

ACUERDO N°. IEEM/CAMPyD/AC/1/2023

Por el que se propone al Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, el Catálogo de Medios Electrónicos, Impresos e Internet para el monitoreo de la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024.

La Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión del Instituto Electoral del Estado de México emite el presente acuerdo, con base en lo siguiente:

G L O S A R I O

CAMPyD: Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México.

Catálogo de Medios: Catálogo de Medios Electrónicos, Impresos e Internet, para el monitoreo de la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024.

CEEM: Código Electoral del Estado de México.

Consejo General: Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México.

Constitución Federal: Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos.

Constitución Local: Constitución Política del Estado Libre y Soberano de México.

IEEM: Instituto Electoral del Estado de México.

INE: Instituto Nacional Electoral.

LAMUVLV: Ley de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia del Estado de México.

LGAMVLV: Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia.

LGIPE: Ley General de Instituciones y Procedimientos Electorales.

Lineamientos: Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México.

Manual de Procedimientos: Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet del Instituto Electoral del Estado de México.

OPL: Organismo(s) Público(s) Local(es) Electoral(es).

Reglamento de Comisiones: Reglamento de Comisiones del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México.

Reglamento de Elecciones: Reglamento de Elecciones del Instituto Nacional Electoral.

Secretaría Técnica: Secretaría Técnica de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

UCS: Unidad de Comunicación Social.

UTVOPL: Unidad Técnica de Vinculación con Organismos Públicos Locales.

A N T E C E D E N T E S

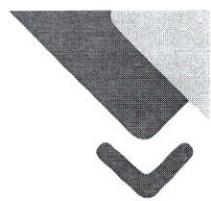
1. Acuerdo NE/CG446/2023.

El veinte de julio de dos mil veintitrés, el Consejo General del INE, mediante el acuerdo INE/CG446/2023 aprobó el Plan integral y los calendarios de coordinación de los procesos electorales locales concurrentes con el federal 2023-2024.

2. Integración de las Comisiones Permanentes del Consejo General.

El veintidós de agosto de dos mil veintitrés, el Consejo General, celebró su décima novena sesión extraordinaria, en la que aprobó el acuerdo IEEM/CG/88/2023, mediante el cual realizó la nueva integración de las Comisiones Permanentes, entre las cuales se encuentra la CAMPyD, la cual quedó integrada en los siguientes términos:

Comisión	Presidencia	Integrantes	Secretaría Técnica	Secretaría Técnica Suplente
De Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.	Consejera Electoral Lic. Sandra López Bringas.	Consejera Electoral, Mtra. Laura Daniella Durán Ceja. Consejera Electoral, Mtra. Patricia Lozano Sanabria. Las representaciones de los partidos políticos.	Titular de la DPP (Artículo 58 del Reglamento de Comisiones) Titular de la UCS, cuando se traten asuntos correspondientes a la misma. (Artículo 58 del Reglamento de Comisiones)	Titular de la UCS Titular de la Subdirección de Prerrogativas, Acceso a Medios, Propaganda y Difusión, de la DPP Titular de la Subjefatura de Comunicación e Imagen Institucional, de la UCS



3. Solicitud de elaboración de la propuesta de Catálogo de Medios

El cuatro de octubre de dos mil veintitrés, mediante oficio IEEM/CAMPYD/0364/2023, la Secretaría Técnica, solicitó a la UCS, la elaboración de la propuesta de Catálogo de Medios.

4. Remisión de la propuesta de Catálogo de Medios

El seis de octubre de dos mil veintitrés, mediante tarjeta UCS/T/453/2023, la UCS, remitió a la Secretaría Técnica, la propuesta de Catálogo de Medios para su eventual aprobación ante la CAMPyD.

CONSIDERANDOS

I. COMPETENCIA

La CAMPyD es competente para aprobar el Catálogo de Medios, en términos de lo señalado por los artículos 72, párrafo tercero y 266, párrafo primero, del CEEM; 59, fracción IV del Reglamento de Comisiones; 28, 29 párrafo primero, 31, 32 y 33 de los Lineamientos; y numeral 8.3 del Manual de Procedimientos.

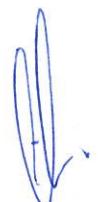
II. FUNDAMENTO LEGAL

Constitución Federal

El artículo 41, párrafo tercero, Base V, establece que la organización de las elecciones, es una función estatal que se realiza a través del INE y de los OPL; asimismo, el Apartado C, párrafo primero, numerales 3, 10 y 11, de la Base en cita, prevé que, en las entidades federativas, las elecciones locales estarán a cargo de OPL en los términos que señala la propia Constitución Federal, que ejercerán funciones en las siguientes materias:

- Preparación de la jornada electoral.
- Todas las funciones no reservadas al INE.
- Las que determine la Ley.

En este sentido, el artículo 116, Base IV, incisos b) y c), establece que el ejercicio de la función electoral, relacionada con las entidades federativas, se deposita en autoridades locales, autónomas en su funcionamiento e independientes en sus decisiones.



LGIPE

El artículo 98, numerales 1 y 2, determina que los OPL:

- Están dotados de personalidad jurídica y patrimonio propios, y gozarán de autonomía en su funcionamiento e independencia en sus decisiones, en los términos previstos en la Constitución Federal, la propia LGIPE, las Constituciones y leyes locales; serán profesionales en su desempeño y se regirán por los principios de certeza, imparcialidad, independencia, legalidad, máxima publicidad y objetividad.
- Son autoridad en la materia electoral, en los términos que establece la Constitución Federal, la propia LGIPE y las leyes locales correspondientes.

El artículo 104, numeral 1, incisos a) y f), establece que corresponde a los OPL:

- Aplicar las disposiciones generales, reglas, lineamientos, criterios y formatos que, en ejercicio de las facultades que le confiere la Constitución Federal y la propia LGIPE, establezca el INE.
- Llevar a cabo las actividades necesarias para la preparación de la jornada electoral.

LGAMVLV

El artículo 48 Bis, fracción II, establece que corresponde al INE y a los OPL, en el ámbito de sus competencias, incorporar la perspectiva de género al monitoreo de las transmisiones sobre las precampañas y campañas electorales en los programas en radio y televisión que difundan noticias, durante los procesos electorales.

Reglamento de Elecciones

El artículo 296, numeral 1, establece que, con el objetivo de dotar a la sociedad mexicana de información cierta, oportuna, completa, plural e imparcial, que permita conocer el tratamiento que se dará a las precampañas y campañas electorales de las precandidaturas y candidaturas a un cargo de elección popular, y con la finalidad de contribuir al fortalecimiento de un voto informado y razonado, durante las precampañas y campañas de los procesos electorales federales, y, en su caso, de los procesos electorales locales, se realizarán monitoreos de programas de radio y televisión que difundan noticias.

El numeral 2, del referido artículo señala que, es responsabilidad de los OPL cuyas legislaciones electorales así lo dispongan, llevar a cabo el monitoreo de los programas de radio y televisión que difunden noticias en un proceso electoral, acorde a las respectivas atribuciones previstas en la legislación.

El artículo 297, dispone que los OPL en lo que no contravenga a lo dispuesto en sus legislaciones locales, deberán observar las normas contenidas en la legislación federal, el citado Reglamento y los acuerdos que emita el Consejo General, relativas a la realización de los monitoreos de los programas de radio y televisión que difunden noticias en un proceso electoral.

El artículo 298, numeral 1, inciso b), establece que al menos veinte días de anticipación al inicio de las precampañas, el INE y, en su caso, el OPL que corresponda, acorde a las atribuciones previstas para cada autoridad en las legislaciones respectivas, aprobarán el catálogo de programas de radio y televisión que difundan noticias, a los que se aplicará el monitoreo. Dicho Catálogo deberá tener como sustento para su elaboración, un análisis de audiencias.

El artículo 298, numeral 1, inciso d), refiere que los OPL, a través de la UTVOP, deberán informar al INE las determinaciones que se adopten sobre lo relativo a llevar a cabo monitoreos de programas de radio y televisión que difundan noticias, dentro de los cinco días siguientes a su aprobación.

El artículo 300, señala que el catálogo de programas de radio y televisión, respecto de los cuales se realizará el monitoreo, deberá conformarse por los programas que difundan noticias con mayor impacto a nivel federal y local, en su caso, en la demarcación territorial donde se celebre el proceso electoral respectivo, pues ello dotará al monitoreo de la efectividad que refleje los principios de equidad y certeza; asimismo, establece las bases que el Órgano Superior de Dirección de los OPL podrá considerar para la conformación del mencionado Catálogo.

Constitución Local

De conformidad con lo previsto por el artículo 11, párrafo primero, la organización, desarrollo y vigilancia de los procesos electorales para las elecciones de la gubernatura, diputaciones a la Legislatura del Estado e integrantes de ayuntamientos, es una función que se realiza a través del INE y el OPL del Estado de México, denominado IEEM, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios y que en el ejercicio de esta función, la certeza, imparcialidad, independencia, legalidad, máxima publicidad, objetividad y paridad serán principios rectores y se realizarán con perspectiva de género.

LAMUVLV

El artículo 52 Bis, fracción II, señala que corresponde al IEEM incorporar la perspectiva de género al realizar los monitoreos de medios de comunicación electrónicos e impresos, públicos y privados, durante el período de precampaña y campaña electoral, o antes si así lo solicita un partido político.

CEEM

El artículo 72, párrafo tercero, establece que el Consejo General realizará monitoreos cuantitativos y cualitativos y el seguimiento de notas informativas en medios de comunicación impresos y electrónicos a través de la CAMPyD, la cual le informará, periódicamente, sobre los resultados de tales monitoreos y seguimiento, que serán quincenales en tiempo de proceso electoral. Dichos informes deberán contener una valoración de la actuación de los medios de comunicación monitoreados, así como las recomendaciones que se estimen conducentes.

El artículo 168, párrafos primero y segundo señala que el IEEM es el organismo público dotado de personalidad jurídica y patrimonio propio, autónomo en su funcionamiento e independiente en sus decisiones, responsable de la organización, desarrollo y vigilancia de los procesos electorales y que es autoridad electoral de carácter permanente, y profesional en su desempeño, se regirá por los principios de certeza, imparcialidad, independencia, legalidad, máxima publicidad, objetividad y paridad. Sus actividades se realizarán con perspectiva de género.

Asimismo, el párrafo tercero fracciones I y VI, del artículo en mención, refiere como funciones del IEEM:

- Aplicar las disposiciones generales, lineamientos, criterios y formatos que en ejercicio de sus facultades le confiere la Constitución Federal, la LGIPE, la Constitución Local y la normativa aplicable.
- Llevar a cabo las actividades necesarias para la preparación de la jornada electoral.

El artículo 266, párrafo primero, señala que el IEEM incorporará la perspectiva de género al realizar los monitoreos de medios de comunicación electrónicos e impresos, públicos y privados, durante el periodo de precampaña y campaña electoral, o antes si así lo solicita un partido político. Los monitoreos tendrán como fin garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas de los partidos, coaliciones y candidatos. El monitoreo de medios servirá para apoyar la fiscalización de los partidos políticos y para prevenir que se rebasen los topes de campaña.

Reglamento de Comisiones

El artículo 59, fracción IV, establece que la CAMPyD tendrá entre sus atribuciones la de realizar, supervisar y vigilar los monitoreos a medios de comunicación electrónicos, impresos, internet, alternos y cine relativos a la propaganda política y electoral de los partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes, informando periódicamente al Consejo General, sobre los resultados de tales monitoreos y seguimiento, que serán quincenales en tiempo de proceso electoral. Dichos informes deberán contener una valoración de la actuación de los medios de

comunicación monitoreados, así como las recomendaciones que se estimen conducentes.

Lineamientos

El artículo 5, párrafo primero, señala que el Consejo General, a través de la CAMPyD será el responsable de los monitoreos a medios de comunicación electrónicos, impresos, internet, alternos y cine.

Los artículos 28, 29 párrafo primero, 31, 32 y 33 disponen que, el monitoreo a medios de comunicación electrónicos en precampañas, intercampañas, campañas, periodo de reflexión y jornada electoral se realizará con base en el Catálogo de Medios que determine la CAMPyD; asimismo, que el monitoreo cuantitativo y cualitativo en medios de comunicación impresos se realizará en los periódicos y revistas de mayor circulación en el Estado de México, con base en el Catálogo que apruebe la CAMPyD y que proponga la UCS, y por cuanto al monitoreo en Internet se dispone que se realizará diariamente en los horarios que determine la CAMPyD, con base en el Catálogo de Medios propuesto por la UCS, y de cuyo contenido visual, auditivo, informativo o periodístico se difunda propaganda e información noticiosa respecto a las y los actores políticos y autoridades sujetas a monitoreo, conforme al Manual de Medios Electrónicos, Impresos e Internet.

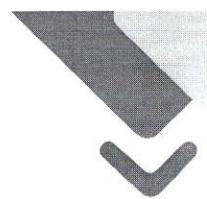
Manual de Procedimientos

El numeral 8.3 establece que, para el desarrollo del monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e Internet, la CAMPyD solicitará a la UCS elabore el Catálogo de Medios, en el que se tomará en cuenta la cobertura de las estaciones de radio y canales de televisión, el nivel de audiencia o la relevancia política de los programas, noticiarios o servicios informativos, el tiraje en medios impresos, así como la relación de las páginas web y redes sociales más visitadas de internet.

III. MOTIVACIÓN

Como parte de las acciones y preparativos de la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos 2024, la UCS en cumplimiento al numeral 8.3 del Manual de Procedimientos, elaboró el Catálogo de Medios, considerando la cobertura de las estaciones de radio y canales de televisión, el nivel de audiencia o la relevancia política de los programas, noticiarios o servicios informativos, el tiraje en medios impresos, así como la relación de las páginas web y redes sociales de internet más conocidas.

El Catálogo de Medios fue remitido por la UCS a la Secretaría Técnica para su presentación y aprobación, de ser el caso, por la CAMPyD. Dicho Catálogo tiene



como objeto determinar el universo de medios de comunicación que serán sujetos de monitoreo; el cual incluye 48 medios impresos, 81 medios electrónicos y 69 páginas de Internet.

Después del análisis de la propuesta de Catálogo de Medios presentada por la UCS, los integrantes de la Comisión advierten que la misma cumple con lo previsto en el Reglamento de Elecciones y da cumplimiento al contenido del numeral 8.3 del Manual de Procedimientos, porque el Catálogo que es motivo del presente acuerdo, toma en cuenta la cobertura de las estaciones de radio y canales de televisión, el nivel de audiencia o la relevancia política de los programas, noticiarios o servicios informativos, el tiraje en medios impresos, así como la relación de las páginas web y redes sociales más conocidas de Internet.

En consecuencia, los integrantes de la CAMPyD estiman oportuno aprobar la propuesta remitida por la UCS, en los términos del documento que forma parte integral del presente Acuerdo y su remisión al Consejo General para someterlo a su consideración y aprobación definitiva, en su caso.

Por lo expuesto y fundado, esta Comisión emite el siguiente:

ACUERDO

PRIMERO. Se aprueba el Catálogo de Medios, en términos del documento adjunto al presente Acuerdo y que forma parte del mismo.

SEGUNDO. Se instruye a la Secretaría Técnica, remita el presente acuerdo y el Catalogo de Medios a la Secretaría Ejecutiva, con la finalidad de que se someta a la consideración definitiva del Consejo General, y su consecuente remisión al INE.

Así lo aprobaron, por unanimidad de votos, la consejera presidenta de la Comisión Lic. Sandra López Bringas, así como las consejeras electorales, Mtra. Laura Daniella Durán Ceja y Mtra. Patricia Lozano Sanabria, integrantes de la CAMPyD, con el consenso de las y los representantes de los partidos políticos presentes.

Toluca, México, veintitrés de octubre de dos mil veintitrés.

**“TÚ HACES LA MEJOR ELECCIÓN”
ATENTAMENTE**

**LIC. SANDRA LÓPEZ BRIGAS
CONSEJERA ELECTORAL PRESIDENTA DE LA COMISIÓN**



MTRA. LAURA DANIELLA DURÁN
CEJA
CONSEJERA ELECTORAL
INTEGRANTE DE LA COMISIÓN

COMISIÓN DE ACCESO A MEDIOS,
PROPAGANDA Y DIFUSIÓN



MTRA. PATRICIA LOZANO SANABRIA
CONSEJERA ELECTORAL
INTEGRANTE DE LA COMISIÓN



MTRO. OSVALDO TERCERO GÓMEZ GUERRERO
SECRETARIO TÉCNICO DE LA COMISIÓN

Las presentes firmas corresponden al Acuerdo N°. IEEM/CAMPyD/AC/1/2023, emitido por la CAMPyD, en su segunda sesión extraordinaria, celebrada el veintitrés de octubre de dos mil veintitrés, por el que se aprueba el proyecto de Catálogo de Medios.





Catálogo de Medios

2024

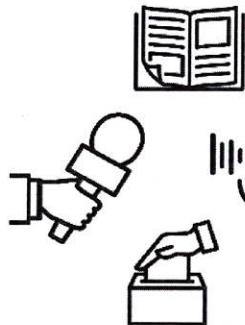
Electrónicos, Impresos, e Internet para el
monitoreo de la Elección de Diputaciones
Locales y Ayuntamientos 2024



Catálogo de Medios

MEDIOS ELECTRÓNICOS





Catálogo de Medios

CONCENTRADO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS (Código de colores)

CATEGORÍA	COLOR
Noticiarios radiofónicos transmitidos desde el Estado de México	Rojo
Noticiarios radiofónicos transmitidos desde la Ciudad de México	Azul
Noticiarios televisivos en el Estado de México	Naranja
Noticiarios televisivos que se ven en el Estado de México	Amarillo
Noticiarios televisivos que se transmiten en la Ciudad de México	Verde



Catálogo de Medios

NOTICIARIOS RADIOFÓNICOS TRANSMITIDOS DESDE EL ESTADO DE MÉXICO

No.	NOMBRE NOTICERO	CONDUCTOR	INICIO	FIN	PERIODICIDAD	EMISORA	NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	CONCESIÓN	GRUPO	TURNO
1	AMX NOTICIAS MATUTINO	ACELA CONTRERAS	08:00	08:30	L-V	XHGEM-FM	RADIO MEXIQUENSE	91.7	PÚBLICA	RADIO Y TV MEXIQUENSE	MATUTINO
2	AMX NOTICIAS REGIONAL MATUTINO	ACELA CONTRERAS	08:30	09:00							VESPERTINO
3	AMX NOTICIAS VESPERTINO	CITLALLI HINOJOZA	14:00	14:30							NOCTURNO
4	AMX NOTICIAS REGIONAL VESPERTINO	CITLALLI HINOJOZA	14:30	15:00							MATUTINO
5	AMX NOTICIAS	ALONSO HERRERA TREJO	19:00	19:30		XHUAX-FM	UNI RADIO	99.7	UNI RADIO	UNI RADIO	VESPERTINO
6	CRITERIO NOTICIAS	DANIELA SANDOVAL	07:00	09:00							MATUTINO
7	CRITERIO NOTICIAS	DANIELA SANDOVAL	14:00	15:00							VESPERTINO
8	ULTRA NOTICIAS PRIMERO LO PRIMERO	OSCAR GLENN MORALES	06:00	09:00		XHZA-FM	ULTRA RADIO	101.3	COMERCIAL	ULTRA RADIO	MATUTINO

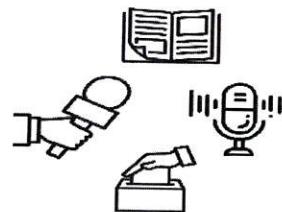


Catálogo de Medios

NOTICIARIOS RADIODIFUSORES TRANSMITIDOS DESDE EL ESTADO DE MÉXICO

No.	NOMBRE NOTICIERO	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA	NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	TIPO	TIPO DE CONCESIÓN	GRUPO	TURNO
9	ULTRA NOTICIAS A BUENA HORA	OSCAR GLENN MORALES	14:00	15:00	L-V	XHZA-FM	ULTRA RADIO	101.3	RADIO	COMERCIAL	ULTRA RADIO	VESPERTINO
10	CAPITAL NOTICIAS	ALFREDO ALBÍTER	7:00	8:00		XHCH-FM	LOKURAFM	89.3			CAPITAL	MATUTINO
11	LÍNEA EN ALTA TENSIÓN	MIGUEL BÁRCENA	13:00	14:00		XHNX-FM	SÚPER ESTEREO MILED	98.9			GRUPO MILED	VESPERTINO
12	LÍNEA EN ALTA TENSIÓN	ENRIQUE LAZCANO	14:00	15:00				98.9				
13	LÍNEA EN ALTA TENSIÓN	JOSÉ LUIS ROLDÁN	15:00	16:00				98.9				
14	LÍNEA EN ALTA TENSIÓN	JOEL MORALES BRAVO	20:00	21:00				98.9				
15	ASÍ SUCEDE	FELIPE GONZÁLEZ	06:00	10:00		XHTOL-FM	RADIO FELICIDAD	102.9			ACIR	MATUTINO
16	PANORAMA INFORMATIVO	PATRICIA MALDONADO	14:00	15:00				102.9			ACIR	VESPERTINO
17	LAS COSAS COMO SON	SALVADOR PÉREZ HABIB	12:00	13:00		XHQY-FM	SD	103.7			RADIO TOLUCA	

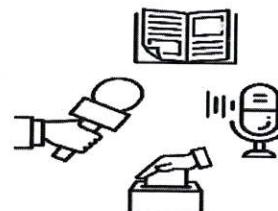
Total de noticiarios radiofónicos transmitidos desde el Estado de México: 17



Catálogo de Medios

NOTICIARIOS RADIOFÓNICOS TRANSMITIDOS DESDE LA CIUDAD DE MÉXICO

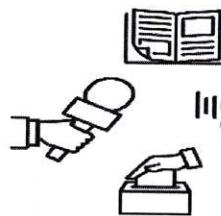
No.	NOMBRE NOTICIERO	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODI CIDAD	EMISORA	NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	TIPO	TIPO DE CONCESIÓN	GRUPO	TURNO
1	PULSO DE LA MAÑANA	FRANCISCO MUÑOZ	08:00	09:00	L-V	XHEP-FM	SD	96.5	RADIO	PÚBLICA	RADIO EDUCACIÓN	MATUTINO
2	PULSO EDICIÓN NOCTURNA	GABRIELA SOSA	20:00	20:30				96.5				NOCTURNO
3	CIRO POR LA MAÑANA	CIRO GÓMEZ LEYVA	07:00	10:00		XEDF-FM	XEDF-FM	104.1			GRUPO FÓRMULA	MATUTINO
4	ASÍ LAS COSAS CON LORET DE MOLA	CARLOS LORET DE MOLA	13:00	15:00		XEW-FM	W RADIO	96.9			TELEVISA	VESPERTINO
5	ATANDO CABOS	DENISE MAERKER	13:00	15:00		XEDF-FM	XEDF-FM	104.1			GRUPO FÓRMULA	
6	LÓPEZ-DÓRIGA	JOAQUÍN LÓPEZ DÓRIGA	13:00	15:00		XERFR-FM	RADIO FÓRMULA	103.3			NRM COMUNICACIONES	MATUTINO
7	ENFOQUE NOTICIAS PRIMERA EMISIÓN	MARIO GONZÁLEZ	07:00	10:00		XHMM-FM	STEREO CIEN	100.1			GRUPO FÓRMULA	VESPERTINO
8	LA RADIO DE LA REPÚBLICA	CHUMEL TORRES MORALES	15:00	16:00		XEDF-FM	RADIO FÓRMULA	103.3			MVS COMUNICACIONES	MATUTINO
9	LUIS CÁRDENAS	LUIS CÁRDENAS	06:00	10:00		XHMVS-FM	XHMVS-FM	102.5				



Catálogo de Medios

NOTICIARIOS RADIODIFUSORES TRANSMITIDOS DESDE LA CIUDAD DE MÉXICO

No.	NOMBRE NOTICIERO	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA	NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	TIPO DE CONCESIÓN	GRUPO	TURNO
10	IMAGEN INFORMATIVA PRIMERA EMISIÓN	PASCAL BELTRÁN DEL RIO	07:00	11:00	L-V	XEDA-FM	IMAGEN	90.5	COMERCIAL	IMAGEN	MATUTINO
11	AZUCENA URESTI EN FÓRMULA	AZUCENA URESTI	18:00	19:00		XEDF-FM	XEDF-FM	104.1		GRUPO FÓRMULA	VESPERTINO
12	JOSÉ CÁRDENAS INFORMA	JOSÉ CÁRDENAS	18:00	20:00		XERFR-FM	XERFR-FM	103.3			
13	PANORAMA INFORMATIVO	ALEJANDRO VILLALVAZO, IÑAKI MANERO	06:00	10:00		XHM-FM	88.9 NOTICIAS	88.9		ACIR	MATUTINO
14	AMANECE EN ENFOQUE NOTICIAS CON MARTÍN CARMONA	MARTÍN CARMONA	06:00	07:00		XHMM-FM	STEREO CIEN	100.1		NRM COMUNICACIONES	
15	SERGIO Y LUPITA	SERGIO SARMIENTO Y LUPITA JUÁREZ	07:00	10:00		XHDL-FM	REPORTE 98.5	98.5		HERALDO MEDIA GROUP	
16	ASÍ LAS COSAS	GABRIELA WARKENTIN Y JAVIER RISCO	06:00	10:00		XEW-FM	W RADIO	96.9		TELEVISA	
17	A LA UNA	SALVADOR GARCÍA SOTO	13:00	15:00		XHDL-FM	REPORTE 98.5	98.5		HERALDO MEDIA GROUP	VESPERTINO
18	PAMELA CERDEIRA	PAMELA CERDEIRA	16:00	18:00		XHMVS-FM	XHMVS-FM	102.5	MVS COMUNICACIONES	VESPERTINO	VESPERTINO
19	MANUEL LÓPEZ SAN MARTÍN	MANUEL LÓPEZ SAN MARTÍN	13:00	15:00		XHMVS-FM	XHMVS-FM	102.5			

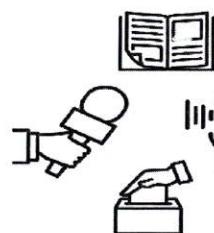


Catálogo de Medios

NOTICIARIOS RADIOFÓNICOS TRANSMITIDOS DESDE LA CIUDAD DE MÉXICO

No.	NOMBRE NOTICIERO	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA	NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	TIPO	TIPO DE CONCESIÓN	GRUPO	TURNO	
20	ALFREDO ROMO	ALFREDO ROMO	16:00	19:00	L-V	XHM-FM	88.9 NOTICIAS	88.9	RADIO COMERCIAL	ACIR	VESPERTINO		
21	EL REFERENTE INFORMATIVO	JAVIER SOLÓRZANO	17:00	18:00		XHDL-FM	REPORTE 98.5	98.5			HERALDO MEDIA GROUP		
22	ANA FRANCISCA VEGA	ANA FRANCISCA VEGA	18:00	19:00		XHMVS-FM	XHMVS-FM	102.5			MVS COMUNICACIONES	VESPERTINO	
23	EN LOS TIEMPOS DE LA RADIO	ÓSCAR MARIO BETETA	05:30	10:00		XERFR-FM	XERFR-FM	103.3			MATUTINO		
24	EDUARDO RUIZ HEALY	EDUARDO RUIZ HEALY	16:00	17:00			XERFR-FM	103.3			VESPERTINO		
25	POR LA MAÑANA CON FEREGRINO	MANUEL FEREGRINO	05:30	07:00		XEDF-FM	XEDF-FM	104.1		GRUPO FÓRMULA	MATUTINO	NOCTURNO	
26	LEONARDO CURZIO EN FÓRMULA	LEONARDO CURZIO	19:00	21:00			XEDF-FM	104.1					
27	REPÚBLICA H	BLANCA BECERRIL	21:00	22:00		XHDL-FM	REPORTE 98.5	98.5		HERALDO MEDIA GROUP			
28	ENFOQUE NOTICIAS SEGUNDA EMISIÓN	ADRIANA PÉREZ CAÑEDO	13:00	15:00		XHMM-FM	STEREO CIEN	100.1		NRM COMUNICACIONES		VESPERTINO	

Total de noticiarios radiofónicos transmitidos desde la Ciudad de México: 28

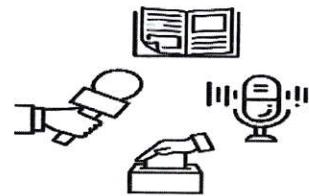


Catálogo de Medios

NOTICIARIOS TELEVISIVOS EN EL ESTADO DE MÉXICO

No.	NOMBRE NOTICIERO	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA	NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	TIPO	TIPO DE CONCESIÓN	GRUPO	TURNO
1	AMX	CARLOS GONZÁLEZ	21:00	22:00	L-V	XHGEM-TDT	TV MEXIQUENSE	34.1	TDT	PÚBLICA	RADIO Y TELEVISIÓN MEXIQUENSE	NOCTURNO
2	AMX	EDGAR GALICIA Y KATHIA OLASCOAGA	06:15	07:30			MEXIQUENSE TV	34.1				MATUTINO
3	AMX	MARISOL ORDÓÑEZ	15:00	16:00			TV MEXIQUENSE	34.1				VESPERTINO
4	HECHOS MERIDIANO ESTADO DE MÉXICO	NIKOLAI NAVAS	14:30	15:00		XHDF-TDT	AZTECA 13	CANAL 25		COMERCIAL	TV AZTECA	VESPERTINO
5	MEGANOTICIAS TOLUCA	FELIPE GONZÁLEZ	20:00	21:00		SISTEMA POR CABLE	MEGANOTICIAS	151 SISTEMA DE CABLE			TVC	NOCTURNO
6	LAS NOTICIAS NOCTURNO	GERMÁN ZEPEDA	20:00	21:00		XEQ-TDT	NUEVE	9.1			TELEVISA	NOCTURNO
7	LAS NOTICIAS MATUTINO	MIGUEL GARCÍA CONEJO	06:30	08:00		XEQ-TDT	NUEVE	9.1				MATUTINO
8	LAS NOTICIAS VESPERTINO	ALEJANDRA GUZMÁN	14:00	15:00		XEQ-TDT	NUEVE	9.1				VESPERTINO

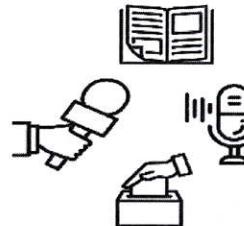
Total de noticiarios televisivos en el Estado de México: 8



Catálogo de Medios

NOTICIARIOS TELEVISIVOS QUE SE VEN EN EL ESTADO DE MÉXICO

No.	NOMBRE NOTICIERO	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA	NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	MEDIO	GRUPO	TIPO DE CONCESIÓN	TURNO		
1	ONCE NOTICIAS PRESTIGIO INFORMATIVO	GUADALUPE CONTRERAS	06:00	09:00	L-V	XEIPN-TDT	CANAL ONCE	CANAL 33	TDT	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	PÚBLICA	MATUTINO		
2		CARLA CONTRERAS	21:00	22:00								NOCTURNO		
3	IMAGEN NOTICIAS CON CIRO GÓMEZ LEYVA	CIRO GÓMEZ LEYVA	22:30	23:20		XHCTMX-TDT	IMAGEN TELEVISIÓN	CANAL 29		IMAGEN		MATUTINO		
4	IMAGEN NOTICIAS CON FRANCISCO ZEA	FRANCISCO ZEA	05:50	08:00								NOCTURNO		
5	DESPPIERTA	DANIELLE DITHURBIDE	07:00	09:00		XEW-TDT	LAS ESTRELLAS	CANAL 32		TELEVISA	COMERCIAL	MATUTINO		
6	EN PUNTO	ENRIQUE ACEVEDO	22:30	23:10								NOCTURNO		
7	PRIMERA LÍNEA	DANIELA OBREGÓN ANDREINA ANDRADE	05:50	07:00		XHDF-TDT	AZTECA 13	CANAL 25		TV AZTECA		MATUTINO		
8	HECHOS AM	LEO ARRIAGA OTONIEL MARTINEZ VAITIARE MATEOS	07:00	08:00								VESPERTINO		
9	HECHOS MERIDIANO	LUCY BRAVO	14:00	15:00		XHCTMX-TDT	IMAGEN TELEVISIÓN	CANAL 29		IMAGEN		NOCTURNO		
10	HECHOS NOCHE	JAVIER ALATORRE	22:30	23:20								VESPERTINO		
11	IMAGEN NOTICIAS	CRYSTAL MENDIVIL	14:00	15:00		XEW-TDT	LAS ESTRELLAS	CANAL 32		TELEVISA		MATUTINO		
12	LAS NOTICIAS	CARLOS HURTADO	06:00	07:00								NOCTURNO		
13	TELEDIARIO	CARLOS ZÚÑIGA, YULIANA ESCOBEDO	19:00	21:00		XHTDMX-TDT	MULTIMEDIOS	CANAL 11		MULTIMEDIOS		MATUTINO		
14	ADN CONMIGO	VAITIARE MATEOS Y JUAN PABLO DE LEO	10:00	12:00								NOCTURNO		



Catálogo de Medios

NOTICIA RIOS TELEVISIVOS QUE SE VEN EN EL ESTADO DE MÉXICO



No.	NOMBRE NOTICIERO	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA	NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	TIPO	TIPO DE CONCESIÓN	GRUPO	TURNO
15	NOTICIAS REPÚBLICA MX	MANUEL LÓPEZ SANMARTÍN	22:00	23:00	L-V	XHTVM-TDT	ADN 40	CANAL 26	TDT	COMERCIAL	TV AZTECA	NOCTURNO
16	MÉXICO EN TIEMPO REAL	SARAHÍ URIBE	12:00	13:00								VESPERTINO

Total de noticiarios televisivos que se ven en el Estado de México: 16

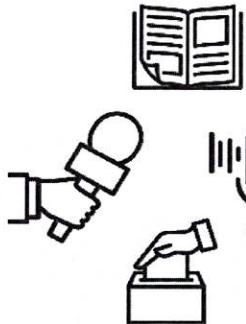


Catálogo de Medios

NOTICIARIOS TELEVISIVOS QUE SE TRANSMITEN EN LA CIUDAD DE MÉXICO

No.	NOMBRE NOTICIERO	CONDUCTOR	INICIA	TERMINA	PERIODICIDAD	EMISORA	NOMBRE COMERCIAL	FRECUENCIA	MEDIO	GRUPO	TIPO DE CONCESIÓN	TURNO
1	TELEDIARIO	JOSUÉ BECERRA, SANDRA SANDOVAL, DÉBORA ESTRELLA	05:00	10:00	L-V	XHTDMX-TDT	MULTIMEDIOS	CANAL11	TDT	MULTIMEDIOS	COMERCIAL	MATUTINO
2	ESTRICTAMENTE PERSONAL	RAYMUNDO RIVA PALACIO	07:00	08:00		XHTV-TDT	FORO TV	CANAL15		TELEVISA		
3	A LAS TRES	MARIANA HERNÁNDEZ	15:00	16:00		XHDF-TDT	AZTECA 13	CANAL25		TV AZTECA		
4	LAS NOTICIAS	KARLA IBERIA SÁNCHEZ	11:00	12:00		XHTVM-TDT	ADN 40	CANAL26		TELEVISA		
5	PUNTO CONTRA PUNTO	NOELIA JIMÉNEZ	20:00	21:00		XHTV-TDT	FORO TV	CANAL15		TV AZTECA		
6	NOSOTROS USTEDES Y HECHOS	ROBERTO RUIZ CHRISTIAN LARA	08:00	08:55		XHDF-TDT	AZTECA 13	CANAL25		TELEVISA		
7	NOTICIAS A RAS DE TIERRA	RICARDO RAPHAEL	08:00	9:00		XHTVM-TDT	ADN 40	CANAL26		TV AZTECA		
8	ADN40.MX	ROMINA RAMOS CÁRMEN SÁNCHEZ	13:00	14:00		XHTV-TDT	FORO TV	CANAL15		TELEVISA		
9	LAS NOTICIAS	SAID OCHOA	19:00	20:00	L,D	XHTV-TDT	FORO TV	CANAL15		TV AZTECA		
10	PARALELO 23	ANA LUCÍA ORDAÑANA	12:00	13:00	L-V	XHTVM-TDT	ADN 40	CANAL26		TELEVISA		
11	LAS NOTICIAS	HUMBERTO BLIZZARD	18:00	19:00	S,D	XHTV-TDT	FORO TV	CANAL15		TV AZTECA		
12	ASÍ AMANECE	LEONARDO CURZIO	07:00	08:00	L-V	XHTVM-TDT	ADN 40	CANAL26		TELEVISA		

Total de noticiarios televisivos que se transmiten en la Ciudad de México: 12



Catálogo de Medios

CONCENTRADO DE MEDIOS ELECTRÓNICOS

MEDIOS ELECTRÓNICOS	CANTIDAD
Noticiarios radiofónicos transmitidos desde el Estado de México	17
Noticiarios radiofónicos transmitidos desde la Ciudad de México	28
Noticiarios televisivos en el Estado de México	8
Noticiarios televisivos que se ven en el Estado de México	16
Noticiarios televisivos que se transmiten en la Ciudad de México	12
TOTAL	81



Catálogo de Medios

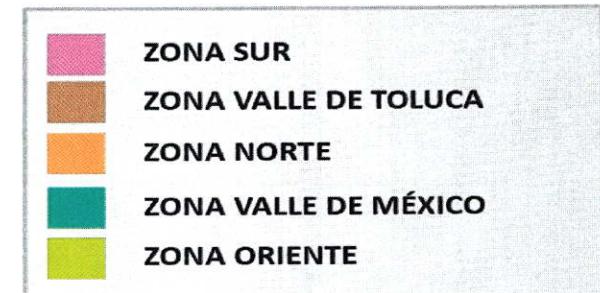
MEDIOS IMPRESOS



Catálogo de Medios



REGIONALIZACIÓN



TOTAL DE MEDIOS POR COBERTURA



Nacional	22
Estatal	12
Regional	14
TOTAL	48



Catálogo de Medios

IMPRESOS CON COBERTURA NACIONAL

PERIÓDICO			
No.	MEDIO	TIRAJE (ejemplares)	PERIODICIDAD
1	El Gráfico	285,558	Lunes a Domingo
2	Récord	229,230	Lunes a Domingo
3	La Prensa	219,585	Lunes a Domingo
4	Reforma	174,209	Lunes a Domingo
5	Publimetro	162,000	Lunes a Viernes
6	Ovaciones	158,611	Lunes a Viernes
7	Reporte Índigo	155,043	Lunes a Viernes
8	El Universal	120,142	Lunes a Domingo
9	Excélsior	111,321	Lunes a Domingo
10	La Jornada	103,246	Lunes a Domingo
11	La Razón	97,057	Lunes a Sábado
12	24 Horas	93,170	Lunes a Viernes
13	El Financiero	91,890	Lunes a Viernes





Catálogo de Medios

IMPRESOS CON COBERTURA NACIONAL

PERIÓDICO / REVISTA SEMANAL			
No.	MEDIO	TIRAJE (ejemplares)	PERIODICIDAD
14	Milenio	84,646	Lunes a Sábado
15	El Sol de México	64,111	Lunes a Domingo
16	La Crónica de Hoy	58,311	Domingo a Viernes
17	Diario de México	44,384	Lunes a Viernes
18	El Economista	41,771	Lunes a Viernes
19	El Heraldo de México	49,500	Lunes a Domingo
20	Zócalo	5,500	Revista Semanal
21	Voz y Voto	5,300	Revista Mensual
22	Vértigo	4,733	Revista Mensual



Total de medios impresos nacionales: 22



Catálogo de Medios

MEDIOS IMPRESOS CON COBERTURA ESTATAL

PERIÓDICO			
No.	MEDIO	TIRAJE (ejemplares)	PERIODICIDAD
1	Unomásuno	67,672	Lunes a Domingo
2	Diario Puntual	64,000	Lunes a Sábado
3	El Sol de Toluca	33,365	Lunes a Domingo
4	Diario Amanecer	32,339	Lunes a Viernes
5	Milenio Estado de México	21,750	Lunes a Sábado
6	La Jornada Estado de México	20,000	Lunes a Domingo
7	Capital Estado de México	19,451	Lunes a Viernes
8	Heraldo Estado de México	19,063	Lunes a Sábado
9	Impulso Estado de México	16,425	Lunes a Viernes
10	El Valle	15,000	Lunes a Sábado
11	8 Columnas	15,000	Lunes a Viernes
12	Diario Portal	5,000	Lunes a Sábado



Total de medios impresos estatales: 12



Catálogo de Medios

MEDIOS IMPRESOS CON COBERTURA REGIONAL

PERIÓDICO					
No.	MEDIO	TIRAJE (ejemplares)	PERIODICIDAD	ZONA REGIONAL	
1	La Tribuna	10,000	Lunes a Viernes	Valle de Toluca	
2	Pódium	6,000	Semanal		
3	La Calle	5,000	Lunes a Viernes		
No.	MEDIO	TIRAJE	PERIODICIDAD	ZONA REGIONAL	
1	Ecos	80,000	Semanal	Valle de México	
2	Reflexión 24	16,500			
3	Trinar	15,320	Quincenal		
4	Acontecer	3,000			
No.	MEDIO	TIRAJE	PERIODICIDAD	ZONA REGIONAL	
1	¿Por qué?	6,800	Quincenal	Oriente	
2	Entre Valles	5,125			
No.	MEDIO	TIRAJE	PERIODICIDAD	ZONA REGIONAL	
1	TriNoticias	7,800	Semanal	Sur	
2	Despertar del Sur	7,200	Lunes a Viernes		
3	El Nativo	5,000			
No.	MEDIO	TIRAJE	PERIODICIDAD	ZONA REGIONAL	
1	Punto de Expresión	5,000	Semanal	Norte	
2	Jyasú	5,000			

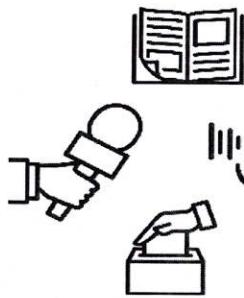




Catálogo de Medios

INTERNET





Catálogo de Medios

SITIOS WEB DE PERIÓDICOS NACIONALES

No.	Medio	Tipo
1	El Universal (https://www.eluniversal.com.mx/)	Periódico
2	Reforma (https://www.reforma.com/)	Periódico
3	Milenio (https://www.milenio.com/)	Periódico
4	Heraldo de México (https://heraldodemexico.com.mx/)	Periódico
5	El Financiero (https://www.elfinanciero.com.mx/)	Periódico
6	Excélsior (https://www.excelsior.com.mx/)	Periódico
7	La Jornada (https://www.jornada.com.mx/)	Periódico
8	La Razón de México (https://www.razon.com.mx/)	Periódico
9	La Crónica de Hoy (https://www.cronica.com.mx/)	Periódico
10	Diario Contra Réplica (https://www.contrareplica.mx/)	Periódico
11	24 Horas (https://www.24-horas.mx/)	Periódico



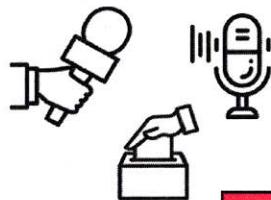


Catálogo de Medios

SITIOS WEB DE NOTICIAS NACIONALES

No.	Medio	Tipo
12	Nación 321 (https://www.nacion321.com/)	Web
13	La Silla Rota (https://lasillarota.com/)	Web
14	Sin Embargo (https://www.sinembargo.mx/)	Web
15	Uno TV (https://www.unotv.com/)	Web
16	Aristegui Noticias (https://www.aristeguinoticias.com/)	Web
17	La Lista (https://la-lista.com/)	Web
18	Animal Político (https://www.animalpolitico.com/)	Web
19	Infobae (https://www.infobae.com/america/mexico/)	Web
20	SDP Noticias (https://www.sdpnoticias.com/)	Web





Catálogo de Medios

SITIOS WEB DE REVISTAS NACIONALES

No.	Medio	Tipo
1	Revista Proceso (https://www.proceso.com.mx/)	Revista
2	Revista Etcétera (https://www.etcetera.com.mx/)	Revista
3	Revista Zócalo (https://revistazocalo.com/)	Revista
4	Revista Voz y Voto (https://vozyvoto.com.mx/)	Revista
5	Revista Vértigo (https://vertigopolitico.com/)	Revista
6	Revista Expansión (https://expansion.mx/)	Revista
7	Revista Nexos (https://www.nexos.com.mx/)	Revista



SITIOS WEB DE RADIO NACIONALES

No.	Medio	Tipo
1	Radio Fórmula (https://www.radioformula.com.mx/)	Radio





Catálogo de Medios

SITIOS WEB DE PERIÓDICOS ESTATALES Y REGIONALES

No.	Medio	Tipo
1	El Sol de Toluca (https://www.elsoldetoluca.com.mx/)	Periódico
2	Milenio Estado de México (https://www.milenio.com/estado-de-mexico/)	Periódico
3	La Jornada Estado de México (https://lajornadaestadodemexico.com/)	Periódico
4	Heraldo Estado de México (https://hgrupoeditorial.com/)	Periódico
5	Capital Estado de México (https://www.capitaledomex.com.mx/)	Periódico
6	Puntual (http://diario-puntual.com.mx/)	Periódico
7	8 Columnas (https://8columnas.com.mx/)	Periódico
8	Así Sucede (https://asisucede.com.mx/)	Periódico
9	Impulso Estado de México (https://impulsoedomex.com.mx/)	Periódico
10	Diario Amanecer (https://diarioamanecer.com.mx/)	Periódico





Catálogo de Medios

SITIOS WEB DE NOTICIAS ESTATALES Y REGIONALES

No.	Medio	Tipo
11	Tres PM (https://www.trespm.mx/)	Web
12	El Informante (https://elinformante.mx/)	Web
13	Quadratín Estado de México (https://edomex.quadratin.com.mx/)	Web
14	Cadena Política (https://www.cadenapolitica.com/)	Web
15	Plana Mayor (https://planamayor.com.mx/)	Web
16	Digital Mex (https://www.digitalmex.mx/)	Web
17	Ultra Noticias (https://www.ultranoticias.com.mx/)	Web
18	Por la Libre Edoméx (https://www.porlibreedomex.com/)	Web
19	Amaqueme (https://amaqueme.mx/)	Web
20	Antena 125 (https://www.antena125.com/)	Web
21	Callejón Informativo (https://callejoninformativo.com.mx/)	Web
22	Ordenador Político (https://www.ordenadorpoltico.com/)	Web
23	SéUno Noticias (https://seunonoticias.mx/)	Web
24	AD Noticias (https://adnoticias.mx/)	Web



Catálogo de Medios

SITIOS WEB DE NOTICIAS ESTATALES Y REGIONALES

No.	Medio	Tipo
25	Poder Edoméx (https://poderedomex.com/)	Web
26	Eje 19 (https://eje19.com.mx/)	Web
27	Línea por Línea (https://lineaporlineatoluca.com/)	Web
28	Agencia MVT (https://mvt.com.mx/)	Web
29	La Noticia Es (https://www.lanoticiaes.com/)	Web
30	A Fondo Estado de México (https://afondoedomex.com/)	Web
31	Reporteros en Movimiento (https://reporterosenmovimiento.com/)	Web
32	D'Interes (https://revistadinteres.com/)	Web



Q



Catálogo de Medios

PÁGINAS WEB OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS

No.	Medio	Tipo
1	Partido Acción Nacional (https://panedomex.org/)	Web
2	Partido Revolucionario Institucional (https://www.priedomex.org.mx/)	Web
3	Partido de la Revolución Democrática (https://prdestadodemexico.org/)	Web
4	Partido del Trabajo (https://www.pt-edomex.org/)	Web
5	Partido Verde Ecologista de México (https://partidoverdeedomex.org/)	Web
6	Partido Movimiento Ciudadano (https://movamientociudadano.mx/estado-de-mexico)	Web
7	Partido Morena (https://www.morenaedomex.si/)	Web
8	Partido Nueva Alianza Estado de México (Sin página)	Web



* En caso de que el partido Nueva Alianza publique una web institucional se dará el seguimiento correspondiente.



Catálogo de Medios

Redes Sociales (Espacios publicitarios)

No.	Red Social	Tipo
1	Facebook	Web
2	Instagram	Web



A large, handwritten-style green mark or signature, possibly a personal or organizational identifier.



Catálogo de Medios

CONCENTRADO DE PÁGINAS WEB

MEDIOS DIGITALES	CANTIDAD
Sitios de noticias nacionales	20
Sitios de noticias estatales y regionales	32
Sitios Web de Revistas Nacionales	7
Sitios Web de Radio Nacional	1
Páginas oficiales de los partidos políticos	7
Redes Sociales	2
TOTAL	69





Catálogo de Medios

CONCENTRADO DEL CATÁLOGO DE MEDIOS

MEDIOS	CANTIDAD
Medios impresos	48
Medios electrónicos	81
Páginas Web	69
TOTAL	198

