



MONITOREO

a medios de comunicación
alternos y cine

Informe Final Acumulado

(26 de enero al 6 de junio de 2021)

Dirección de Partidos Políticos





ÍNDICE



	PÁG.
03. Introducción.	3
04. Justificación.	5
05. Objetivo General.	6
06. Objetivo Específico.	6
07. Desarrollo.	7
7.1. Personal que participa.	8
7.2. Renuncias y sustituciones.	10
7.3. Asignación de tareas.	11
7.4. Levantamiento de la información.	12
7.5. Recorridos de las y los Monitoristas.	13
7.6. Captura de la información.	14
7.7. Problemática.	15
7.8. Desglose de la información registrada del 3 al 5 de junio.	16
7.9. Desglose de la información registrada del 6 de junio.	20
7.10. Desglose de la información registrada del 26 de enero al 6 de junio.	24
7.11. Levantamiento de la información por actores políticos.	28
08. Monitoreo a cine.	44
09. Monitoreo extraterritorial.	44
9.1. Desarrollo.	44
9.2. Desglose de la información.	45
10. Conclusiones.	46

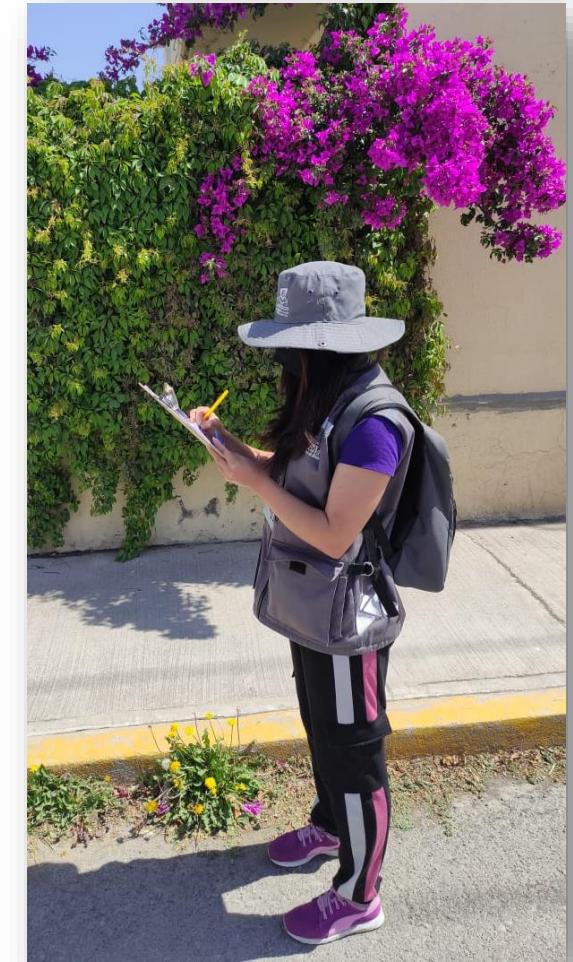


03 Introducción

El monitoreo a medios de comunicación alternos es una actividad que el Consejo General del IEEM realiza en términos del párrafo segundo del artículo 266 del Código Electoral del Estado de México, el cual consiste en el seguimiento especializado cuantitativo, por medio del cual se identifica, registra, captura, procesa y presenta la información recopilada de los medios de comunicación alternos y cine, en los que se detecte la difusión de propaganda relacionada con los Procesos Electorales en el Estado de México, así como la utilizada por los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, las y los aspirantes a candidaturas independientes, precandidatas y precandidatos, candidatas y candidatos, las y los dirigentes políticos, militantes, afiliados o simpatizantes y, en su caso, la que se localice en el ámbito extraterritorial.

En apoyo del Consejo General del IEEM, la Comisión de Acceso a Medios Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la Dirección de Partidos Políticos (DPP) realiza el monitoreo a medios de comunicación alternos, durante el Proceso Electoral 2021, en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPÀA	INTERCAMPÀA	CAMPÀA	PERIODO DE REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
26 de enero al 16 de febrero de 2021	17 de febrero al 29 de abril de 2021	30 de abril al 2 de junio de 2021	3 al 5 de junio de 2021	6 de junio de 2021





03 Introducción (continuación)

El informe que se presenta cuenta con la siguiente estructura: introducción, justificación, objetivo general y objetivos específicos. El apartado de desarrollo se subdivide en los siguientes apartados: Personal que participa; Renuncias y Sustituciones; Asignación de tareas; Levantamiento de la información; Recorridos de las y los Monitoristas; Captura de la información; Problemática; Desglose de la información, Monitoreo a Cine, Monitoreo Extraterritorial y Conclusiones.

La Secretaría Técnica pone a consideración de la CAMPyD de forma ejecutiva, la información generada en campo y gabinete, a fin de proporcionar los elementos que auxilien en el análisis cuantitativo, con perspectiva de género, del tipo de propaganda utilizada y colocada por las y los actores políticos, durante el periodo del 26 de enero al 6 de junio de 2021.





04 Justificación



En términos de lo dispuesto por el artículo 266, párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México (CEEM), 34, 35, 50 y 56 de los Lineamientos de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos, internet, alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Lineamientos), numerales 6 y 9 del Manual de Procedimientos para el monitoreo a medios de comunicación alternos del Instituto Electoral del Estado de México (Manual), el Secretario Técnico de la CAMPyD presenta el Informe Final Acumulado de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos, correspondiente al Proceso Electoral 2021.

La propaganda utilizada por las y los actores políticos para la difusión de sus mensajes, misma que fue detectada y registrada en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios (SIMEMA), se clasifica por tipo de medio, actor político, distrito electoral y municipio.

El propósito de este informe es dar a conocer a las y los integrantes de la CAMPyD, los resultados obtenidos respecto de la propaganda colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes, a fin de garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas de las y los actores políticos.

05

Objetivo General

Dar cuenta al Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, a través de la CAMPyD, de la información obtenida del monitoreo de la propaganda de las y los actores políticos colocada en todo tipo de espacio y equipamiento utilizado para difundir mensajes en los exteriores, en eventos de difusión y complejos cinematográficos o espacios que hagan sus veces, durante las etapas del Proceso Electoral 2021, en el ámbito territorial del Estado de México.

06

Objetivo Específico

Presentar de forma numérica y esquemática los resultados obtenidos del SIMEMA, durante el Proceso Electoral 2021, para la Elección de Diputaciones Locales y miembros de los Ayuntamientos del Estado de México.





07 Desarrollo

MONITOREO
a medios de comunicación
alternos y cine



07 Desarrollo

7.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos, la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

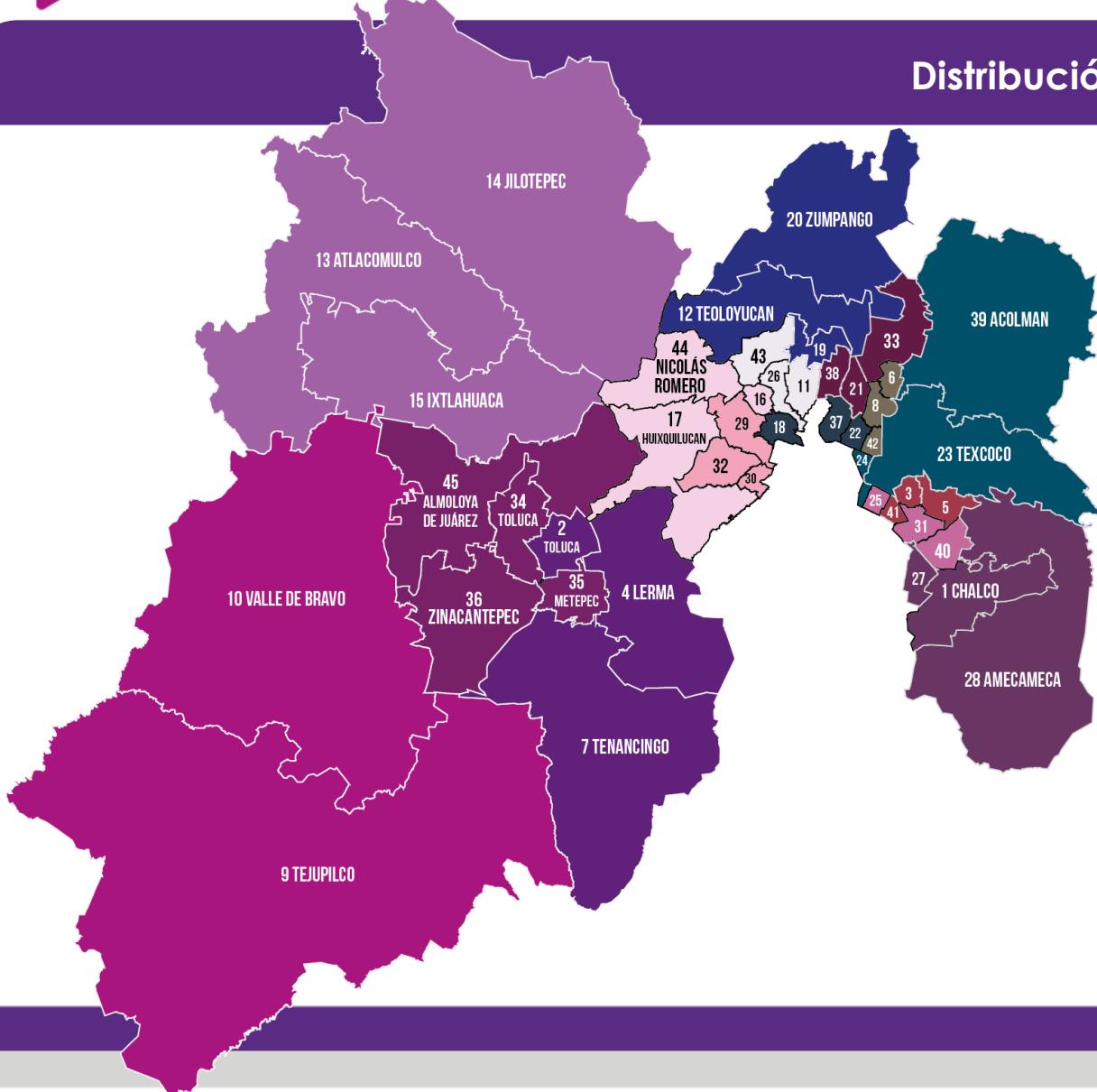
- a. 150 Monitoristas.
- b. 7 Coordinadoras de Monitoreo y 8 Coordinadores de Monitoreo.
- c. 1 Auxiliar Operador de Logística
- d. 4 servidores públicos electorales adscritos a la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

Asimismo, en términos de lo establecido en los numerales 7.2 y 7.4.3 del Manual, la DPP ha solicitado el apoyo de la Secretaría Ejecutiva, Dirección de Administración, Dirección de Organización, Unidad Técnica para la Administración del Personal Electoral, Dirección Jurídico Consultiva, Unidad de Informática y Estadística, la Unidad de Comunicación Social, Unidad de Género y Erradicación de la Violencia así como de las y los titulares de las vocalías ejecutivas de las Juntas Distritales, con el propósito de realizar acciones afines con la actividad, lo cual ha contribuido de forma importante en la ejecución del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos.



07 Desarrollo

Distribución del personal de monitoreo por regiones



7.1 Personal que participa

Coordinador de Monitoreo	Distritos	Monitoristas
1	34. Toluca	5
	35. Metepec	2
	36. Zinacantepec	5
	45. Almoloya de Juárez	2
2	09. Tejupilco	8
	10. Valle de Bravo	5
3	02. Toluca	4
	04. Lerma	2
	07. Tenancingo	4
4	13. Atlacomulco	3
	14. Jilotepec	5
	15. Ixtlahua	2
5	16. Cd. Adolfo López M.	2
	17. Huixquilucan	2
	44. Nicolás Romero	3

Coordinador de Monitoreo	Distritos	Monitoristas
6	29. Naucalpan	5
	30. Naucalpan	3
	32. Naucalpan	3
7	18. Tlalnepantla	2
	22. Ecatepec	3
	37. Tlalnepantla	5
8	11. Tultitlán	2
	26. Cuautitlán Izcalli	4
	43. Cuautitlán Izcalli	3
9	12. Tejupilco	2
	19. Tultepec	2
	20. Zumpango	5
10	21. Ecatepec	3
	33. Tecámac	3
	38. Coacalco	3

Coordinador de Monitoreo	Distritos	Monitoristas
11	06. Ecatepec	3
	08. Ecatepec	3
	42. Ecatepec	3
12	23. Texcoco	2
	24. Cd. Nezahualcóyotl	3
	39. Acolman	3
13	03. Chimalhuacán	2
	05. Chicoapa	3
	41. Cd. Nezahualcóyotl	3
14	25. Cd. Nezahualcóyotl	2
	31. Los Reyes	2
	40. Ixtapaluca	6
15	01. Chalco	3
	27. Valle de Chalco	2
	28. Amecameca	8





07 Desarrollo

7.2 Renuncias y sustituciones

El día 14 de enero de 2021, la CAMPyD aprobó en su Segunda Sesión Extraordinaria la plantilla de Monitoristas para el Proceso Electoral 2021, sin embargo, durante el periodo que se reporta se han realizado diversos movimientos por renuncia. Lo anterior, de acuerdo con la información que se presenta a continuación:

PERIODO	RENUNCIAS
Precampaña	31
Intercampaña	16
Campaña	0
De reflexión	2
Jornada Electoral	0
TOTALES	49



07 Desarrollo

7.3 Asignación de tareas

En cumplimiento de lo establecido en los numerales 8.4.1 y 8.4.2 del Manual, las áreas de monitoreo están integradas por secciones electorales, las cuales fueron definidas por la Dirección de Organización a partir de criterios de localización de zonas urbanas y rurales, tomando en cuenta las vías de comunicación y sus rasgos culturales.

A partir de lo anterior, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo elaboraron las *Rutas de Monitoreo*, las cuales son fijas para cada uno de los periodos de monitoreo, previendo que en dos semanas de trabajo (doce días de recorridos), el estado sea cubierto en su totalidad. De esta forma se asignaron las secciones a recorrer diariamente a cada Monitorista. Para lo anterior, se consideraron los siguientes aspectos:

- A. Número de días a monitorear, considerando un día de descanso a la semana;
- B. Número de secciones que integran el área de monitoreo;
- C. Extensión territorial de cada una de las secciones electorales y del área de monitoreo en su conjunto;
- D. Número de calles, avenidas y concentración de la población.

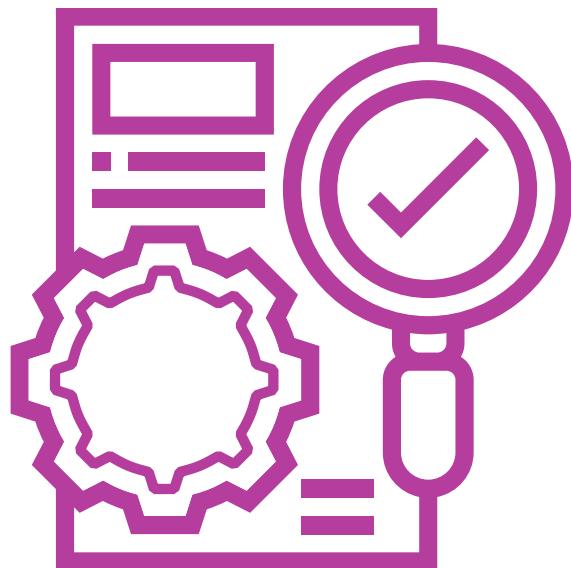
La planeación respectiva se envió a las vocalías ejecutivas de las Juntas Distritales, a fin de hacerlo del conocimiento de los integrantes de cada uno de los Consejos Distritales, quienes podrán, si fuera su deseo, acompañar en los recorridos.





07 Desarrollo

7.4 Levantamiento de la información





07 Desarrollo

7.5 Recorridos de las y los Monitoristas

Los Monitoristas son ciudadanas y ciudadanos, contratados por el IEEM para verificar que la difusión de propaganda proselitista de los partidos y candidaturas independientes, se realice con equidad.



Los medios de comunicación alternos que se monitorean son: Eventos de difusión, Propaganda móvil o de tránsito, Publicidad directa y Soportes promocionales.



Sus actividades son identificar, capturar y registrar, a través de dispositivos móviles, la propaganda localizada durante los recorridos por su rutas de trabajo.

Para realizar su trabajo en campo, las y los Monitoristas portan los implementos institucionales (Playera, Chaleco, Sombrero, Mochila e Impermeable).





07 Desarrollo

7.6 Captura de la información

El registro de la información recabada con los datos correspondientes al tipo de propaganda, los testigos fotográficos y las Actas Circunstanciadas lo realizan directamente las y los Monitoristas en el SIMEMA. Lo anterior, a través de la aplicación del sistema alojada en los equipos telefónicos móviles asignados para tal efecto.

Para el registro de propaganda en el SIMEMA, las y los Monitoristas ingresan la información respectiva en los siguientes apartados:

SELECCIONE EL TIPO DE MEDIO ALTERNO

Eventos de Difusión

Publicidad Directa

Animales
Bandera
Banderin
Bolsa
Botarga
Botón
Calcomanía
Calendario
Camisa

Soporte Promocional

ID INE
(de anuncio espectacular)

Dimensiones aproximadas
(en metros)

Alto

Ancho

Lema - versión

Propaganda móvil o de tránsito

Transporte Público

Transporte Privado

Perifoneo

Placa o número económico del vehículo

OBSERVACIONES

PERSPECTIVA DE GÉNERO

Sexo de la o el actor político



07 Desarrollo

7.7 Problemática



Durante el periodo del 26 de enero al 6 de junio, las y los Monitoristas se enfrentaron a diversa problemática en campo.

PROBLEMÁTICA	PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA
Robo con violencia	2	10	2
Intento de robo	3	0	1
Problemas de salud durante el recorrido	0	7	2
Mordedura de perro	1	5	1
Agresiones verbales	3	3	3
Amenazas	1	3	4
Caída	0	2	1
Cuestionamiento de Guardia Comunitaria	0	1	0

7.8

Desglose de la información registrada Del 3 al 5 de junio



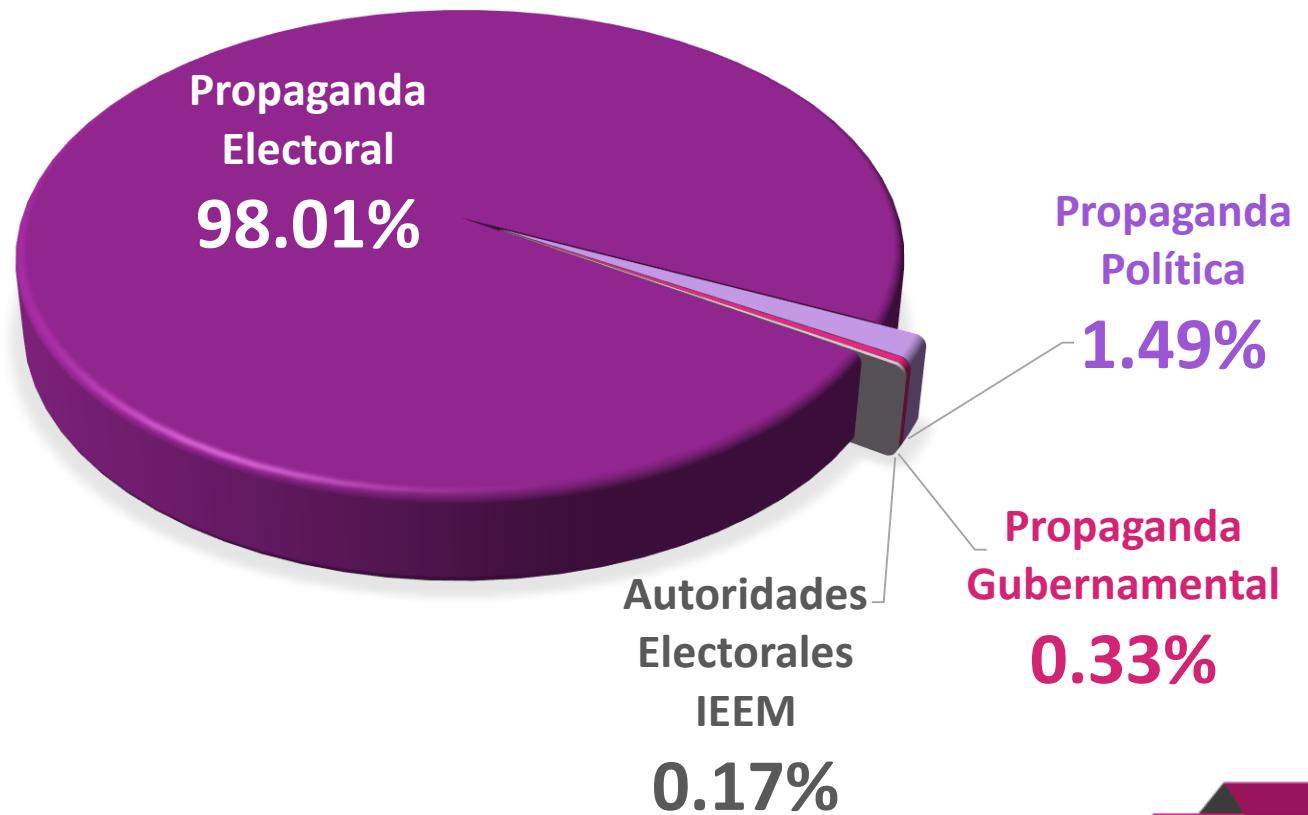


7.8 Desglose de la información registrada del 3 al 5 de junio

Propaganda Electoral	2,361
Propaganda Política	36
Propaganda Gubernamental	8
Propaganda Autoridades Electorales IEEM	4
Total de registros	2,409

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de reflexión, 3 al 5 de junio de 2021.

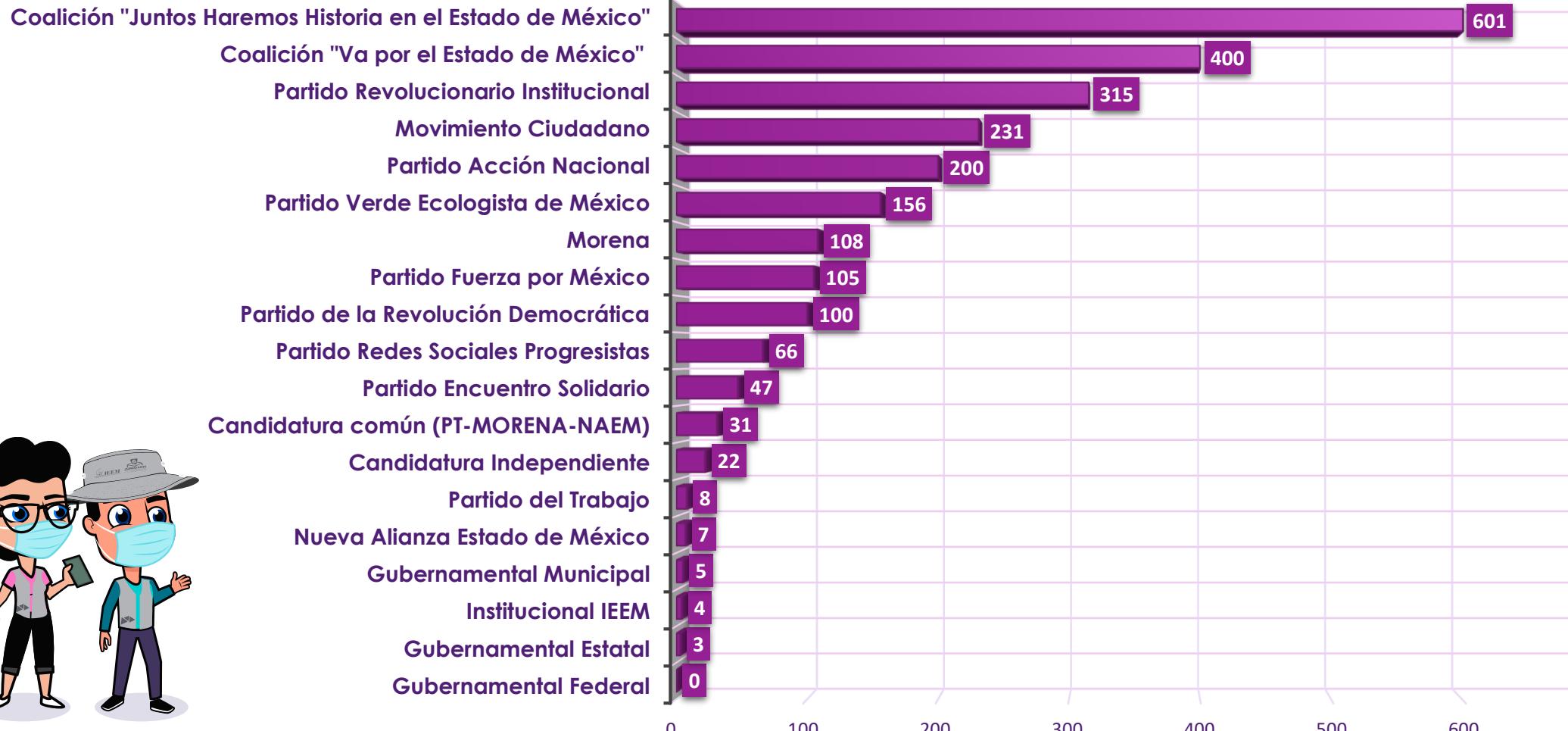
Gráfica 1. Resultados por tipo de propaganda





7.8 Desglose de la información registrada del 3 al 5 de junio

Gráfica 2. Resultados por actor político



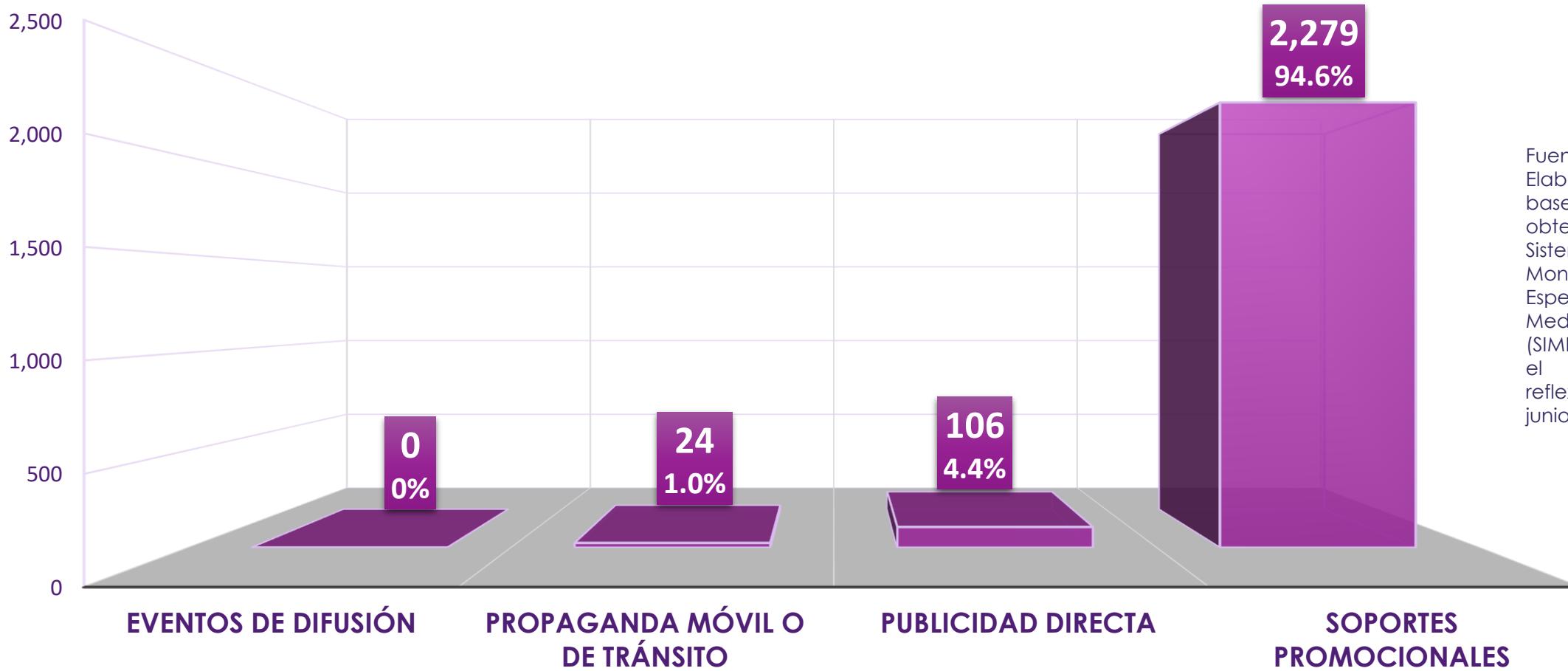
Fuente:
Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de reflexión, 3 al 5 de junio de 2021.





7.8 Desglose de la información registrada del 3 al 5 de junio

Gráfica 3. Resultados por tipo de medio alterno



Fuente:
Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de reflexión, 3 al 5 de junio de 2021.

7.9

Desglose de la información registrada el 6 de junio

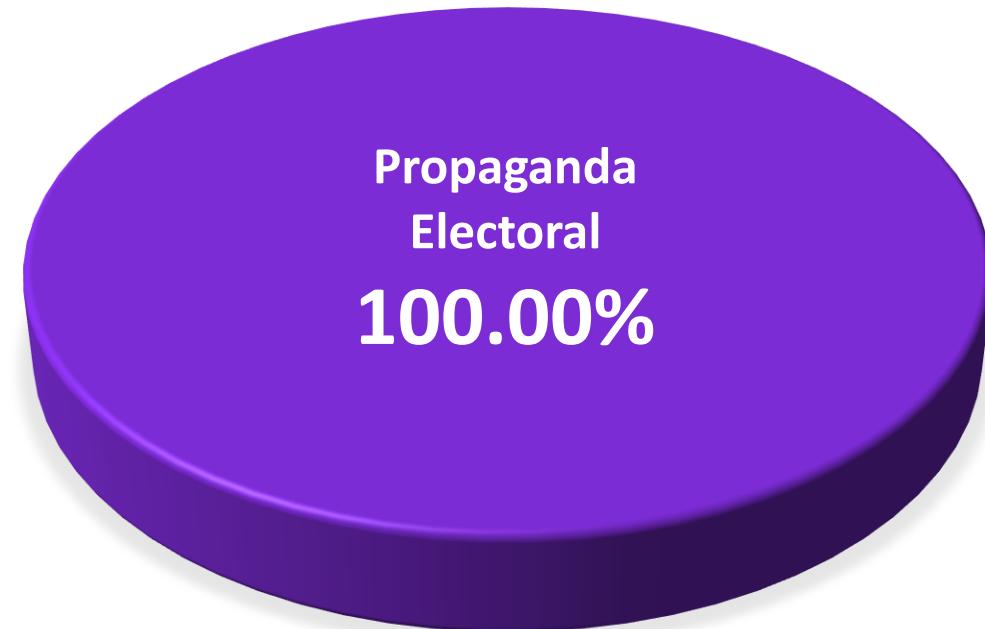




7.9 Desglose de la información registrada del 6 de junio

Propaganda Electoral	1
Propaganda Política	0
Propaganda Gubernamental	0
Propaganda Autoridades Electorales IEEM	0
Total de registros	1

Gráfica 1. Resultados por tipo de propaganda



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la jornada electoral, 6 de junio de 2021.



7.9 Desglose de la información registrada del 6 de junio

Gráfica 2. Resultados por actor político



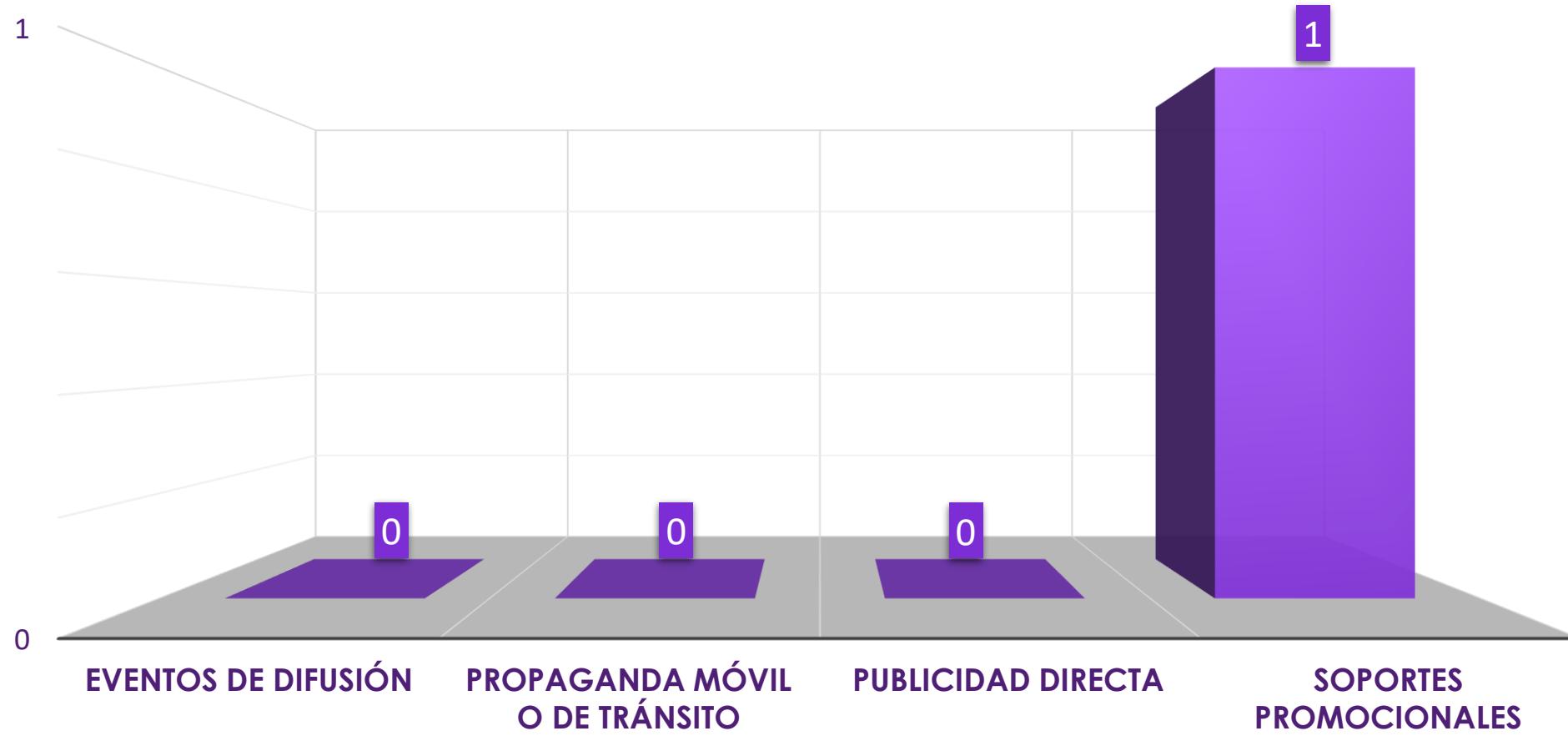
Fuente:
Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la jornada electoral, 6 de junio de 2021.





7.9 Desglose de la información registrada del 6 de junio

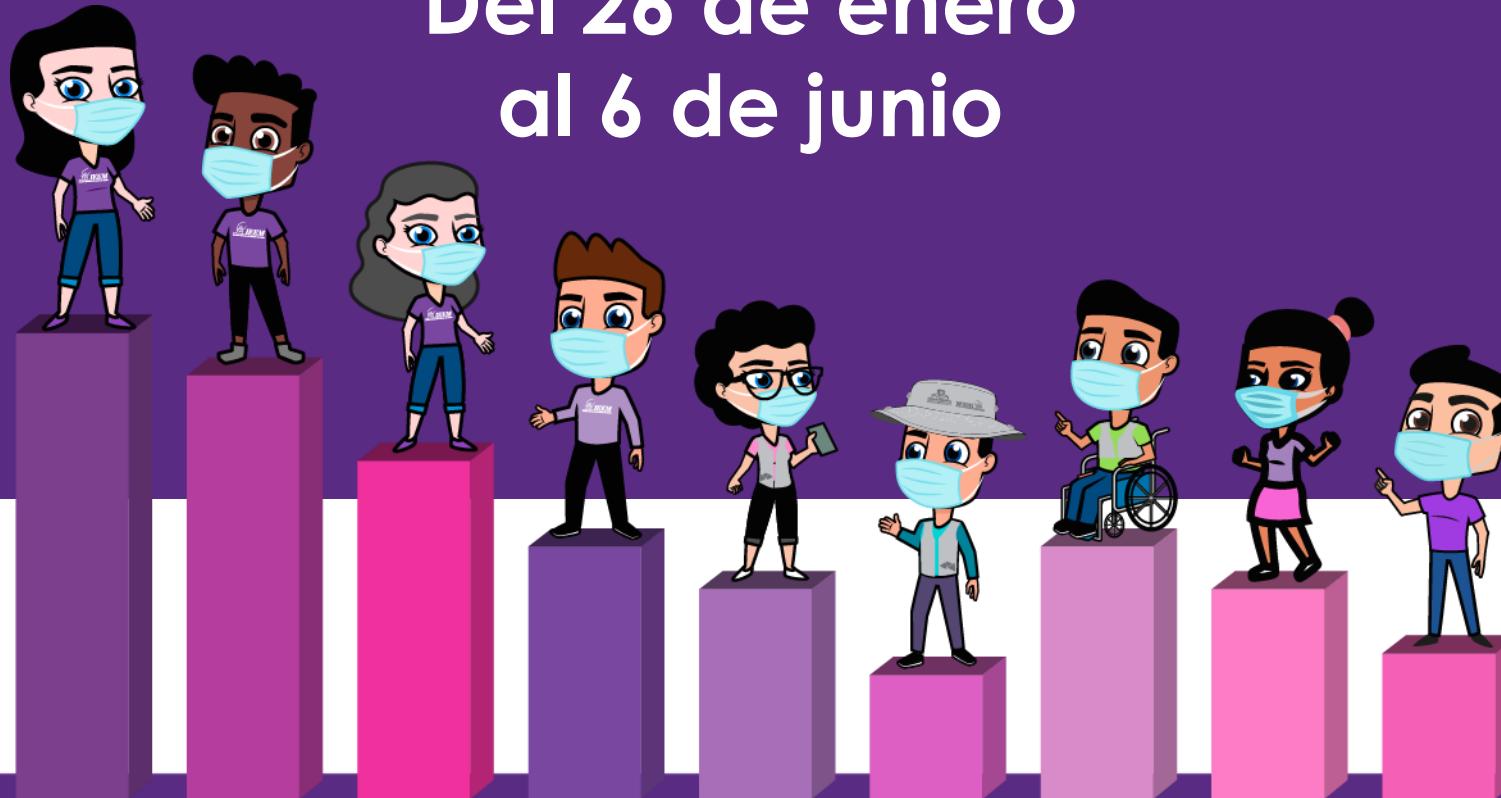
Gráfica 3. Resultados por tipo de medio alterno



Fuente:
Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante la jornada electoral, 6 de junio de 2021.

7.10

Desglose de la información registrada Del 26 de enero al 6 de junio



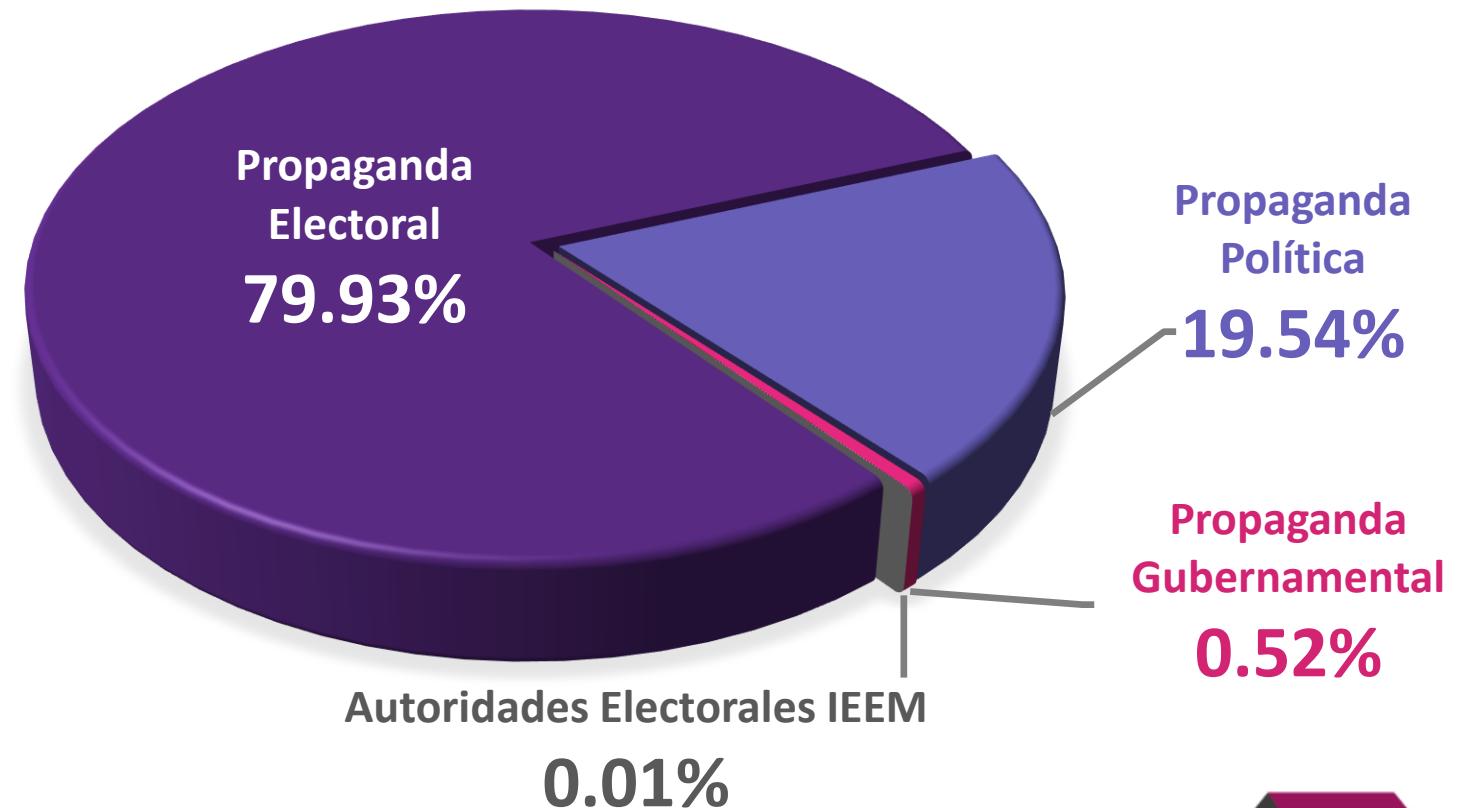


7.10 Desglose de la información registrada del 26 de enero al 6 de junio

Propaganda Electoral	69,435
Propaganda Política	16,973
Propaganda Gubernamental	448
Propaganda Autoridades Electorales IEEM	6
Total de registros	86,862

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo del 26 de enero al 6 de junio de 2021.

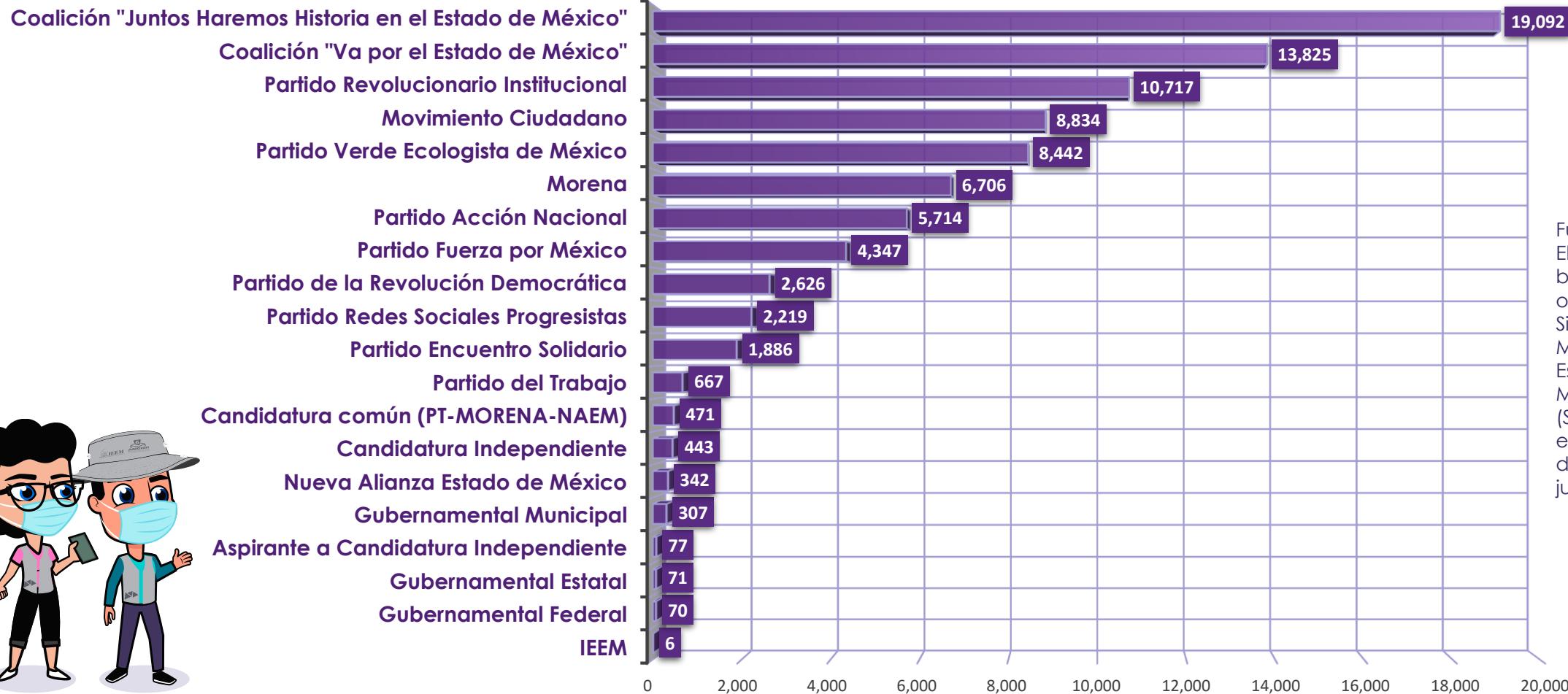
Gráfica 1. Resultados por tipo de propaganda





7.10 Desglose de la información registrada del 26 de enero al 6 de junio

Gráfica 2. Resultados por actor político



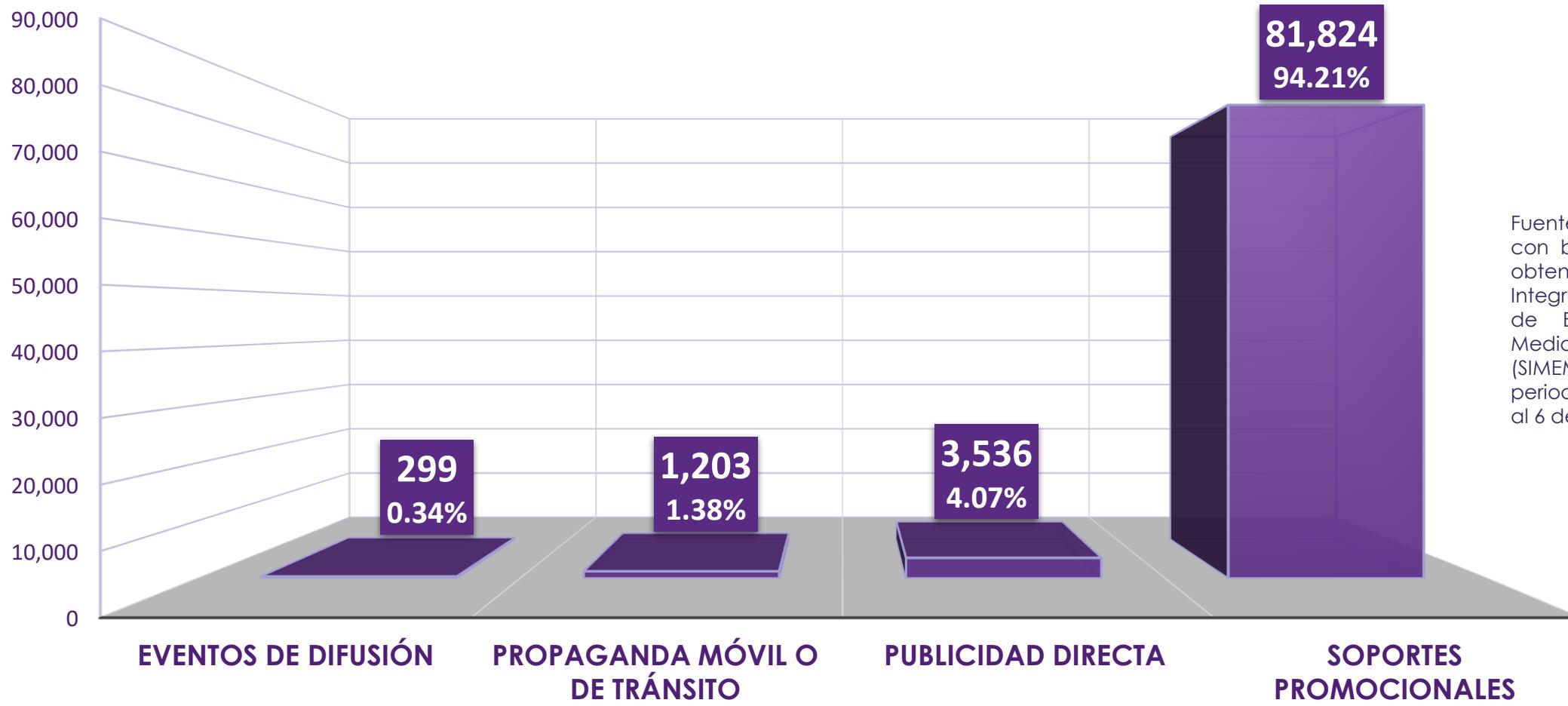
Fuente:
Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo del 26 de enero al 6 de junio de 2021.





7.10 Desglose de la información registrada del 26 de enero al 6 de junio

Gráfica 3. Resultados por tipo de medio alterno



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo del 26 de enero al 6 de junio de 2021.

7.11

Levantamiento de la información por actores políticos





7.11 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 1. Resultados por tipo de propaganda electoral y actor

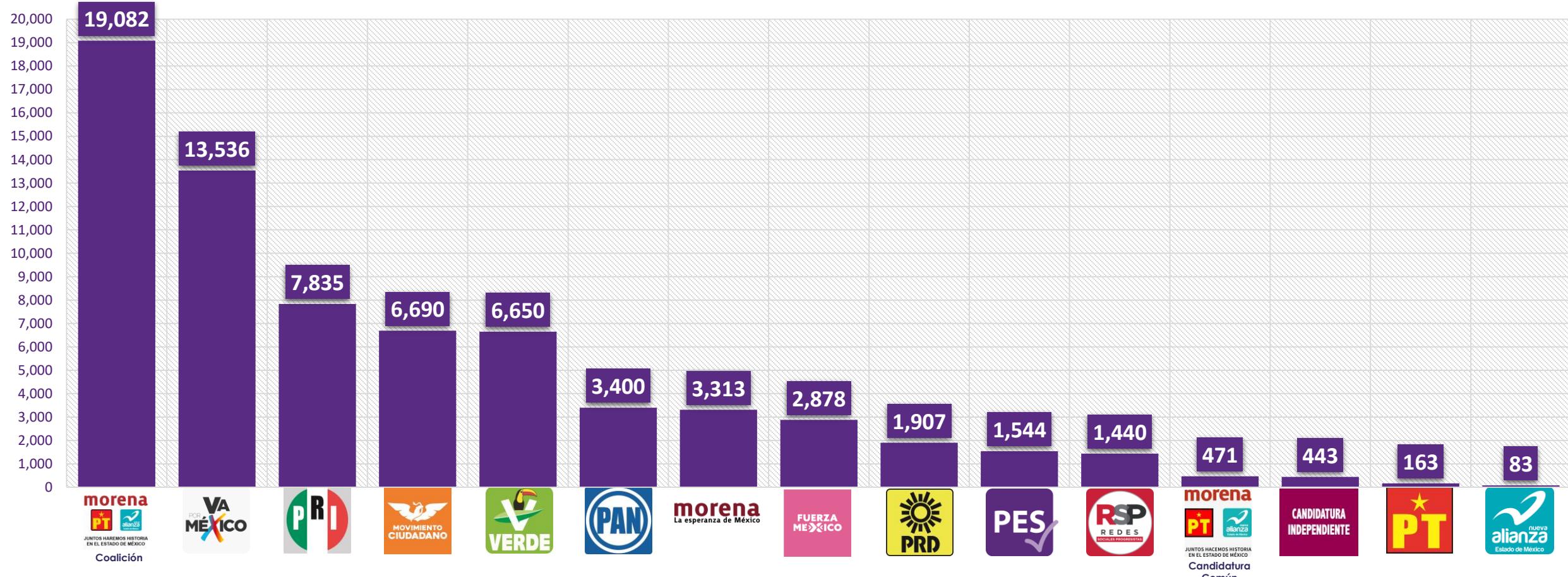
ACTOR POLÍTICO	AYUNTAMIENTO	COMPARTIDA AYUNTAMIENTO / DIPUTACIÓN LOCAL	COMPARTIDA FEDERAL / AYUNTAMIENTO	COMPARTIDA FEDERAL / DIPUTACIÓN LOCAL	COMPARTIDA FEDERAL / DIPUTACIÓN LOCAL / AYUNTAMIENTO	COMPARTIDA PRECANDIDATURA AYUNTAMIENTO / PRECANDIDATURA DIPUTACIÓN LOCAL	DIPUTACIÓN	PRECANDIDATURA AYUNTAMIENTO	PRECANDIDATURA DIPUTACIÓN	SIN CARGO	TOTAL
Partido Acción Nacional	2,627	4	1	3	0	0	641	81	0	43	3,400
Partido Revolucionario Institucional	5,654	6	0	1	1	0	2,146	0	0	27	7,835
Partido de la Revolución Democrática	1,081	12	0	1	1	0	754	0	0	58	1,907
Partido del Trabajo	75	0	0	2	0	0	33	2	0	51	163
Partido Verde Ecologista de México	4,003	178	3	3	14	10	1,164	1,049	165	61	6,650
Movimiento Ciudadano	4,022	911	3	1	44	289	890	377	114	39	6,690
Morena	1,175	4	2	39	1	0	425	360	68	1,239	3,313
Nueva Alianza Estado de México	48	0	0	0	0	0	13	0	0	22	83
Partido Encuentro Solidario	1,207	1	0	1	1	0	227	51	15	41	1,544
Partido Redes Sociales Progresistas	1,183	16	3	0	25	0	168	1	0	44	1,440
Partido Fuerza por México	1,986	61	5	7	4	0	766	0	0	49	2,878
Coalición "Va por el Estado de México"	8,740	37	35	0	0	0	4,690	0	0	34	13,536
Coalición "Juntos Haremos Historia en el Estado de México"	15,450	147	2	1	0	0	3,413	0	0	69	19,082
Candidatura común (PT-MORENA-NAEM)	164	0	0	0	0	0	307	0	0	0	471
Candidatura Independiente	443	0	0	0	0	0	0	0	0	0	443
Totales	47,858	1,377	54	59	91	299	15,637	1,921	362	1,777	69,435

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo del 26 de enero al 6 de junio de 2021.



7.11 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 4. Resultados de propaganda electoral por actor



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo del 26 de enero al 6 de junio de 2021.



7.11 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 2. Resultados de eventos de difusión por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Diaz Covarrubias	1	16. Ciudad Adolfo López Mateos	14	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	1	17. Huixquilucan de Degollado	3	32. Naucalpan de Juárez	8
03. Chimalhuacán	6	18. Tlalnepantla de Baz	1	33. Tecámac de Felipe V.	3
04. Lerma de Villada	12	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	8
05. Chiconcuac de Juárez	14	20. Zumpango de Ocampo	28	35. Metepec	2
06. Ecatepec de Morelos	3	21. Ecatepec de Morelos	13	36. San Miguel Zinacantepec	3
07. Tenancingo de Degollado	3	22. Ecatepec de Morelos	4	37. Tlalnepantla de Baz	2
08. Ecatepec de Morelos	5	23. Texcoco de Mora	4	38. Coacalco de Berriozábal	34
09. Tejupilco de Hidalgo	1	24. Cd. Nezahualcóyotl	8	39. Acolman de Nezahualcóyotl	6
10. Valle de Bravo	4	25. Cd. Nezahualcóyotl	9	40. Ixtapaluca	3
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	9	26. Cuautitlán Izcalli	2	41. Cd. Nezahualcóyotl	23
12. Teoloyucan	6	27. Valle de Chalco	1	42. Ecatepec de Morelos	1
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	16	43. Cuautitlán Izcalli	1
14. Jiloteppec de Andrés Molina E.	5	29. Naucalpan de Juárez	11	44. Nicolás Romero	4
15. Ixtlahuaca de Rayón	5	30. Naucalpan de Juárez	11	45. Almoloya de Juárez	1
				TOTAL	299

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo del 26 de enero al 6 de junio de 2021.



7.11 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 3. Resultados de eventos de difusión por actor

ACTOR POLÍTICO	ALIMENTOS	APERTURA	BRIGADA	BRIGADA DE LIMPIEZA	BRIGADA DE SALUD	CARAVANA	EVENTO CULTURAL O DE ENTRETENIMIENTO	EVENTO DEPORTIVO	MARCHA	MITIN	PLÁTICA CIUDADANA	PROMOCIÓN DEL VOTO	REUNIÓN	TOTALES
PAN	0	0	5	0	0	1	0	0	5	0	1	2	1	15
PRI	0	2	0	0	1	0	1	1	7	0	2	8	0	22
PRD	0	0	3	0	0	2	0	0	4	0	0	8	0	17
PT	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
PVEM	1	1	9	0	0	1	0	0	2	1	1	7	0	23
MC	0	0	7	1	0	1	0	0	5	0	1	3	2	20
Morena	0	0	19	2	1	1	0	0	1	0	0	4	0	28
NAEM	0	0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	3
PES	0	0	2	0	0	0	0	1	2	0	0	5	0	10
RSP	0	0	1	0	0	3	0	0	1	0	0	6	0	11
FXM	0	0	3	0	0	2	0	2	2	0	0	5	0	14
Va por el Estado de México	0	0	31	0	0	1	0	0	5	3	2	8	0	50
Juntos Haremos Historia en el Edo. Méx.	0	0	38	0	1	5	2	0	8	2	1	16	1	74
Candidatura común (PT-MORENA-NAEM)	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	1	6	0	9
Candidatura Independiente	0	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	3
Aspirante a C.I.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Federal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Estatal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Gubernamental Municipal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
IEEM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTALES	1	3	123	3	3	19	3	4	42	6	9	79	4	299

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo del 26 de enero al 6 de junio de 2021.



7.11 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 5. Resultados de eventos de difusión por actor



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo del 26 de enero al 6 de junio de 2021.



7.11 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 4. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Díaz Covarrubias	9	16. Ciudad Adolfo López Mateos	10	31. Los Reyes Acaquilpan	2
02. Toluca de Lerdo	2	17. Huixquilucan de Degollado	7	32. Naucalpan de Juárez	74
03. Chimalhuacán	30	18. Tlalnepantla de Baz	6	33. Tecámac de Felipe V.	14
04. Lerma de Villada	8	19. Santa María Tultepec	6	34. Toluca de Lerdo	20
05. Chiconcuac de Juárez	30	20. Zumpango de Ocampo	50	35. Metepec	6
06. Ecatepec de Morelos	13	21. Ecatepec de Morelos	27	36. San Miguel Zinacantepec	9
07. Tenancingo de Degollado	43	22. Ecatepec de Morelos	13	37. Tlalnepantla de Baz	10
08. Ecatepec de Morelos	9	23. Texcoco de Mora	9	38. Coacalco de Berriozábal	61
09. Tejupilco de Hidalgo	28	24. Cd. Nezahualcóyotl	50	39. Acolman de Nezahualcóyotl	12
10. Valle de Bravo	15	25. Cd. Nezahualcóyotl	43	40. Ixtapaluca	31
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	42	26. Cuautitlán Izcalli	18	41. Cd. Nezahualcóyotl	22
12. Teoloyucan	4	27. Valle de Chalco	41	42. Ecatepec de Morelos	42
13. Atlacomulco de Fabela	31	28. Amecameca de Juárez	24	43. Cuautitlán Izcalli	71
14. Jilotepéc de Andrés Molina E.	47	29. Naucalpan de Juárez	51	44. Nicolás Romero	75
15. Ixtlahuaca de Rayón	43	30. Naucalpan de Juárez	34	45. Almoloya de Juárez	11
				TOTAL	1,203

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo del 26 de enero al 6 de junio de 2021.



7.11 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 5. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor

ACTOR POLÍTICO	TRANSPORTE PÚBLICO						TRANSPORTE PRIVADO									PERIFONEO	TOTALES	
	AUTOBÚS O CAMIÓN	BICITAXI O VELOTAXI	COMBI O CAMIONETA	MICROBÚS	MOTOTAXI	TAXI	AUTOBÚS O CAMIÓN	COMBI O CAMIONETA	MICROBÚS	MOTO O MOTONETA	PUBLIMÓVIL	RECOLECTOR DE BASURA	TRICICLO	UNIDAD MÓVIL	VEHÍCULO PARTICULAR			
PAN	1	0	5	0	0	4	0	6	0	0	9	0	0	0	24	8	57	
PRI	0	4	10	0	4	17	2	22	0	0	9	0	0	0	63	11	142	
PRD	0	3	0	0	1	2	0	2	0	0	1	0	0	1	5	7	22	
PT	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	
PVEM	2	0	3	0	10	20	1	28	0	1	5	0	0	0	51	25	146	
MC	0	0	5	1	2	2	2	24	0	0	15	0	1	0	24	27	103	
Morena	8	1	2	0	1	4	0	22	0	0	1	0	0	0	29	10	78	
NAEM	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	2	3	
PES	1	0	2	0	0	2	0	3	0	0	0	0	0	0	0	7	12	27
RSP	1	0	1	0	5	3	0	3	0	0	1	0	0	0	0	7	4	25
FXM	0	0	4	0	0	5	1	13	0	0	3	0	0	0	19	9	54	
"Va por el Estado de México"	4	0	41	2	3	24	0	46	0	0	20	1	0	0	77	22	240	
"Juntos Haremos Historia en el Edo. Méx."	2	2	24	1	2	14	0	62	1	0	8	2	1	0	148	22	289	
Candidatura común (PT-MORENA-NAEM)	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	3	6	
Candidatura Independiente	0	0	0	0	0	2	0	1	0	0	1	0	0	0	3	3	10	
Aspirante a C.I.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
G. Federal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
G. Estatal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
G. Municipal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
IEEM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
TOTALES	20	10	97	4	28	99	6	235	1	1	73	3	2	1	458	165	1,203	

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo del 26 de enero al 6 de junio de 2021.



7.11 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 6. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo del 26 de enero al 6 de junio de 2021.



7.11 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 6. Resultados de publicidad directa por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Diaz Covarrubias	29	16. Ciudad Adolfo López Mateos	19	31. Los Reyes Acaquilpan	33
02. Toluca de Lerdo	16	17. Huixquilucan de Degollado	5	32. Naucalpan de Juárez	18
03. Chimalhuacán	48	18. Tlalnepantla de Baz	8	33. Tecámac de Felipe V.	9
04. Lerma de Villada	10	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	28
05. Chiconcuac de Juárez	126	20. Zumpango de Ocampo	84	35. Metepec	6
06. Ecatepec de Morelos	35	21. Ecatepec de Morelos	111	36. San Miguel Zinacantepec	28
07. Tenancingo de Degollado	18	22. Ecatepec de Morelos	77	37. Tlalnepantla de Baz	26
08. Ecatepec de Morelos	4	23. Texcoco de Mora	17	38. Coacalco de Berriozábal	19
09. Tejupilco de Hidalgo	10	24. Cd. Nezahualcóyotl	1,006	39. Acolman de Nezahualcóyotl	4
10. Valle de Bravo	1	25. Cd. Nezahualcóyotl	443	40. Ixtapaluca	237
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	82	26. Cuautitlán Izcalli	19	41. Cd. Nezahualcóyotl	233
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	275	42. Ecatepec de Morelos	39
13. Atlacomulco de Fabela	21	28. Amecameca de Juárez	106	43. Cuautitlán Izcalli	72
14. Jiloteppec de Andrés Molina E.	29	29. Naucalpan de Juárez	74	44. Nicolás Romero	42
15. Ixtlahuaca de Rayón	14	30. Naucalpan de Juárez	50	45. Almoloya de Juárez	5
				TOTAL	3,536

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo del 26 de enero al 6 de junio de 2021.



7.11 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 7. Resultados de publicidad directa por actor

ACTOR POLÍTICO	BANDERA	BANDERÍN	BOLSA	CALCOMANÍA	CALENDARIO	CAMISA	CARTA PERSONALIZADA	CARTEL	CHALECO	CUADERNILLO	CUBREBOCA	DÍPTICO	FOLLETO	GORRA	HISTORIETA	JUEGO DE MESA	MANDIL	MOCHILA	PANCARTA	PANTALLA DE PROTECCIÓN	PERIÓDICO	PLAYERA	REVISTA	TRÍPTICO	VOLANTE	TOTALES	
PAN	6	1	2	41	0	0	0	3	0	0	0	2	2	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	15	74		
PRI	2	1	0	109	0	0	0	211	0	0	1	4	3	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	7	12	351	
PRD	20	0	2	10	0	0	0	129	0	0	0	1	3	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	9	175	
PT	0	1	2	3	0	0	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	11	
PVEM	0	0	2	98	13	1	0	1	0	1	2	21	2	1	0	0	0	5	0	0	0	4	1	3	31	186	
MC	17	0	5	94	0	1	0	773	3	0	0	3	0	2	2	3	0	0	0	0	0	3	0	1	36	943	
Morena	26	3	10	200	0	0	0	65	1	0	0	3	2	6	0	0	1	1	2	1	6	1	0	2	14	344	
NAEM	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	4	10	
PES	0	0	0	14	0	0	0	49	0	0	1	2	3	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	1	22	95	
RSP	0	0	1	19	0	0	0	24	0	0	0	2	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	13	63
FXM	1	0	0	87	0	1	0	48	0	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	25	165
Va por el Estado de México	0	0	3	108	2	0	0	205	2	0	2	16	1	0	0	0	0	0	0	0	1	2	0	4	48	394	
Juntos Haremos Historia en el Edo. Méx.	0	0	1	218	0	0	2	395	0	0	0	12	3	1	0	1	1	0	0	0	2	3	0	1	64	704	
Candidatura común (PT-MORENA-NAEM)	1	0	0	3	0	0	0	0	0	0	1	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	10		
C.I.	0	0	0	5	0	0	0	2	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2	11	
Aspirante a C.I.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
G. Federal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
G. Estatal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
G. Municipal	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
IEEM	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	
Totales	73	7	28	1,010	15	3	2	1,905	8	1	7	69	23	14	2	5	3	6	3	1	9	18	1	23	300	3,536	

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo del 26 de enero al 6 de junio de 2021.



7.11 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 7. Resultados de **publicidad directa** por actor



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo del 26 de enero al 6 de junio de 2021.



7.11 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 8. Resultados de soportes promocionales por distrito

DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS	DISTRITO	REGISTROS
01. Chalco de Diaz Covarrubias	2,257	16. Ciudad Adolfo López Mateos	849	31. Los Reyes Acaquilpan	1,485
02. Toluca de Lerdo	1,278	17. Huixquilucan de Degollado	1,376	32. Naucalpan de Juárez	1,154
03. Chimalhuacán	1,385	18. Tlalnepantla de Baz	784	33. Tecámac de Felipe V.	1,101
04. Lerma de Villada	1,680	19. Santa María Tultepec	1,469	34. Toluca de Lerdo	1,077
05. Chiconcuac de Juárez	2,000	20. Zumpango de Ocampo	5,066	35. Metepec	815
06. Ecatepec de Morelos	949	21. Ecatepec de Morelos	1,751	36. San Miguel Zinacantepec	1,228
07. Tenancingo de Degollado	2,873	22. Ecatepec de Morelos	1,363	37. Tlalnepantla de Baz	2,076
08. Ecatepec de Morelos	1,348	23. Texcoco de Mora	1,557	38. Coacalco de Berriozábal	2,711
09. Tejupilco de Hidalgo	1,243	24. Cd. Nezahualcóyotl	3,190	39. Acolman de Nezahualcóyotl	2,397
10. Valle de Bravo	641	25. Cd. Nezahualcóyotl	2,610	40. Ixtapaluca	1,661
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	1,612	26. Cuautitlán Izcalli	1,807	41. Cd. Nezahualcóyotl	2,230
12. Teoloyucan	2,216	27. Valle de Chalco	1,609	42. Ecatepec de Morelos	579
13. Atlacomulco de Fabela	1,957	28. Amecameca de Juárez	4,578	43. Cuautitlán Izcalli	2,276
14. Jiloteppec de Andrés Molina E.	2,989	29. Naucalpan de Juárez	1,147	44. Nicolás Romero	2,100
15. Ixtlahuaca de Rayón	2,800	30. Naucalpan de Juárez	1,360	45. Almoloya de Juárez	1,190
				TOTAL	81,824

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo del 26 de enero al 6 de junio de 2021.



7.11 Levantamiento de la información por actores políticos

Tabla 9. Resultados de soportes promocionales por actor

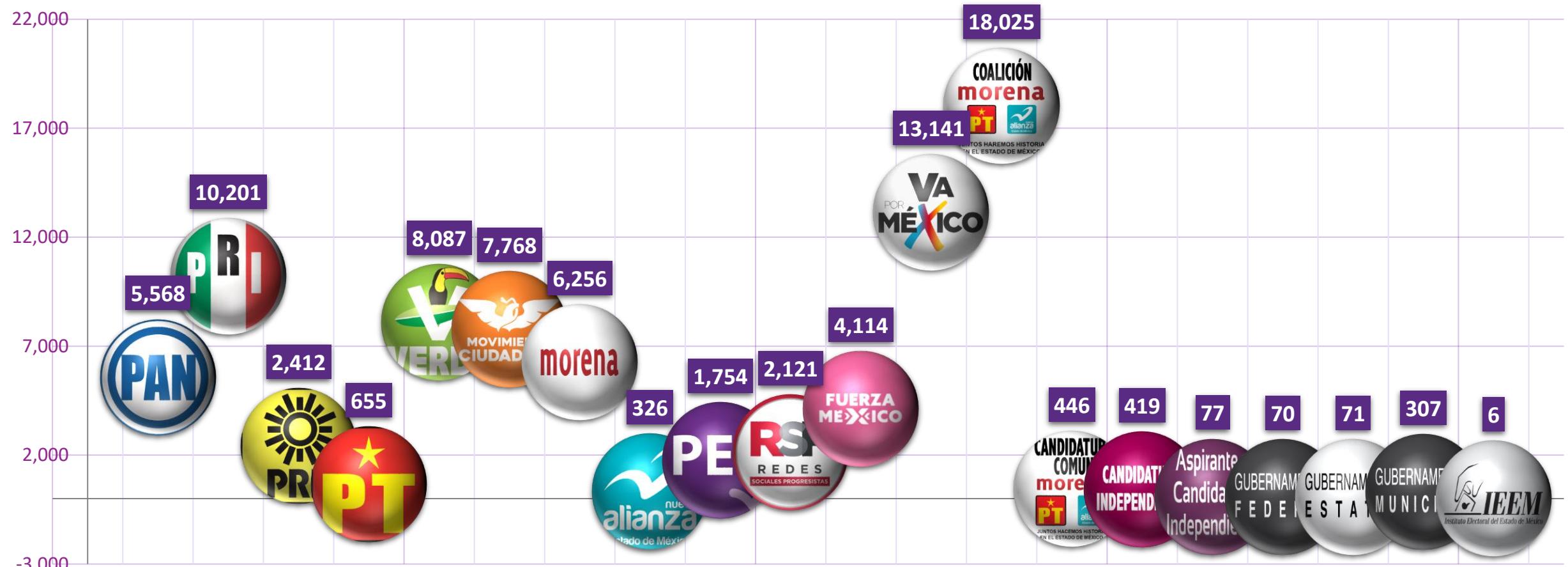
ACTOR POLÍTICO	ANUNCIO ESPECTACULAR	BANNER	BARDA	CARTELERA	LONA / VINILONA	MAMPARA PUBLICITARIA	MANTAS	MUPI	PANTALLA ELECTRÓNICA	PANTALLA ELECTRÓNICA EN ANUNCIO ESPECTACULAR	PARABÚS	PENDÓN	PINTA EN	PUBLIVALLA	SEÑALAMIENTO VIAL	TELÉFONO PÚBLICO	VINIPLÁSTICO	TOTALES
PAN	34	1	3,686	2	1,797	0	0	0	0	1	2	1	44	0	0	0	0	5,568
PRI	83	0	4,326	7	5,745	0	0	0	1	0	0	1	38	0	0	0	0	10,201
PRD	64	2	1,217	6	1,108	0	1	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	2,412
PT	44	0	398	0	210	0	0	0	0	0	0	0	3	0	0	0	0	655
PVEM	228	2	4,094	16	3,547	2	1	67	0	0	5	0	63	3	0	41	18	8,087
MC	92	1	2,829	5	4,780	0	4	0	0	0	0	0	55	2	0	0	0	7,768
Morena	12	1	2,538	1	3,652	0	0	0	0	0	0	0	51	1	0	0	0	6,256
NAEM	0	0	189	0	128	0	0	0	0	0	0	0	9	0	0	0	0	326
PES	11	0	709	0	1,019	0	0	0	0	0	0	3	12	0	0	0	0	1,754
RSP	37	0	983	6	1,072	0	0	0	0	0	0	0	21	1	0	0	1	2,121
FXM	28	10	2,028	2	2,001	0	0	0	0	0	0	0	44	1	0	0	0	4,114
Va por el Estado de México	210	13	2,873	6	9,976	0	0	10	1	4	5	0	34	2	0	0	7	13,141
Juntos Haremos Historia en el Edo. Méx.	277	50	3,427	17	14,163	0	1	12	4	0	37	0	34	2	0	0	1	18,025
Candidatura común (PT-MORENA-NAEM)	0	0	128	0	318	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	446
C.I.	3	0	149	0	266	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	419
Aspirante a C.I.	0	0	65	0	12	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	77
Gubernamental Federal	0	0	0	68	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	70
Gubernamental Estatal	0	0	19	44	1	1	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	4	71
Gubernamental Municipal	0	0	120	123	62	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	0	307
IEEM	0	1	0	1	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6
TOTALES	1,123	81	29,778	304	49,863	3	7	90	6	5	49	5	424	13	1	41	31	81,824

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo del 26 de enero al 6 de junio de 2021.



7.11 Levantamiento de la información por actores políticos

Gráfica 8. Resultados de soportes promocionales por actor

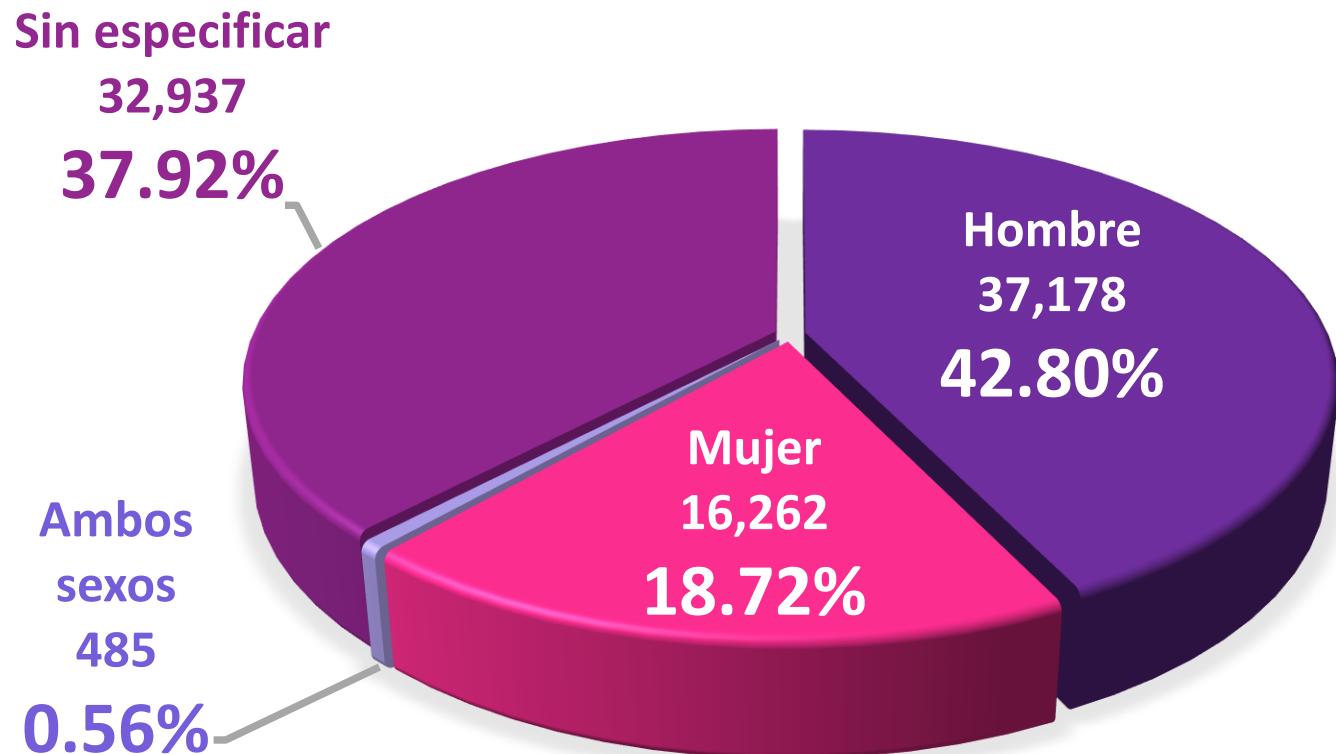


Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo del 26 de enero al 6 de junio de 2021.



Perspectiva de género

Gráfica 9. Propaganda en medios alternos **por sexo**
de las y los actores políticos



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo del 26 de enero al 6 de junio de 2021.



08

Monitoreo a Cine

De conformidad con lo establecido en el artículo 50 de los Lineamientos, el monitoreo en cine se realizará sólo cuando se tenga conocimiento de difusión de propaganda política, electoral y/o gubernamental en las exhibiciones de películas en las diferentes salas de cine o en los espacios que hagan sus veces y por instrucciones de la CAMPyD. En ese orden de ideas, durante el periodo que se reporta, no se realizó monitoreo en cine.



09

Monitoreo Extraterritorial

9.1 Desarrollo

Durante el periodo que se reporta, las Coordinadoras y los Coordinadores de Monitoreo realizaron la actividad en los límites del Estado de México, vías principales y líneas del metro de la Ciudad de México. Lo anterior, los días 9 y 10 de febrero, 26 de abril, 13 y 25 de mayo, así como 1 de junio de 2021.



09

Monitoreo Extraterritorial

9.2 Desglose de la información

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA/VÍA PRINCIPAL/METRO DE LA CDMX
HIDALGO	Autopista México - Pachuca
CDMX	Autopista Toluca-CDMX - Viaducto Miguel Alemán - Calzada Ignacio Zaragoza
PUEBLA	Autopista México - Puebla
GUERRERO	Carretera Federal Toluca – Ciudad Altamirano
QUERÉTARO	Autopista México – Querétaro – Circuito Mexiquense
CDMX	Avenida Deportivo Reynosa, Eje 5 Norte pasando por Avenida Poniente 140 hasta Avenida Montevideo, entre Mollendo e Instituto Politécnico Nacional, Alcaldía Azcapotzalco, Ciudad de México.
GUERRERO	Carretera Federal No. 55 de Ixtapan de la Sal – Taxco (A partir de la comunidad El Tamarindo, Municipio de Zumpahuacán, Estado de México - Piedras Negras - El Mogote, hasta Cacahuamilpa, del Municipio de Pilcaya, Guerrero).
CDMX	Carretera Federal México-Toluca (en el tramo de Ocoyoacac hasta Alcaldía Cuajimalpa).
CDMX	Línea A del metro de la Ciudad de México, de la Estación La Paz, ubicada en el Municipio La Paz, en el Estado de México, a la Estación Pantitlán, que atraviesa las alcaldías de Iztapalapa e Iztacalco.
CDMX	Línea B del metro de la Ciudad de México, de la Estación Nezahualcóyotl, ubicada en el Municipio de Nezahualcóyotl, en el Estado de México, a la Estación San Lázaro, que atraviesa las alcaldías de Gustavo A. Madero y Venustiano Carranza, de la CDMX.

10

Conclusiones

Durante el periodo del 26 de enero al 6 de junio, se validaron 86,862 registros en el SIMEMA, de los cuales 16,973 corresponden a propaganda política, 448 a propaganda gubernamental, 69,435 a propaganda electoral y 6 a propaganda de autoridades electorales (IEEM).

De la propaganda observada por tipo de medio, se realizaron 299 registros de eventos de difusión, 1,203 de propaganda móvil o de tránsito, 3,536 de publicidad directa y 81,824 soportes promocionales.

Durante el desarrollo del monitoreo extraterritorial no se observó propaganda electoral ni política alguna, alusiva a la elección de diputaciones y ayuntamientos en el Estado de México.

Del total de propaganda registrada no se observó la utilización de lenguaje violento contra las mujeres ni la utilización de estereotipos de género. Asimismo, durante el periodo que se reporta, se observó que 37,178 registros de propaganda corresponden al género masculino, 16,262 al género femenino, 485, a ambos géneros y en 32,937 no se especifica el género.