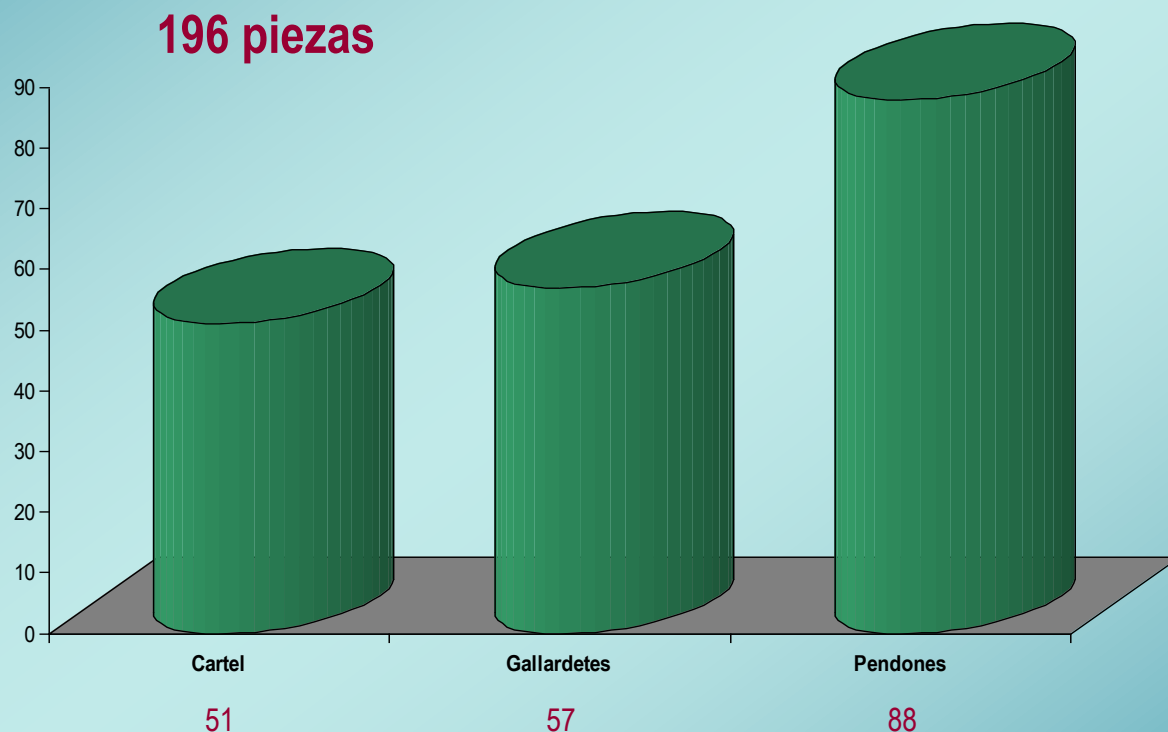


Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	15.00
Barda	465.70



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



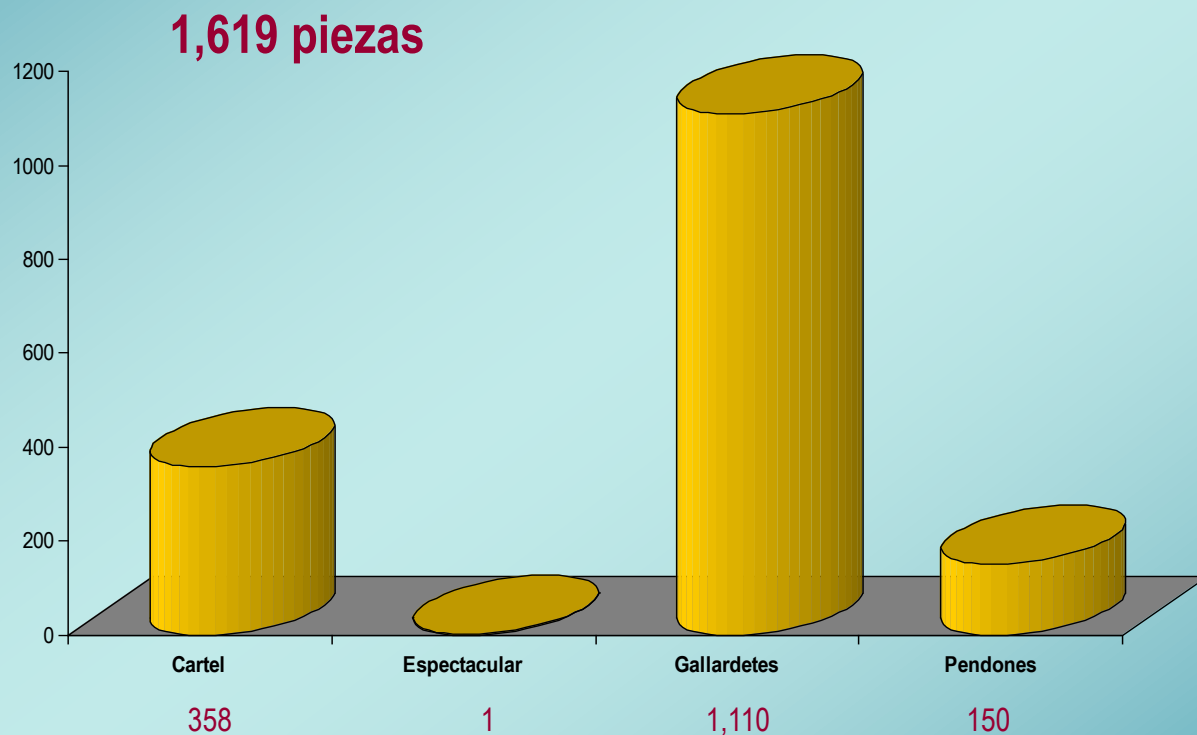
**625.30 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	300.50
Barda	324.80



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

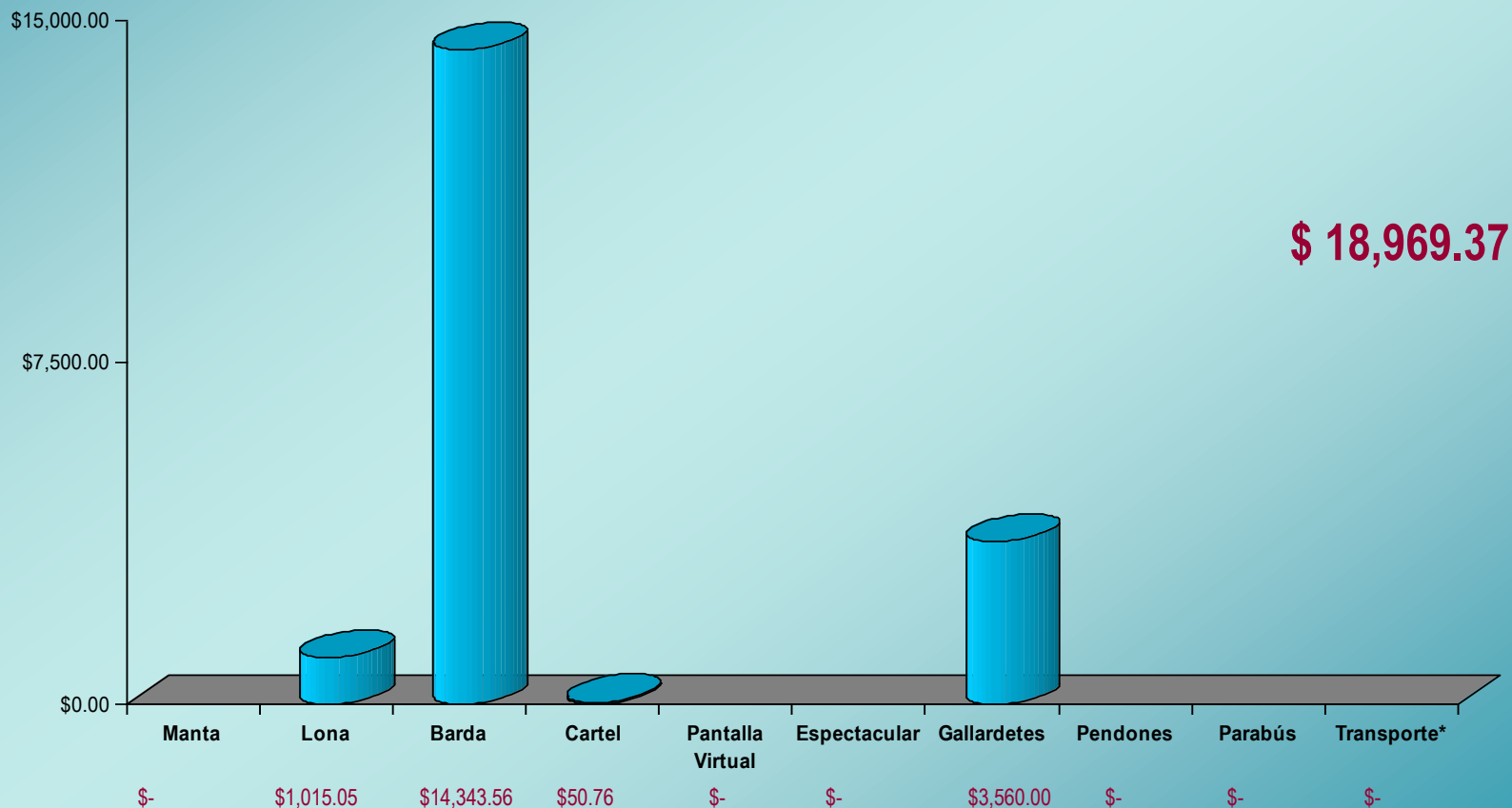


**954.39 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	39.25
Barda	915.14



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

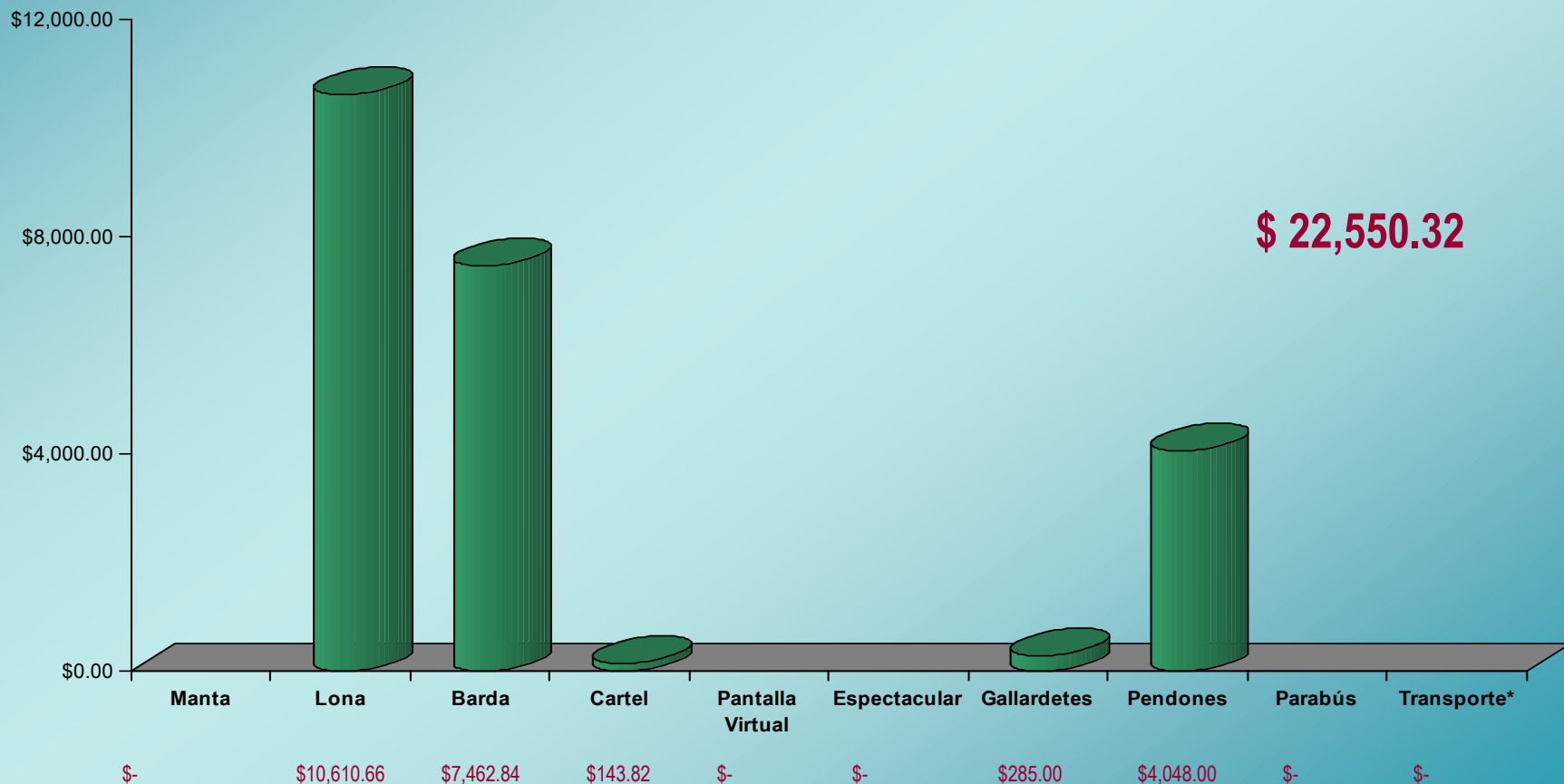


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.





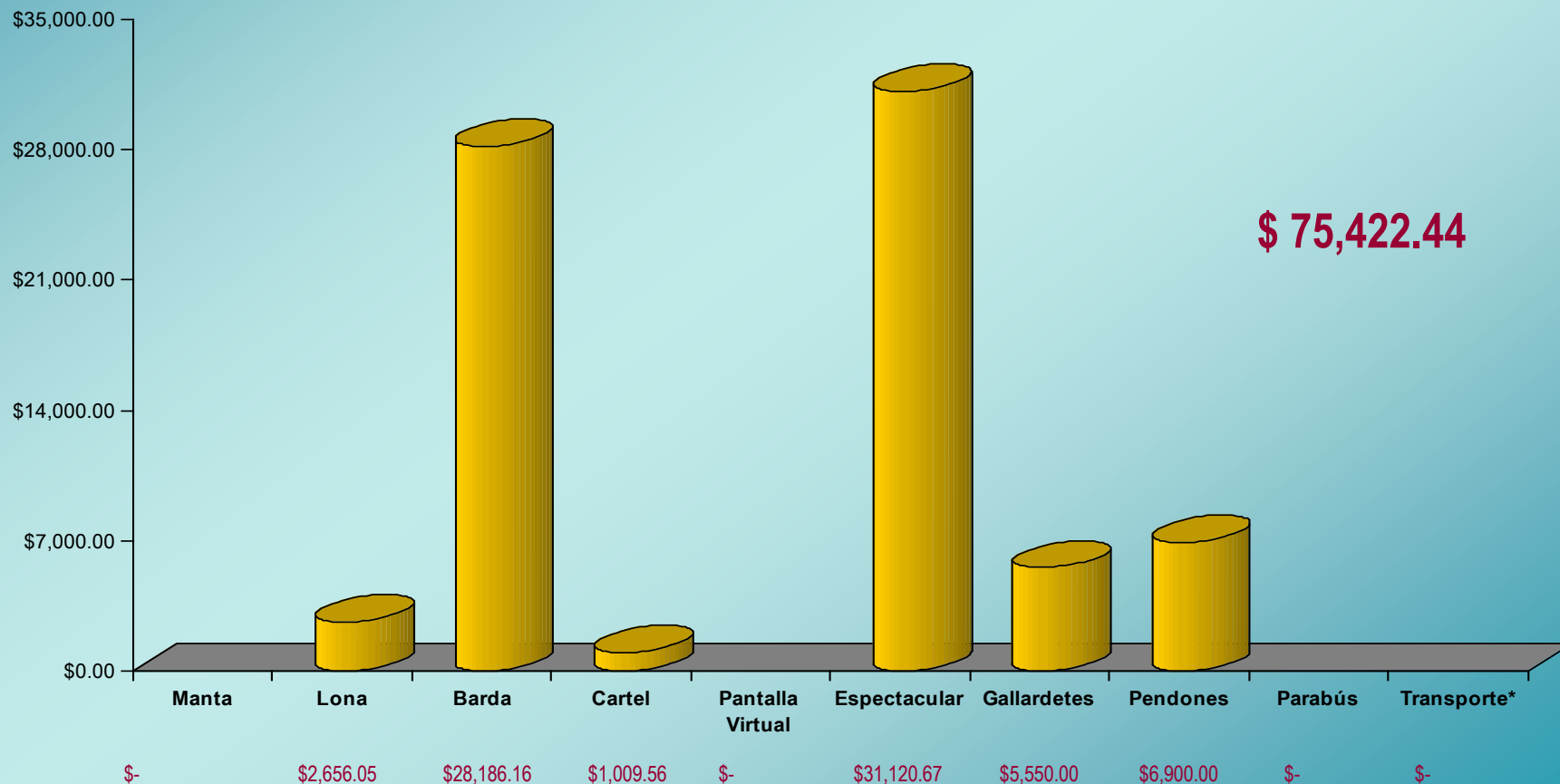
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

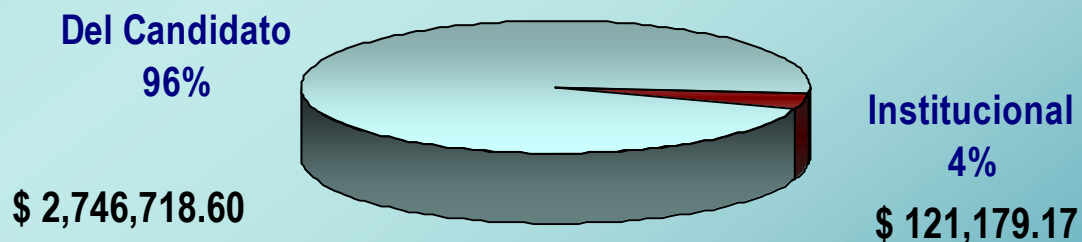


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 2,867,897.77**

### Por Tipo de Campaña

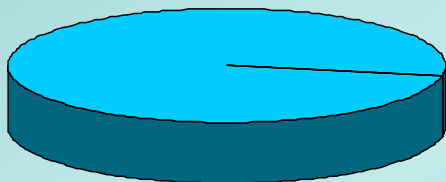


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 2,867,897.77**



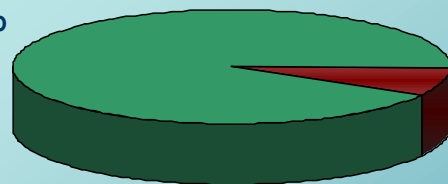
Del Candidato  
100%



Institucional  
0%



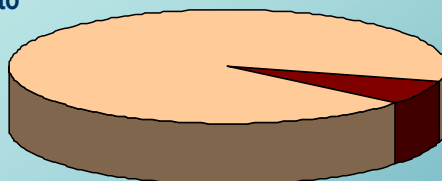
Del Candidato  
92%



Institucional  
8%



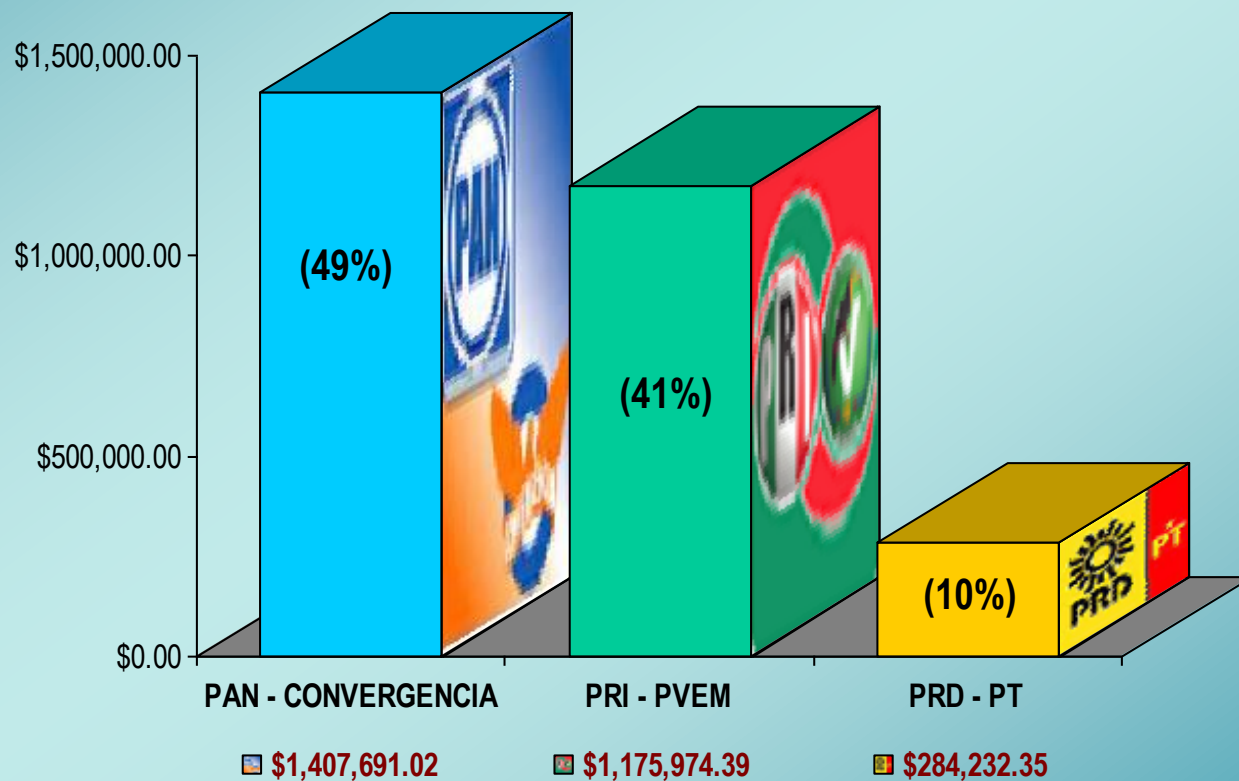
Del Candidato  
93%



Institucional  
7%

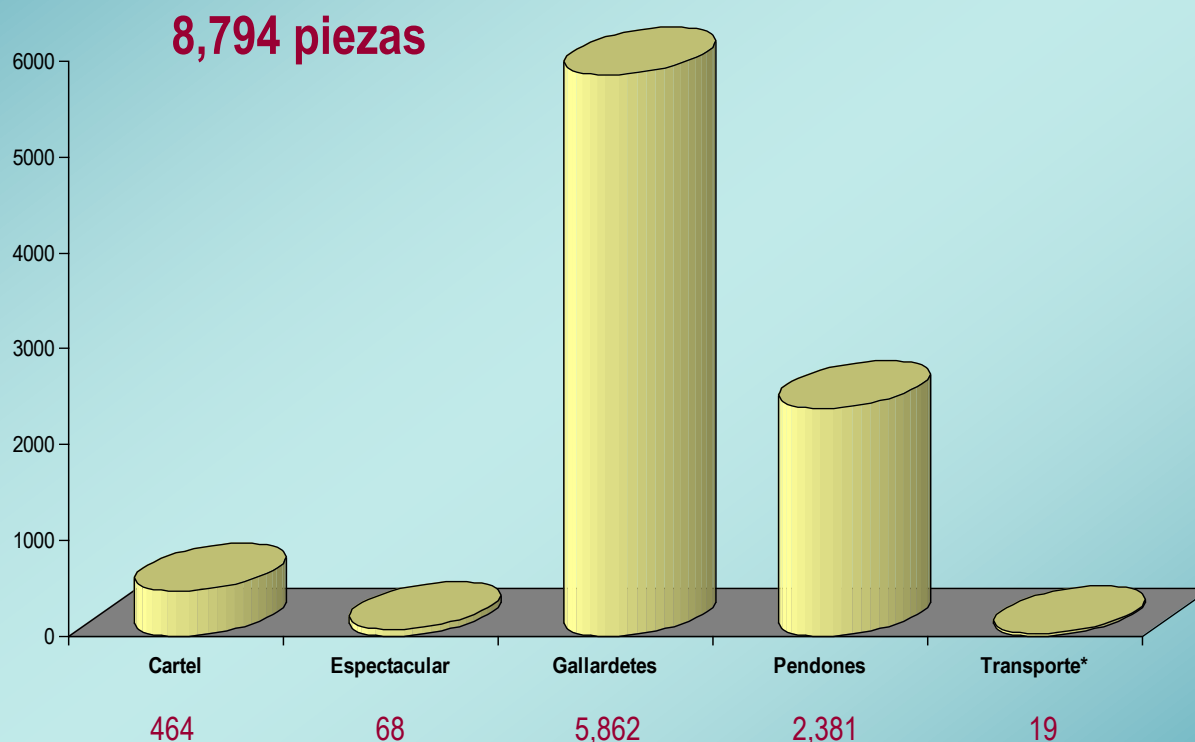
Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

\$ 2,867,897.77



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



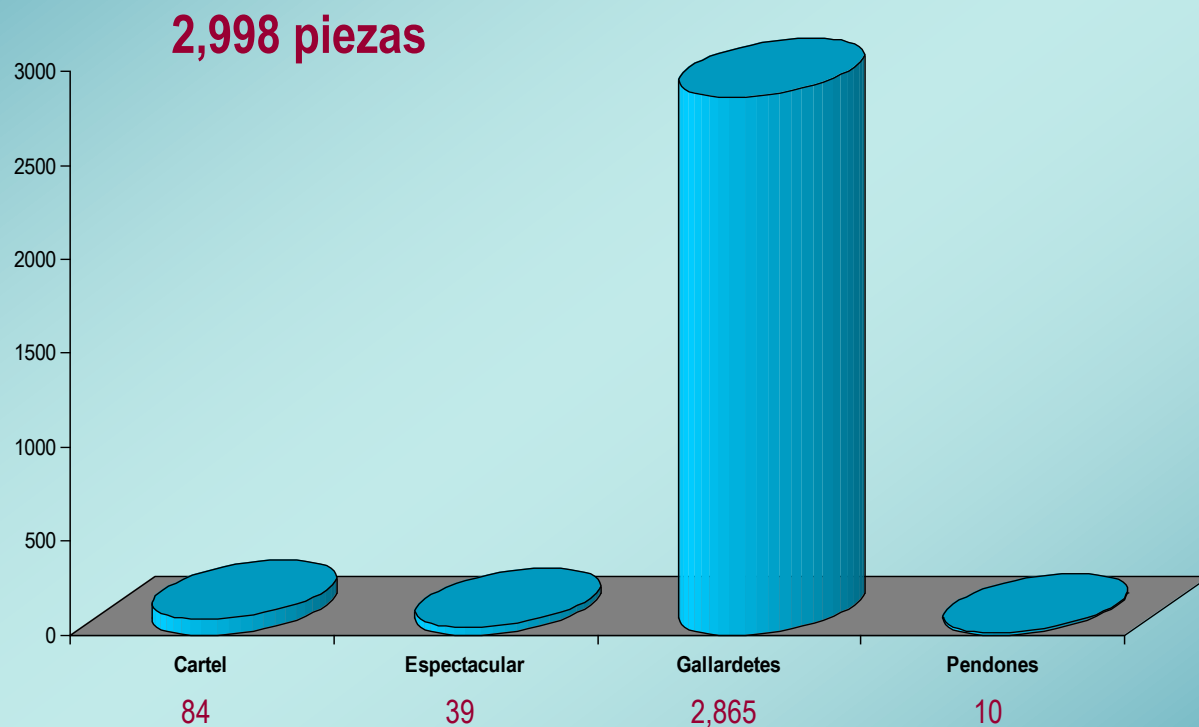
**18,268.90 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	26.50
Lona	1,958.20
Barda	16,284.20



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**5,809.49 Mts<sup>2</sup>**

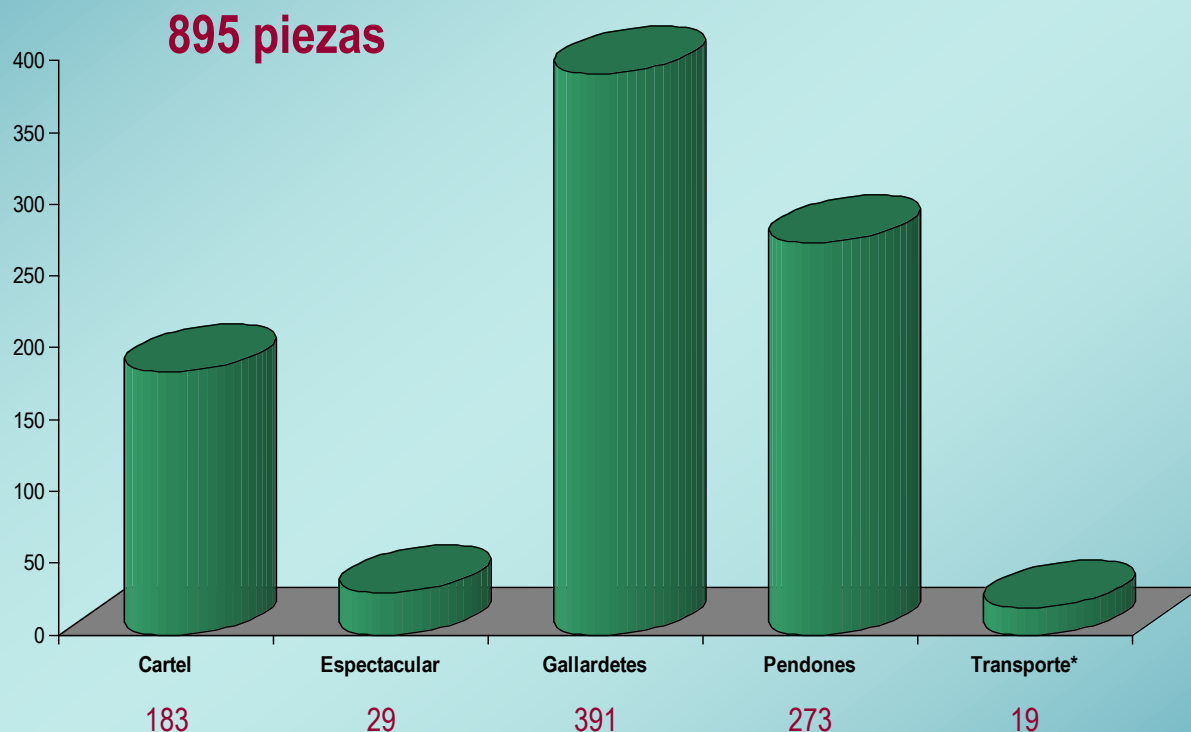
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	8.00
Lona	157.15
Barda	5,644.34





## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**6,930.90 Mts<sup>2</sup>**

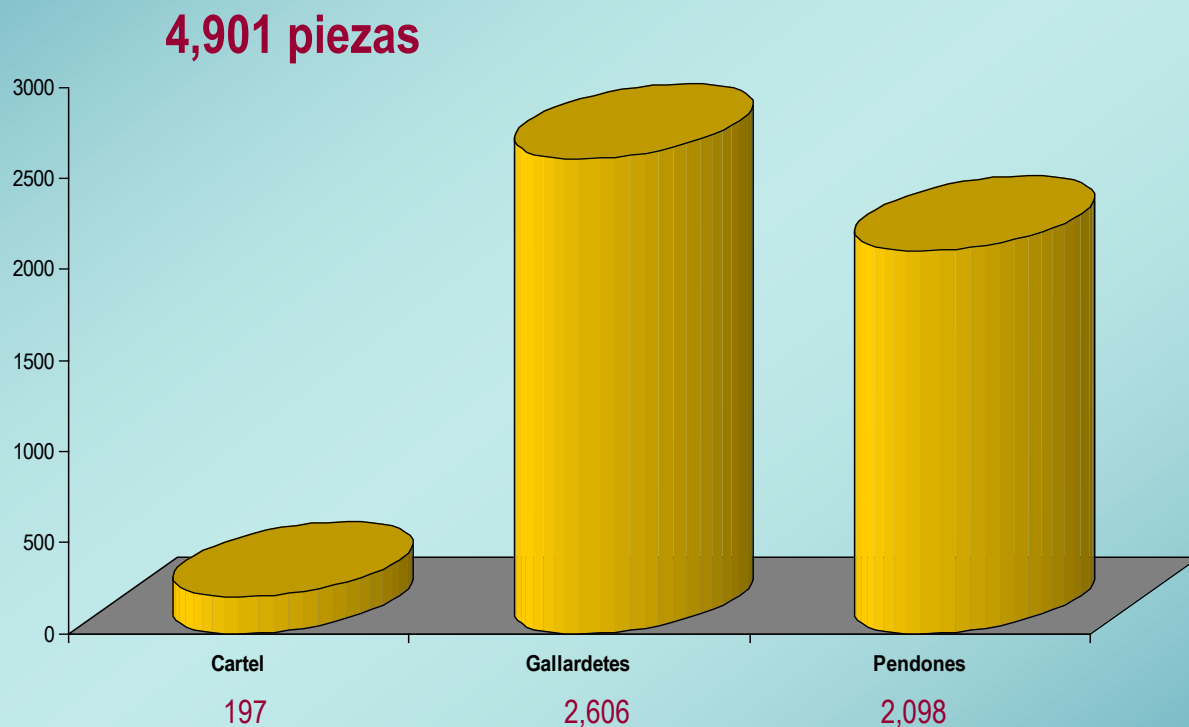
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	1,544.10
Barda	5,386.80

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

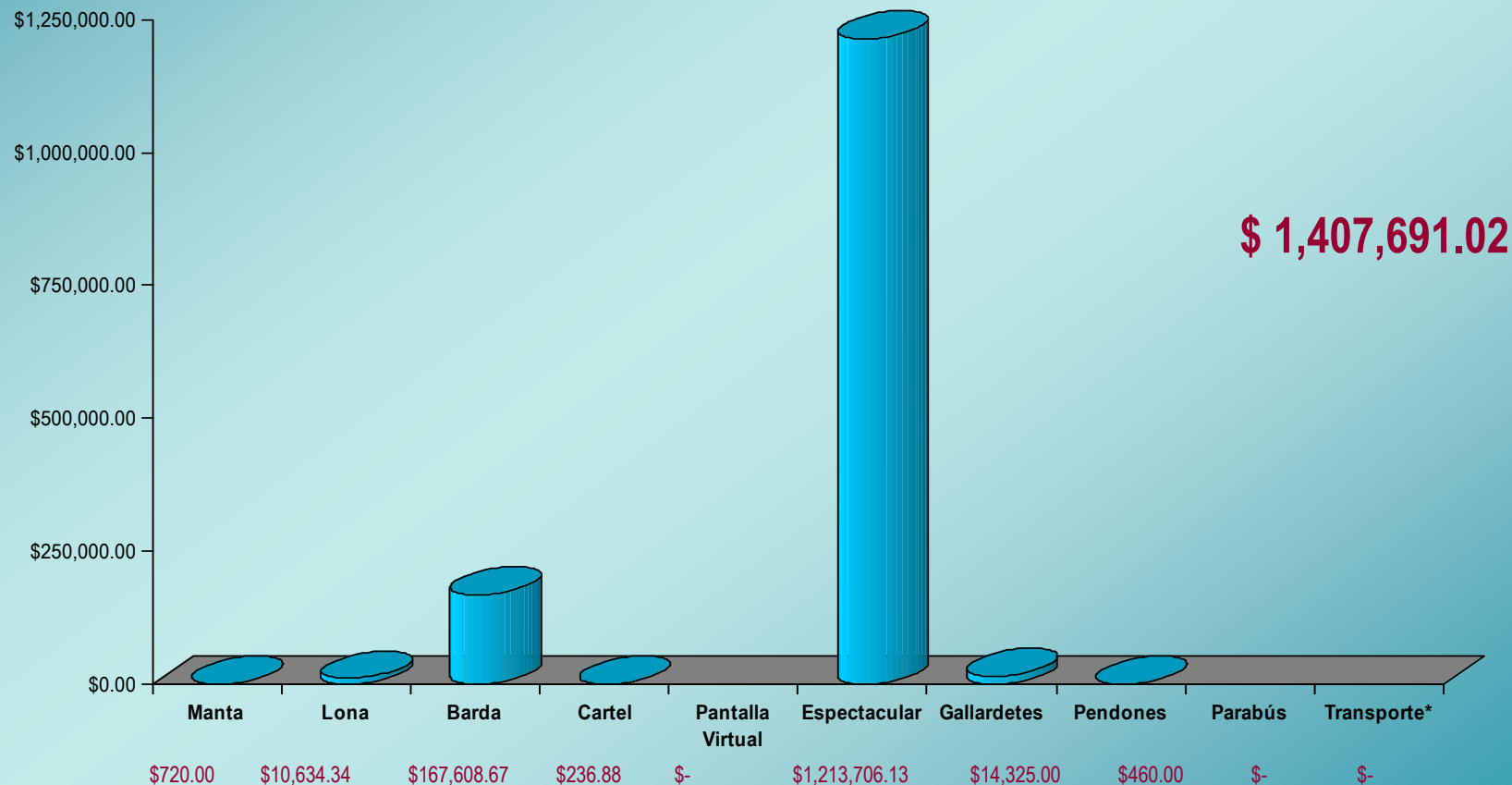


**5,528.51 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	18.50
Lona	256.95
Barda	5,253.06



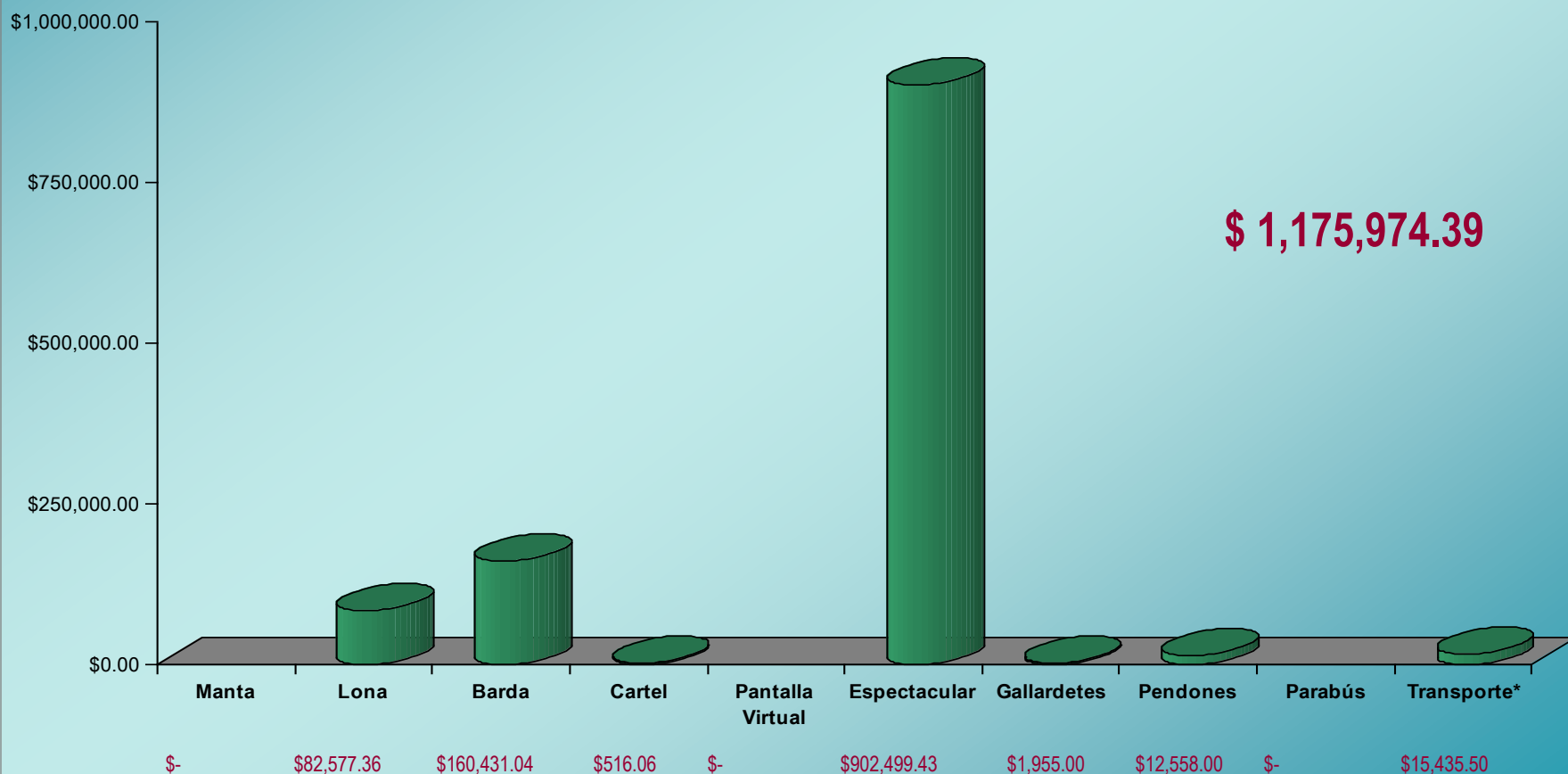
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



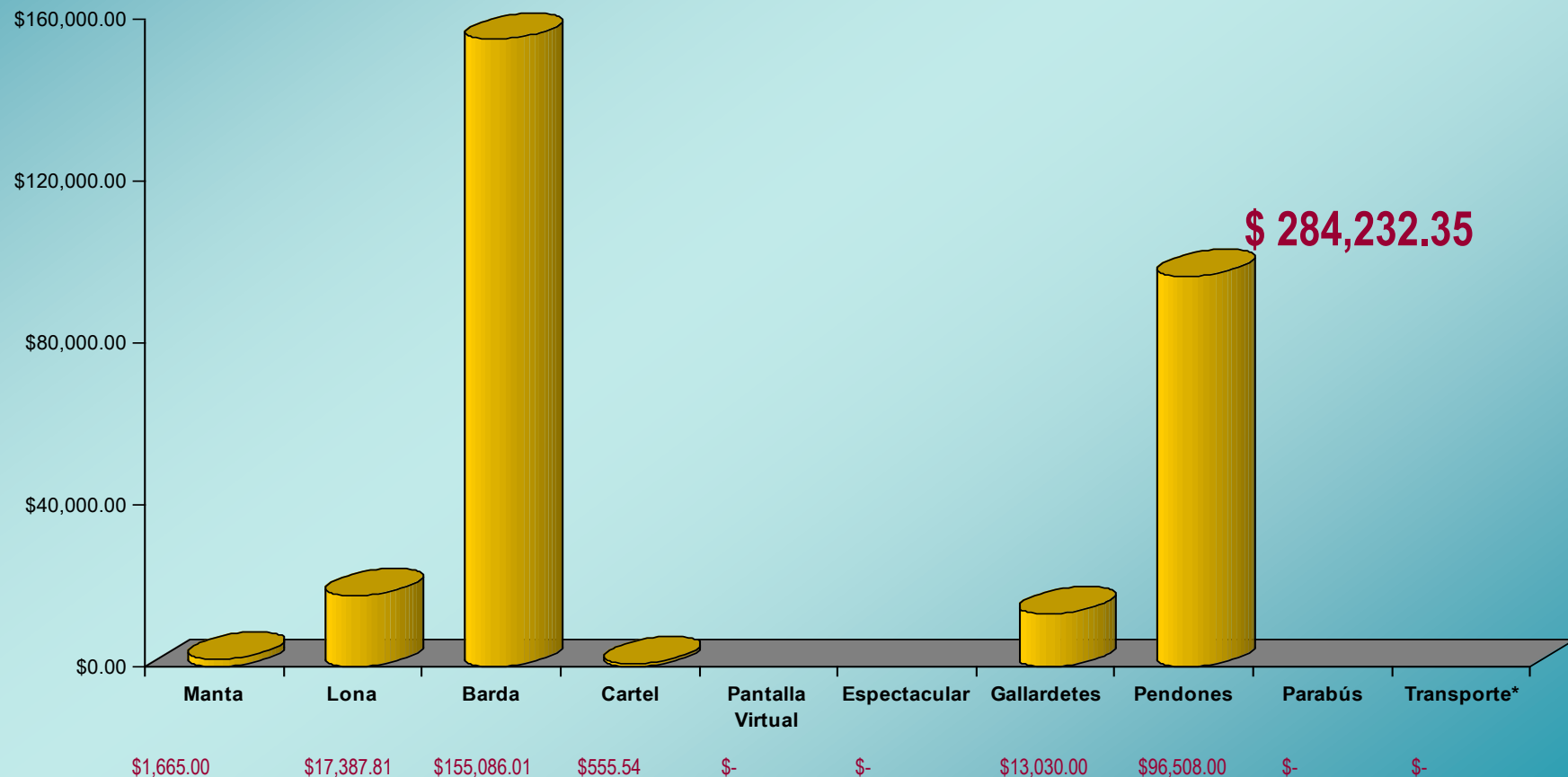
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

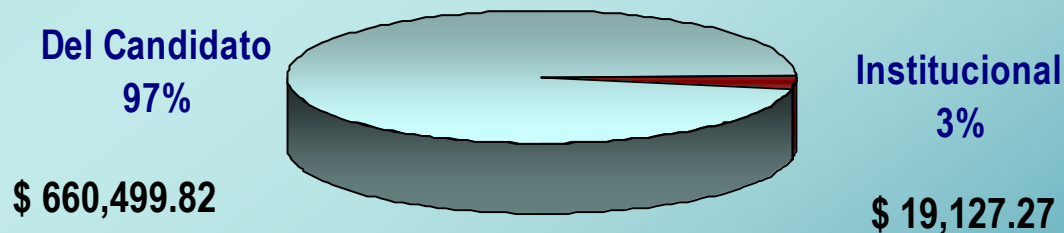


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 679,627.08**

### Por Tipo de Campaña

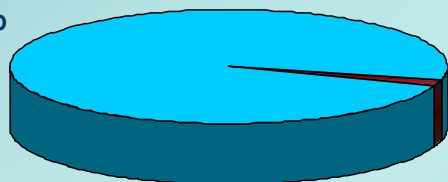


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 679,627.08**



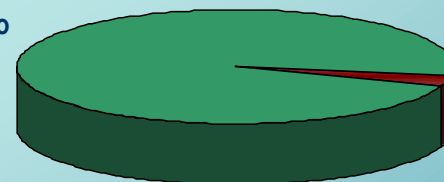
Del Candidato  
98%



Institucional  
2%



Del Candidato  
97%



Institucional  
3%



Del Candidato  
96%

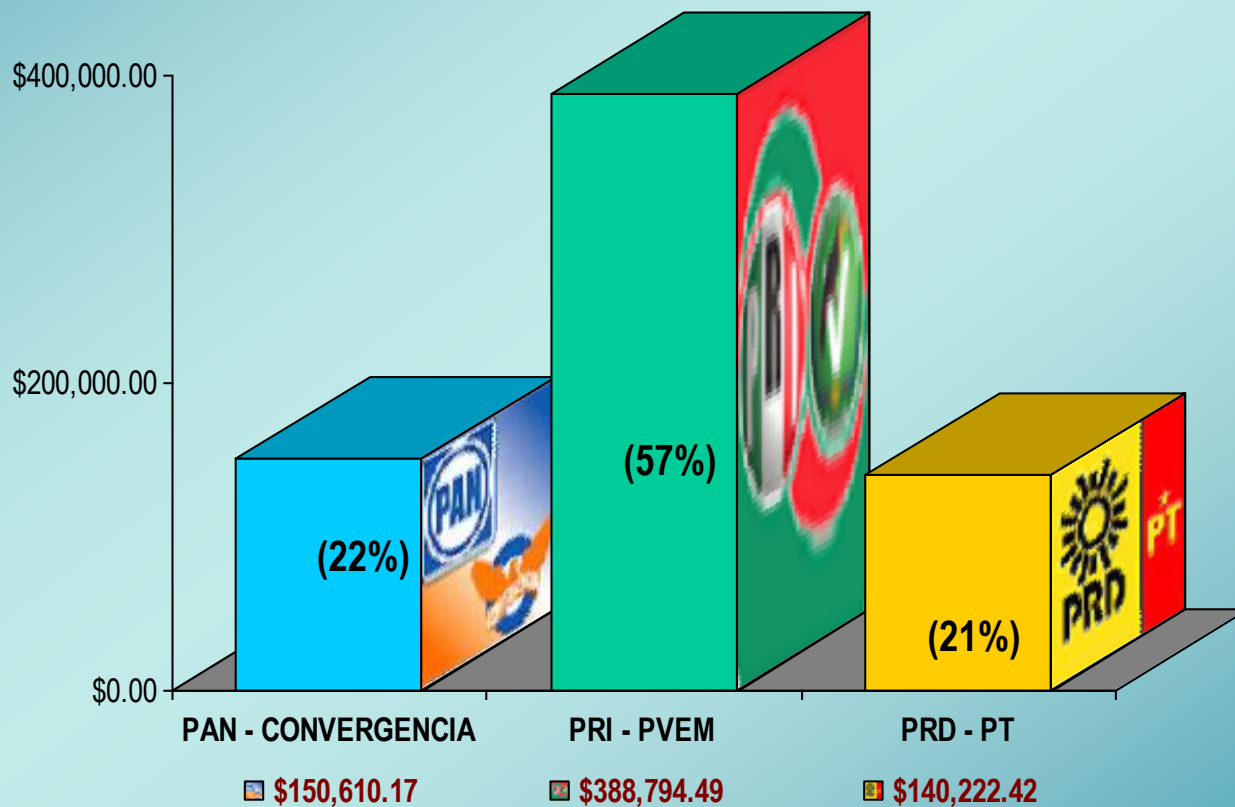


Institucional  
4%



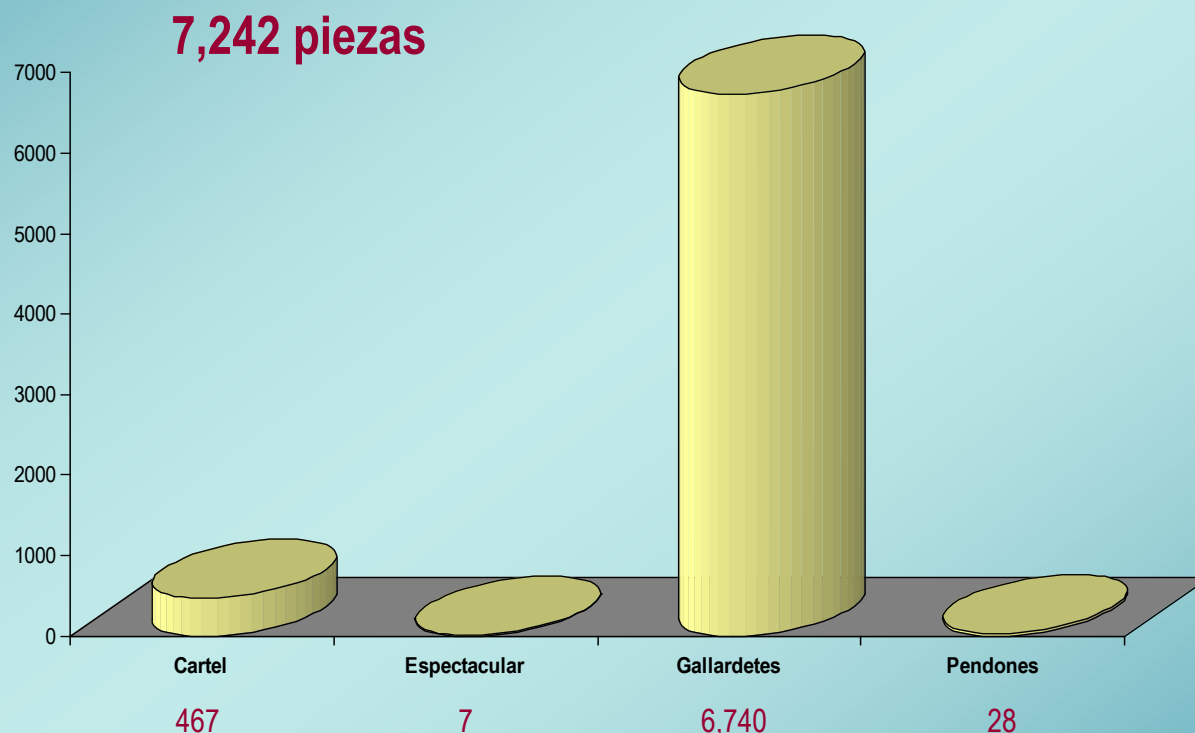
**Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político**

**\$ 679,627.08**



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



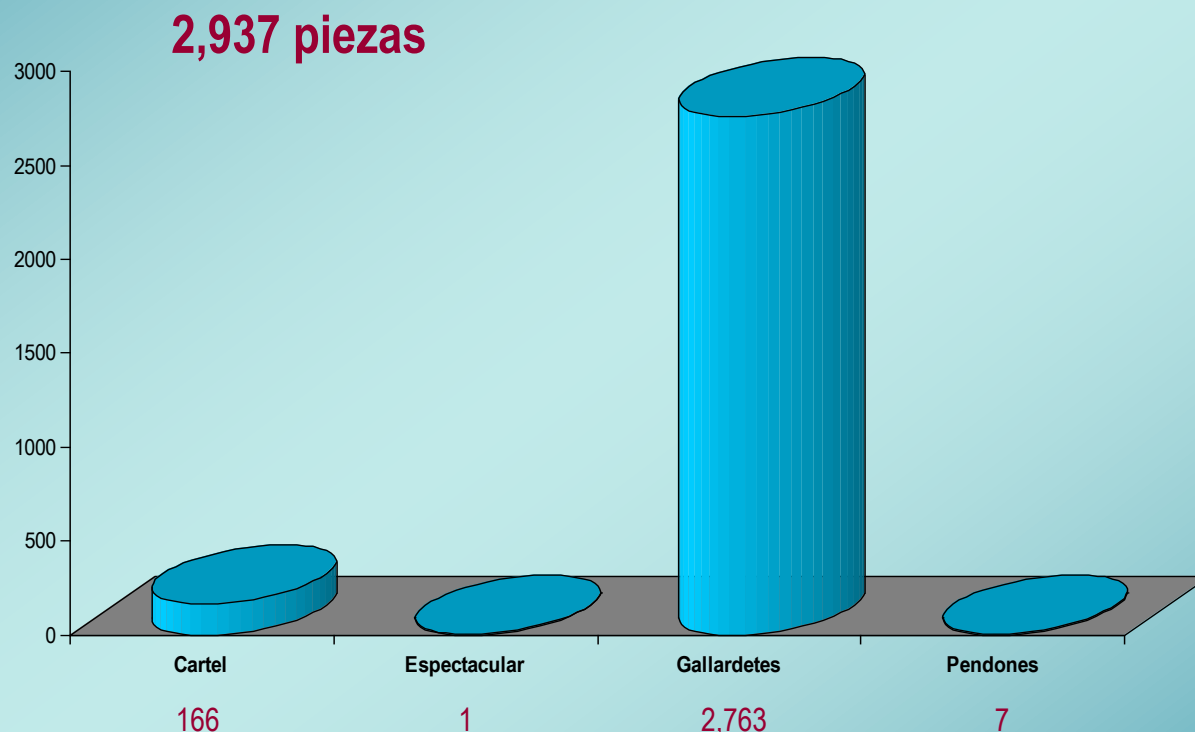
**16,098.80 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	899.50
Lona	1,480.28
Barda	13,719.02



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**5,121.09 Mts<sup>2</sup>**

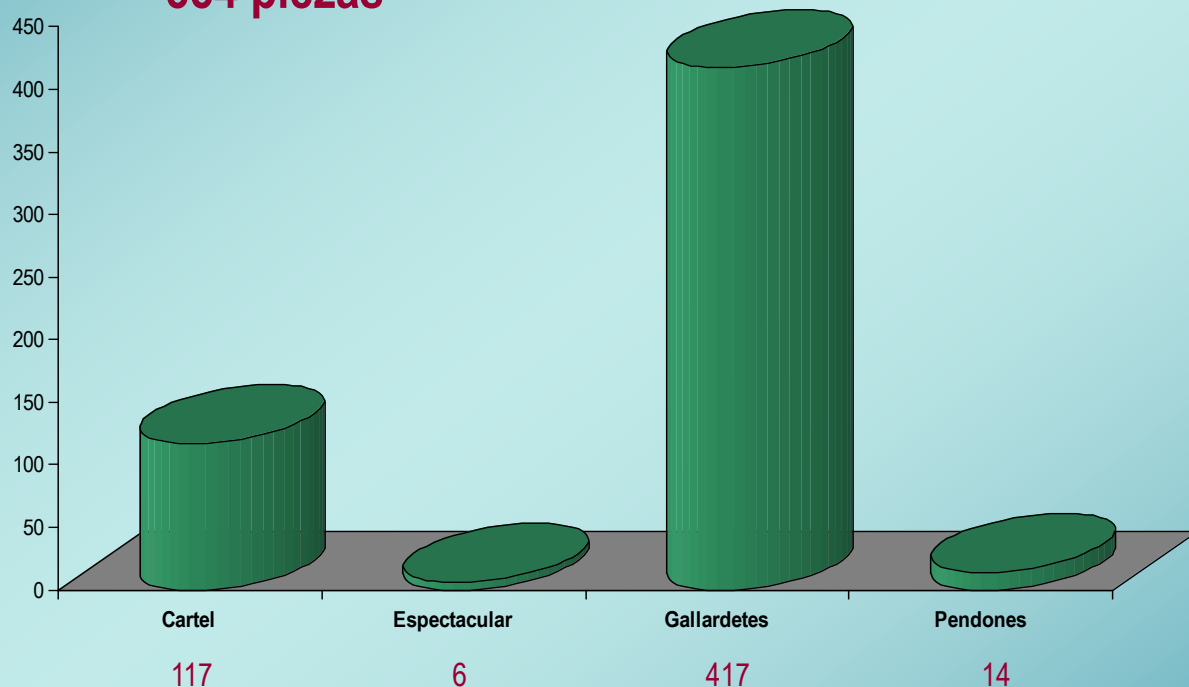
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	875.00
Lona	350.21
Barda	3,895.88



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

**554 piezas**



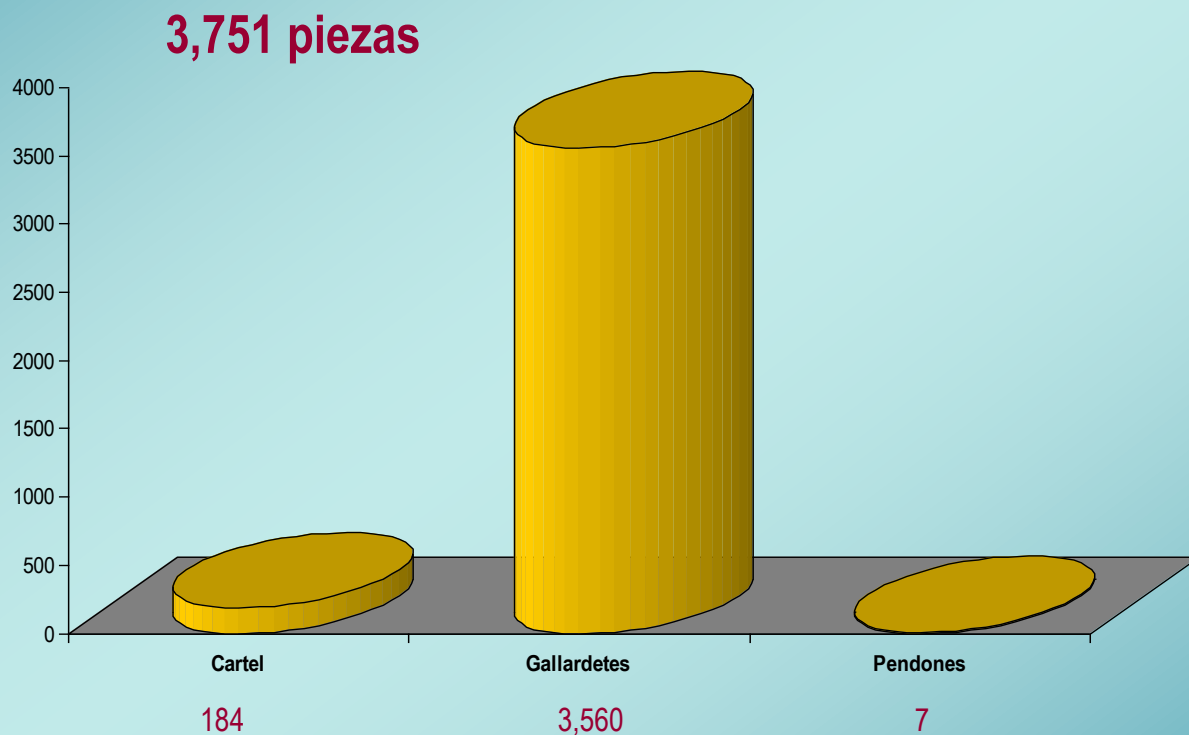
**6,963.06 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	24.50
Lona	1,028.32
Barda	5,910.24



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

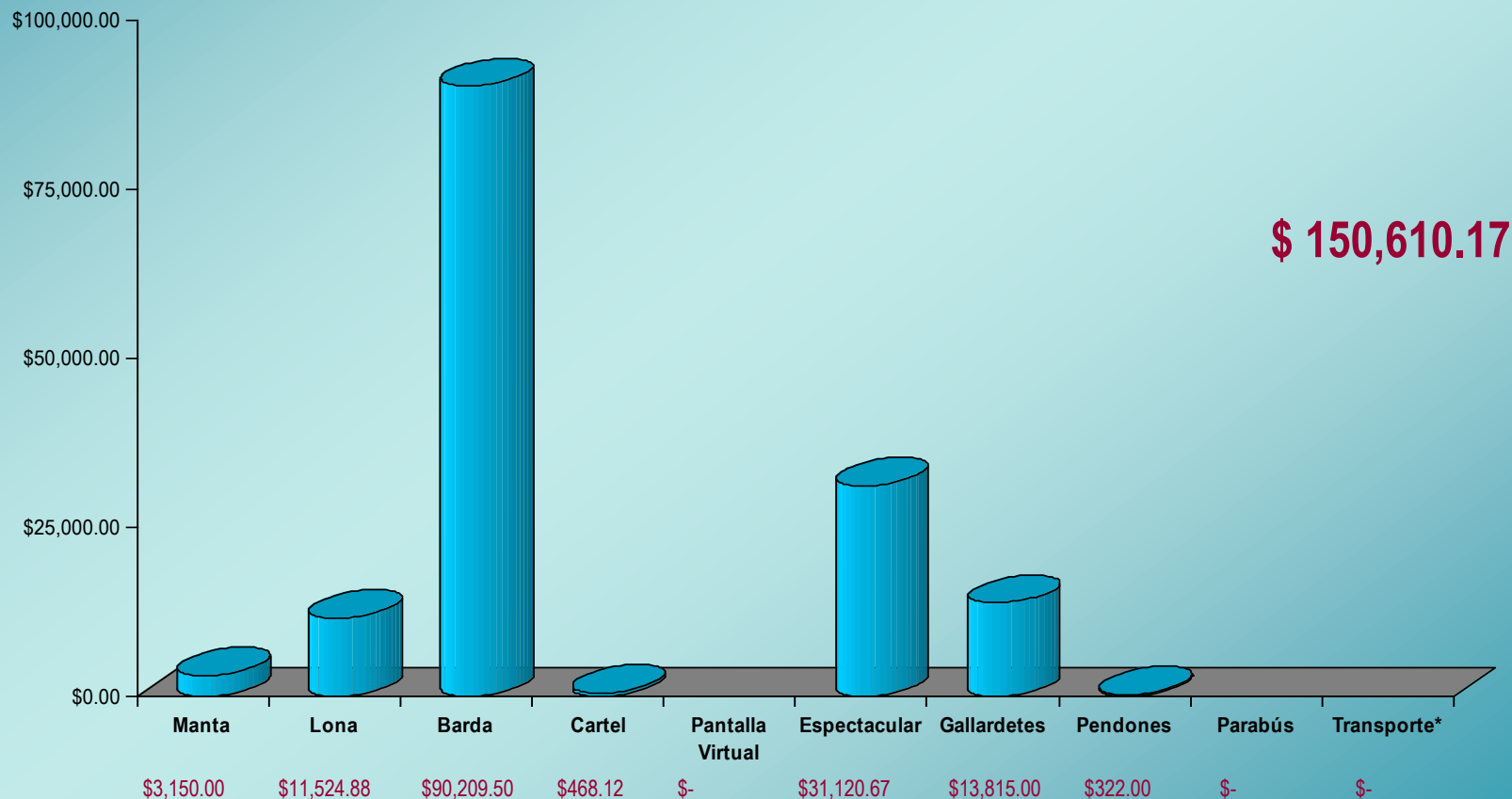


**4,014.65 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	101.75
Barda	3,912.90



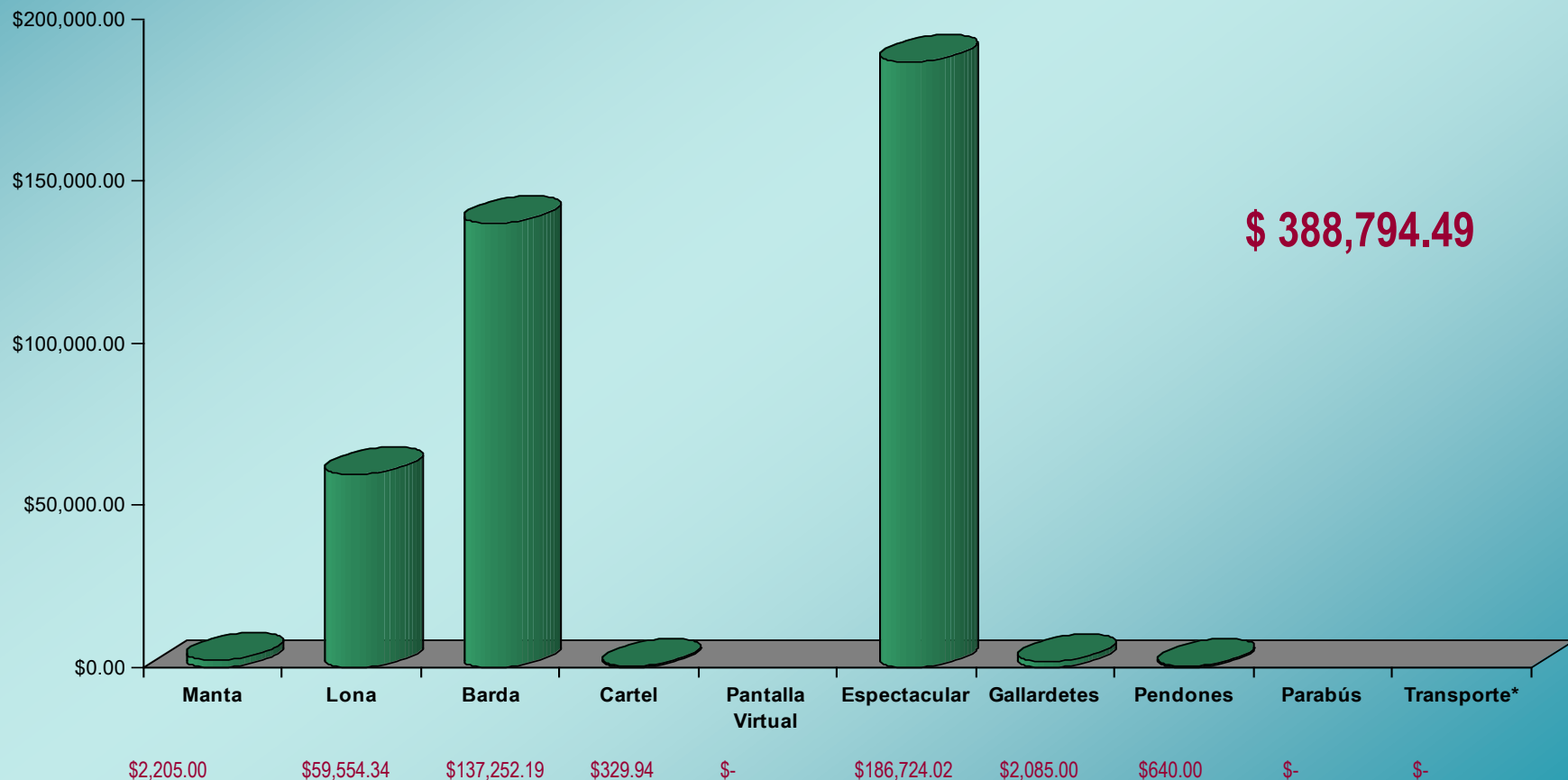
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

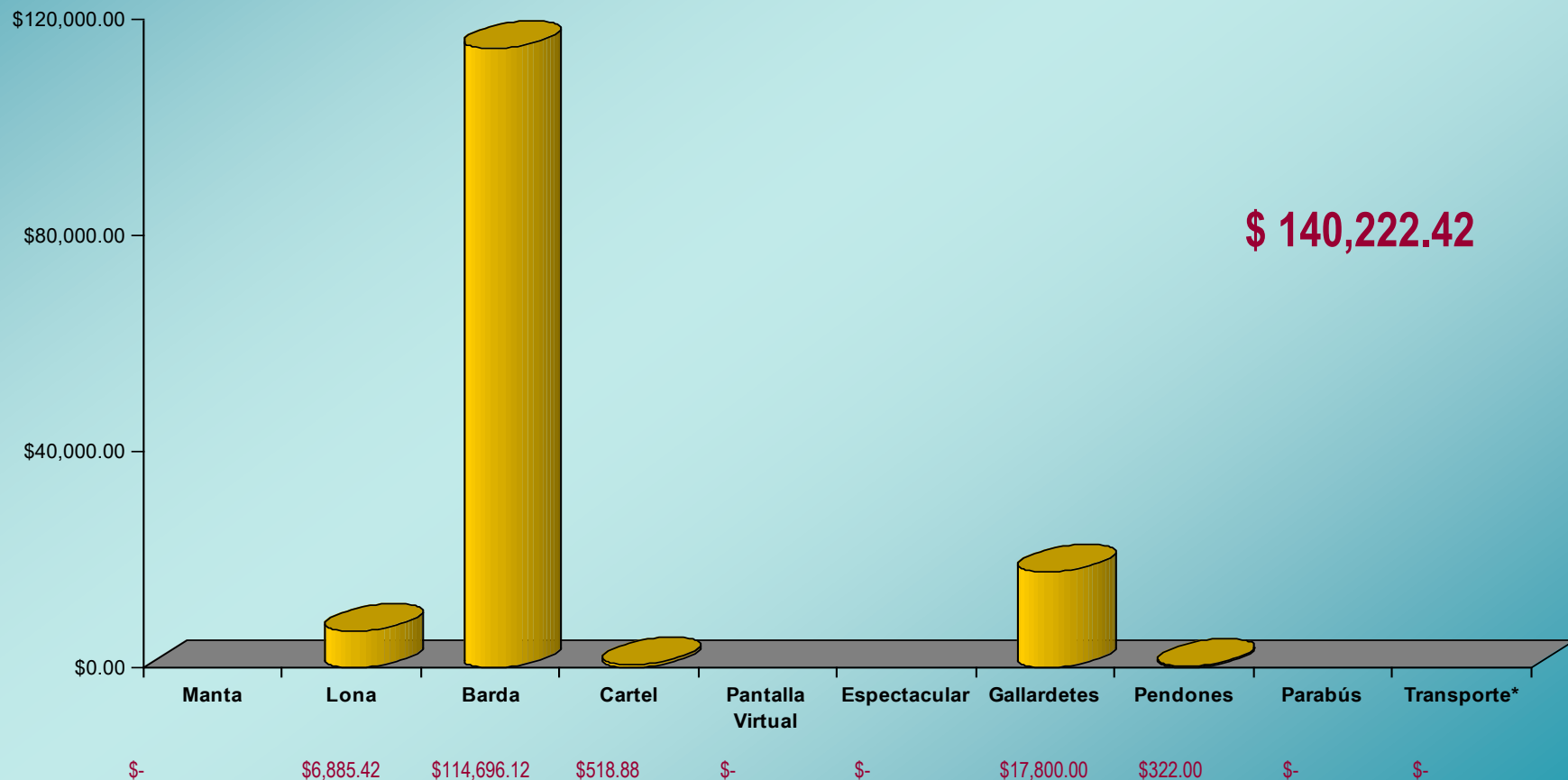


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.





## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

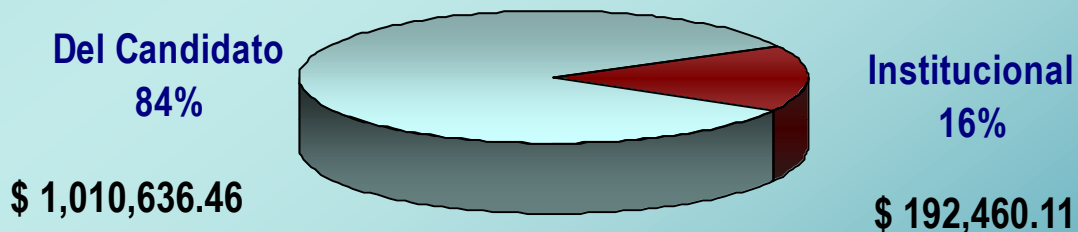


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 1,203,096.56**

### Por Tipo de Campaña

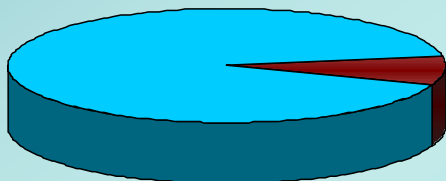


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 1,203,096.56**



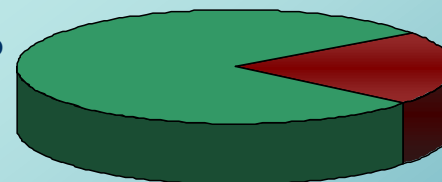
Del Candidato  
92%



Institucional  
8%



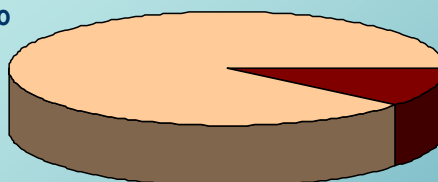
Del Candidato  
79%



Institucional  
21%



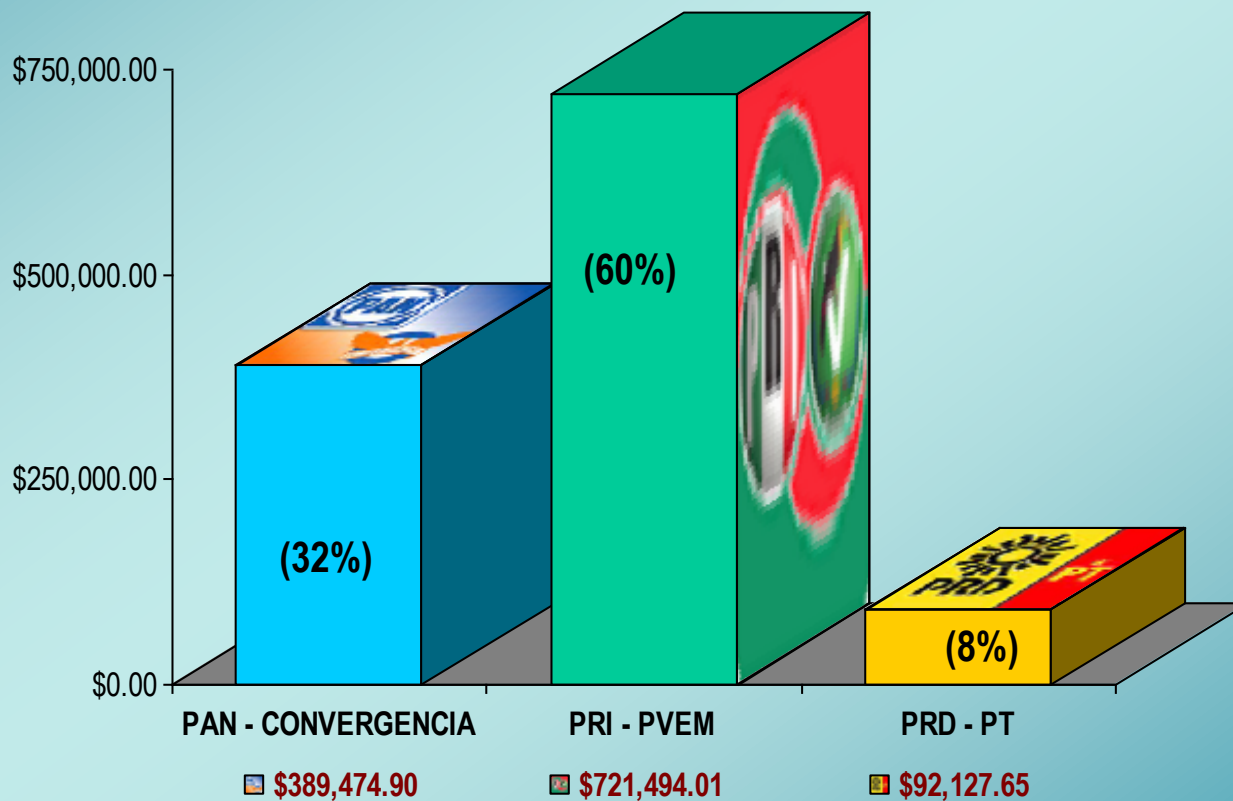
Del Candidato  
89%



Institucional  
11%

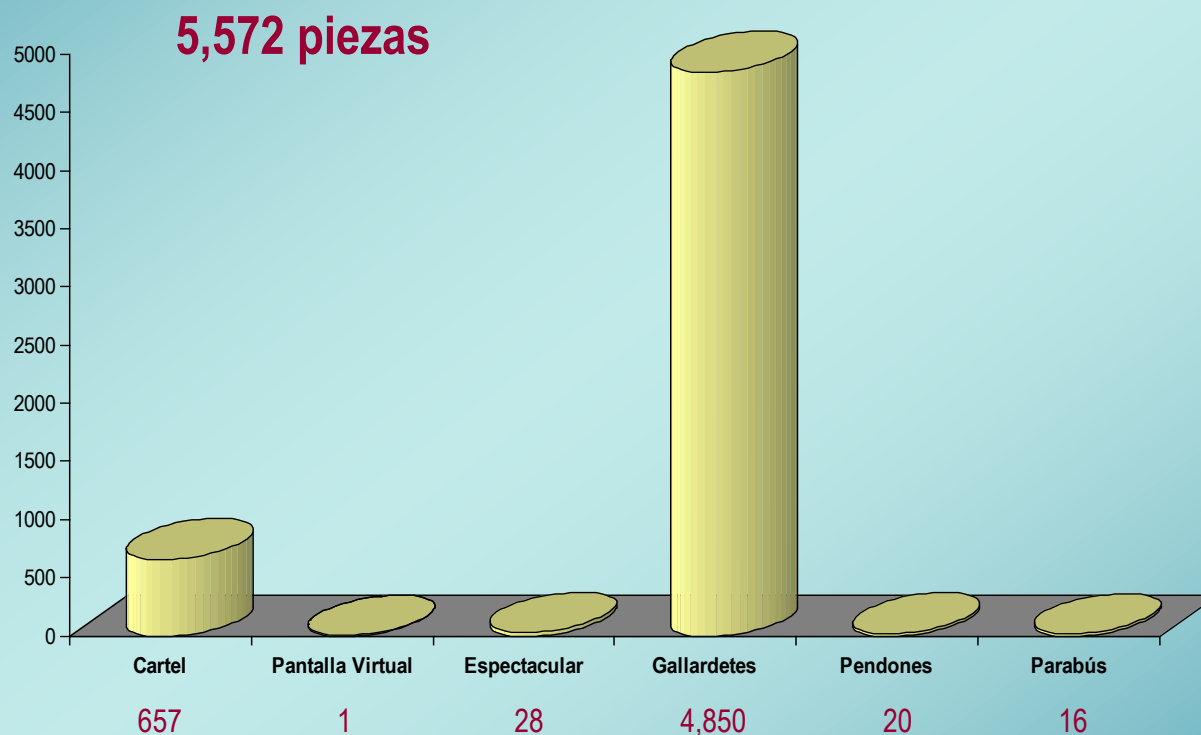
## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

**\$ 1,203,096.56**



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



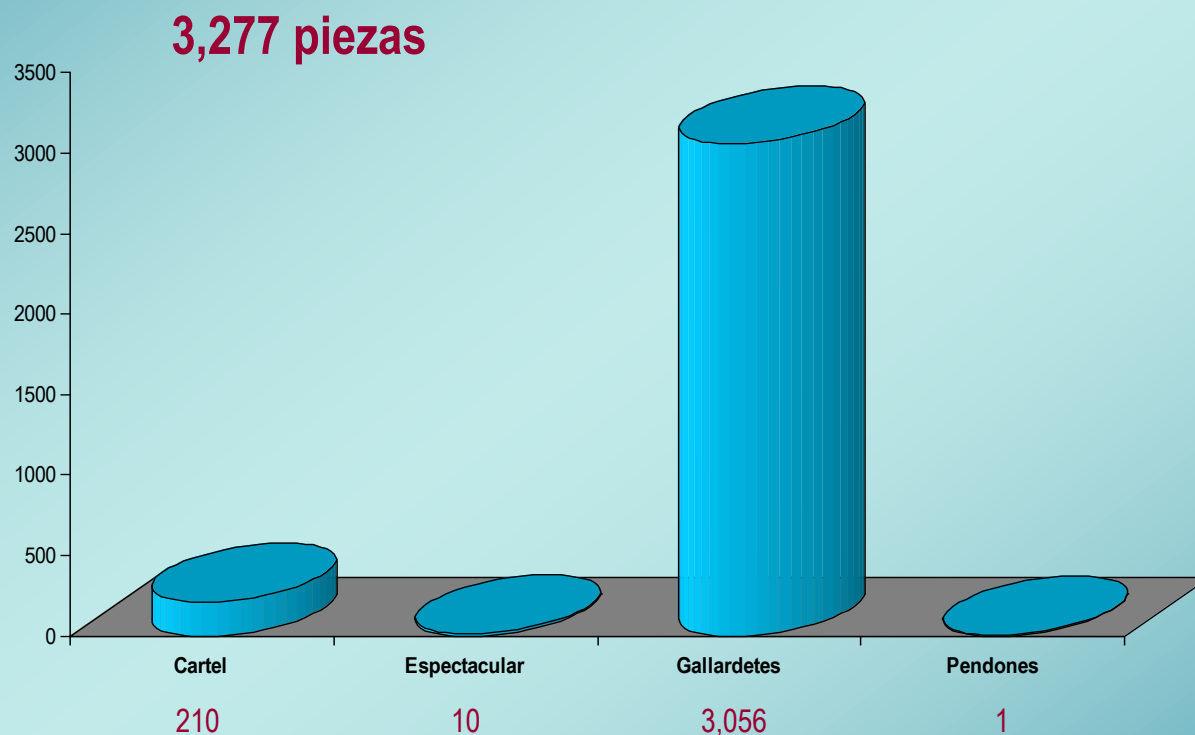
**8,707.21 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	2.40
Lona	2,076.70
Barda	6,628.11



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



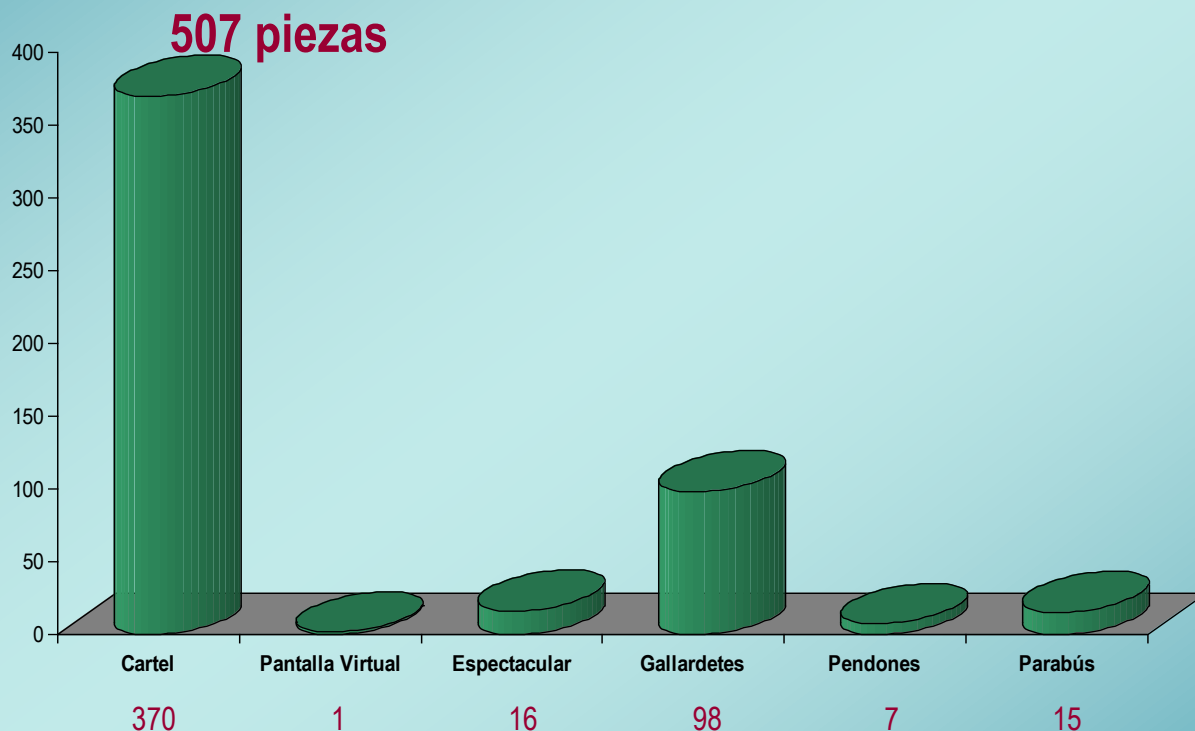
**1,867.06 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	335.20
Barda	1,531.86



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**6,423.85 Mts<sup>2</sup>**

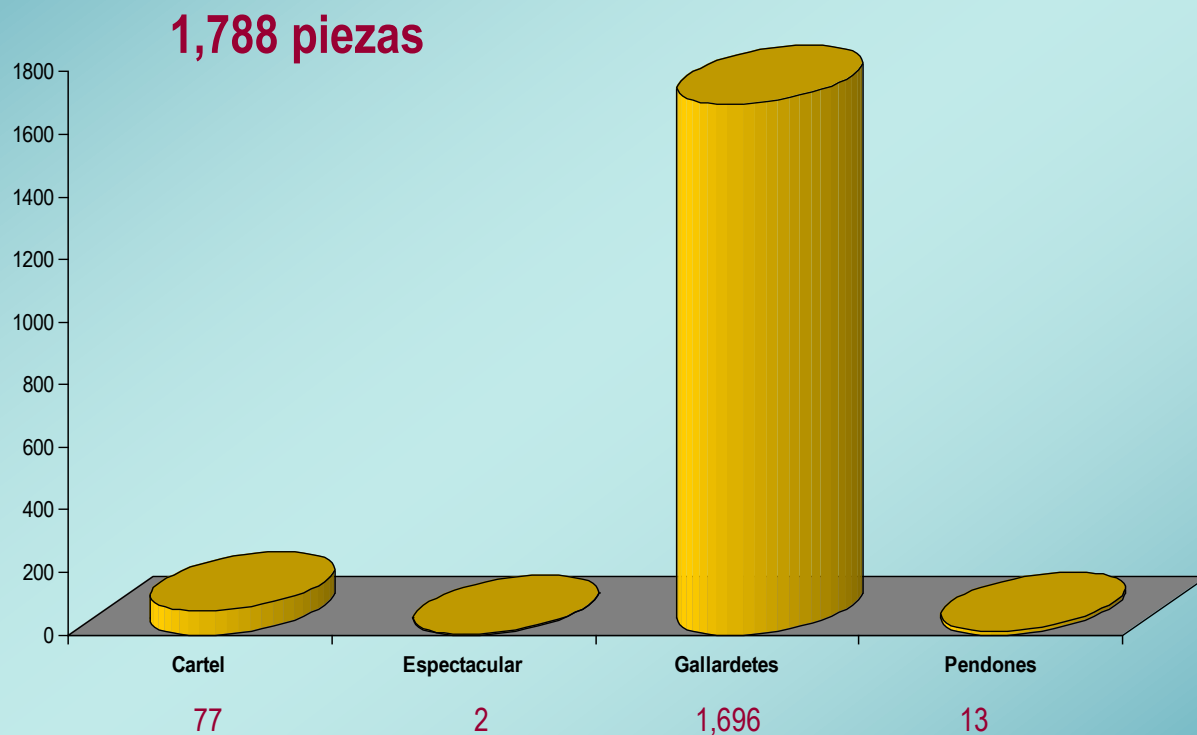
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	1,501.60
Barda	4,922.25





## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

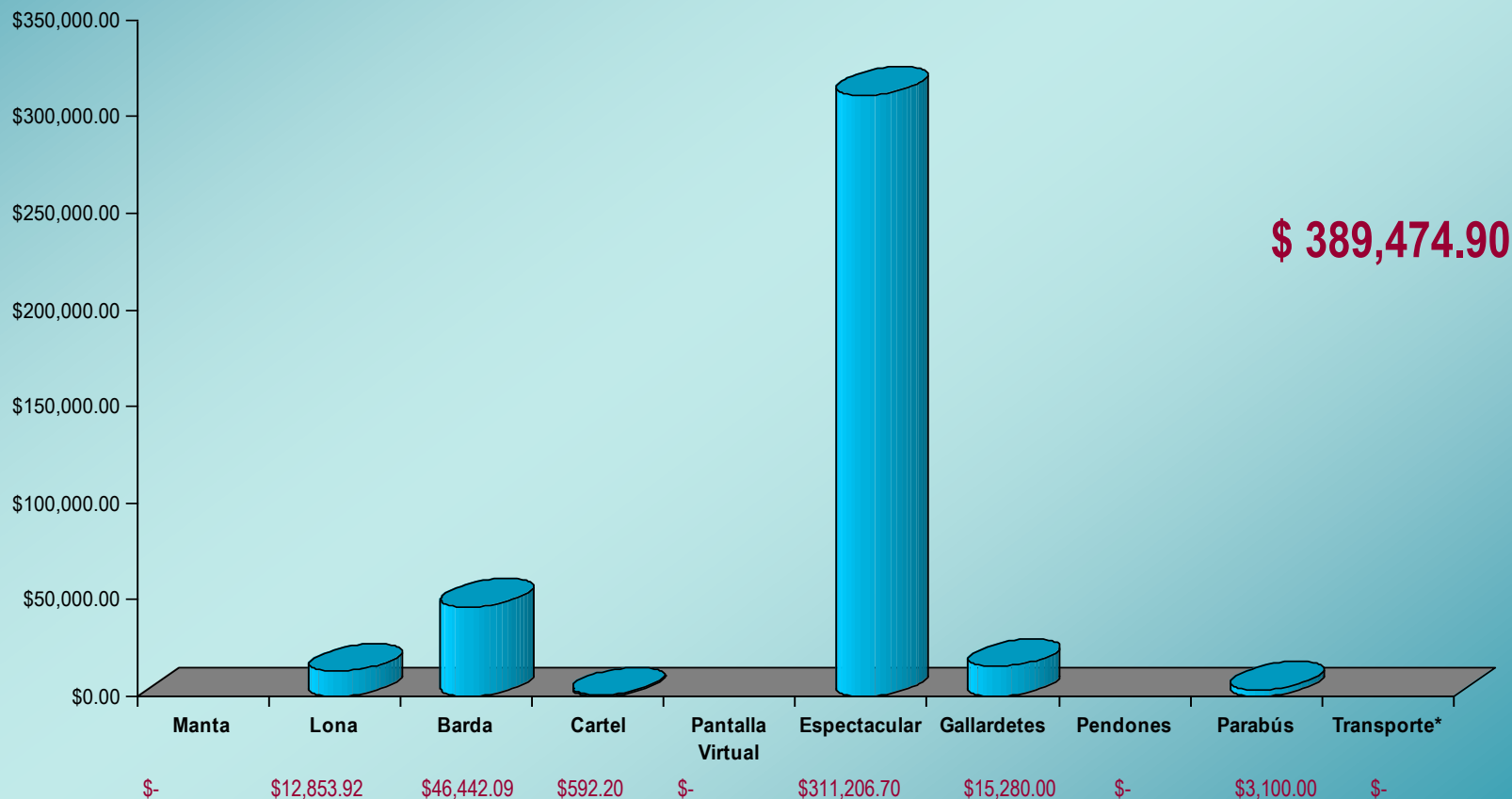


**416.30 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	2.40
Lona	239.90
Barda	174.00



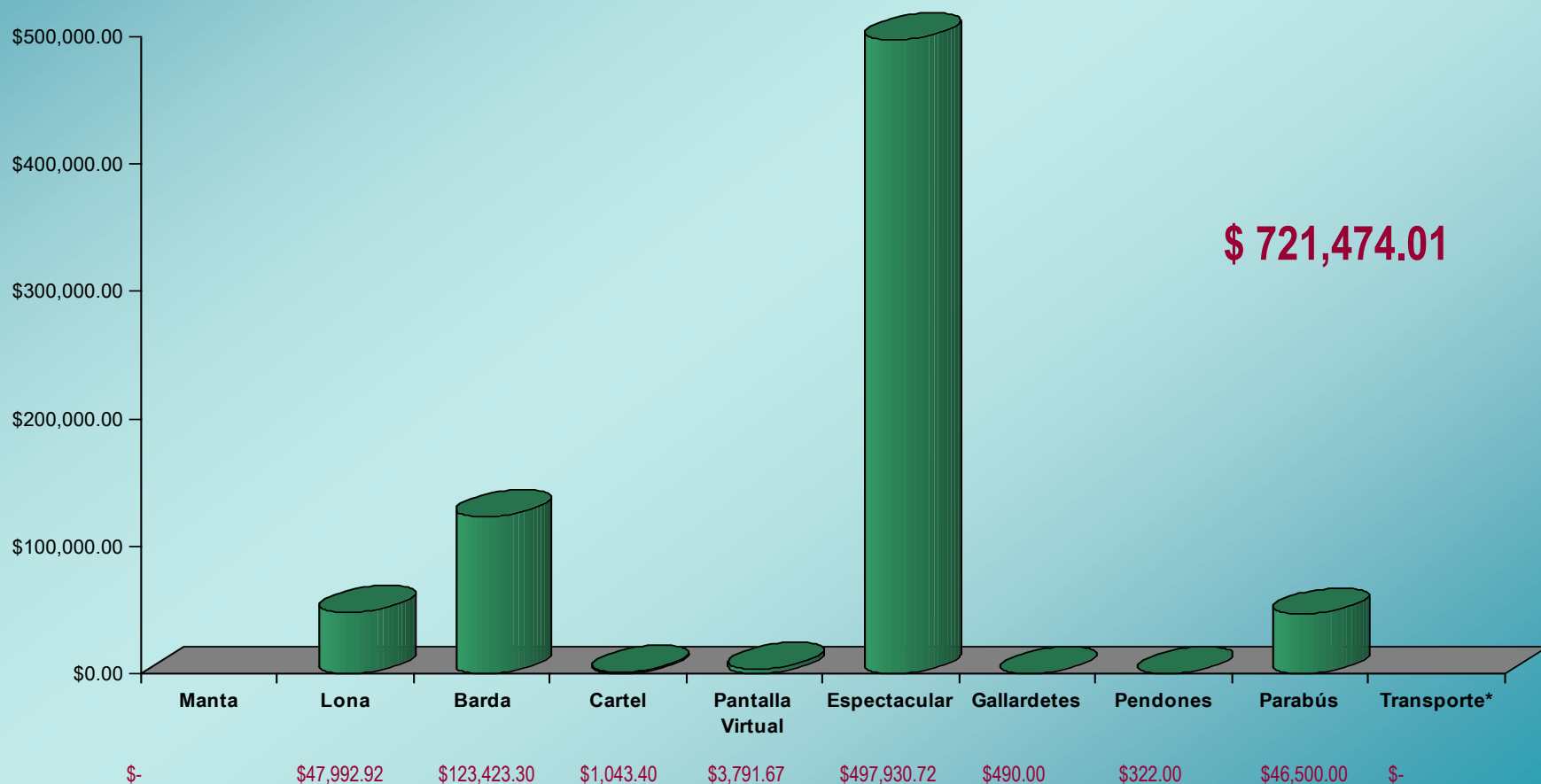
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



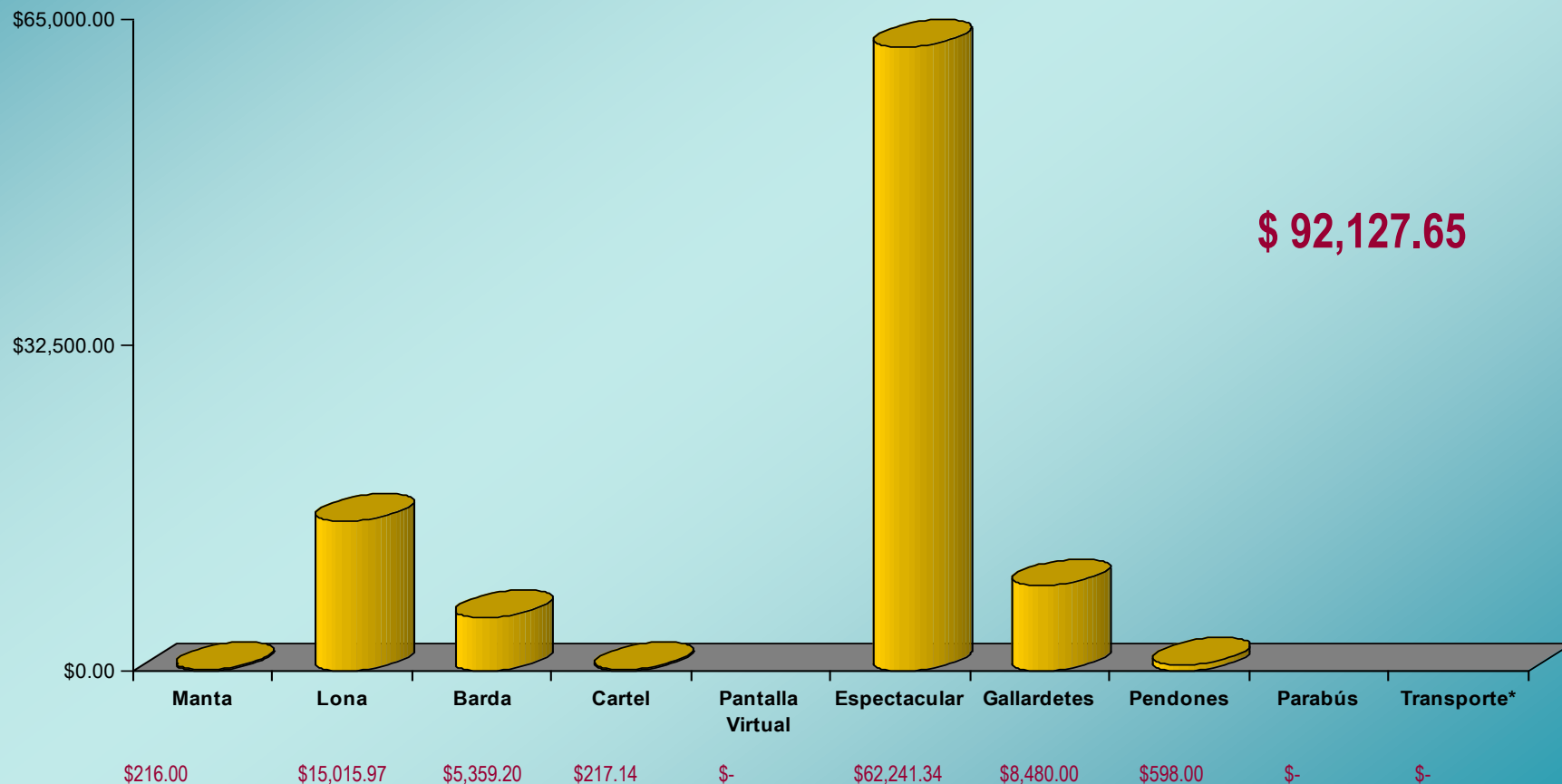
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

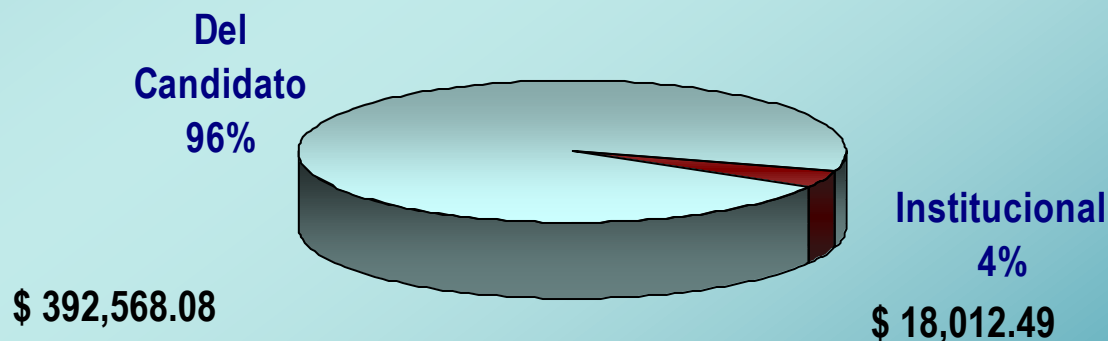


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$410,580.57**

### Por Tipo de Campaña

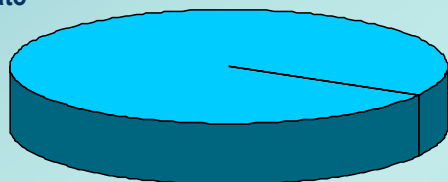


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$410,580.57**



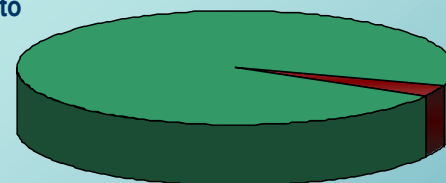
Del Candidato  
100%



Institucional  
0%



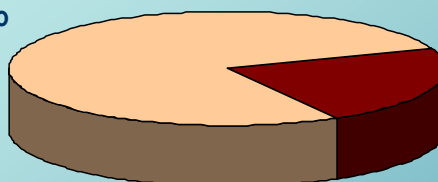
Del Candidato  
97%



Institucional  
3%



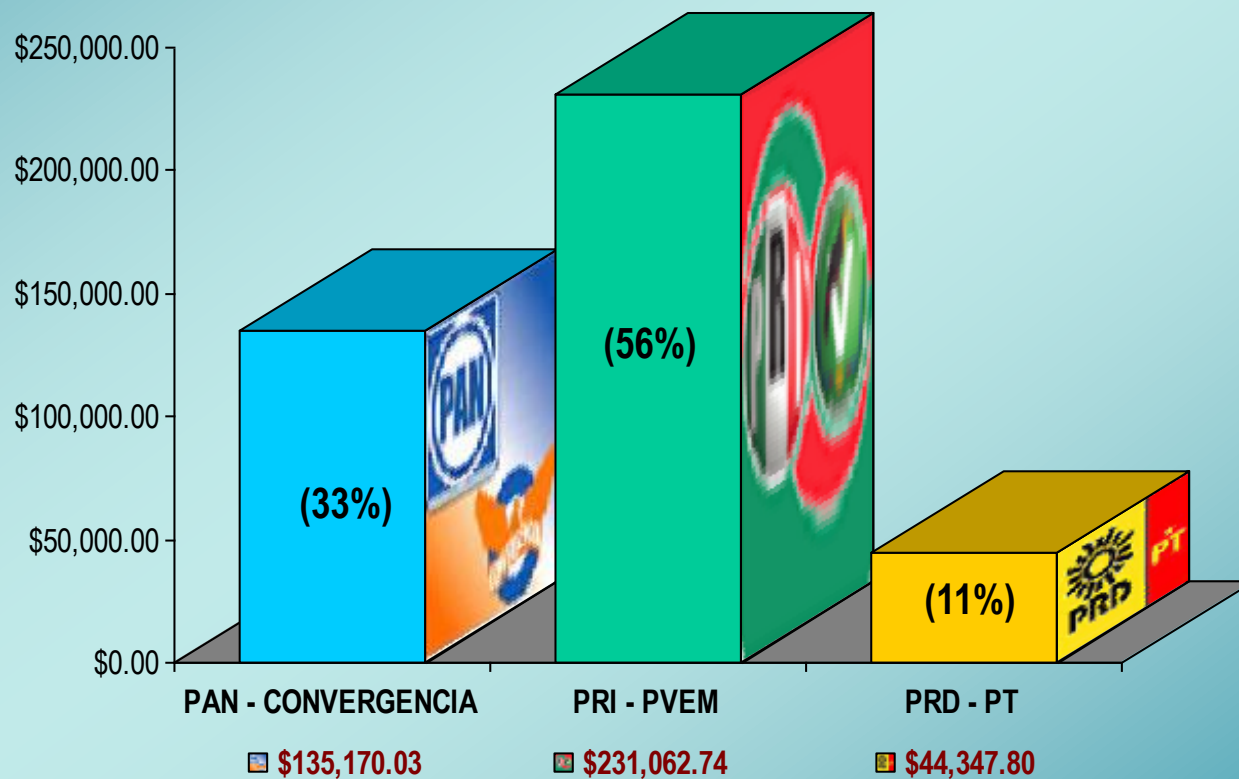
Del Candidato  
77%



Institucional  
23%

Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

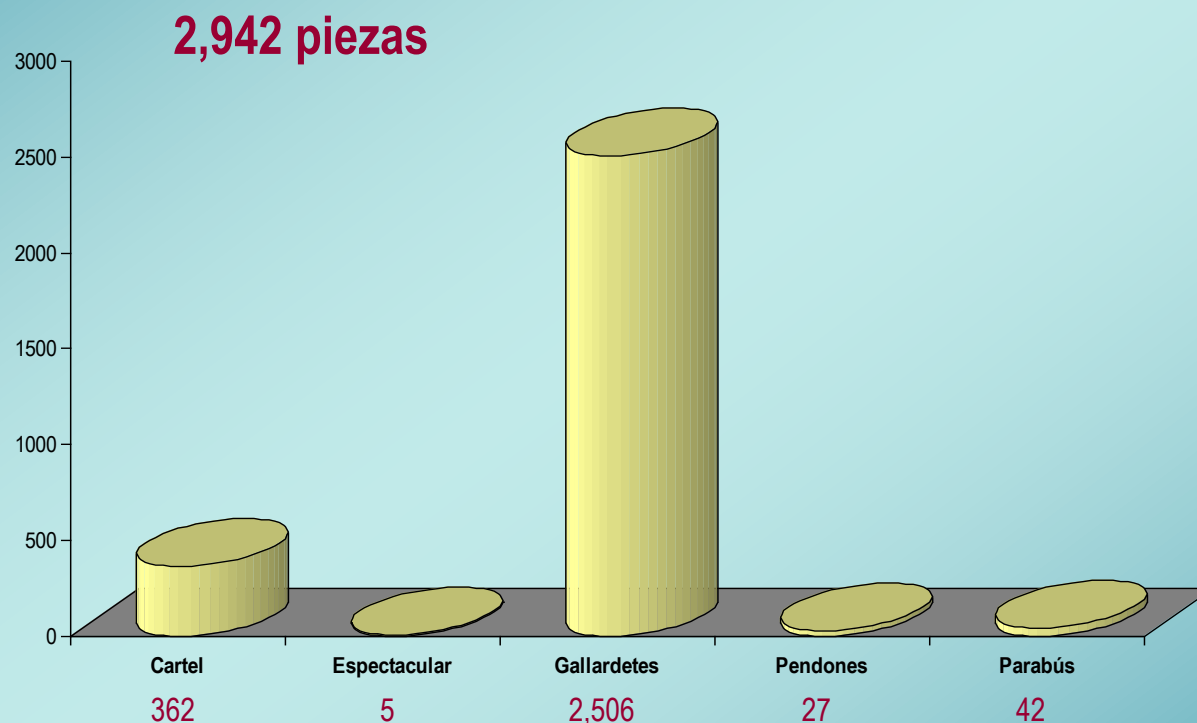
\$410,580.57





## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



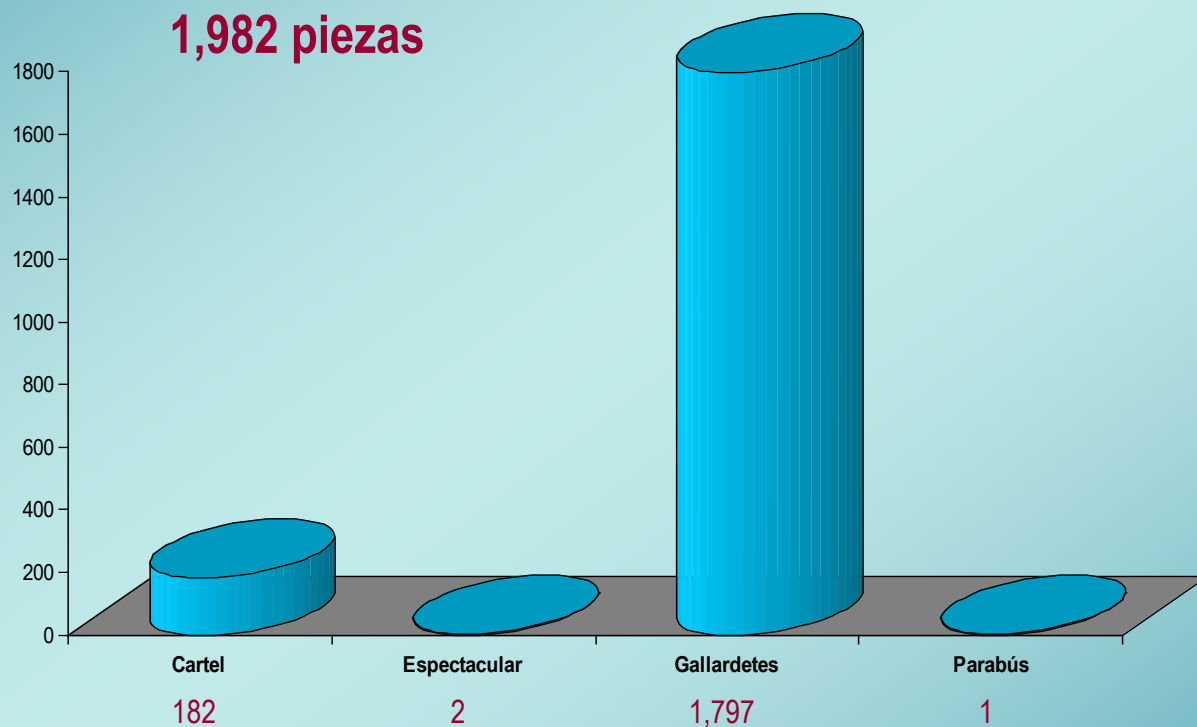
**6,372.10 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	17.00
Lona	1,153.90
Barda	5,201.20



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**3,461.65 Mts<sup>2</sup>**

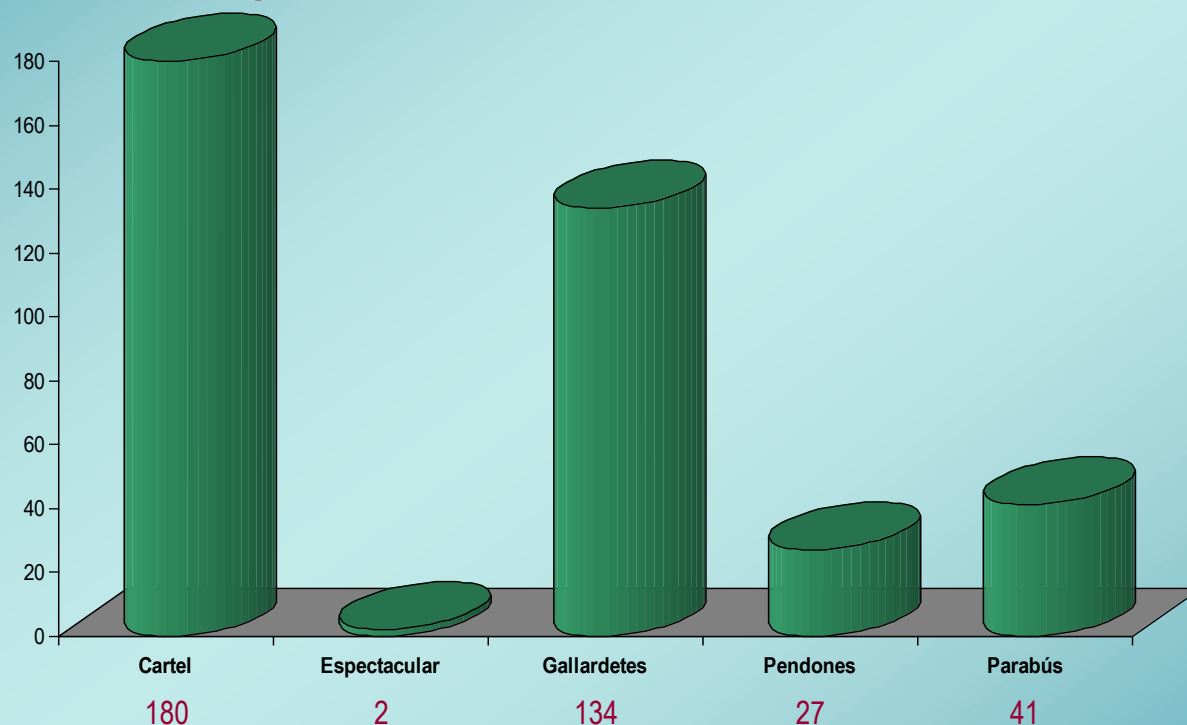
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	17.00
Lona	231.65
Barda	3,213.00



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

**384 piezas**



**1,851.35 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	902.15
Barda	949.20

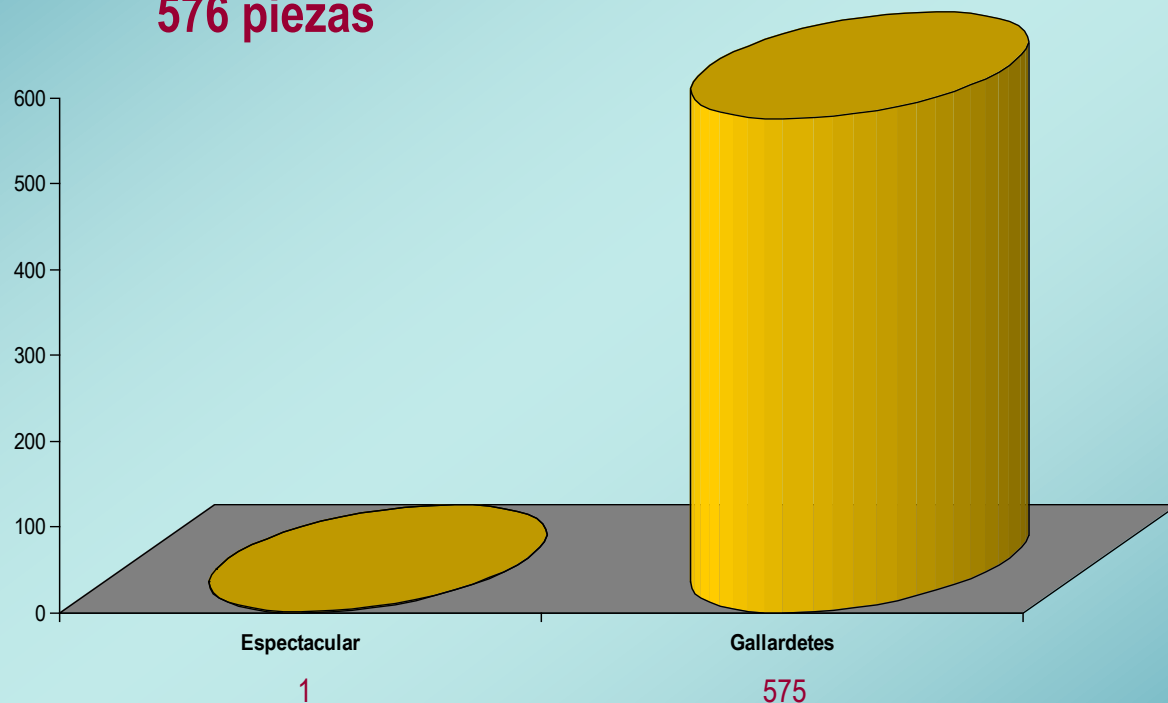


## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

**576 piezas**

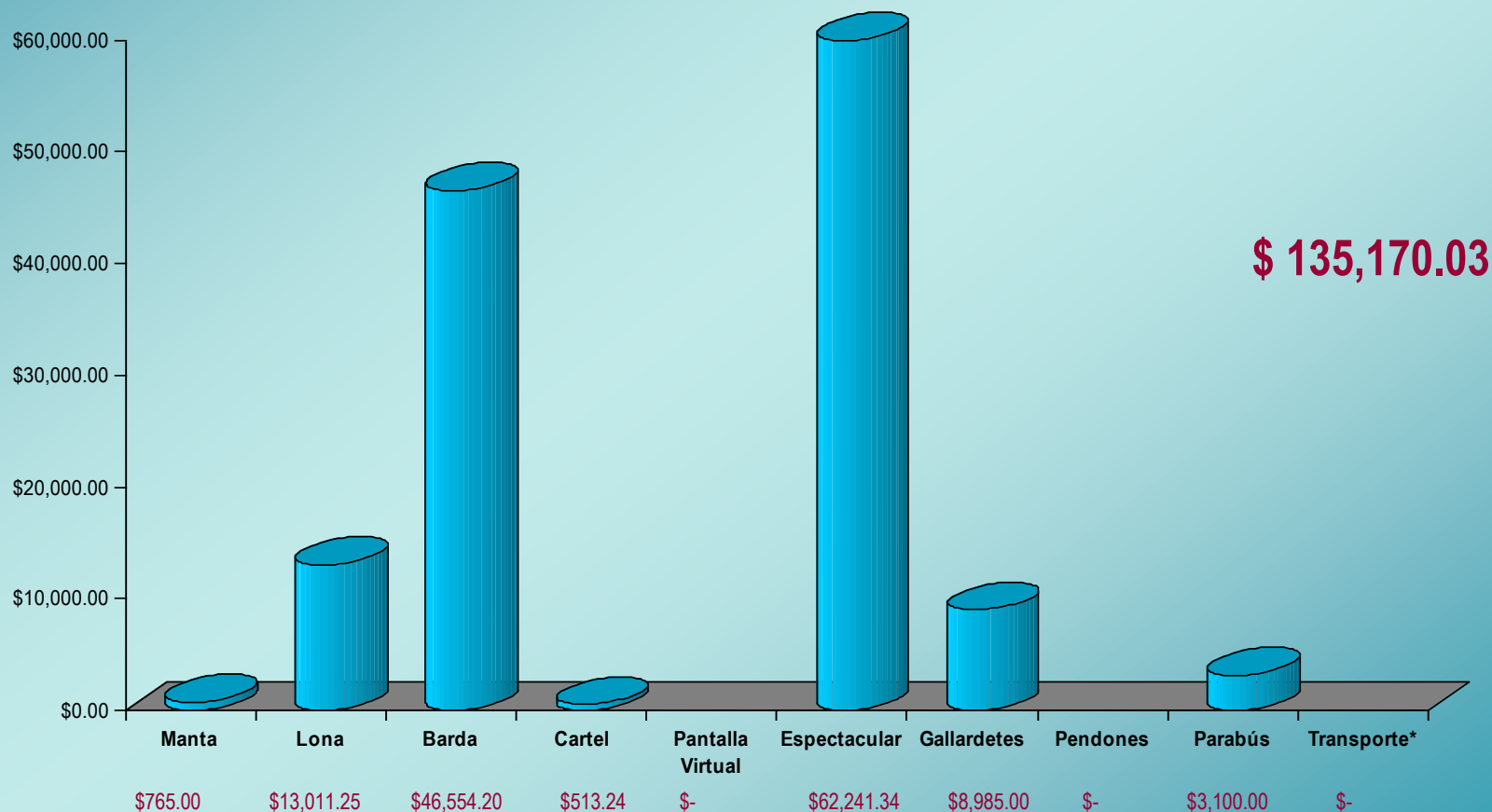
**1,059.10 Mts<sup>2</sup>**



Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	20.10
Barda	1,039.00



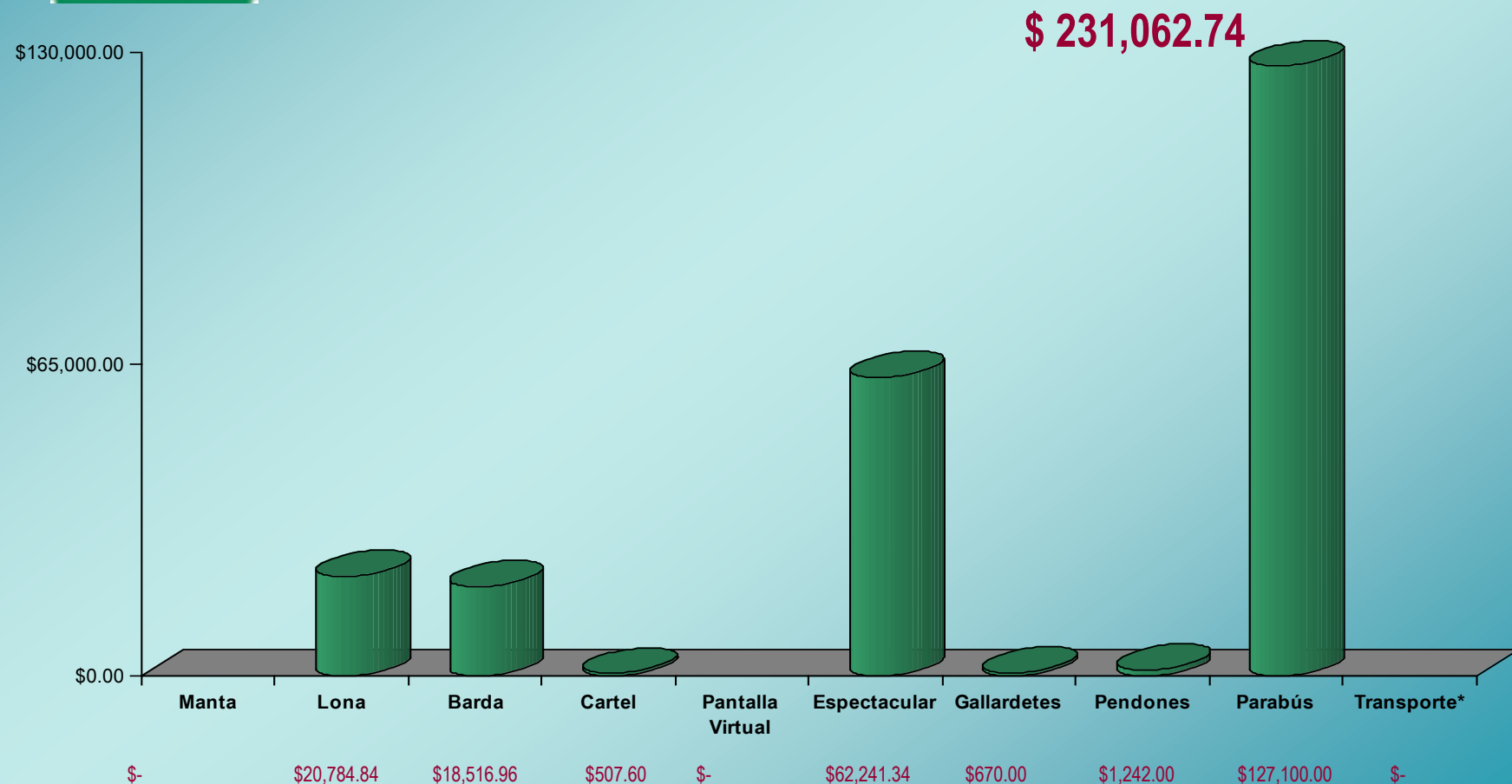
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



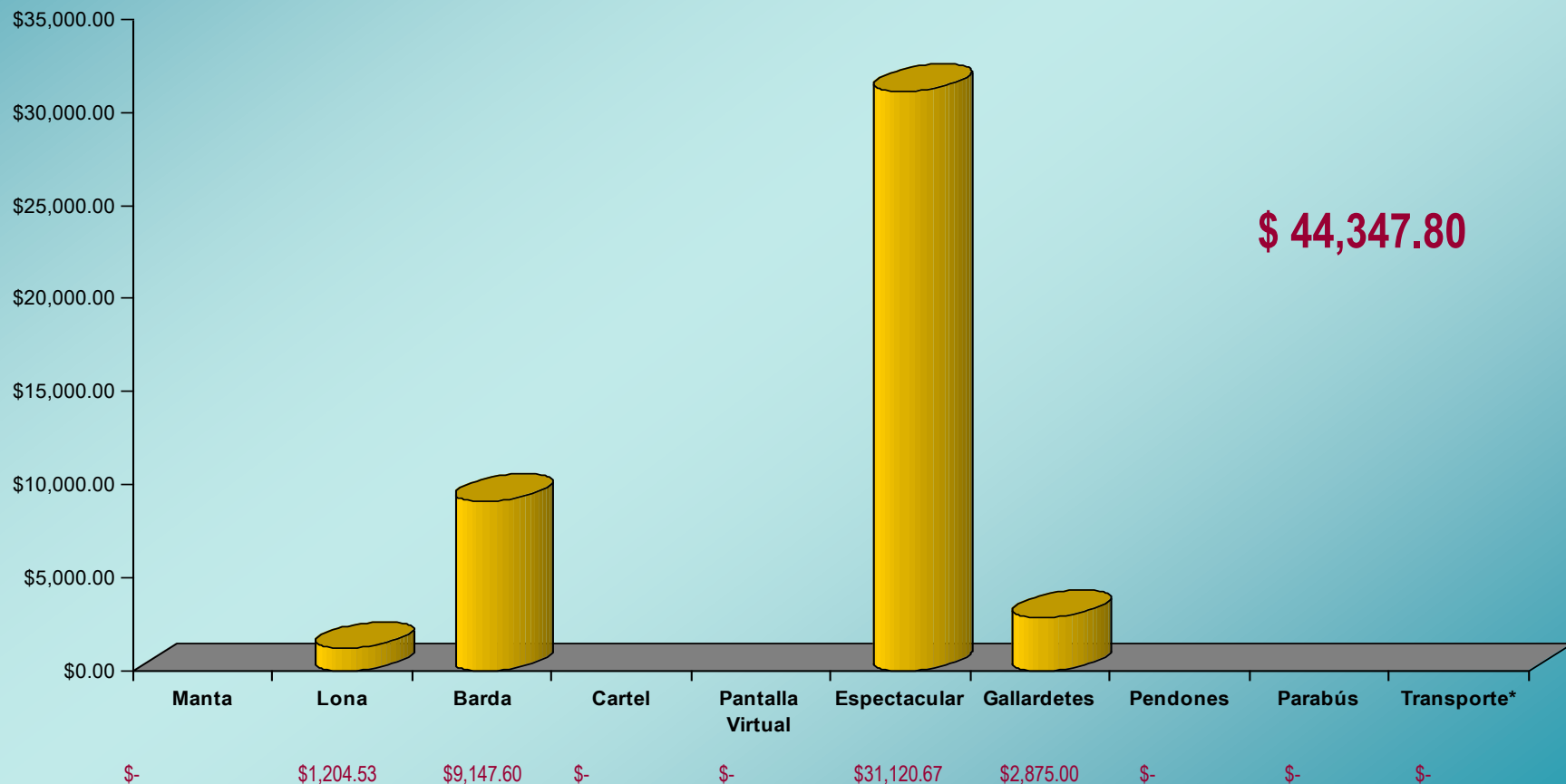
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



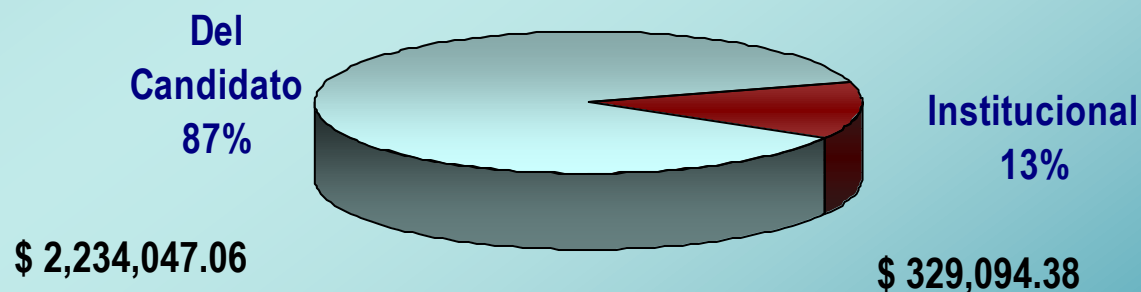
\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 2,563,141.44**

### Por Tipo de Campaña

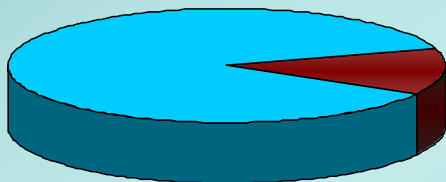


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 2,563,141.44**



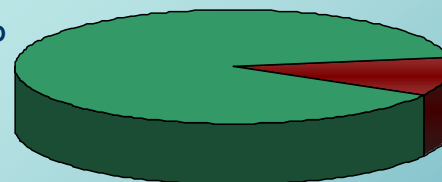
Del Candidato  
87%



Institucional  
13%



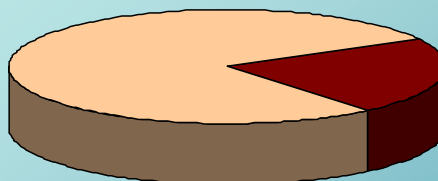
Del Candidato  
89%



Institucional  
11%



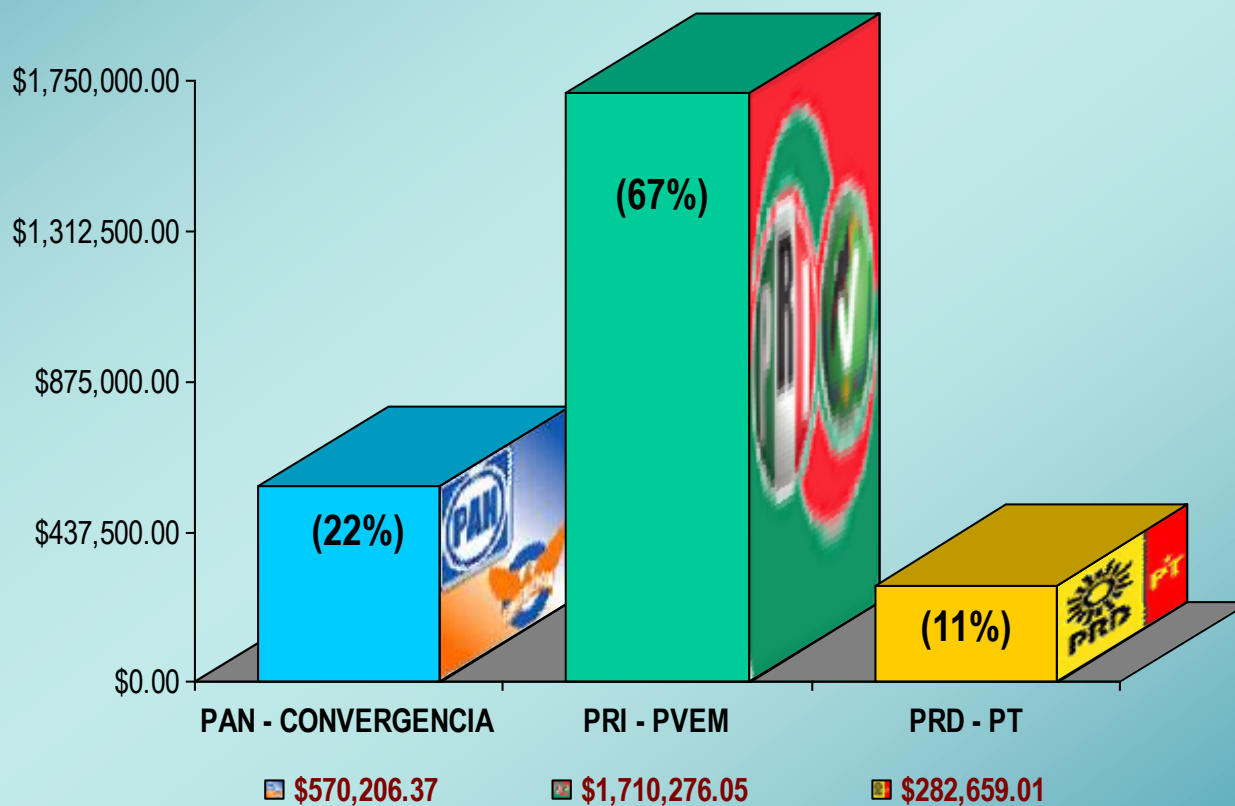
Del Candidato  
78%



Institucional  
22%

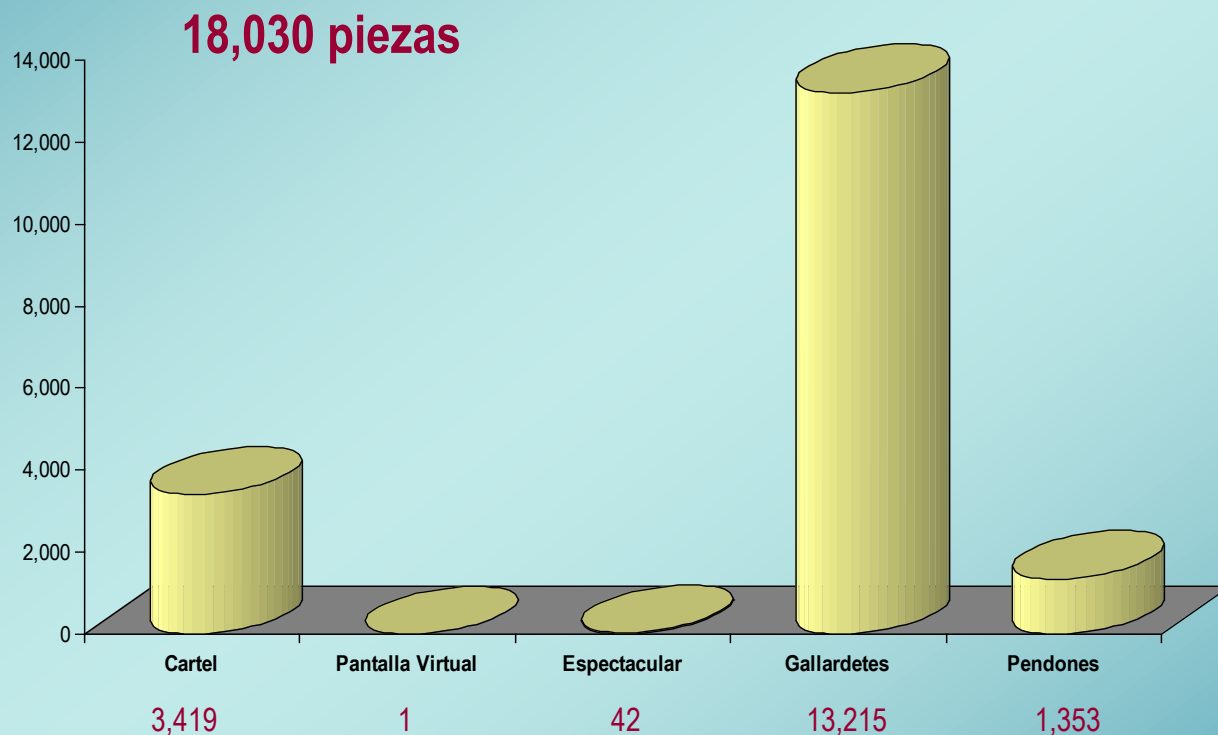
## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

**\$ 2,563,141.44**



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



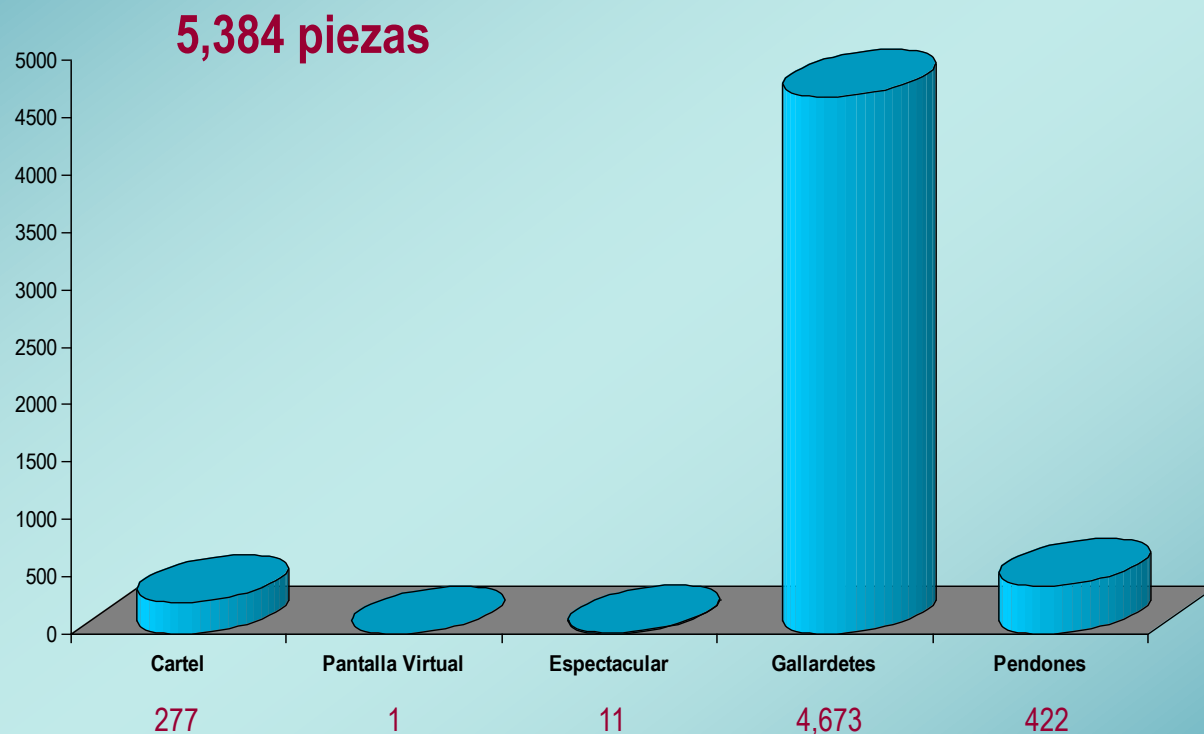
**43,394.91 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	260.20
Lona	4,689.44
Barda	38,445.27



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



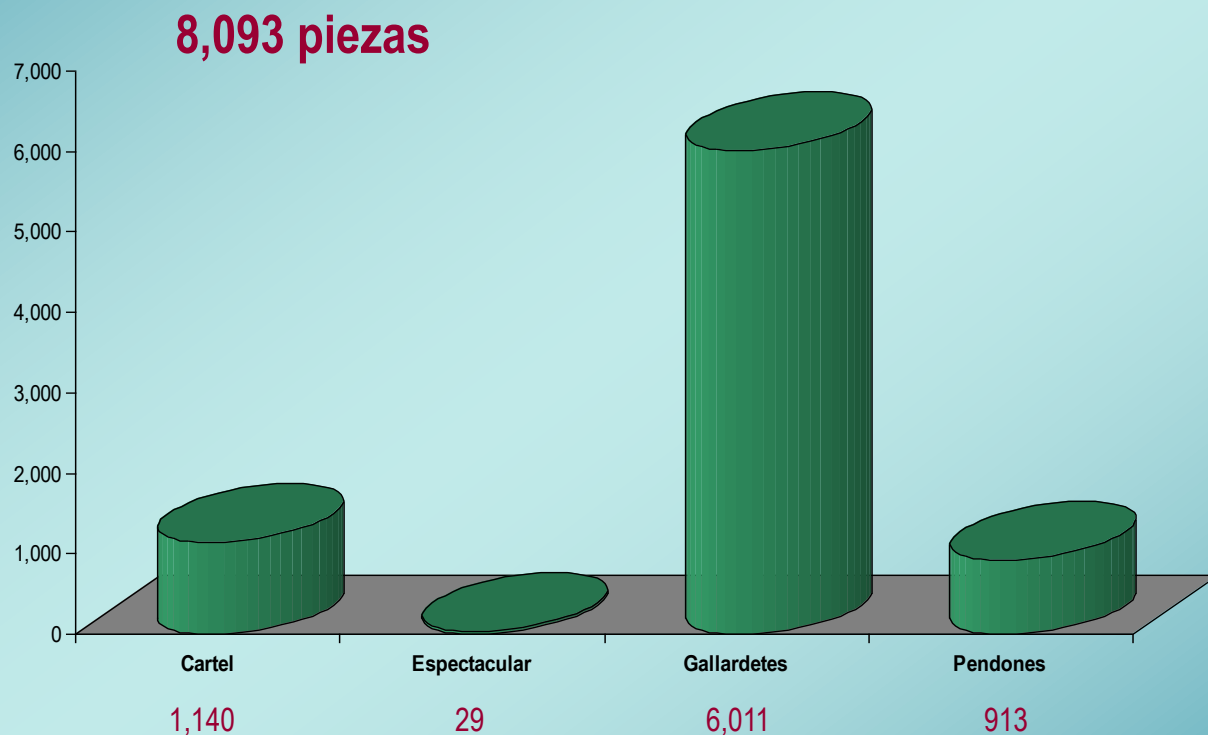
**9,868.72 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	19.40
Lona	248.20
Barda	9,601.12



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



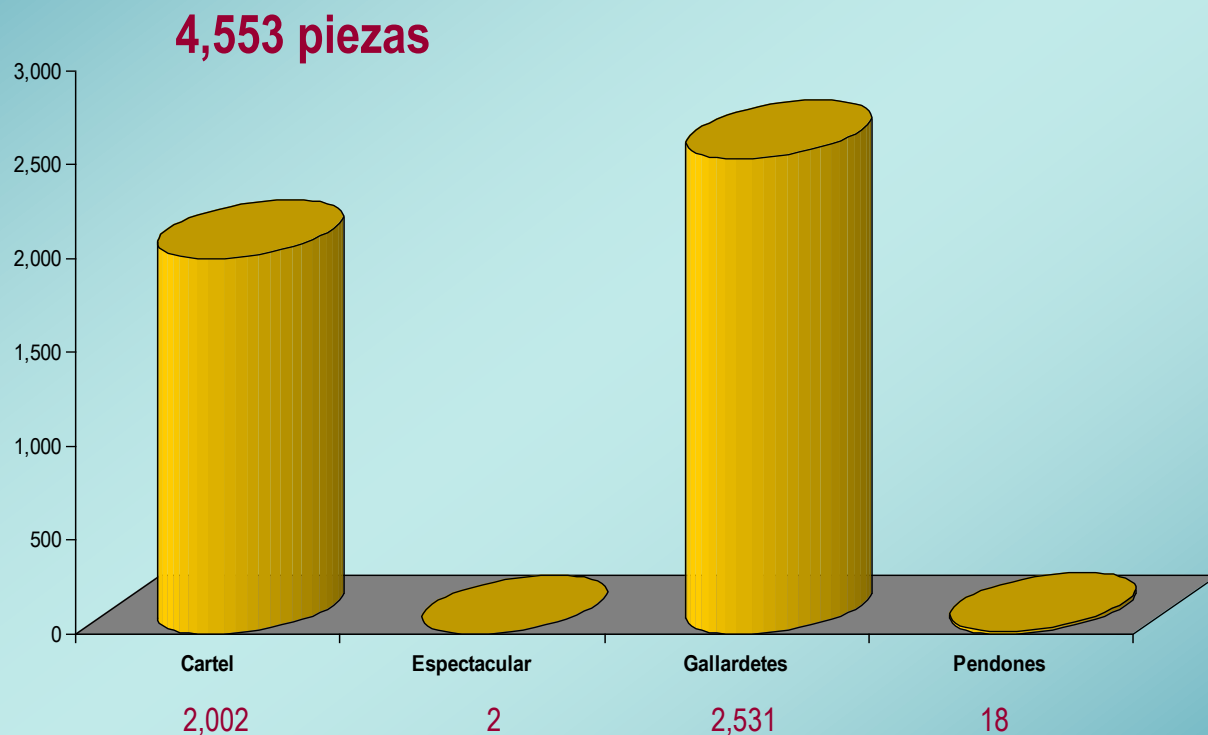
**26,963.93 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	187.40
Lona	4,053.28
Barda	22,723.25



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



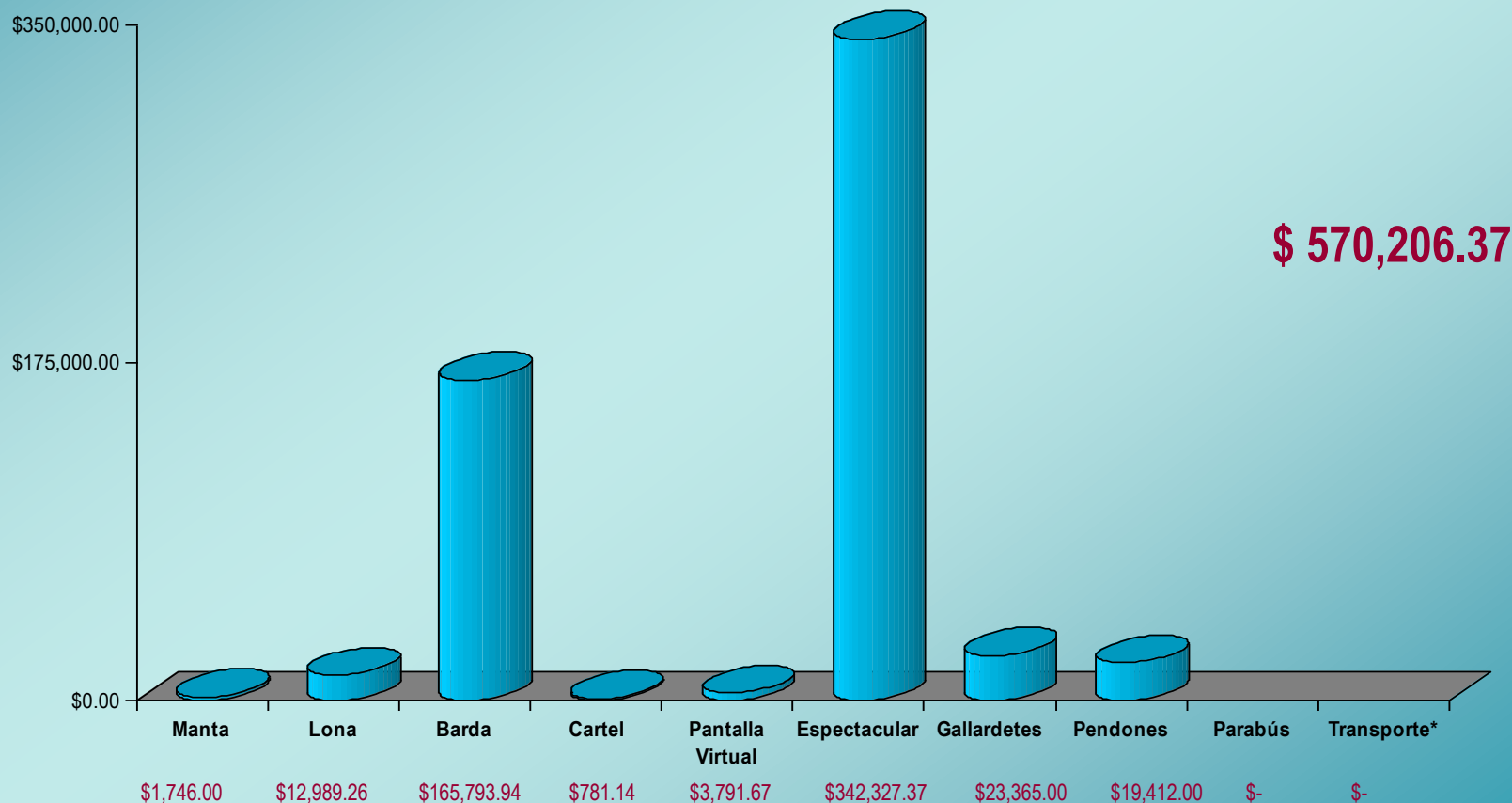
**6,562.26 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	53.40
Lona	387.96
Barda	6,120.90





## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



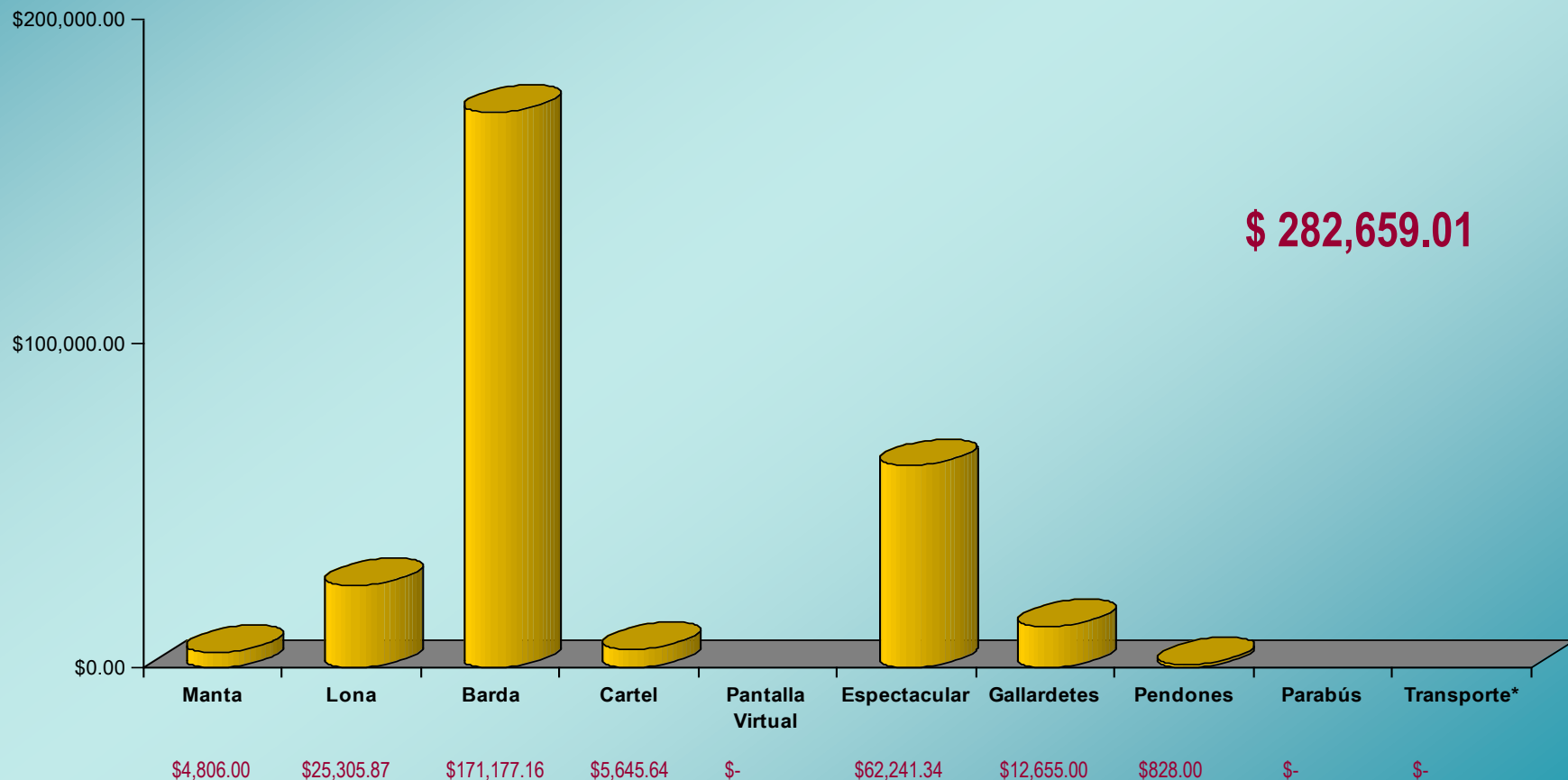
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

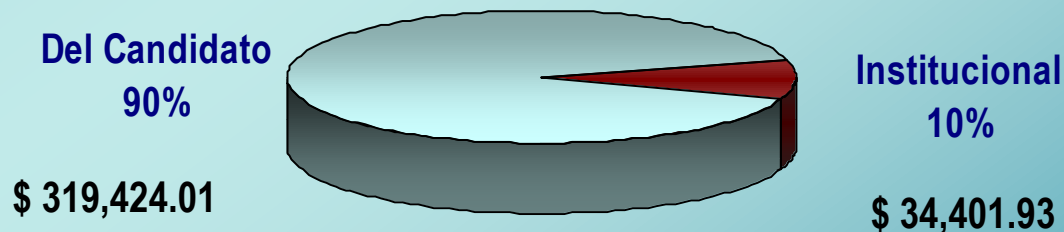


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

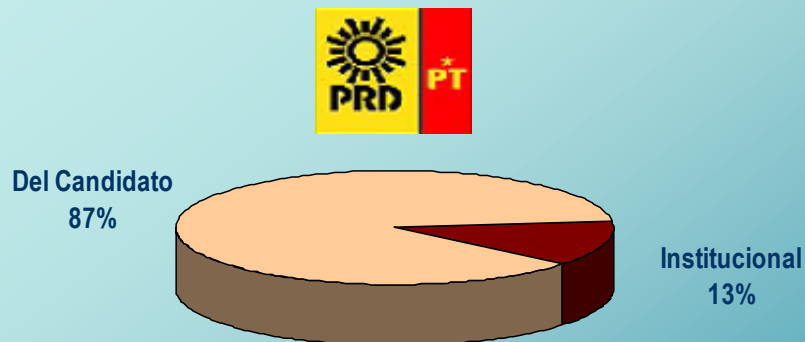
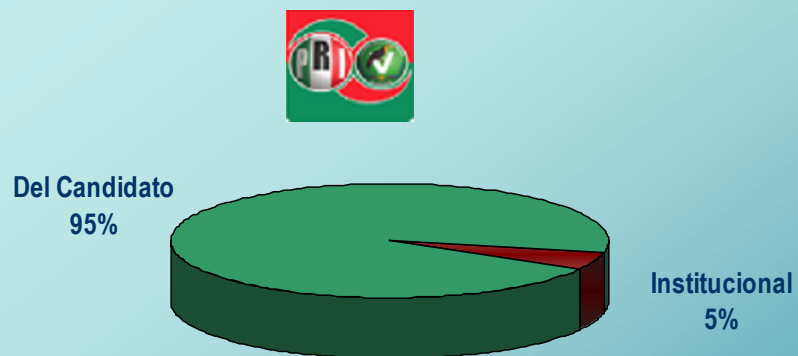
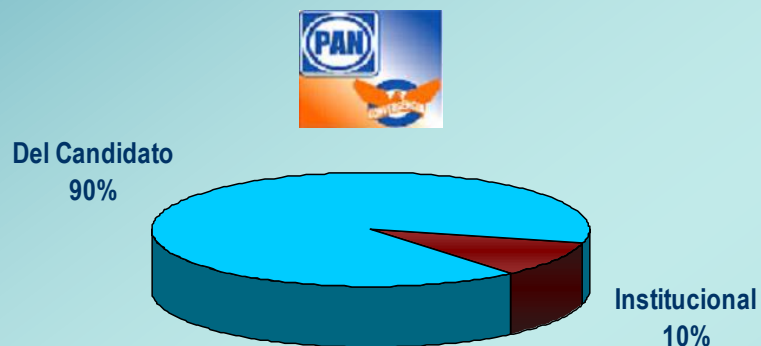
**\$ 353,825.94**

### Por Tipo de Campaña



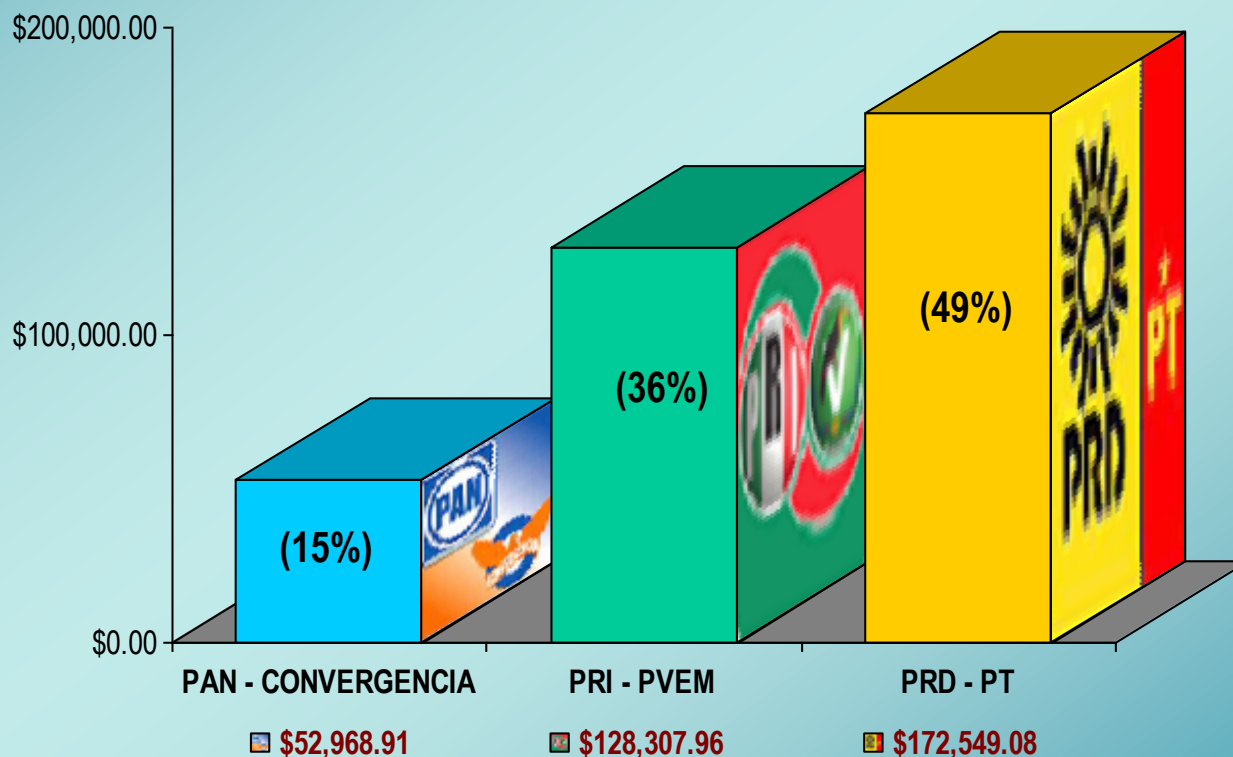
## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 353,825.94**



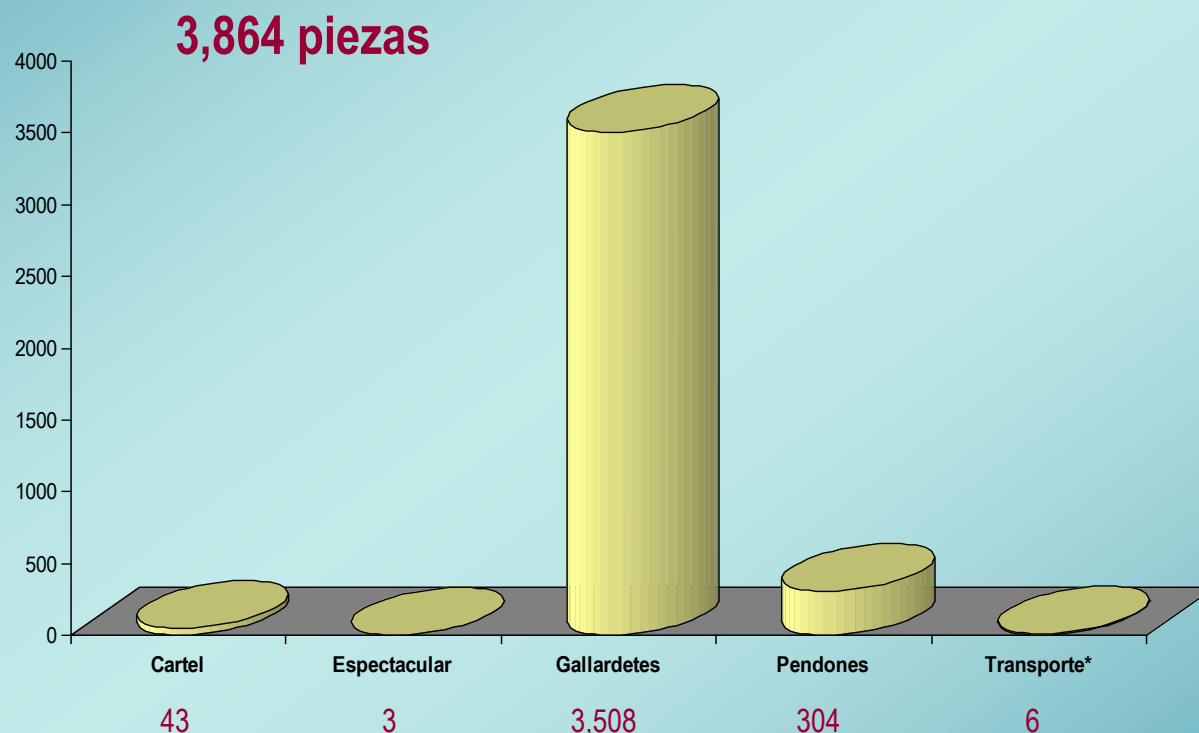
**Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político**

**\$ 353,825.94**



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



**9,162.74 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	7.00
Lona	555.40
Barda	8,600.34

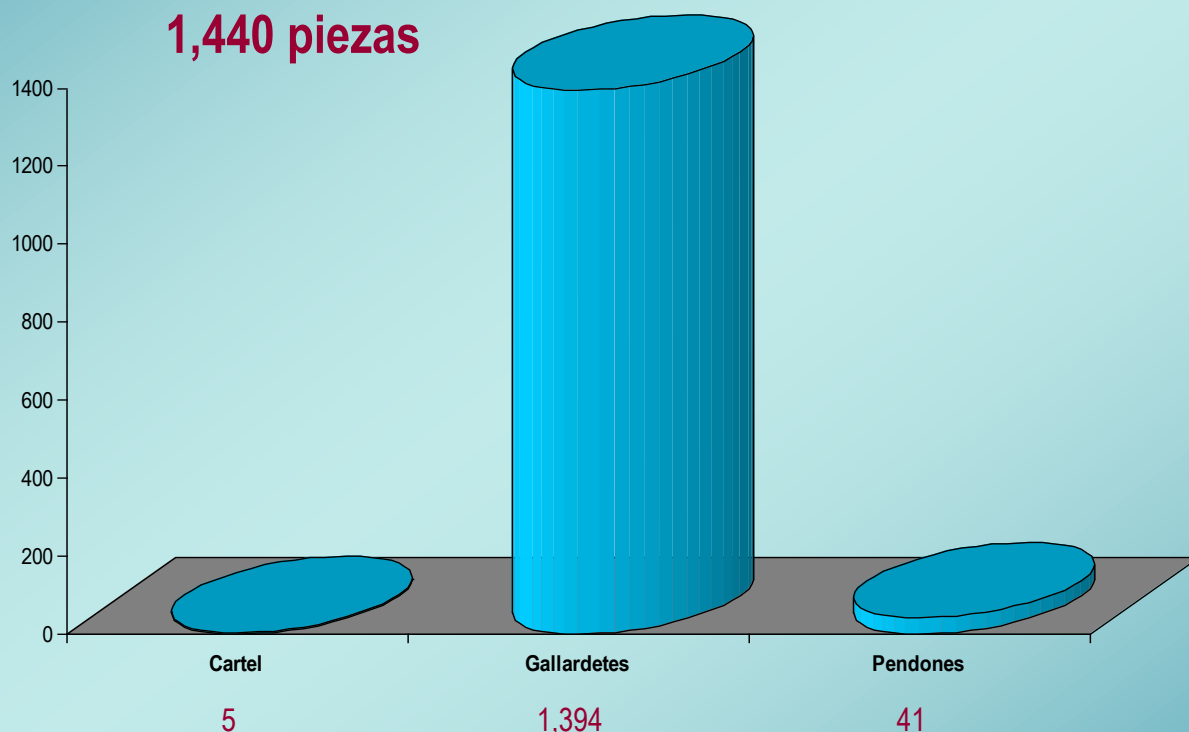
\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.





## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**2,065.40 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	75.50
Barda	1,989.90

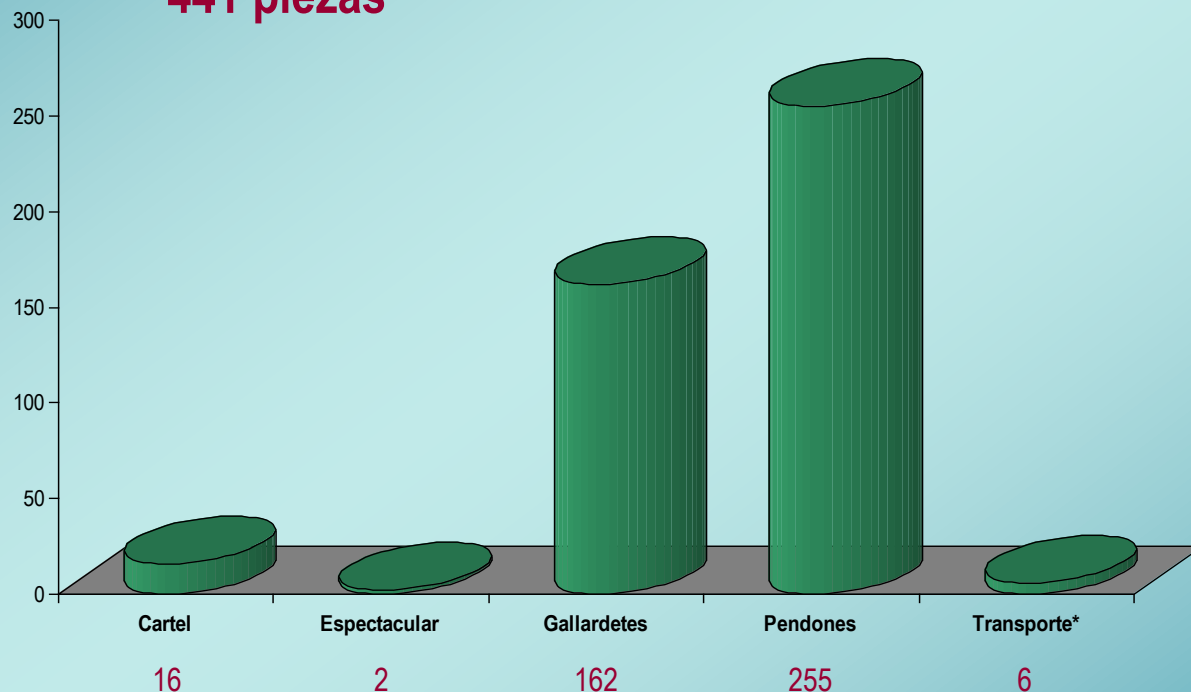


## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

**441 piezas**

**1,177.00 Mts<sup>2</sup>**



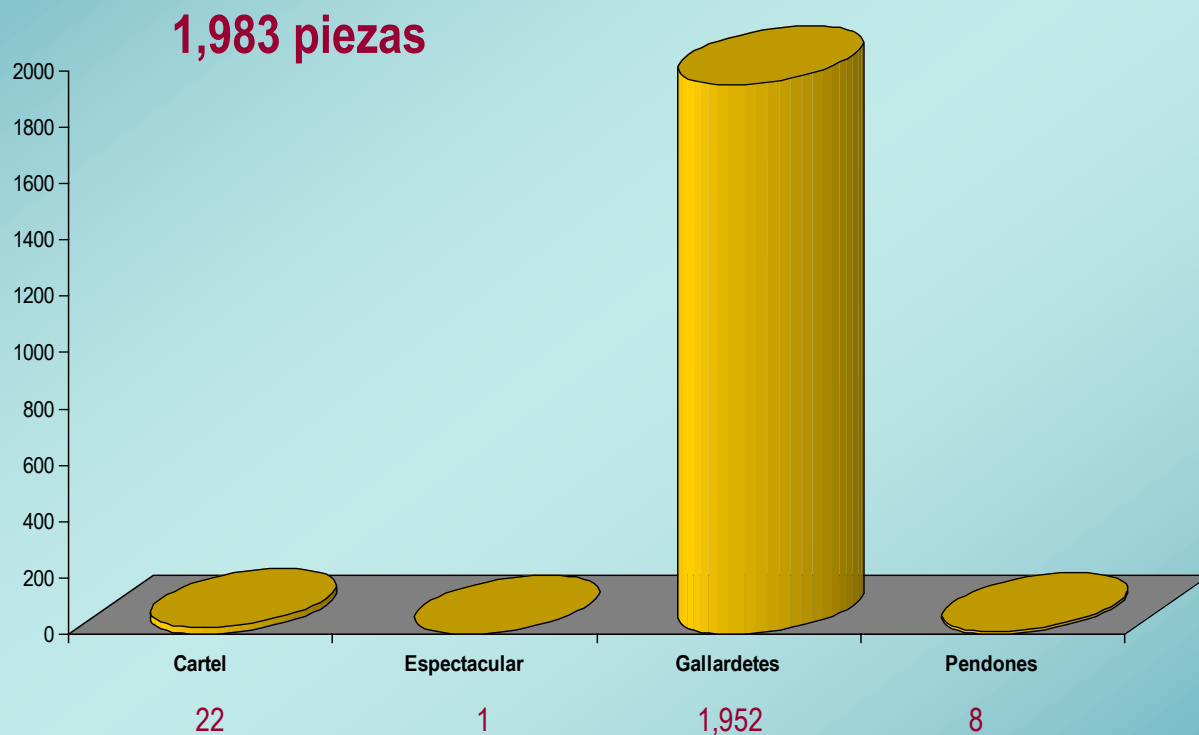
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	2.00
Lona	373.00
Barda	802.00

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

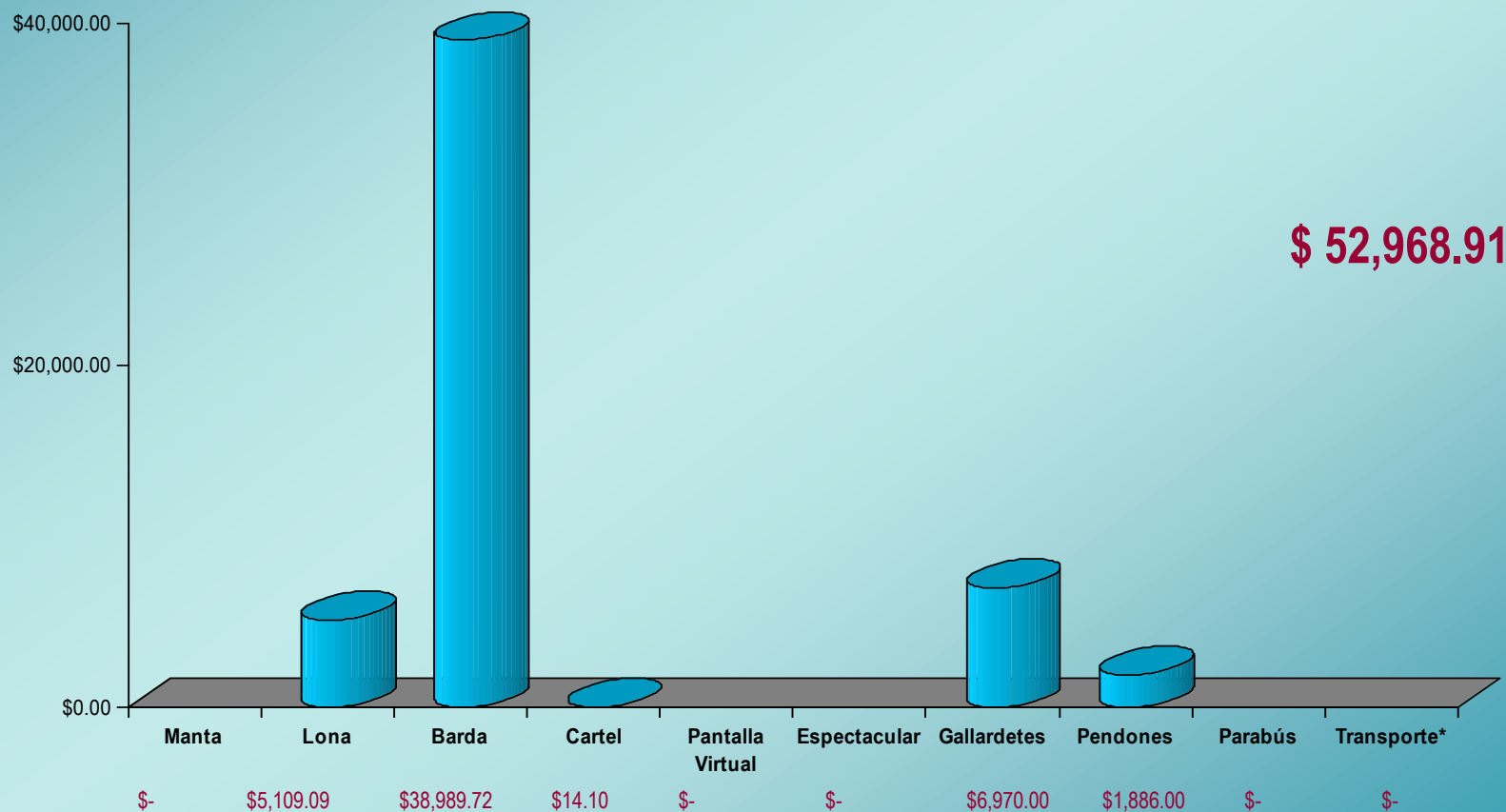


**5,920.34 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	5.00
Lona	106.90
Barda	5,808.44



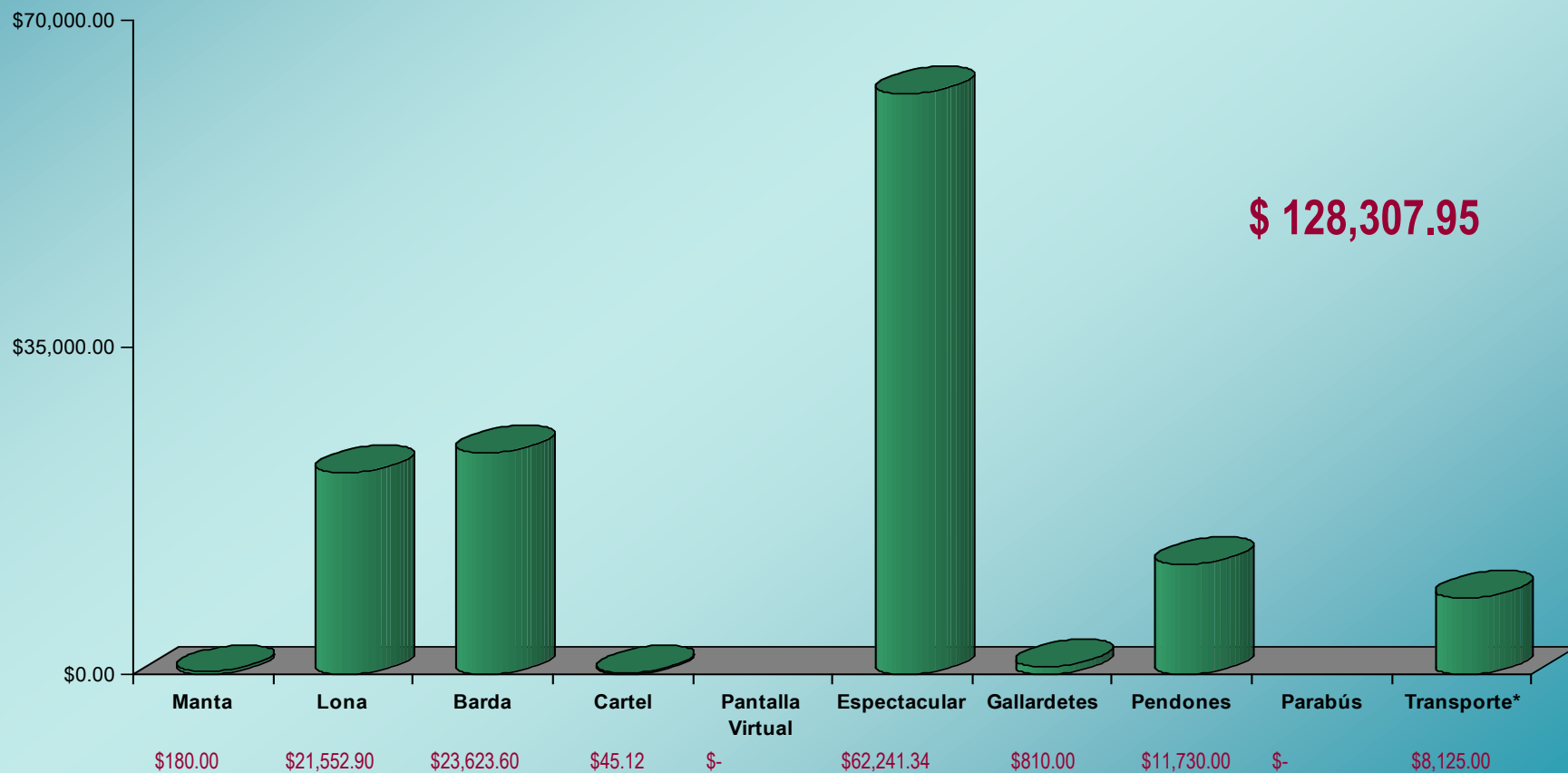
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



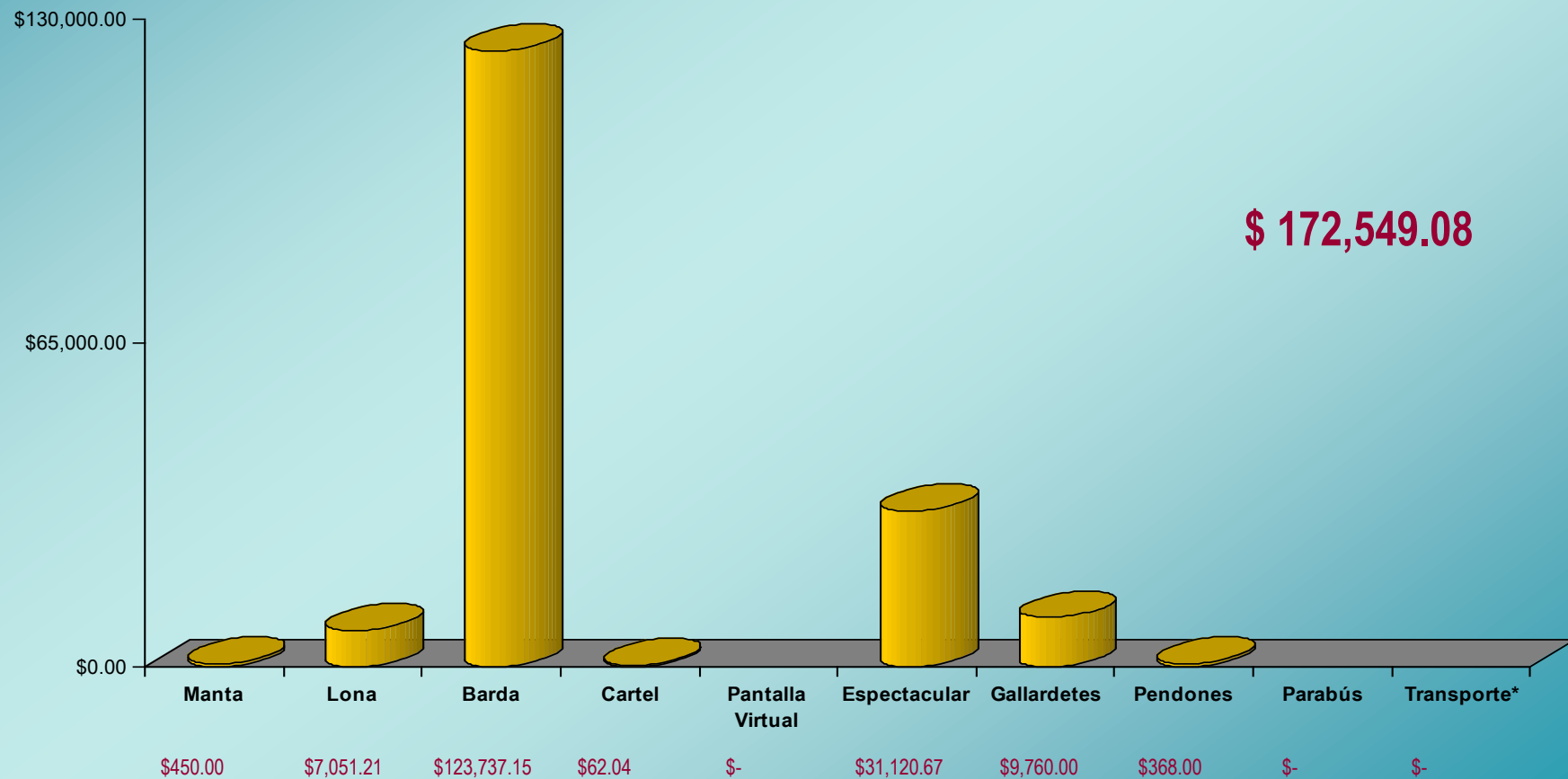
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

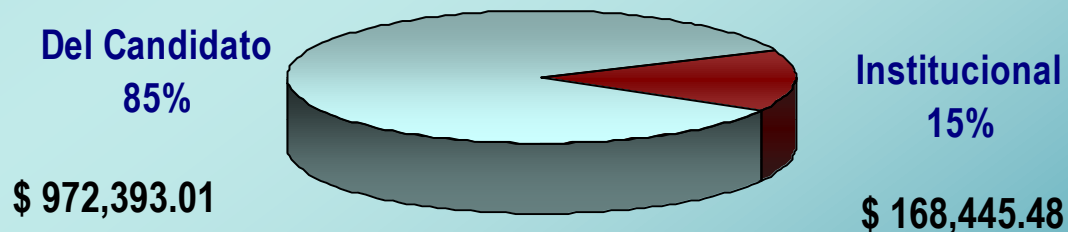


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 1,140,838.49**

### Por Tipo de Campaña



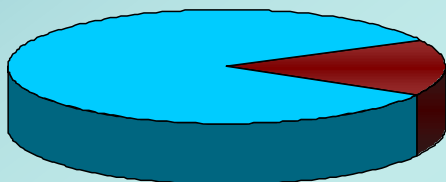


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 1,140,838.49**



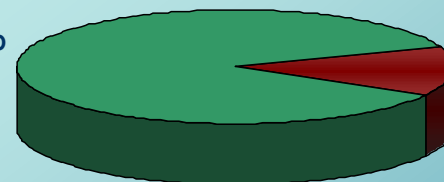
Del Candidato  
84%



Institucional  
16%



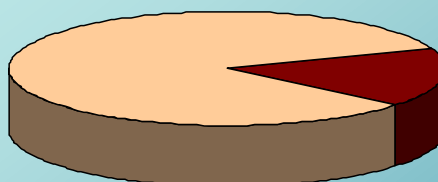
Del Candidato  
86%



Institucional  
14%



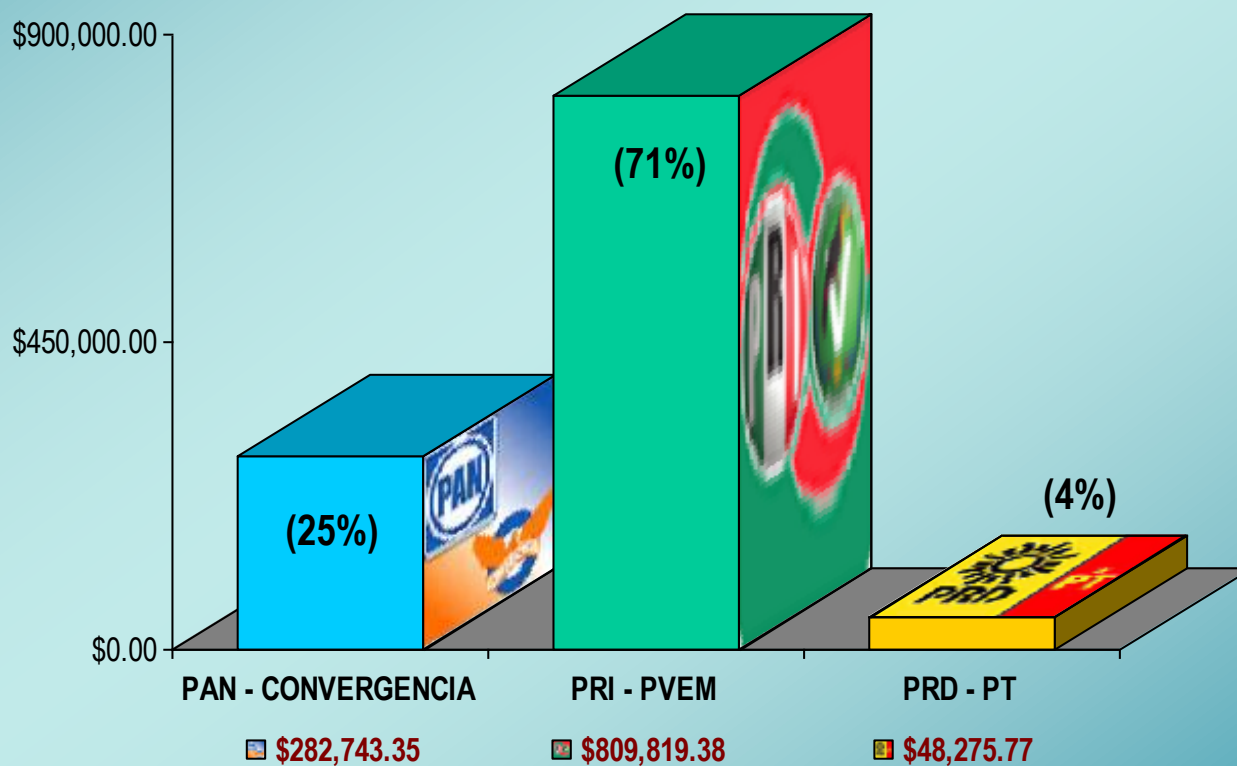
Del Candidato  
83%



Institucional  
17%

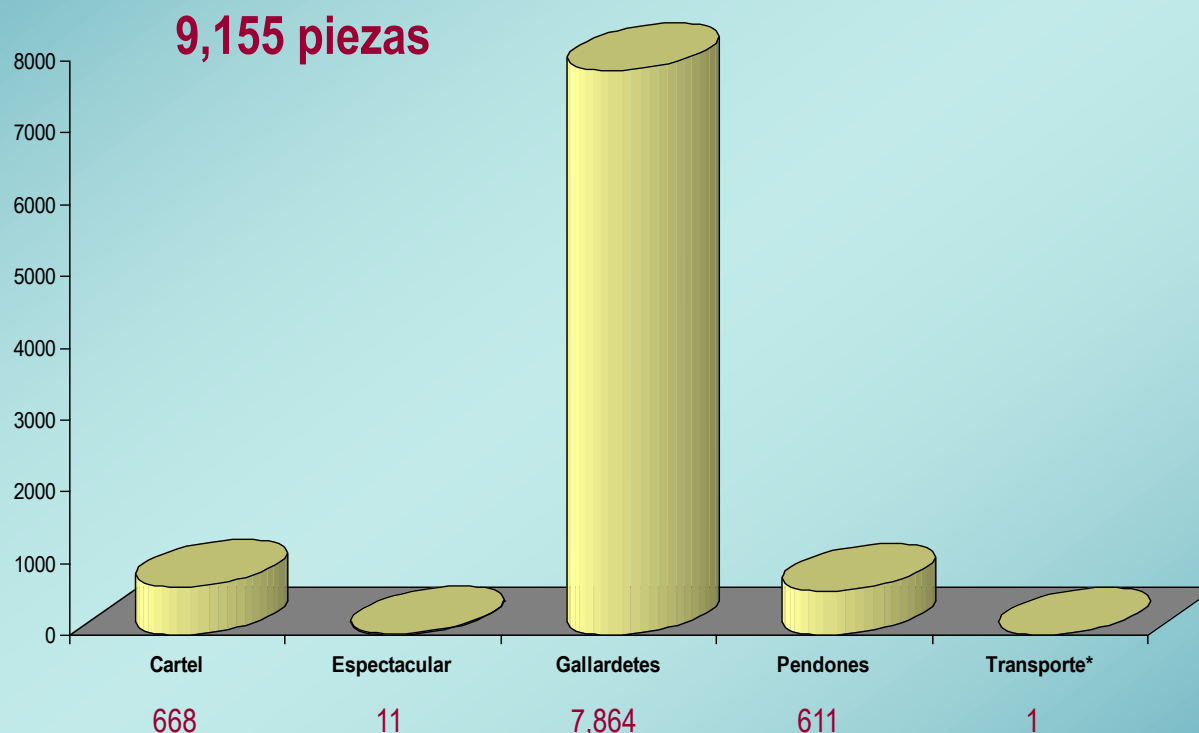
Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

\$ 1,140,838.49



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



**26,946.50 Mts<sup>2</sup>**

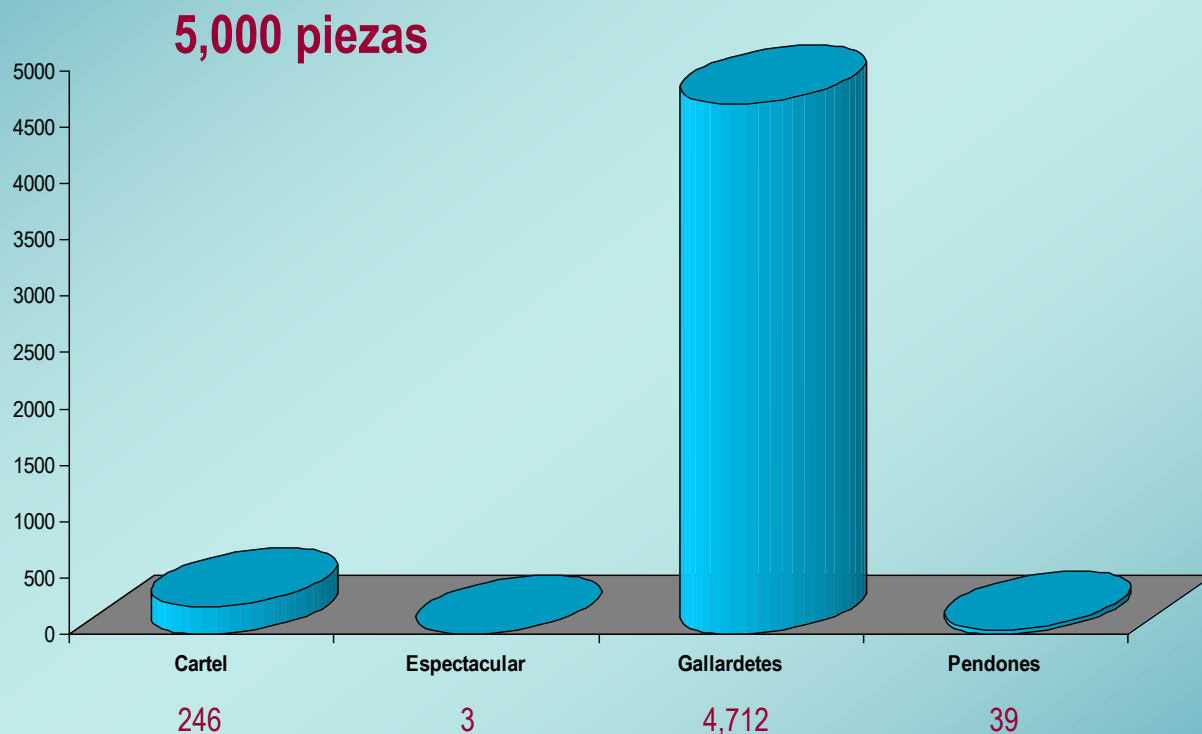
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	183.44
Lona	2,961.66
Barda	23,801.40

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



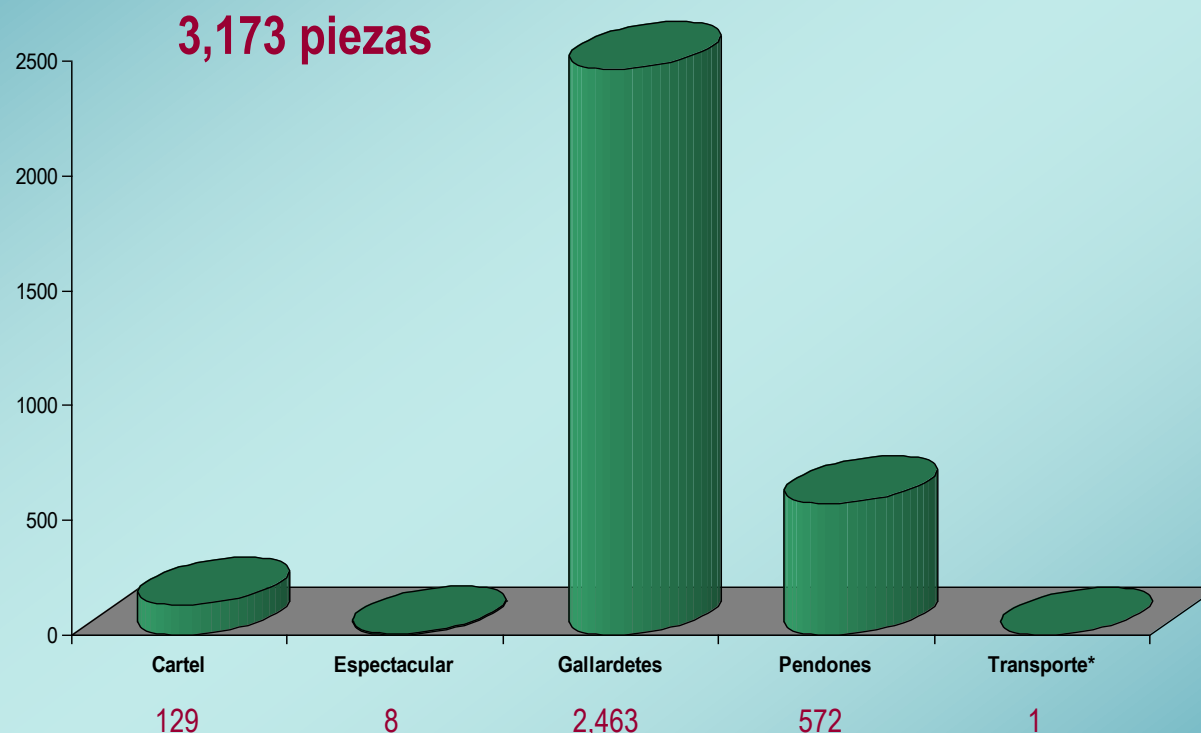
**7,924.51 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	142.20
Lona	418.71
Barda	7,363.60



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**17,854.57 Mts<sup>2</sup>**

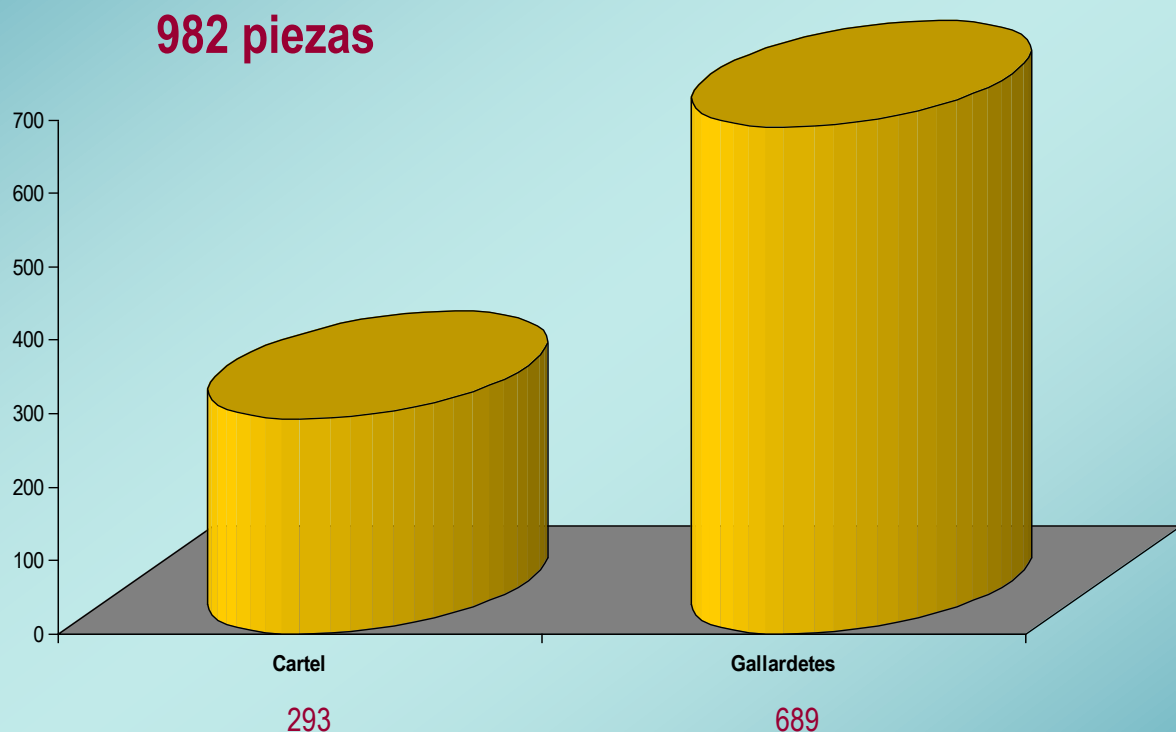
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	7.82
Lona	2,356.85
Barda	15,489.90

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

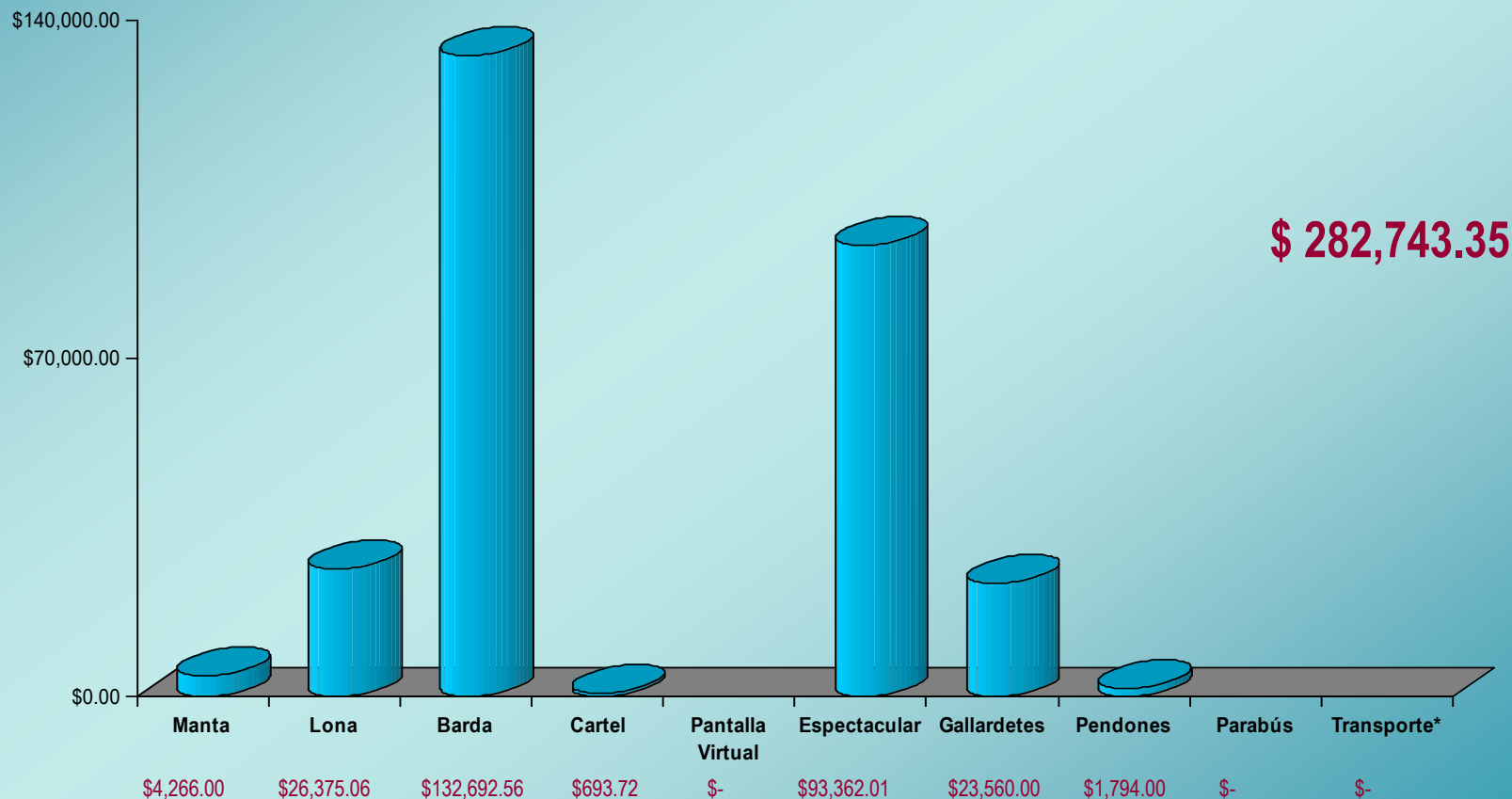


**1,167.42 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	33.42
Lona	186.10
Barda	947.90



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

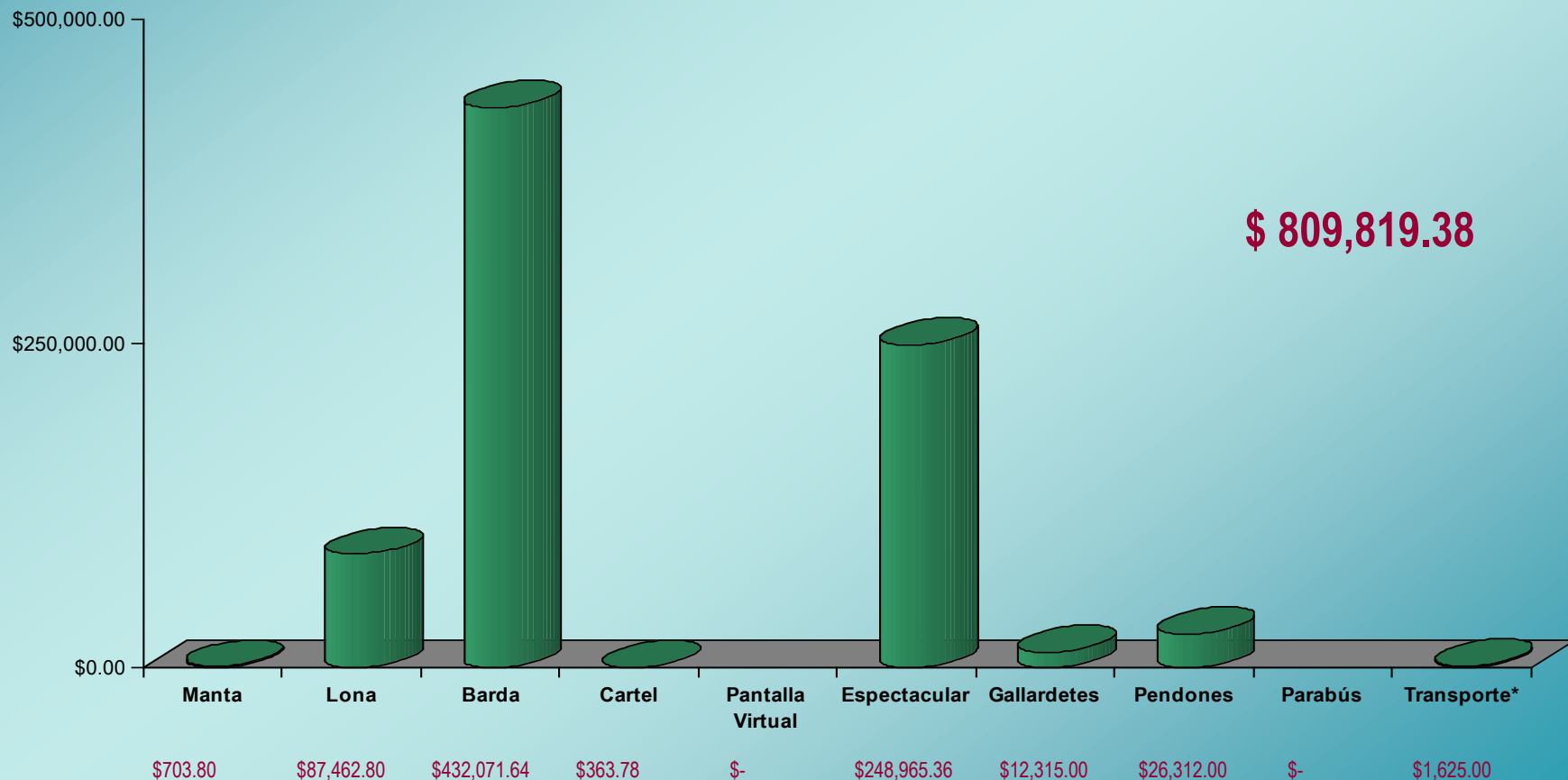


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.





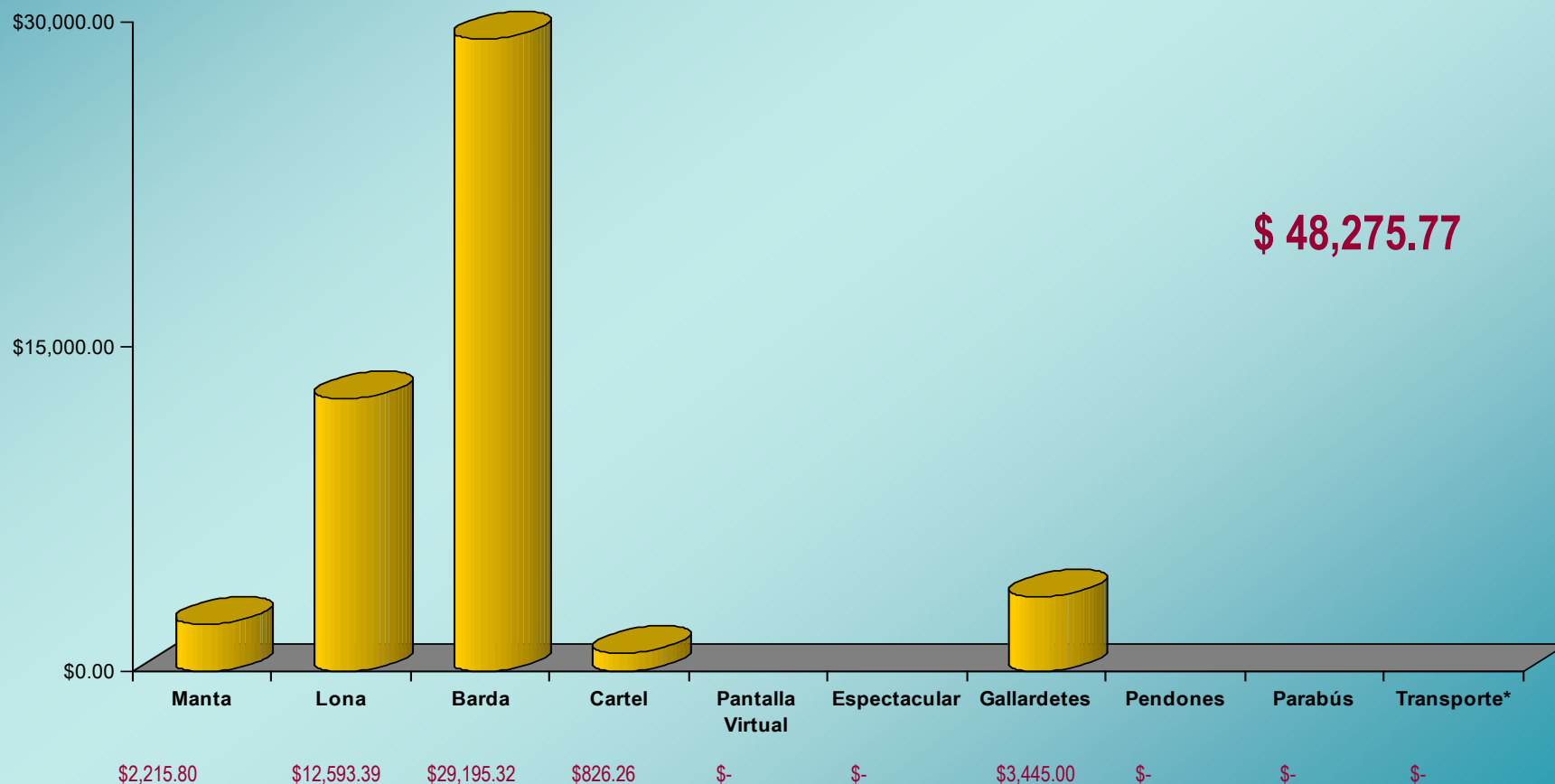
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

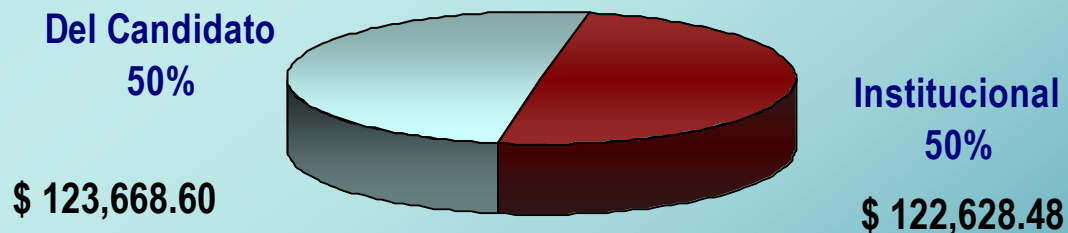


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 246,297.08**

### Por Tipo de Campaña

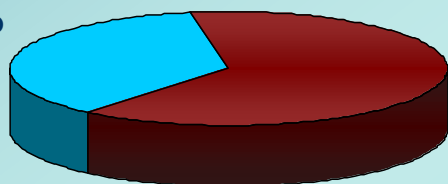


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 246,297.08**



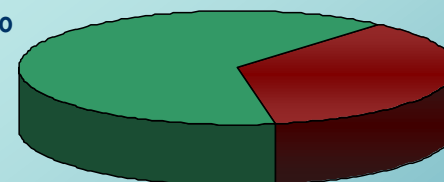
Del Candidato  
36%



Institucional  
64%



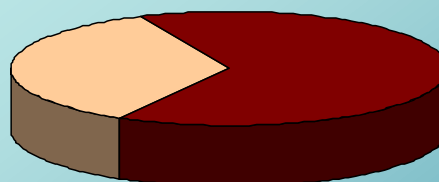
Del Candidato  
64%



Institucional  
36%



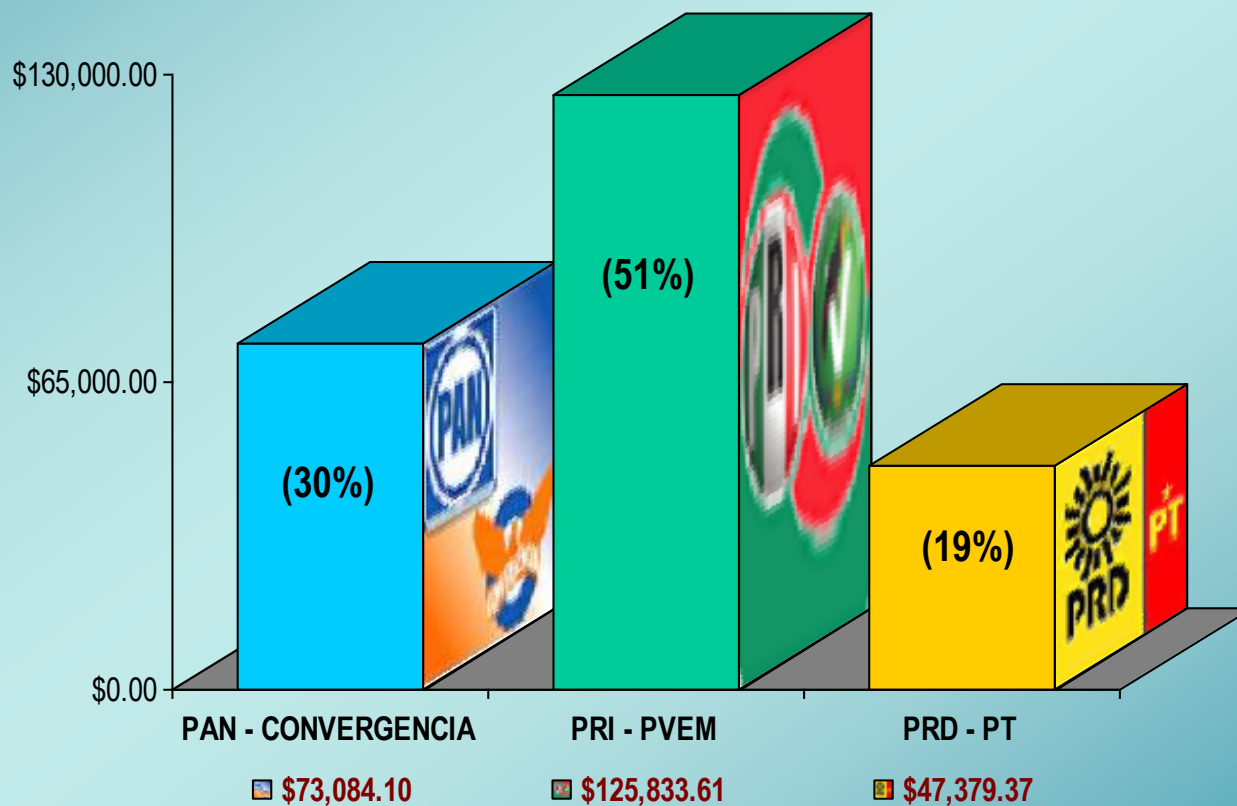
Del Candidato  
35%



Institucional  
65%

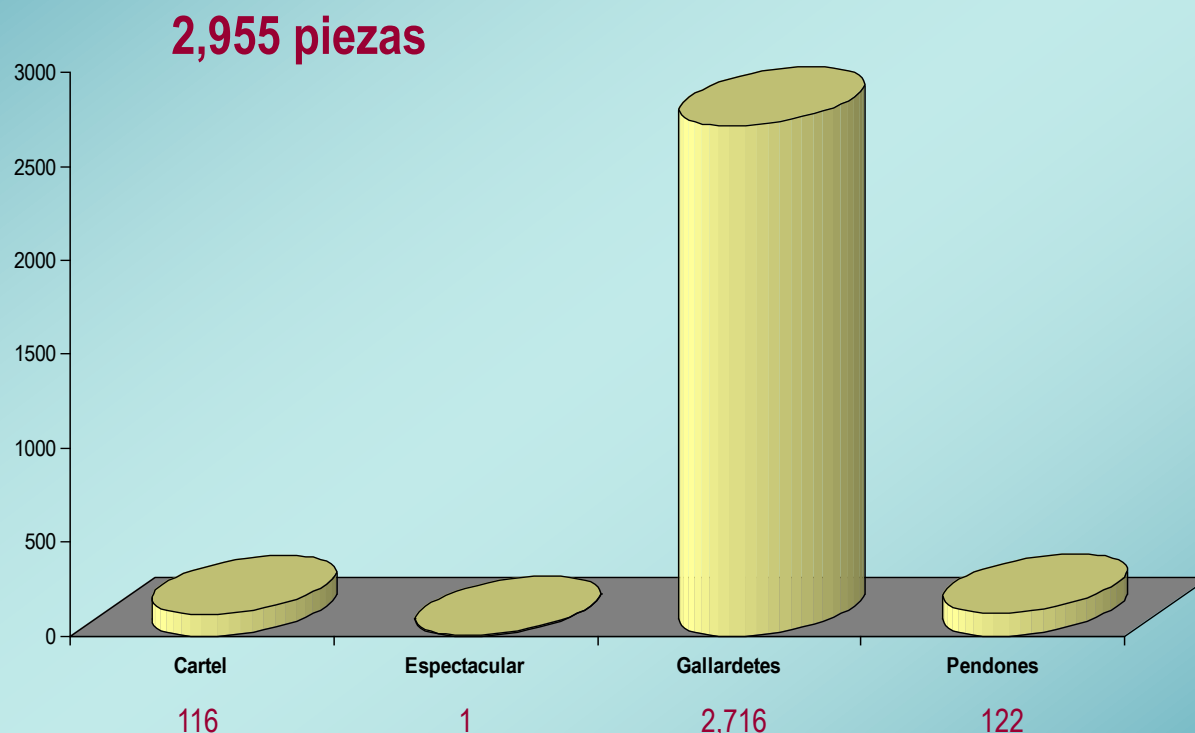
Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

\$ 246,297.08



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



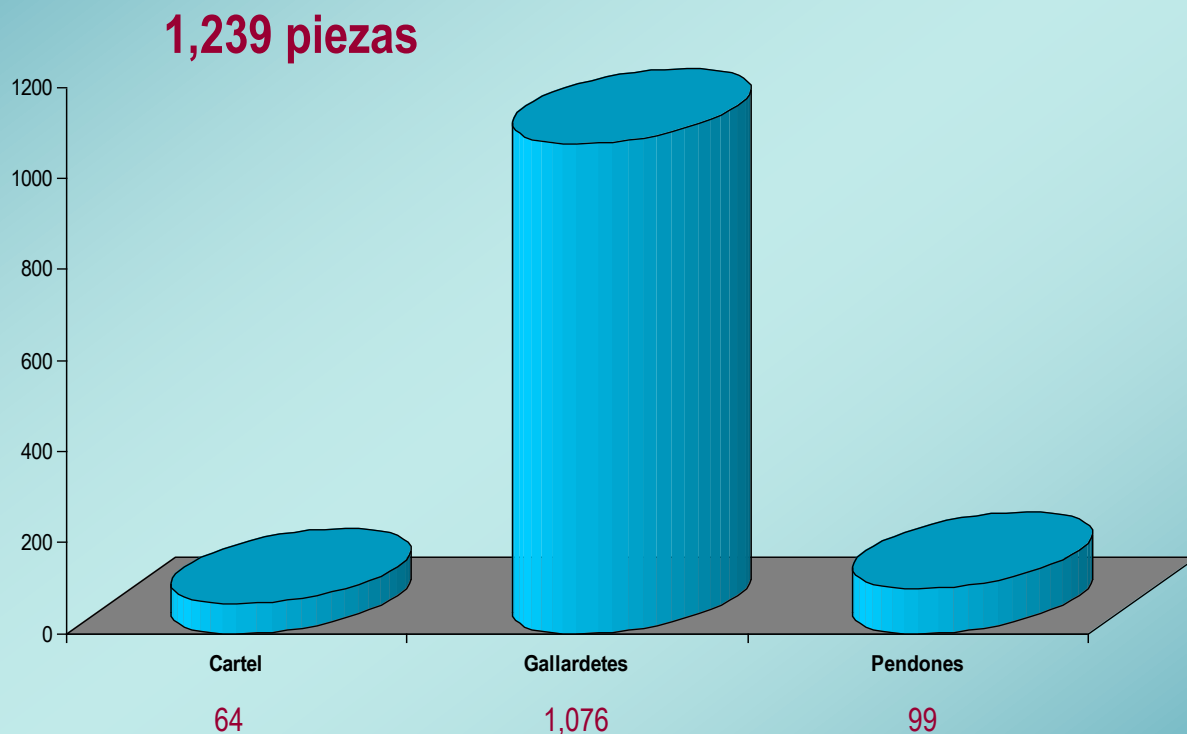
**8,345.95 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	68.50
Lona	2,741.35
Barda	5,536.10



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**2,595.30 Mts<sup>2</sup>**

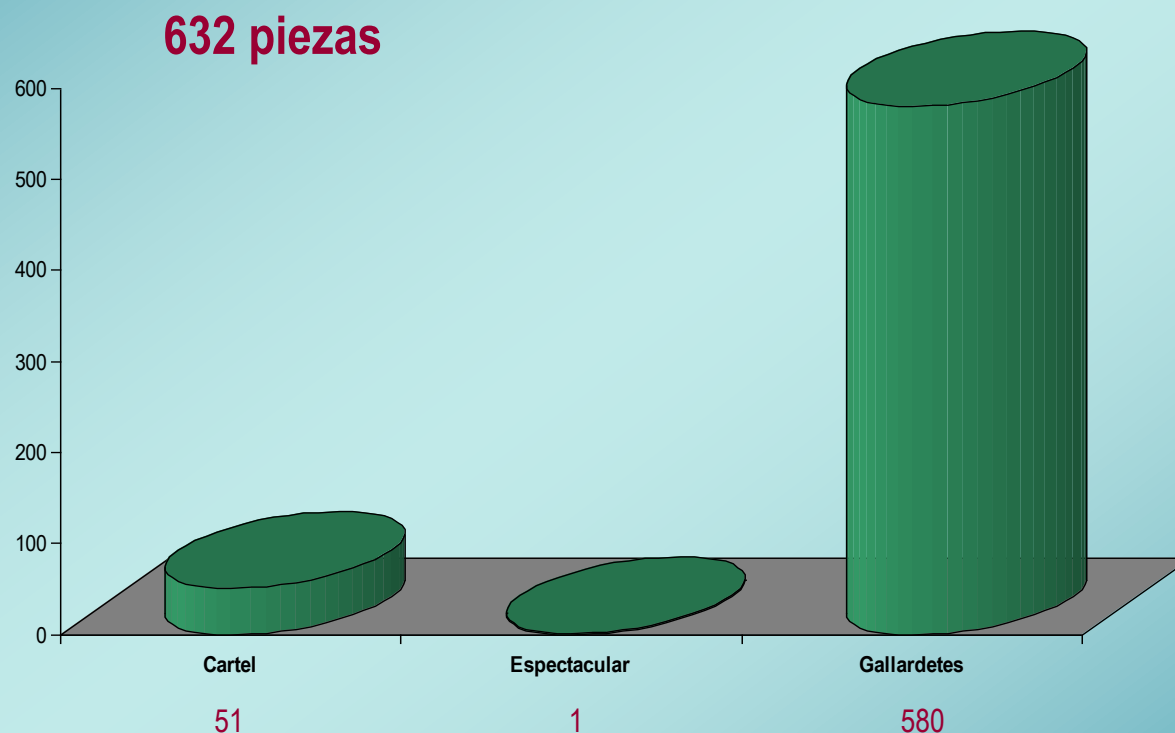
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	342.80
Barda	2,252.50





## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



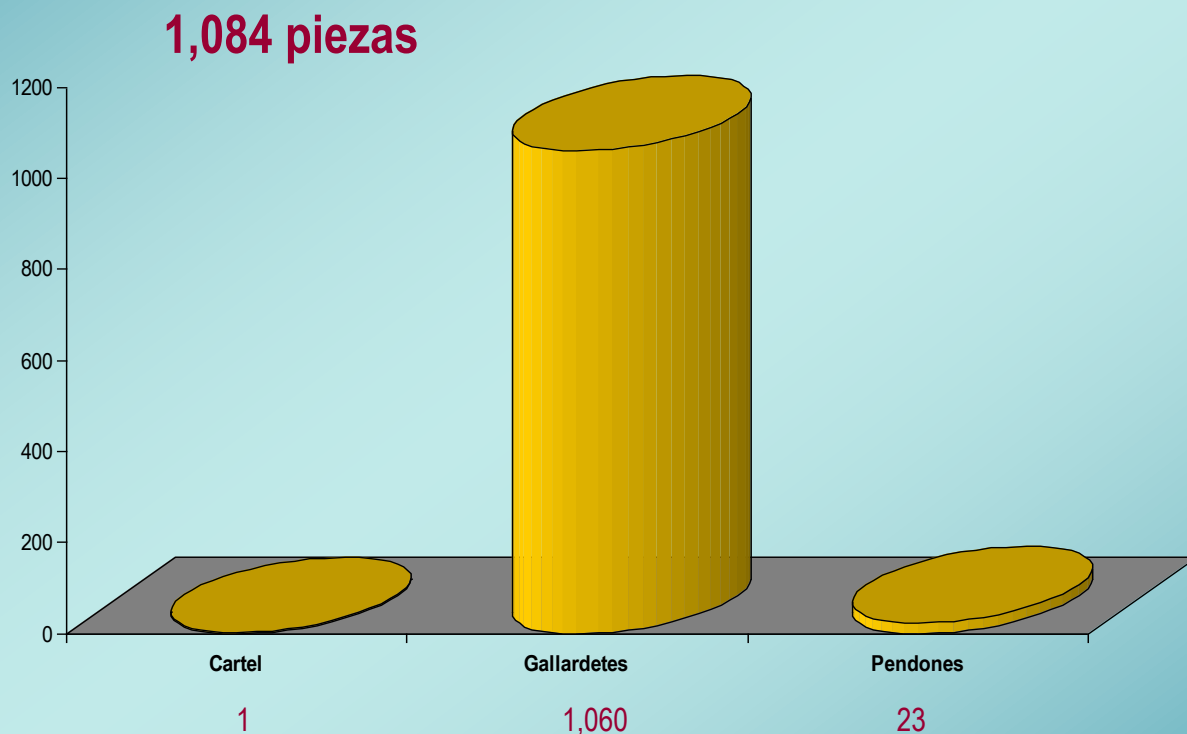
**4,116.05 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	64.50
Lona	2,192.55
Barda	1,859.00



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

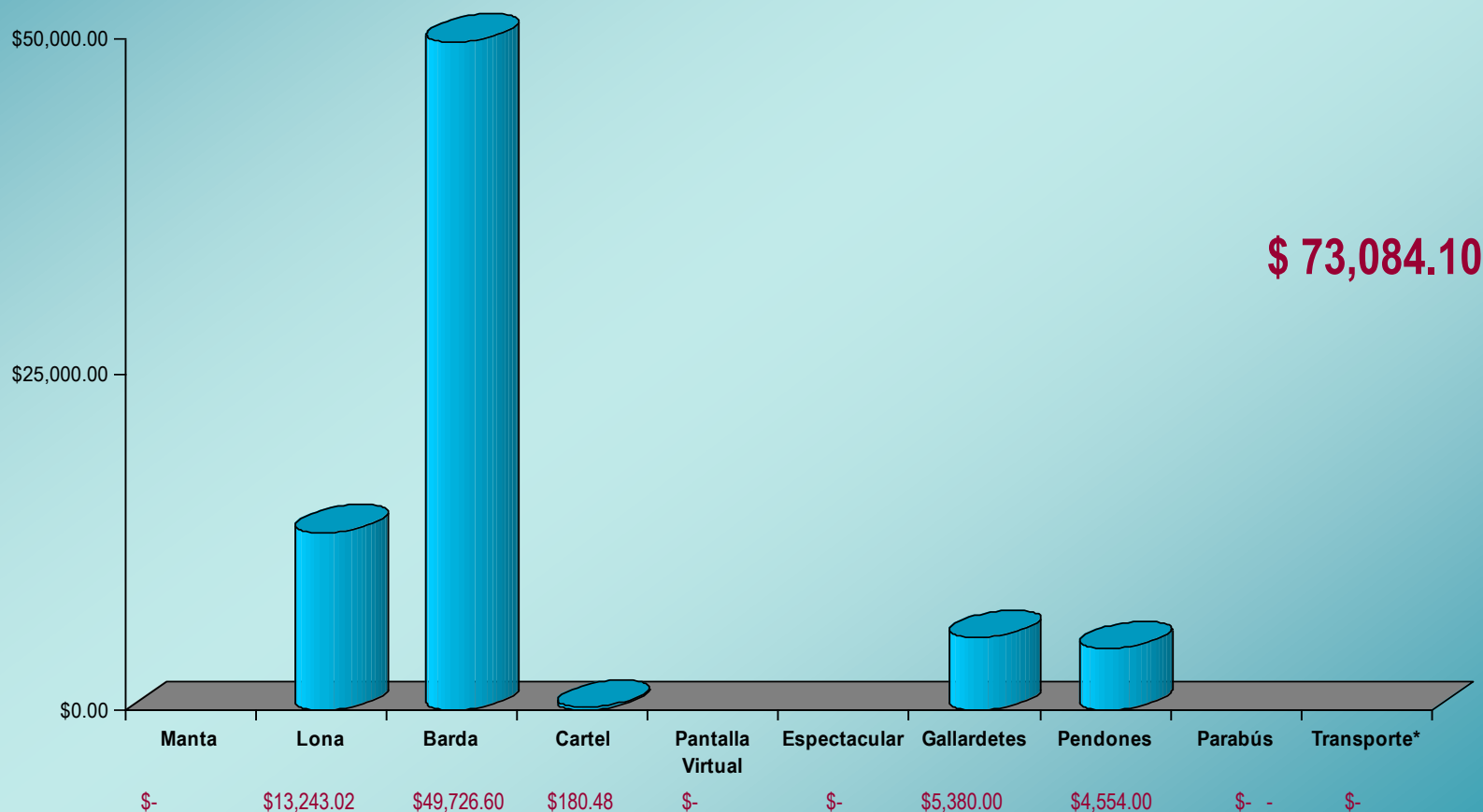


**1,634.60 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	4.00
Lona	206.00
Barda	1,424.60



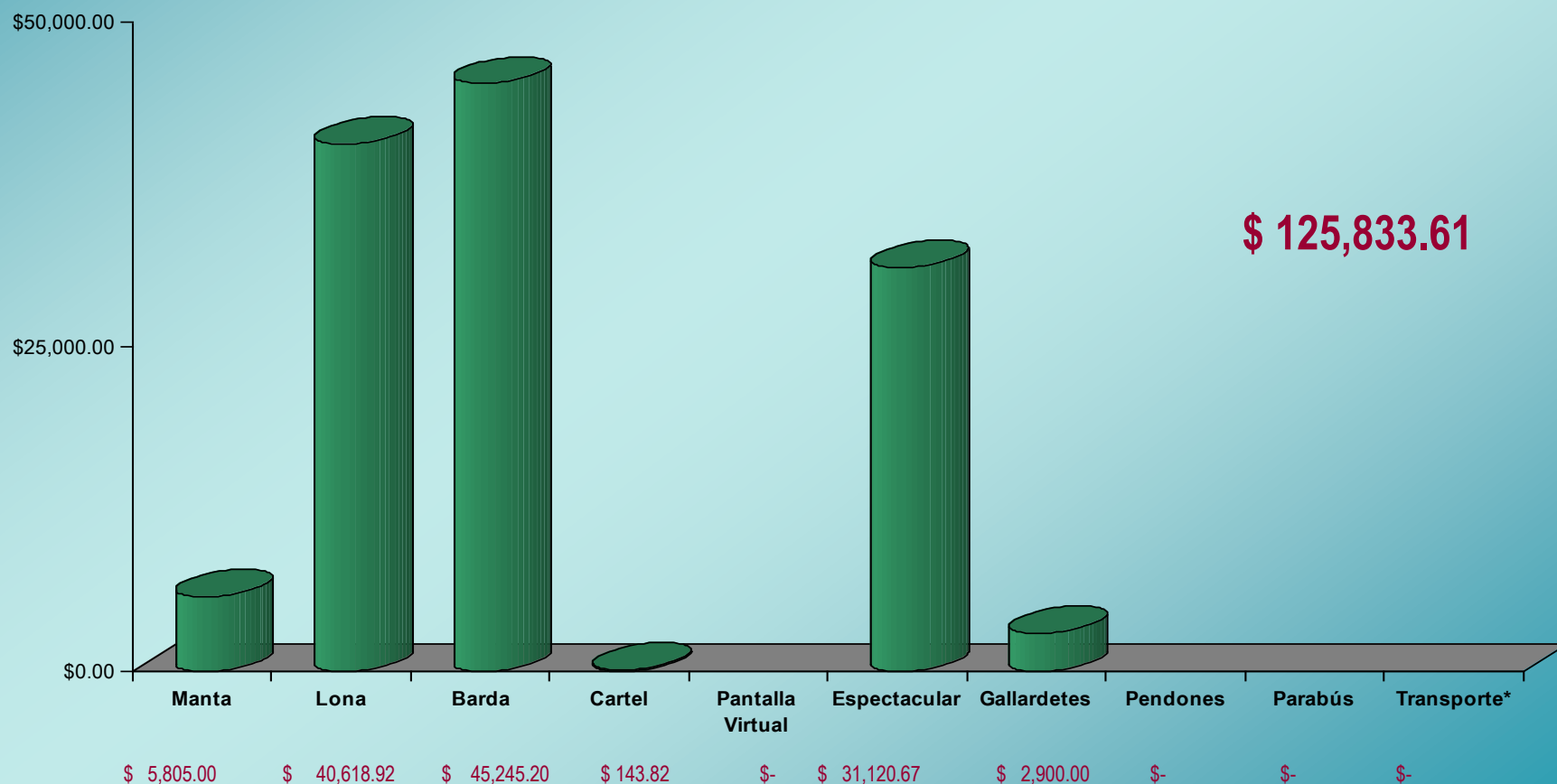
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



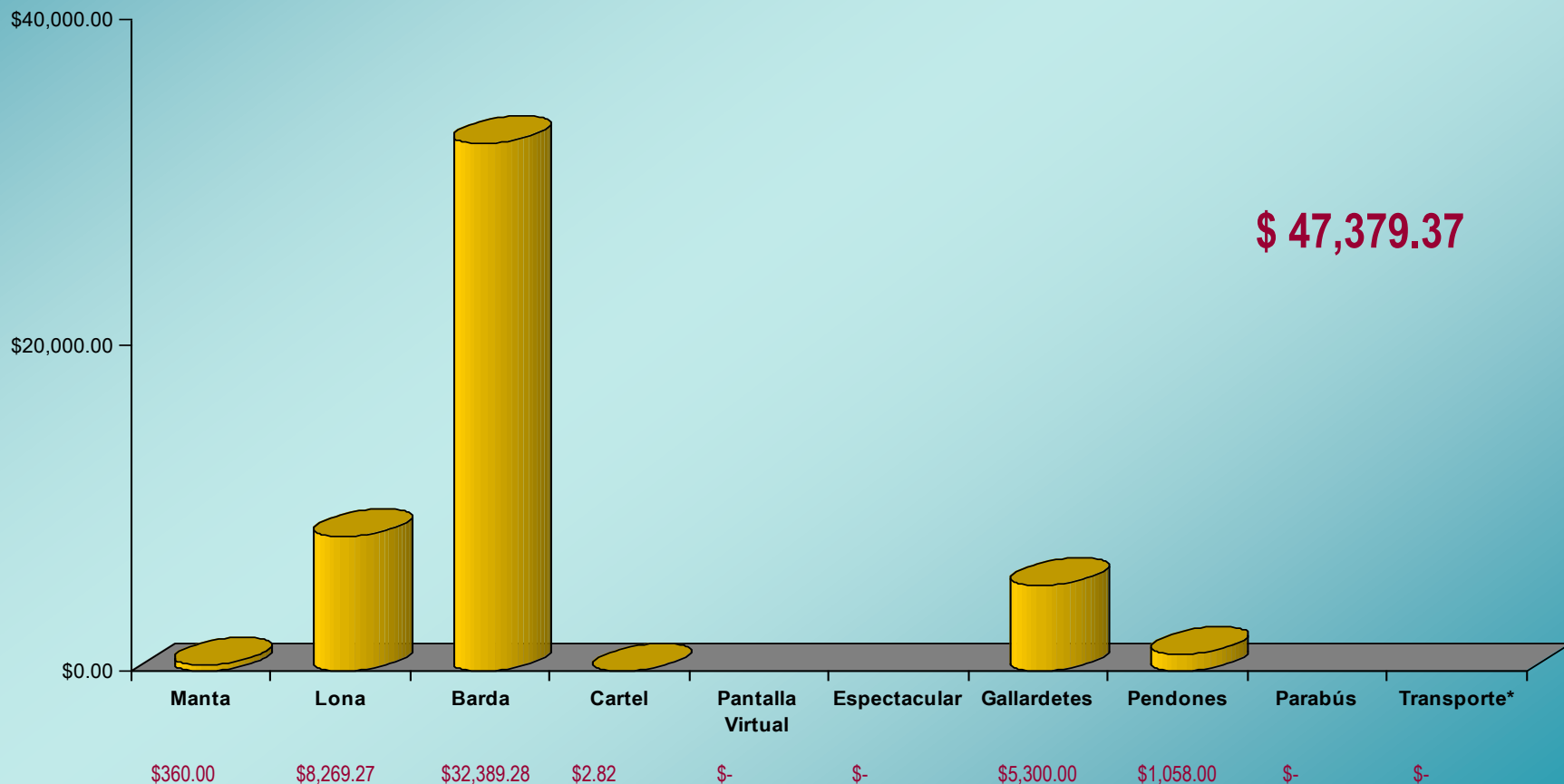
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

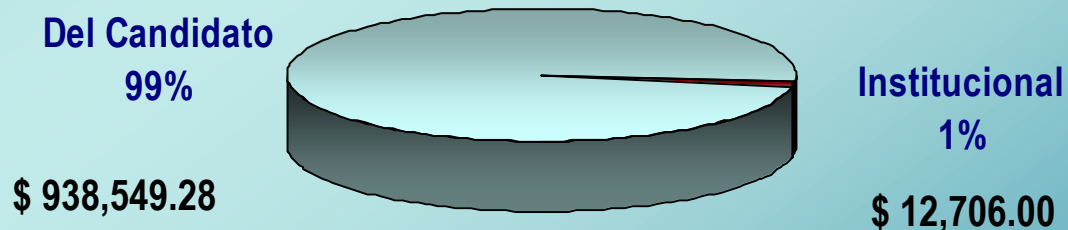


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 951,255.28**

### Por Tipo de Campaña

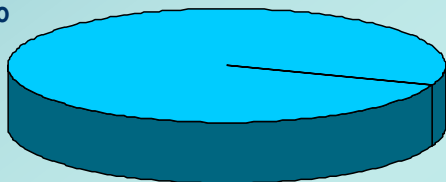


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 951,255.28**



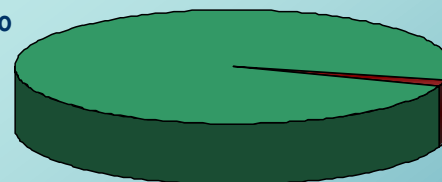
Del Candidato  
100%



Institucional  
0%



Del Candidato  
98%



Institucional  
2%



Del Candidato  
98%

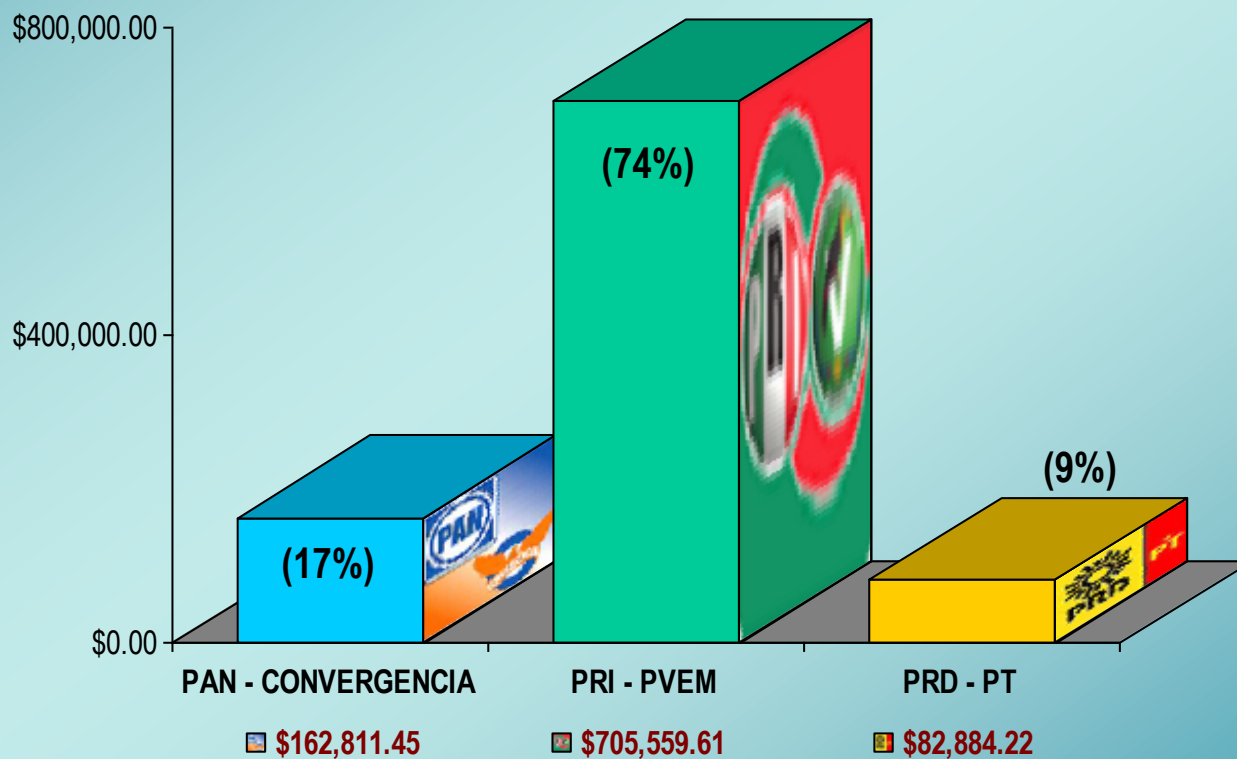


Institucional  
2%



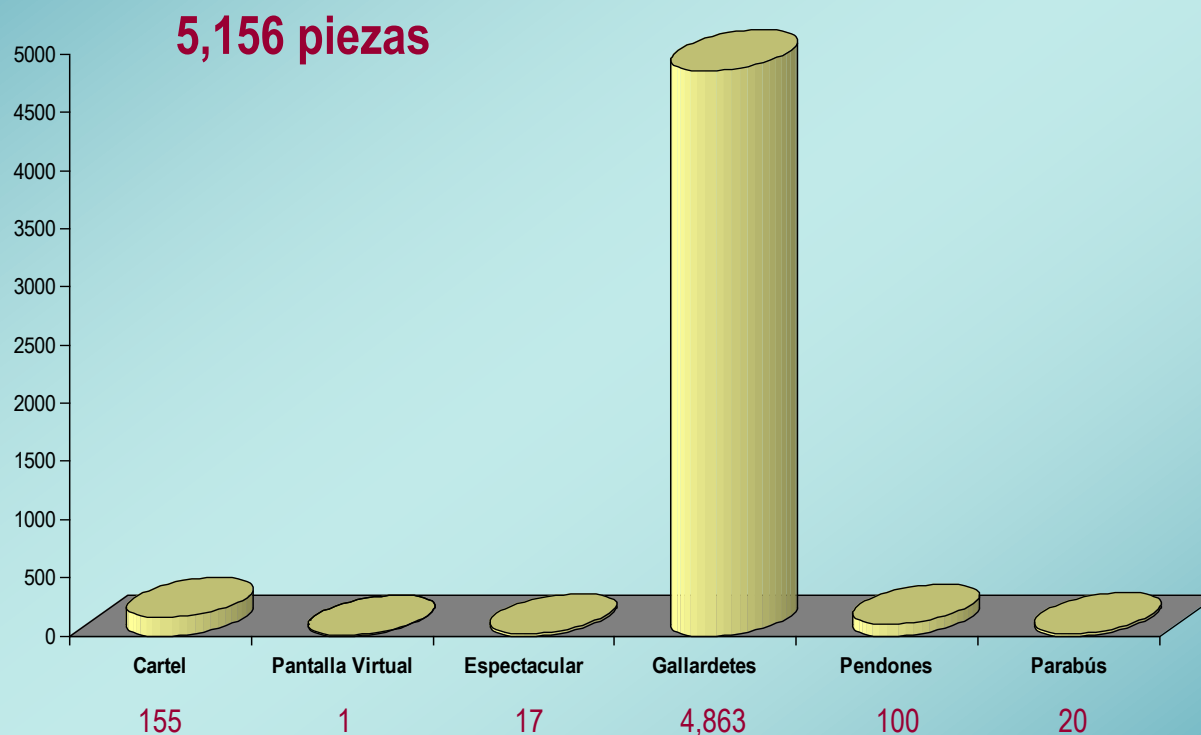
Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

\$ 951,255.28



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



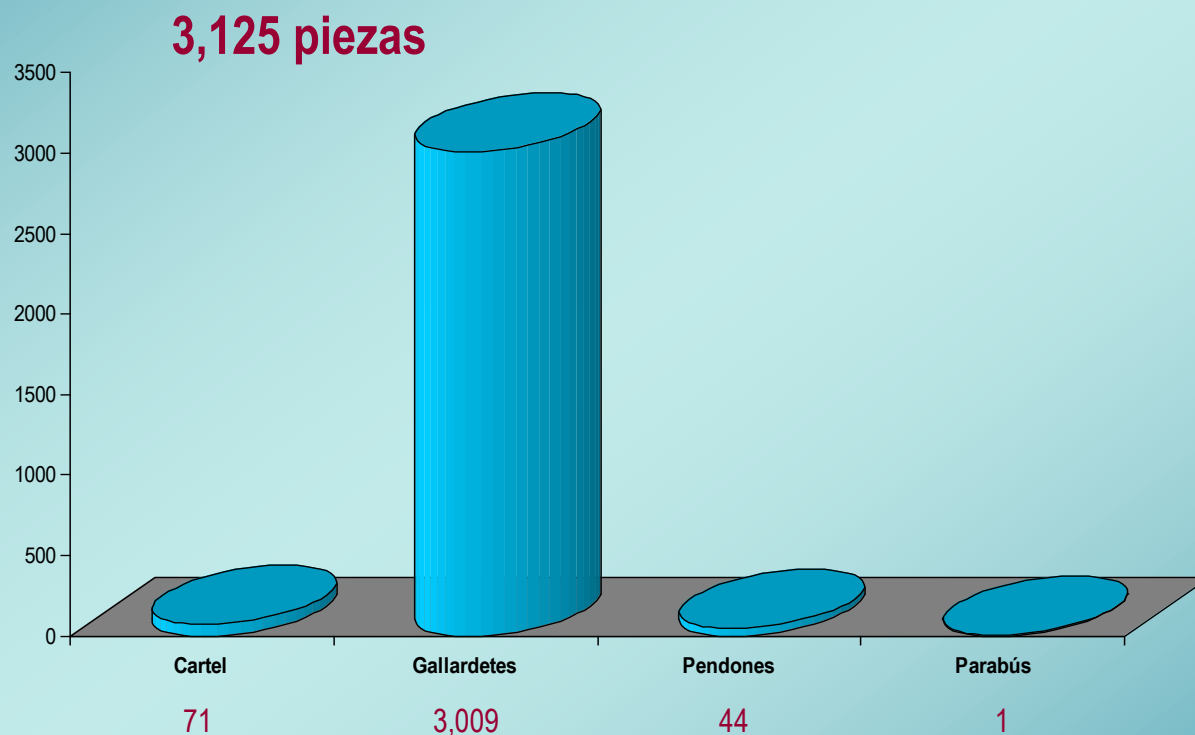
**11,741.51 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	3,456.06
Barda	8,285.45



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



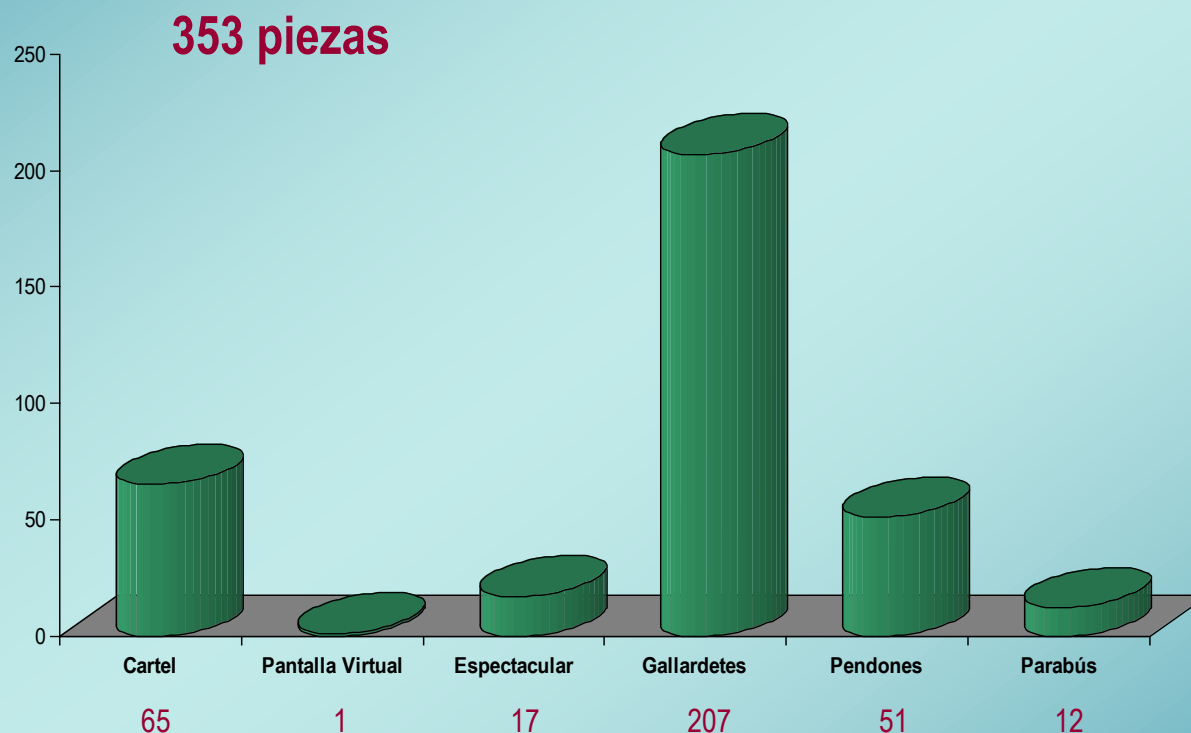
**5,501.80 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	462.10
Barda	5,039.70



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



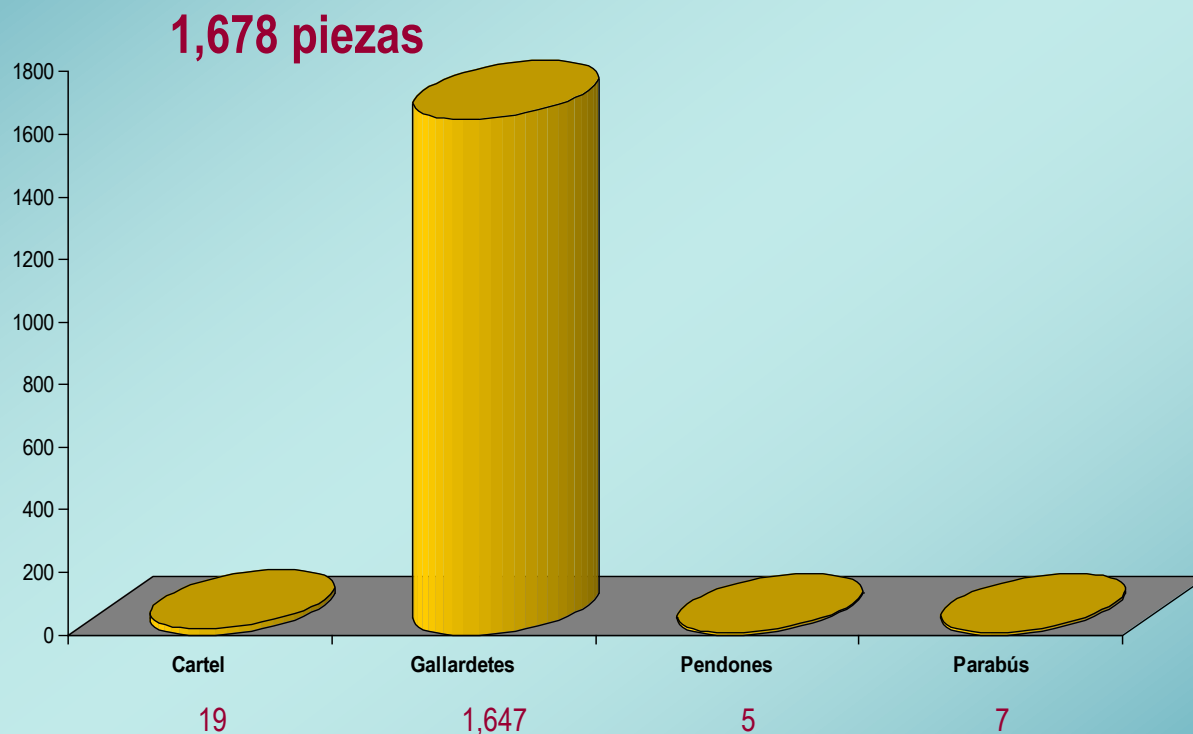
**4,540.26 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	2,863.06
Barda	1,677.20



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

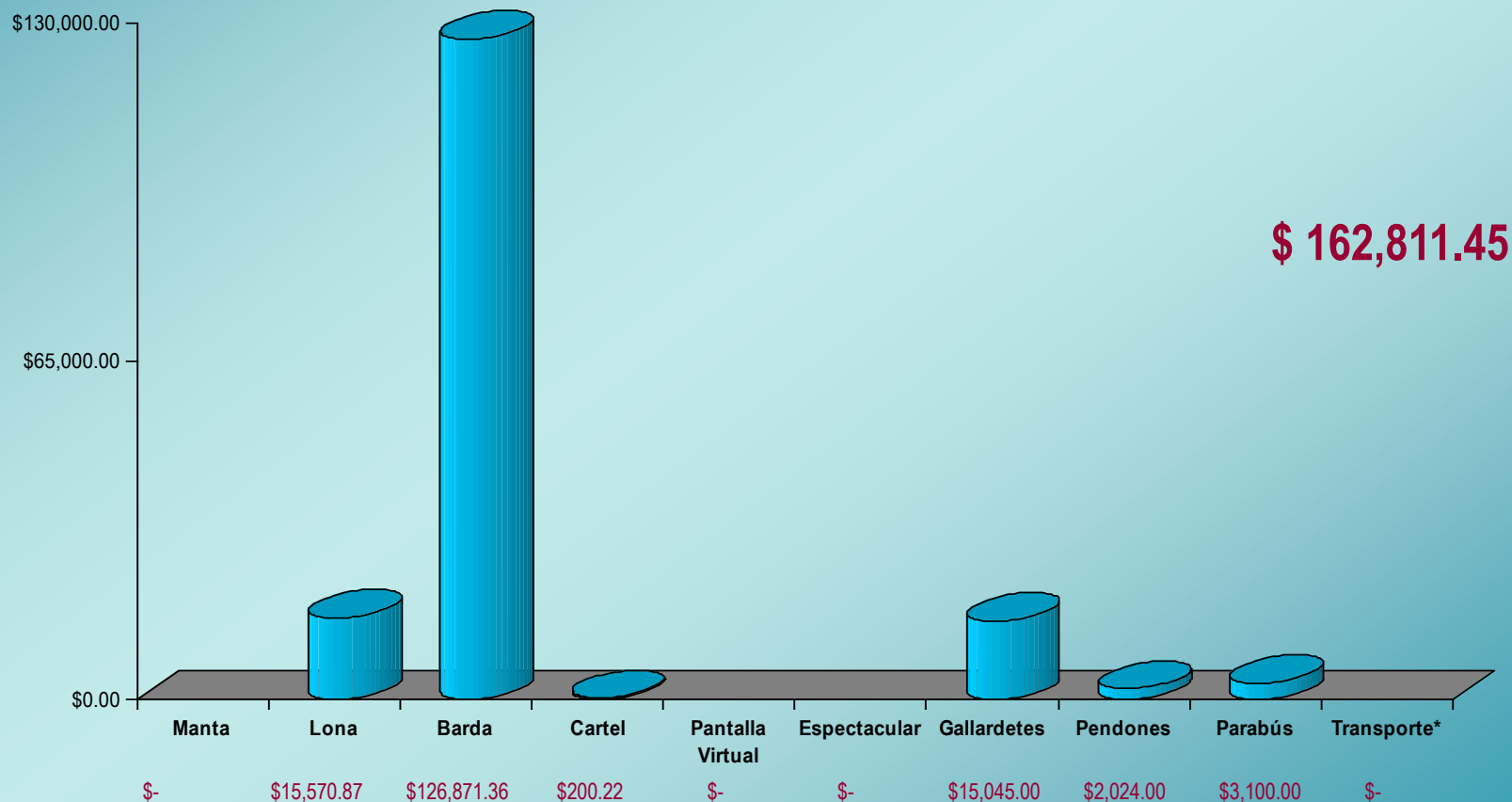


**1,699.45 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	130.90
Barda	1,568.55



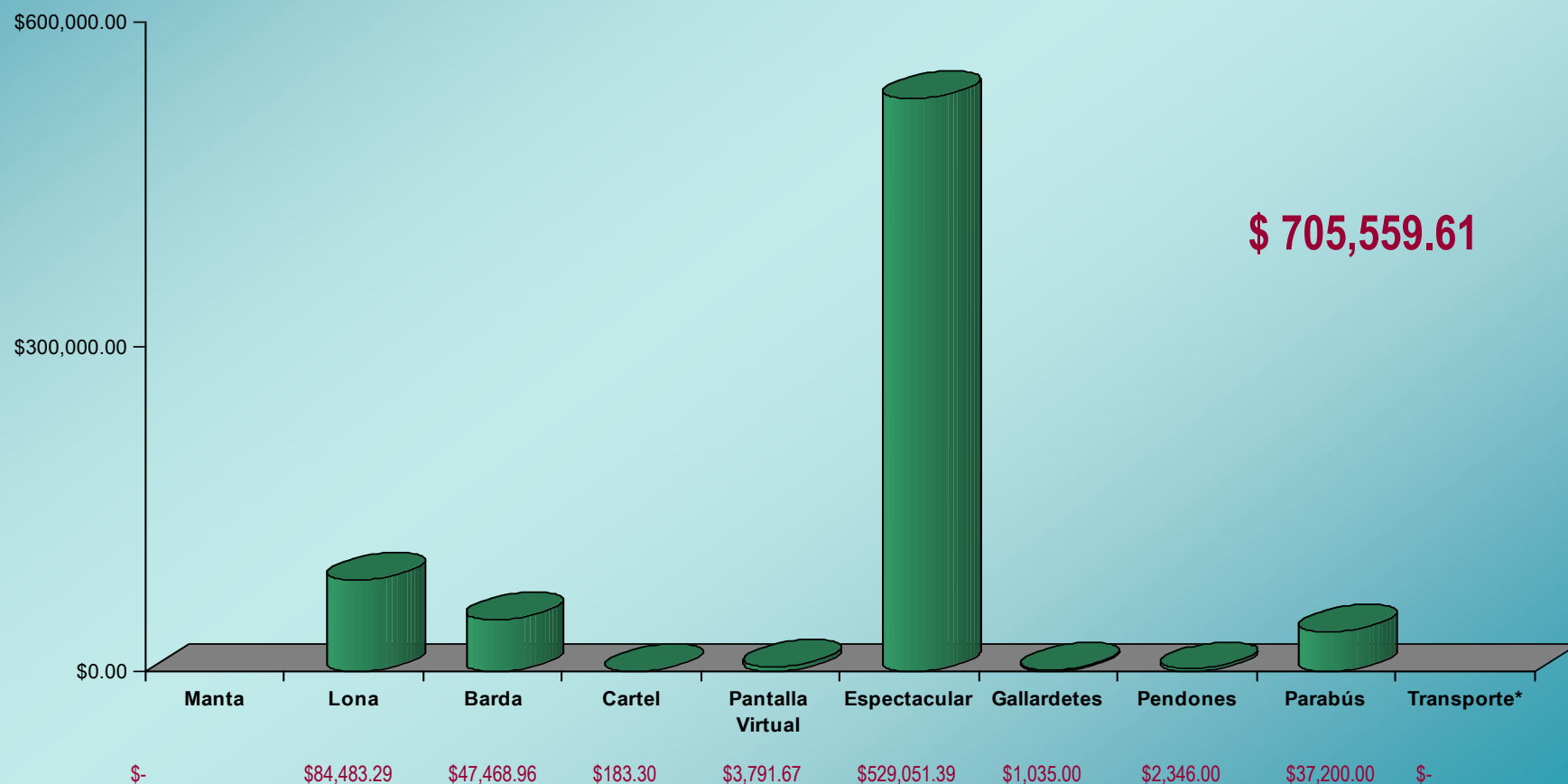
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

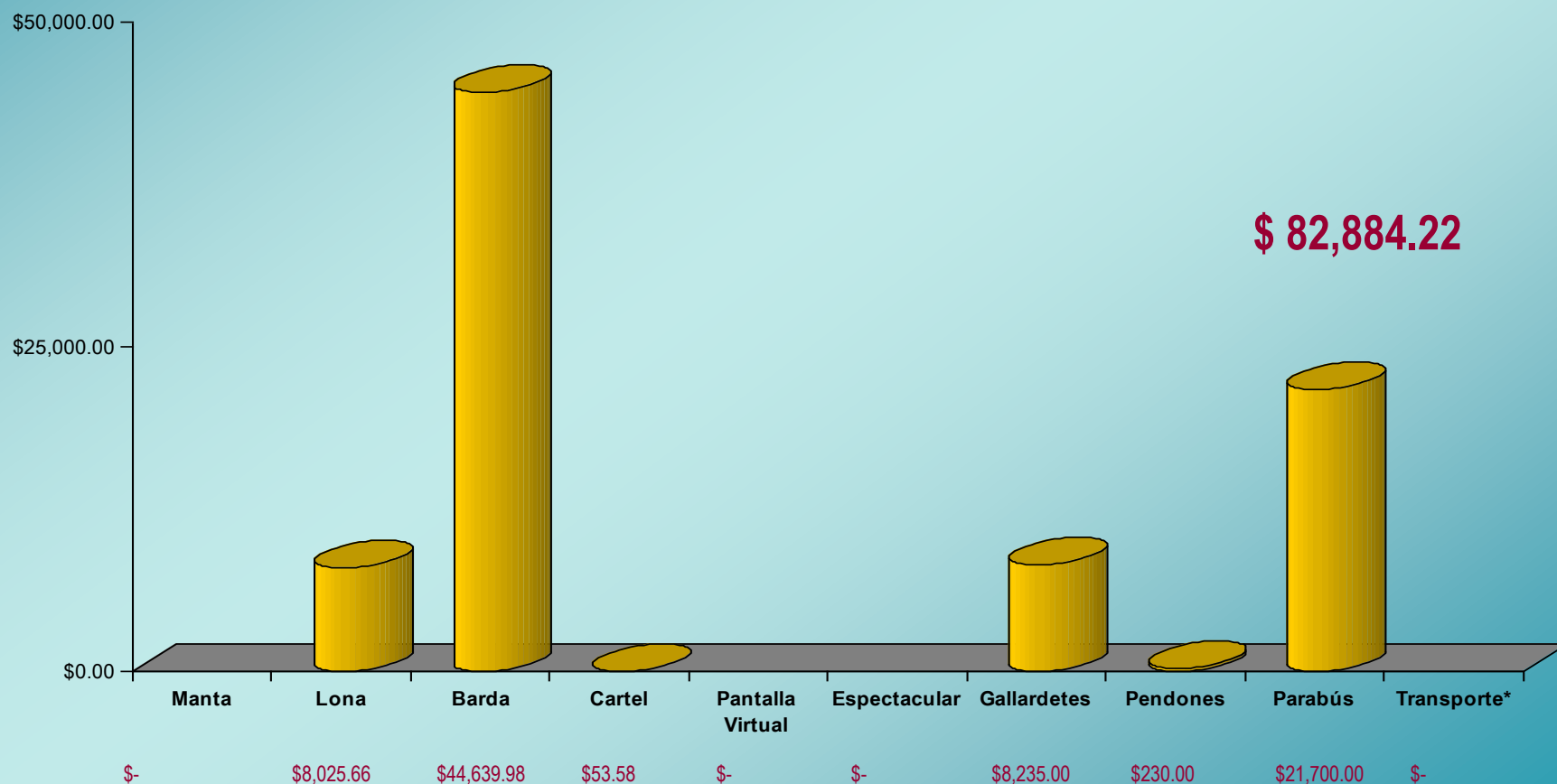


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.





## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

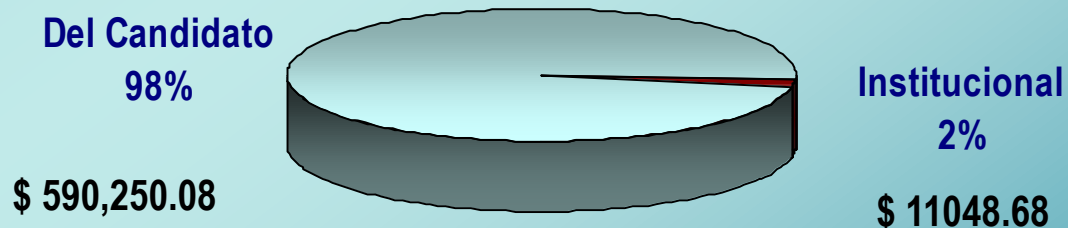


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 601,298.76**

### Por Tipo de Campaña

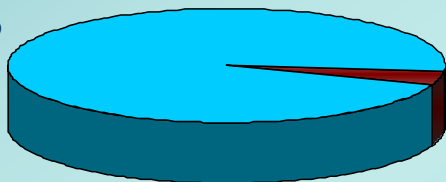


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

\$ 601,298.76



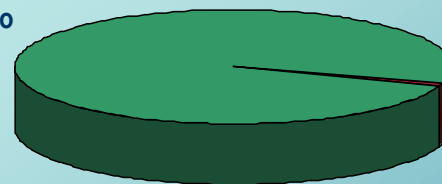
Del Candidato  
96%



Institucional  
4%



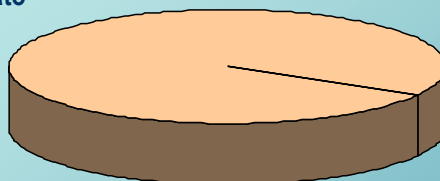
Del Candidato  
99%



Institucional  
1%



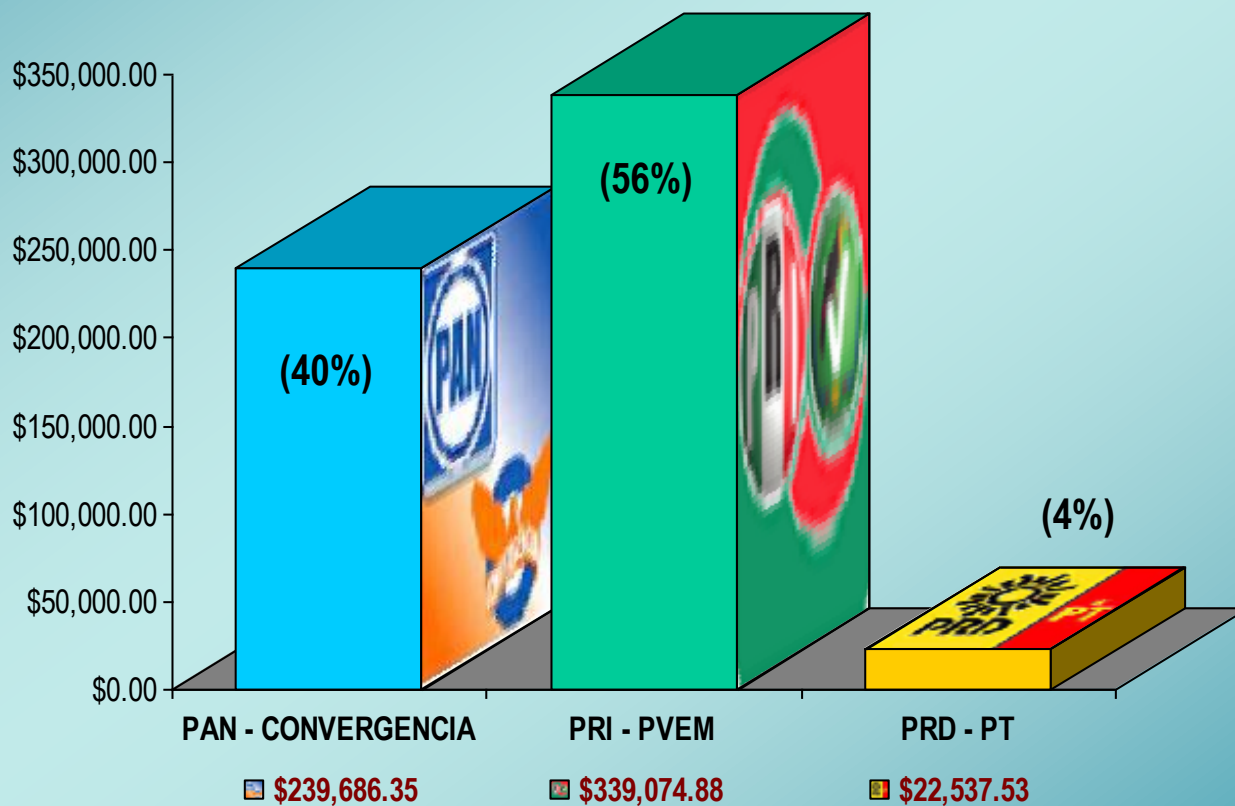
Del Candidato  
100%



Institucional  
0%

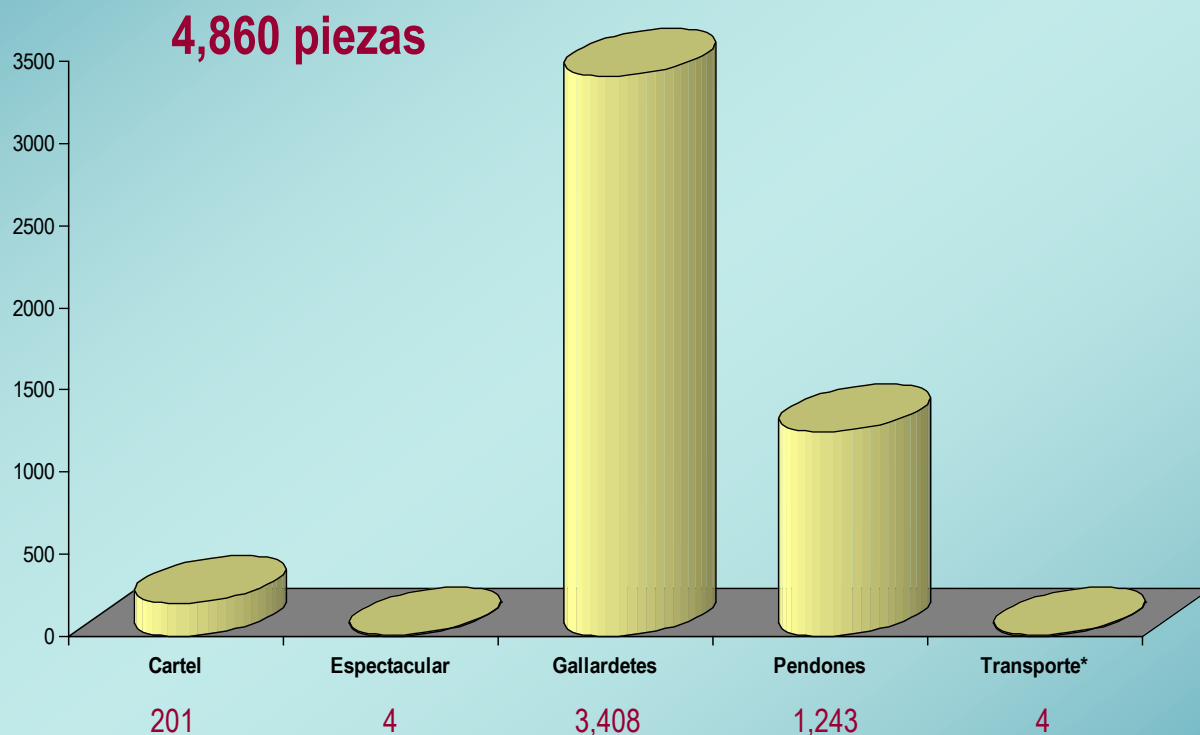
**Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político**

**\$ 601,298.76**



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



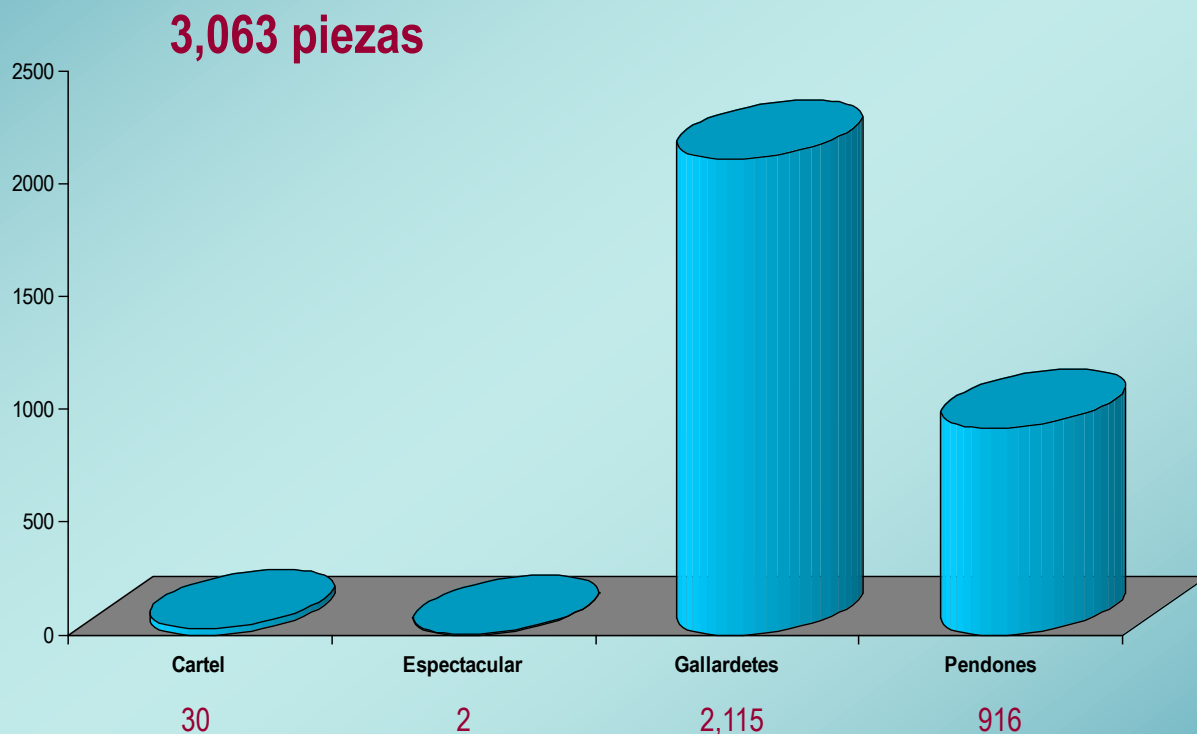
**12,345.03 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	38.10
Lona	3,493.44
Barda	8,813.49



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



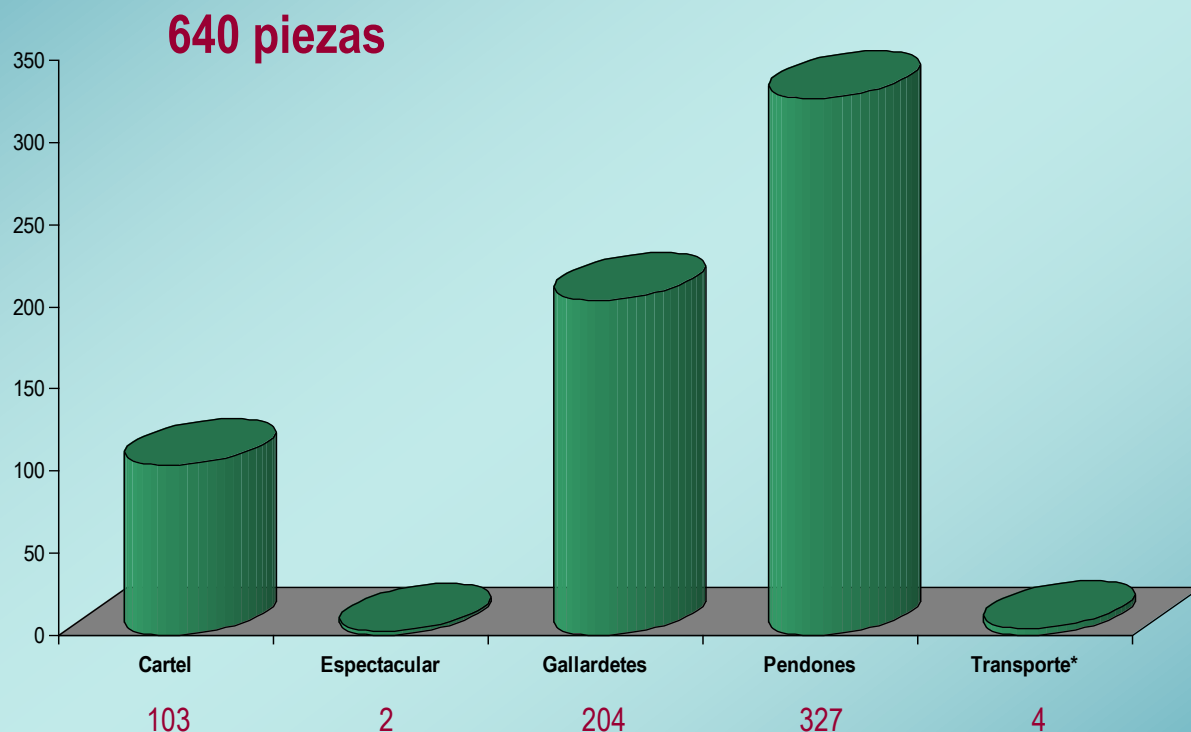
**6,322.53 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	4.20
Lona	381.50
Barda	5,936.83



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**5,640.45 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	25.90
Lona	2,977.29
Barda	2,637.26

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

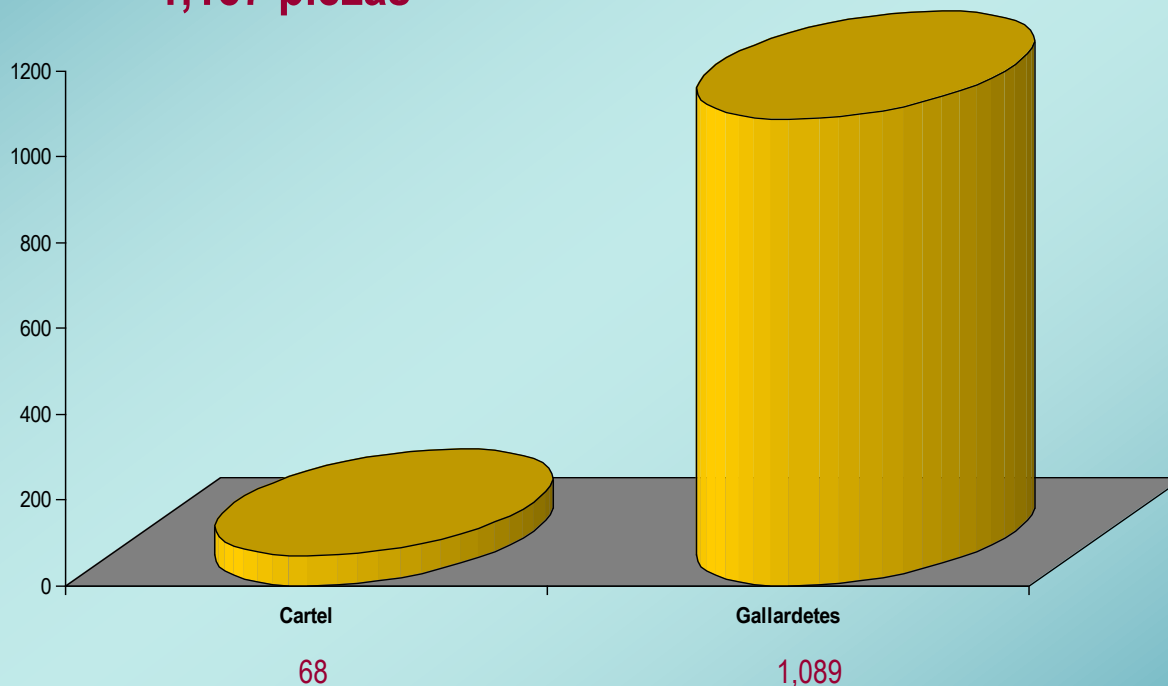




## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

1,157 piezas

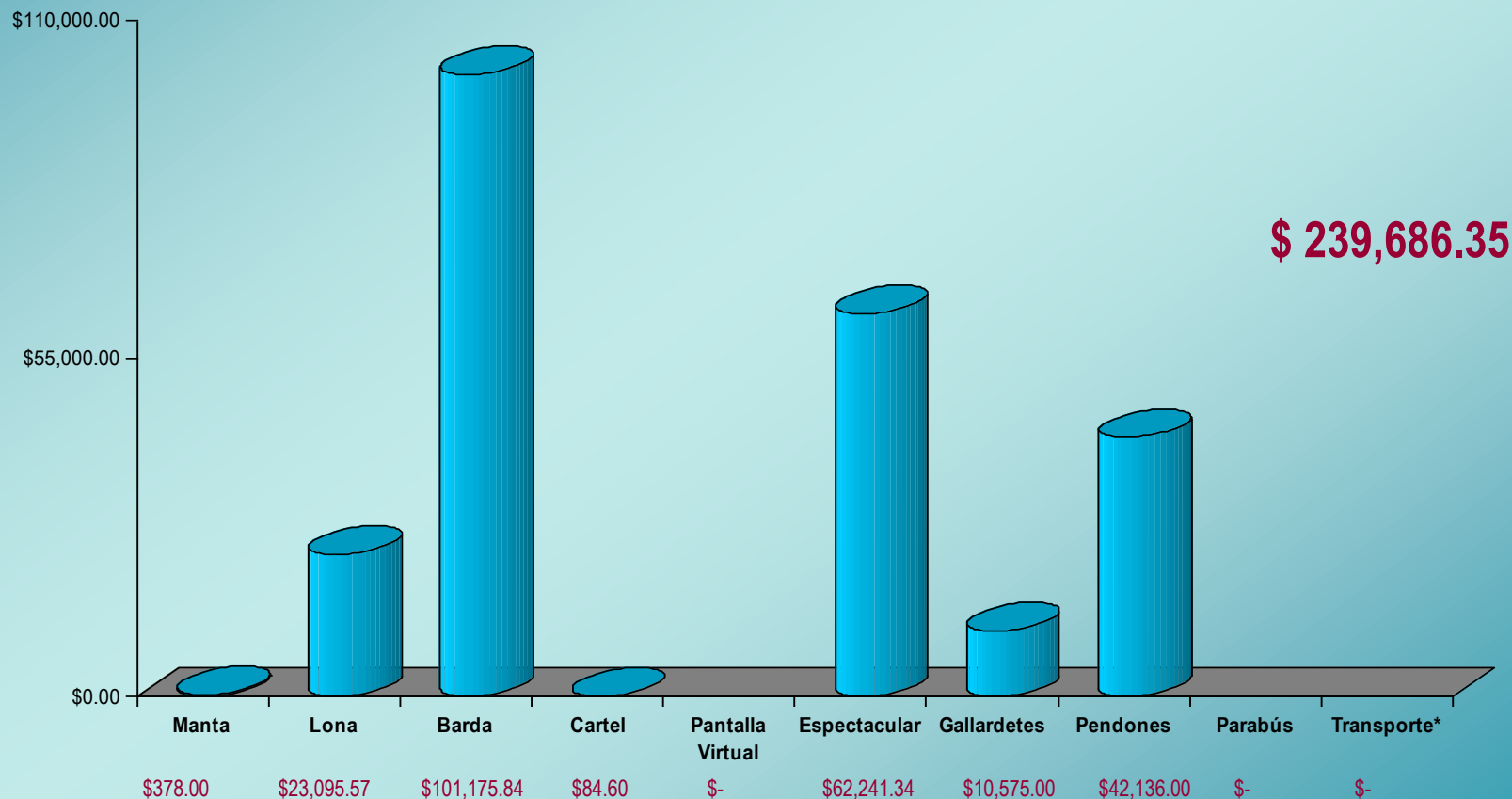


382.05 Mts<sup>2</sup>

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	8.00
Lona	134.65
Barda	239.40



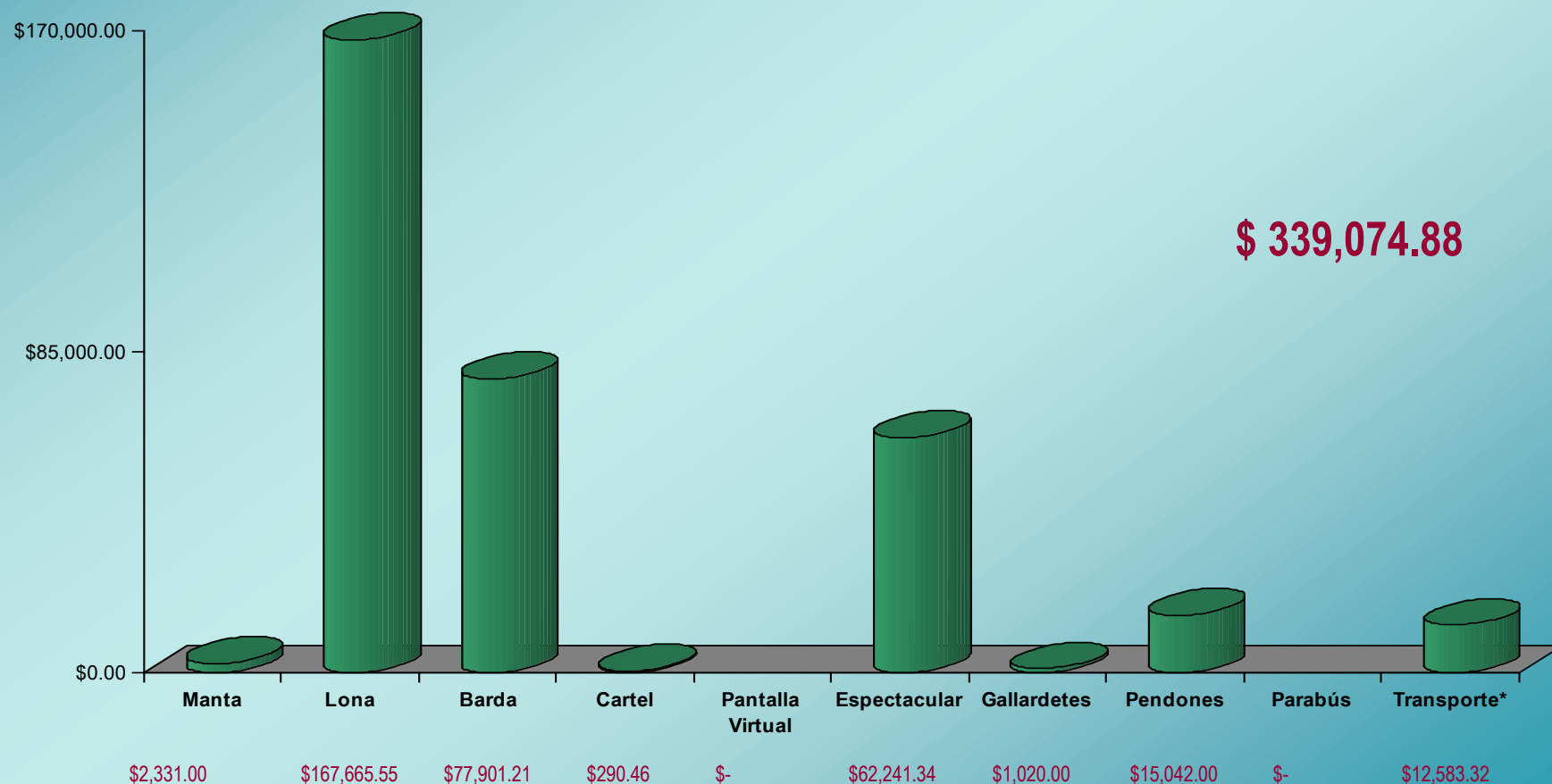
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



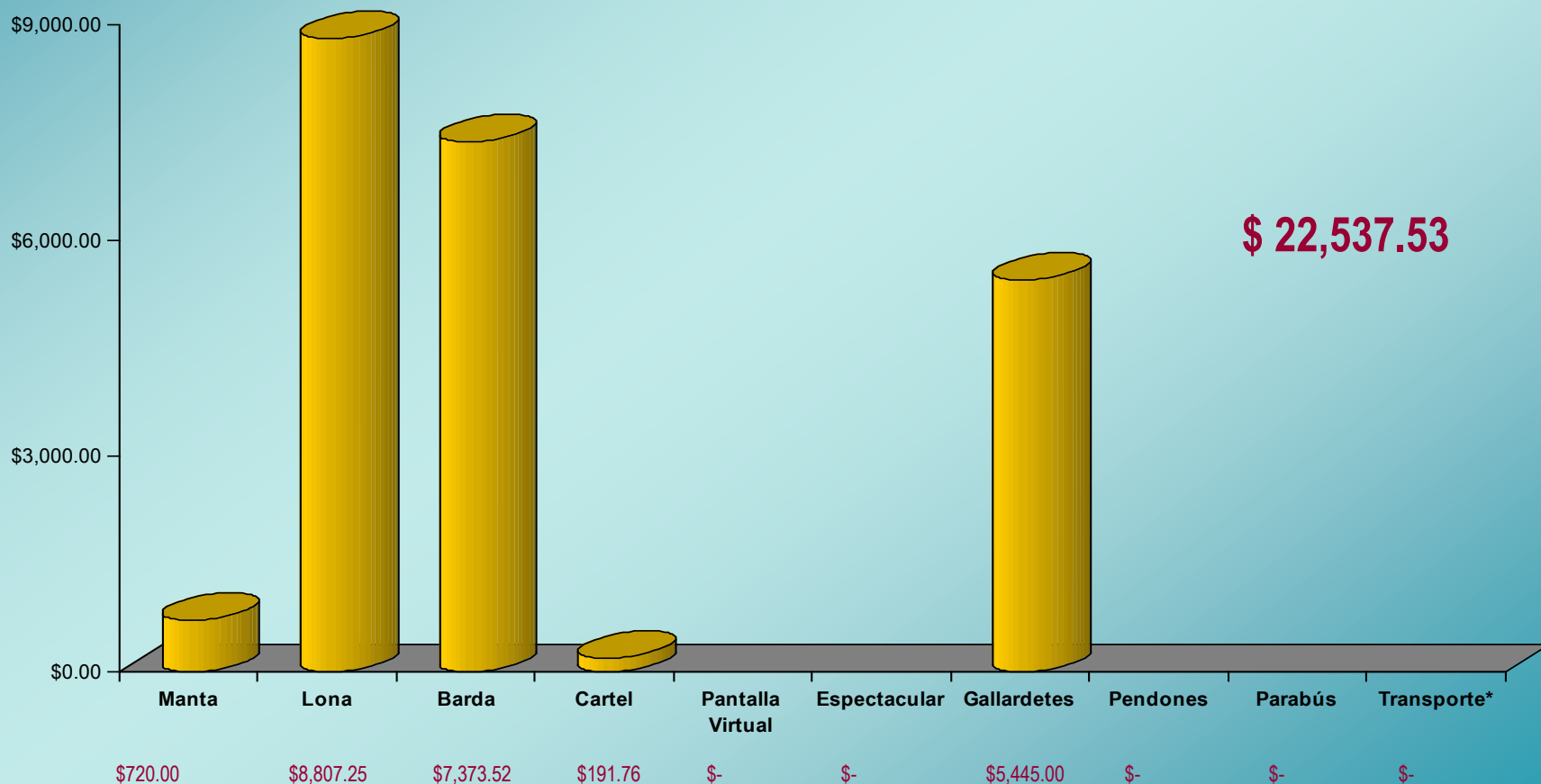
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

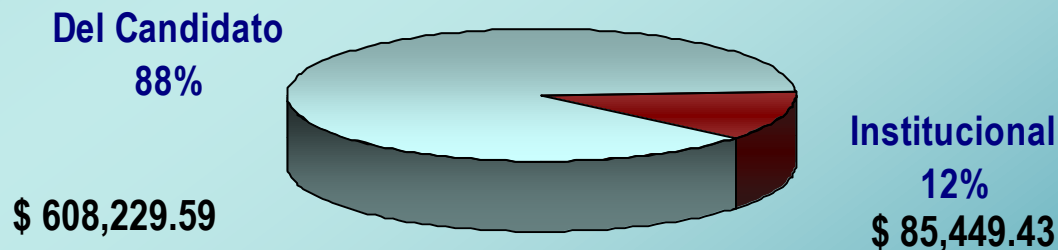


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 693,679.02**

### Por Tipo de Campaña

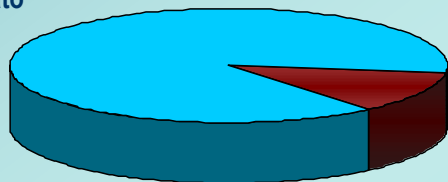


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 693,679.02**



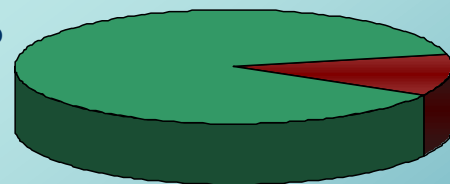
Del Candidato  
88%



Institucional  
12%



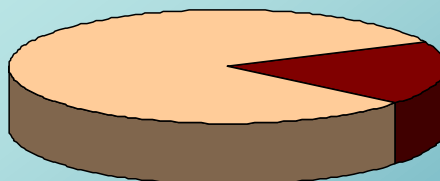
Del Candidato  
88%



Institucional  
12%



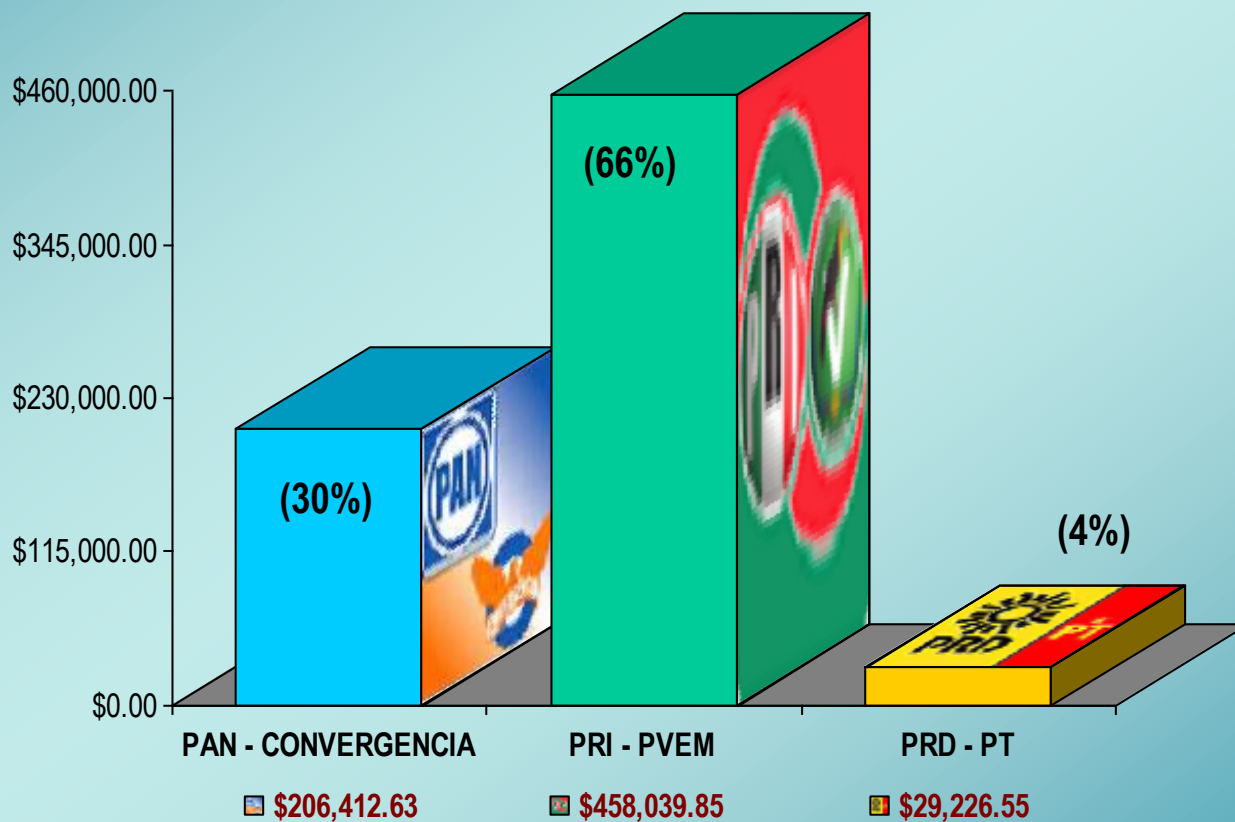
Del Candidato  
82%



Institucional  
18%

Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

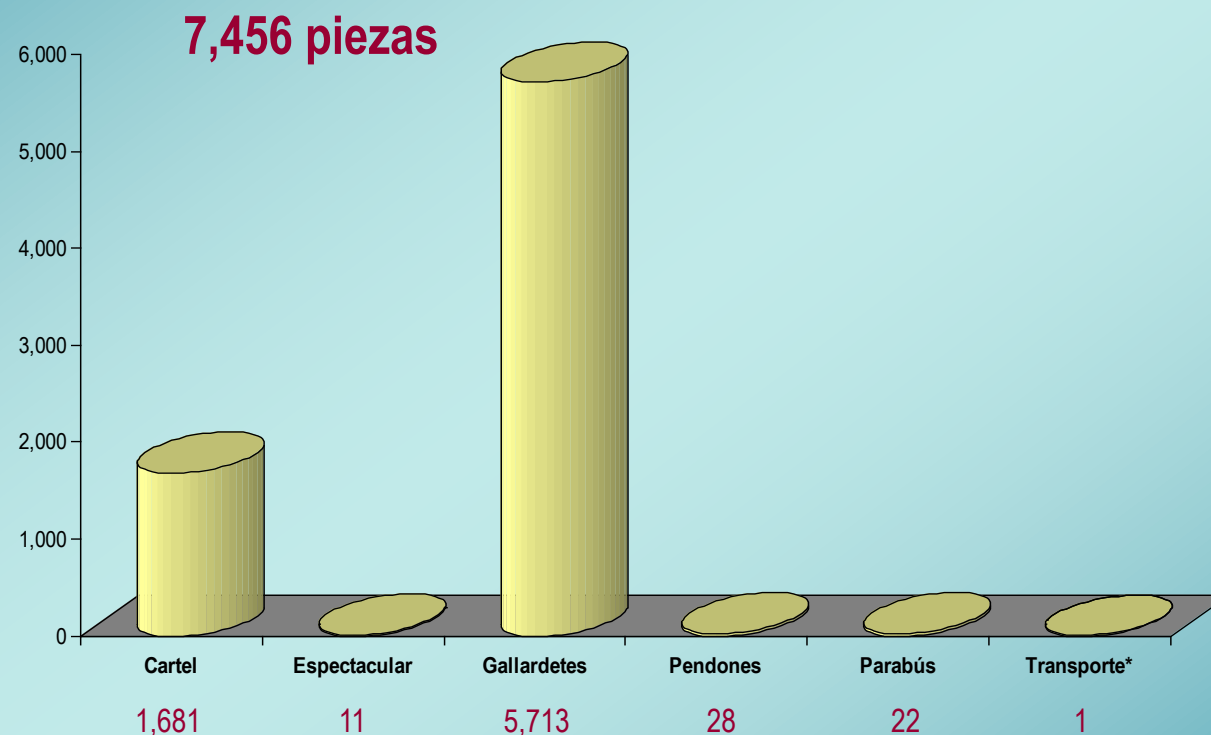
\$ 693,679.02





## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



**6,052.10 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	11.00
Lona	2,872.95
Barda	3,168.15

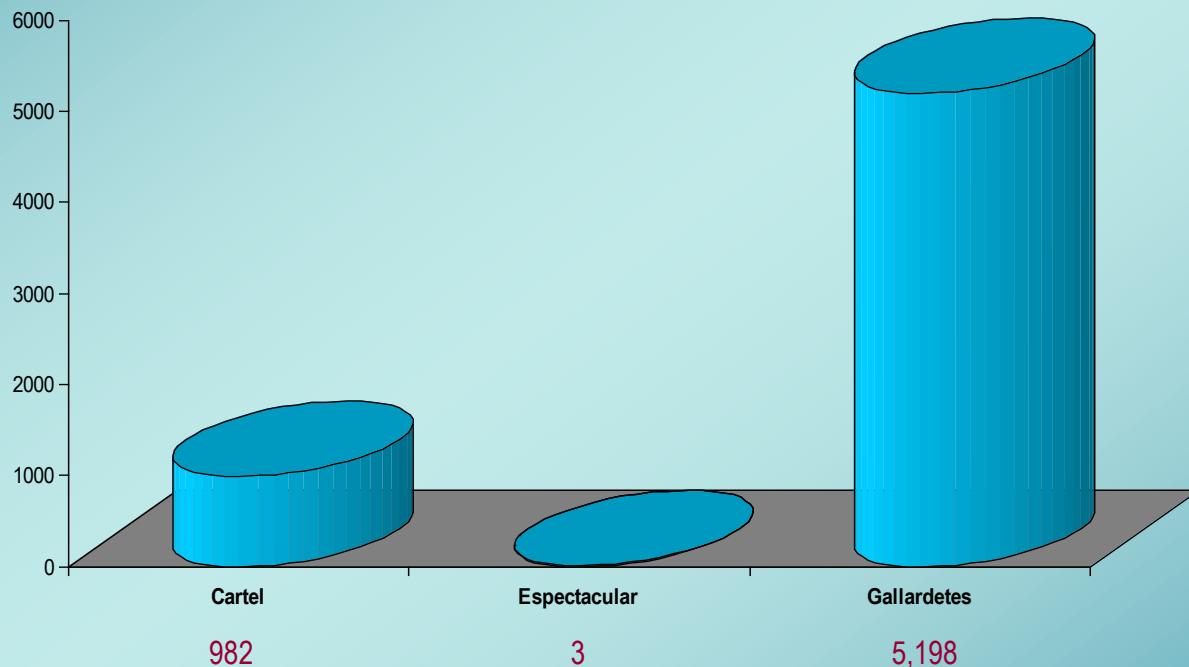
\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

**6,183 piezas**



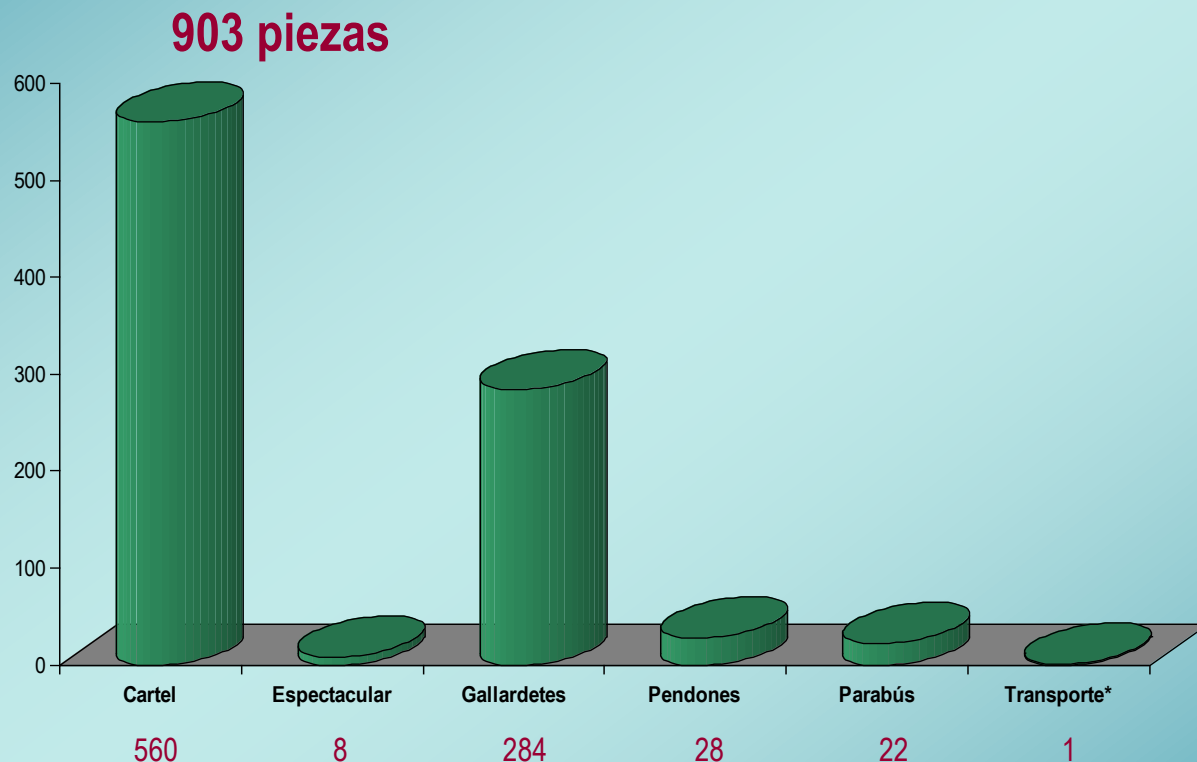
**1,928.40 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	6.00
Lona	1,089.45
Barda	832.95



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**3,389.54 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	1,624.74
Barda	1,764.80

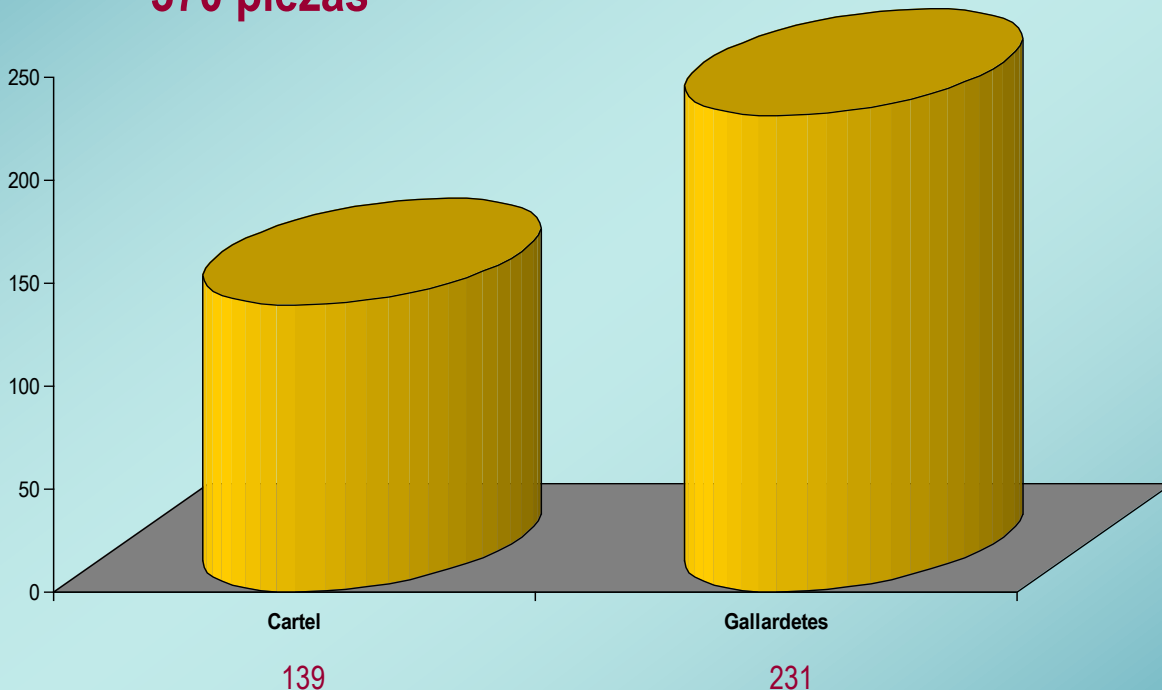
\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

**370 piezas**

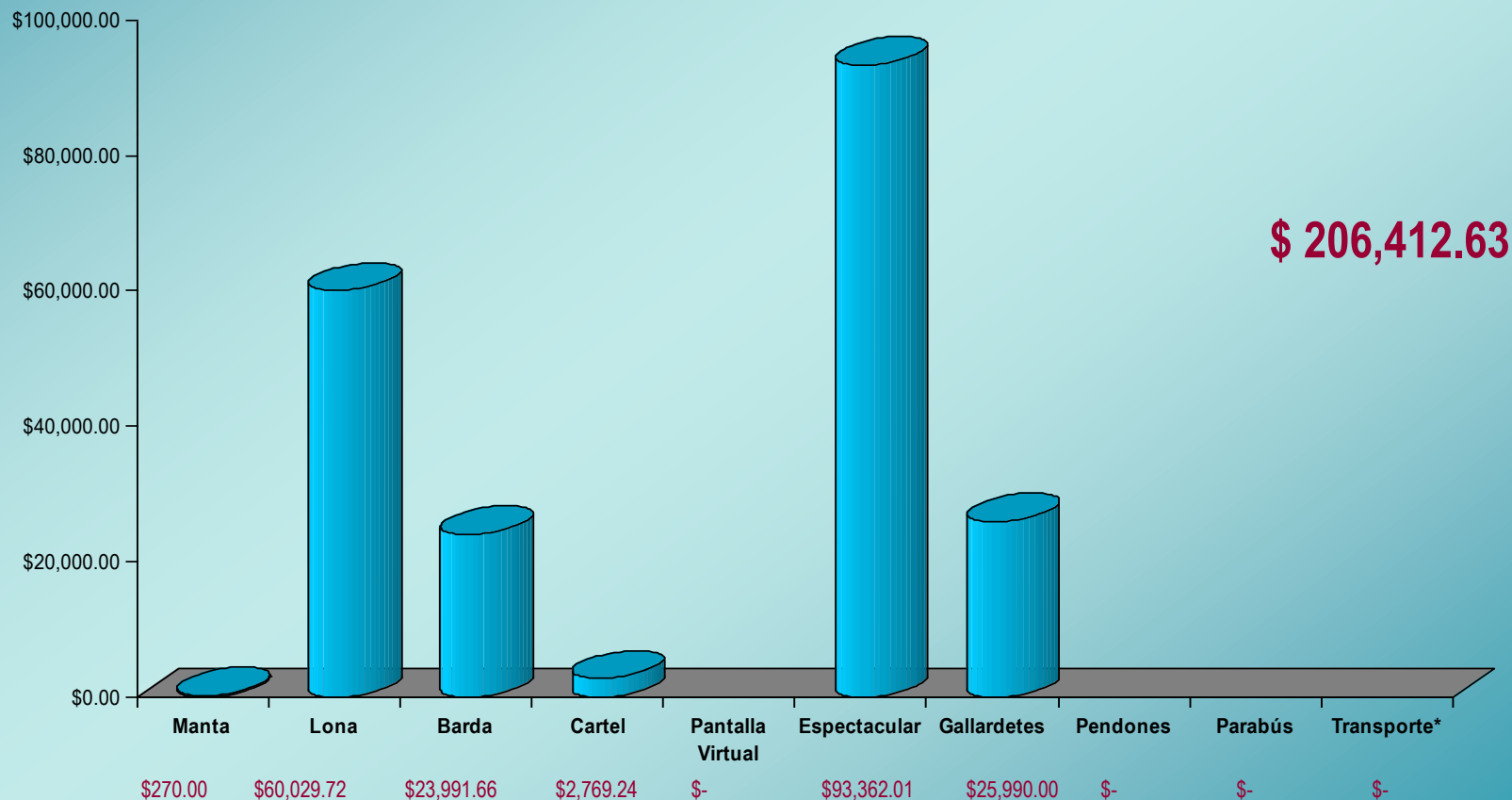


**734.17 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	5.00
Lona	158.77
Barda	570.40



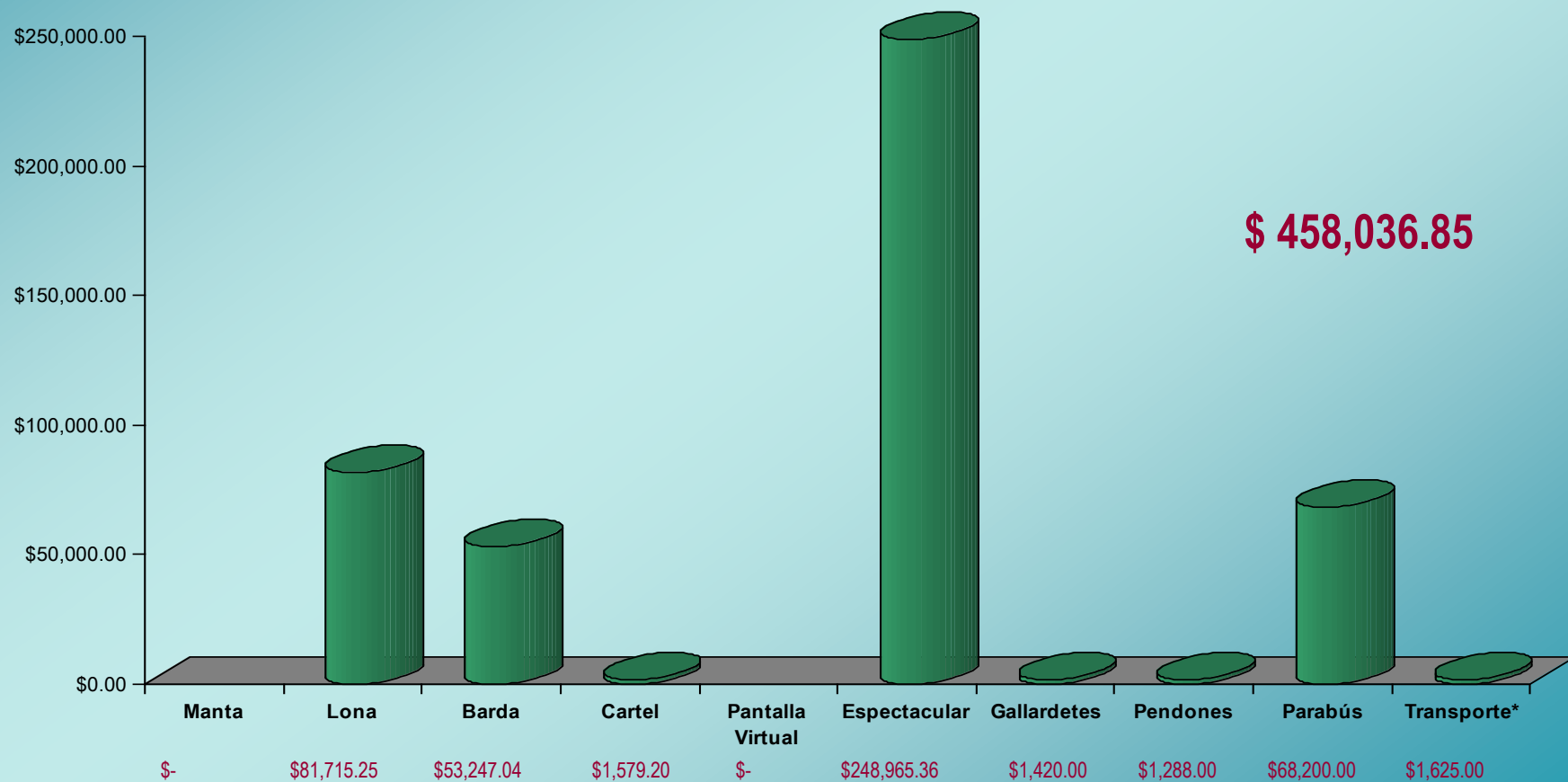
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



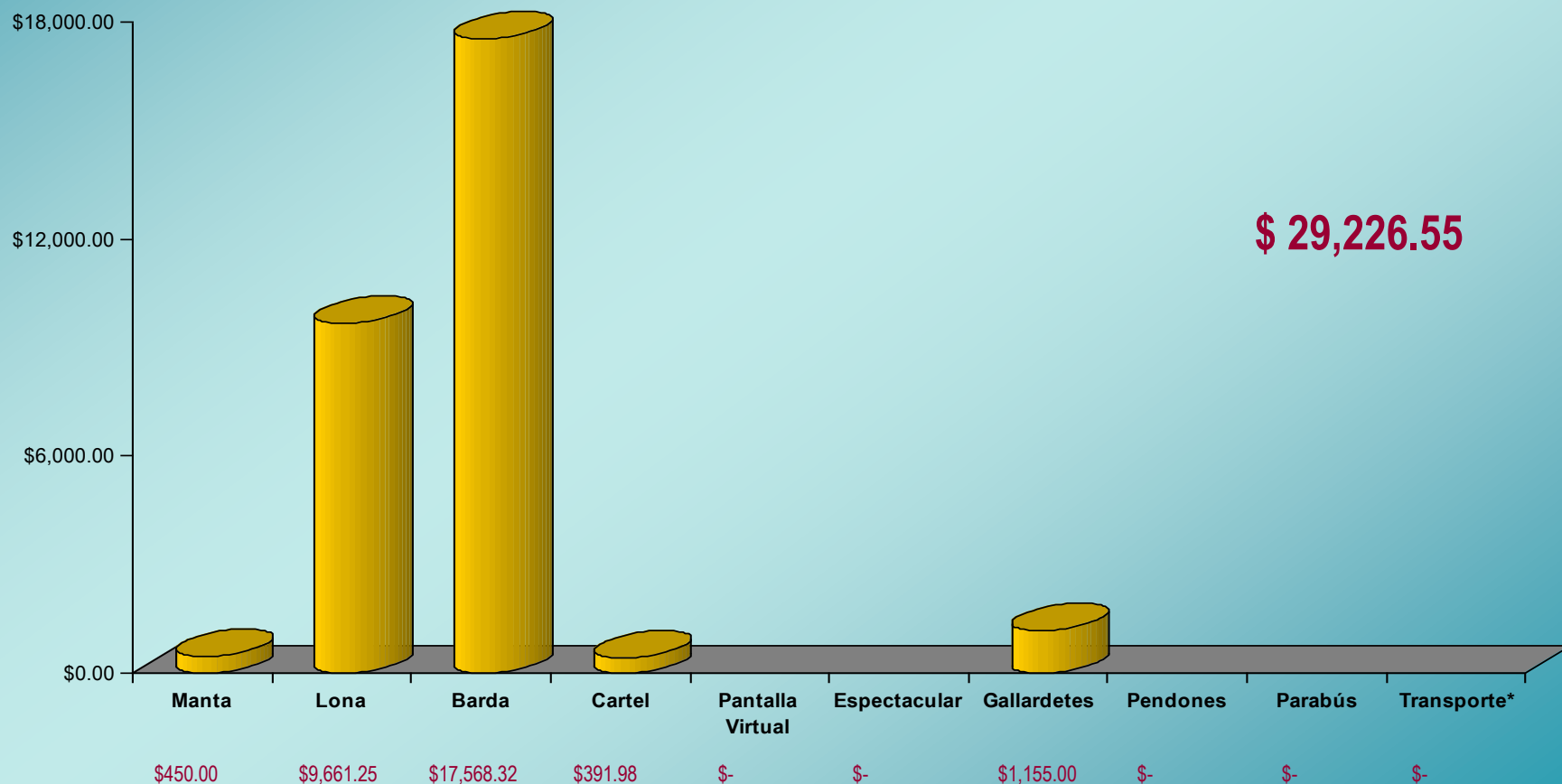
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



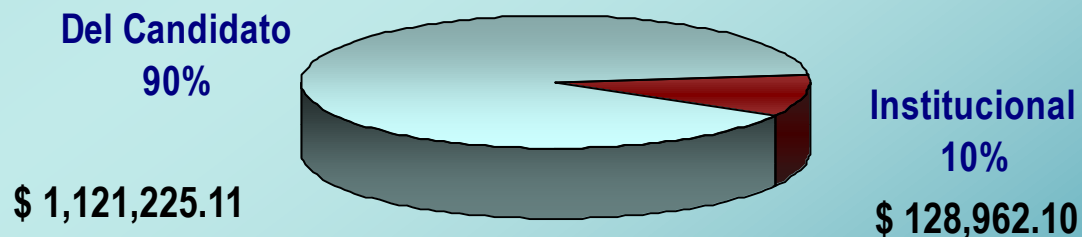
\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 1,250,187.21**

### Por Tipo de Campaña

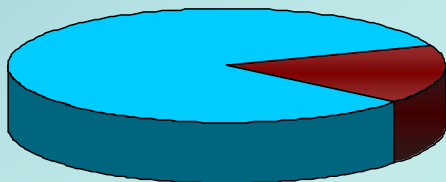


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 1,250,187.21**



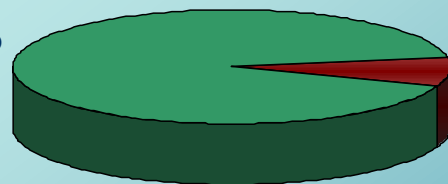
Del Candidato  
83%



Institucional  
17%



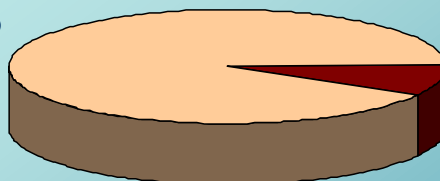
Del Candidato  
92%



Institucional  
8%



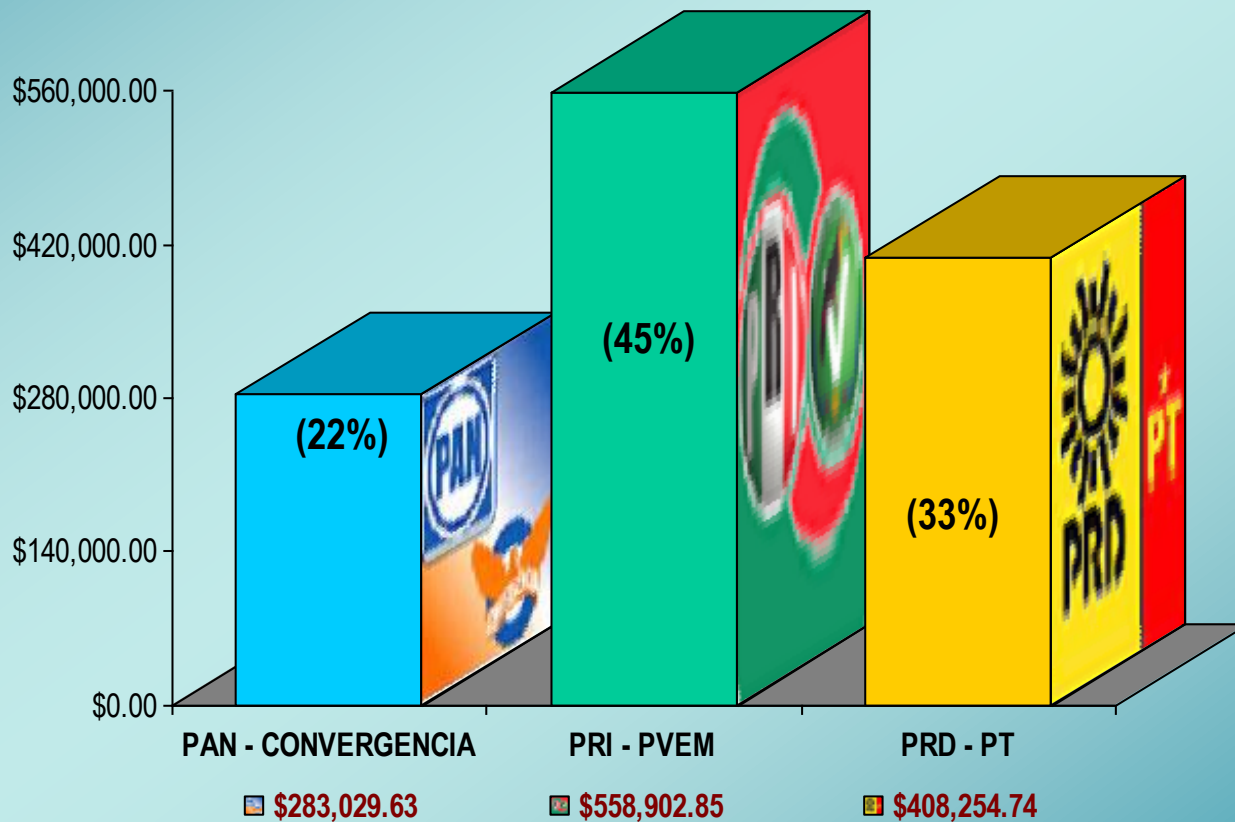
Del Candidato  
91%



Institucional  
9%

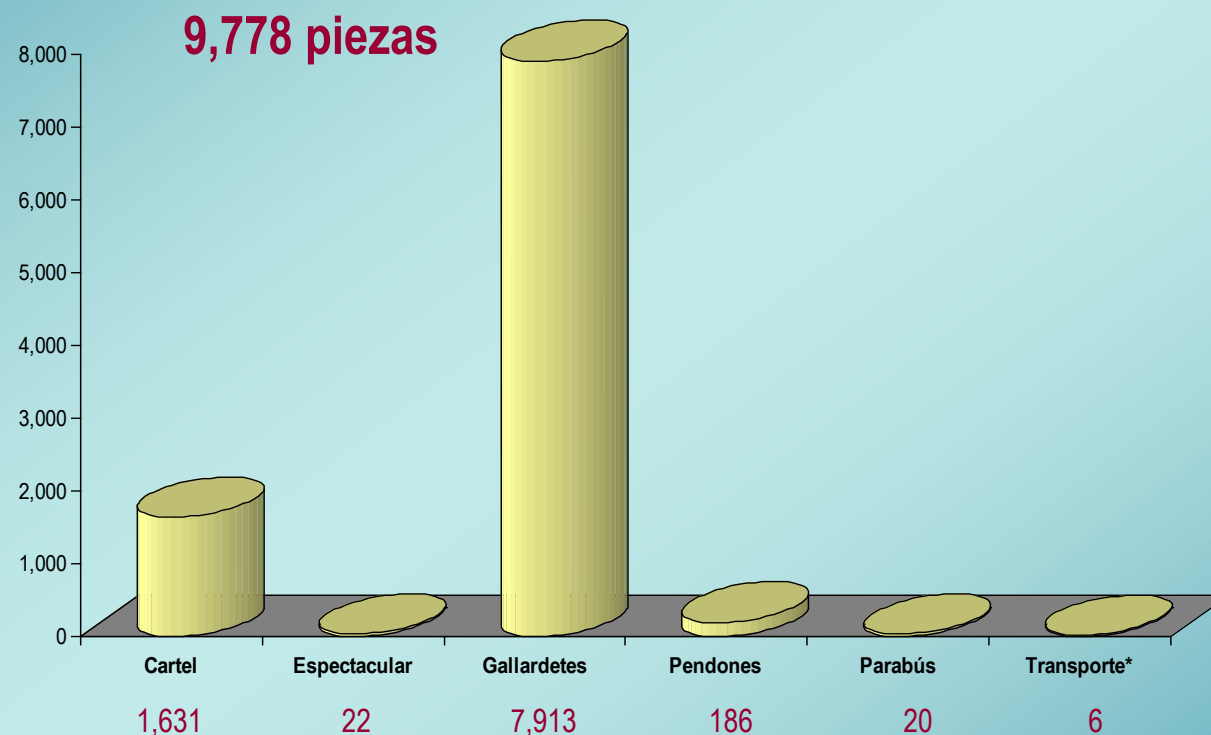
Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

\$ 1,250,187.21



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



**18,144.16 Mts<sup>2</sup>**

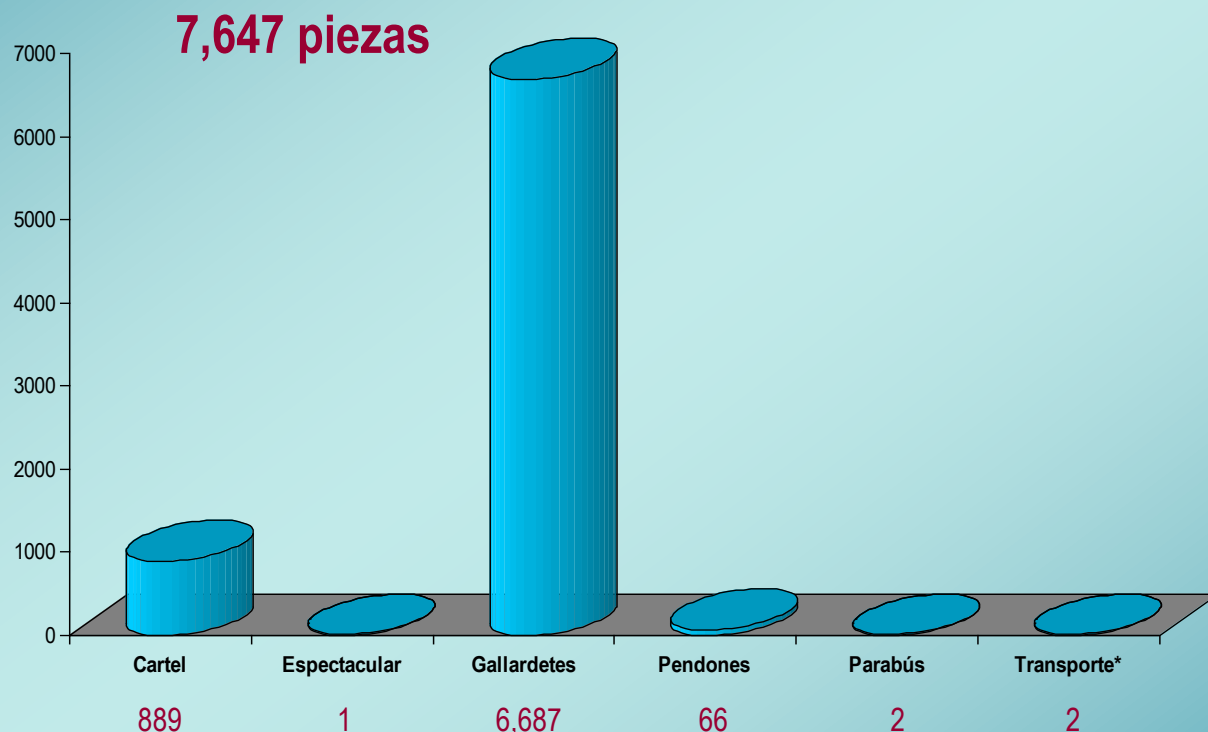
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	117.85
Lona	3,450.69
Barda	14,575.62

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**11,545.40 Mts<sup>2</sup>**

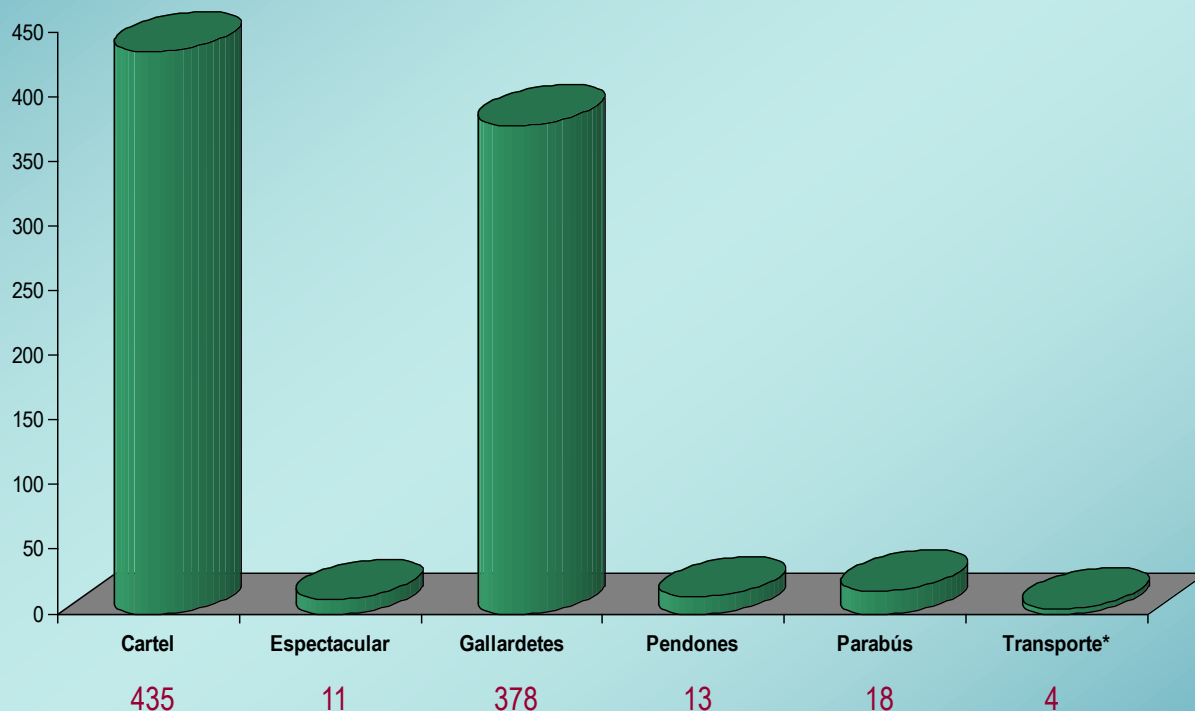
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	4.40
Lona	2,024.95
Barda	9,516.05



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

**859 piezas**



**3,917.93 Mts<sup>2</sup>**

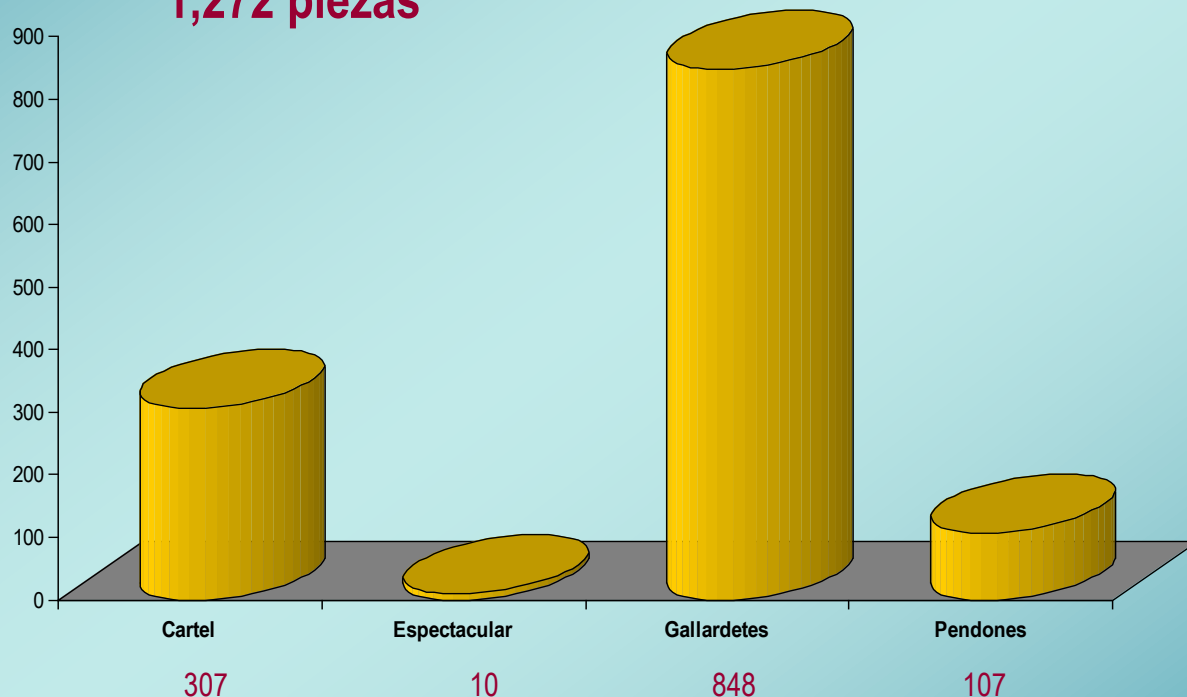
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	92.00
Lona	1,227.93
Barda	2,598.00



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

1,272 piezas



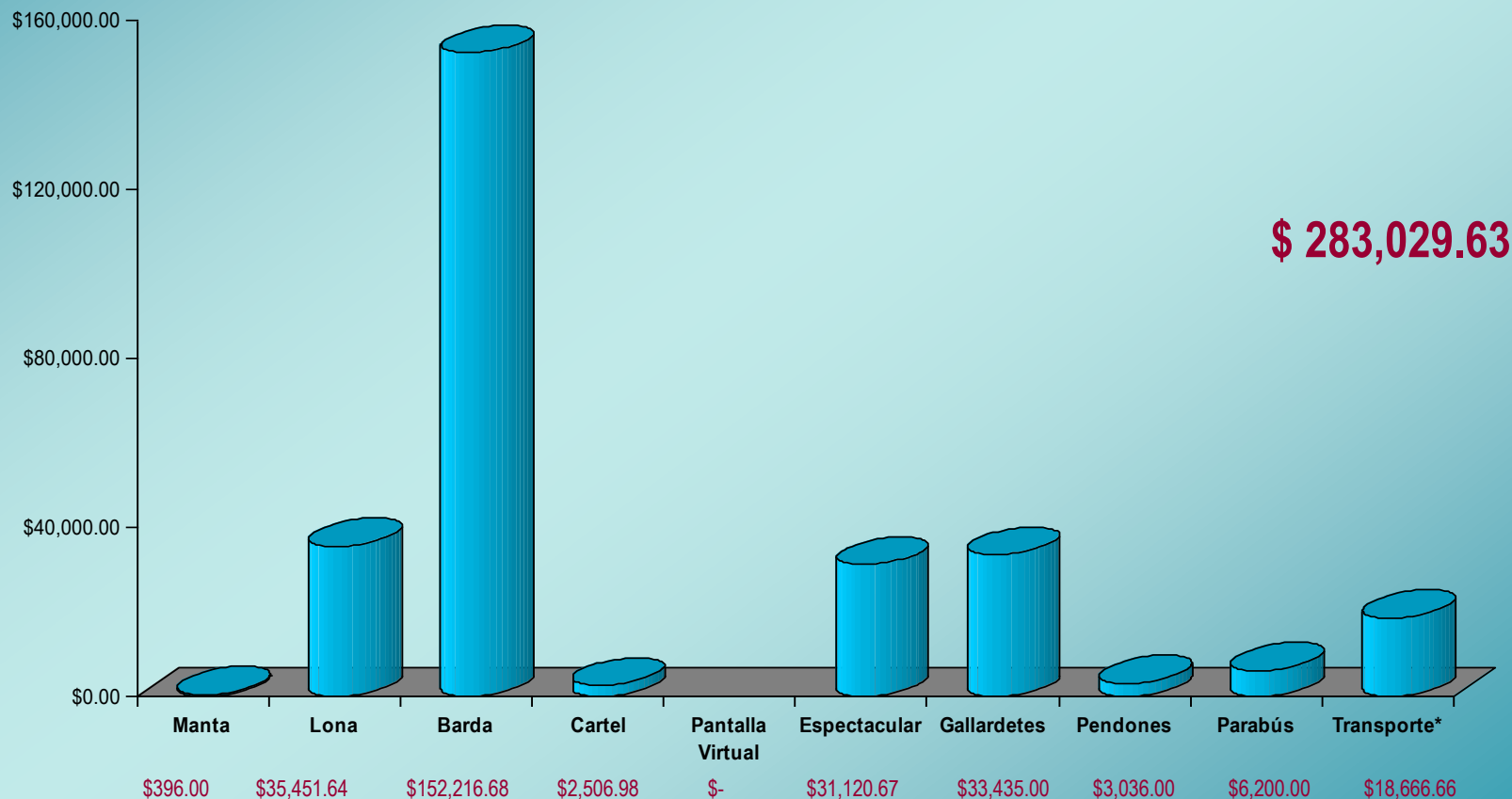
2,680.83 Mts<sup>2</sup>

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	21.45
Lona	197.81
Barda	2,461.57





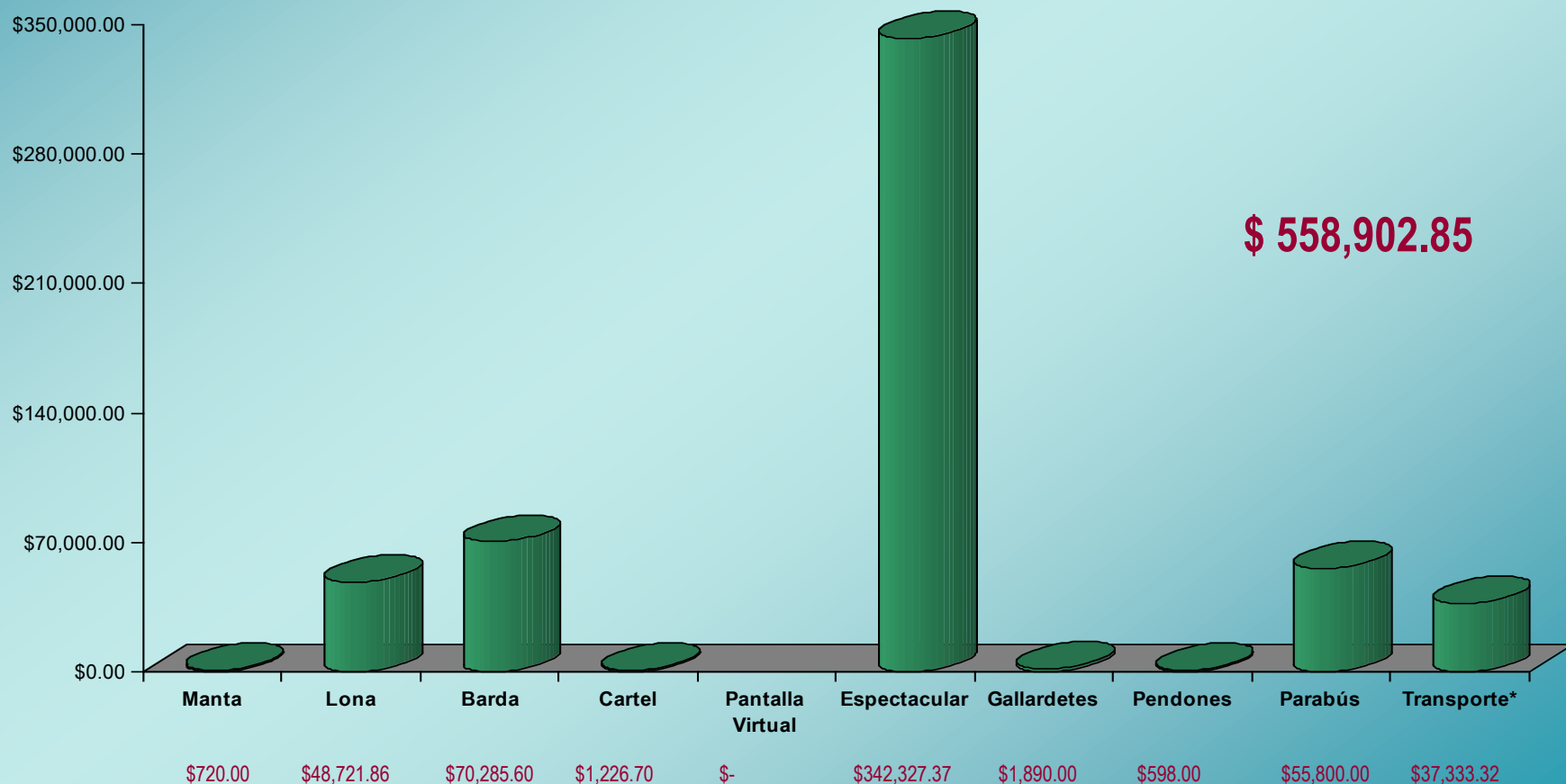
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



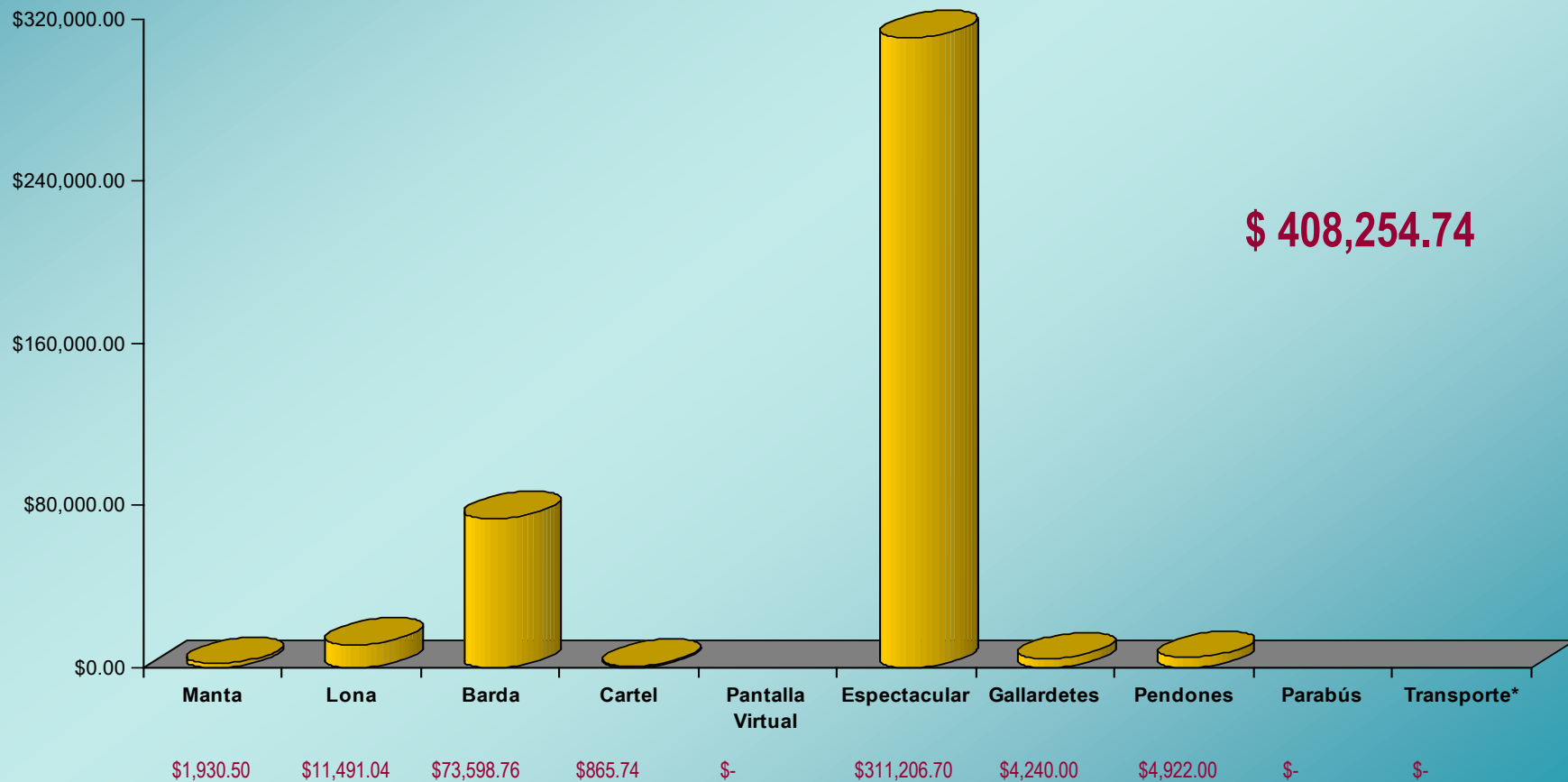
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

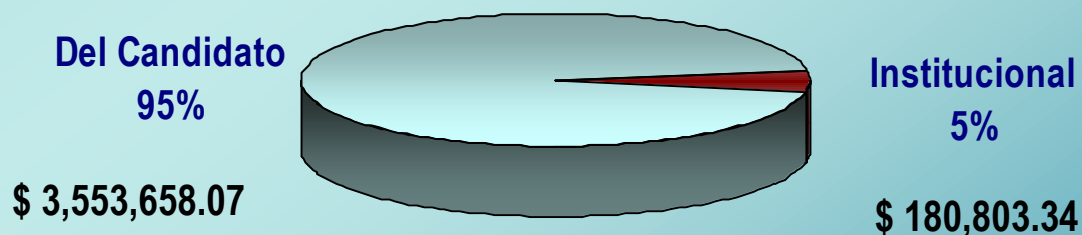


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 3,734,461.41**

### Por Tipo de Campaña

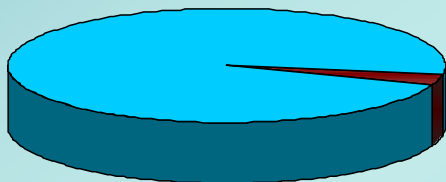


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 3,734,461.41**



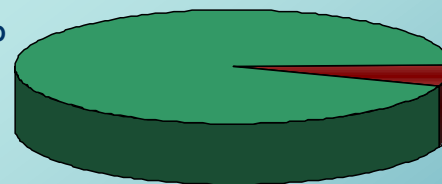
Del Candidato  
97%



Institucional  
3%



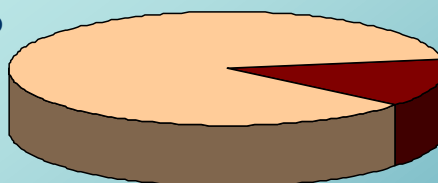
Del Candidato  
94%



Institucional  
6%



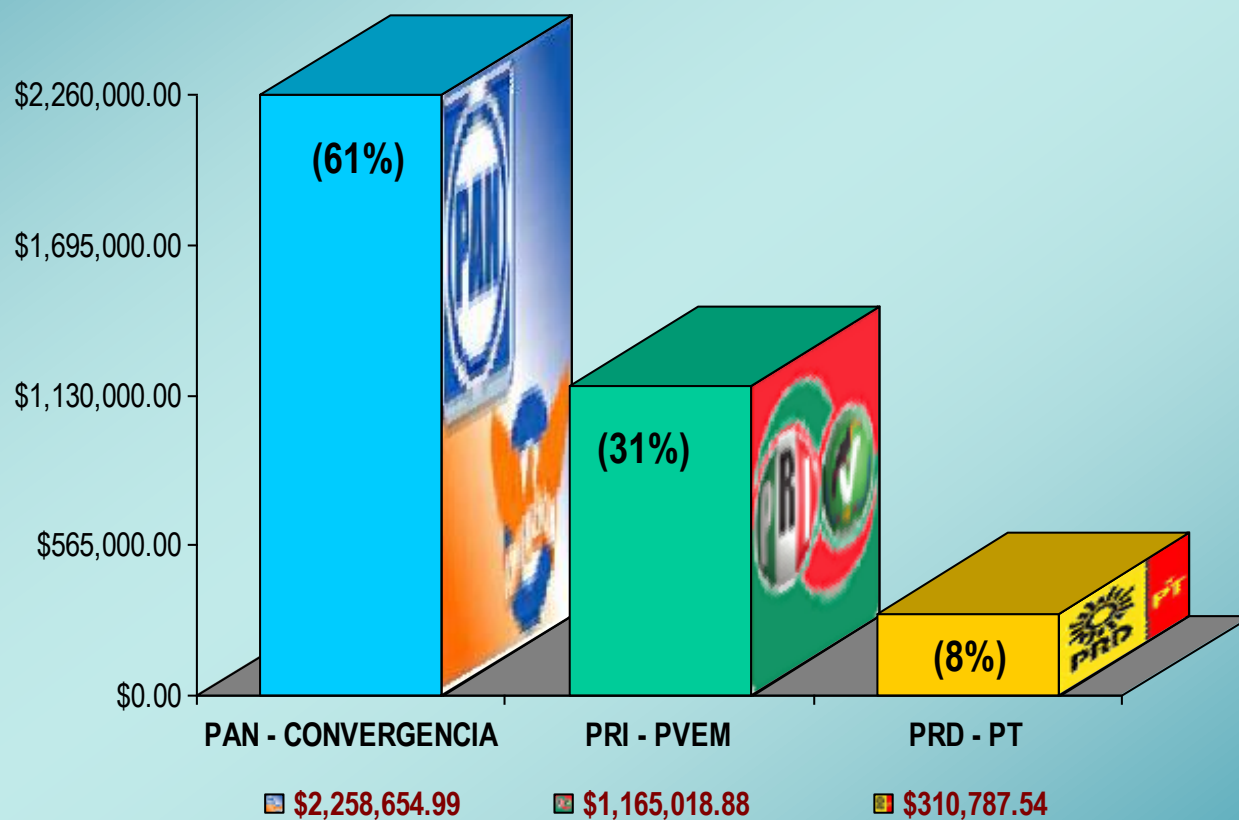
Del Candidato  
86%



Institucional  
14%

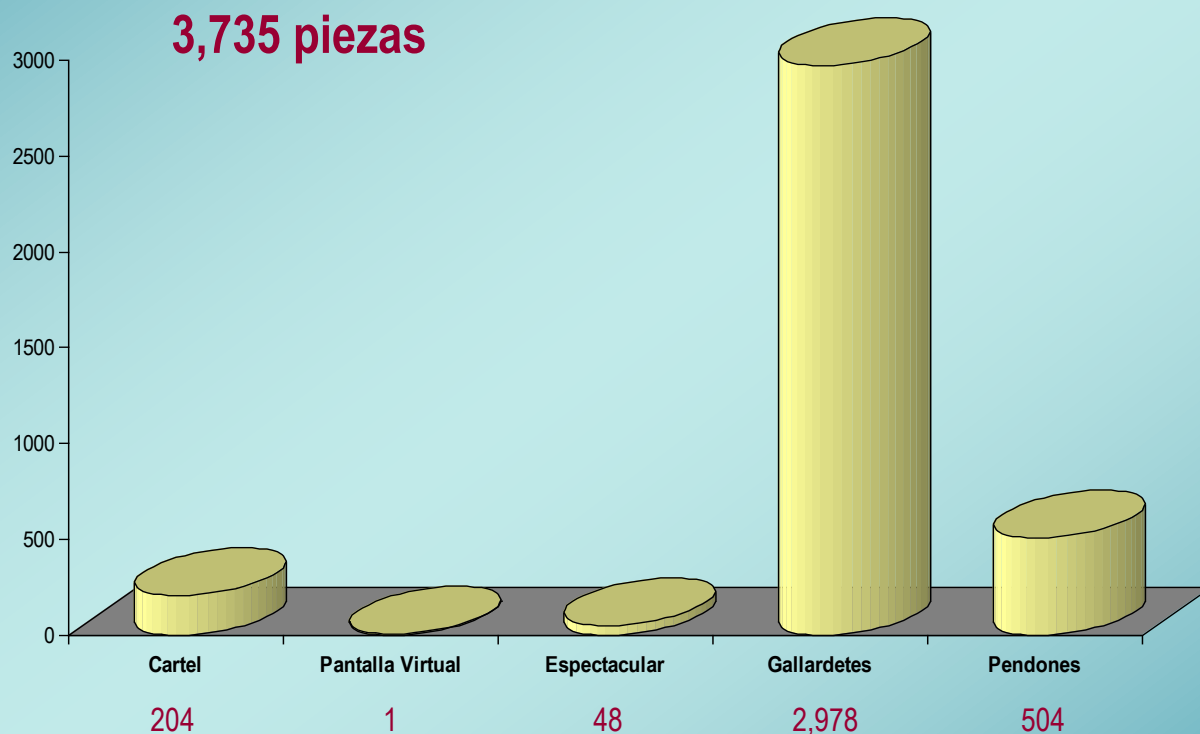
## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

**\$ 3,734,461.41**



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



**70,175.24 Mts<sup>2</sup>**

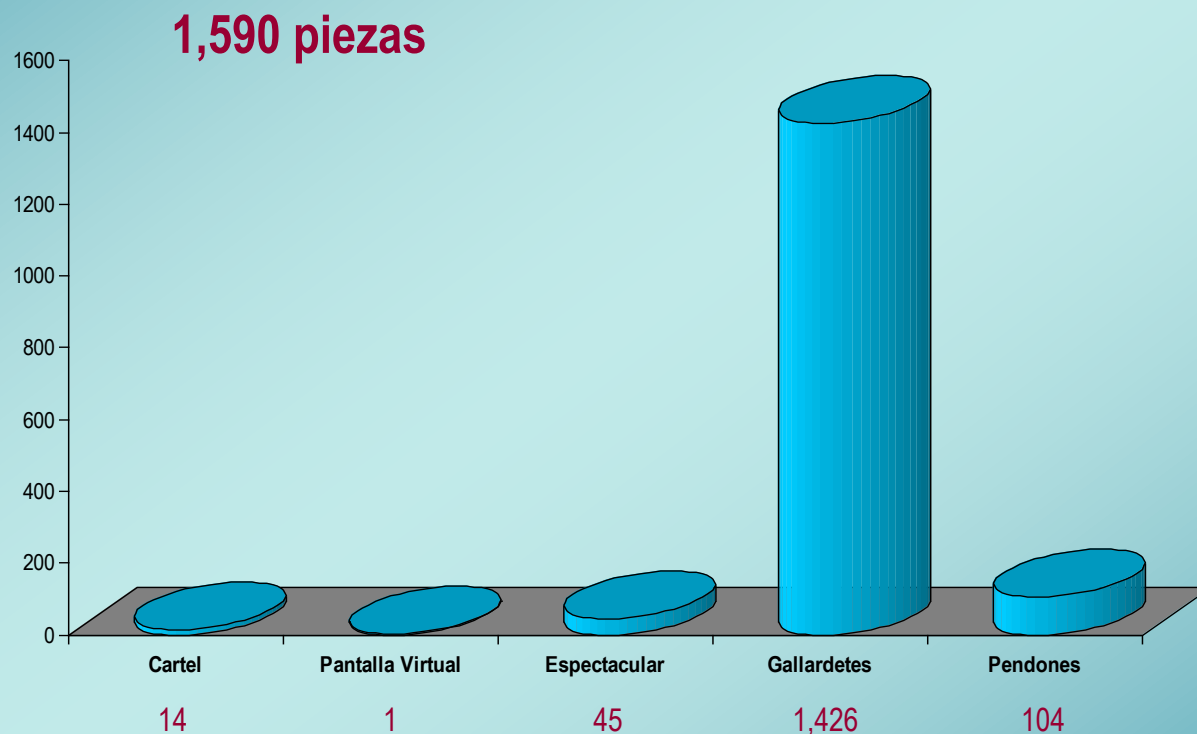
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	25.40
Lona	5,778.55
Barda	64,371.29





## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



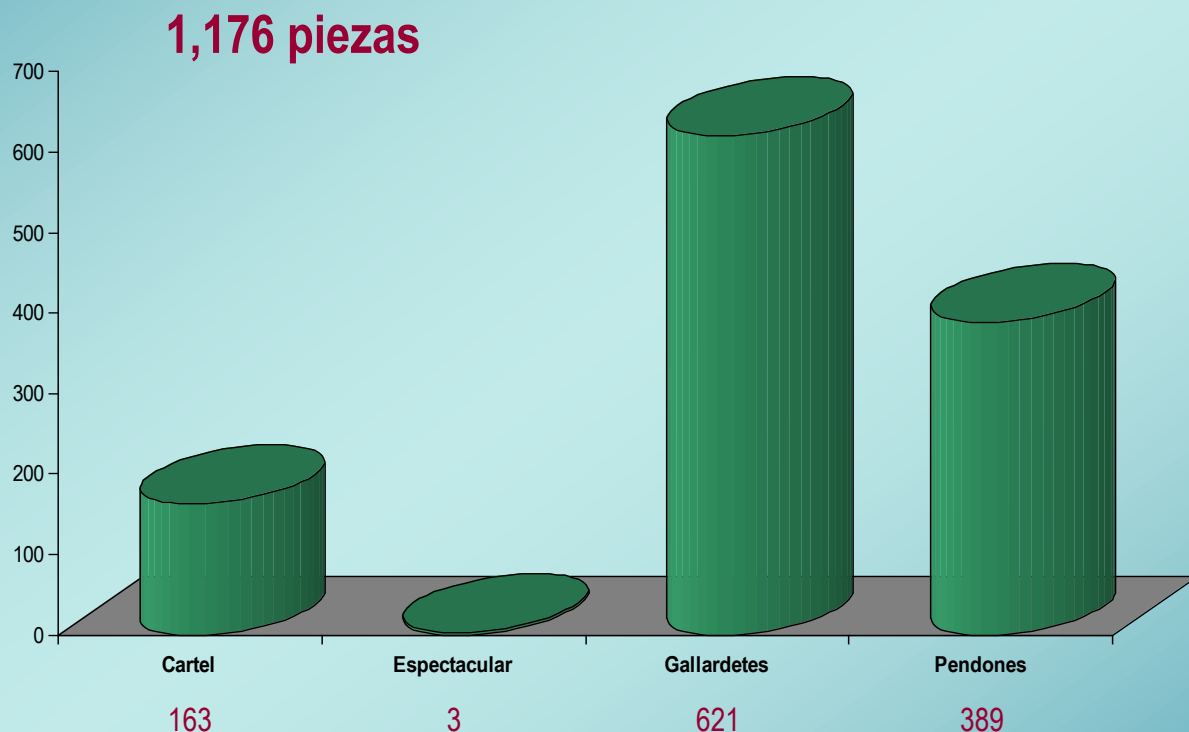
**30,371.01 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	25.40
Lona	1,491.57
Barda	28,854.04



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



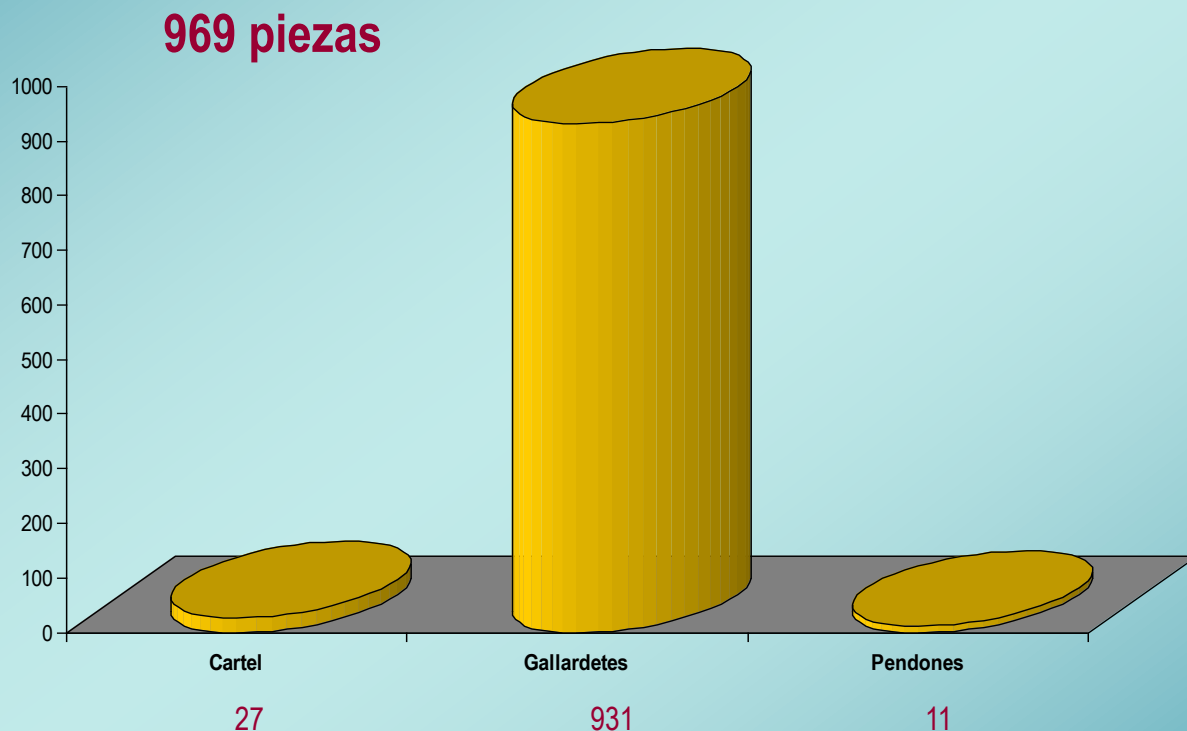
**30,485.51 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	3,728.28
Barda	26,757.23



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

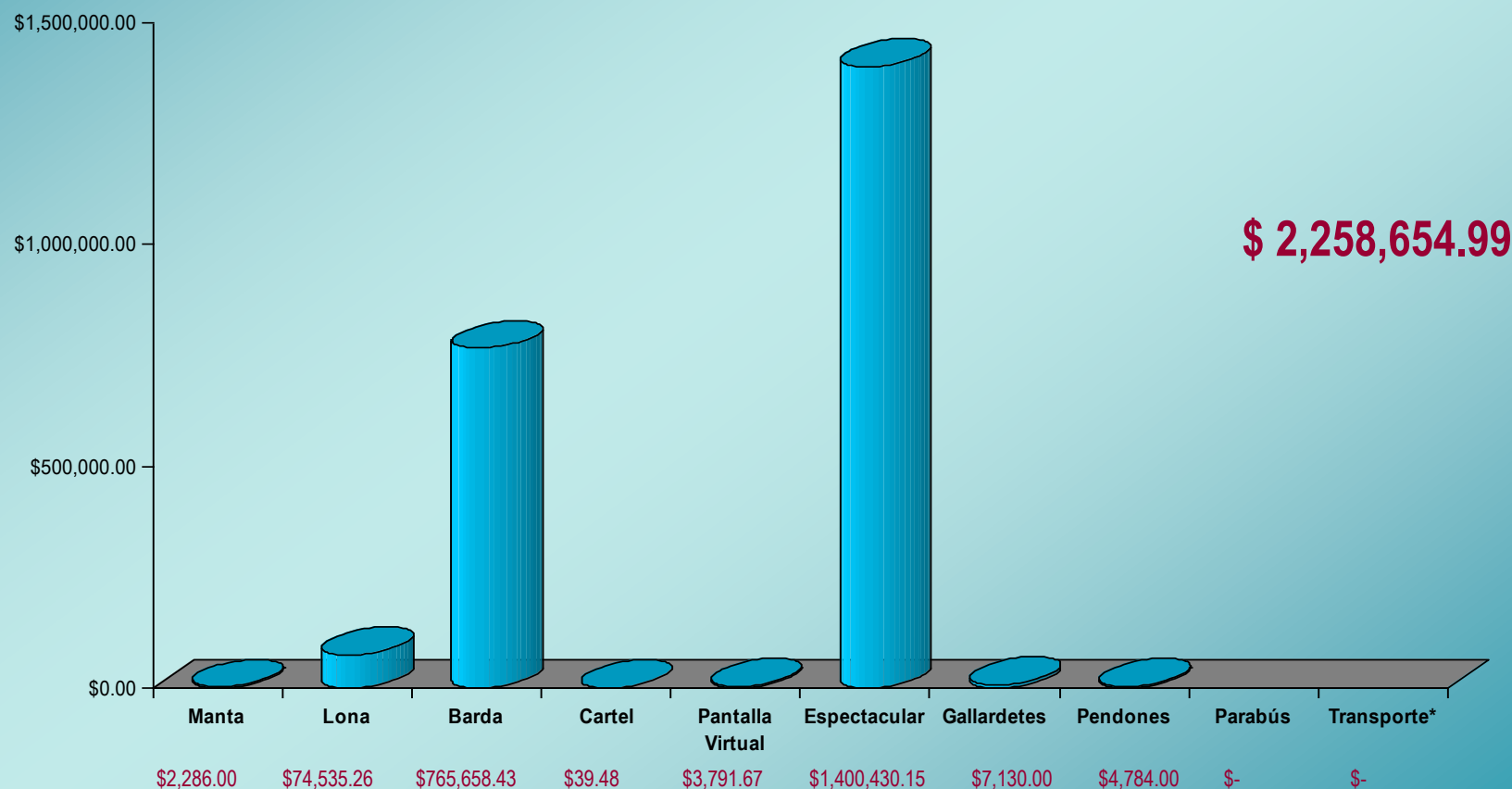


**9,318.72 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	558.70
Barda	8,760.02



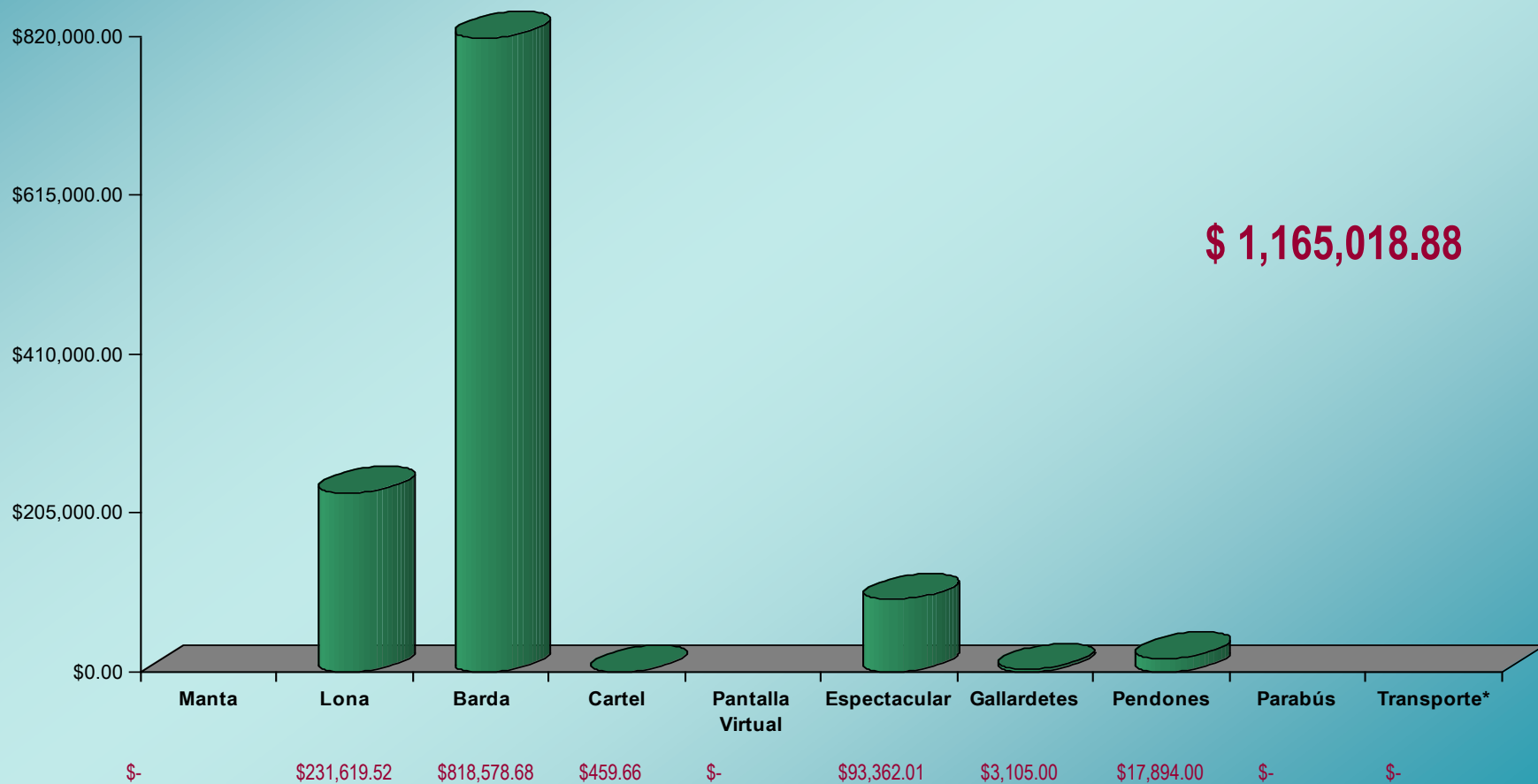
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



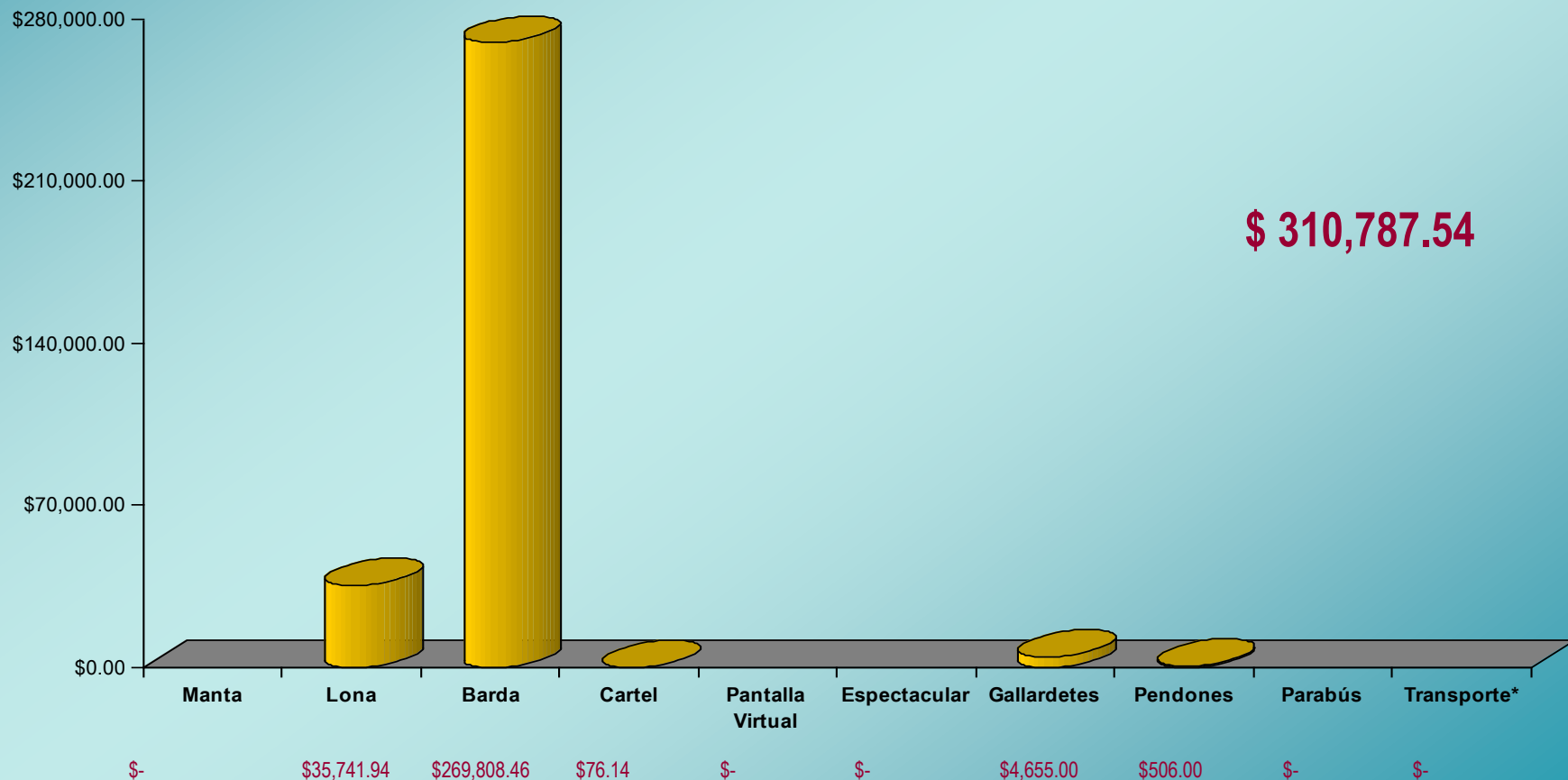
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

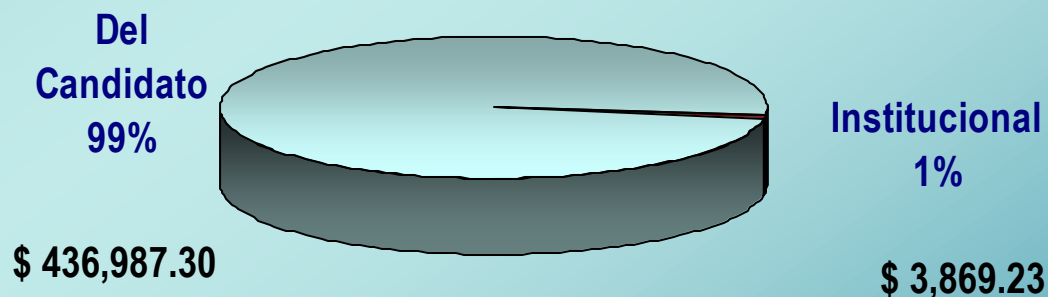


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 440,856.53**

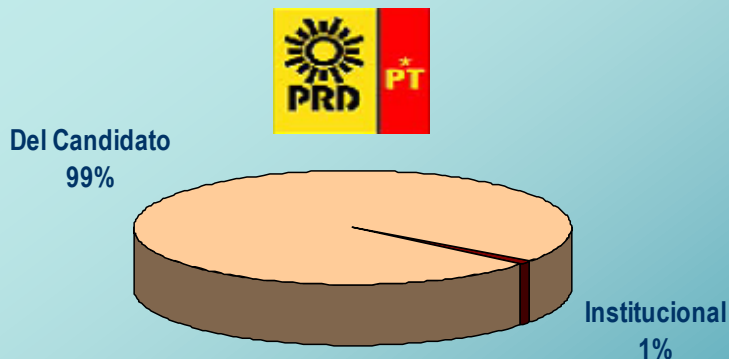
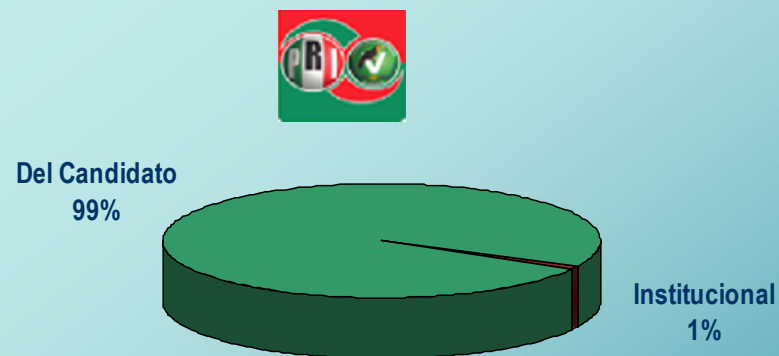
### Por Tipo de Campaña





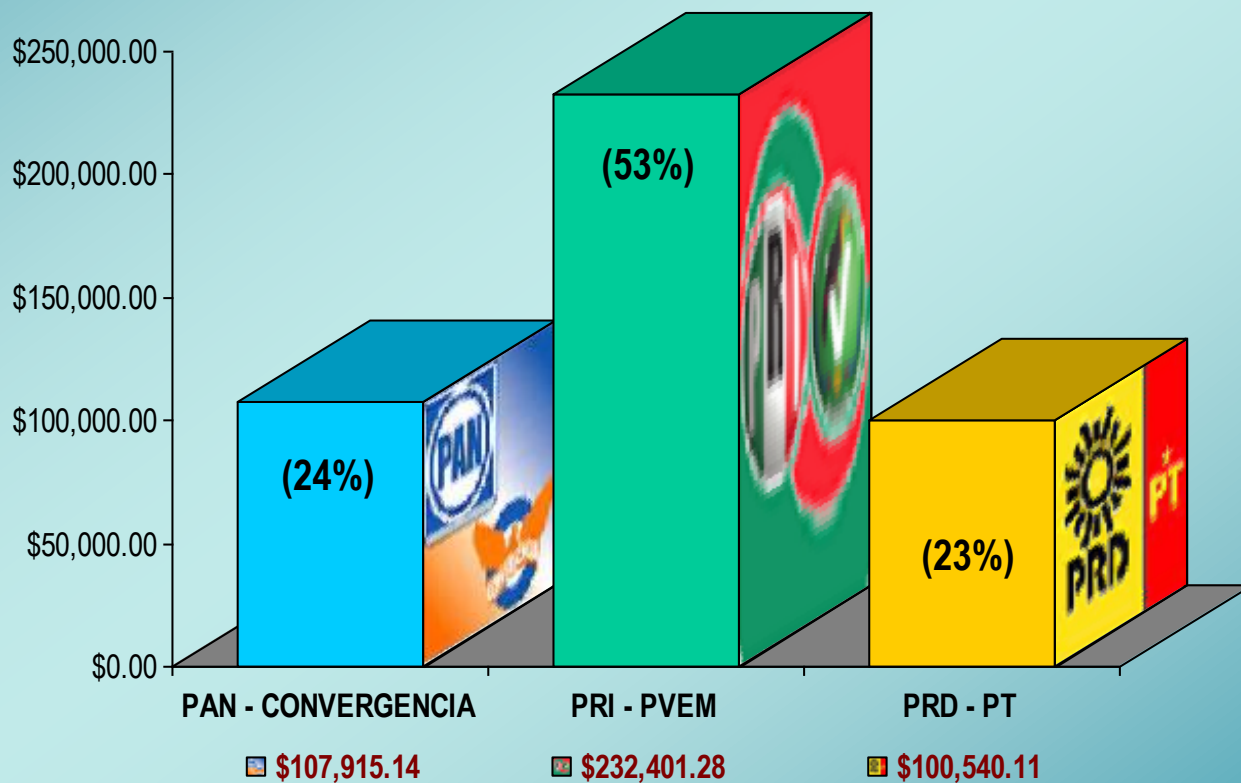
## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 440,856.53**



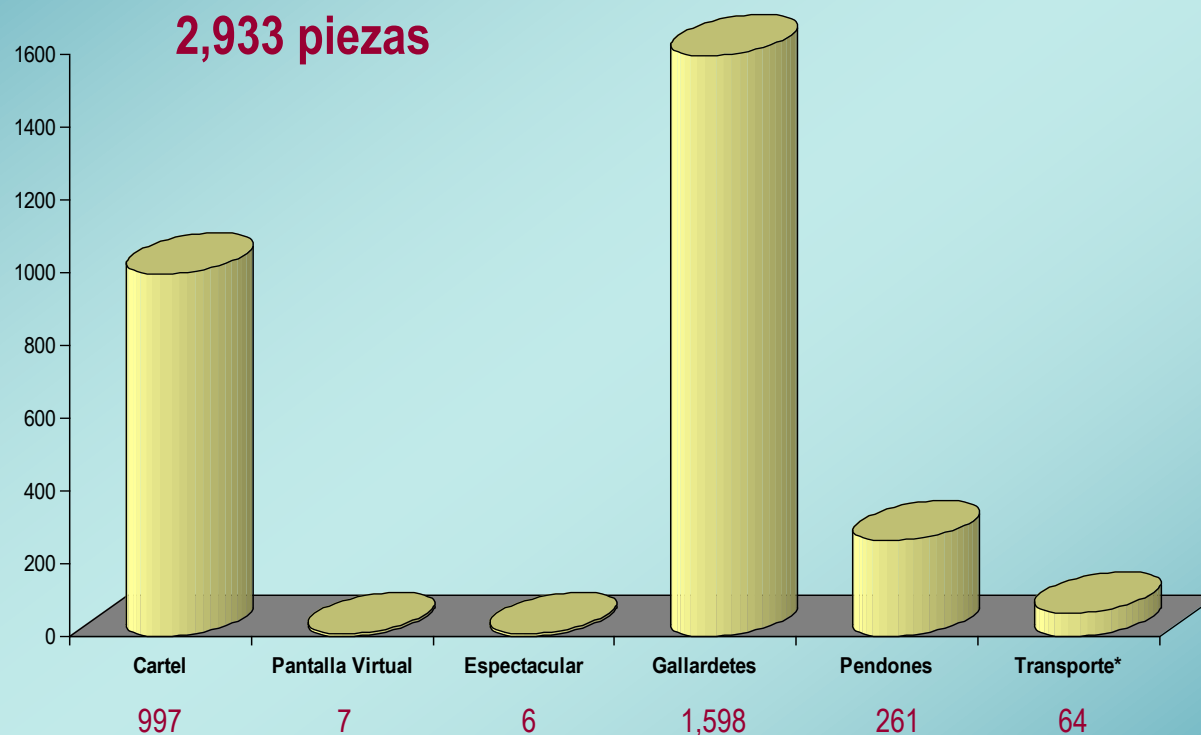
Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

\$ 440,856.53



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



**4,203.66 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	38.90
Lona	989.63
Barda	3,175.13

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

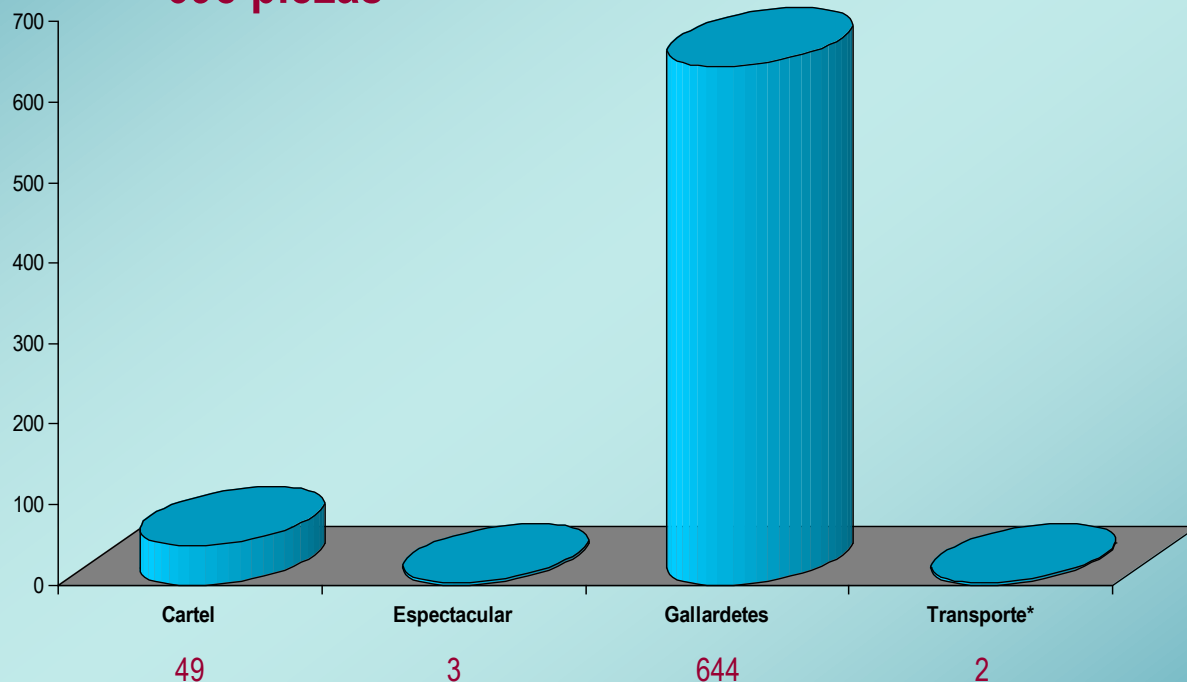


## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

**698 piezas**

**246.63 Mts<sup>2</sup>**



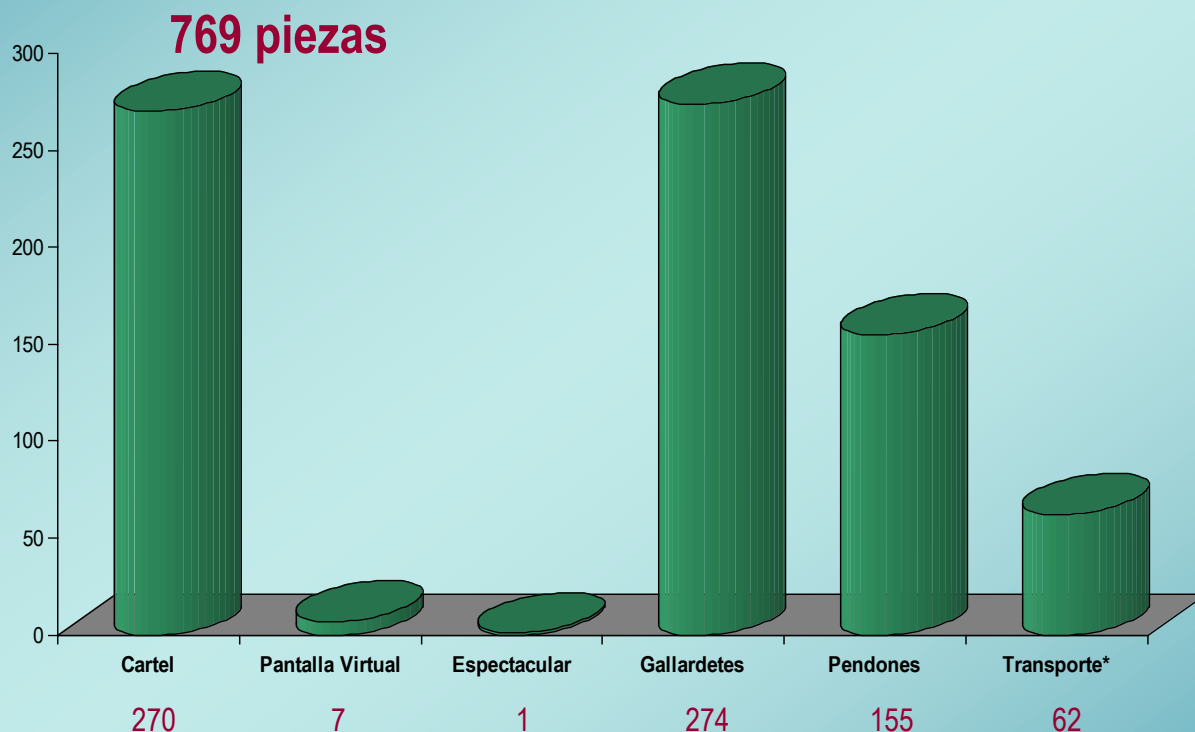
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	86.63
Barda	160.00

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**3,150.70 Mts<sup>2</sup>**

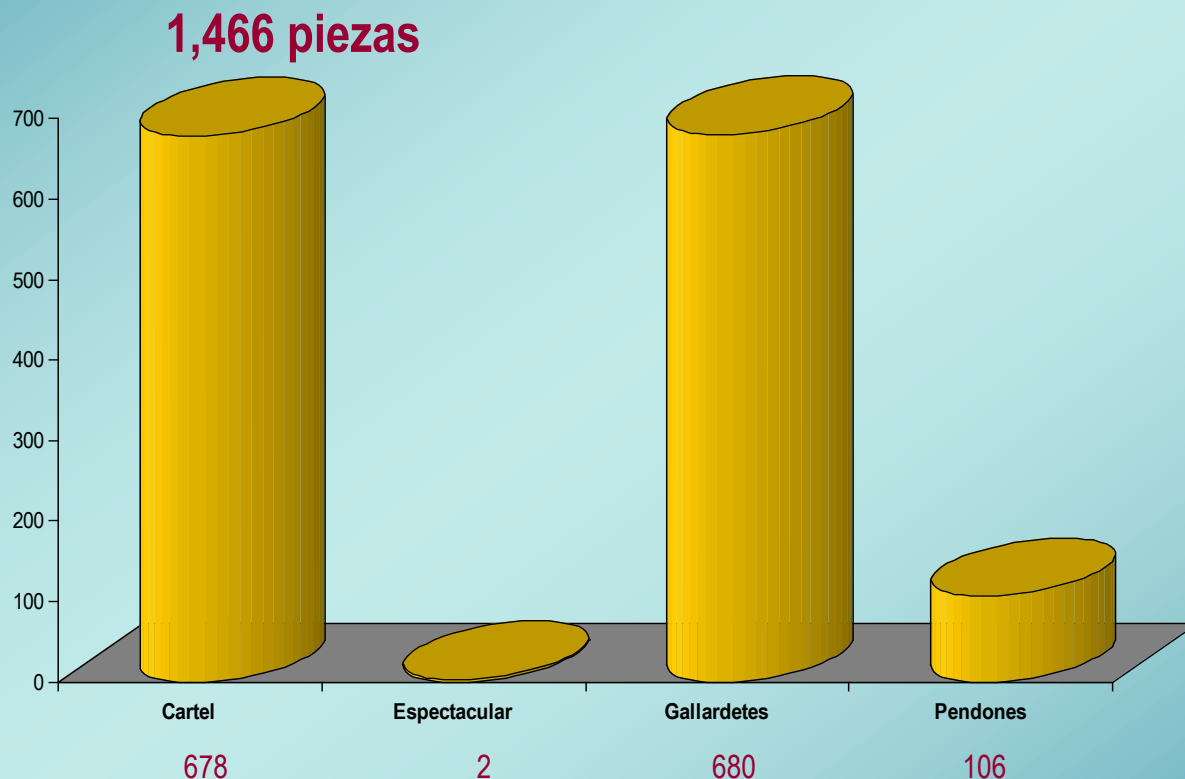
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	828.30
Barda	2,322.40

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

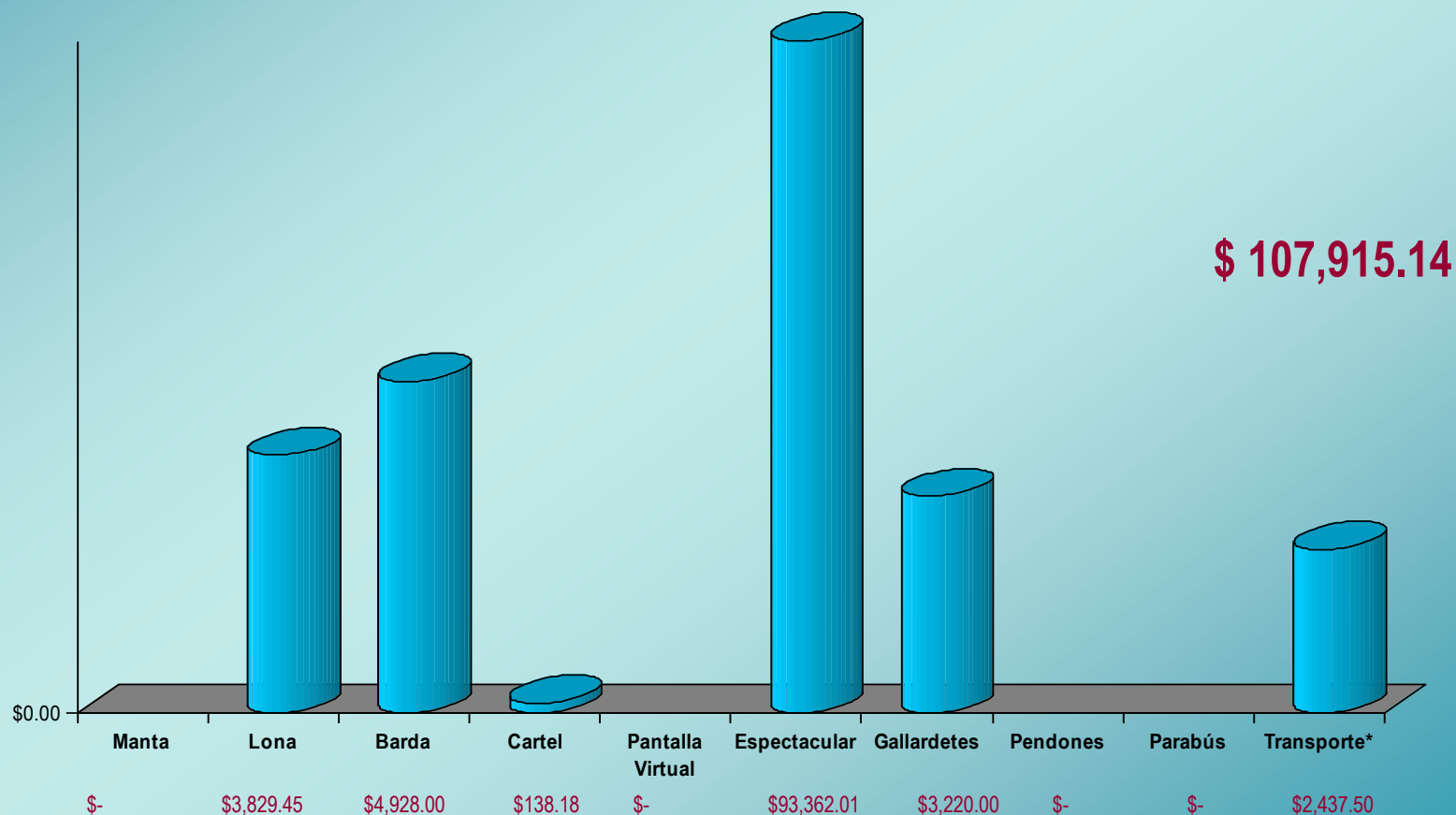


**806.33 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	38.90
Lona	74.70
Barda	692.73



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.





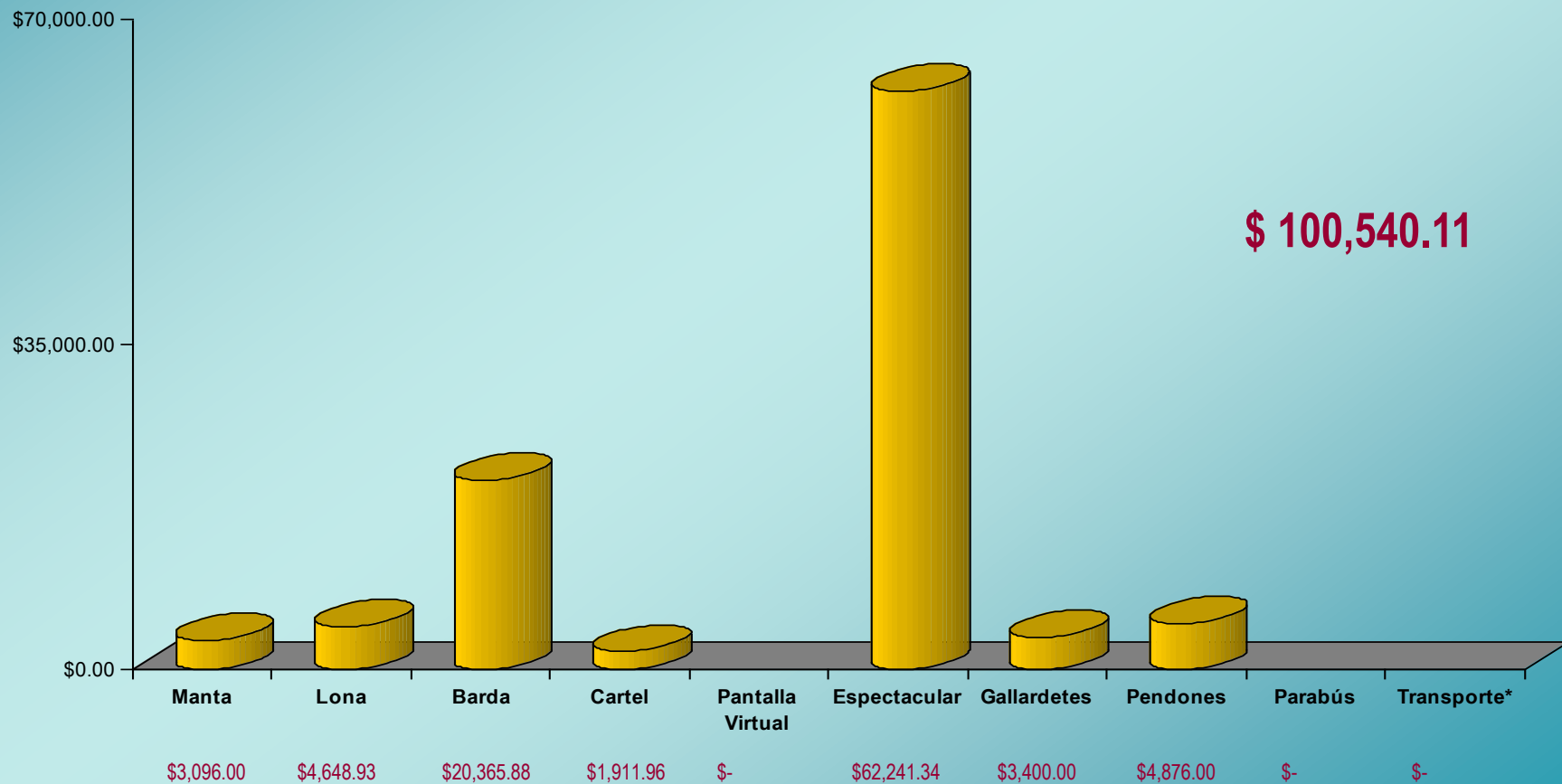
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

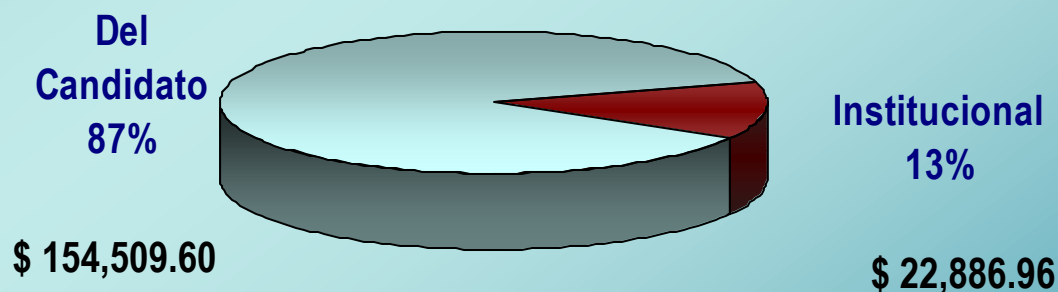


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 177,396.56**

### Por Tipo de Campaña

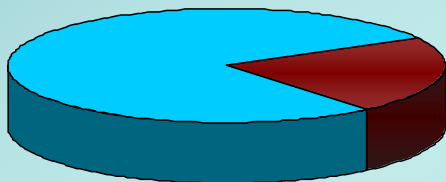


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 177,396.56**



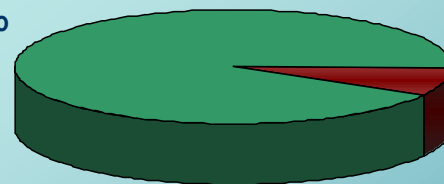
Del Candidato  
78%



Institucional  
22%



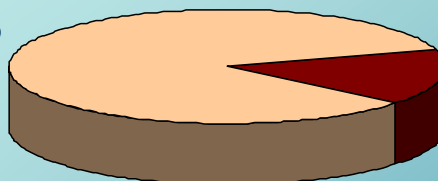
Del Candidato  
92%



Institucional  
8%



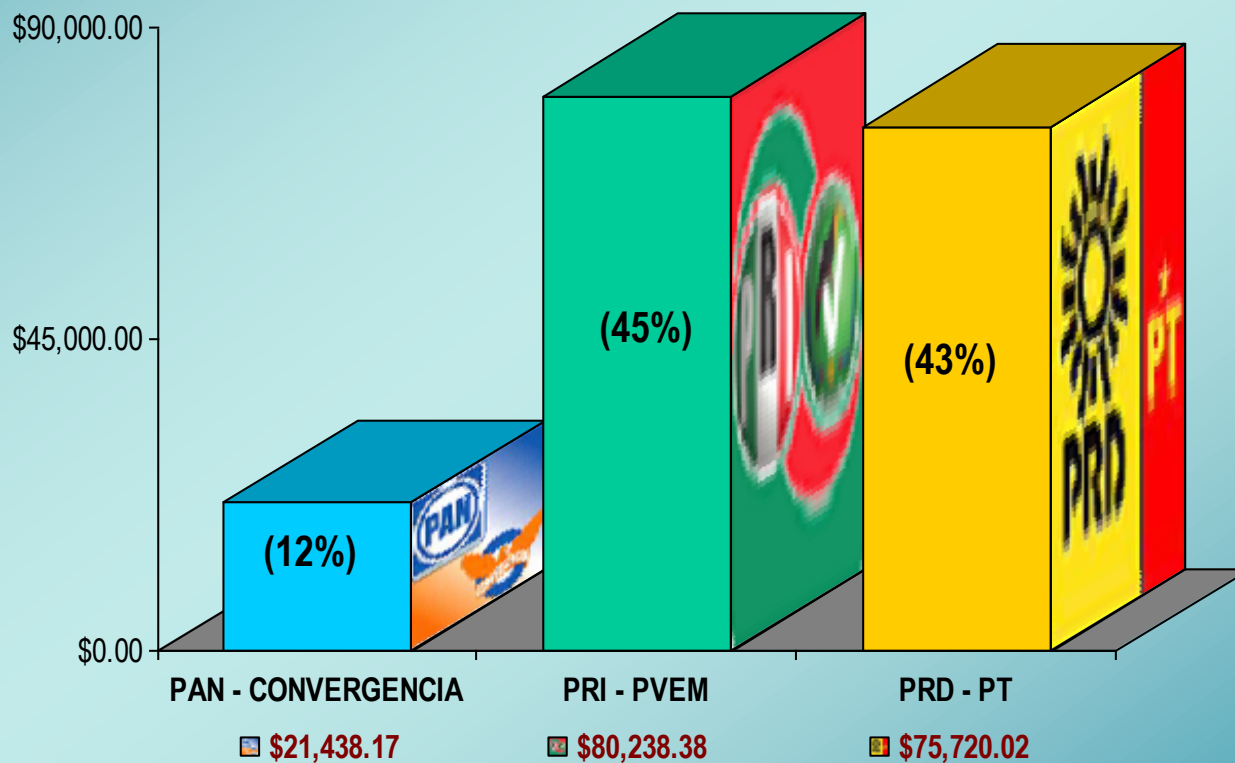
Del Candidato  
84%



Institucional  
16%

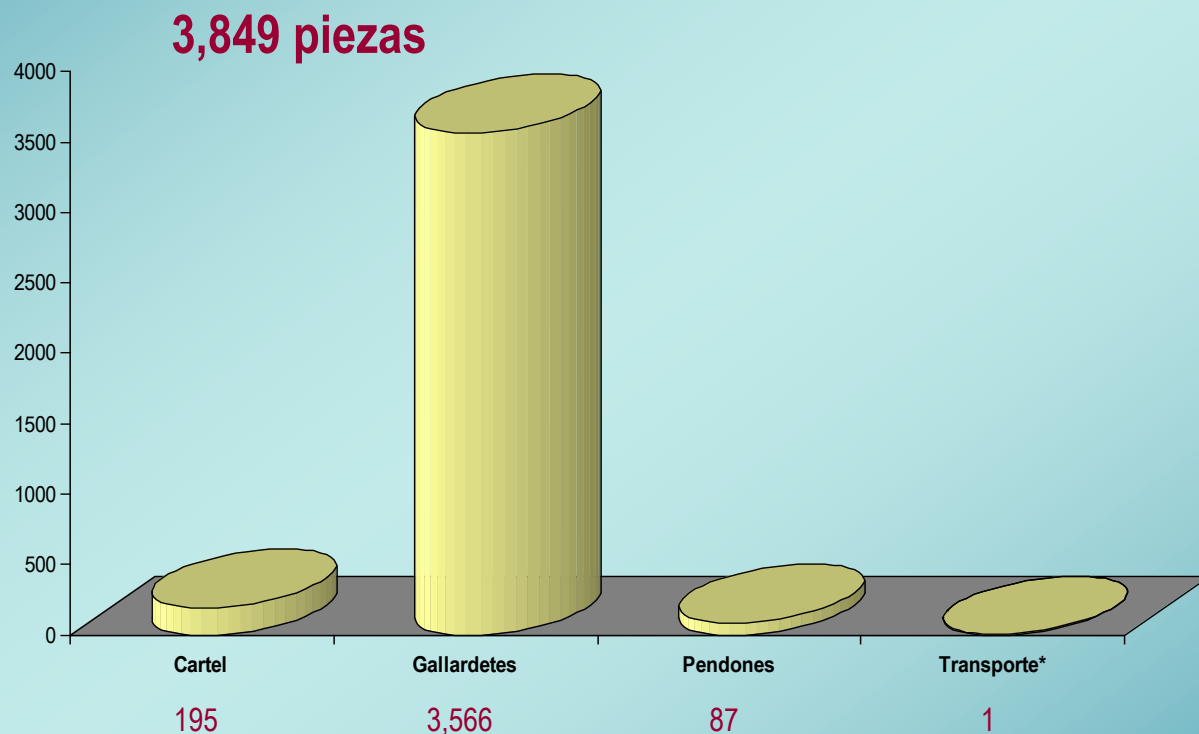
Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

\$ 177,396.56



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



**4,340.68 Mts<sup>2</sup>**

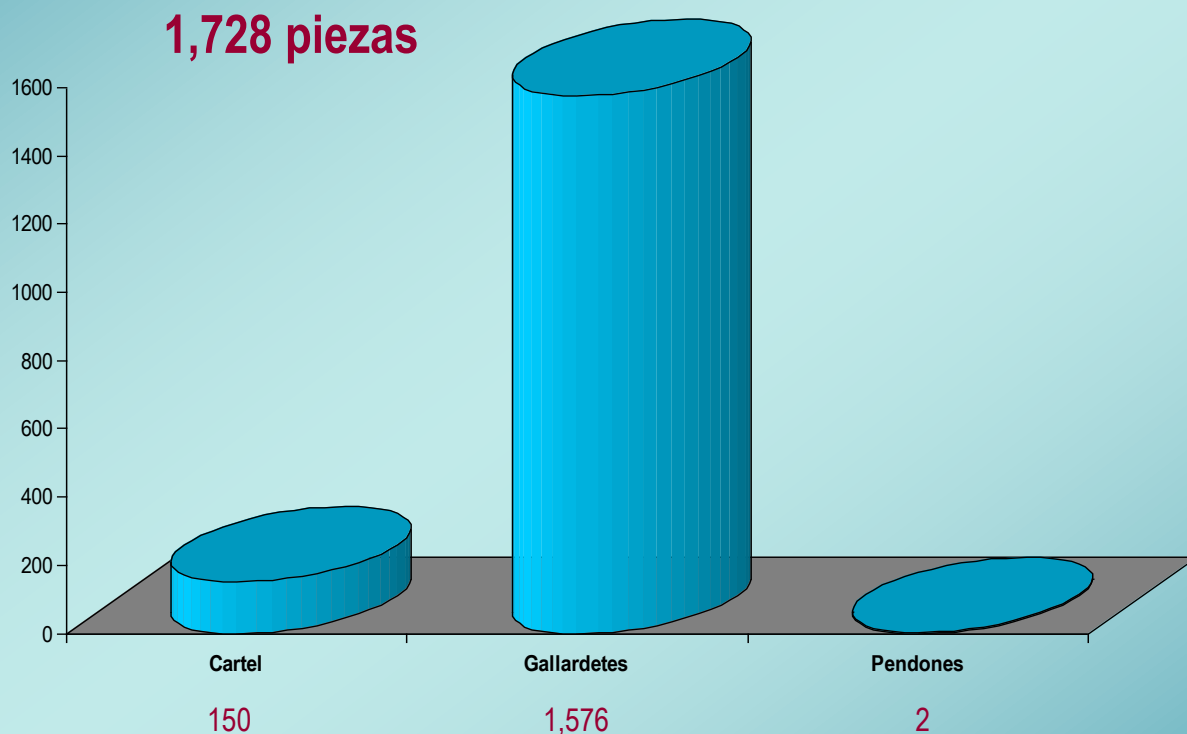
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	2.40
Lona	603.16
Barda	3,735.12

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**382.30 Mts<sup>2</sup>**

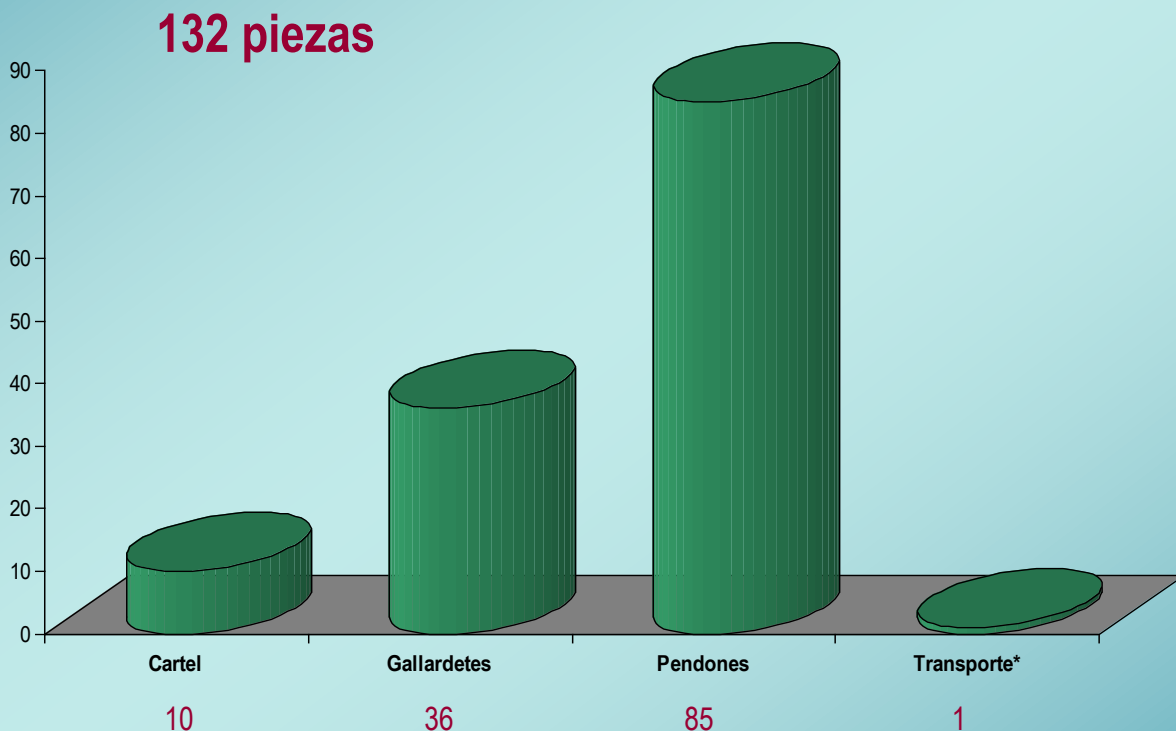
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	34.40
Barda	347.90





## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**1,912.26 Mts<sup>2</sup>**

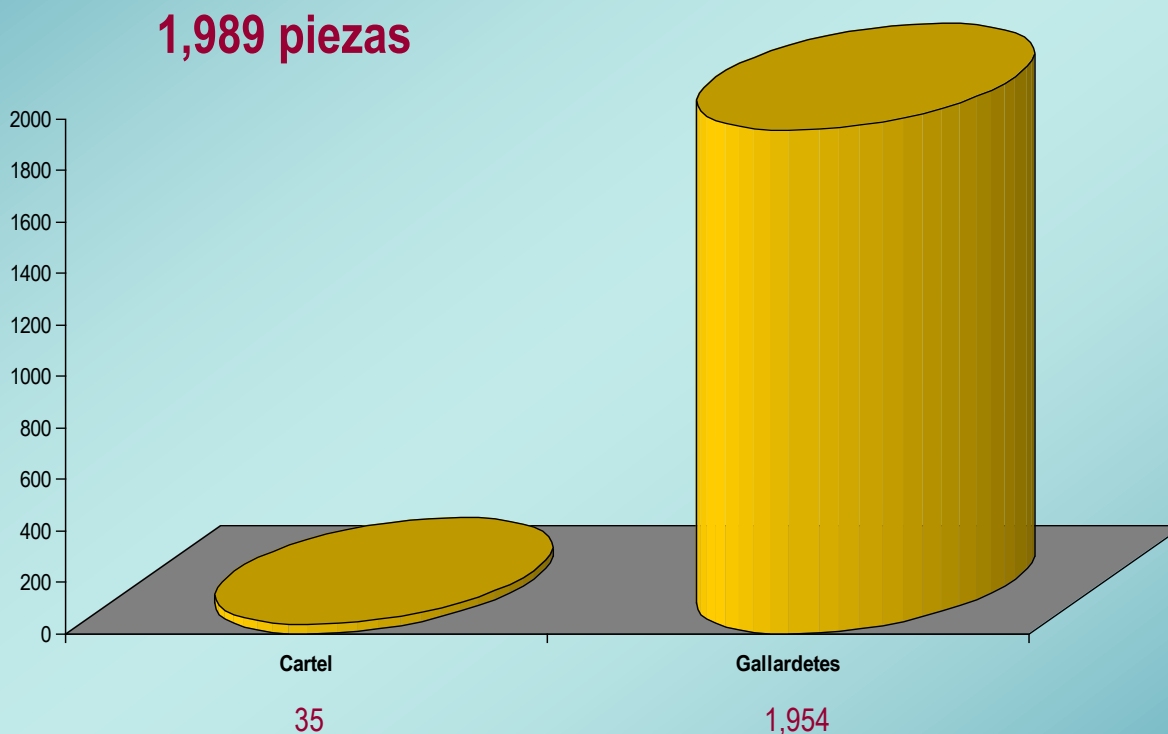
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	2.40
Lona	461.24
Barda	1,448.62

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

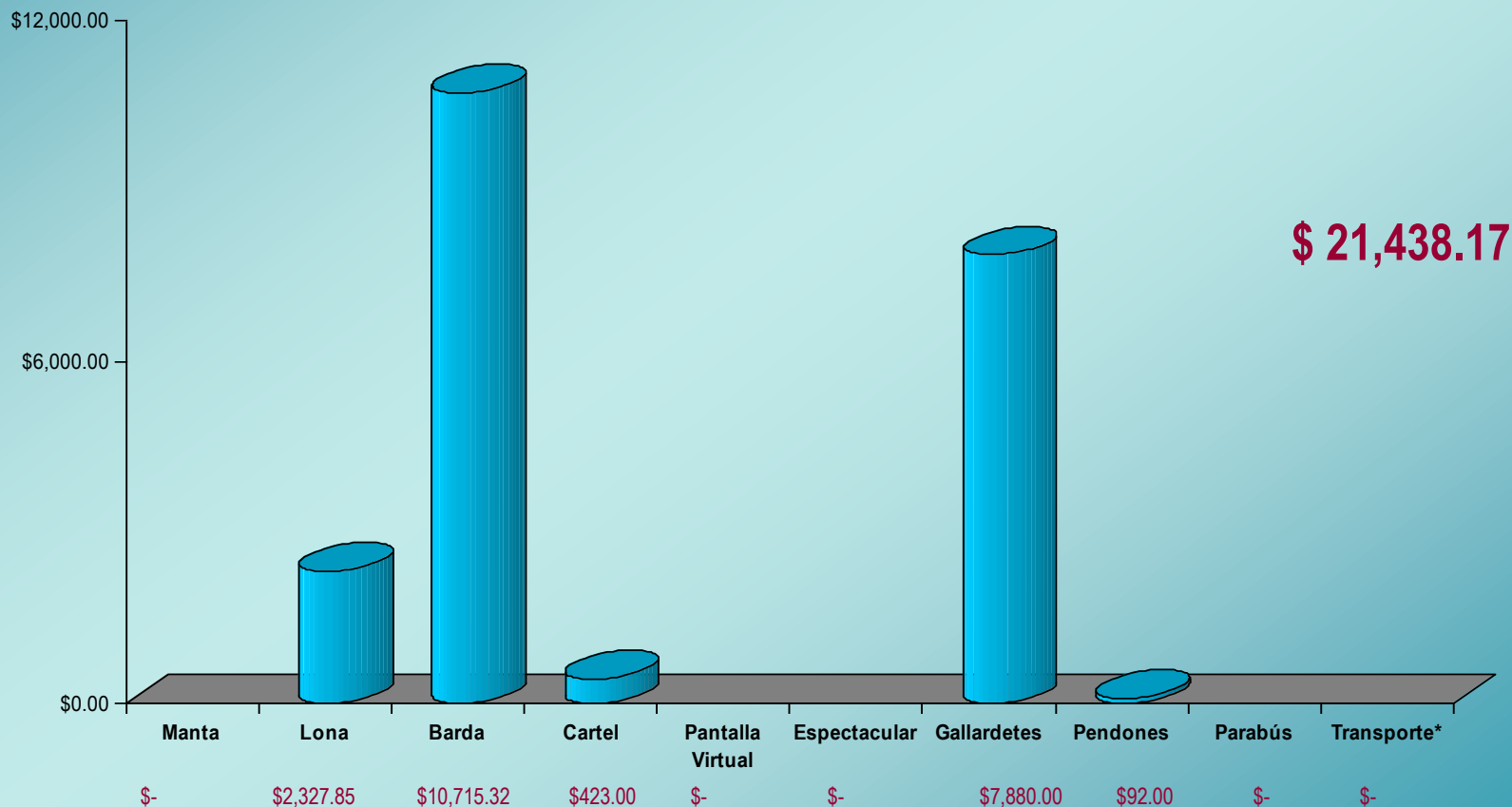


**2,046.12 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	107.52
Barda	1,938.60



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



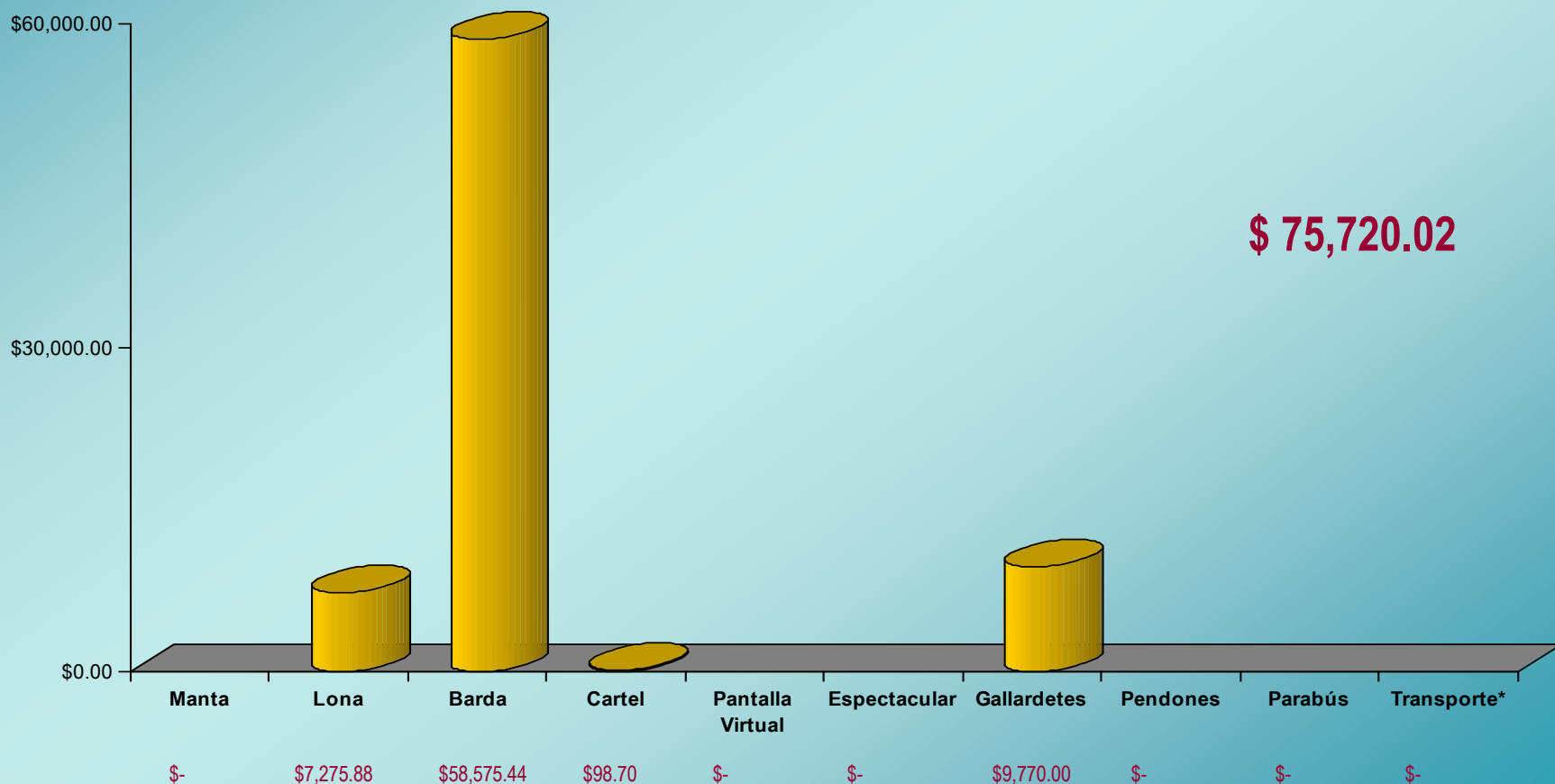
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

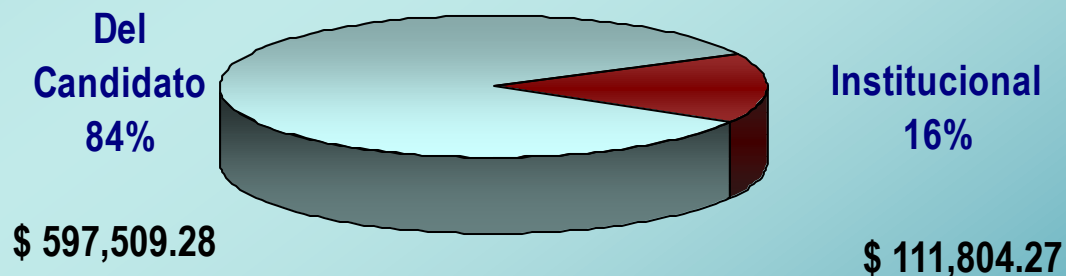


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 709,313.56**

### Por Tipo de Campaña

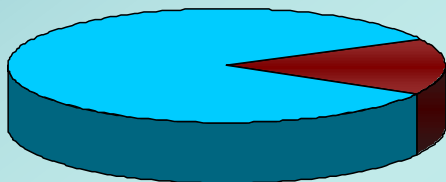


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 709,313.56**



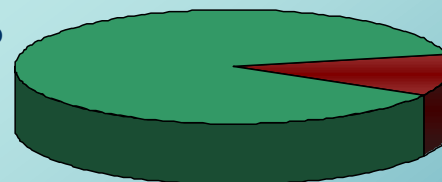
Del Candidato  
84%



Institucional  
16%



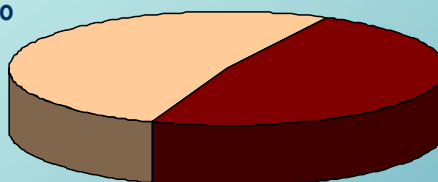
Del Candidato  
88%



Institucional  
12%



Del Candidato  
52%

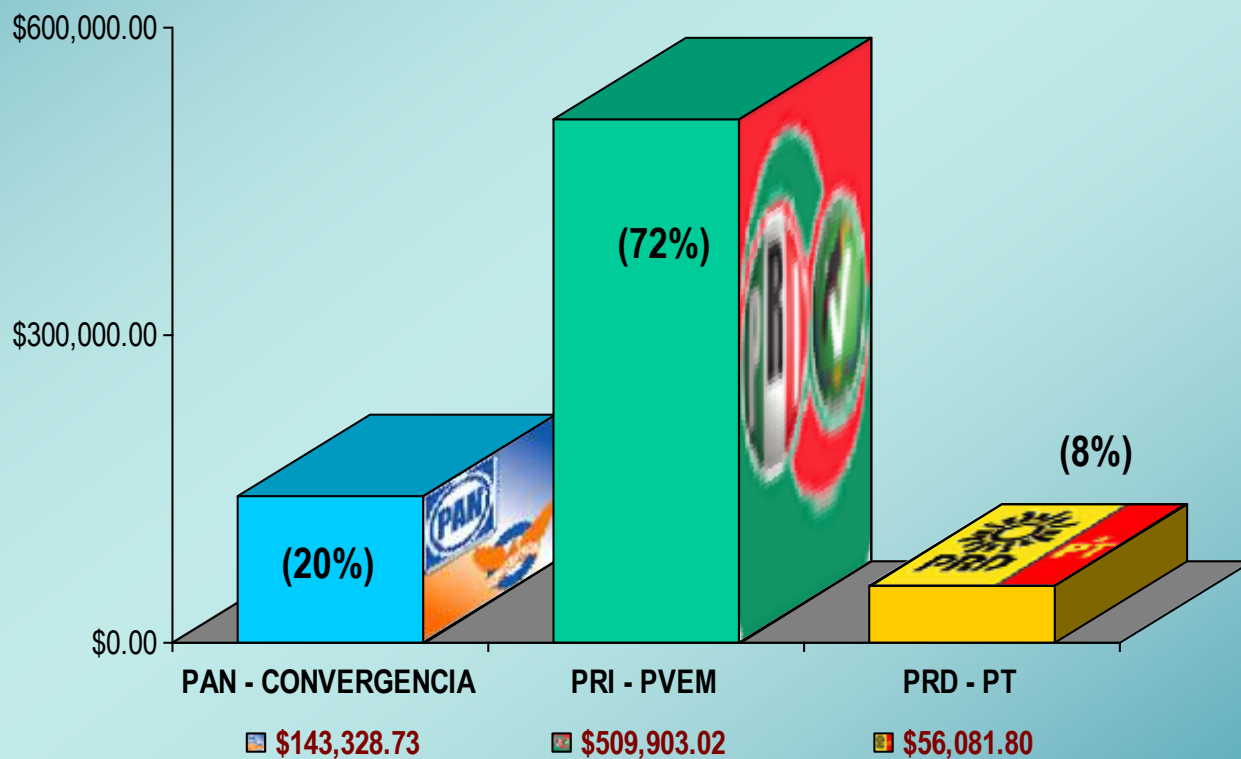


Institucional  
48%



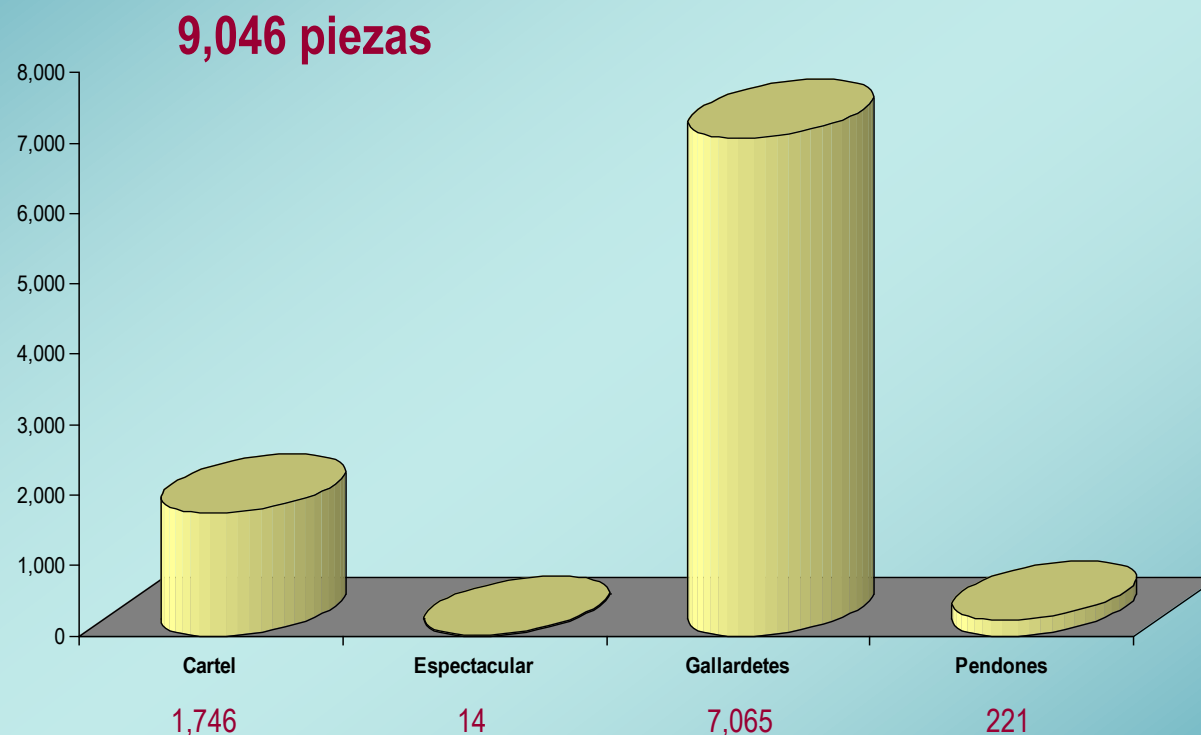
**Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político**

**\$ 709,313.56**



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



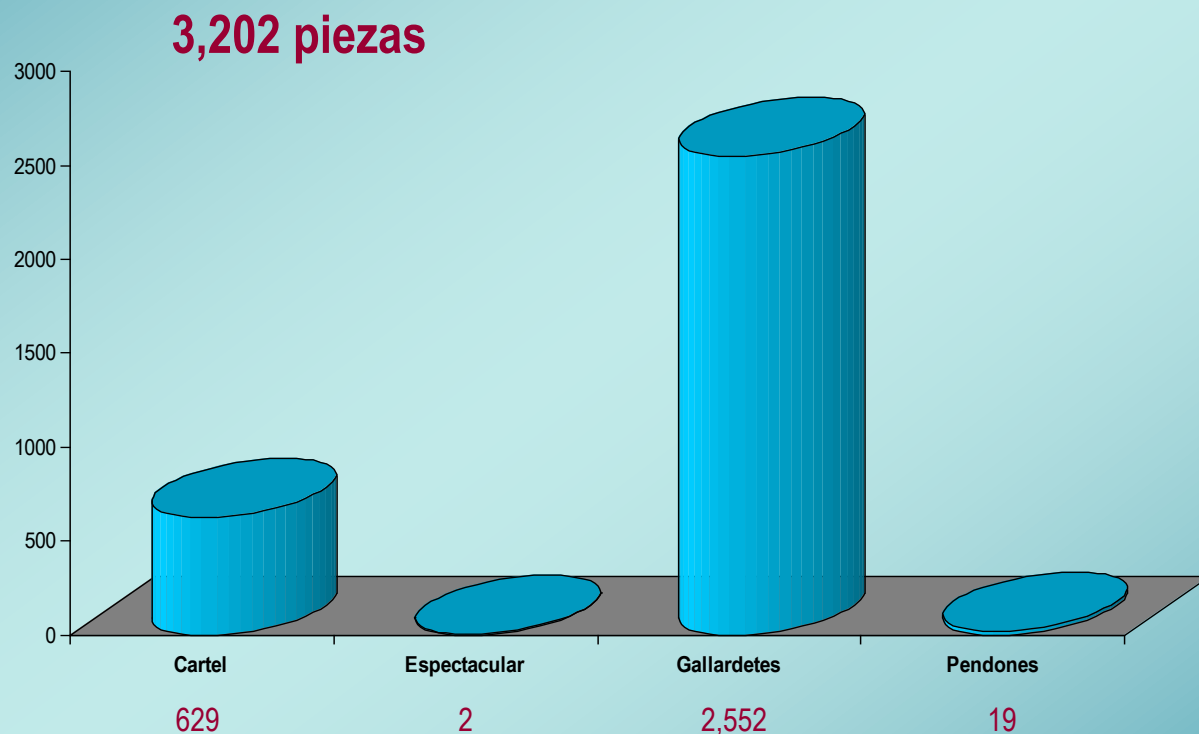
**7,225.61 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	59.45
Lona	1,507.45
Barda	5,658.71



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



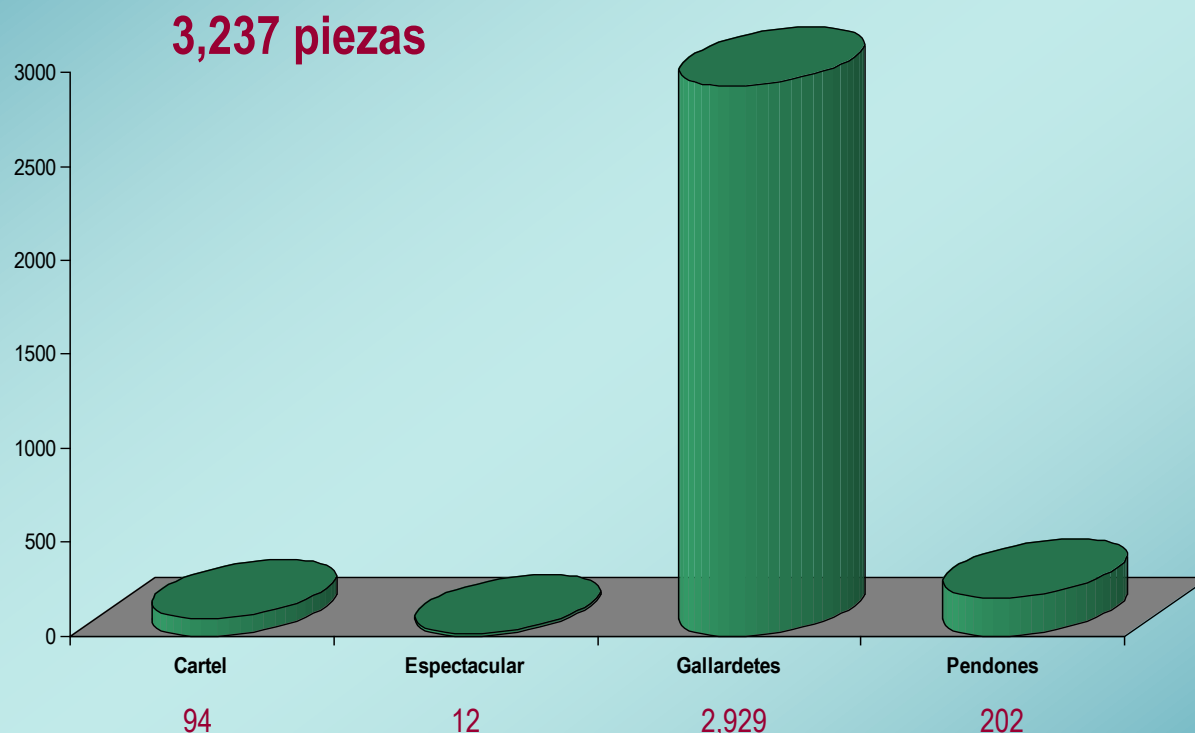
**2,137.66 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	200.36
Barda	1,937.30



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



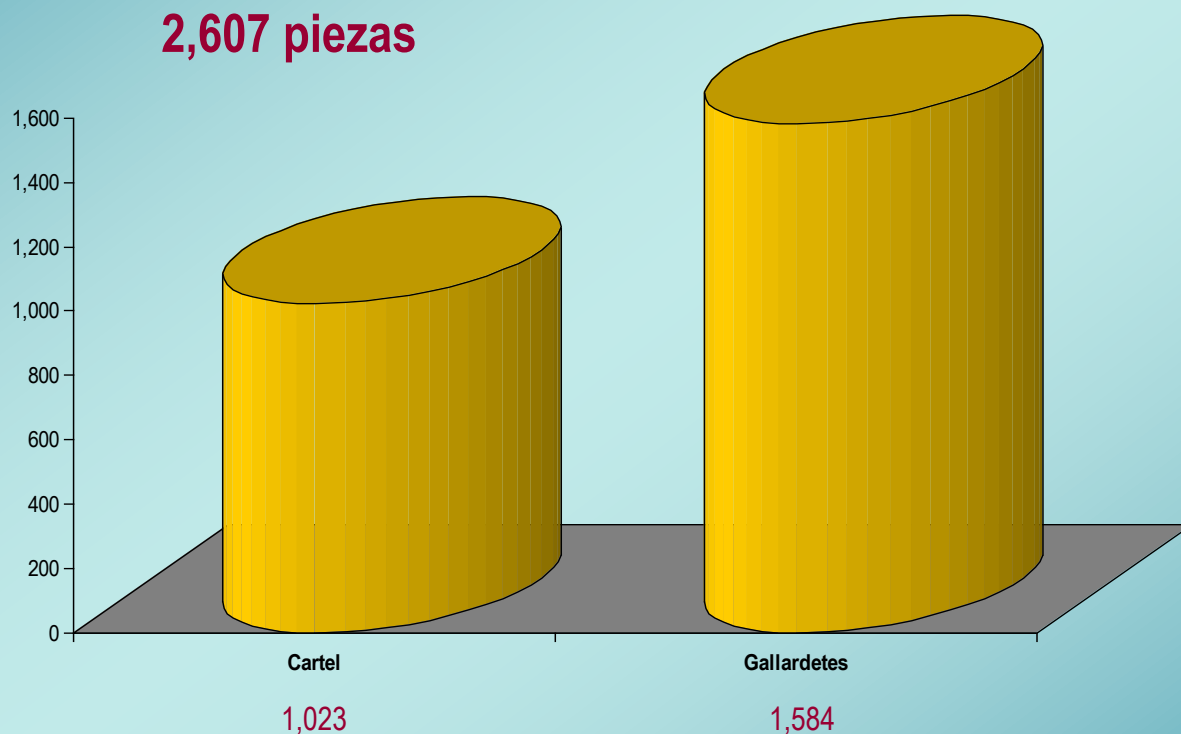
**3,749.25 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	1,278.19
Barda	2,471.06



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

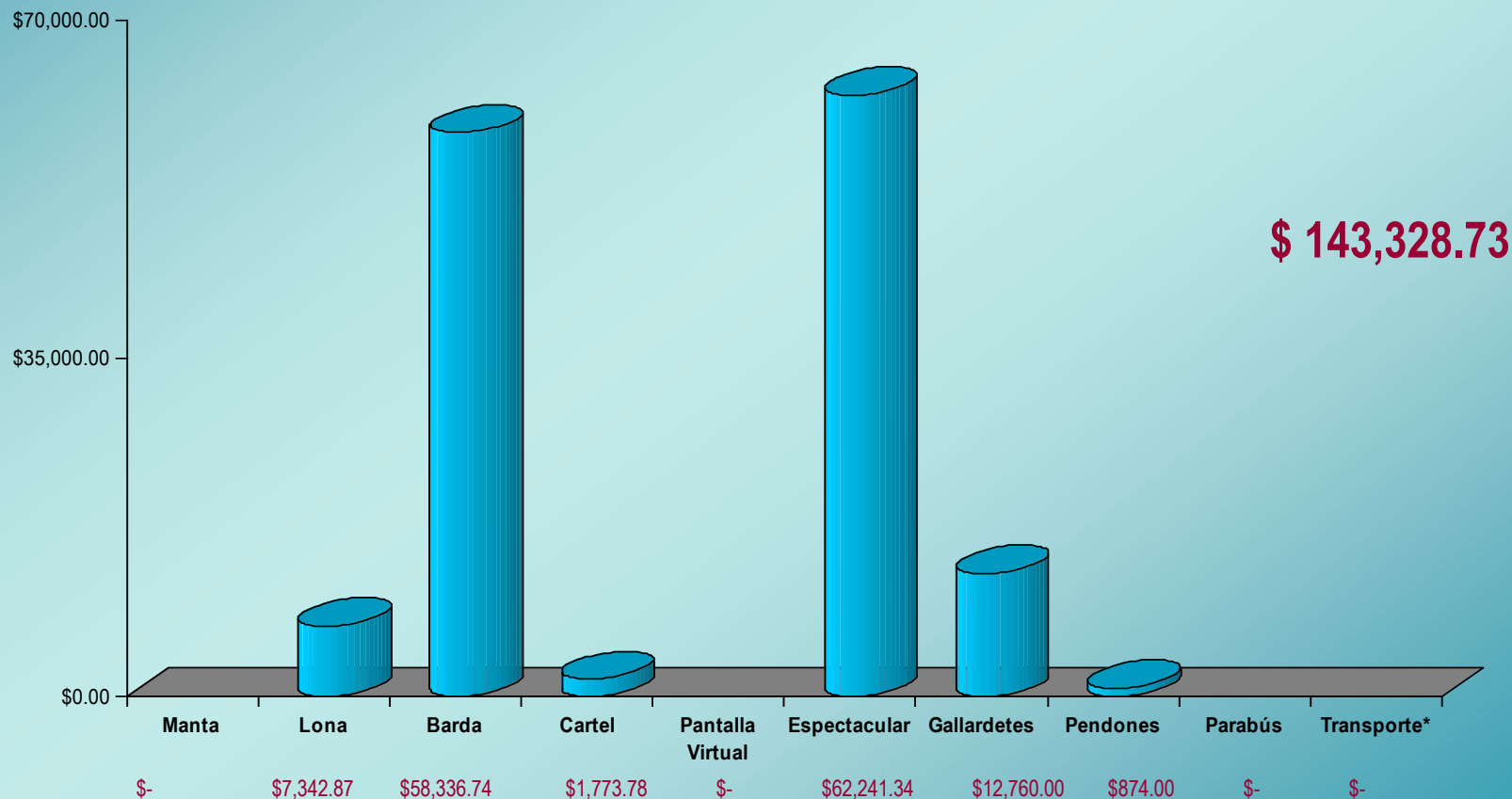


**1,338.70 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	59.45
Lona	28.90
Barda	1,250.35



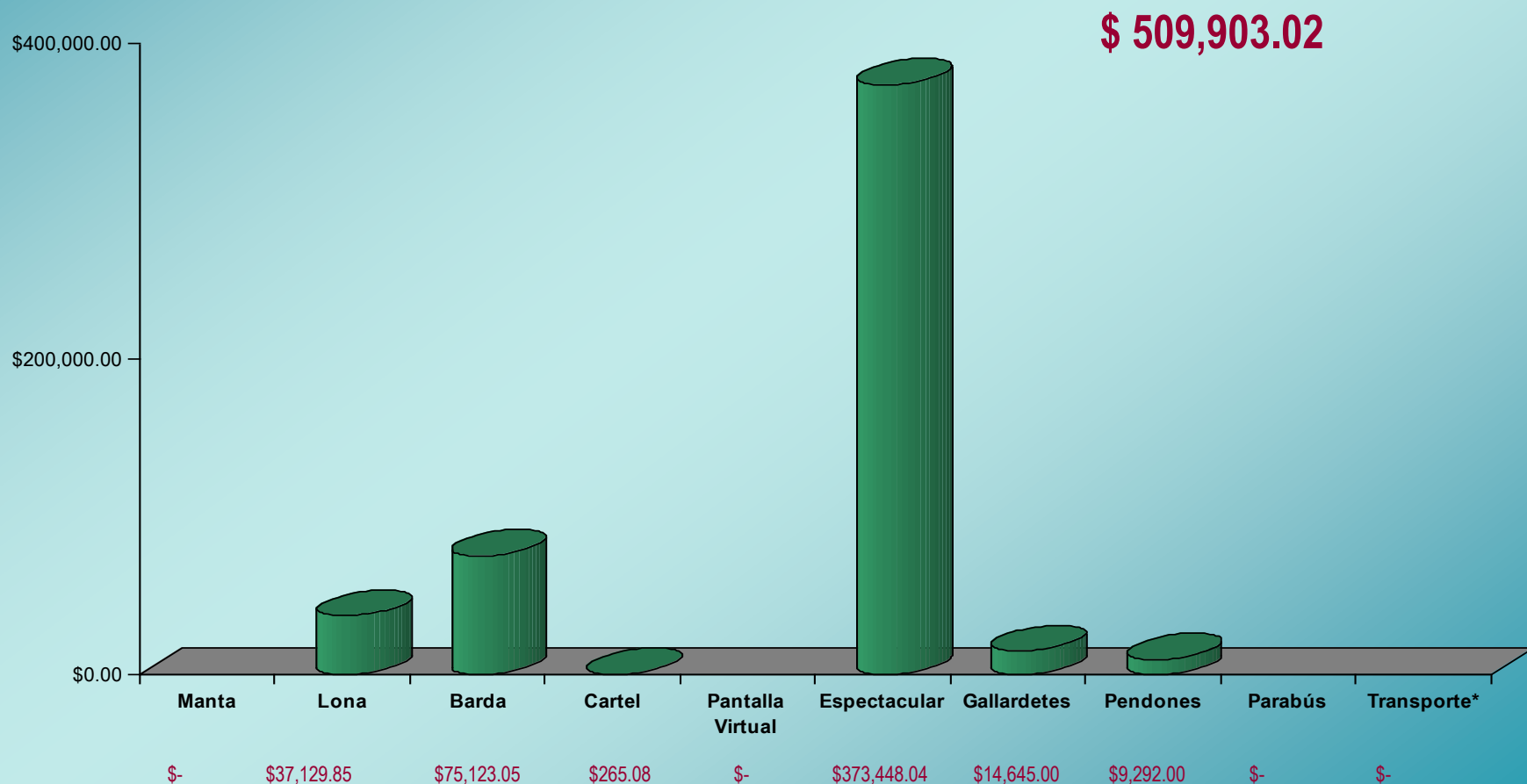
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

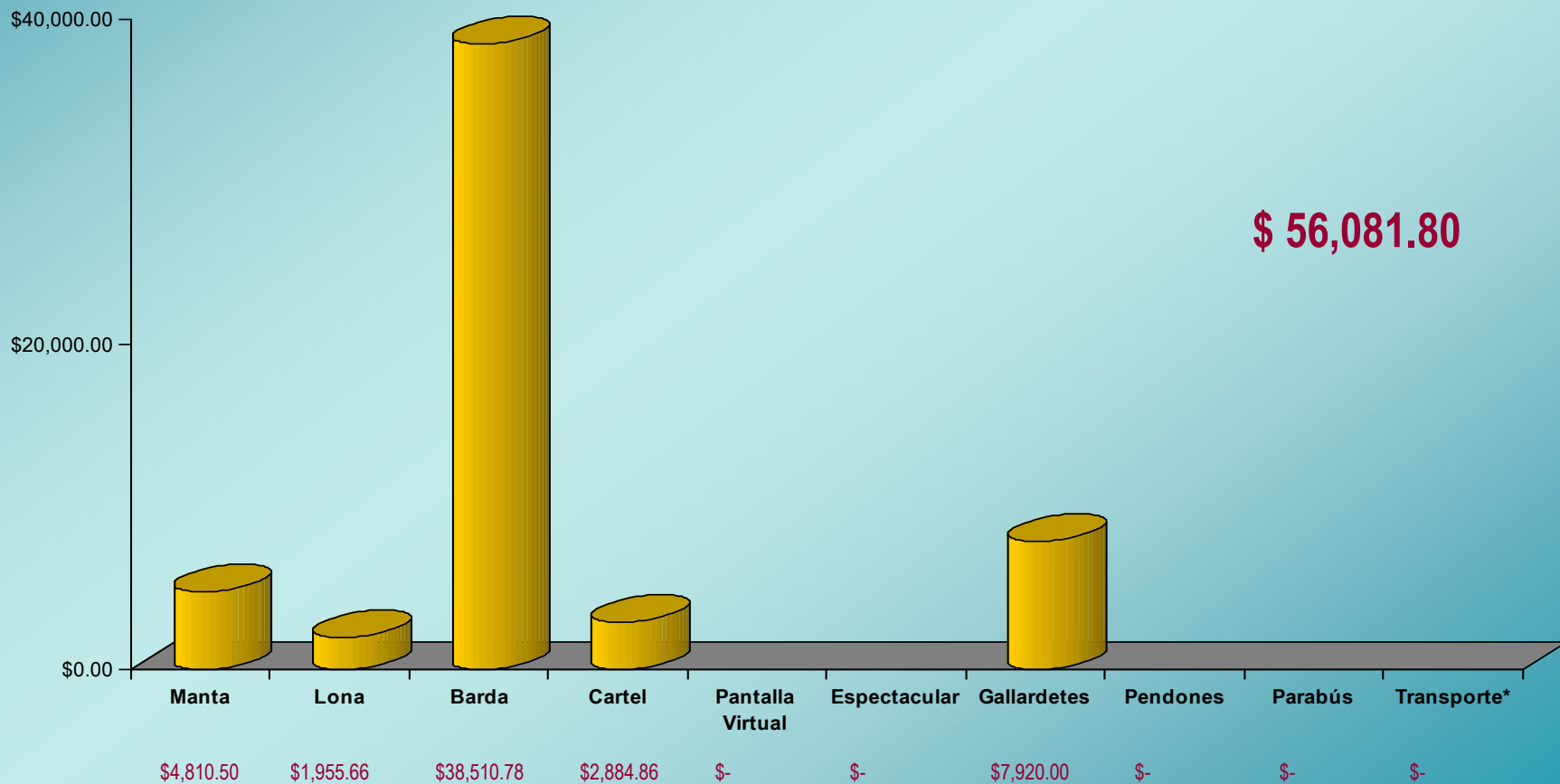


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.





## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

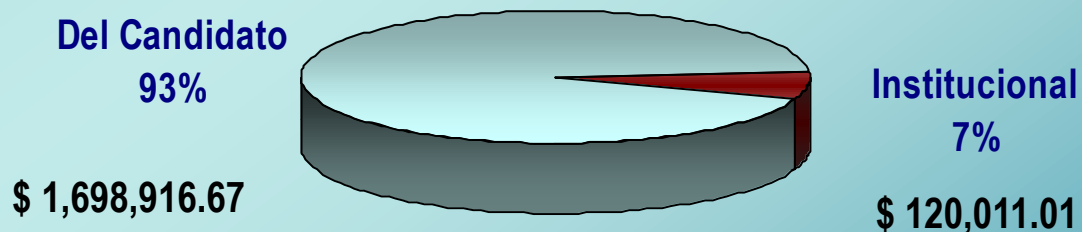


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$1,818,927.68**

### Por Tipo de Campaña

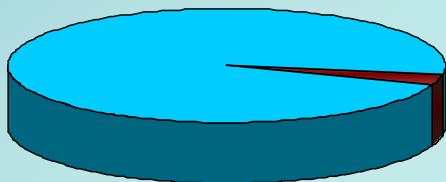


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$1,818,927.68**



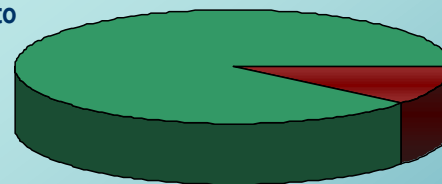
Del Candidato  
97%



Institucional  
3%



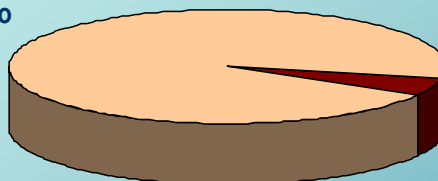
Del Candidato  
89%



Institucional  
11%



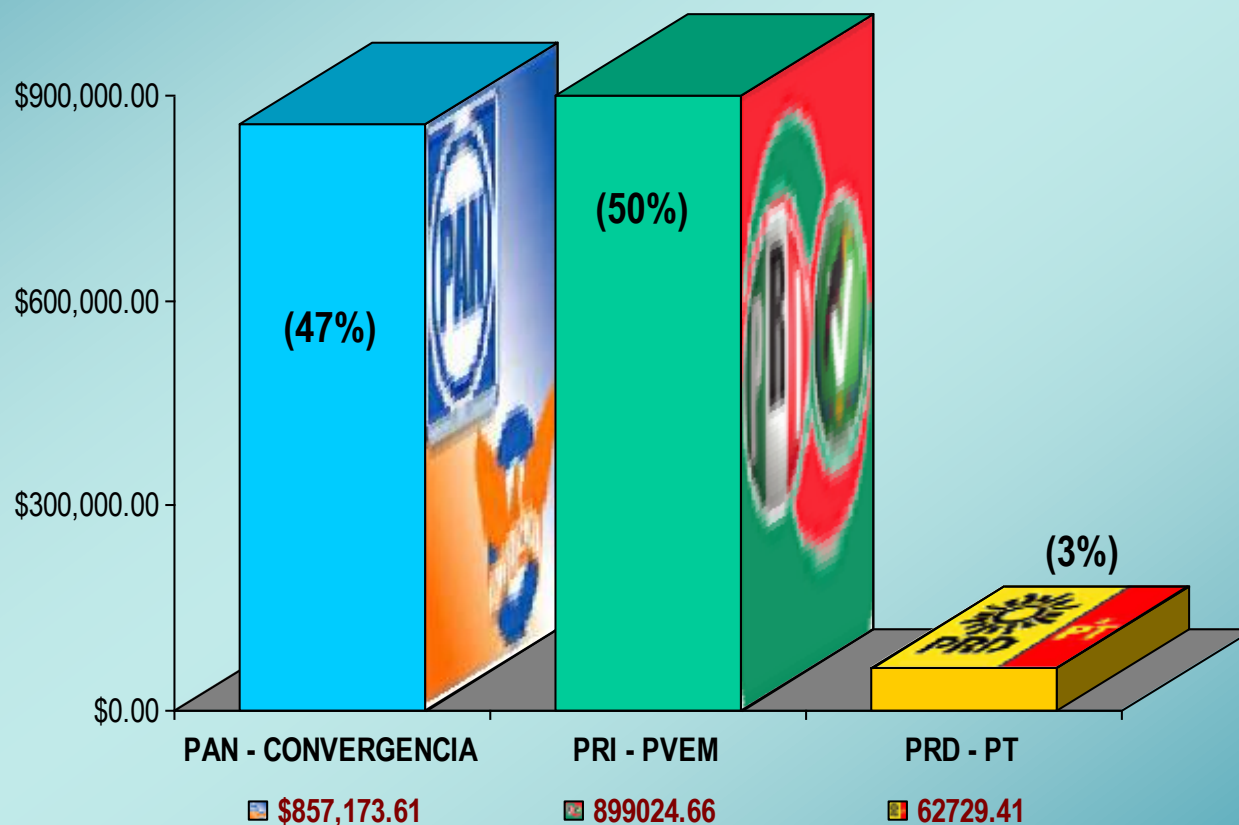
Del Candidato  
95%



Institucional  
5%

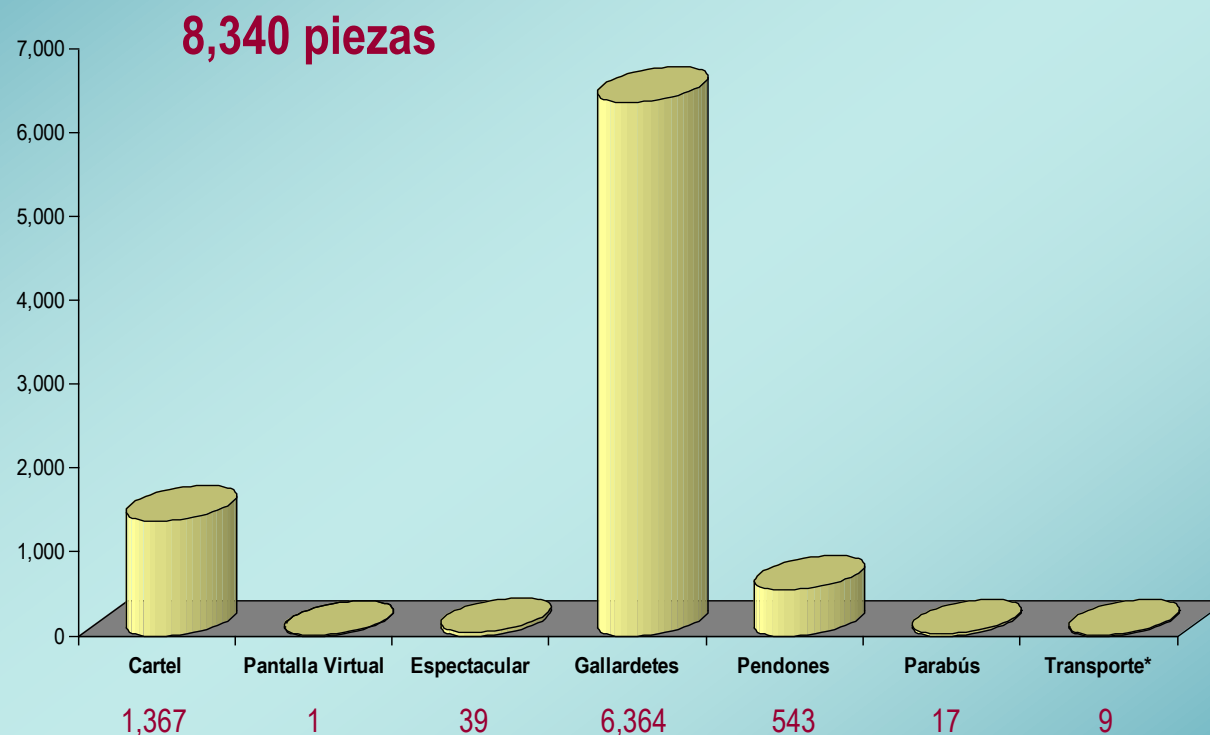
Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

\$1,818,927.68



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



**13,336.33 Mts<sup>2</sup>**

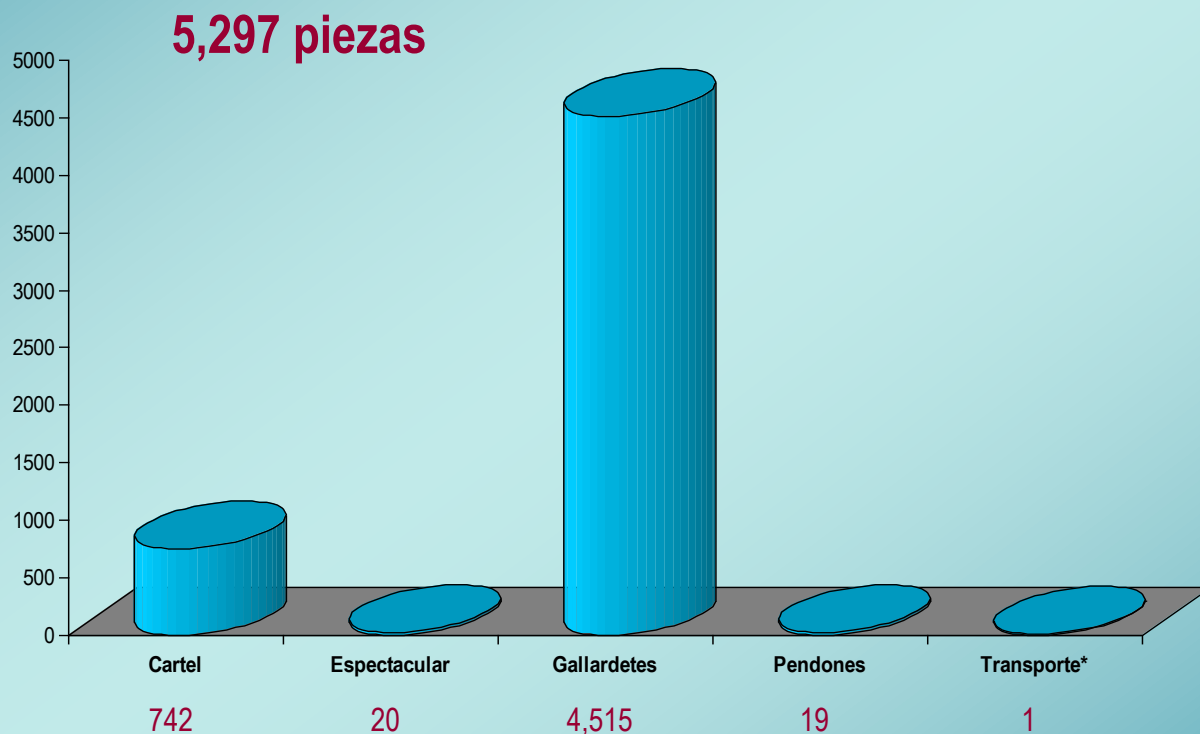
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	125.40
Lona	3,152.03
Barda	10,058.90

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



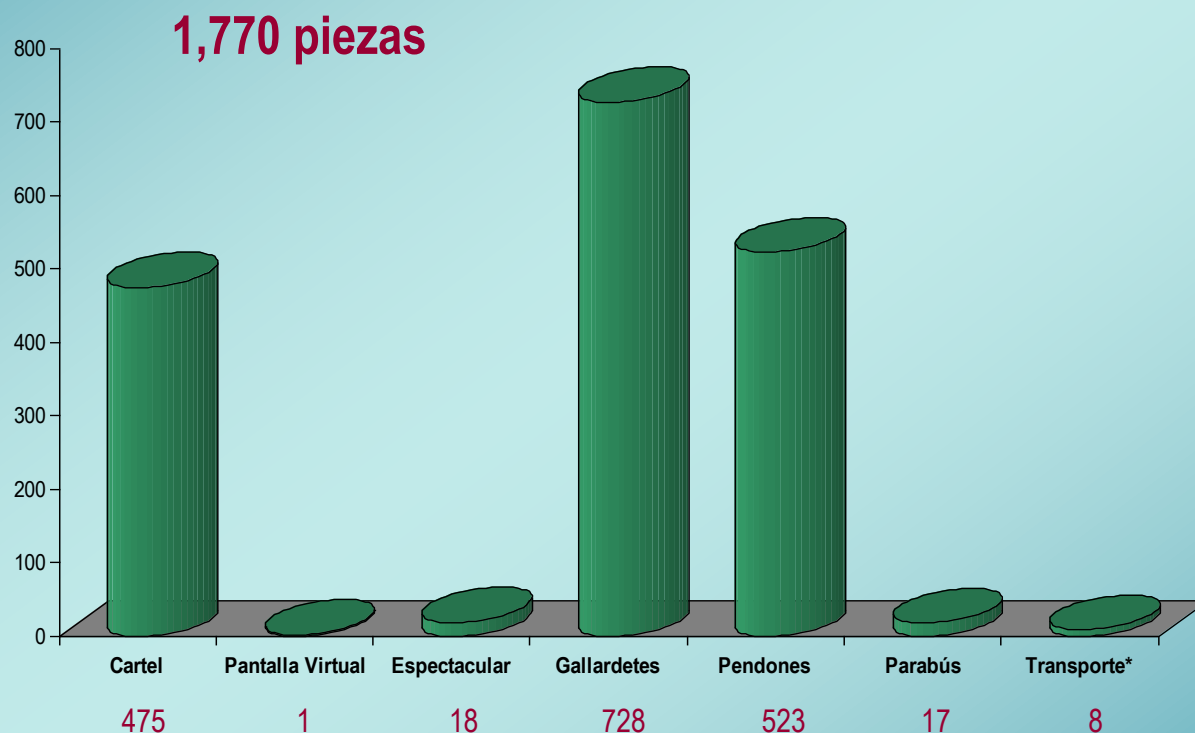
**6,700.74 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	61.20
Lona	378.44
Barda	6,261.10



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**5,867.77 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	39.60
Lona	2,683.97
Barda	3,144.20

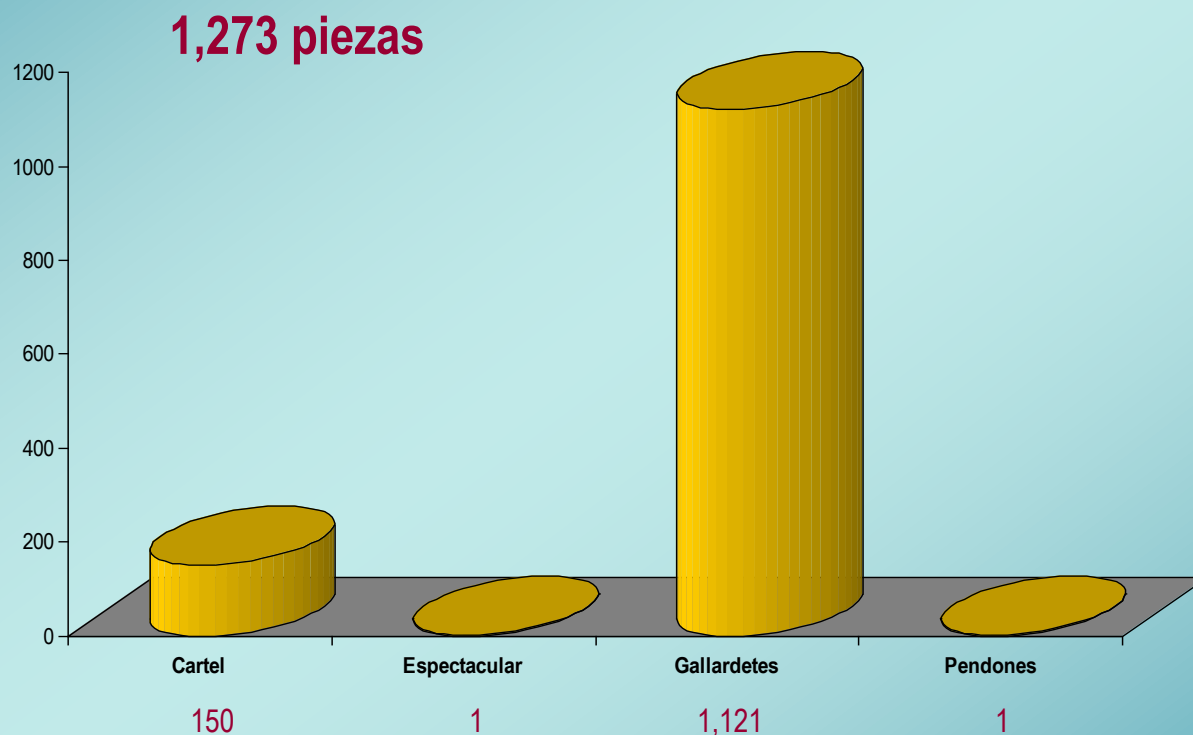
\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.





## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

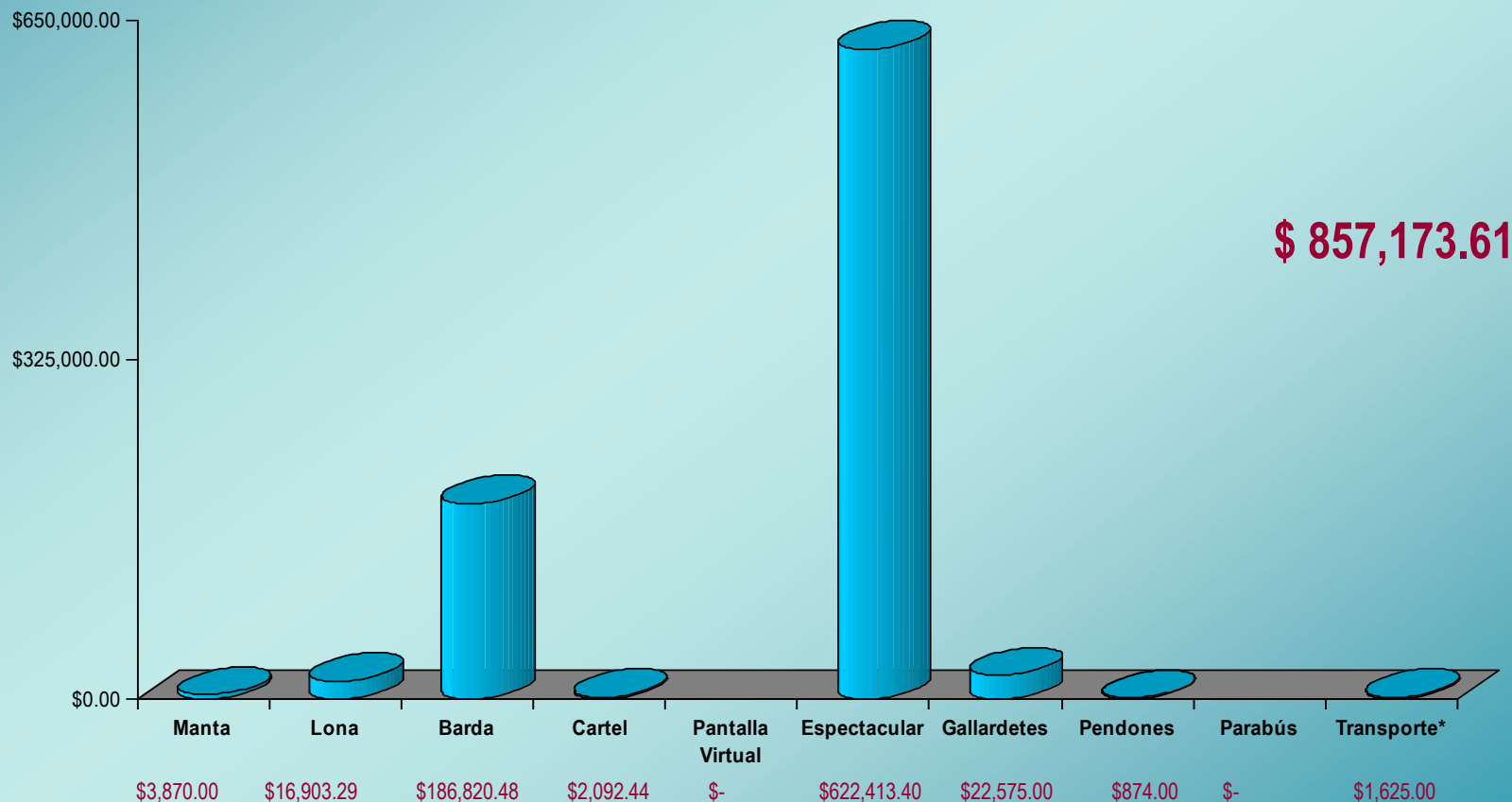


**767.82 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	24.60
Lona	89.62
Barda	653.60



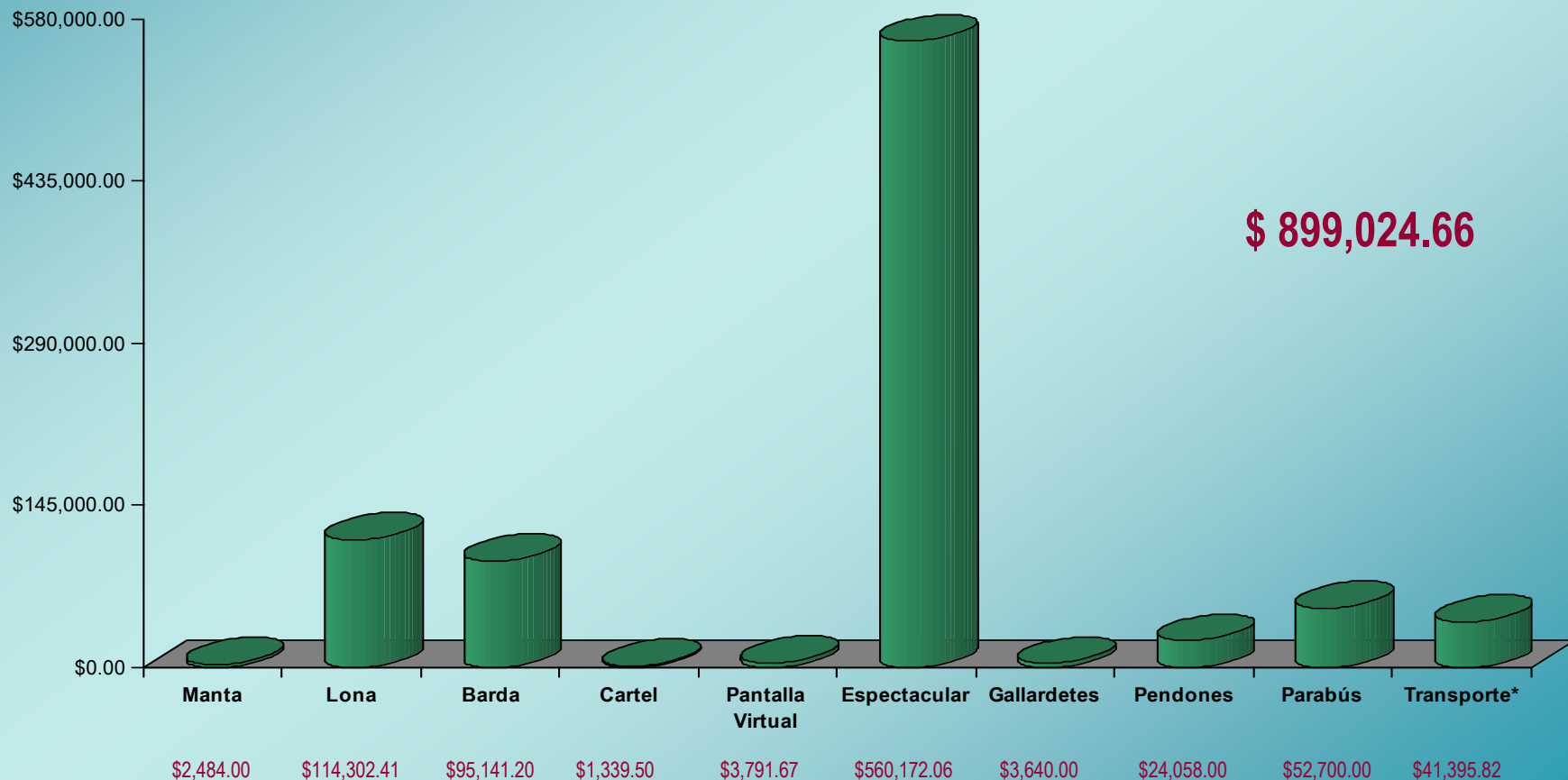
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



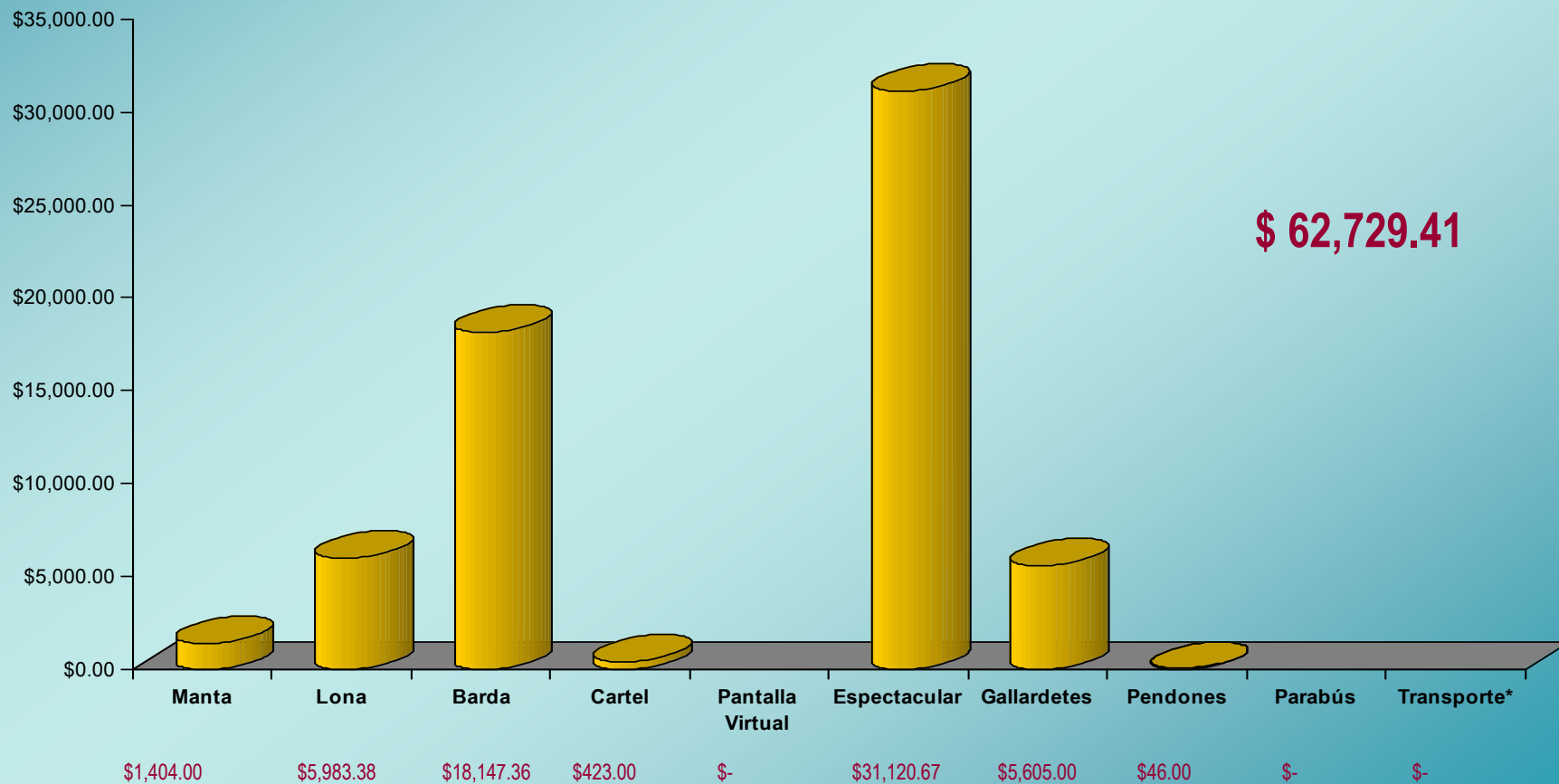
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado

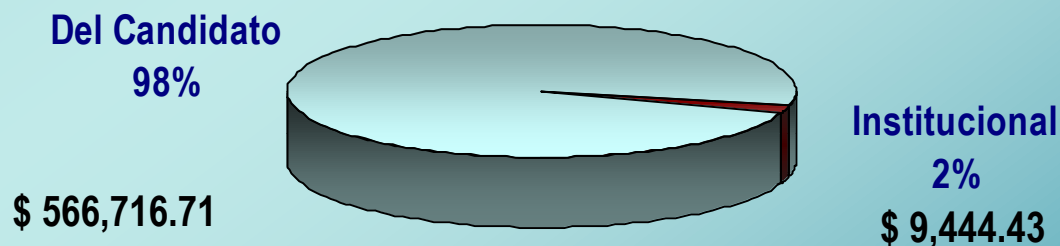


\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 576,161.14**

### Por Tipo de Campaña

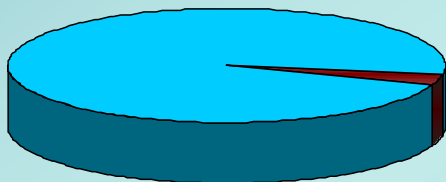


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 576,161.14**



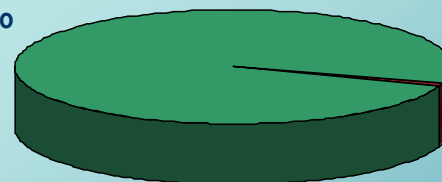
Del Candidato  
97%



Institucional  
3%



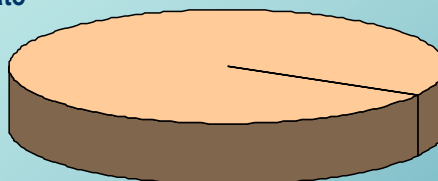
Del Candidato  
99%



Institucional  
1%



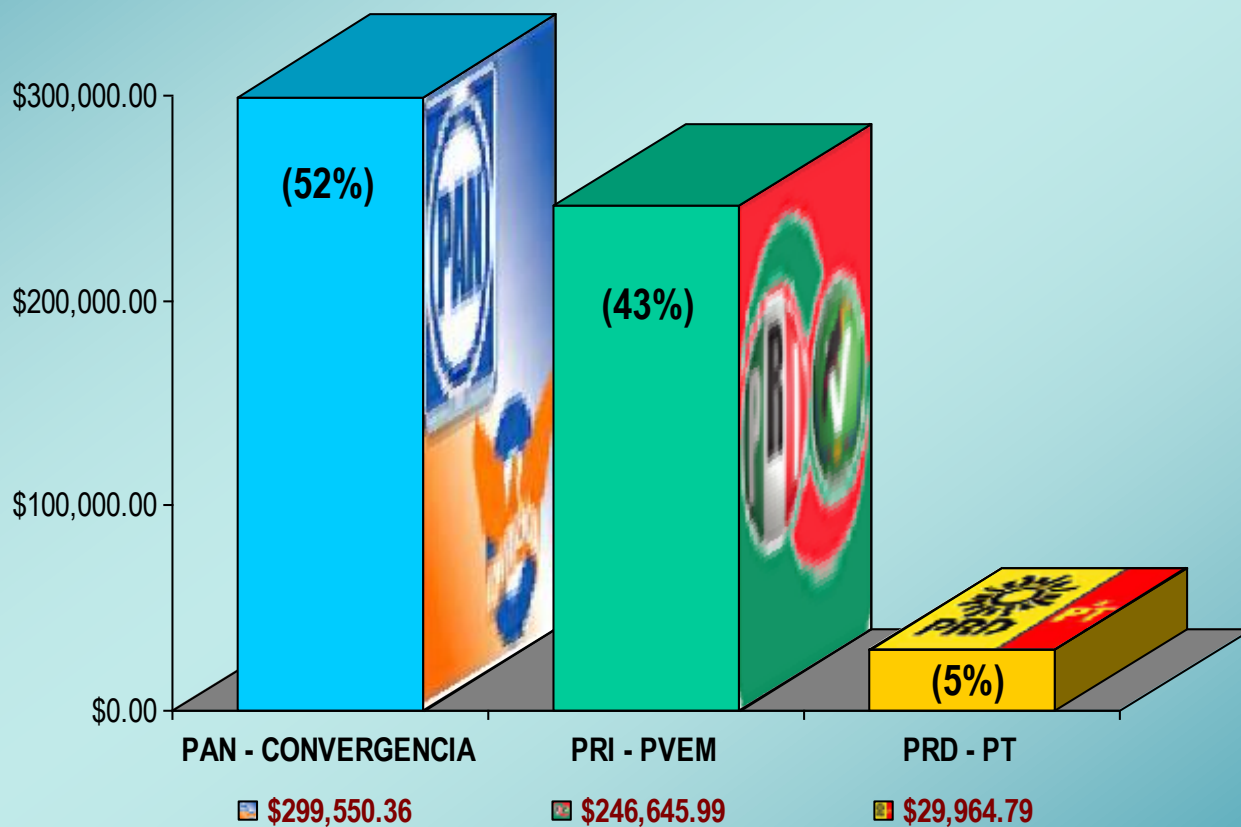
Del Candidato  
100%



Institucional  
0%

Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

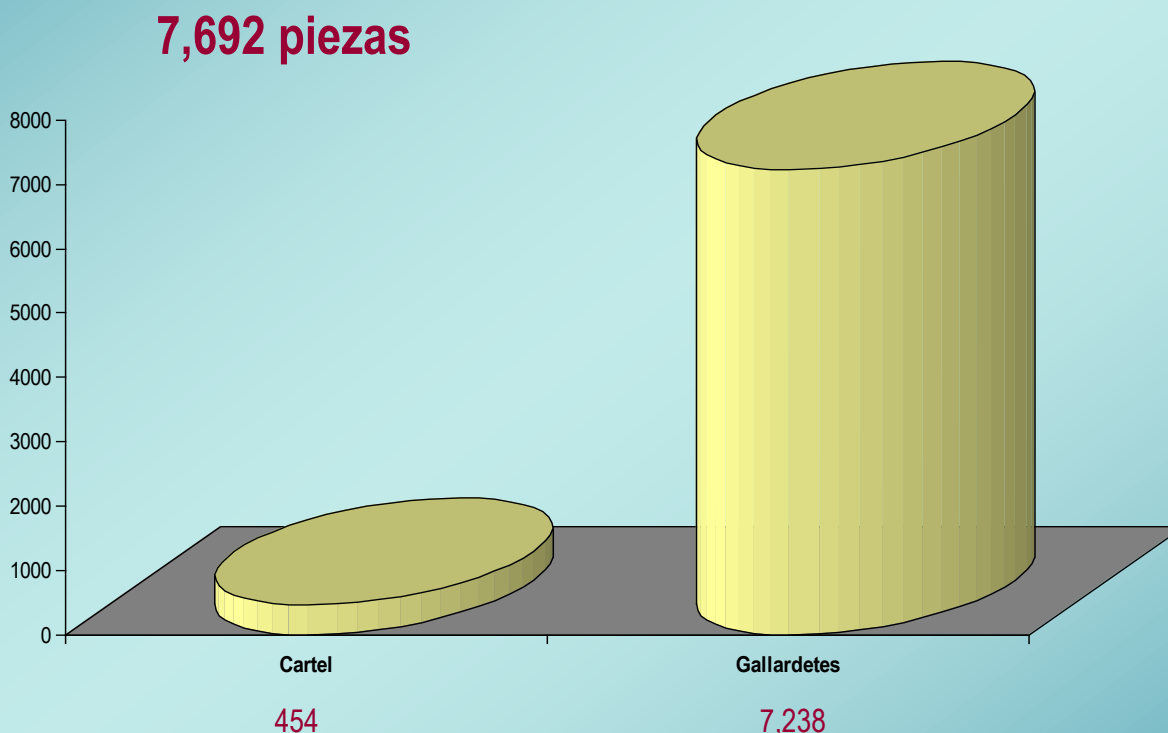
\$ 576,161.14





## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad

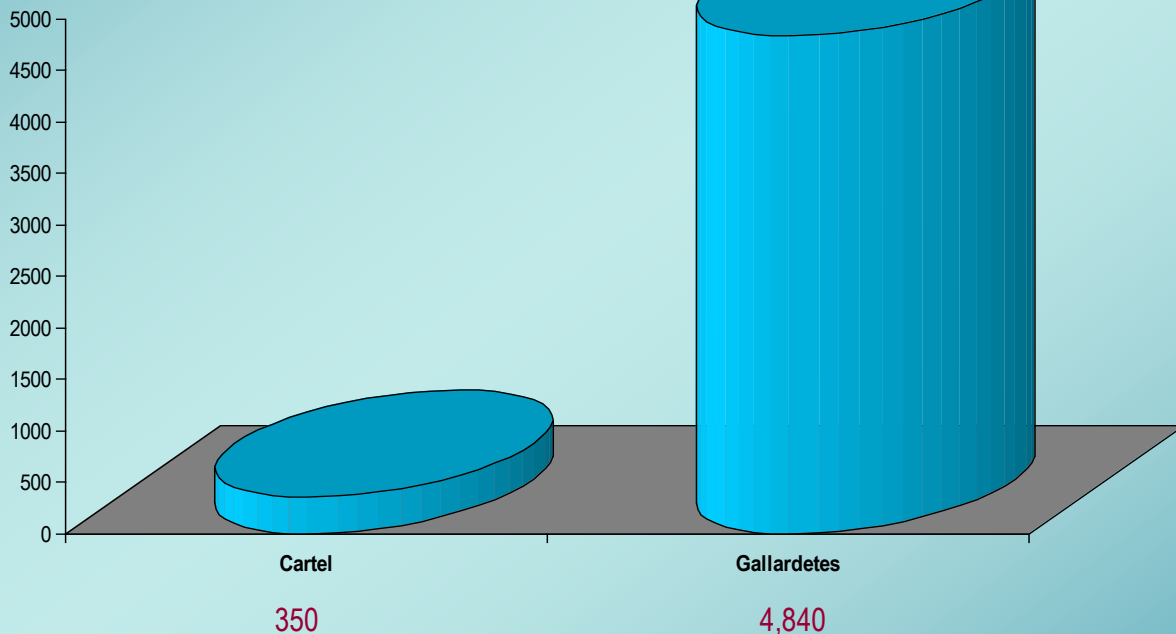




## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

**5,190 piezas**



**10,580.84 Mts²**

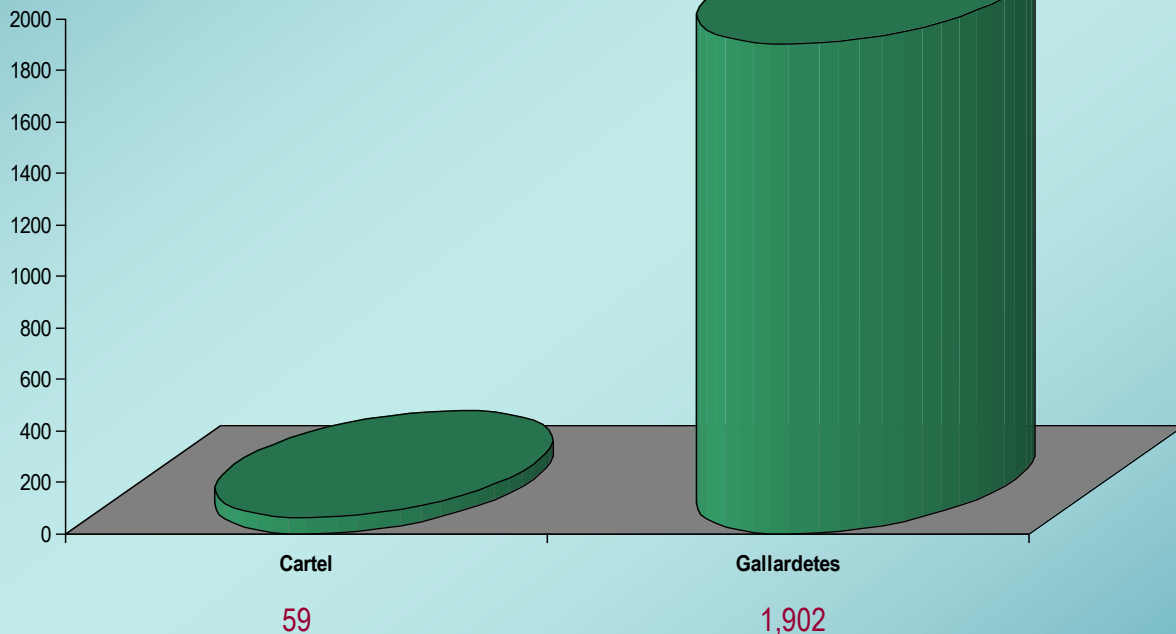
Unidad de Medición	M²
Manta	15.00
Lona	597.24
Barda	9,968.60



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

**1,961 piezas**



**8,391.50 Mts<sup>2</sup>**

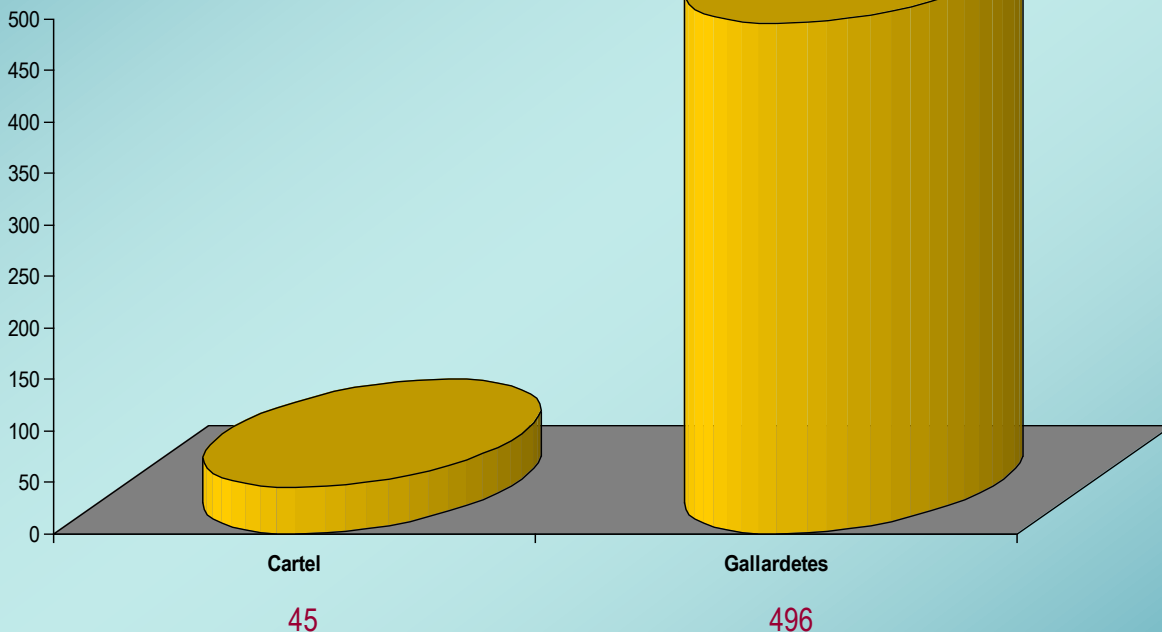
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	12.00
Lona	2,847.30
Barda	5,532.20



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

541 piezas

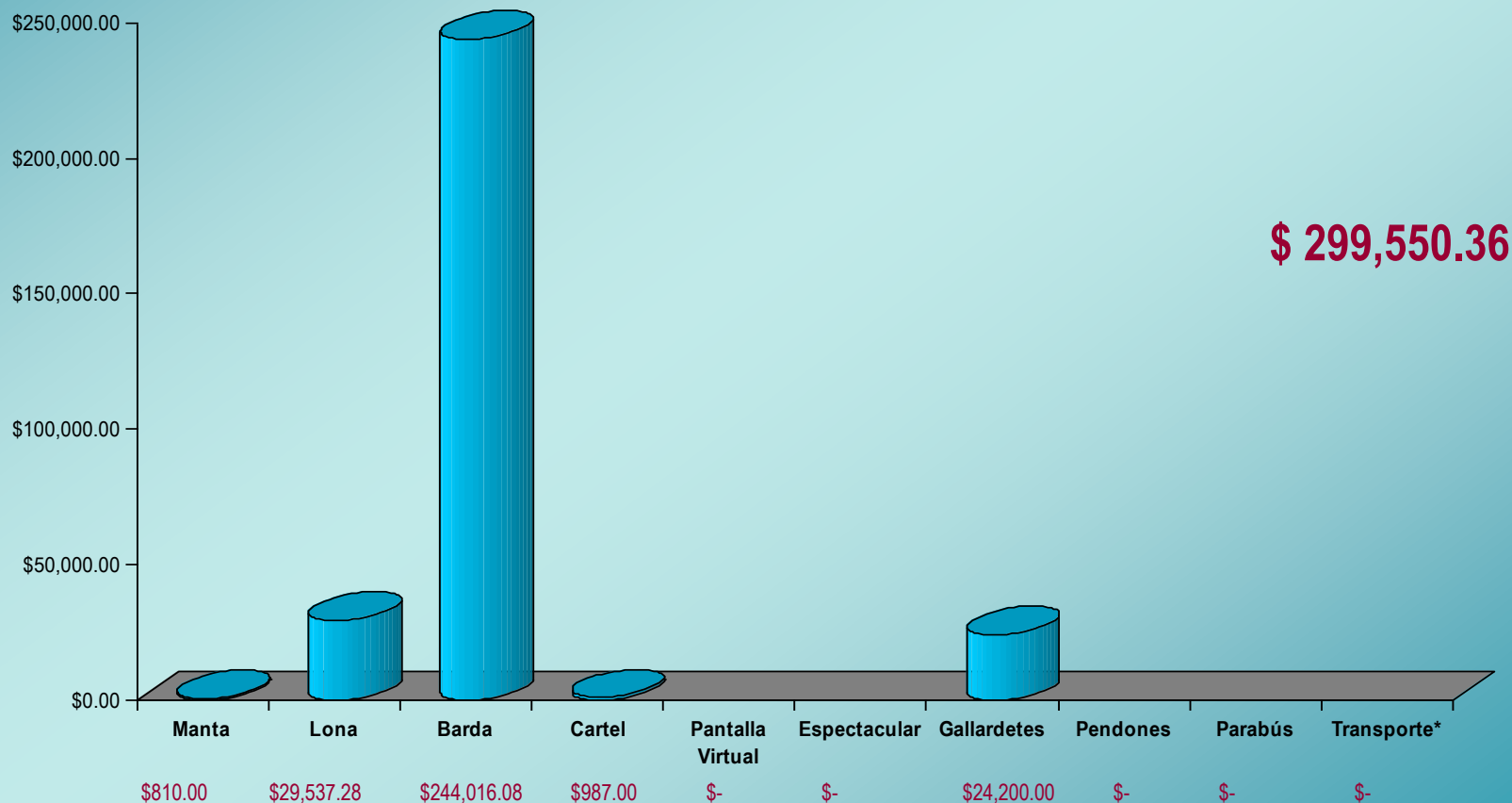


889.15 Mts<sup>2</sup>

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	100.55
Barda	788.60



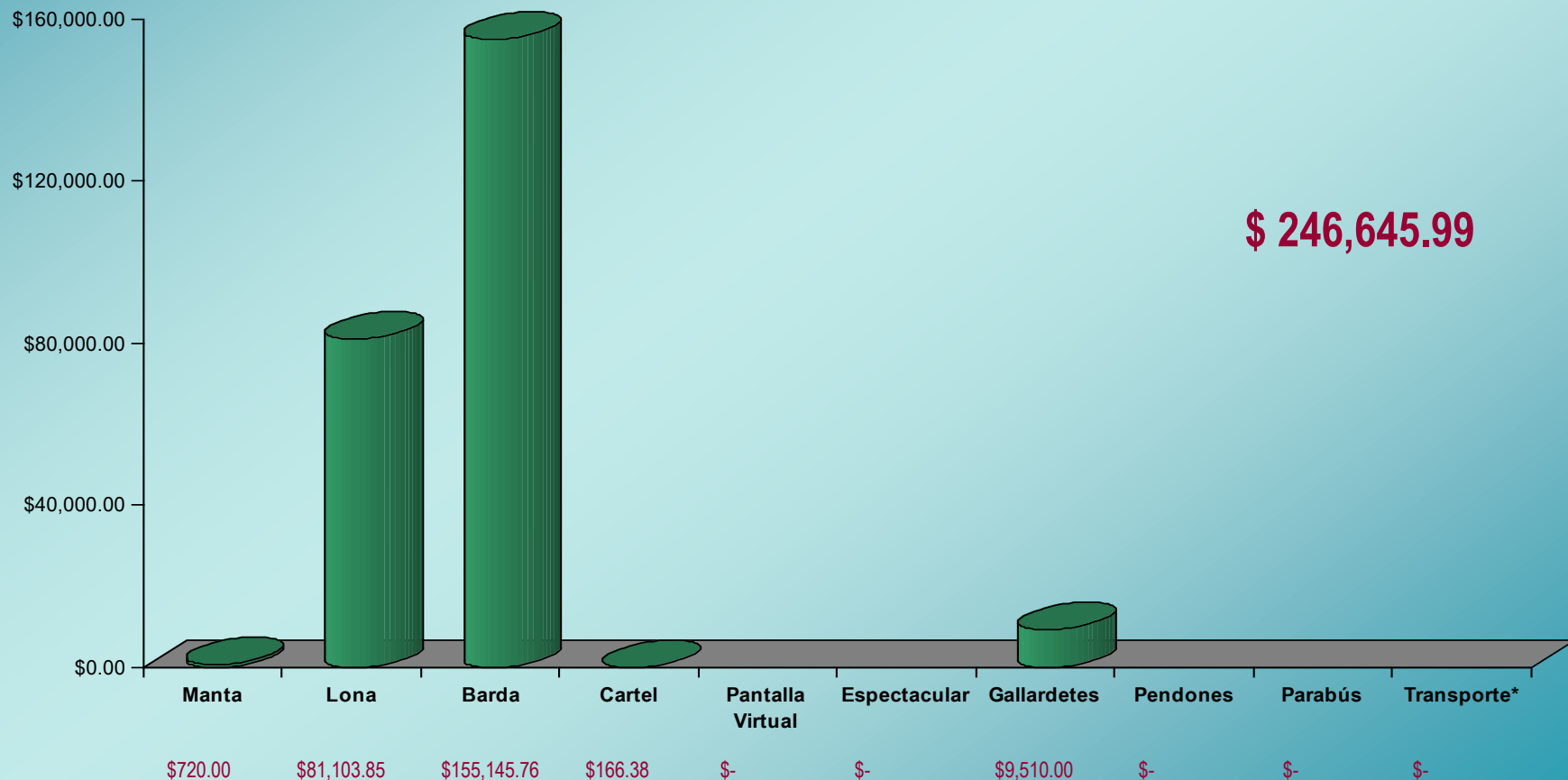
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



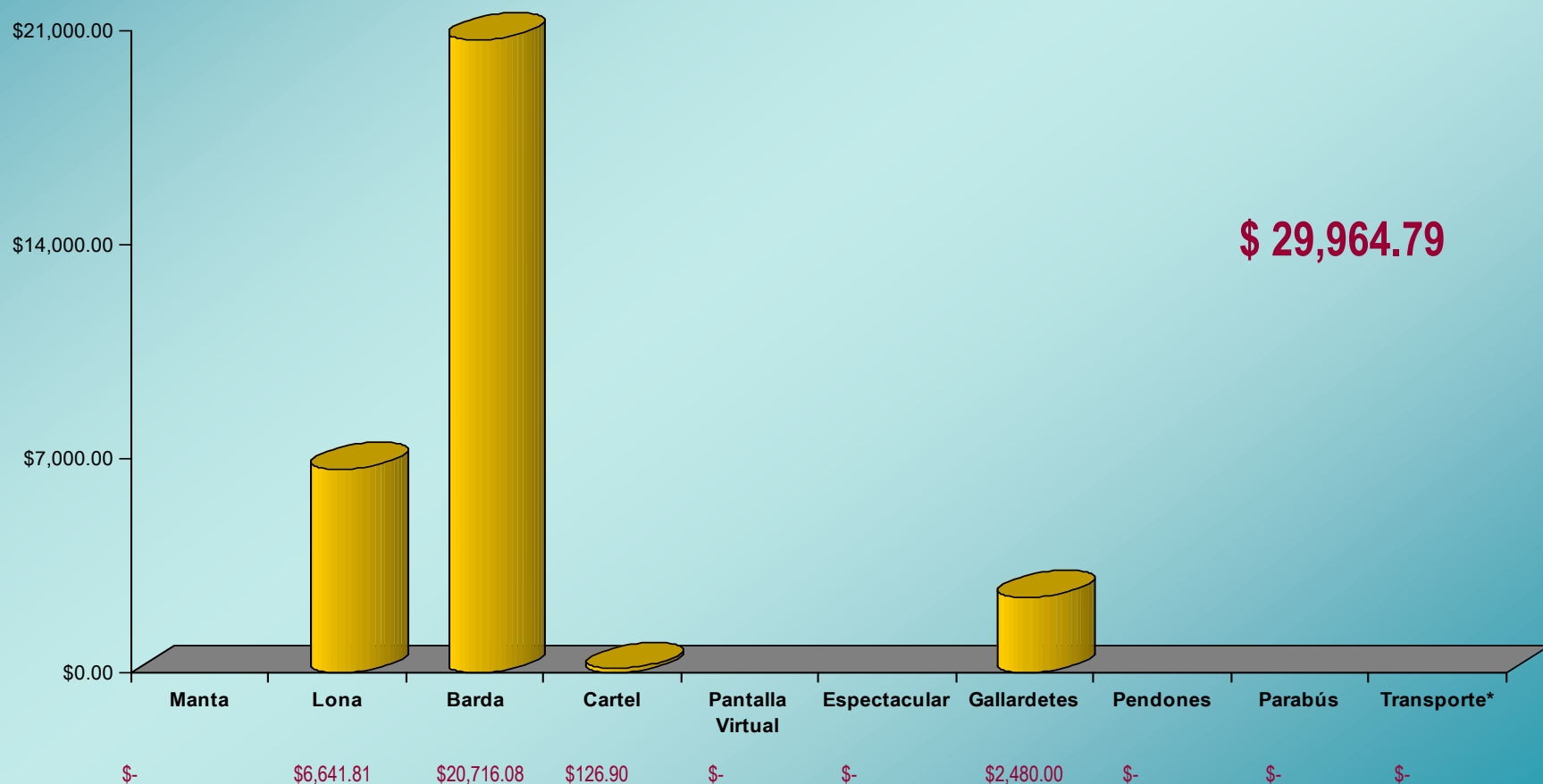
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



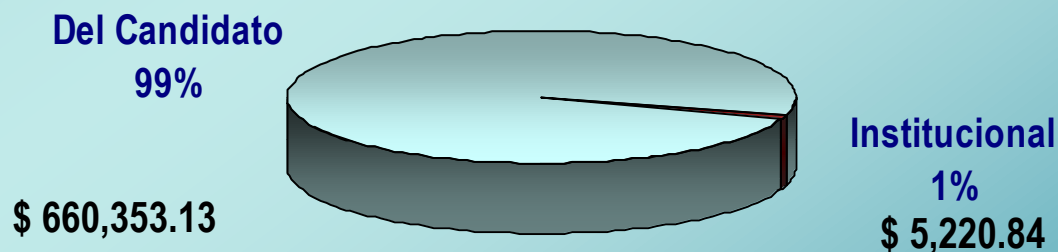
\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital

**\$ 665,573.97**

### Por Tipo de Campaña

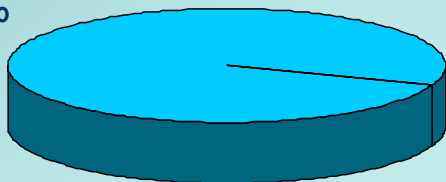


## Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital Según Tipo de Campaña

**\$ 665,573.97**



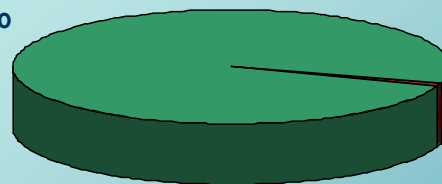
Del Candidato  
100%



Institucional  
0%



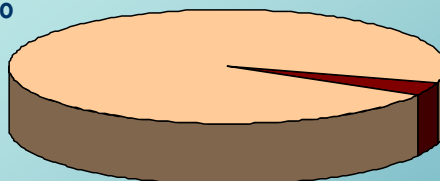
Del Candidato  
99%



Institucional  
1%



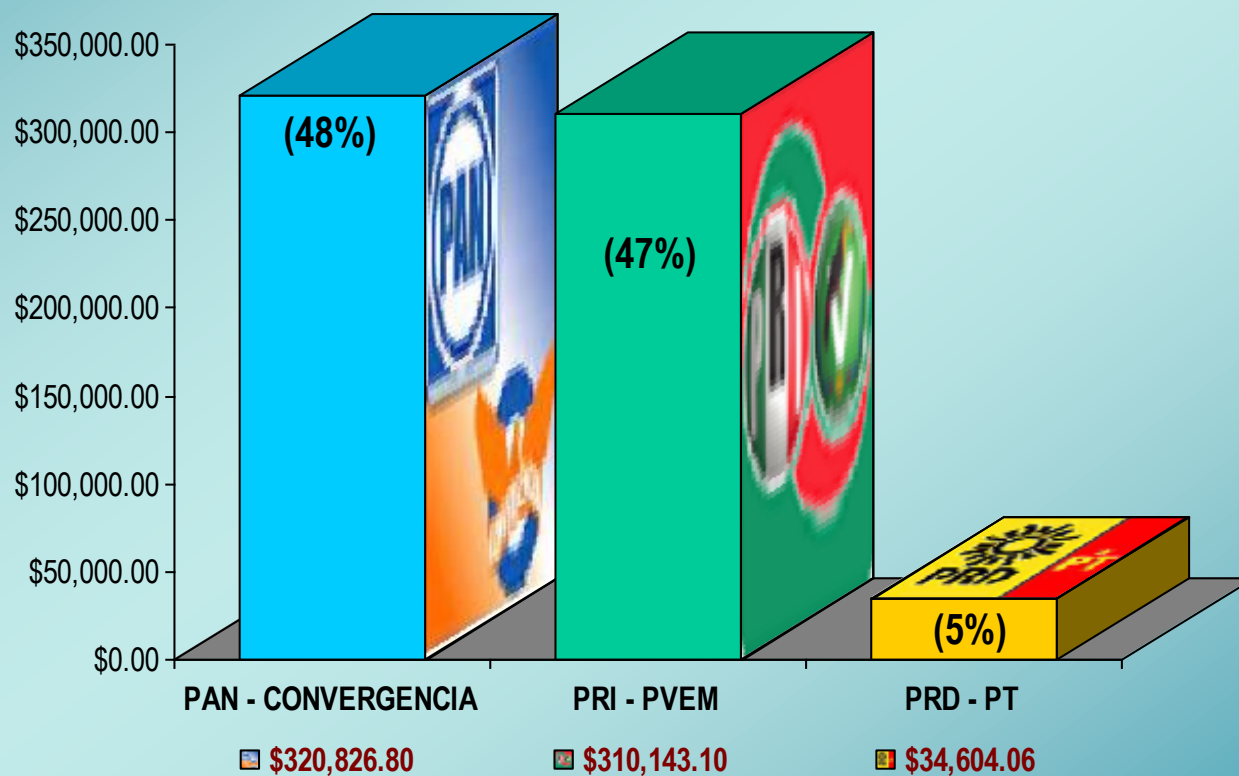
Del Candidato  
96%



Institucional  
4%

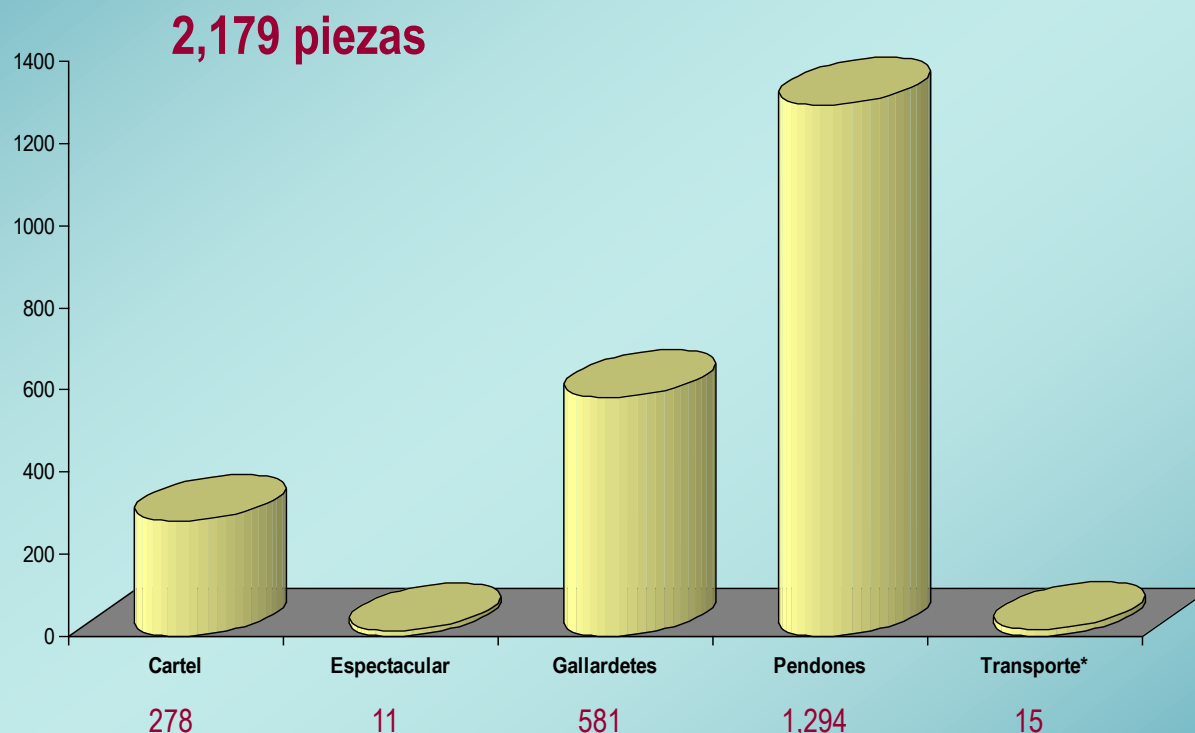
Inversión Propagandística Estimada a Nivel Distrital por Partido Político

\$ 665,573.97



## Distribución de Material Propagandístico a Nivel Estatal

### Cantidad



**19,291.15 Mts<sup>2</sup>**

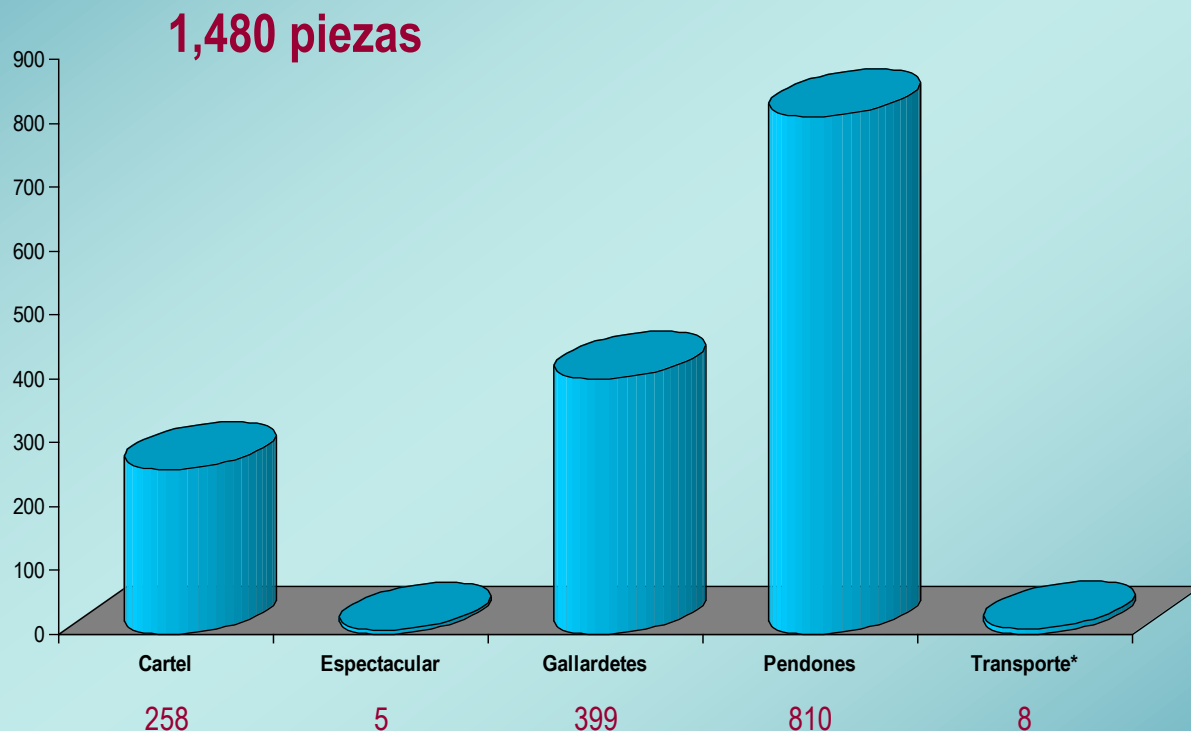
Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	1.50
Lona	1,042.71
Barda	18,246.94

\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad



**7,496.09 Mts<sup>2</sup>**

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	127.00
Barda	7,369.09

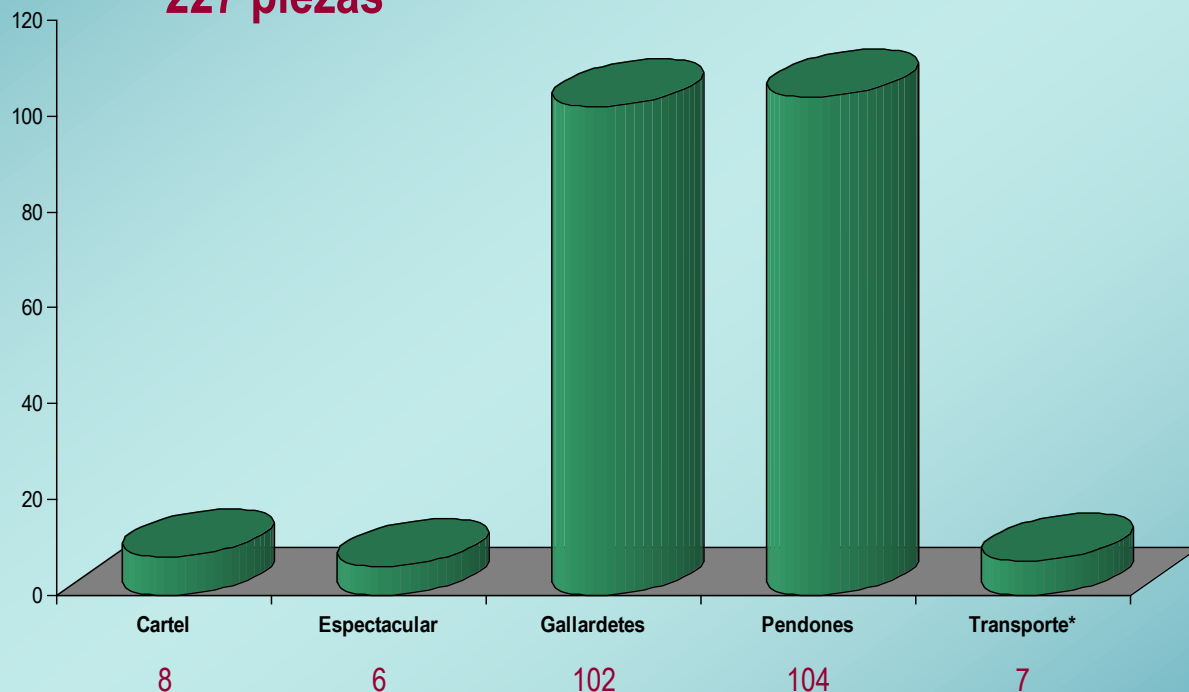


## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

**227 piezas**

**10,714.86 Mts<sup>2</sup>**



Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Lona	846.71
Barda	9,868.15

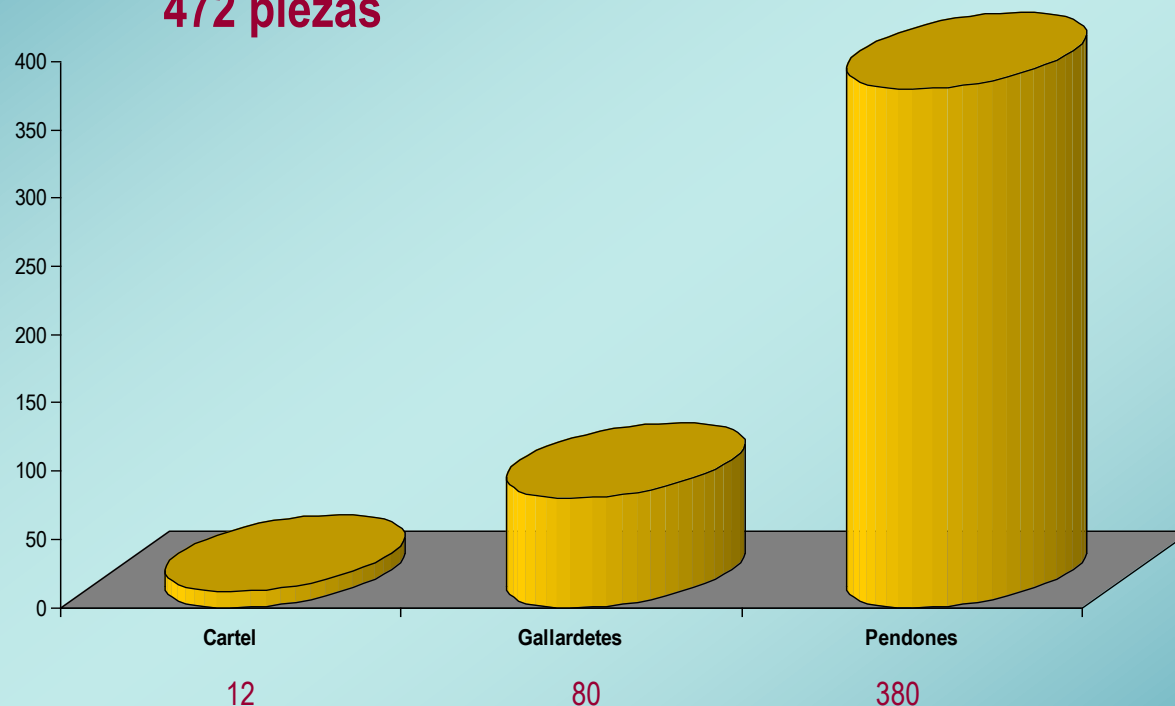
\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Material Propagandístico

### Cantidad

472 piezas



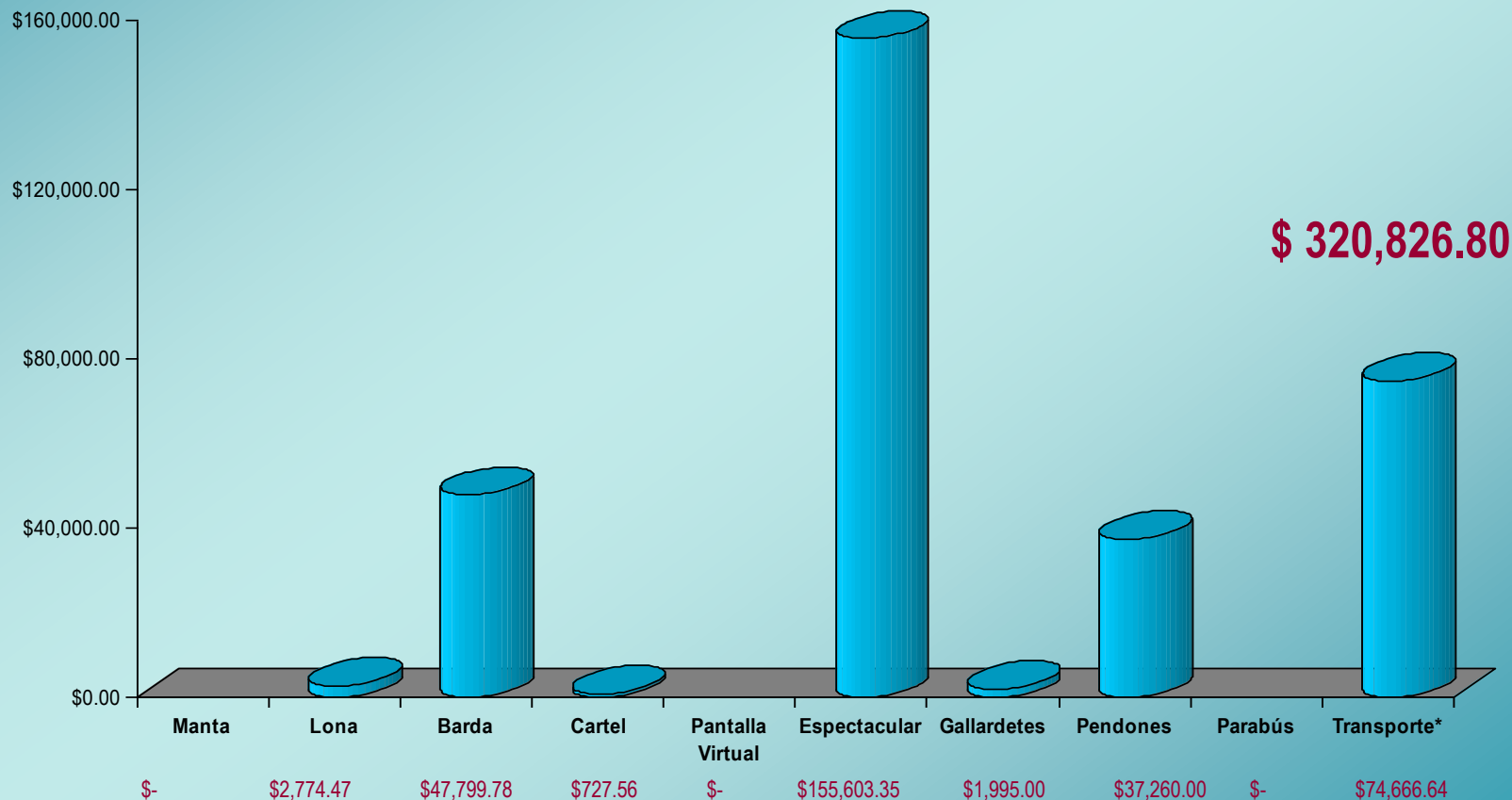
1,080.20 Mts<sup>2</sup>

Unidad de Medición	M <sup>2</sup>
Manta	1.50
Lona	69.00
Barda	1,009.70





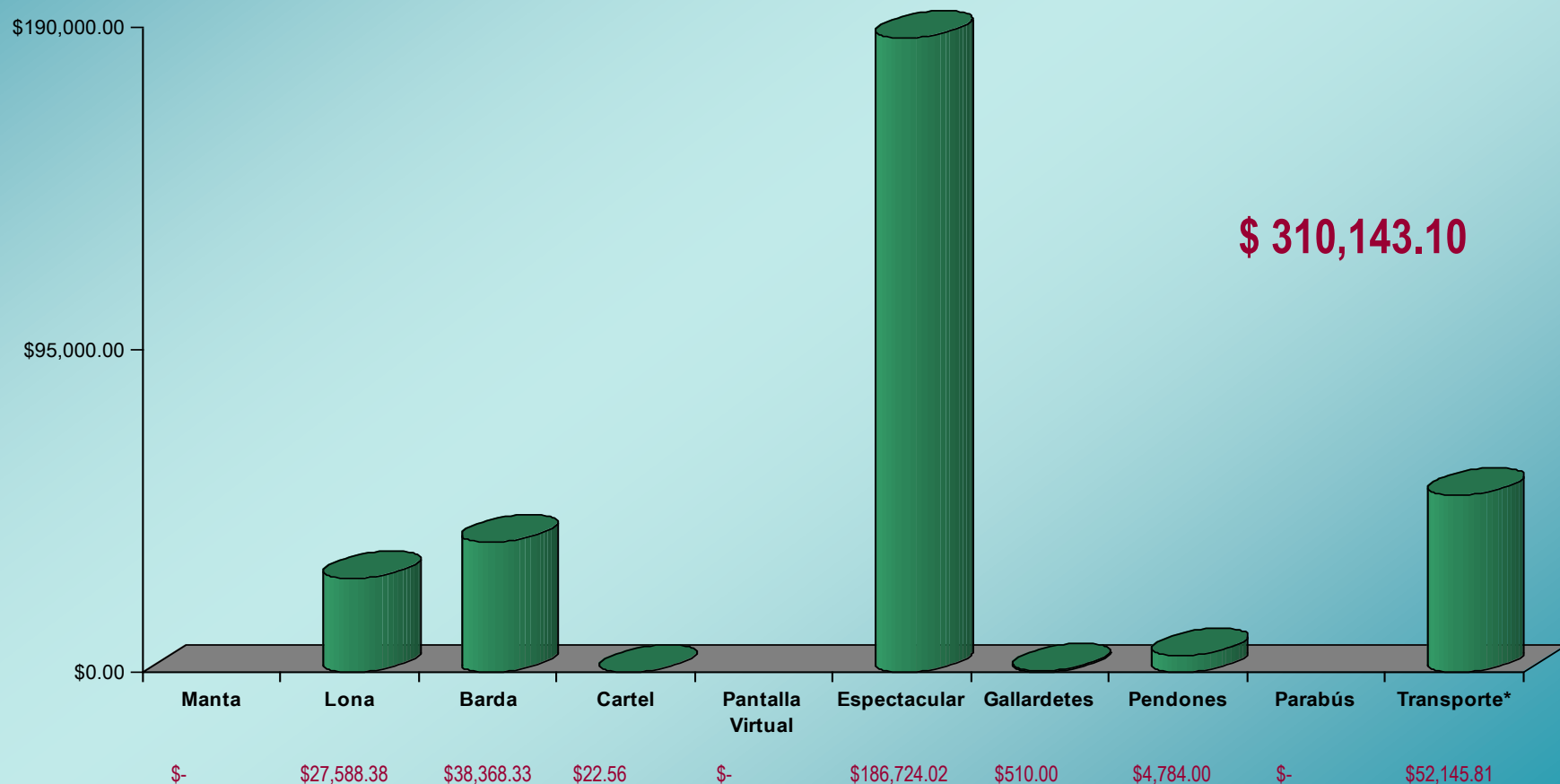
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



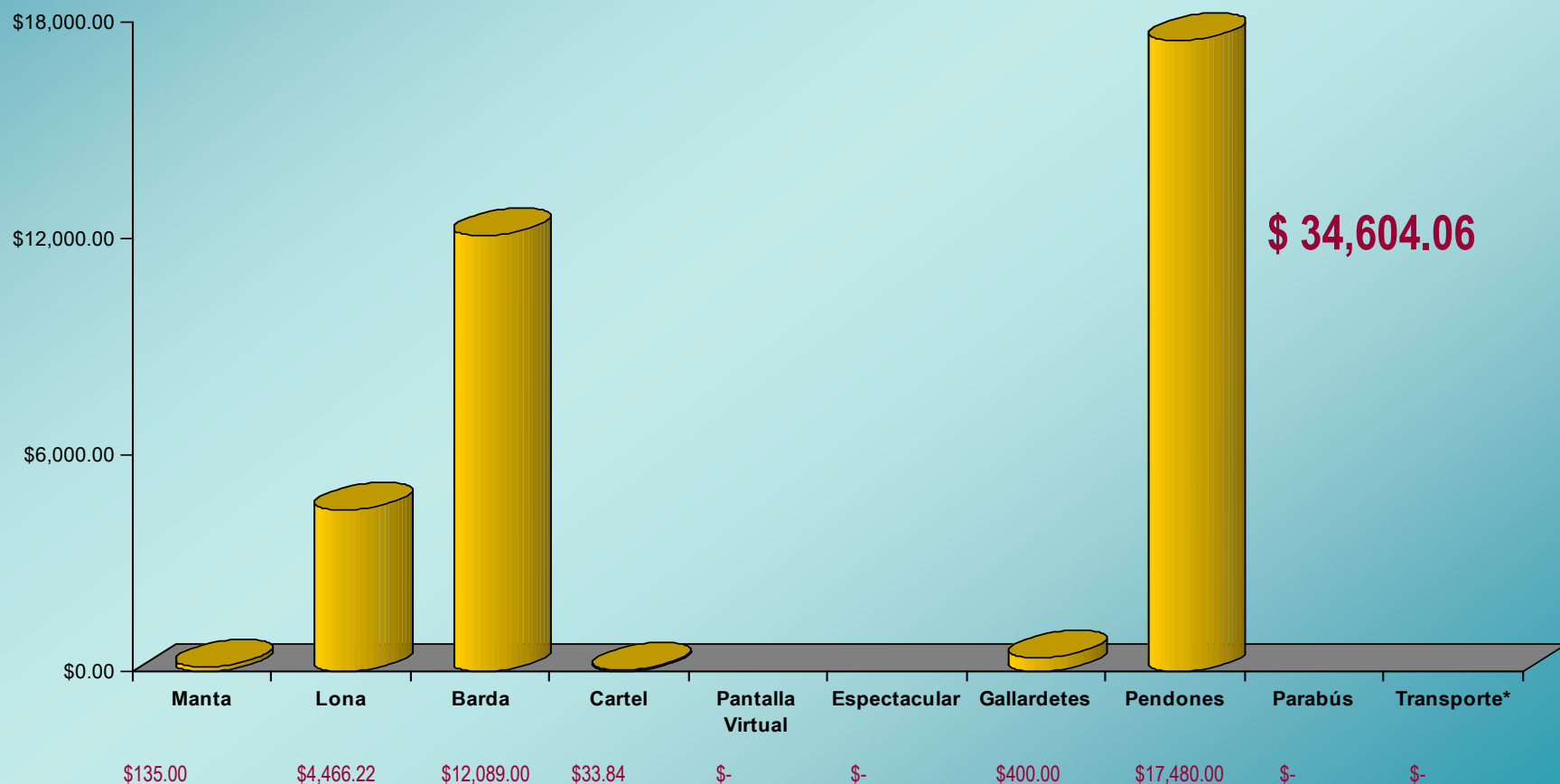
## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.



## Distribución de Inversión Propagandística Estimada según Material Utilizado



\* Concentra información correspondiente a las diferentes unidades de Transporte Público Colectivo Urbano.

## Registro de Material Propagandístico Testimoniable

Observación de Material Propagandístico “Testimoniable”

Tipo de Material				Tipo de Material			
Calcomanía en vehículo particular	✓	✓	✓	Tarjetas telefónicas	✓	✓	✓
Calcomanía en taxis	✓	✓	✓	Gorras	✓	✓	✓
Globos	✓	✓	✓	Chamarras	✓	✓	✓
Inflables	✓	✓	✓	Camisetas	✓	✓	✓
Volantes	✓	✓	✓	Paliacates		✓	✓
Dípticos	✓	✓	✓	Banderines	✓	✓	✓
Tripticos	✓	✓	✓	Pancarta	✓	✓	✓
Gacetas	✓	✓	✓	Recibos de caseta		✓	✓
Panfletos	✓	✓	✓	Otro 1 __PULSERAS	✓	✓	✓
Utensilios de cocina	✓	✓	✓	Otro 2 __CD	✓	✓	✓
Material escolar	✓	✓	✓	Otro 3_ CALCOMANÍA EN VIVIENDA	✓	✓	✓
Material de oficina	✓	✓	✓	Otro 4_PICOS Y PALAS		✓	
Accesorios deportivos	✓	✓	✓	Otro 5_PELOTAS	✓	✓	
Tazas	✓	✓	✓	Otro 6_CAMISETAS		✓	
Encendedores	✓	✓		Otro 7_POSTALES	✓	✓	✓

Observación de Material Propagandístico “Testimoniable”

Tipo de Material				Tipo de Material			
Otro 8_CUBETAS		✓	✓	Otro 16_BOLSAS	✓	✓	✓
Otro 9_CINTA METRICA		✓		Otro 17_ABANICOS		✓	
Otro 10_PARASOL		✓		Otro 18_CARTA A PARTICULAR	✓	✓	
Otro 11_SOMBRERO		✓		Otro 19_TROFEOS	✓	✓	
Otro 12_FOTO	✓	✓		Otro 20_LONA DE ORG. POPULAR	✓	✓	✓
Otro 13_BOLETO DE RIFA	✓	✓	✓	Otro 21_LLAVEROS	✓		
Otro 14_CEPILLO DENTAL			✓	Otro 22_BOTONES	✓		
Otro 15_VICERAS			✓				



## Monitoreo a Medios Alternos IEEM 2005 - REPORTE DE RESULTADOS

# SIGMADOS

	JD 01			JD 02			JD 03			JD 04			JD 05			JD 06			JD 07			JD 08		
	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD
Calcomanía en vehículo particular	✓	✓		✓	✓					✓						✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓
Calcomanía en taxi		✓			✓					✓						✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓
Propaganda en Estadios/Cancha acceso restringido																								
Propaganda en evento masivo	✓	✓	✓	✓	✓						✓								✓	✓	✓		✓	✓
Globos		✓			✓														✓					
Inflables	✓	✓			✓																			
Dirigibles		✓			✓																			
Volantes	✓	✓	✓	✓	✓	✓							✓			✓	✓		✓	✓	✓			
Dípticos	✓			✓	✓	✓										✓			✓	✓	✓			
Tripticos	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓				✓			✓	✓	✓			
Gacetas																			✓					
Panfletos		✓																	✓	✓				
Utensilios de cocina					✓						✓		✓											
Material escolar		✓			✓						✓						✓						✓	
Material de oficina					✓														✓					
Accesorios deportivos		✓			✓						✓					✓	✓		✓					
Tazas					✓																			
Encendedores		✓			✓						✓													
Tarjetas telefónicas					✓						✓								✓				✓	
Gorras	✓	✓		✓	✓						✓		✓			✓	✓		✓	✓	✓		✓	✓
Chamarras	✓	✓	✓		✓						✓								✓	✓	✓		✓	✓
Camisetas	✓	✓	✓	✓	✓						✓					✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓
Paliacates					✓											✓	✓		✓					
Banderines	✓	✓		✓	✓					✓						✓	✓		✓				✓	✓
Pancarta				✓	✓														✓	✓	✓			
Animado de evento masivo	✓	✓	✓	✓	✓																			
Recibos de caseta					✓														✓					
Otro 1 __PULSERAS	✓	✓			✓						✓		✓											
Otro 2 __CD	✓				✓																			
Otro 3_ CALCOMANIA EN VIVIENDA					✓						✓					✓	✓	✓						
Otro 4_PICOS Y PALAS					✓																			
Otro 5_PELOTAS											✓													
Otro 6_CAMISETAS											✓													
Otro 7_POSTALES																✓								
Otro 8_COMPROMISO FIRMADO																			✓					
Otro 9_CUBETAS																								
Otro 10_CINTA METRICA																								
Otro 11_PARASOL																								
Otro 12_SOMBRERO																								
Otro 13_CARABANA																								
Otro 14_FOTO																								
Otro 15_CAMIÓN DE BASURA																								
Otro 16_PEGOTES																								
Otro 17_BOLETO DE RIFA																								
Otro 18_CEPILLO DENTAL																								
Otro 19_VICERAS																								
Otro 20_BOLSAS																								
Otro 21_ABANICOS																								
Otro 22_PERIFONEO																								
Otro 23_MEDALLON DE TAXI																								
Otro 24_CONDONACIÓN DE AGUA																								
Otro 25_CARTA A PARTICULAR																								
Otro 26_TROFEOS																								
Otro 27_LONA DE ORGANIZACIÓN POPULAR																								
Otro 28_LLAVEROS																								
Otro 29_BOTONES																								





## Monitoreo a Medios Alternos IEEM 2005 - REPORTE DE RESULTADOS

# SIGMADOS

	JD 09			JD 10			JD 11			JD 12			JD 13			JD 14			JD 15			JD 16		
	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD
Calcomanía en vehículo particular	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓							✓	✓	✓
Calcomanía en taxis	✓	✓	✓					✓					✓	✓	✓							✓	✓	✓
Propaganda en Estadios/Cancha acceso restringido	✓		✓																			✓	✓	✓
Propaganda en evento masivo																						✓	✓	✓
Globos		✓											✓									✓	✓	✓
Inflables																						✓	✓	✓
Dirigibles			✓																			✓	✓	✓
Volantes	✓	✓	✓										✓									✓	✓	✓
Dipticos	✓																					✓	✓	✓
Tripticos										✓			✓									✓	✓	✓
Gacetas																								
Panfletos	✓																					✓	✓	✓
Utensilios de cocina	✓	✓								✓												✓	✓	✓
Material escolar	✓	✓								✓														
Material de oficina																						✓	✓	✓
Accesorios deportivos		✓											✓									✓	✓	✓
Tazas		✓																				✓	✓	✓
Encendedores		✓								✓			✓									✓	✓	✓
Tarjetas telefónicas		✓	✓							✓												✓	✓	✓
Gorras	✓	✓	✓							✓			✓									✓	✓	✓
Chamarras		✓								✓			✓									✓	✓	✓
Camisetas	✓	✓	✓				✓			✓			✓											
Pallacates		✓	✓							✓														✓
Banderines	✓	✓	✓							✓												✓	✓	✓
Pancarta		✓																				✓	✓	✓
Animado de evento masivo																								
Recibos de caseta		✓	✓										✓	✓										
Otro 1 __PULSERAS		✓	✓																✓					
Otro 2 __CD																								
Otro 3_ CALCOMANIA EN VIVIENDA							✓						✓											
Otro 4_PICOS Y PALAS																								
Otro 5_PELOTAS																								
Otro 6_CAMISETAS																								
Otro 7_POSTALES																								
Otro 8_COMPROMISO FIRMADO																								
Otro 9_CUBETAS																			✓					
Otro 10_CINTA METRICA																			✓					
Otro 11_PARASOL																								
Otro 12_SOMBRERO																								
Otro 13_CARABANA																								
Otro 14_FOTO																								
Otro 15_CAMIÓN DE BASURA																								
Otro 16_PEGOTES																								
Otro 17_BOLETO DE RIFA																								
Otro 18_CEPILLO DENTAL																								
Otro 19_VICERAS																								
Otro 20_BOLSAS																								
Otro 21_ABANICOS																								
Otro 22_PERIFONEO																								
Otro 23_MEDALLON DE TAXI																								
Otro 24_CONDONACIÓN DE AGUA																								
Otro 25_CARTA A PARTICULAR																								
Otro 26_TROFEOS																								
Otro 27_LONA DE ORGANIZACIÓN POPULAR																								
Otro 28_LLAVEROS																								
Otro 29_BOTONES																								



## Monitoreo a Medios Alternos IEEM 2005 - REPORTE DE RESULTADOS

# SIGMADOS

	JD 17			JD 18			JD 19			JD 20			JD 21			JD 22			JD 23			JD 24		
	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD
Calcomanía en vehículo particular	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Calcomanía en taxis	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Propaganda en Estadios/Cancha acceso restringido							✓	✓	✓		✓	✓				✓	✓	✓						
Propaganda en evento masivo							✓	✓	✓		✓	✓				✓	✓	✓						
Globos										✓	✓	✓				✓	✓	✓						
Inflables																								
Dirigibles									✓															
Volantes	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓						
Dípticos	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓						
Tripticos	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			
Gacetas		✓		✓	✓	✓		✓	✓							✓	✓	✓						
Panfletos		✓									✓	✓					✓	✓						
Utensilios de cocina		✓					✓	✓	✓		✓	✓		✓			✓	✓						
Material escolar		✓		✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓				✓	✓	✓						
Material de oficina																	✓	✓						
Accesorios deportivos		✓					✓	✓	✓		✓	✓					✓	✓						
Tazas		✓						✓	✓		✓	✓				✓	✓	✓						
Encendedores																	✓	✓						
Tarjetas telefónicas		✓		✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	✓					✓	
Gorras	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓				
Chamarras				✓	✓	✓		✓	✓															
Camisetas	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓			✓	
Paliacates		✓									✓	✓					✓	✓						
Banderines	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓					✓	✓						
Pancarta	✓	✓					✓	✓	✓			✓				✓	✓	✓						
Animado de evento masivo											✓	✓					✓	✓						
Recibos de caseta									✓															
Otro 1 __PULSERAS	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓													
Otro 2 __CD																	✓							
Otro 3 _CALCOMANIA EN VIVIENDA	✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓					
Otro 4 _PICOS Y PALAS																								
Otro 5 _PELOTAS																								
Otro 6 _CAMISETAS																								
Otro 7 _POSTALES																✓	✓	✓		✓	✓			
Otro 8 _COMPROMISO FIRMADO																								
Otro 9 _CUBETAS																								
Otro 10 _CINTA METRICA																								
Otro 11 _PARASOL											✓													
Otro 12 _SOMBRERO											✓													
Otro 13 _CARABANA																								
Otro 14 _FOTO														✓	✓									
Otro 15 _CAMIÓN DE BASURA														✓	✓									
Otro 16 _PEGOTES																		✓						
Otro 17 _BOLETO DE RIFA																		✓	✓					
Otro 18 _CEPILLO DENTAL																								
Otro 19 _VICERAS																								
Otro 20 _BOLSAS																								
Otro 21 _ABANICOS																								
Otro 22 _PERIFONEO																								
Otro 23 _MEDALLON DE TAXI																								
Otro 24 _CONDONACIÓN DE AGUA																								
Otro 25 _CARTA A PARTICULAR																								
Otro 26 _TROFEOS																								
Otro 27 _LONA DE ORGANIZACIÓN POPULAR																								
Otro 28 _LLAVEROS																								
Otro 29 _BOTONES																								



## Monitoreo a Medios Alternos IEEM 2005 - REPORTE DE RESULTADOS

# SIGMADOS

	JD 25			JD 26			JD 27			JD 28			JD 29			JD 30			JD 31			JD 32		
	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD
Calcomanía en vehículo particular																								
Calcomanía en taxis																								
Propaganda en Estadios/Cancha acceso restringido																								
Propaganda en evento masivo																								
Globos																								
Inflables																								
Dirigibles																								
Volantes																								
Dípticos																								
Tripticos																								
Gacetas																								
Panfletos																								
Utensilios de cocina																								
Material escolar																								
Material de oficina																								
Accesorios deportivos																								
Tazas																								
Encendedores																								
Tarjetas telefónicas																								
Gorras																								
Chamarras																								
Camisetas																								
Pallacates																								
Banderines																								
Pancarta																								
Animado de evento masivo																								
Recibos de caseta																								
Otro 1 __PULSERAS																								
Otro 2 __CD																								
Otro 3_ CALCOMANIA EN VIVIENDA																								
Otro 4_PICOS Y PALAS																								
Otro 5_PELOTAS																								
Otro 6_CAMISETAS																								
Otro 7_POSTALES																								
Otro 8_COMPROMISO FIRMADO																								
Otro 9_CUBETAS																								
Otro 10_CINTA METRICA																								
Otro 11_PARASOL																								
Otro 12_SOMBRERO																								
Otro 13_CARABANA																								
Otro 14_FOTO																								
Otro 15_CAMIÓN DE BASURA																								
Otro 16_PEGOTES																								
Otro 17_BOLETO DE RIFA																								
Otro 18_CEPILLO DENTAL																								
Otro 19_VICERAS																								
Otro 20_BOLSAS																								
Otro 21_ABANICOS																								
Otro 22_PERIFONEO																								
Otro 23_MEDALLON DE TAXI																								
Otro 24_CONDONACIÓN DE AGUA																								
Otro 25_CARTA A PARTICULAR																								
Otro 26_TROFEOS																								
Otro 27_LONA DE ORGANIZACIÓN POPULAR																								
Otro 28_LLAVEROS																								
Otro 29_BOTONES																								



## Monitoreo a Medios Alternos IEEM 2005 - REPORTE DE RESULTADOS

# SIGMADOS

	JD 33			JD 34			JD 35			JD 36			JD 37			JD 38			JD 39			JD 40		
	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD
Calcomanía en vehículo particular	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Calcomanía en taxis					✓	✓		✓	✓		✓	✓		✓	✓		✓	✓		✓	✓		✓	✓
Propaganda en Estadios/Cancha acceso restringido										✓	✓	✓					✓	✓					✓	✓
Propaganda en evento masivo				✓																			✓	✓
Globos											✓	✓					✓							
Inflables				✓	✓						✓	✓												
Dirigibles											✓	✓												
Volantes	✓			✓	✓	✓		✓	✓				✓	✓	✓	✓			✓	✓	✓			✓
Dípticos	✓		✓					✓			✓			✓		✓	✓		✓		✓			
Tripticos	✓	✓	✓					✓			✓			✓		✓	✓			✓				
Gacetas										✓	✓					✓								
Panfletos	✓										✓	✓											✓	
Utensilios de cocina		✓			✓								✓	✓			✓			✓				
Material escolar	✓	✓			✓			✓			✓		✓	✓			✓			✓				
Material de oficina					✓				✓		✓	✓		✓						✓				
Accesorios deportivos					✓				✓		✓			✓			✓							
Tazas					✓								✓											
Encendedores					✓								✓				✓			✓				
Tarjetas telefónicas		✓			✓								✓	✓			✓			✓				
Gorras	✓			✓	✓			✓	✓		✓		✓	✓		✓	✓			✓			✓	✓
Chamarras					✓			✓	✓		✓		✓	✓		✓	✓			✓			✓	✓
Camisetas	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓			✓	✓	✓
Paliacates		✓									✓												✓	
Banderines									✓		✓						✓	✓					✓	✓
Pancarta								✓			✓						✓							
Animado de evento masivo				✓							✓						✓							✓
Recibos de caseta																	✓			✓				
Otro 1 __PULSERAS		✓						✓	✓											✓				
Otro 2 __CD		✓	✓																					
Otro 3_ CALCOMANIA EN VIVIENDA																	✓	✓	✓	✓	✓			
Otro 4_PICOS Y PALAS																								
Otro 5_PELOTAS																								
Otro 6_CAMISETAS																								
Otro 7_POSTALES																								
Otro 8_COMPROMISO FIRMADO																								
Otro 9_CUBETAS																								
Otro 10_CINTA METRICA																								
Otro 11_PARASOL																				✓				
Otro 12_SOMBRERO																								
Otro 13_CARABANA																								
Otro 14_FOTO																								
Otro 15_CAMIÓN DE BASURA																								
Otro 16_PEGOTES	✓	✓	✓																					
Otro 17_BOLETO DE RIFA																								
Otro 18_CEPILLO DENTAL																								
Otro 19_VICERAS																								
Otro 20_BOLSAS																								
Otro 21_ABANICOS																								
Otro 22_PERIFONEO								✓																
Otro 23_MEDALLON DE TAXI								✓																
Otro 24_CONDONACIÓN DE AGUA																✓								
Otro 25_CARTA A PARTICULAR																✓				✓				
Otro 26_TROFEOS																✓	✓							
Otro 27_LONA DE ORGANIZACIÓN POPULAR																								
Otro 28_LLAVEROS																								
Otro 29_BOTONES																								



	JD 41			JD 42			JD 43			JD 44			JD 45		
	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD	PAN	PRI	PRD
Calcomanía en vehículo particular				✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓
Calcomanía en taxis				✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓
Propaganda en Estadios/Cancha acceso restringido							✓	✓	✓				✓	✓	✓
Propaganda en evento masivo							✓	✓	✓				✓	✓	✓
Globos							✓	✓	✓						
Inflables							✓	✓	✓						
Dirigibles								✓	✓						
Volantes				✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓		
Dípticos							✓	✓	✓						
Tripticos				✓	✓	✓	✓	✓	✓						
Gacetas															
Panfleto					✓										
Utensilios de cocina					✓						✓				
Material escolar				✓	✓						✓				
Material de oficina				✓	✓										
Accesorios deportivos					✓										
Tazas				✓	✓	✓									
Encendedores															
Tarjetas telefónicas					✓			✓							✓
Gorras				✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓	✓
Chamarras				✓	✓			✓			✓		✓	✓	✓
Camisetas				✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓		✓	✓	
Paliacates								✓							
Banderines				✓		✓		✓	✓						
Pancarta					✓	✓		✓					✓		
Animado de evento masivo															
Recibos de caseta					✓										
Otro 1 __PULSERAS								✓							
Otro 2 __CD															
Otro 3_ CALCOMANÍA EN VIVIENDA				✓	✓	✓	✓	✓	✓				✓	✓	
Otro 4_PICOS Y PALAS															
Otro 5_PELOTAS							✓								
Otro 6_CAMISETAS															
Otro 7_POSTALES															
Otro 8_COMPROMISO FIRMADO															
Otro 9_CUBETAS															✓
Otro 10_CINTA METRICA															
Otro 11_PARASOL													✓		
Otro 12_SOMBRERO															
Otro 13_CARABANA															
Otro 14_FOTO															
Otro 15_CAMIÓN DE BASURA															
Otro 16_PEGOTES															
Otro 17_BOLETO DE RIFA															
Otro 18_CEPILLO DENTAL															
Otro 19_VICERAS															
Otro 20_BOLSAS															
Otro 21_ABANICOS															
Otro 22_PERIFONEO															
Otro 23_MEDALLON DE TAXI															
Otro 24_CONDONACIÓN DE AGUA															
Otro 25_CARTA A PARTICULAR															
Otro 26_TROFEOS															
Otro 27_LONA DE ORGANIZACIÓN POPULAR				✓	✓	✓									
Otro 28_LLAVEROS				✓											
Otro 29_BOTONES													✓		