

La Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión del Instituto Electoral del Estado de México, en su Décima Séptima Sesión Extraordinaria celebrada el catorce de julio del año dos mil once, se sirvió aprobar el siguiente:

ACUERDO NÚM. 13

VALORACIÓN DE LA ACTUACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MONITOREADOS, ASÍ COMO LAS RECOMENDACIONES CONDUCENTES DURANTE EL PROCESO ELECTORAL LOCAL 2011. INFORME FINAL.

ANTECEDENTES

I.- Que las disposiciones contenidas en los artículos 41, base III, Apartado A, primer párrafo de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos; 49, párrafo 5, y 105, párrafo 1, inciso h) del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales; y 7, párrafo 1 del Reglamento de Acceso a Radio y Televisión en Materia Electoral, citan que el Instituto Federal Electoral es la autoridad única para la administración del tiempo que corresponde al Estado en radio y televisión destinado a sus propios fines, a los de otras autoridades electorales y al ejercicio de los derechos que corresponden a los partidos políticos. En razón de lo anterior; el Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral, en su Quinta Sesión Especial, celebrada el veintinueve de abril del presente año, aprobó la modificación a los Acuerdos ACRT/009/2011 y ACRT/004/2011, referentes al modelo de distribución y las pautas específicas para la transmisión en radio y televisión de los promocionales de los partidos políticos, dentro del proceso electoral 2011 en el Estado de México;

II.- Que el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, en su Sesión Extraordinaria Especial celebrada el trece de enero del año en curso, aprobó a través del Acuerdo número 1, las Propuestas del modelo de pautas para la transmisión en radio y televisión de los mensajes de los partidos políticos durante precampañas y campañas electorales 2011, en el Estado de México;

III.- Que con el objeto de dar cumplimiento a la obligación que tiene el Consejo General de realizar monitoreos cuantitativos y cualitativos en medios de comunicación impresos y electrónicos a través de la Comisión de Acceso a Medios Propaganda y Difusión, y de informar periódicamente sobre los resultados, los que deberán contener una valoración de la actuación de los medios de comunicación monitoreados, así como las recomendaciones que se estimen conducentes; y además para efecto de verificar el cumplimiento de pautas aprobadas por el Instituto Federal Electoral en radio y televisión respecto a los espacios transmitidos de los partidos políticos, el uno de marzo de 2011, la Comisión a través de la Dirección de Partidos Políticos del Instituto Electoral del Estado de México, remitió al Comité de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamiento y Contratación de Servicios de este Instituto, los criterios generales a observar en la contratación de la empresa, que la auxiliaría en esta tarea;

IV.- Que para tal efecto, se publicaron las bases para Licitación Pública Nacional No. IEEM/LPN/10/2011, para la contratación del servicio de monitoreo a radio y televisión, impresos e internet para el proceso electoral 2011, por lo que en la Décima Tercera Sesión Extraordinaria, celebrada en fecha catorce de marzo de 2011, el Comité de Adquisiciones, Enajenaciones, Arrendamiento y Contratación de Servicios de este Instituto, aprobó la adjudicación a favor de la empresa "Verificación y Monitoreo S.A de C.V.", mediante Acuerdo Número IEEM/CAE/40/2011; y

RESULTANDO

I.- Que en la Tercera Sesión Extraordinaria de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión del Instituto, llevada a cabo el siete de abril del presente año, la empresa "Verificación y Monitoreo S.A. de C.V." presentó el primer informe quincenal de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet para el periodo de precampañas 2011, correspondiente del diecisiete al treinta y uno de marzo del presente año; en los mismos términos el trece de abril de los corrientes, la empresa de mérito, presentó en la Tercera Sesión Extraordinaria de la Comisión, el Informe Final de Monitoreo correspondiente al periodo de precampañas del diecisiete de marzo al seis de abril del presente año; informes que fueron aprobados por la Comisión en su Séptima Sesión Extraordinaria celebrada el cinco de mayo, mediante Acuerdo 5 denominado "Valoración de la actuación de los medios de comunicación monitoreados, así como las recomendaciones conducentes durante el periodo de precampañas 2011. Informe Quincenal y Final";

II.- Que en la Quinta Sesión Extraordinaria de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión del Instituto, llevada a cabo el veintisiete de abril del presente año, la empresa “Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.” presentó el primer informe de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet para el periodo de intercampañas 2011, correspondiente del siete al veintiuno de abril del presente año; aprobado que fue por la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión del Instituto Electoral del Estado de México, en su Octava Sesión Extraordinaria celebrada el once de mayo de dos mil once, mediante Acuerdo 6, se denominó “Valoración de la actuación de los medios de comunicación monitoreados, así como las recomendaciones conducentes durante el periodo de intercampañas 2011. Primer Informe Quincenal”;

III.- Que en dicha sesión, la empresa “Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.” presentó el segundo informe quincenal de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet para el periodo de intercampañas 2011, correspondiente del veintidós de abril al seis de mayo del presente año; y derivado del resultado arrojado, los integrantes de la Comisión emitieron diversas observaciones, que fueron posteriormente remitidas al representante de la empresa a fin de que llevara a cabo las correcciones pertinentes;

IV.- Que en la Décima Sesión Extraordinaria celebrada el diecinueve de mayo de dos mil once, la empresa “Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.”, por medio de su representante, presentó en los términos previamente determinados el segundo informe quincenal de intercampañas 2011; en consecuencia, la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión, aprobó el Acuerdo 8, denominado “Valoración de la actuación de los medios de comunicación monitoreados, así como las recomendaciones conducentes durante el periodo de intercampañas 2011. Segundo Informe Quincenal”;

V.- Que en la mencionada sesión; el representante de la empresa, presentó ante los integrantes de la Comisión, el informe final del periodo de intercampañas 2011, correspondiente del siete de abril al quince de mayo del presente año; el cual se aprobó por la Comisión en la Décimo Segunda Sesión Extraordinaria celebrada el tres de junio del año dos mil once, mediante Acuerdo 9, denominado “Valoración de la actuación de los medios de comunicación monitoreados, así como las recomendaciones conducentes durante el periodo de intercampañas 2011. Informe Final”;

VI.- Que en la Décima Segunda Sesión Extraordinaria de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión, celebrada el tres de junio del presente año, la empresa “Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.” presentó el primer informe quincenal de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet para el periodo de campañas electorales 2011, correspondiente del dieciséis al treinta de mayo del presente año; mismo que en la Décima Tercera Sesión Extraordinaria celebrada el ocho de junio de dos mil once, se aprobó por Acuerdo 10 denominado “Valoración de la actuación de los medios de comunicación monitoreados, así como las recomendaciones conducentes durante el periodo de campañas electorales 2011, correspondiente al Primer Informe Quincenal”;

VII.- Que en la Décima Cuarta Sesión Extraordinaria de la Comisión, celebrada el veinte de junio del presente año, el representante de la empresa multireferida, durante su intervención presentó el segundo informe de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet para el periodo de campañas electorales 2011, correspondiente del treinta y uno de mayo al catorce de junio del presente año; informe que fue aprobado por la Comisión en la Décima Quinta Sesión Extraordinaria celebrada el veintitrés de junio del año dos mil once, mediante el Acuerdo 11 nombrado “Valoración de la actuación de los medios de comunicación monitoreados, así como las recomendaciones conducentes durante el periodo de campañas electorales 2011, correspondiente al Segundo Informe Quincenal”;

VIII.- Que en la Décima Sexta Sesión Extraordinaria de la Comisión, llevada a cabo el ocho de julio del presente año, la empresa “Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.” a través de su representante presentó el tercer informe quincenal de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet para el periodo de campañas electorales 2011, correspondiente del quince al veintinueve de junio del presente año;

IX.- Que derivado de la presentación del Informe Final de monitoreo correspondiente del diecisiete de marzo al tres de julio del presente año, por parte de la empresa “Verificación y Monitoreo S. A. de C.V.”; tomando como base la valoración de la actuación de los medios de comunicación monitoreados, así como las recomendaciones conducentes; y

CONSIDERANDO

- I.** Que la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de México, en el artículo 11, párrafo primero, prevé que la organización, desarrollo y vigilancia de los procesos electorales para las elecciones de Gobernador, Diputados a la Legislatura del Estado y miembros de Ayuntamientos, es una función estatal que se realiza a través de un organismo público autónomo, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios, denominado Instituto Electoral del Estado de México; y que en el ejercicio de esta función, la certeza, legalidad, independencia, imparcialidad, objetividad y el profesionalismo, serán principios rectores.
- II.** Que el Código Electoral del Estado de México en el artículo 78, dispone que el Instituto Electoral del Estado de México es el organismo público autónomo, de carácter permanente, independiente en sus decisiones y funcionamiento, dotado de personalidad jurídica y patrimonio propios, responsable de la organización, desarrollo y vigilancia de los procesos electorales.
- III.** Que el Código Electoral del Estado de México en el artículo 79, párrafo primero, señala que el Instituto Electoral del Estado de México se regirá para su organización, funcionamiento y control por las disposiciones constitucionales relativas y las de este Código.
- IV.** Que el Código Electoral del Estado de México establece en el artículo 66, que corresponde al Instituto Electoral del Estado de México: vigilar que el contenido de mensajes con fines electorales relacionados con los comicios locales, transmitidos por radio y televisión, se ajusten a lo establecido en la ley; realizar monitoreos cuantitativos y cualitativos, así como el seguimiento de notas informativas en medios de comunicación impresos y electrónicos, por parte del Consejo General, a través de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión, la cual le informará periódicamente sobre los resultados de tales monitoreos y seguimiento, que serán quincenales en proceso electoral; y que los informes deberán contener una valoración de la actuación de los medios de comunicación monitoreados, así como las recomendaciones que se estimen conducentes.
- V.-** Que el Código Electoral del Estado de México, en el artículo 144 A al 144 F, señala las reglas a las que están sujetos los partidos políticos y coaliciones en el periodo de precampañas electorales.

VI. Que el Ordenamiento legal antes invocado, en los artículos 152, 153, 156, 157, 158 y 159, establece las reglas a las que están sujetos los partidos políticos y coaliciones en el periodo de campañas electorales.

VII.- Que el Código Electoral del Estado de México en el artículo 162, faculta al Instituto Electoral del Estado de México para la realización de monitoreos a medios de comunicación electrónicos e impresos, públicos y privados, durante el periodo de precampaña y campaña electoral, o antes si lo solicita un partido político; especificando que los monitoreos tendrán como fin garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas de los partidos, coaliciones y candidatos; y que también servirán para apoyar la fiscalización de los partidos políticos y para prevenir que se rebasen los topes de gastos de precampaña y campaña, para lo cual el Instituto se podrá auxiliar de empresas externas que realicen el monitoreo.

VIII. Que el Código Electoral del Estado de México en el artículo 93, fracción I, inciso c), establece como comisión permanente del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

IX.- Que el Reglamento para el Funcionamiento de las Comisiones del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, en el artículo 1.49 establece diversas atribuciones de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión, en su fracción VI, la de aprobar lineamientos y manuales específicos para la realización de monitoreos cuantitativos y cualitativos a los medios de comunicación impresos, electrónicos y alternos, tanto públicos como privados, debiendo rendir informes quincenales al Consejo General sobre tales monitoreos; y en las fracciones VII y XXI, las de realizar, supervisar y vigilar monitoreos cuantitativos y cualitativos, así como el seguimiento de notas informativas en medios de comunicación impresos y electrónicos informando periódicamente sobre los resultados de tales monitoreos y seguimiento, que serán quincenales en tiempo de proceso electoral. Dichos informes deberán contener una valoración de la actuación de los medios de comunicación monitoreados, así como las recomendaciones que se estimen conducentes.

X.- Que el objetivo del monitoreo es desarrollar los procedimientos, a que se refiere el artículo 2 de los Lineamientos, que permitan garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas de los actores políticos; supervisar, verificar y vigilar la transmisión de las pautas aprobadas por el Instituto Federal Electoral, por parte de los concesionarios y permisionarios en radio y televisión; así como vigilar los medios de comunicación electrónicos, impresos y alternos donde difunden su propaganda política y electoral los actores políticos, lo que servirá para apoyar en

la fiscalización de los partidos políticos y coaliciones y evitar que se rebasen los topes de gastos de precampaña y campaña.

XI. Que el artículo 3 de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos y Alternos menciona que: "serán sujetos de monitoreo los precandidatos, candidatos, dirigentes políticos, militantes, simpatizantes, afiliados, partidos políticos, coaliciones, durante el periodo de precampaña y campaña electoral, o antes si algún partido político lo solicita".

XII.- Que los Lineamientos de mérito, señalan en el artículo 9, que los informes quincenales, extraordinarios y finales que se desprendan de los monitoreos a los medios electrónicos e impresos, deberán contener una valoración de la actuación de los medios de comunicación, así como las recomendaciones que se estimen conducentes.

XIII.- Que de conformidad con el artículo 11 de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos y Alternos; los resultados de los monitoreos que se realicen durante los periodos de precampañas y campañas electorales de los actores políticos, que se transmitan y publiquen por cualquier medio de comunicación, se considerarán propiedad del Instituto. El uso inadecuado o no autorizado, será sancionado por las autoridades, conforme a las disposiciones legales aplicables.

XIV.- Que acorde al artículo 26 de la disposición normativa en cita, los informes quincenales, extraordinarios y finales deberán contener las variables mínimas del monitoreo cualitativo, como lo es la valoración de la información y la síntesis de la nota informativa, contempladas en el manual de procedimientos, además de aquéllas que pueda sugerir la empresa participante.

XV.- Que el Manual de Procedimientos para el Monitoreo de Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet y Cine para el periodo de precampañas, intercampañas y campañas electorales, en el numeral VI denominado "Presentación de Resultados", indica que la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión, apoyada en la empresa, informará periódicamente al Consejo General sobre los informes quincenales, extraordinarios y finales de los monitoreos, mismos que contendrán una valoración de la actuación de los medios de comunicación monitoreados, así como las recomendaciones que se estimen conducentes.

Que en mérito de lo anteriormente expuesto y fundado esta Comisión resuelve emitir el siguiente:

ACUERDO

ÚNICO. La Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión aprueba el documento que contiene el Informe Final de la Valoración de la Actuación de los Medios de Comunicación Monitoreados, así como las Recomendaciones Conducentes durante el Proceso Electoral Local 2011, adjunto al presente Acuerdo, a efecto de que forme parte integral del mismo.

TRANSITORIO

ÚNICO. Túrnese a la Secretaría Ejecutiva General, para que lo haga del conocimiento de los integrantes del Consejo General, a efecto de que determinen lo procedente.

Así lo resolvieron, por unanimidad de votos, y con el consenso del representante del Partido Acción Nacional y las coaliciones “Unidos Por Ti” y “Unidos Podemos Más”, los CC. Integrantes de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

Toluca, México, a catorce de julio de dos mil once.

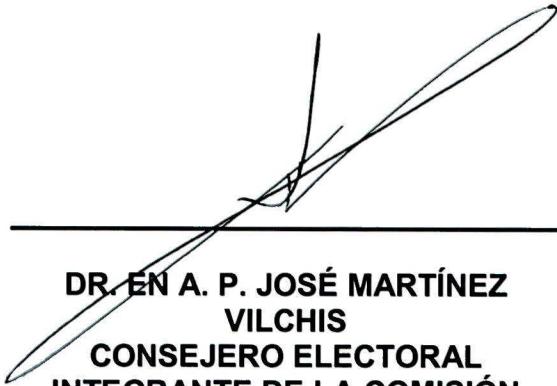
**“TÚ HACES LA MEJOR ELECCIÓN”
A T E N T A M E N T E**



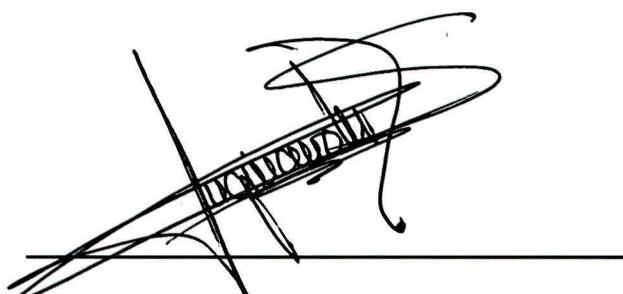
**M. EN D. JESÚS G. JARDÓN NAVA
CONSEJERO PRESIDENTE DE LA COMISIÓN**



LIC. JUAN CARLOS VILLARREAL
MARTÍNEZ
CONSEJERO ELECTORAL
INTEGRANTE DE LA COMISIÓN



DR. EN A. P. JOSÉ MARTÍNEZ
VILCHIS
CONSEJERO ELECTORAL
INTEGRANTE DE LA COMISIÓN



DR. SERGIO ANGUIANO MELÉNDEZ
SECRETARIO TÉCNICO DE LA COMISIÓN

Las presentes firmas corresponden al Acuerdo emitido por la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión del Instituto Electoral del Estado de México, en su Décima Séptima Sesión Extraordinaria celebrada el catorce de julio de dos mil once, por el que se aprueba el Informe Final de la Valoración de la Actuación de los Medios de Comunicación Monitoreados, así como las Recomendaciones Conducentes durante el Proceso Electoral Local 2011, adjunto al presente Acuerdo, a efecto de que forme parte integral del mismo.

**Instituto Electoral del Estado de México
Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión**

INFORME FINAL

MONITOREOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS

**PARA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR
PROCESO ELECTORAL 2011
17 DE MARZO AL 3 DE JULIO**

Toluca de Lerdo, México; julio 2011

PRESENTACIÓN DEL INFORME FINAL DE LA COMISIÓN DE ACCESO A MEDIOS, PROPAGANDA Y DIFUSIÓN, AL CONSEJO GENERAL DEL INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE MÉXICO, QUE CONSIDERA LOS RESULTADOS DE LOS MONITOREOS CUANTITATIVOS Y CUALITATIVOS REALIZADOS A LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS E INTERNET, DURANTE EL PERÍODO DE PRECAMPAÑAS, INTERCAMPAÑAS, CAMPAÑAS ELECTORALES, PERÍODO DE REFLEXIÓN Y JORNADA ELECTORAL PARA LA ELECCIÓN DE GOBERNADOR DEL PROCESO ELECTORAL 2011, CORRESPONDIENTE DEL 17 DE MARZO AL 3 DE JULIO DE 2011, QUE CONTIENE EL ANÁLISIS DE LA VALORACIÓN DE LA ACTUACIÓN DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN MONITOREADOS Y LAS RECOMENDACIONES QUE SE ESTIMARON CONDUCENTES.

FUNDAMENTO JURÍDICO

De las Pautas de Radio y Televisión

En términos del artículo 41, Base III, apartado A, de la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el Instituto Federal Electoral es la autoridad única para la administración del tiempo correspondiente al Estado en radio y televisión, destinado a sus propios fines y al ejercicio del derecho de los entes políticos nacionales.

Sobre el particular, el artículo 36, numeral 1, inciso c), del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, establece que los partidos políticos nacionales tienen el derecho de acceder a las prerrogativas, en los términos del mencionado artículo 41 de la Constitución Federal.

En ese sentido, de acuerdo con lo establecido en el artículo 49, numeral 5, del Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, el Instituto Federal Electoral es la autoridad única para la administración del tiempo que corresponda al Estado en radio y televisión consignado a los fines propios del Instituto y a los de otras Autoridades Electorales, así como al ejercicio de las prerrogativas que la Constitución y dicho Código otorgan a los partidos políticos en esta materia.

Para tal fin, el Reglamento de Radio y Televisión en Materia Electoral, según lo dispuesto por el párrafo primero del artículo 1, tiene por objeto establecer las normas conforme a las cuales se instrumentarán las disposiciones señaladas en el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, relativas al ejercicio de las prerrogativas que la Constitución Federal y el referido Código otorgan a los partidos políticos en materia de acceso a los medios de comunicación, así como a la administración de los tiempos destinados en tales medios a los fines del propio Instituto Federal Electoral y los de Autoridades Electorales.

Por su parte, el Instituto Electoral del Estado de México es el organismo público autónomo, responsable de la organización, desarrollo y vigilancia de los procesos electorales para las elecciones de Gobernador, Diputados a la Legislatura del Estado y miembros de los Ayuntamientos. En el ejercicio de esta función, la certeza, legalidad, independencia, imparcialidad, objetividad y profesionalismo son sus principios rectores, acorde a lo señalado por los artículos 11 de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de México, 78 y 82 del Código Electoral del Estado de México.

Asimismo, los artículos 12, párrafo undécimo de la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de México, y 63 del Código Electoral de la entidad, disponen que los partidos podrán acceder a la radio y a la televisión, conforme a lo preceptuado en el Apartado B, de la Base III, del artículo 41 de la Constitución Federal.

Congruente con lo anterior, el artículo 57, fracción II, del Código Electoral del Estado de México, prevé como prerrogativa de los partidos políticos la de tener acceso a la radio y televisión, en los términos establecidos por la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, la Constitución Política del Estado Libre y Soberano de México y el propio Código Electoral del Estado de México.

Para cumplir con esta finalidad, el artículo 65, primer párrafo, del Código Electoral del Estado de México, menciona que conforme a lo dispuesto en la Constitución

Política de los Estados Unidos Mexicanos y el Código Federal de Instituciones y Procedimientos Electorales, el Instituto Federal Electoral asignará a través del Instituto Electoral del Estado de México, el tiempo que corresponda, en cada estación de radio y canal de televisión de cobertura en la entidad federativa, como prerrogativa a los partidos políticos durante los procesos electorales locales. Ese tiempo será utilizado para la difusión de mensajes de acuerdo a la pauta que apruebe, a propuesta de la autoridad electoral local, el Comité de Radio y Televisión del Instituto Federal Electoral.

Aunado a lo anterior, el artículo 1.49, fracción XI, del Reglamento para el Funcionamiento de las Comisiones del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, especifica como atribución de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión, la de gestionar ante el Instituto Federal Electoral el tiempo que corresponda a la prerrogativa de acceso de los partidos políticos y coaliciones a medios de comunicación, así como el tiempo destinado para los fines del Instituto.

Al respecto, el artículo 36 de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos y Alternos del Instituto Electoral del Estado de México, señala que cuando del monitoreo se desprenda que no se está cumpliendo la transmisión de mensajes conforme a las pautas aprobadas por el Instituto Federal Electoral, el Instituto Electoral del Estado de México, a través de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión, informará de esta situación a la Secretaría Ejecutiva del Instituto Electoral del Estado de México para los efectos conducentes.

De los Monitoreos

Por cuanto hace a los monitoreos, el artículo 66 del Código Electoral del Estado de México establece que le corresponde al Instituto Electoral del Estado de México: vigilar que el contenido de mensajes con fines electorales relacionados con los comicios locales, transmitidos por radio y televisión, se ajusten a lo establecido en

la ley; realizar monitoreos cuantitativos y cualitativos, y el seguimiento de notas informativas en medios de comunicación impresos y electrónicos, por parte del Consejo General, a través de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión, la cual le informará periódicamente sobre los resultados de tales monitoreos y seguimiento, que serán quincenales en proceso electoral.

Los informes deberán contener una valoración de la actuación de los medios de comunicación monitoreados, así como las recomendaciones que se estimen conducentes.

Los artículos 162 del Código Electoral del Estado de México y 7 de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos y Alternos, establecen como facultad del Instituto Electoral local realizar monitoreos a medios de comunicación electrónicos e impresos, públicos y privados, durante el periodo de precampaña y campaña electoral, o antes si lo solicita un partido político.

Los monitoreos tendrán como fin garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas de los partidos, coaliciones y candidatos; también servirán para apoyar la fiscalización de los partidos políticos y para prevenir que se rebasen los topes de gastos de precampaña y campaña, para lo cual el Instituto se podrá auxiliar de empresas externas que realicen el monitoreo.

El último párrafo del artículo 162 del Código Electoral del Estado de México, dispone que el resultado de los monitoreos se hará público en los términos que determine el Consejo General.

En relación a las atribuciones de la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión, el artículo 1.49 del Reglamento para el Funcionamiento de las Comisiones del Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, establece en su fracción VI, la de aprobar lineamientos y manuales específicos para la realización de monitoreos cuantitativos y cualitativos a los medios de comunicación impresos,

electrónicos y alternos, tanto públicos como privados, debiendo rendir informes quincenales al Consejo General sobre tales monitoreos para coadyuvar con la Comisión de Fiscalización y el Órgano Técnico de Fiscalización en la revisión de gastos de precampaña y campaña electoral; y en las fracciones VII y XXI, las de realizar, supervisar y vigilar monitoreos cuantitativos y cualitativos, así como el seguimiento de notas informativas en medios de comunicación impresos y electrónicos informando periódicamente sobre los resultados de tales monitoreos y seguimiento, que serán quincenales en tiempo de proceso electoral. Dichos informes deberán contener una valoración de la actuación de los medios de comunicación monitoreados, así como las recomendaciones que se estimen conducentes.

Los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos y Alternos, establecen en su artículo 14 que, para la realización del monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e Internet, el Instituto se podrá auxiliar de empresas e instituciones públicas que necesariamente deberán ajustarse a la metodología aprobada en el seno de la Comisión; para tal efecto, en el Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet y Cine, se fijaron los criterios generales a observar en la contratación de la empresa que realizará el monitoreo.

En observancia a los ordenamientos antes mencionados, se efectuó la contratación de la empresa “Verificación y Monitoreo, S.A de C.V.”, para realizar el monitoreo a radio, televisión, medios impresos (públicos y privados) e Internet, por el periodo del diecisiete de marzo al tres de julio del presente año –precampañas, intercampañas y campañas electorales-, para la cobertura total en el Estado de México, así como para dar seguimiento a la transmisión de las pautas aprobadas por el Instituto Federal Electoral, estableciéndole la obligación de rendir Informes quincenales, extraordinarios, en su caso, y finales.

El párrafo primero del artículo 9, de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos y Alternos, señala que los informes

quincenales, extraordinarios y finales que se desprendan de los monitoreos a los medios electrónicos e impresos, deberán contener una valoración de la actuación de los medios de comunicación, así como las recomendaciones que se estimen conducentes. Asimismo, el artículo 12 indica que la implementación de los monitoreos se ajustará al manual de procedimientos que para tal efecto apruebe la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

Finalmente, el Manual de Procedimientos para el Monitoreo de Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet y Cine, para el periodo de precampañas, intercampañas y campañas electorales, en el numeral VI, denominado “Presentación de Resultados”, indica que la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión, apoyada en la empresa, comunicará periódicamente al Consejo General sobre los informes quincenales, extraordinarios y finales de los monitoreos, mismos que contendrán una valoración de la actuación de los medios de comunicación monitoreados, así como las recomendaciones que se estimen conducentes.

Por lo anterior, con fundamento en las disposiciones de los ordenamientos jurídicos antes invocados, y considerando el contenido del Informe Final de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet del Proceso Electoral Local 2011, comprendido del diecisiete de Marzo al 3 de Julio, elaborado por la empresa “Verificación y Monitoreo, S.A de C.V.”, la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión, presenta al Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, el informe que contiene la valoración y recomendaciones que se estimaron pertinentes, en los siguientes términos:

INFORME FINAL DEL PERIODO DE PRECAMPANAS 2011, del 17 de marzo al 6 de abril:

1.- CUANTITATIVO

A) Cumplimiento del pautado: (17 de marzo al 6 de abril)

1. Reporte

PARTIDO POLÍTICO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	DIFERENCIA		PORCENTAJE DE TRANSMISIÓN	PORCENTAJE DE DIFERENCIA
			SPOTS NO TRANSMITIDOS	ADICIONALES		
	3,350	2,958	-392	0	88.3%	-11.7%
	3,886	3,423	-463	0	88.1%	-11.9%
	2,546	2,373	-173	0	93.2%	-6.8%
	1,340	1,215	-125	0	90.7%	-9.3%
	1,273	1,187	-86	0	93.2%	-6.8%
	1,340	1,228	-112	0	91.6%	-8.4%
	1,943	1,801	-142	0	92.7%	-7.3%
TOTAL	15,678	14,185	-1,493	0	90.5%	-9.5%

Fuente: Elaboración propia (DPP) a partir del Informe Final de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet 2011. Verificación de pauta, presentado por la empresa Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.

INFORME FINAL DEL PERIODO DE PRECAMPANAS 2011, del 17 de marzo al 6 de abril

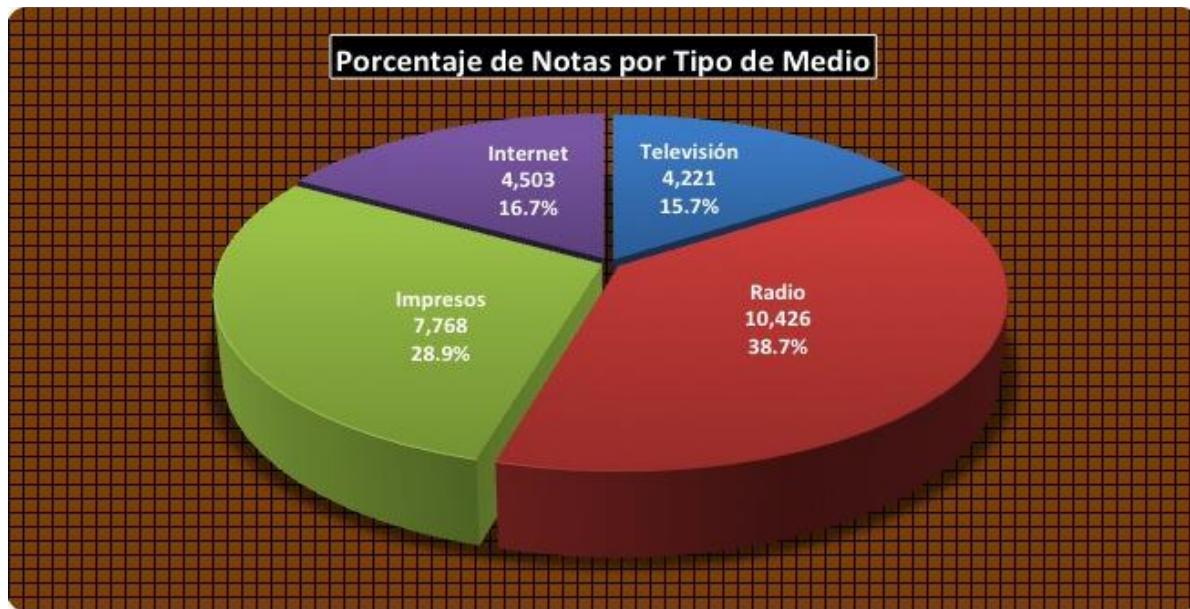
2.- CUALITATIVO

- A) Medios de Comunicación: (17 de marzo al 6 de abril)
1. Reporte

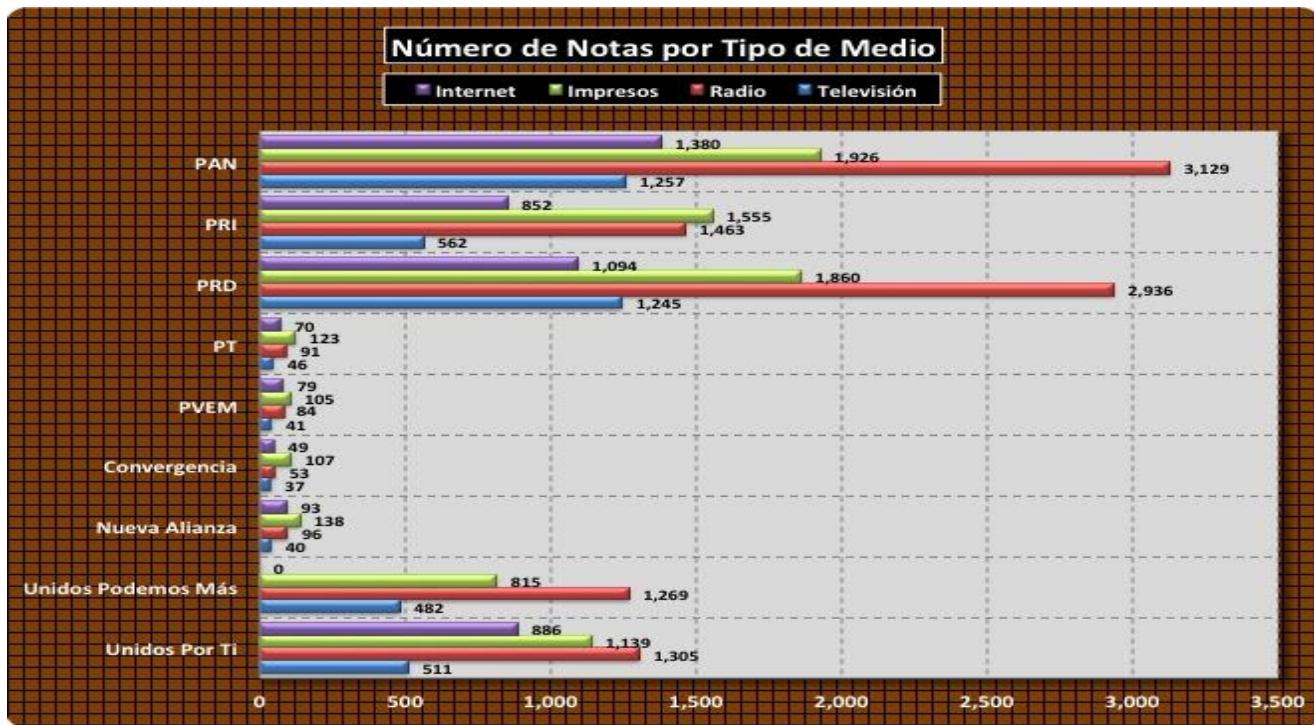
Partido o Coalición	TV	Radio	Prensa	Internet	Total	%
Partido Acción Nacional	1,257	3,129	1,926	1,380	7,692	28.6%
Partido Convergencia	37	53	107	49	246	0.9%
Partido de la Revolución Democrática	1,245	2,936	1,860	1,094	7,135	26.5%
Partido del Trabajo	46	91	123	70	330	1.2%
Partido Nueva Alianza	40	96	138	93	367	1.4%
Partido Revolucionario Institucional	562	1,463	1,555	852	4,432	16.5%
Partido Verde Ecologista de México	41	84	105	79	309	1.1%
Unidos podemos más (PRD,PT,CONV)	482	1,269	815	0	2,566	9.5%
Unidos por ti (PRI,PVEM,NA)	511	1,305	1,139	886	3,841	14.3%
Total	4,221	10,426	7,768	4,503	26,918	100.0%

Fuente: Elaboración propia (DPP) a partir del Informe Final de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet 2011, presentado por la empresa Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.

Nota: Del Informe antes mencionado cuyos resultados se presentan de forma desagregada, la empresa en commento observó registros correspondientes a las dos coaliciones. En virtud de que en los medios de comunicación se hacían menciones sobre las posibles coaliciones por lo que la empresa las registra como tales.



Gráfica 1. Difusión de notas informativas por medio; partido político y coalición.



Gráfica 2. Número de notas por tipo de medio; partido político y coalición.

2. Valoración

- De acuerdo a los resultados del cuadro anterior, se observan **10,426** notas informativas en Radio; **4,221** en Televisión; **7,768** en Medios Impresos; y **4,503** en Internet, lo que hace un total de **26,918** espacios de difusión.

a. Radio:

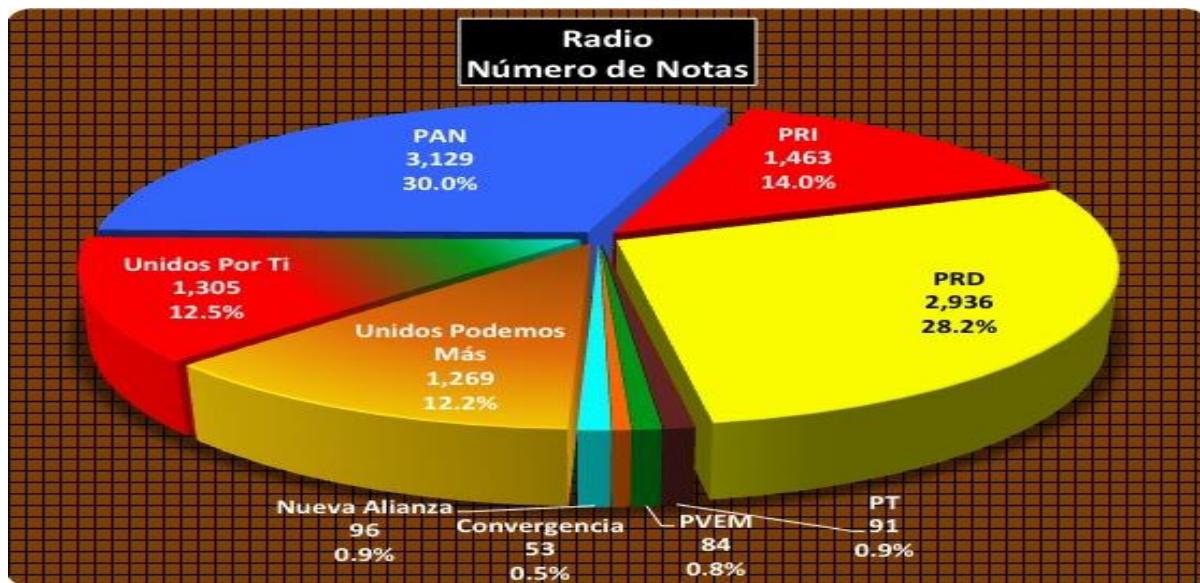
1. Reporte del número de notas en Radio.

- El número total de notas emitidas de los partidos políticos y coaliciones fue de: 26,918, de los cuales 10,426 correspondieron a Radio.

Radio	NUMERO DE NOTAS				PORCENTAJE			
Partido o Coalición	Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
Partido Acción Nacional	89	2,941	99	3,129	2.8%	94.0%	3.2%	100.0%
Partido Convergencia	4	39	10	53	7.5%	73.6%	18.9%	100.0%
Partido de la Revolución Democrática	133	2,764	39	2,936	4.6%	94.1%	1.3%	100.0%
Partido del Trabajo	2	76	13	91	2.2%	83.5%	14.3%	100.0%
Partido Nueva Alianza		89	7	96	0.0%	92.7%	7.3%	100.0%
Partido Revolucionario Institucional	57	1,344	62	1,463	3.9%	91.9%	4.2%	100.0%
Partido Verde Ecologista de México		81	3	84	0.0%	96.4%	3.6%	100.0%
Unidos podemos más (PRD,PT,CONV)	36	1,175	58	1,269	2.8%	92.6%	4.6%	100.0%
Unidos por ti (PRI,PVEM,NA)	13	1,156	136	1,305	1.0%	88.6%	10.4%	100.0%
Total	334	9,665	427	10,426	3.2%	92.7%	4.1%	100.0%

Fuente: Elaboración propia (DPP) a partir del Informe Final de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet 2011, presentado por la empresa Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.

Nota: Del Informe antes mencionado cuyos resultados se presentan de forma desagregada, la empresa en comento observó registros correspondientes a las dos coaliciones. En virtud de que en los medios de comunicación se hacían menciones sobre las posibles coaliciones por lo que la empresa las registra como tales.

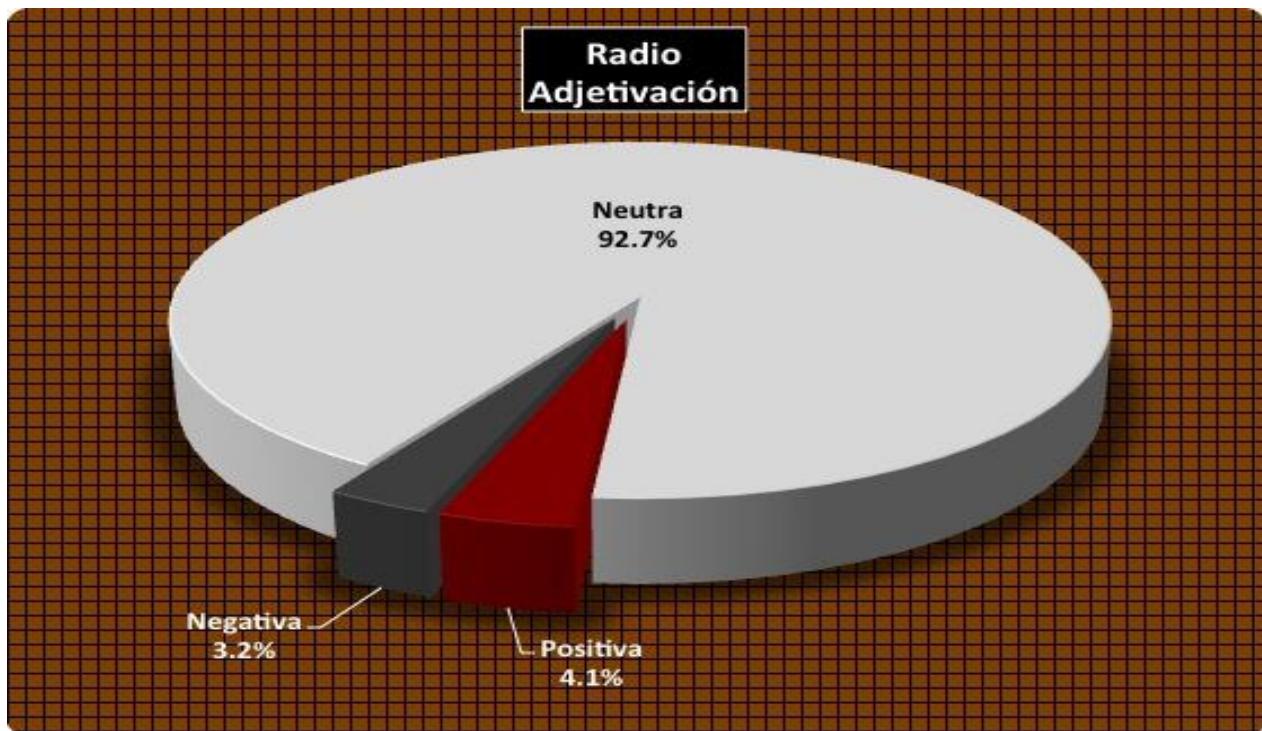


Gráfica 3. Porcentaje del número de notas por partido político y coalición, en Radio.

2. Valoración:

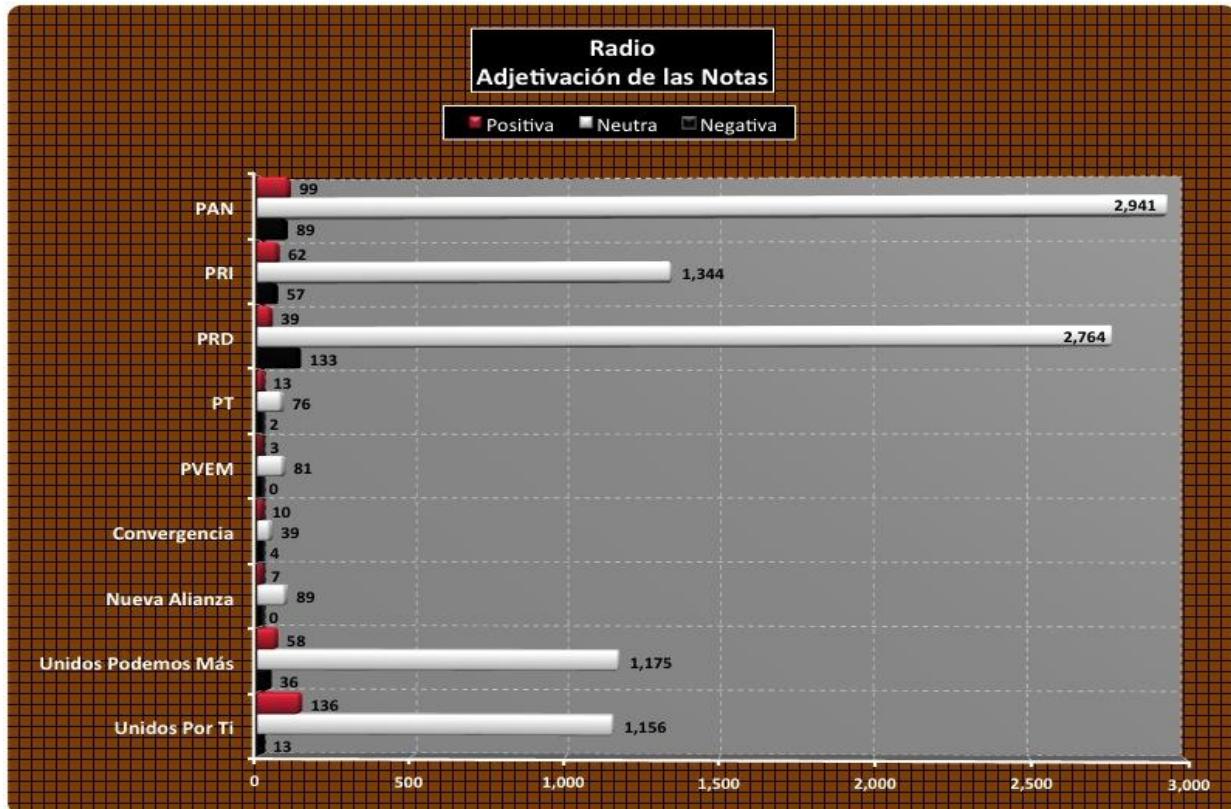
- Respecto de la equidad en el tratamiento informativo que la Radio llevó a cabo con respecto de los partidos políticos y coaliciones, el PAN obtuvo 3,129 notas informativas; el PRI 1,463; el PRD 2,936; el PT 91; el PVEM 84; Convergencia 53; Nueva Alianza 96; Coalición “Unidos Podemos Más” 1,269 y Coalición “Unidos Por Ti” 1,305.

Adjetivación				Porcentaje			
Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
334	9,665	427	10,426	3.2%	92.7%	4.1%	100.0%



Gráfica 4. Adjetivación de las notas informativas en Radio.

- Respecto de la objetividad el 92.7% de las notas fueron neutras, toda vez que no hay adjetivación, ni juicios de valor; el 3.2% fue en contra del partido político o coalición, y 4.1% a favor.



Gráfica 5. Adjetivación de notas por partido político y coalición, en Radio.

b. Televisión

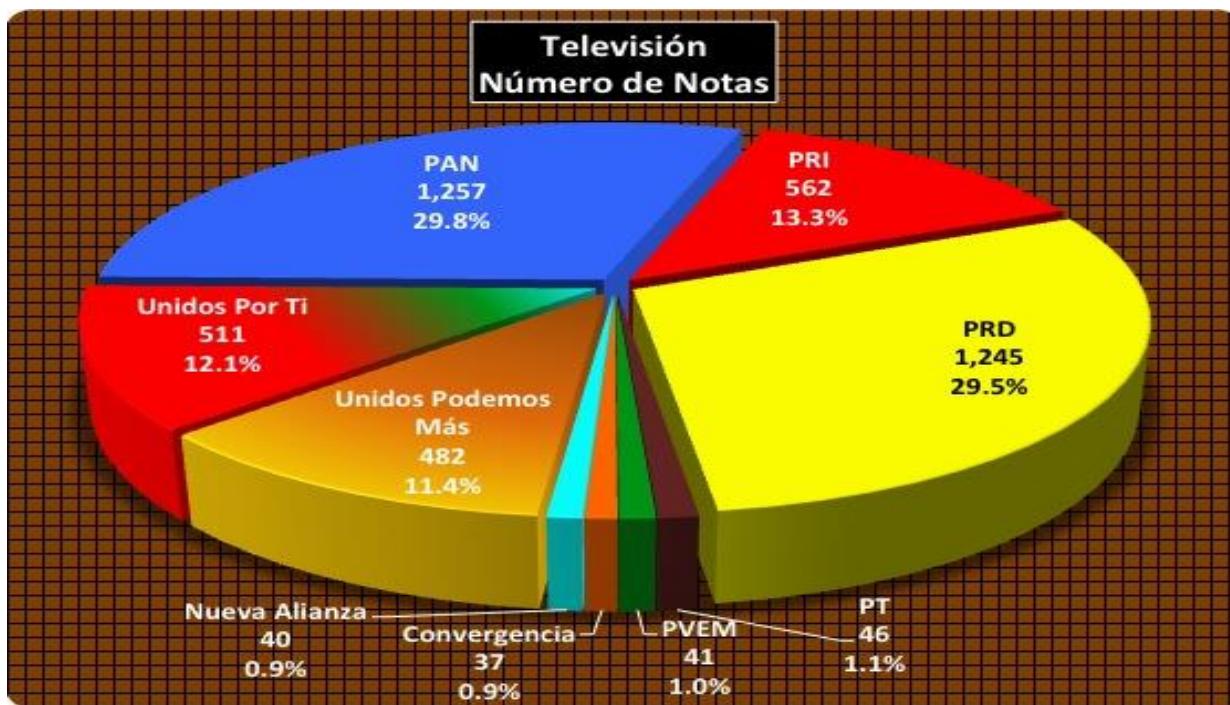
1. Reporte del número de notas en Televisión.

- El número total de notas emitidas de los partidos políticos y coaliciones fue de: 26,918 y correspondieron a Televisión 4,221.

TV	NUMERO DE NOTAS				PORCENTAJE			
Partido o Coalición	Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
Partido Acción Nacional	20	1,178	59	1,257	1.6%	93.7%	4.7%	100.0%
Partido Convergencia		32	5	37	0.0%	86.5%	13.5%	100.0%
Partido de la Revolución Democrática	61	1,149	35	1,245	4.9%	92.3%	2.8%	100.0%
Partido del Trabajo		45	1	46	0.0%	97.8%	2.2%	100.0%
Partido Nueva Alianza		39	1	40	0.0%	97.5%	2.5%	100.0%
Partido Revolucionario Institucional	15	540	7	562	2.7%	96.1%	1.2%	100.0%
Partido Verde Ecologista de México		41		41	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Unidos podemos más (PRD,PT,CONV)	9	434	39	482	1.9%	90.0%	8.1%	100.0%
Unidos por ti (PRI,PVEM,NA)	3	452	56	511	0.5%	88.5%	11.0%	100.0%
Total	108	3,910	203	4,221	2.6%	92.6%	4.8%	100.0%

Fuente: Elaboración propia (DPP) a partir del Informe Final de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet 2011, presentado por la empresa Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.

Nota: Del Informe antes mencionado cuyos resultados se presentan de forma desagregada, la empresa en comento observó registros correspondientes a las dos coaliciones. En virtud de que en los medios de comunicación se hacían menciones sobre las posibles coaliciones por lo que la empresa las registra como tales.

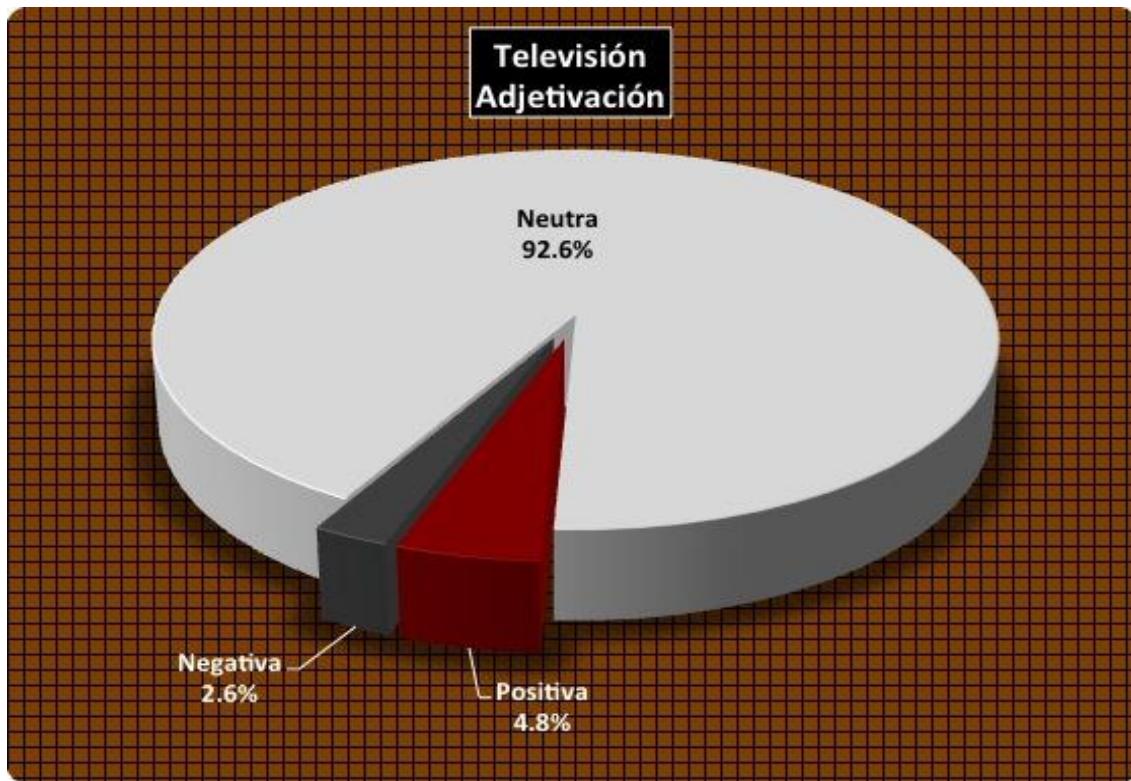


Gráfica 6. Porcentaje de número de notas por partido político y coalición, en Televisión.

2. Valoración:

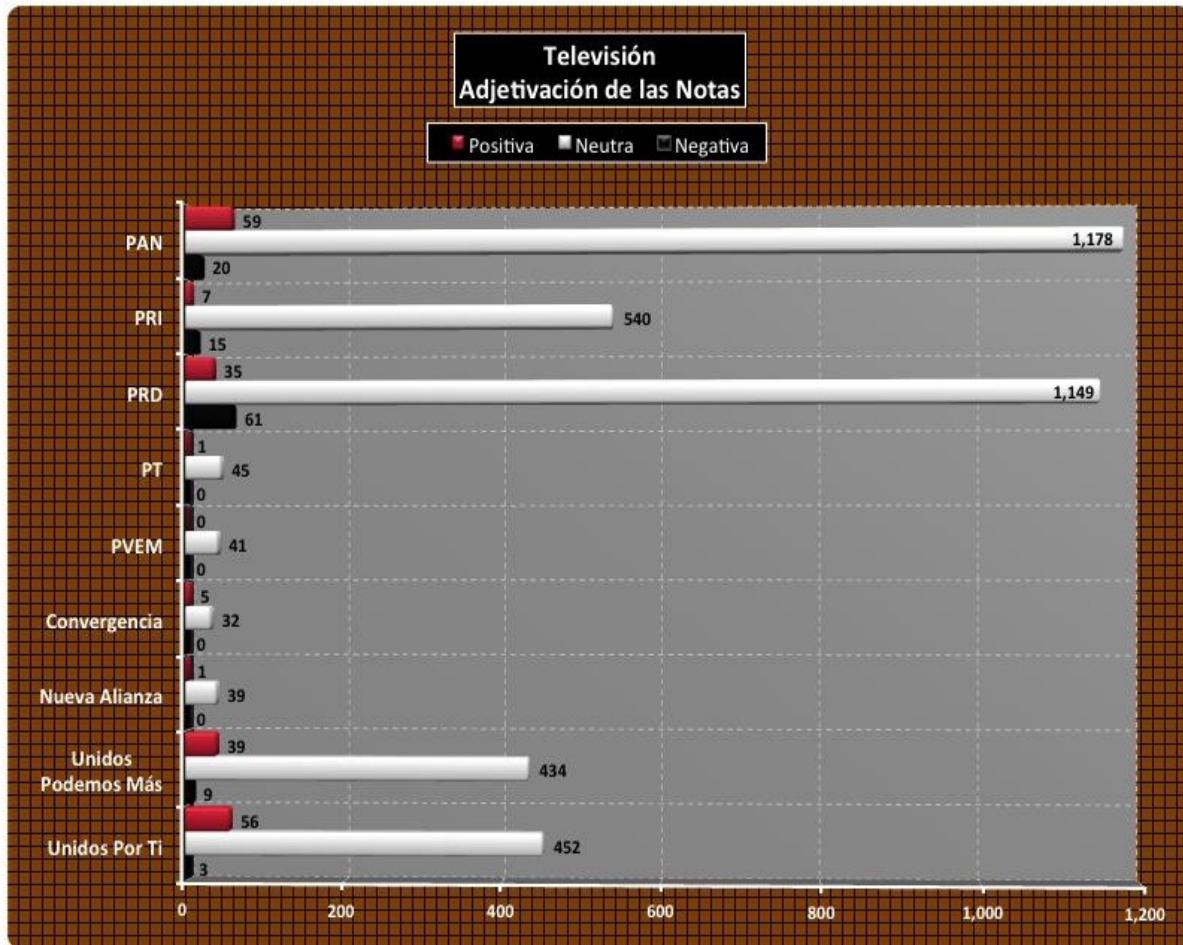
- Respecto de la equidad en el tratamiento informativo que la Televisión lleva a cabo con respecto de los partidos políticos y coaliciones, el PAN obtuvo 1,257 notas informativas; el PRI 562; el PRD 1,245; el PT 46; el PVEM 41; Convergencia 37; Nueva Alianza 40; Coalición “Unidos Podemos Más” 482 y Coalición “Unidos Por Ti” 511.

Adjetivación				Porcentaje			
Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
108	3,910	203	4,221	2.6%	92.6%	4.8%	100.0%



Gráfica 7. Adjetivación de las notas informativas, en Televisión.

- Respecto de la objetividad el 92.6% de las notas fueron neutras, toda vez que no hay adjetivación, ni juicios de valor; el 2.6% fue en contra de algún partido y 4.8% a favor.



Gráfica 8. Adjetivación de las notas por partido político y coalición, en televisión.

- Se observa respecto de la objetividad, que los canales de Televisión mantuvieron una tendencia normal en relación a la adjetivación Neutra hacia los partidos políticos y coaliciones.

c. Medios Impresos

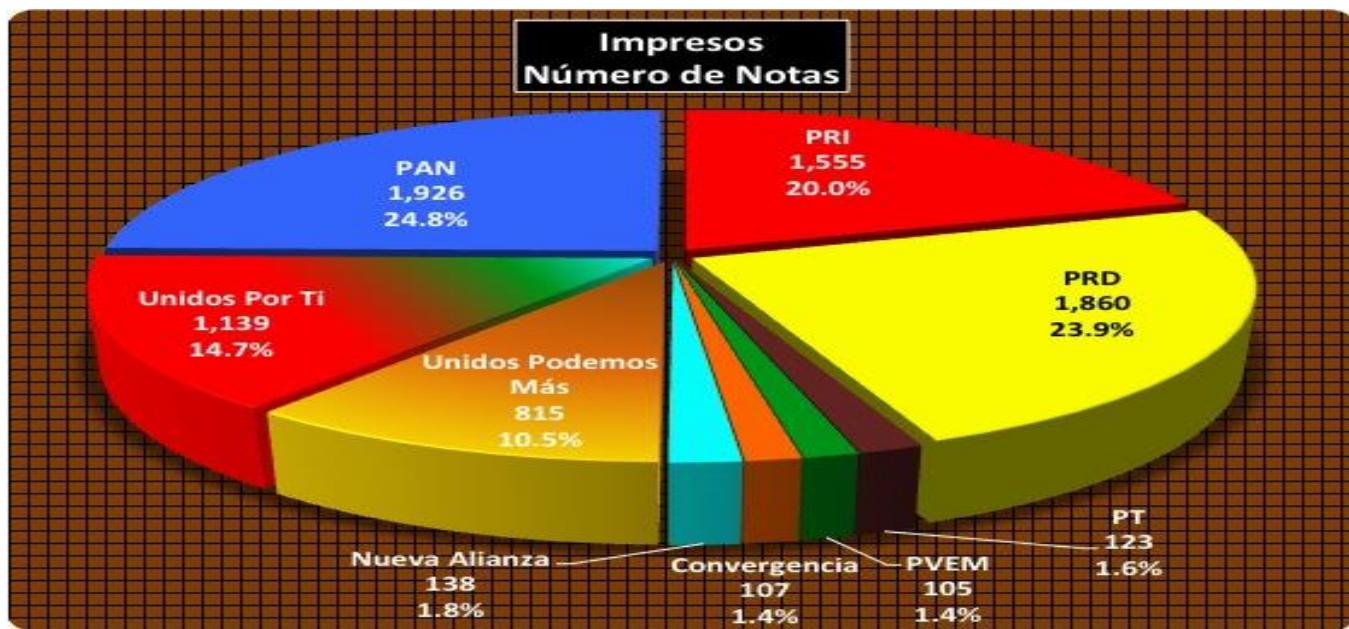
1. Reporte del número de notas en Medios Impresos.

- El número total de notas emitidas de los partidos políticos y coaliciones fue de: 26,918, correspondieron a Medios Impresos 7,768.

Prensa	NUMERO DE NOTAS				PORCENTAJE				
	Partido o Coalición	Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
Partido Acción Nacional		8	1,912	6	1,926	0.4%	99.3%	0.3%	100.0%
Partido Convergencia			107		107	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Partido de la Revolución Democrática	16	1,844			1,860	0.9%	99.1%	0.0%	100.0%
Partido del Trabajo			123		123	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Partido Nueva Alianza			138		138	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Partido Revolucionario Institucional	16	1,536	3	1,555	1.0%	98.8%	0.2%	100.0%	
Partido Verde Ecologista de México			105		105	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Unidos podemos más (PRD,PT,CONV)	12	794	9	815	1.5%	97.4%	1.1%	100.0%	
Unidos por ti (PRI,PVEM,NA)		3	1,118	18	1,139	0.3%	98.2%	1.5%	100.0%
Total		55	7,677	36	7,768	0.7%	98.8%	0.5%	100.0%

Fuente: Elaboración propia (DPP) a partir del Informe Final de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet 2011, presentado por la empresa Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.

Nota: Del Informe antes mencionado cuyos resultados se presentan de forma desagregada, la empresa en comento observó registros correspondientes a las dos coaliciones. En virtud de que en los medios de comunicación se hacían menciones sobre las posibles coaliciones por lo que la empresa las registra como tales.

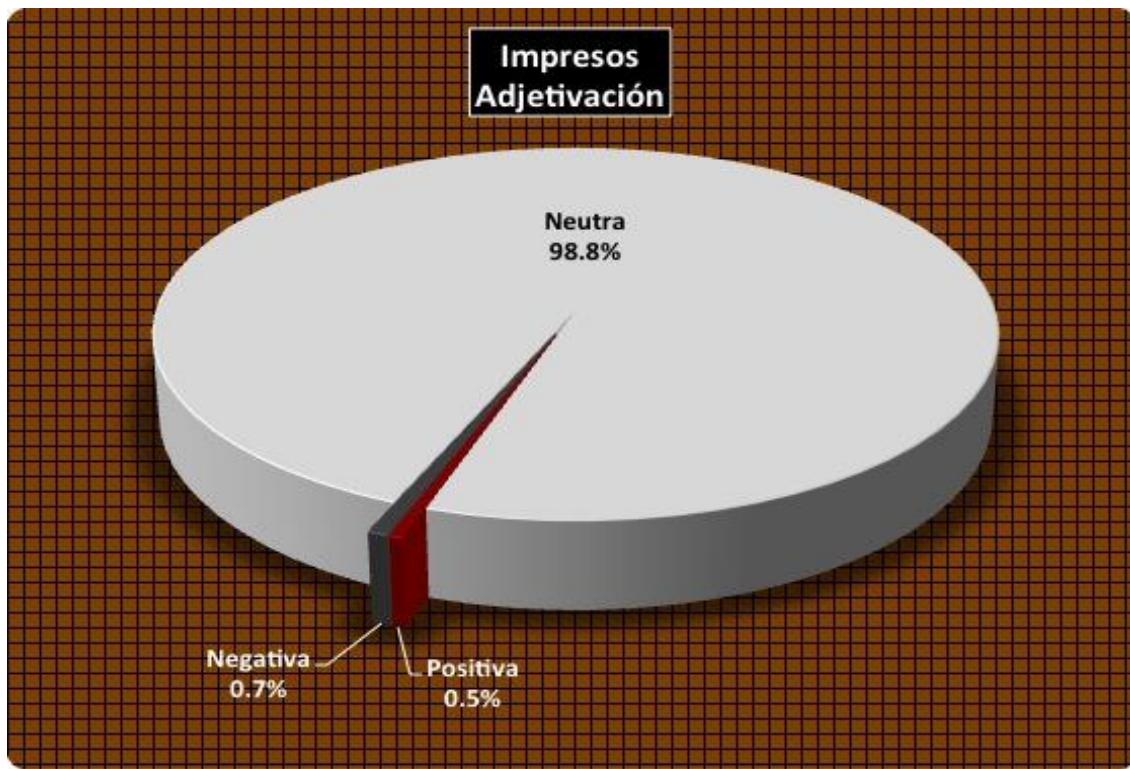


Gráfica 9. Porcentaje de número de notas por partido político y coalición, en Medios Impresos.

2. Valoración:

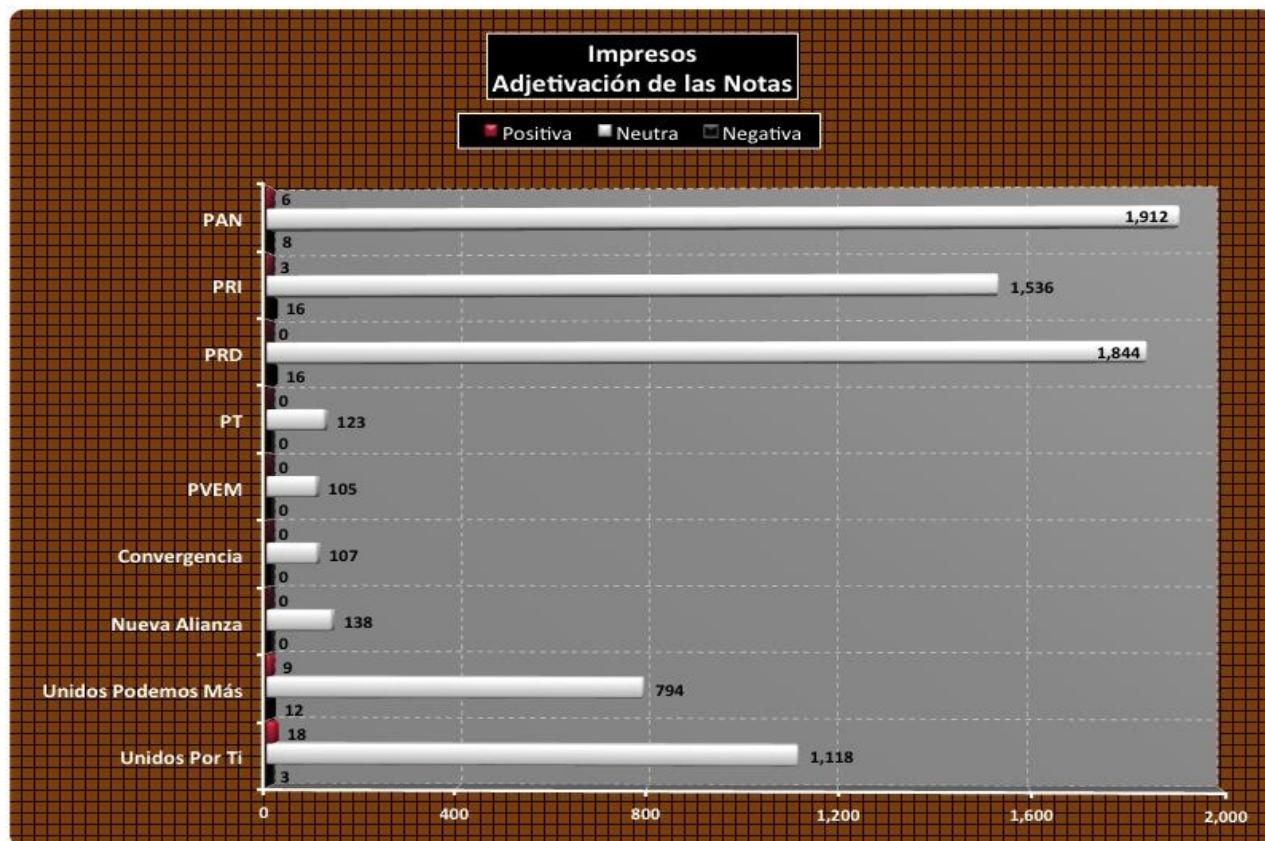
- Respecto de la equidad en el tratamiento informativo que los Medios Impresos llevan a cabo con respecto de los partidos políticos y coaliciones, el PAN obtuvo 1,926 notas informativas; el PRI 1,555; el PRD 1,860; el PT 123; el PVEM 105; Convergencia 107; Nueva Alianza 138; Coalición “Unidos Por Ti” 1,139 y Coalición “Unidos Podemos Más” 815.

Adjetivación				Adjetivación			
Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
55	7,677	36	7,768	0.7%	98.8%	0.5%	100.0%



Gráfica 10. Adjetivación de las notas informativas, en Medios Impresos.

- Respecto de la objetividad el **98.8%** de las notas fueron neutras, toda vez que no hay adjetivación, ni juicios de valor; el **0.7%** fue en contra de partido político o coalición, y **0.5%** a favor.



Gráfica 11. Adjetivación de las notas por Partido Político y Coalición, en Medios Impresos.

d. Internet

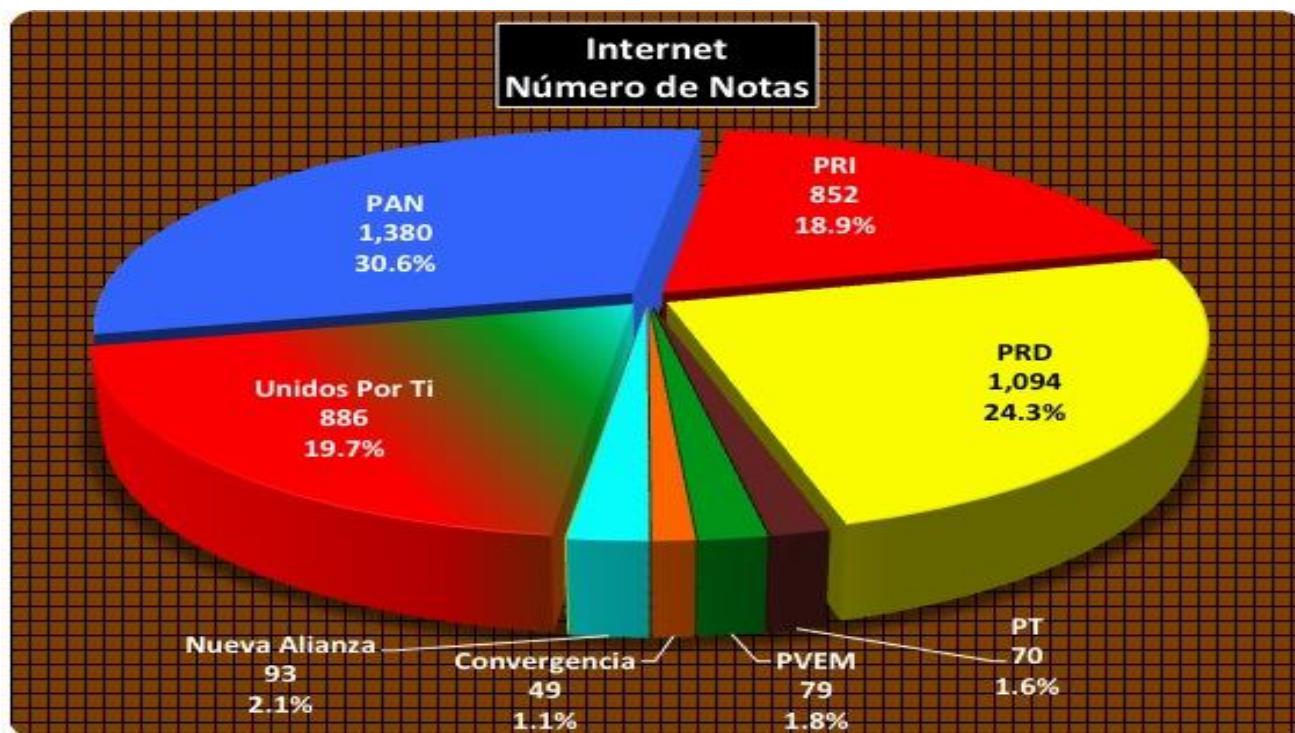
1. Reporte

- El número total de notas emitidas de los partidos políticos y coaliciones fue de: 26,918, correspondieron a Internet 4,503.

Internet	NUMERO DE NOTAS				PORCENTAJE			
Partido o Coalición	Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
Partido Acción Nacional	17	1,360	3	1,380	1.2%	98.6%	0.2%	100.0%
Partido Convergencia		49		49	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Partido de la Revolución Democrática	19	1,075		1,094	1.7%	98.3%	0.0%	100.0%
Partido del Trabajo		70		70	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Partido Nueva Alianza	2	90	1	93	2.2%	96.7%	1.1%	100.0%
Partido Revolucionario Institucional	8	840	4	852	0.9%	98.6%	0.5%	100.0%
Partido Verde Ecologista de México	2	76	1	79	2.5%	96.2%	1.3%	100.0%
Unidos por ti (PRI,PVEM,NA)	3	865	18	886	0.3%	97.7%	2.0%	100.0%
Total	51	4,425	27	4,503	1.1%	98.3%	0.6%	100.0%

Fuente: Elaboración propia (DPP) a partir del Informe Final de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet 2011, presentado por la empresa Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.

Nota: Del Informe antes mencionado cuyos resultados se presentan de forma desagregada, la empresa en comento observó registros correspondientes a las dos coaliciones. En virtud de que en los medios de comunicación se hacían menciones sobre las posibles coaliciones por lo que la empresa las registra como tales.

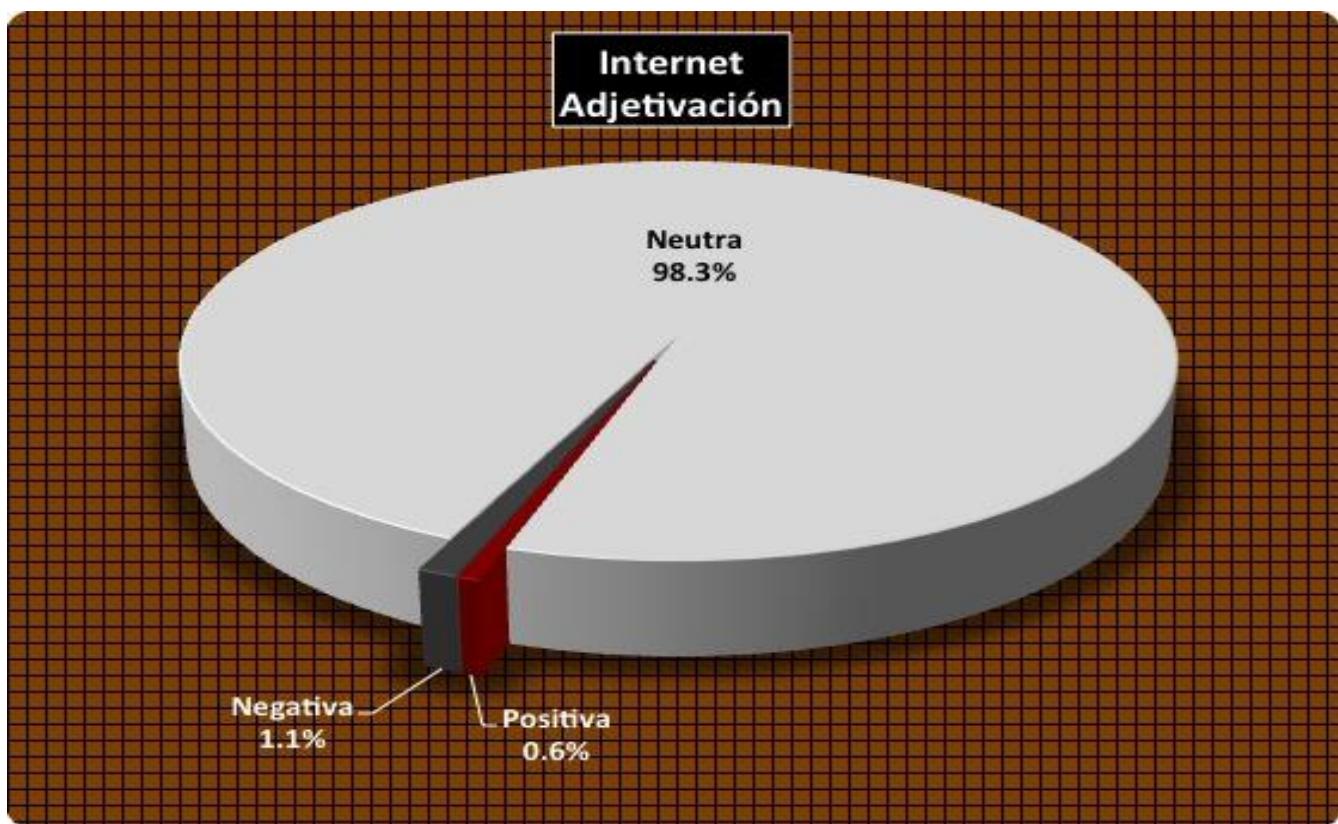


Gráfica 12. Porcentaje de número de notas por partido político y coalición, en Internet.

2. Valoración:

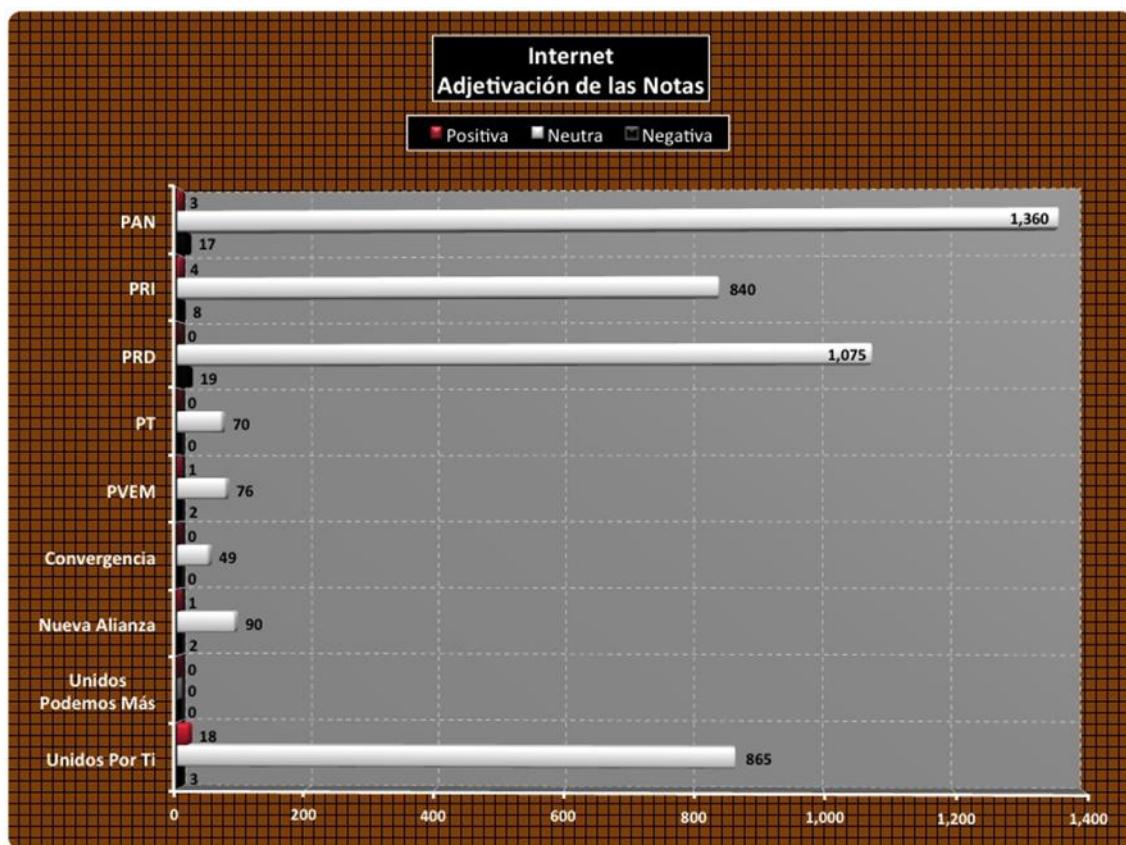
- Respecto de la equidad en el tratamiento informativo que Internet lleva a cabo con respecto de los partidos políticos y coaliciones, el PAN obtuvo 1,380 notas informativas; el PRI 852; el PRD 1,094; el PT 70; el PVEM 79; Convergencia 49; Nueva Alianza 93; Coalición “Unidos Podemos Más” 0 y Coalición “Unidos Por Ti” 886.

Adjetivación				Adjetivación			
Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
51	4,425	27	4,503	1.1%	98.3%	0.6%	100.0%



Gráfica 13. Adjetivación de notas informativas, en Internet.

- Respecto de la objetividad el 98.3% de las notas fueron neutras, toda vez que no hay adjetivación, ni juicios de valor; el 1.1% fue en contra del partido político o coalición, y 0.6% a favor de algún otro.



Gráfica 14. Adjetivación de las notas por partido político y coalición, en Internet.

INFORME FINAL DEL PERIODO DE INTERCAMPAÑAS 2011, del 7 de abril al 15 de mayo:

1.- CUANTITATIVO

A) Cumplimiento del pautado: (7 de abril al 15 de mayo)

1. Reporte

SPOTS ADICIONALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS QUE SE TRANSMITIERON DURANTE EL PERIODO DE INTERCAMPAÑAS 2011

PARTIDO POLÍTICO	MEDIO	EMISORA	SIGLAS	FRECUENCIA / CANAL	NÚMERO DE SPOTS
	Radio	Estadio W 730 AM	XEX-AM	730 Khz.	1
	Radio	Cadena Tres	XHTRES-TV	28	1
	Radio	Mexicana	XEQY-AM	1200 Khz.	2
	Radio	Super Stereo Miled Atlacomulco	XERLK-AM	1170 Khz.	6
	Radio	Estadio W 730 AM	XEX-AM	730 Khz.	1
	Radio	Super Stereo Miled Atlacomulco	XERLK-AM	1170 Khz.	1
	Radio	Super Stereo Miled Atlacomulco	XERLK-AM	1170 Khz.	4
	Radio	Super Stereo Miled Atlacomulco	XERLK-AM	1170 Khz.	1
	Televisión	Galavisión	XHATZ-TV	32	1
	Televisión	Televisa 5	XHTOK-TV	31	1
	Televisión	Once TV	XHVBM-TV	7	1
TOTAL				20	

Fuente: Elaboración propia (DPP) a partir del Informe Final de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet 2011. Verificación de pauta, presentado por la empresa Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.

INFORME FINAL DEL PERIODO DE INTERCAMPAÑAS 2011, del 7 de abril al 15 de mayo:

2.- CUALITATIVO

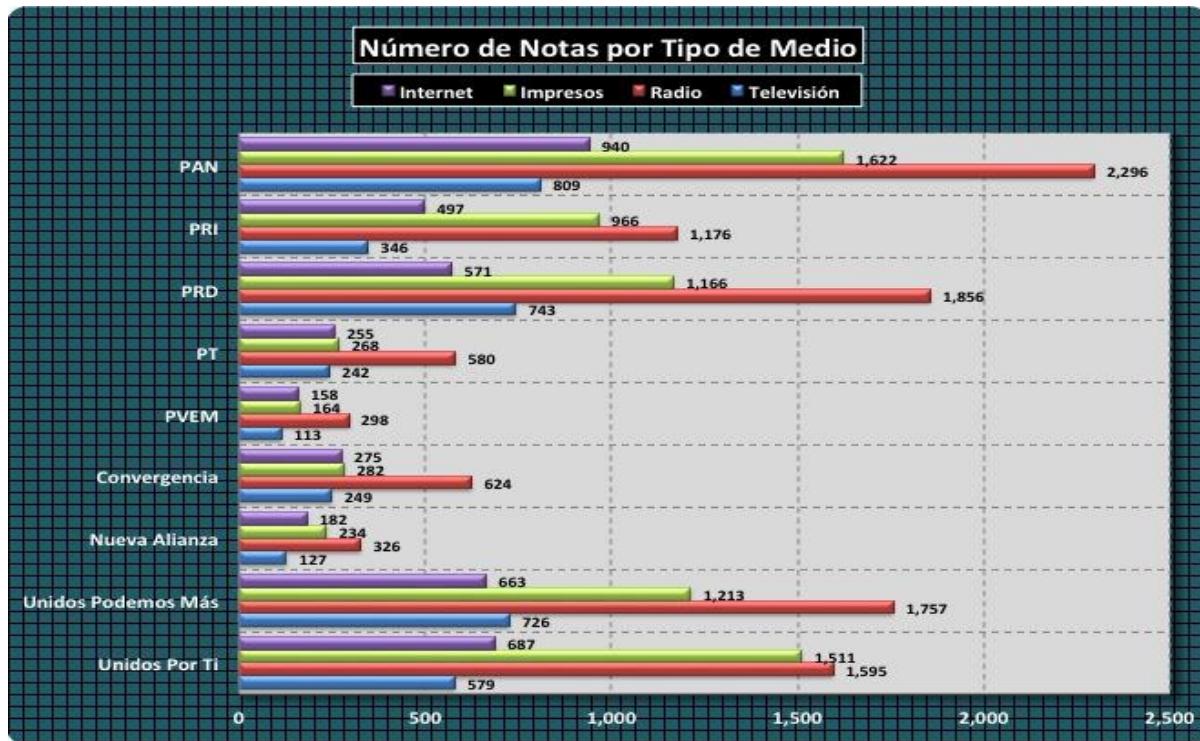
- A) Medios de Comunicación: (15 al 29 de junio)
 1. Reporte

Partido o Coalición	TV	Radio	Prensa	Internet	Total	%
Partido Acción Nacional	809	2,296	1,622	940	5,667	21.7%
Partido Convergencia	249	624	282	275	1,430	5.5%
Partido de la Revolución Democrática	743	1,856	1,166	571	4,336	16.6%
Partido del Trabajo	242	580	268	255	1,345	5.2%
Partido Nueva Alianza	127	326	234	182	869	3.3%
Partido Revolucionario Institucional	346	1,176	966	497	2,985	11.4%
Partido Verde Ecologista de México	113	298	164	158	733	2.8%
Unidos podemos más (PRD,PT,CONV)	726	1,757	1,213	663	4,359	16.7%
Unidos por ti (PRI,PVEM,NA)	579	1,595	1,511	687	4,372	16.8%
Total	3,934	10,508	7,426	4,228	26,096	100.0%

Fuente: Elaboración propia (DPP) a partir del Informe Final de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet 2011, presentado por la empresa Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.



Gráfica 1. Difusión de notas informativas por medio; partido político y coalición.



Gráfica 2. Número de notas por tipo de medio; partido político y coalición.

2. Valoración

- De acuerdo a los resultados del cuadro anterior, se observan **10,508** notas informativas en Radio; **3,934** en Televisión; **7,426** en Medios Impresos; y **4,228** en Internet, lo que hace un total de **26,096** espacios de difusión.

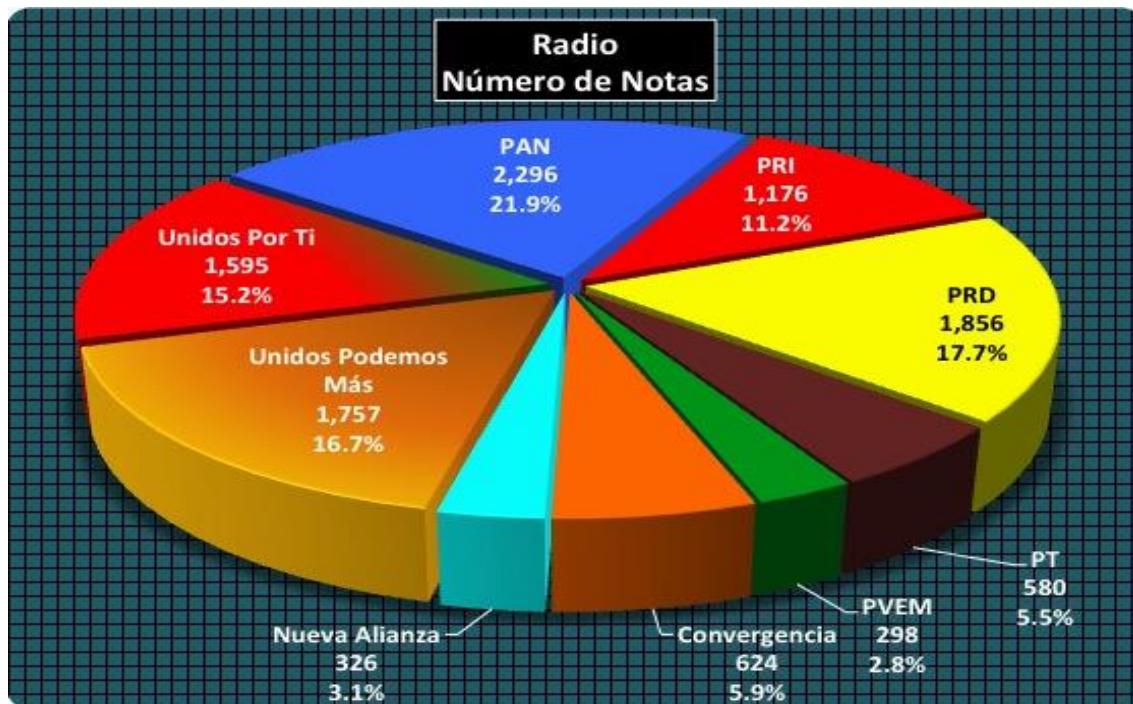
a. Radio:

1. Reporte del número de notas en Radio.

- El número total de notas emitidas de los partidos políticos y coaliciones fue de: 26,096, de los cuales 10,508 correspondieron a Radio.

Radio	NUMERO DE NOTAS				PORCENTAJE			
Partido o Coalición	Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
Partido Acción Nacional	266	1,961	69	2,296	11.6%	85.4%	3.0%	100.0%
Partido Convergencia	16	575	33	624	2.6%	92.1%	5.3%	100.0%
Partido de la Revolución Democrática	275	1,444	137	1,856	14.8%	77.8%	7.4%	100.0%
Partido del Trabajo	8	545	27	580	1.4%	94.0%	4.6%	100.0%
Partido Nueva Alianza	19	294	13	326	5.8%	90.2%	4.0%	100.0%
Partido Revolucionario Institucional	124	955	97	1,176	10.6%	81.2%	8.2%	100.0%
Partido Verde Ecologista de México	1	286	11	298	0.3%	96.0%	3.7%	100.0%
Unidos podemos más (PRD,PT,CONV)	207	1,399	151	1,757	11.8%	79.6%	8.6%	100.0%
Unidos por ti (PRI,PVEM,NA)	53	1,328	214	1,595	3.3%	83.3%	13.4%	100.0%
Total	969	8,787	752	10,508	9.2%	83.6%	7.2%	100.0%

Fuente: Elaboración propia (DPP) a partir del Informe Final de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet 2011, presentado por la empresa Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.

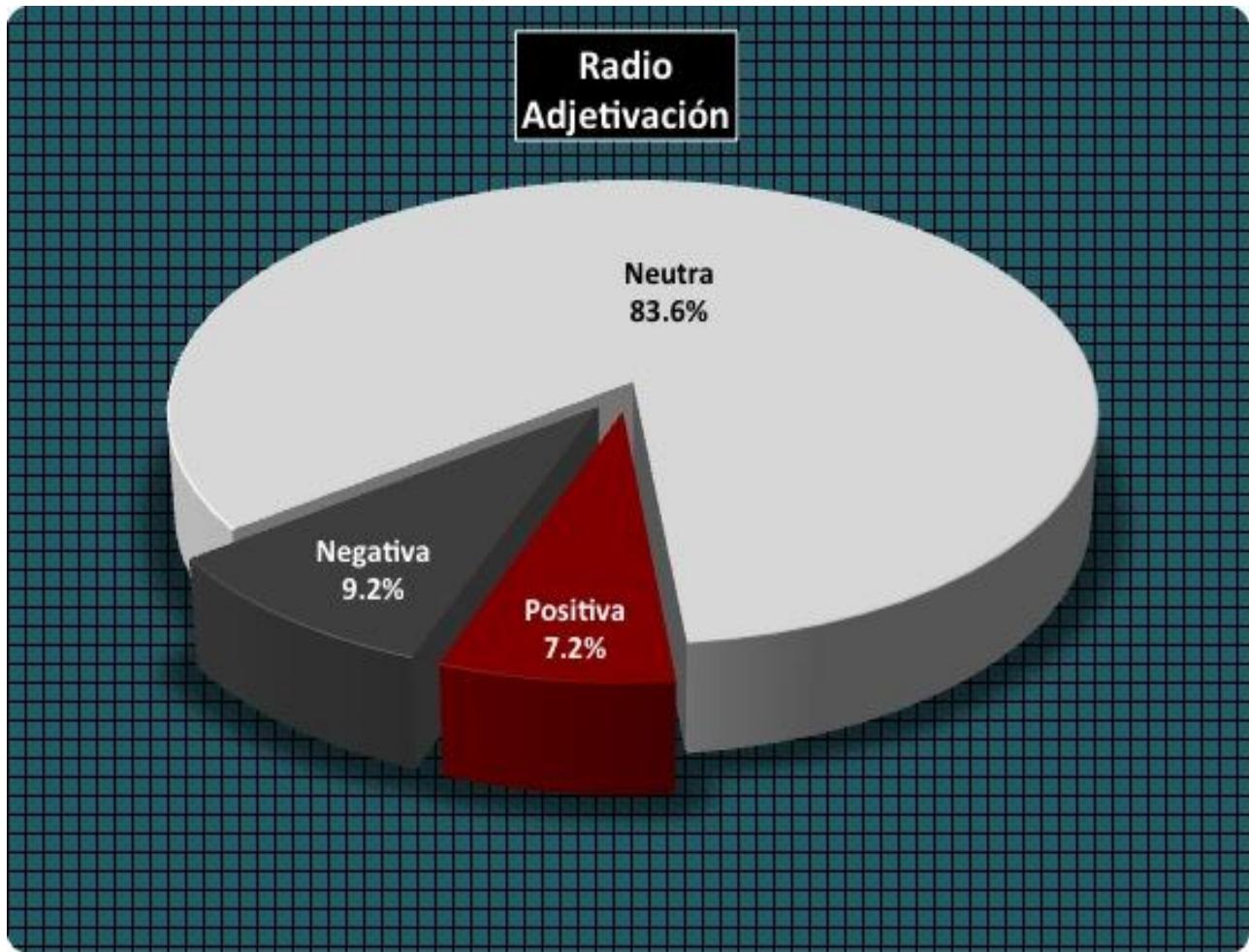


Gráfica 3. Porcentaje del número de notas por partido político y coalición, en Radio.

2. Valoración:

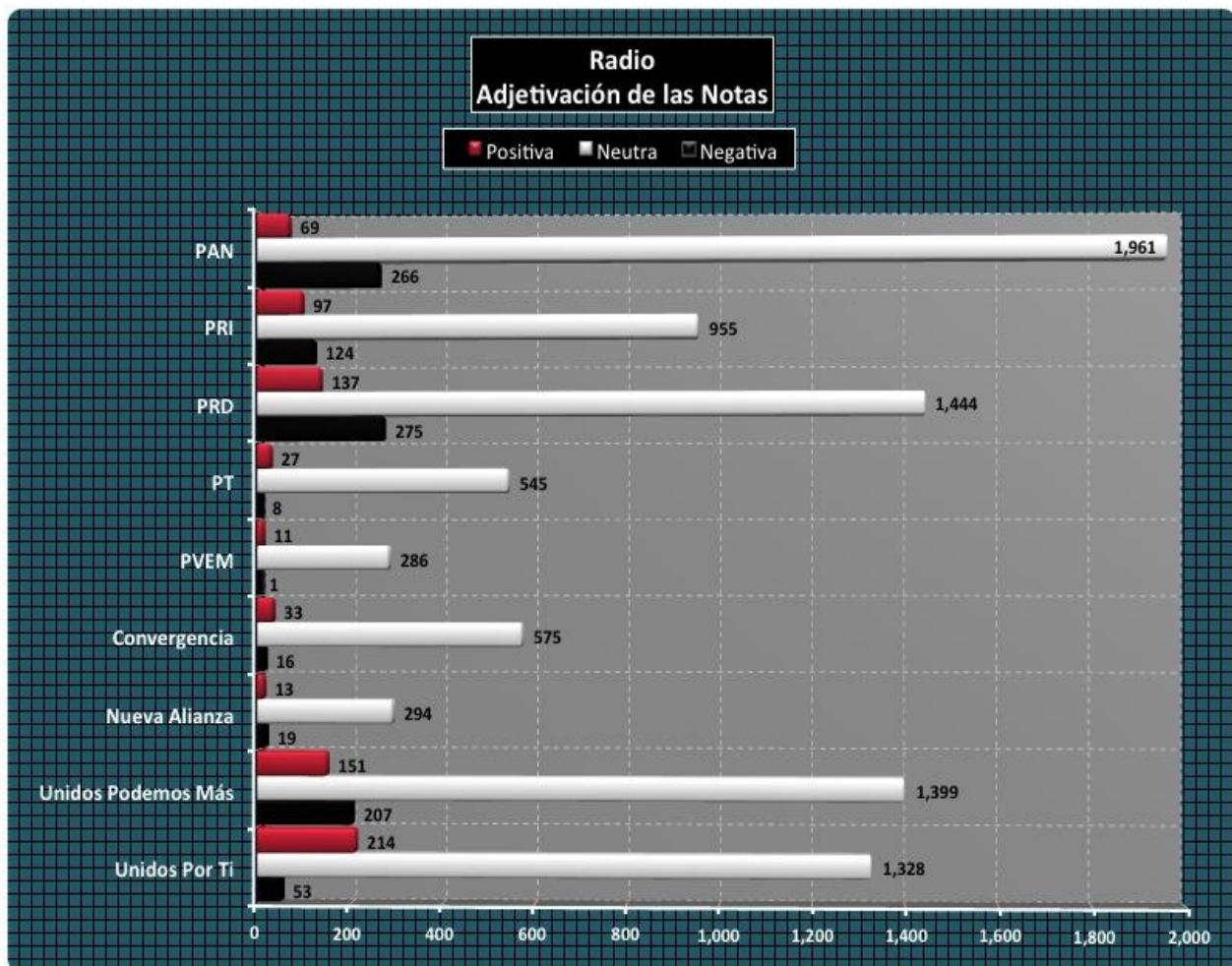
- Respecto de la equidad en el tratamiento informativo que la Radio lleva a cabo con respecto de los partidos políticos y coaliciones, el PAN obtuvo 2,296 notas informativas; el PRI 1,176; el PRD 1,856; el PT 580; el PVEM 298, Convergencia 624; Nueva Alianza 326; Coalición “Unidos Podemos Más” 1,757 y Coalición “Unidos Por Ti” 1,595.

Adjetivación				Porcentaje			
Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
969	8,787	752	10,508	9.2%	83.6%	7.2%	100.0%



Gráfica 4. Adjetivación de las notas informativas en Radio.

- Respecto de la objetividad el **83.6%** de las notas fueron neutras, toda vez que no hay adjetivación, ni juicios de valor; el **9.2%** fue en contra del partido político o coalición, y **7.2%** a favor.



Gráfica 5. Adjetivación de notas por partido político y coalición, en Radio.

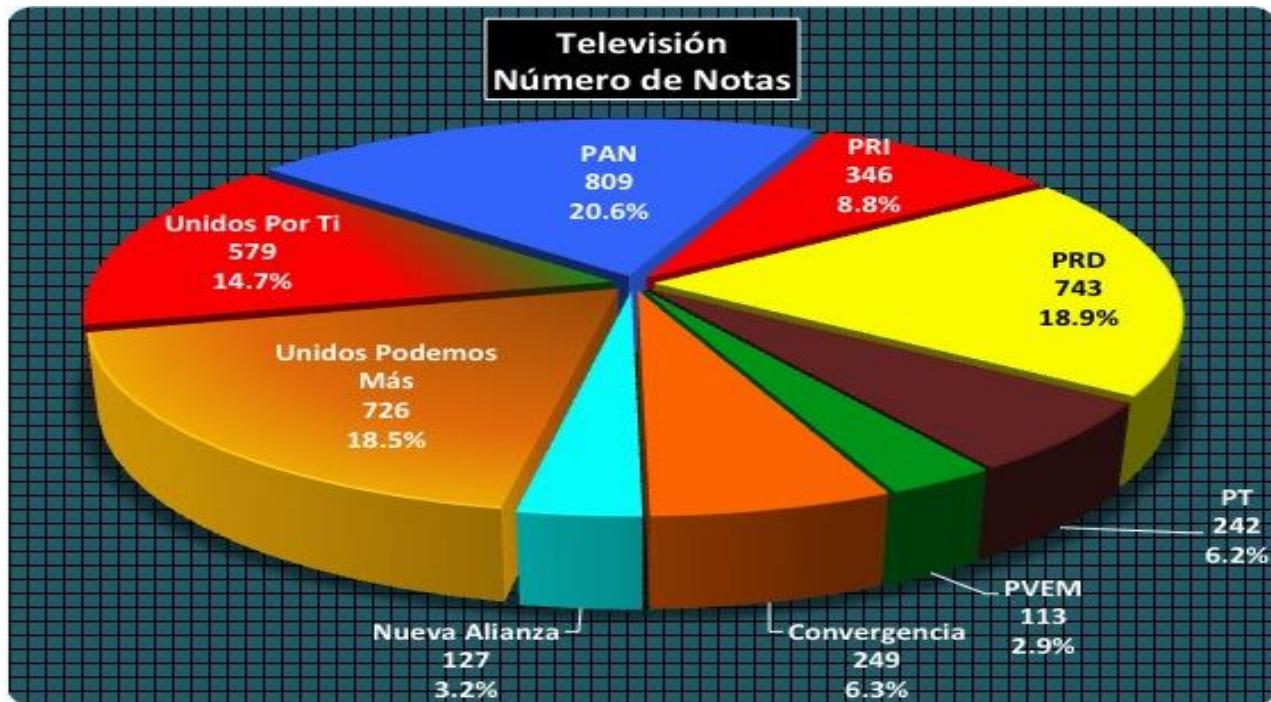
b. Televisión

1. Reporte del número de notas en Televisión.

- El número total de notas emitidas de los partidos políticos y coaliciones fue de: 26,096 y correspondieron a Televisión 3,934.

TV	NUMERO DE NOTAS				PORCENTAJE			
	Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
Partido Acción Nacional	140	612	57	809	17,3%	75,7%	7,0%	100,0%
Partido Convergencia	7	232	10	249	2,8%	93,2%	4,0%	100,0%
Partido de la Revolución Democrática	76	623	44	743	10,2%	83,8%	6,0%	100,0%
Partido del Trabajo	4	229	9	242	1,7%	94,6%	3,7%	100,0%
Partido Nueva Alianza	8	111	8	127	6,3%	87,4%	6,3%	100,0%
Partido Revolucionario Institucional	58	257	31	346	16,7%	74,3%	9,0%	100,0%
Partido Verde Ecologista de México		106	7	113	0,0%	93,8%	6,2%	100,0%
Unidos podemos más (PRD,PT,CONV)	51	621	54	726	7,0%	85,6%	7,4%	100,0%
Unidos por ti (PRI,PVEM,NA)	22	476	81	579	3,8%	82,2%	14,0%	100,0%
Total	366	3.267	301	3.934	9,3%	83,0%	7,7%	100,0%

Fuente: Elaboración propia (DPP) a partir del Informe Final de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet 2011, presentado por la empresa Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.

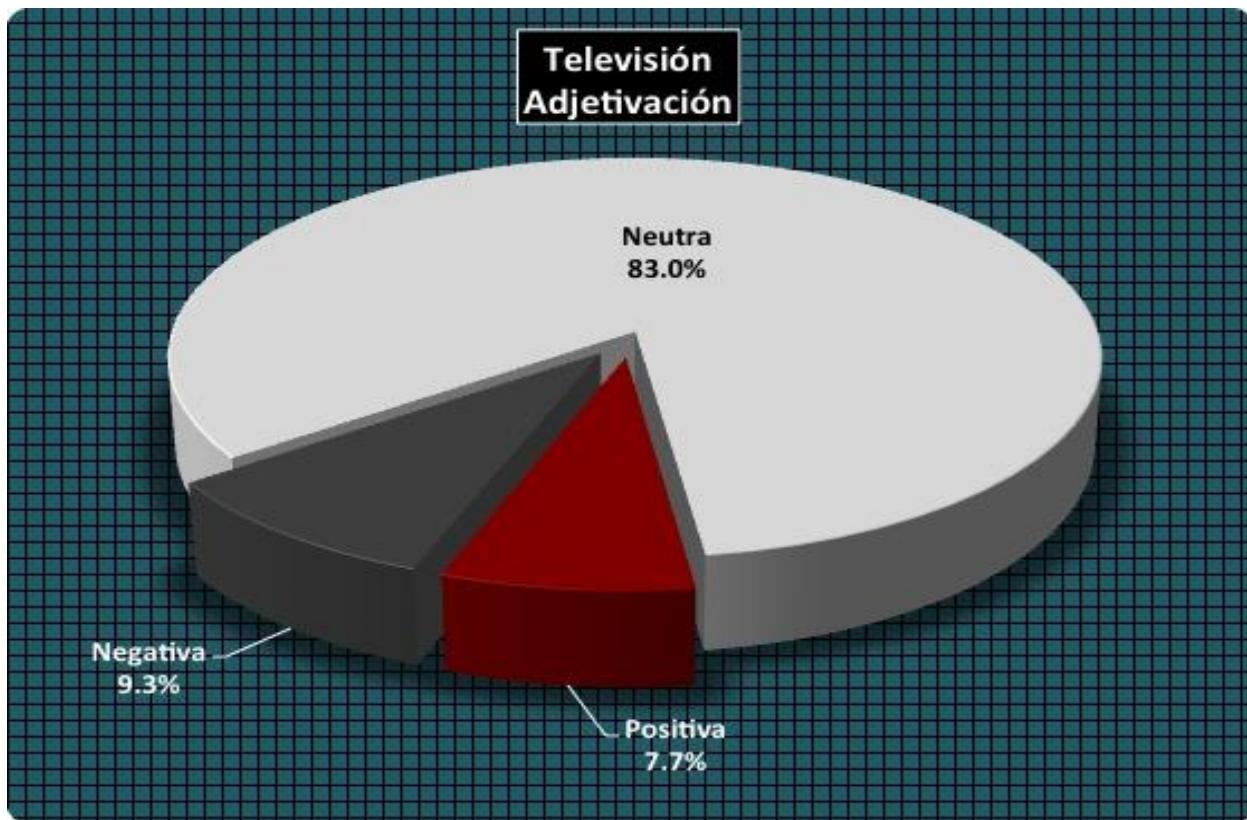


Gráfica 6. Porcentaje de número de notas por partido político y coalición, en Televisión.

2. Valoración:

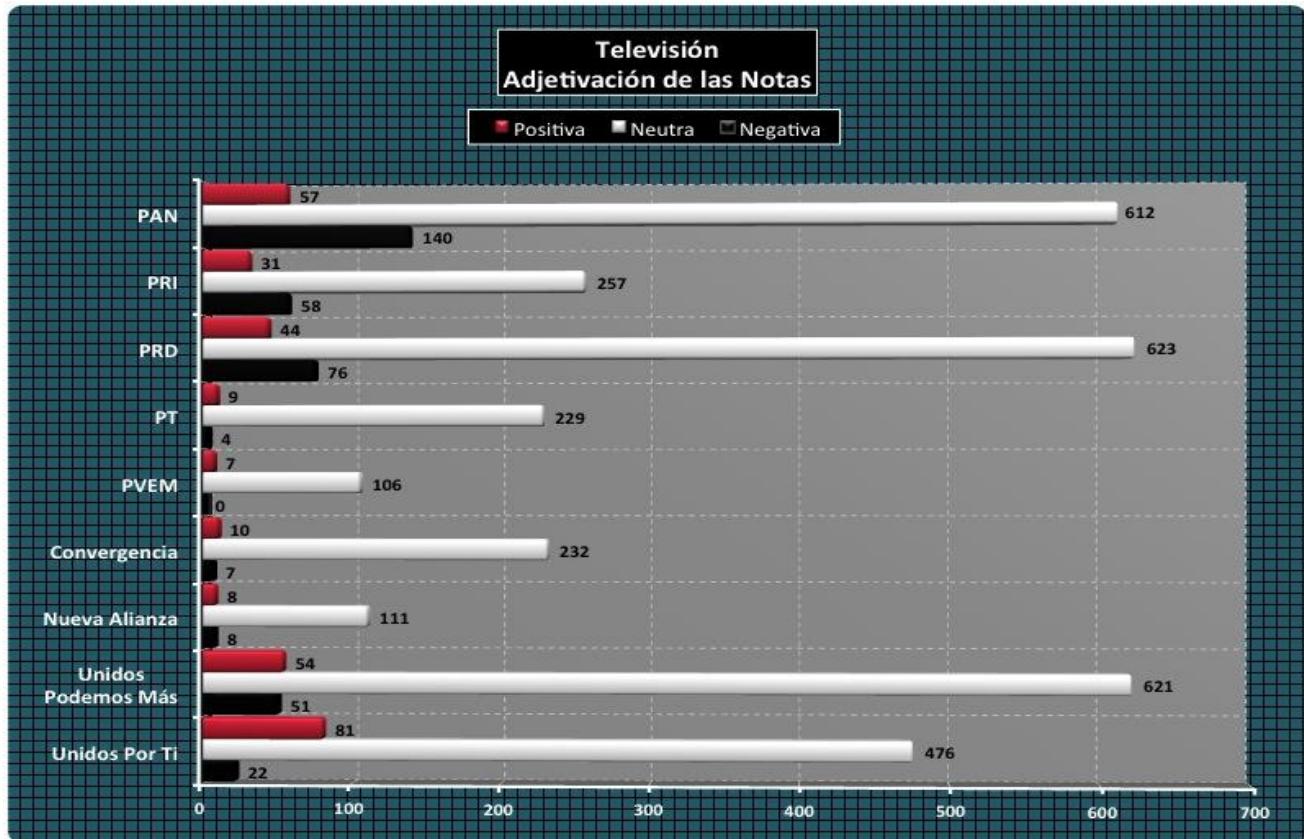
- Respecto de la equidad en el tratamiento informativo que la Televisión lleva a cabo con respecto de los partidos políticos y coaliciones, el PAN obtuvo 809 notas informativas; el PRI 346; el PRD 743; el PT 242; el PVEM 113; Convergencia 249; Nueva Alianza 127; Coalición “Unidos Podemos Más” 726 y Coalición “Unidos Por Ti” 579.

Adjetivación				Porcentaje			
Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
366	3,267	301	3,934	9.3%	83.0%	7.7%	100.0%



Gráfica 7. Adjetivación de las notas informativas, en Televisión.

- Respecto de la objetividad el **83%** de las notas fueron neutras, toda vez que no hay adjetivación, ni juicios de valor; el **9.3%** fue en contra de algún partido y **7.7%** a favor.



Gráfica 8. Adjetivación de las notas por partido político y coalición, en televisión.

- Se observa respecto de la objetividad, que los canales de Televisión mantuvieron una tendencia normal en relación a la adjetivación Neutra hacia los partidos políticos y coaliciones.

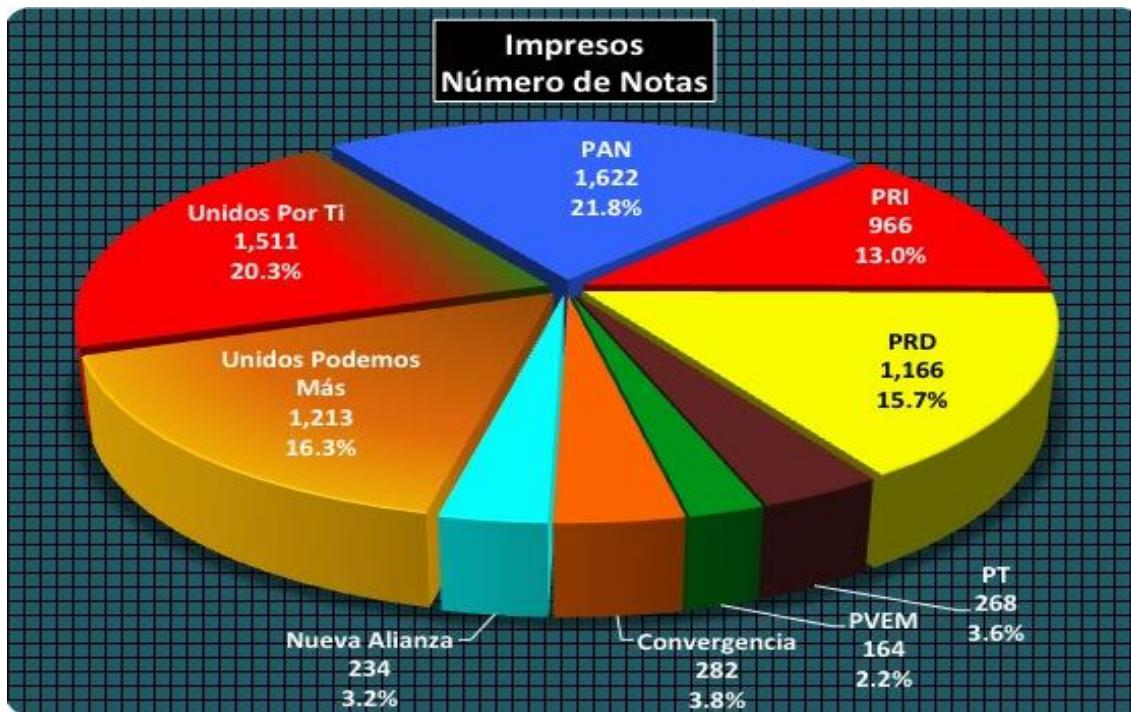
c. Medios Impresos

1. Reporte del número de notas en Medios Impresos.

- El número total de notas emitidas de los partidos políticos y coaliciones fue de: 26,096, correspondieron a Medios Impresos 7,426.

Prensa	NUMERO DE NOTAS				PORCENTAJE			
	Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
Partido Acción Nacional	32	1.580	10	1.622	2,0%	97,4%	0,6%	100,0%
Partido Convergencia	2	280		282	0,7%	99,3%	0,0%	100,0%
Partido de la Revolución Democrática	47	1.115	4	1.166	4,0%	95,7%	0,3%	100,0%
Partido del Trabajo	3	265		268	1,1%	98,9%	0,0%	100,0%
Partido Nueva Alianza	2	231	1	234	0,9%	98,7%	0,4%	100,0%
Partido Revolucionario Institucional	24	933	9	966	2,5%	96,6%	0,9%	100,0%
Partido Verde Ecologista de México	1	163		164	0,6%	99,4%	0,0%	100,0%
Unidos podemos más (PRD,PT,CONV)	26	1.174	13	1.213	2,1%	96,8%	1,1%	100,0%
Unidos por ti (PRI,PVEM,NA)	15	1.446	50	1.511	1,0%	95,7%	3,3%	100,0%
Total	152	7.187	87	7.426	2,0%	96,8%	1,2%	100,0%

Fuente: Elaboración propia (DPP) a partir del Informe Final de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet 2011, presentado por la empresa Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.

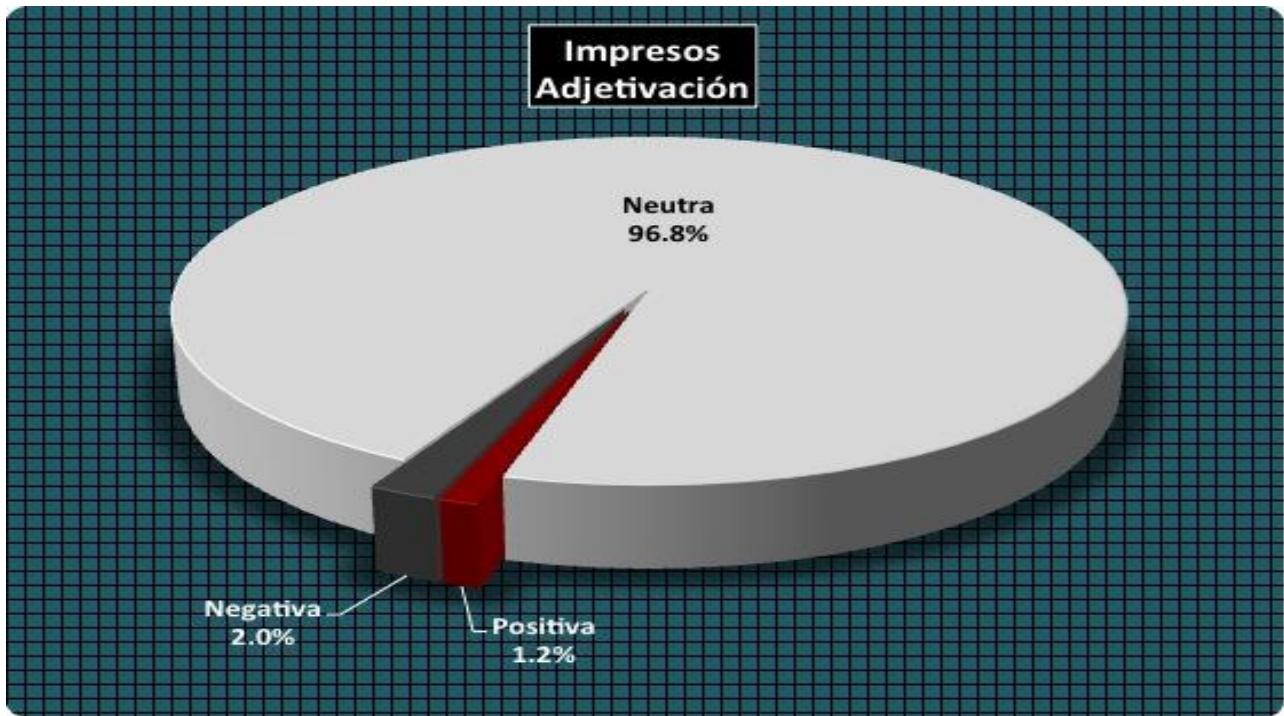


Gráfica 9. Porcentaje de número de notas por partido político y coalición, en Medios Impresos.

2. Valoración:

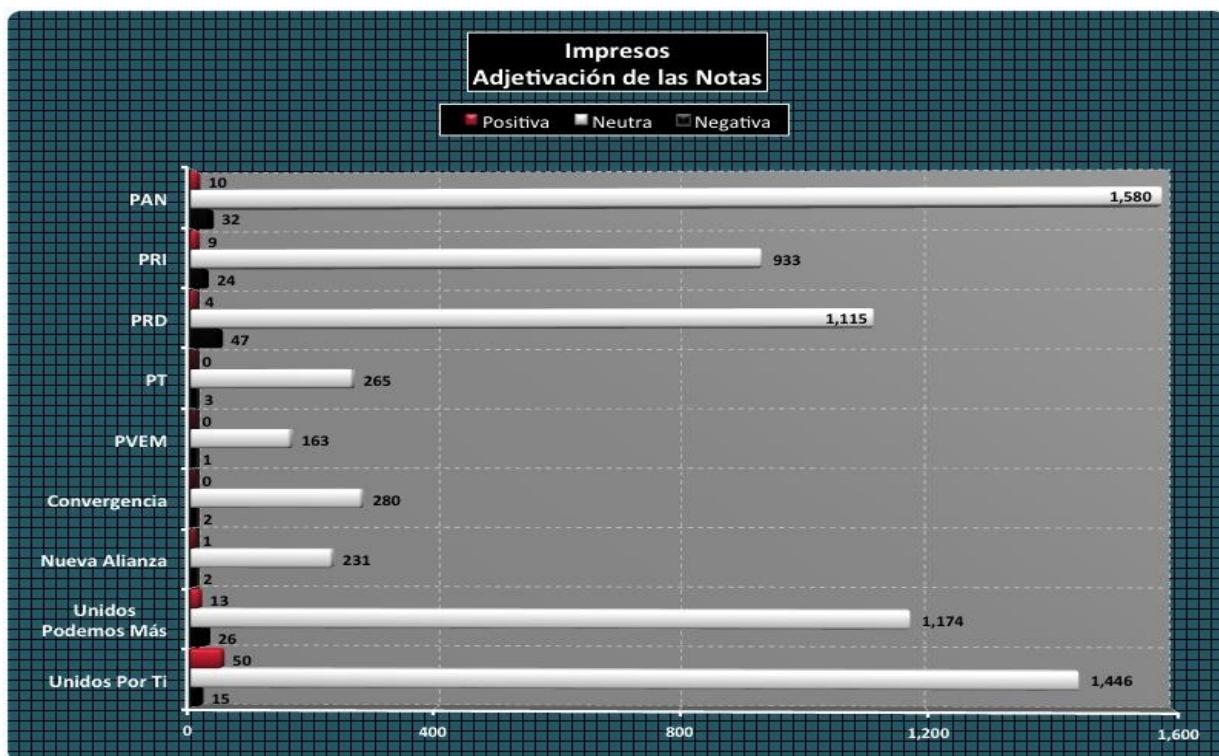
- Respecto de la equidad en el tratamiento informativo que los Medios Impresos llevan a cabo con respecto de los partidos políticos y coaliciones, el PAN obtuvo 1,622 notas informativas; el PRI 966; el PRD 1,166; el PT 268; el PVEM 164; Convergencia 282; Nueva Alianza 234; Coalición “Unidos Por Ti” 1,511 y Coalición “Unidos Podemos Más” 1,213.

Adjetivación				Adjetivación			
Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
152	7,187	87	7,426	2.0%	96.8%	1.2%	100.0%



Gráfica 10. Adjetivación de las notas informativas, en Medios Impresos.

- Respecto de la objetividad el 96.8% de las notas fueron neutras, toda vez que no hay adjetivación, ni juicios de valor; el 2% fue en contra de partido político o coalición, y 1.2% a favor.



Gráfica 11. Adjetivación de las notas por Partido Político y Coalición, en Medios Impresos.

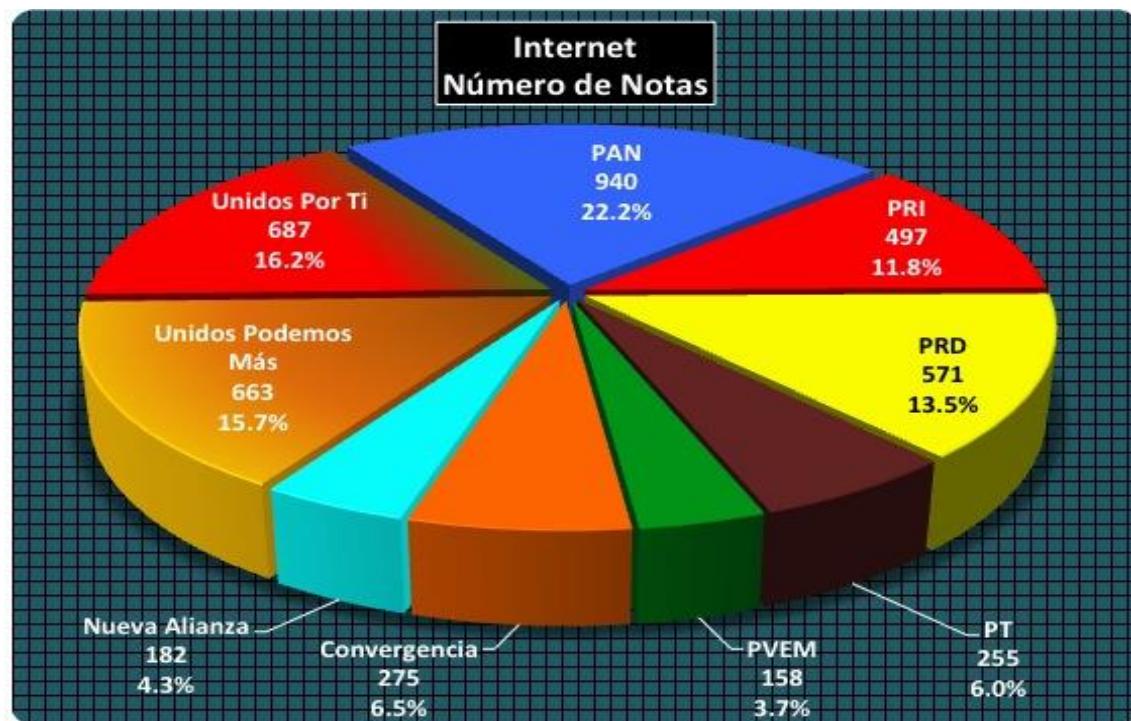
d. Internet

1. Reporte

- El número total de notas emitidas de los partidos políticos y coaliciones fue de: 26,096, correspondieron a Internet 4,228.

Internet	NUMERO DE NOTAS				PORCENTAJE			
Partido o Coalición	Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
Partido Acción Nacional	22	916	2	940	2,3%	97,5%	0,2%	100,0%
Partido Convergencia	2	272	1	275	0,7%	98,9%	0,4%	100,0%
Partido de la Revolución Democrática	17	554		571	3,0%	97,0%	0,0%	100,0%
Partido del Trabajo	2	252	1	255	0,8%	98,8%	0,4%	100,0%
Partido Nueva Alianza	2	179	1	182	1,1%	98,4%	0,5%	100,0%
Partido Revolucionario Institucional	42	453	2	497	8,5%	91,1%	0,4%	100,0%
Partido Verde Ecologista de México	7	150	1	158	4,4%	95,0%	0,6%	100,0%
Unidos podemos más (PRD,PT,CONV)	11	649	3	663	1,7%	97,8%	0,5%	100,0%
Unidos por ti (PRI,PVEM,NA)	20	649	18	687	2,9%	94,5%	2,6%	100,0%
Total	125	4.074	29	4.228	3,0%	96,3%	0,7%	100,0%

Fuente: Elaboración propia (DPP) a partir del Informe Final de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet 2011, presentado por la empresa Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.

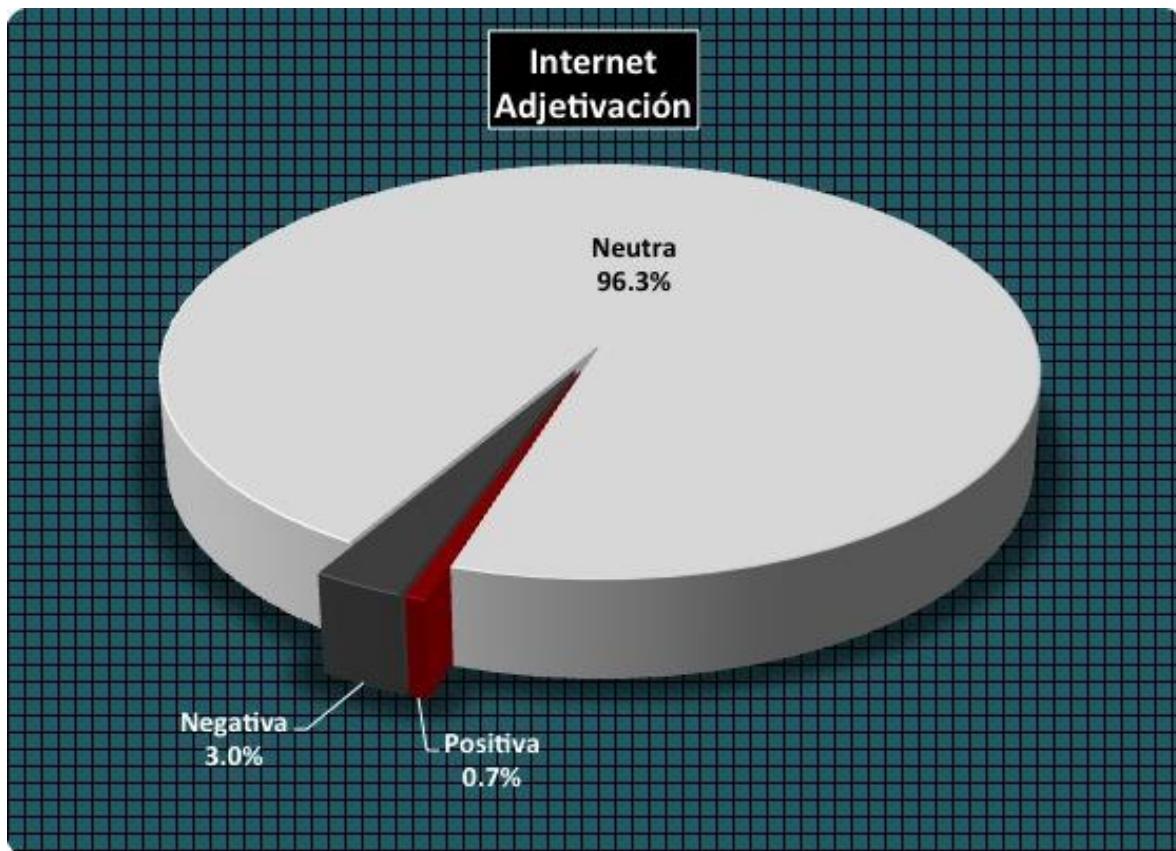


Gráfica 12. Porcentaje de número de notas por partido político y coalición, en Internet.

2. Valoración:

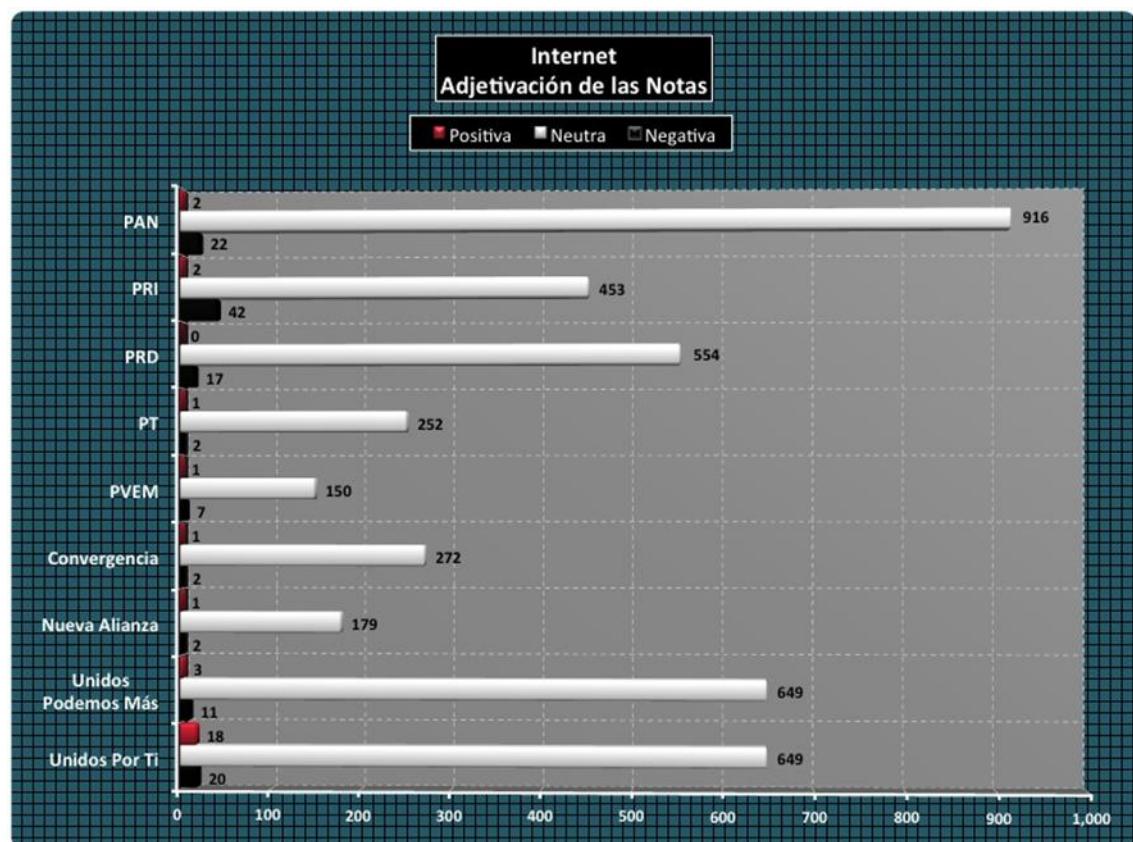
- Respecto de la equidad en el tratamiento informativo que Internet lleva a cabo con respecto de los partidos políticos y coaliciones, el PAN obtuvo 940 notas informativas; el PRI 497; el PRD 571; el PT 255; el PVEM 158; Convergencia 275; Nueva Alianza 182; Coalición “Unidos Podemos Más” 663 y Coalición “Unidos Por Ti” 687.

Adjetivación				Adjetivación			
Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
125	4,074	29	4,228	3.0%	96.3%	0.7%	100.0%



Gráfica 13. Adjetivación de notas informativas, en Internet.

- Respecto de la objetividad el 96.3% de las notas fueron neutras, toda vez que no hay adjetivación, ni juicios de valor; el 3.0% fue en contra del partido político o coalición, y 0.7% a favor de algún otro.



Gráfica 14. Adjetivación de las notas por partido político y coalición, en Internet.

INFORME FINAL DEL PERIODO DE CAMPAÑAS ELECTORALES 2011, del 16 de mayo al 29 de junio:

1.- CUANTITATIVO

A) Cumplimiento del pautado: (16 de mayo al 29 de junio)

1. Reporte

COMPARATIVO DE SPOTS DE PARTIDOS POLÍTICOS Y COALICIONES						
PARTIDO POLÍTICO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	DIFERENCIA		PORCENTAJE DE TRANSMISIÓN	PORCENTAJE DE DIFERENCIA
			SPOTS NO TRANSMITIDOS	ADICIONALES		
	30,310	30,203	-107	0	99.65%	-0.35%
 unidos podemos más	35,000	34,188	-812	0	97.68%	-2.32%
	48,020	47,123	-897	0	98.13%	-1.87%
TOTAL	113,330	111,514	-1,816	0	98.4%	-1.6%

Fuente: Elaboración propia (DPP) a partir del Informe Final de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet 2011. Verificación de pauta, presentado por la empresa Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.

**INFORME FINAL DEL PERIODO DE CAMPAÑAS ELECTORALES 2011, del 16
de mayo al 29 de junio**

2.- CUALITATIVO

A) Medios de Comunicación: (15 al 29 de junio)

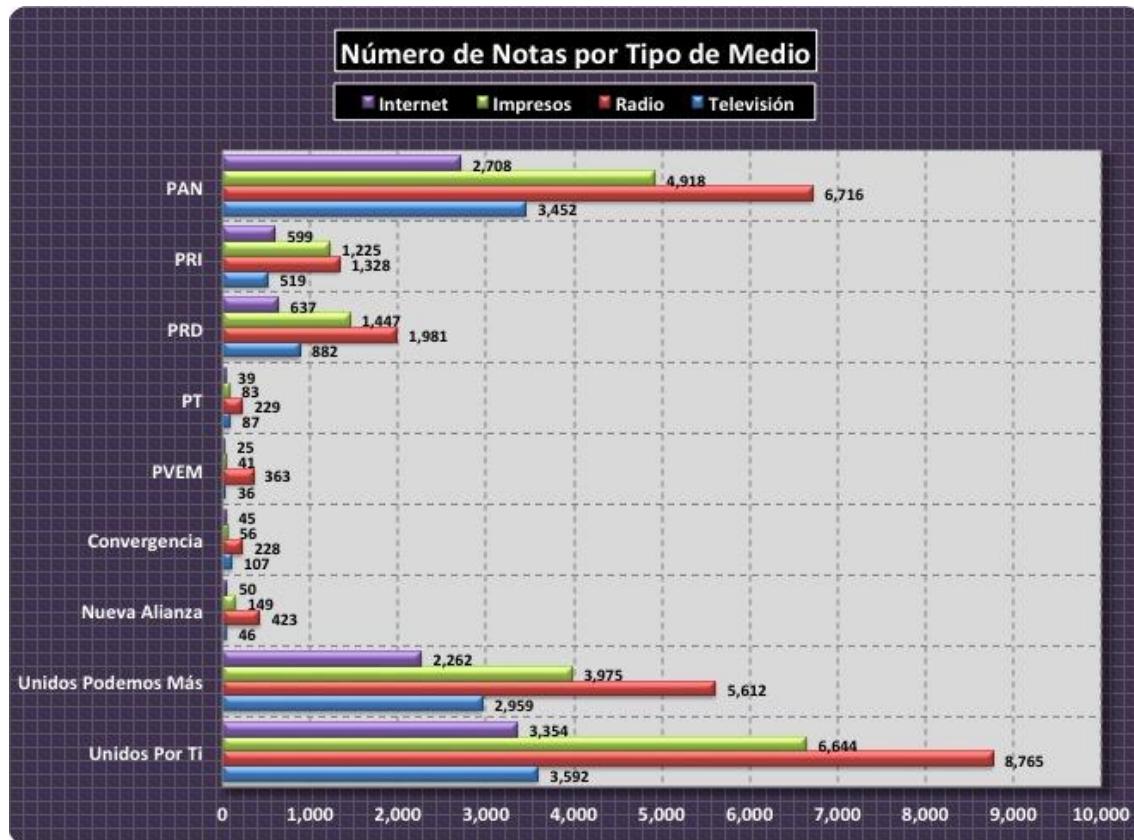
1. Reporte

Partido o Coalición	TV	Radio	Prensa	Internet	Total	%
Partido Acción Nacional	3,452	6,716	4,918	2,708	17,794	27.1%
Partido Convergencia	107	228	56	45	436	0.7%
Partido de la Revolución Democrática	882	1,981	1,447	637	4,947	7.5%
Partido del Trabajo	87	229	83	39	438	0.7%
Partido Nueva Alianza	46	423	149	50	668	1.0%
Partido Revolucionario Institucional	519	1,328	1,225	599	3,671	5.6%
Partido Verde Ecologista de México	36	363	41	25	465	0.7%
Unidos podemos más (PRD,PT,CONV)	2,959	5,612	3,975	2,262	14,808	22.6%
Unidos por ti (PRI,PVEM,NA)	3,592	8,765	6,644	3,354	22,355	34.1%
Total	11,680	25,645	18,538	9,719	65,582	100.0%

Fuente: Elaboración propia (DPP) a partir del Informe Final de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet, 2011, presentado por la empresa Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.



Gráfica 1. Difusión de notas informativas por medio; partido político y coalición.



Gráfica 2. Número de notas por tipo de medio; partido político y coalición.

2. Valoración

- De acuerdo a los resultados del cuadro anterior, se observan 25,645 notas informativas en Radio; 11,680 en Televisión; 18,538 en Medios Impresos; y 9,719 en Internet, lo que hace un total de 65,582 espacios de difusión.

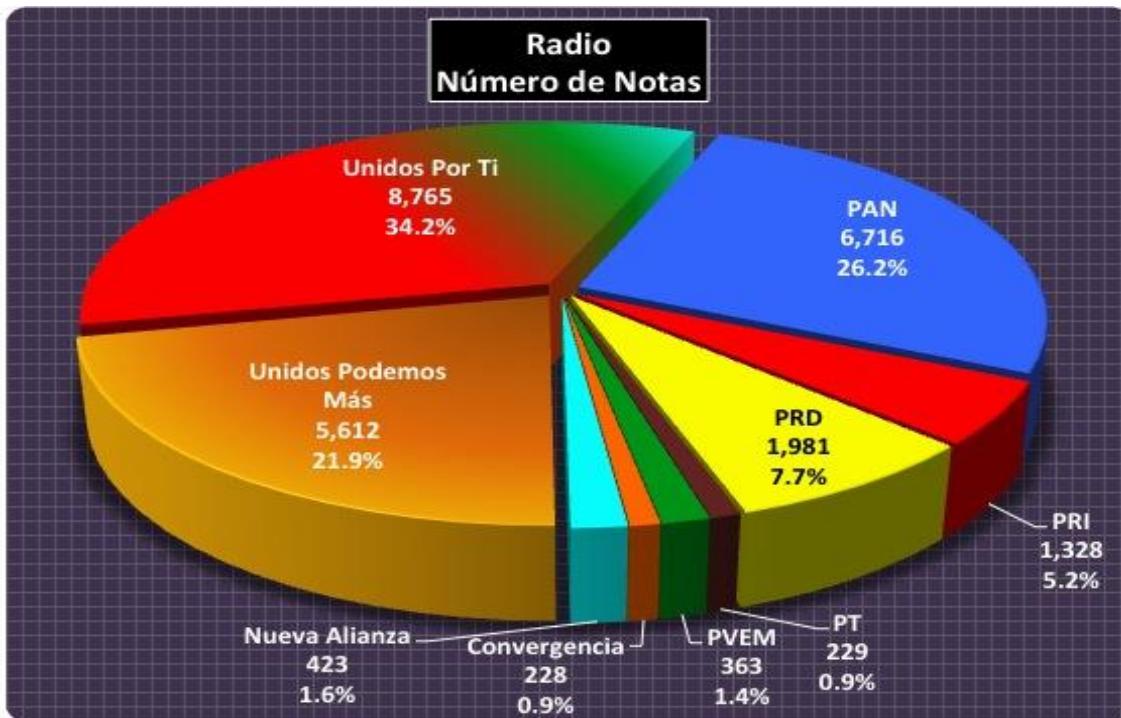
a. Radio:

1. Reporte del número de notas en Radio.

- El número total de notas emitidas de los partidos políticos y coaliciones fue de: 65,582, de los cuales 25,645 correspondieron a Radio.

Radio	NUMERO DE NOTAS				PORCENTAJE			
	Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
Partido Acción Nacional	309	6,364	43	6,716	4.6%	94.8%	0.6%	100.0%
Partido Convergencia	8	220		228	3.5%	96.5%	0.0%	100.0%
Partido de la Revolución Democrática	165	1,811	5	1,981	8.3%	91.4%	0.3%	100.0%
Partido del Trabajo	17	210	2	229	7.4%	91.7%	0.9%	100.0%
Partido Nueva Alianza	18	403	2	423	4.3%	95.2%	0.5%	100.0%
Partido Revolucionario Institucional	168	1,142	18	1,328	12.6%	86.0%	1.4%	100.0%
Partido Verde Ecologista de México	2	359	2	363	0.6%	98.8%	0.6%	100.0%
Unidos podemos más (PRD,PT,CONV)	263	5,265	84	5,612	4.7%	93.8%	1.5%	100.0%
Unidos por ti (PRI,PVEM,NA)	442	7,882	441	8,765	5.1%	89.9%	5.0%	100.0%
Total	1,392	23,656	597	25,645	5.4%	92.2%	2.4%	100.0%

Fuente: Elaboración propia (DPP) a partir del Informe Final de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet 2011, presentado por la empresa Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.

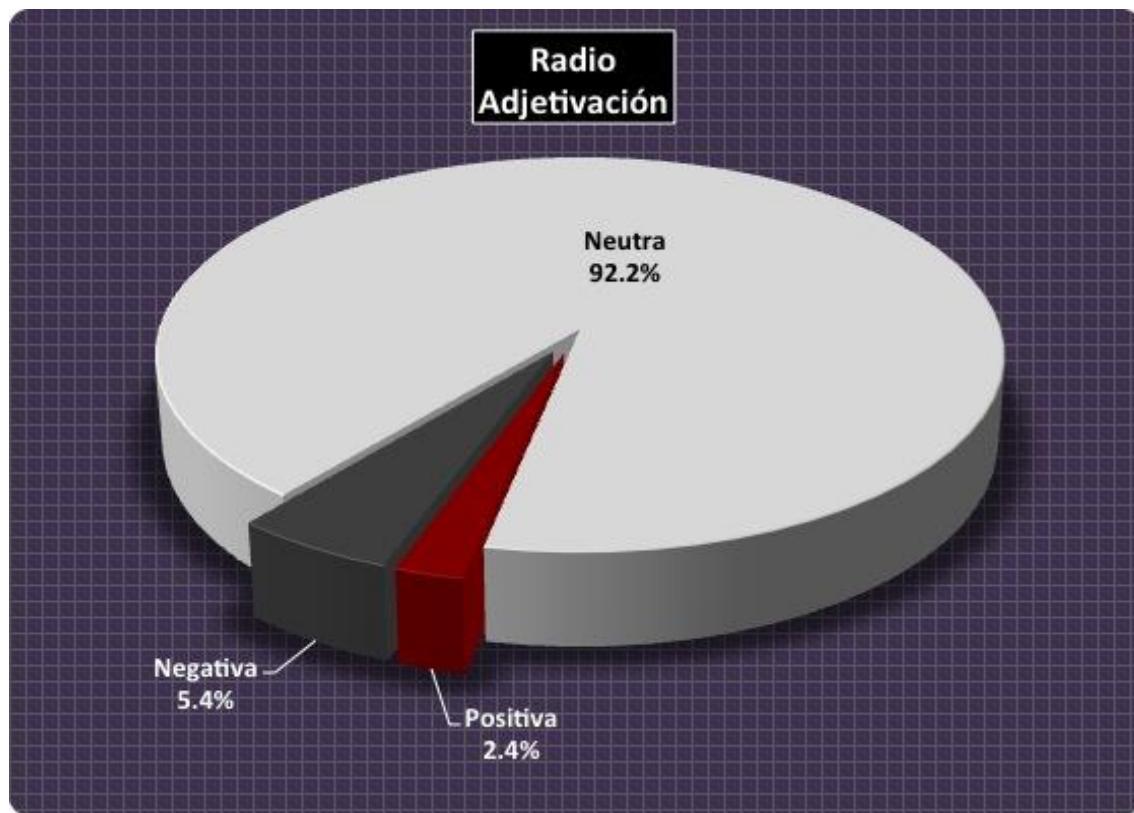


Gráfica 3. Porcentaje del número de notas por partido político y coalición, en Radio.

2. Valoración:

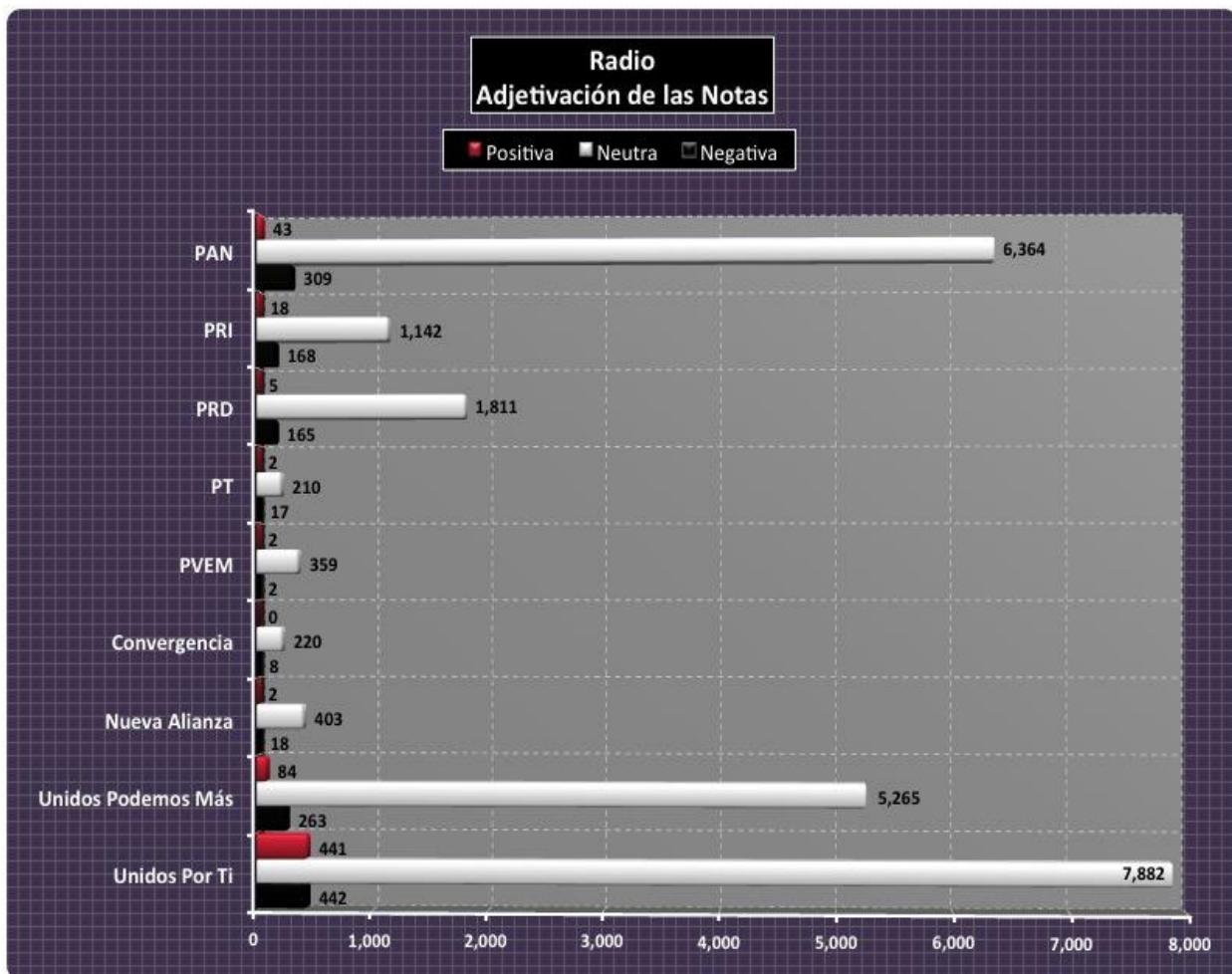
- Respecto de la equidad en el tratamiento informativo que la Radio lleva a cabo con respecto de los partidos políticos y coaliciones, el PAN obtuvo 6,716 notas informativas; el PRI 1,328; el PRD 1,981; el PT 229; el PVEM 363; Convergencia 228; Nueva Alianza 423; Coalición “Unidos Podemos Más” 5,612 y Coalición “Unidos Por Ti” 8,765.

Adjetivación				Porcentaje			
Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
1,392	23,656	597	25,645	5.40%	92.20%	2.40%	100.00%



Gráfica 4. Adjetivación de las notas informativas en Radio.

- Respecto de la objetividad el **92.2%** de las notas fueron neutras, toda vez que no hay adjetivación, ni juicios de valor; el **5.4%** fue en contra del partido político o coalición, y **2.4%** a favor.



Gráfica 5. Adjetivación de notas por partido político y coalición, en Radio.

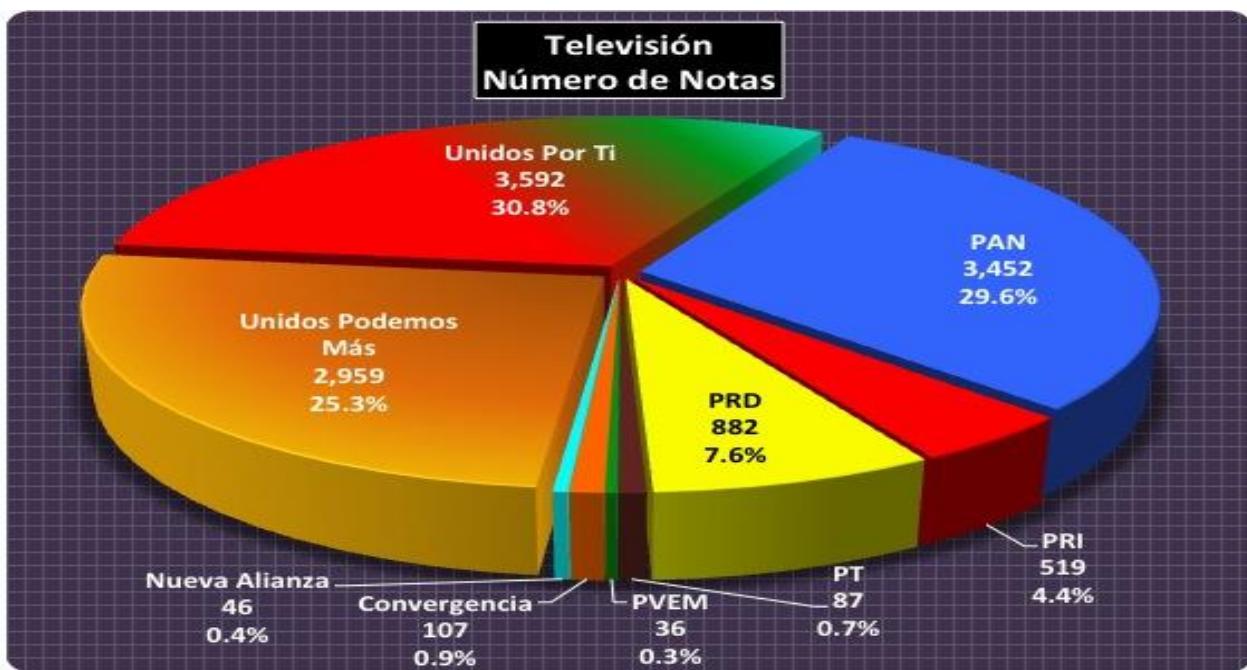
b. Televisión

1. Reporte del número de notas en Televisión.

- El número total de notas emitidas de los partidos políticos y coaliciones fue de: 65,582 y correspondieron a Televisión 11,680.

TV	NUMERO DE NOTAS				PORCENTAJE			
	Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
Partido Acción Nacional	82	3,355	15	3,452	2.4%	97.2%	0.4%	100.0%
Partido Convergencia		106	1	107	0.0%	99.1%	0.9%	100.0%
Partido de la Revolución Democrática	28	852	2	882	3.2%	96.6%	0.2%	100.0%
Partido del Trabajo	1	86		87	1.1%	98.9%	0.0%	100.0%
Partido Nueva Alianza	1	42	3	46	2.2%	91.3%	6.5%	100.0%
Partido Revolucionario Institucional	109	403	7	519	21.0%	77.7%	1.3%	100.0%
Partido Verde Ecologista de México	1	32	3	36	2.8%	88.9%	8.3%	100.0%
Unidos podemos más (PRD,PT,CONV)	70	2,861	28	2,959	2.4%	96.7%	0.9%	100.0%
Unidos por ti (PRI,PVEM,NA)	136	3,357	99	3,592	3.7%	93.5%	2.8%	100.0%
Total	428	11,094	158	11,680	3.6%	95.0%	1.4%	100.0%

Fuente: Elaboración propia (DPP) a partir del Informe Final de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet 2011, presentado por la empresa Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.

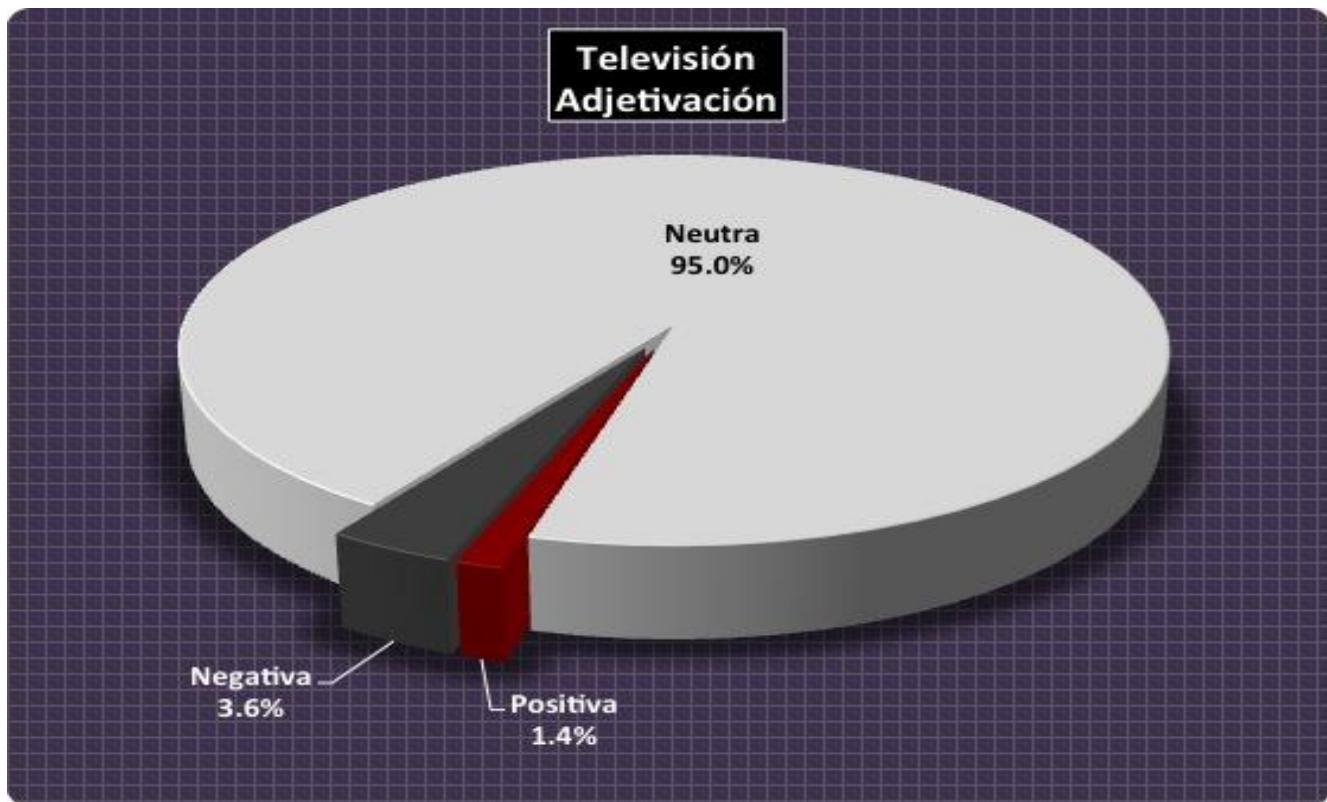


Gráfica 6. Porcentaje de número de notas por partido político y coalición, en Televisión.

2. Valoración:

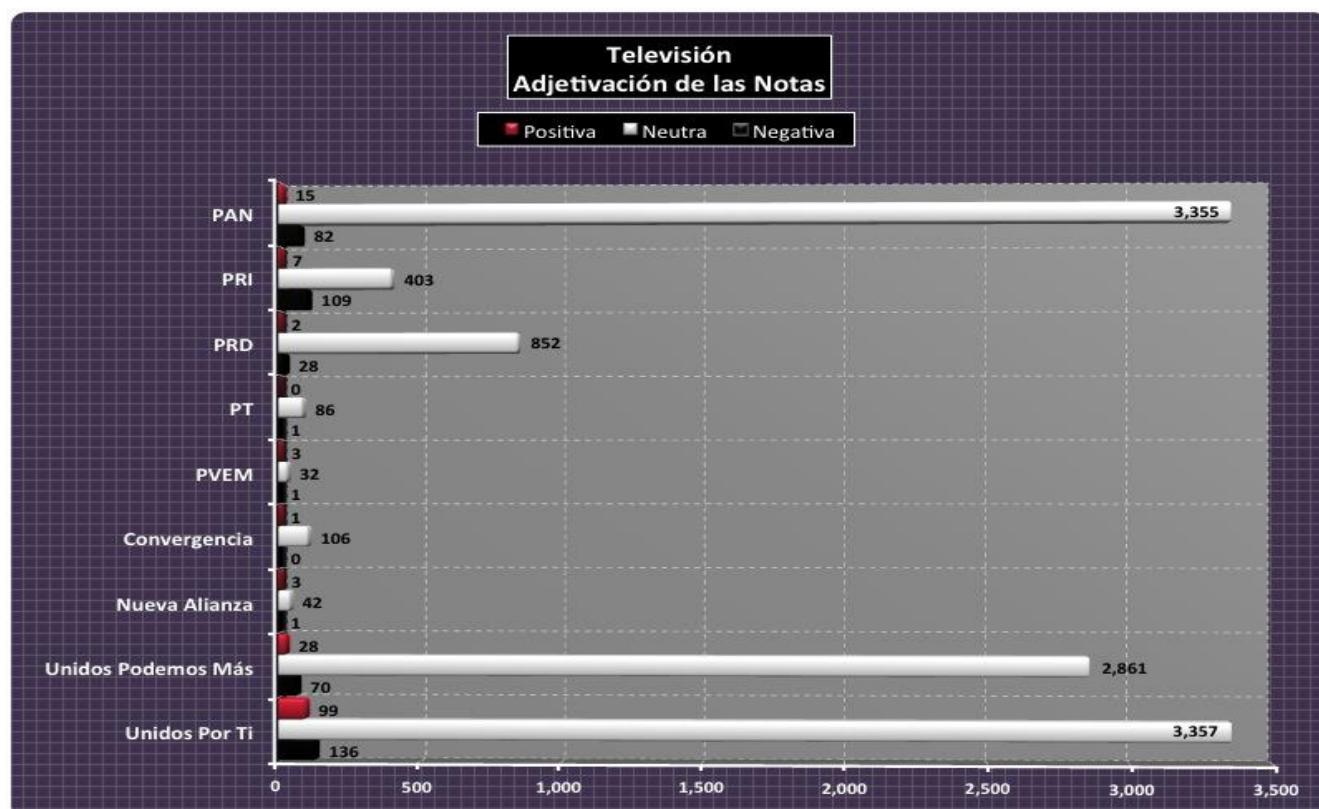
- Respecto de la equidad en el tratamiento informativo que la Televisión lleva a cabo con respecto de los partidos políticos y coaliciones, el PAN obtuvo 3,452 notas informativas; el PRI 519; el PRD 882; el PT 87; el PVEM 36; Convergencia 107; Nueva Alianza 46; Coalición “Unidos Podemos Más” 2,959 y Coalición “Unidos Por Ti” 3,595.

Adjetivación				Porcentaje			
Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
428	11,094	158	11,680	3.60%	95.00%	1.40%	100.00%



Gráfica 7. Adjetivación de las notas informativas, en Televisión.

- Respecto de la objetividad el 95.0% de las notas fueron neutras, toda vez que no hay adjetivación, ni juicios de valor; el 3.6% fue en contra de algún partido y 1.4% a favor.



Gráfica 8. Adjetivación de las notas por partido político y coalición, en televisión.

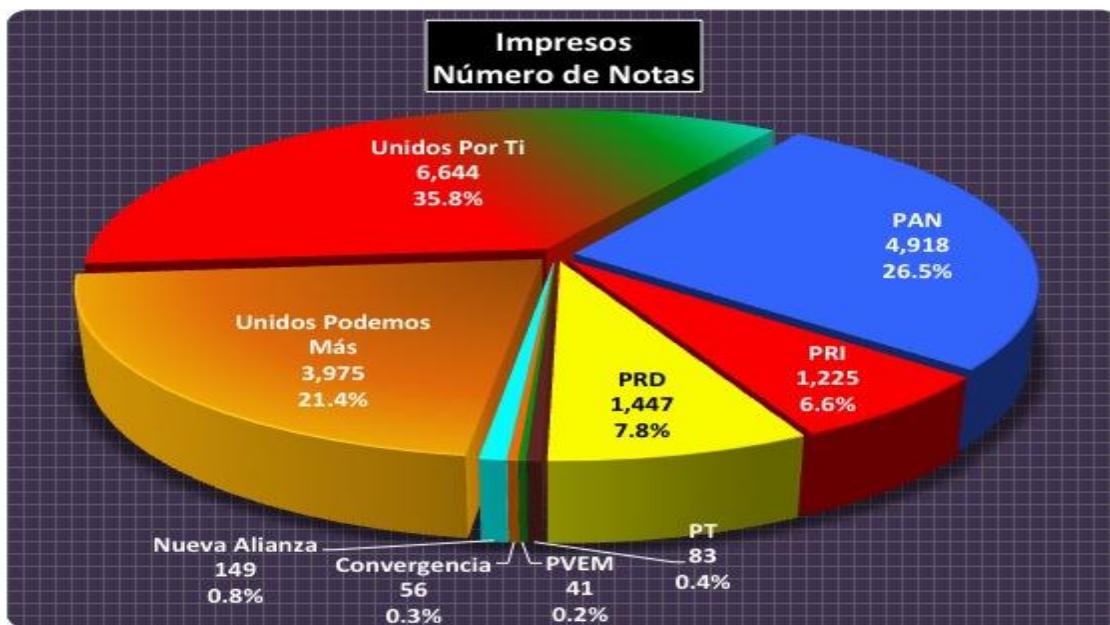
c. Medios Impresos

1. Reporte del número de notas en Medios Impresos.

- El número total de notas emitidas de los partidos políticos y coaliciones fue de: 65,582, correspondieron a Medios Impresos 18,538.

Prensa	NUMERO DE NOTAS				PORCENTAJE			
	Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
Partido Acción Nacional	42	4,867	9	4,918	0.80%	99.00%	0.20%	100.0%
Partido Convergencia	1	55		56	1.80%	98.20%	0.00%	100.0%
Partido de la Revolución Democrática	26	1,419	2	1,447	1.80%	98.10%	0.10%	100.0%
Partido del Trabajo	1	82		83	1.20%	98.80%	0.00%	100.0%
Partido Nueva Alianza	5	144		149	3.40%	96.60%	0.00%	100.0%
Partido Revolucionario Institucional	39	1,185	1	1,225	3.20%	96.70%	0.10%	100.0%
Partido Verde Ecologista de México		41		41	0.00%	100.00%	0.00%	100.0%
Unidos podemos más (PRD,PT,CONV)	35	3,919	21	3,975	0.90%	98.60%	0.50%	100.0%
Unidos por ti (PRI,PVEM,NA)	57	6,509	78	6,644	0.80%	98.00%	1.20%	100.0%
Total	206	18,221	111	18,538	1.10%	98.30%	0.60%	100.0%

Fuente: Elaboración propia (DPP) a partir del Informe Final de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet 2011, presentado por la empresa Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.

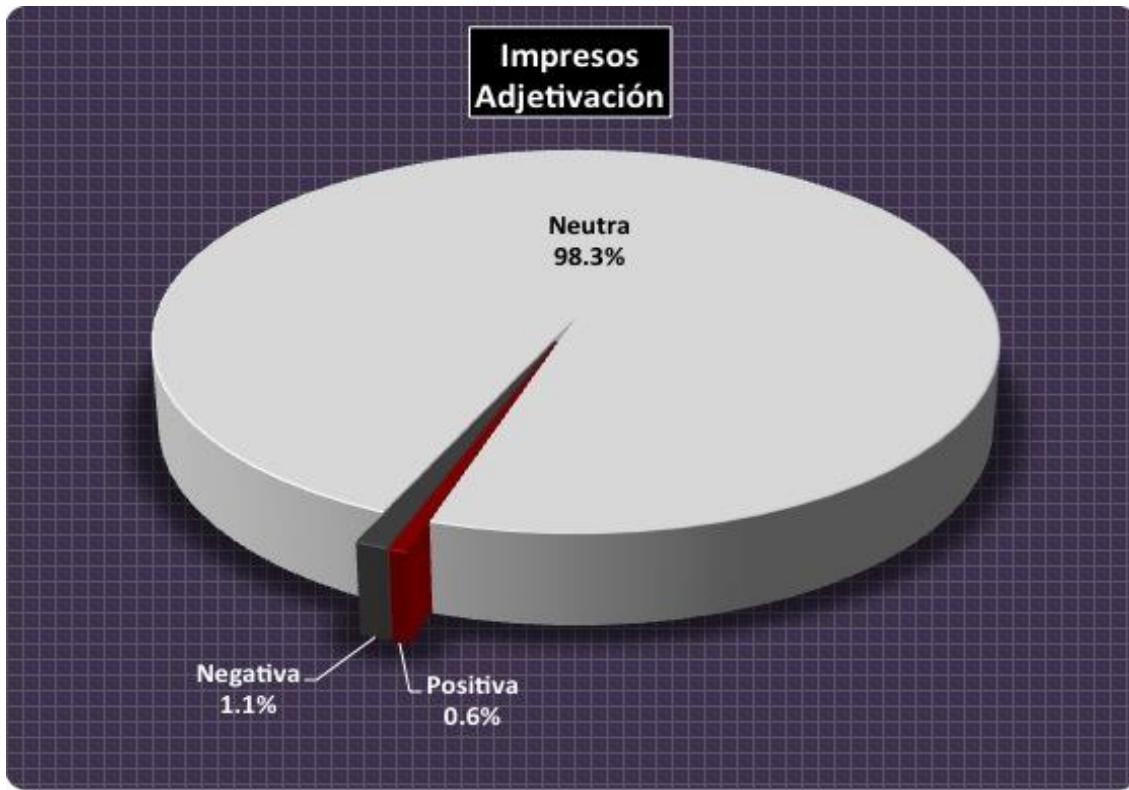


Gráfica 9. Porcentaje de número de notas por partido político y coalición, en Medios Impresos.

2. Valoración:

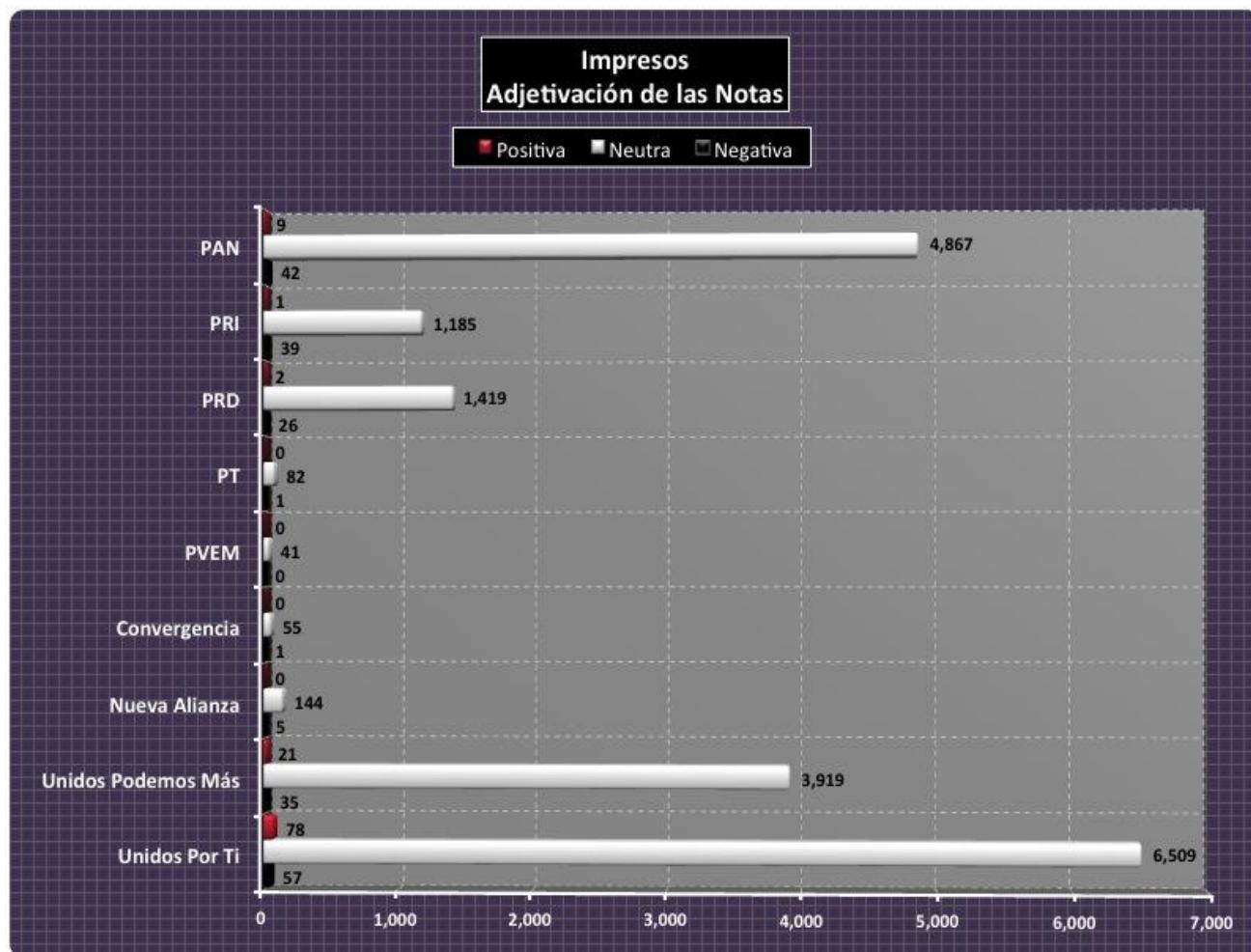
- Respecto de la equidad en el tratamiento informativo que los Medios Impresos llevan a cabo con respecto de los partidos políticos y coaliciones, el PAN obtuvo 4,918 notas informativas; el PRI 1,225; el PRD 1,447; el PT 83; el PVEM 41; Convergencia 56; Nueva Alianza 149; Coalición “Unidos Por Ti” 6,644 y Coalición “Unidos Podemos Más” 3,975.

Adjetivación				Porcentaje			
Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
206	18,221	111	18,538	1.10%	98.30%	0.60%	100.00%



Gráfica 10. Adjetivación de las notas informativas, en Medios Impresos.

- Respecto de la objetividad el 98.3% de las notas fueron neutras, toda vez que no hay adjetivación, ni juicios de valor; el 1.1% fue en contra de partido político o coalición, y 0.6% a favor.



Gráfica 11. Adjetivación de las notas por Partido Político y Coalición, en Medios Impresos.

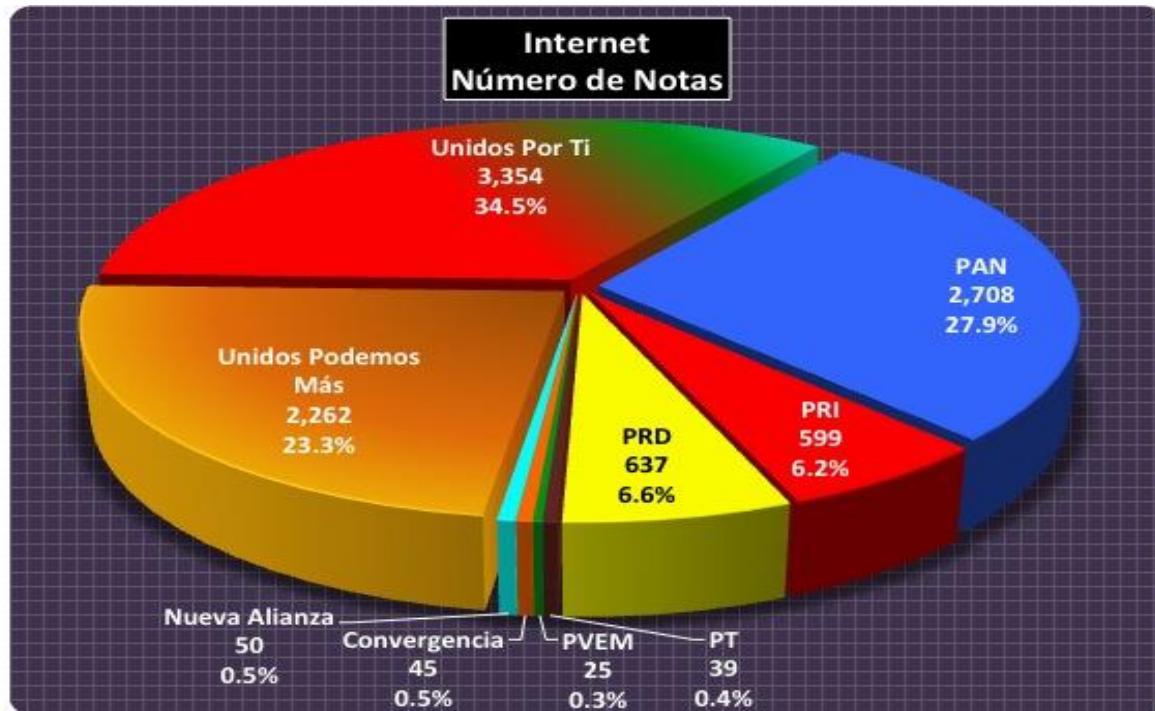
d. Internet

1. Reporte

- El número total de notas emitidas de los partidos políticos y coaliciones fue de: 65,582, correspondieron a Internet 9,719.

Internet	NUMERO DE NOTAS				PORCENTAJE			
	Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
Partido o Coalición								
Partido Acción Nacional	198	2,491	19	2,708	7.3%	92.0%	0.7%	100.0%
Partido Convergencia	2	43		45	4.4%	95.6%	0.0%	100.0%
Partido de la Revolución Democrática	56	581		637	8.8%	91.2%	0.0%	100.0%
Partido del Trabajo	3	36		39	7.7%	92.3%	0.0%	100.0%
Partido Nueva Alianza	5	45		50	10.0%	90.0%	0.0%	100.0%
Partido Revolucionario Institucional	108	480	11	599	18.0%	80.1%	1.9%	100.0%
Partido Verde Ecologista de México	1	24		25	4.0%	96.0%	0.0%	100.0%
Unidos podemos más (PRD,PT,CONV)	115	2,110	37	2,262	5.1%	93.3%	1.6%	100.0%
Unidos por ti (PRI,PVEM,NA)	296	2,914	144	3,354	8.8%	86.9%	4.3%	100.0%
Total	784	8,724	211	9,719	8.1%	89.7%	2.2%	100.0%

Fuente: Elaboración propia (DPP) a partir del Informe Final de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet 2011, presentado por la empresa Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.

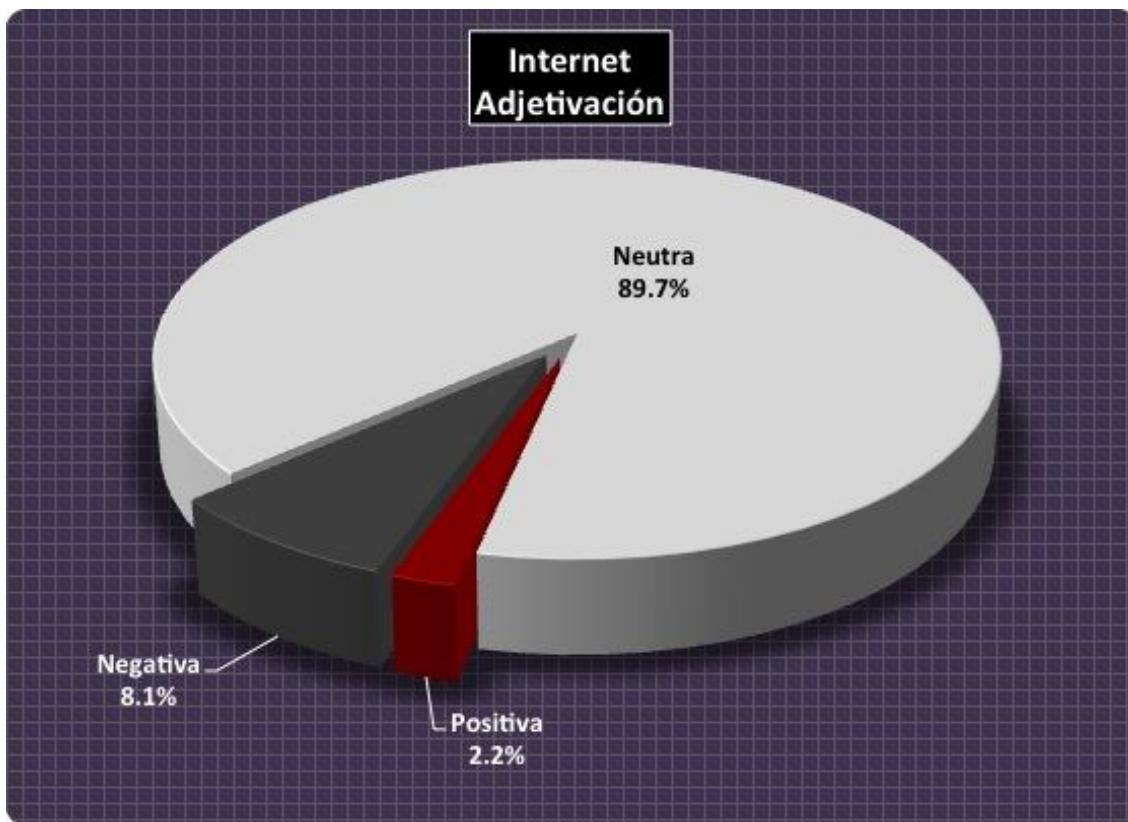


Gráfica 12. Porcentaje de número de notas por partido político y coalición, en Internet.

2. Valoración:

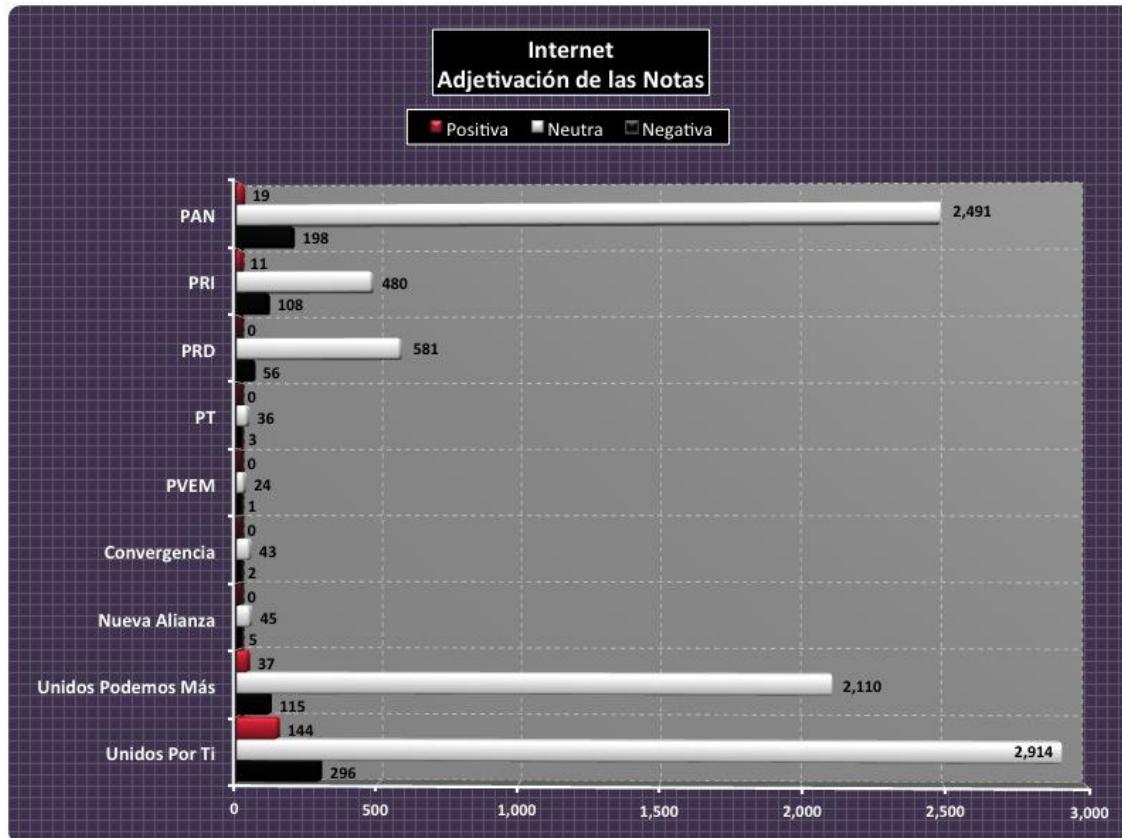
- Respecto de la equidad en el tratamiento informativo que Internet lleva a cabo con respecto de los partidos políticos y coaliciones, el PAN obtuvo 2,708 notas informativas; el PRI 599; el PRD 637; el PT 39; el PVEM 25; Convergencia 45; Nueva Alianza 50; Coalición “Unidos Podemos Más” 2,262 y Coalición “Unidos Por Ti” 3,354.

Adjetivación				Porcentaje			
Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
784	8,724	211	9,719	8.10%	89.70%	2.20%	100.00%



Gráfica 13. Adjetivación de notas informativas, en Internet.

- Respecto de la objetividad el 89.7% de las notas fueron neutras, toda vez que no hay adjetivación, ni juicios de valor; el 8.1% fue en contra del partido político o coalición, y 2.2% a favor de algún otro.



Gráfica 14. Adjetivación de las notas por partido político y coalición, en Internet.

INFORME FINAL DEL PERÍODO DE REFLEXIÓN 2011, del 30 de junio al 3 de julio:

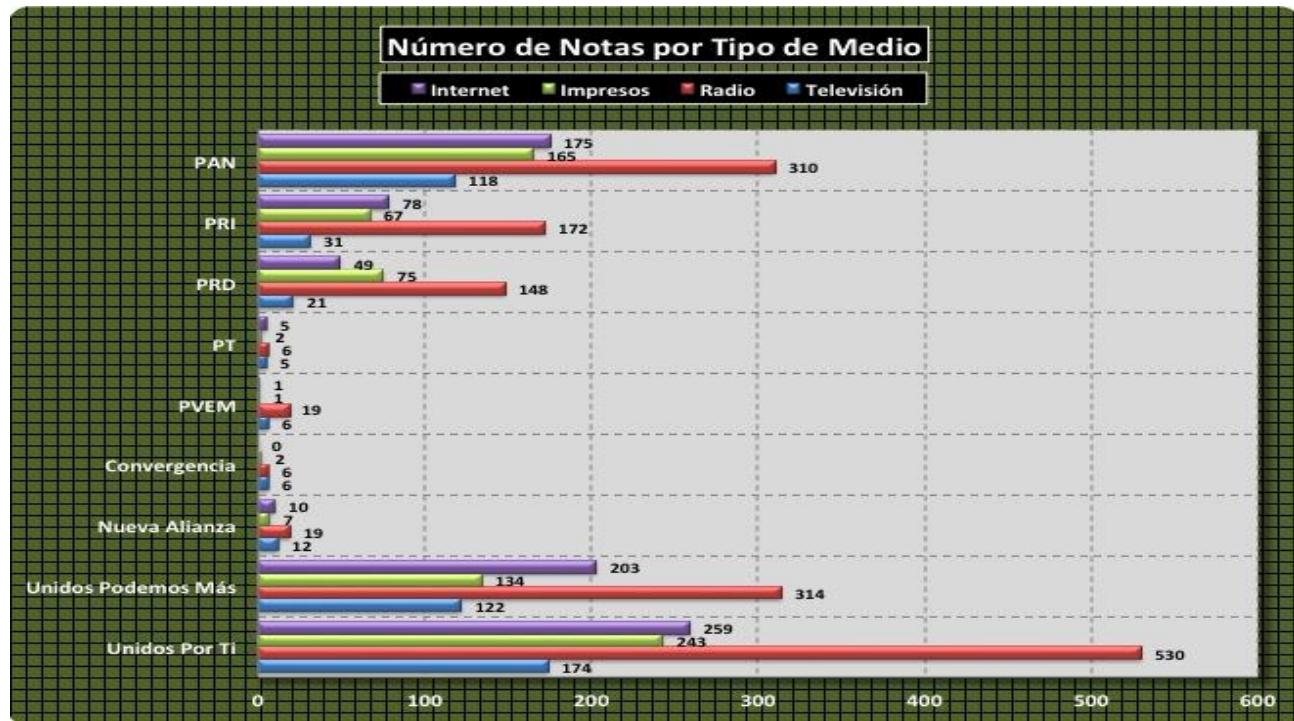
1.- CUALITATIVO

A) Medios de Comunicación: (30 de junio al 3 de julio)

1. Reporte

Partido/Coalición	TV	Radio	Prensa	Internet	Total	%
Partido Acción Nacional	118	310	165	175	768	22.0%
Partido Convergencia	6	6	2	0	14	0.4%
Partido de la Revolución Democrática	21	148	75	49	293	8.4%
Partido del Trabajo	5	6	2	5	18	0.5%
Partido Nueva Alianza	12	19	7	10	48	1.4%
Partido Revolucionario Institucional	31	172	67	78	348	10.0%
Partido Verde Ecologista de México	6	19	1	1	27	0.7%
Unidos podemos más (PRD,PT,CONV)	122	314	134	203	773	22.1%
Unidos por ti (PRI,PVEM,NA)	174	530	243	259	1,206	34.5%
Total	495	1,524	696	780	3,495	100.00%

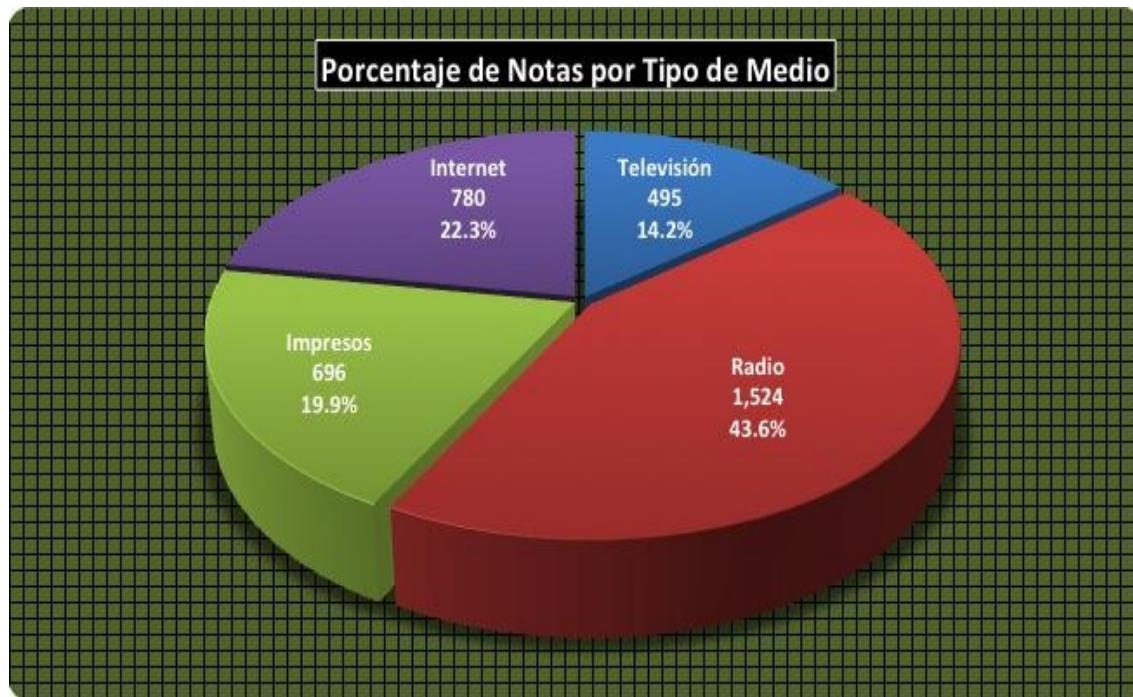
Fuente: Elaboración propia (DPP) a partir del Informe Final de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet 2011, presentado por la empresa Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.



Gráfica 1. Difusión de notas informativas por medio; partido político y coalición.

2. Valoración

- De acuerdo a los resultados del cuadro anterior, se observan **1,524** notas informativas en Radio; **495** en Televisión; **696** en Medios Impresos; y **780** en Internet, lo que hace un total de **3,495** espacios de difusión.



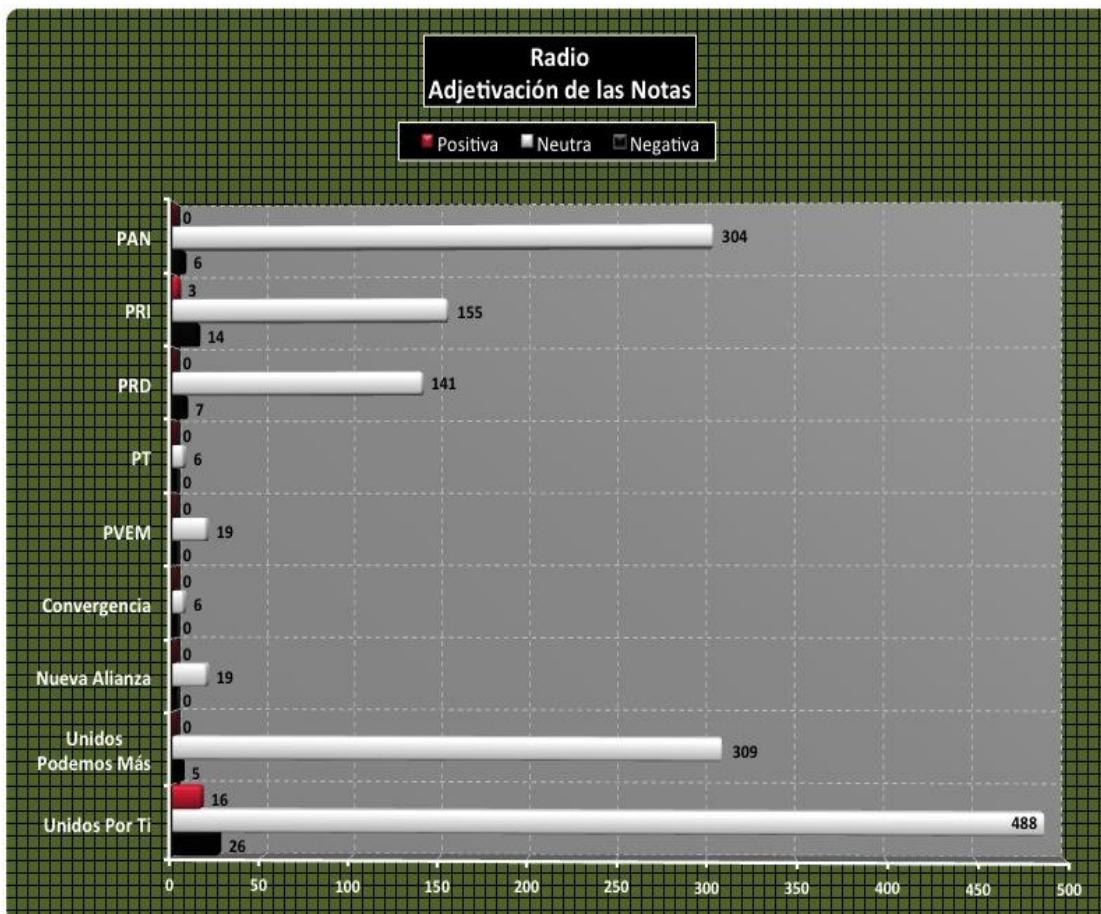
Gráfica 2. Número de notas por tipo de medio; partido político y coalición.

a. Radio:

1. Reporte del número de notas en Radio

Partido/Coalición	Número de Notas				Porcentaje			
	Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
Partido Acción Nacional	6	304	0	310	1.9%	98.1%	0.0%	100.0%
Partido Convergencia	0	6	0	6	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Partido de la Revolución Democrática	7	141	0	148	4.7%	95.3%	0.0%	100.0%
Partido del Trabajo	0	6	0	6	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Partido Nueva Alianza	0	19	0	19	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Partido Revolucionario Institucional	14	155	3	172	8.1%	90.1%	1.8%	100.0%
Partido Verde Ecologista de México	0	19	0	19	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Unidos podemos más (PRD,PT,CONV)	5	309	0	314	1.6%	98.4%	0.0%	100.0%
Unidos por ti (PRI,PVEM,NA)	26	488	16	530	4.9%	92.1%	3.0%	100.0%
Total	58	1,447	19	1,524	3.8%	95.0%	1.2%	100.0%

Fuente: Elaboración propia (DPP) a partir del Informe Final de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet 2011, presentado por la empresa Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.



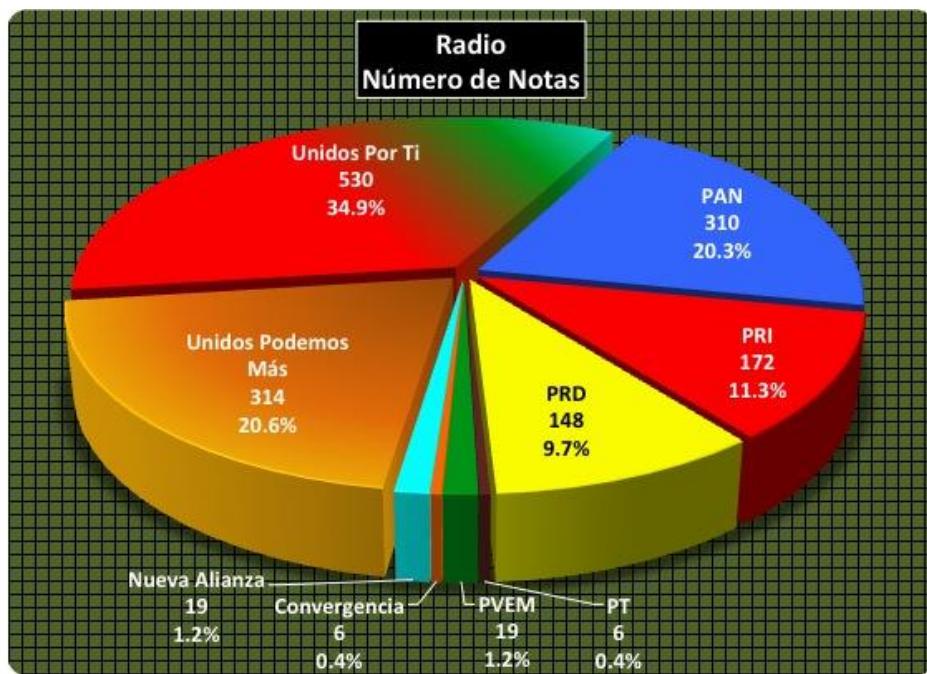
Gráfica 3. Adjetivación de las notas informativas en Radio.

- El número total de notas emitidas de los partidos políticos y coaliciones fue de: 3,495, de los cuales 1,524 correspondieron a radio.

Partido/Coalición	Número de Notas	%
Partido Acción Nacional	310	20.3%
Partido Convergencia	6	0.4%
Partido de la Revolución Democrática	148	9.7%
Partido del Trabajo	6	0.4%
Partido Nueva Alianza	19	1.2%
Partido Revolucionario Institucional	172	11.3%
Partido Verde Ecologista de México	19	1.2%
Unidos podemos más (PRD,PT,CONV)	314	20.6%
Unidos por ti (PRI,PVEM,NA)	530	34.9%
Total	1,524	100.0%

2. Valoración:

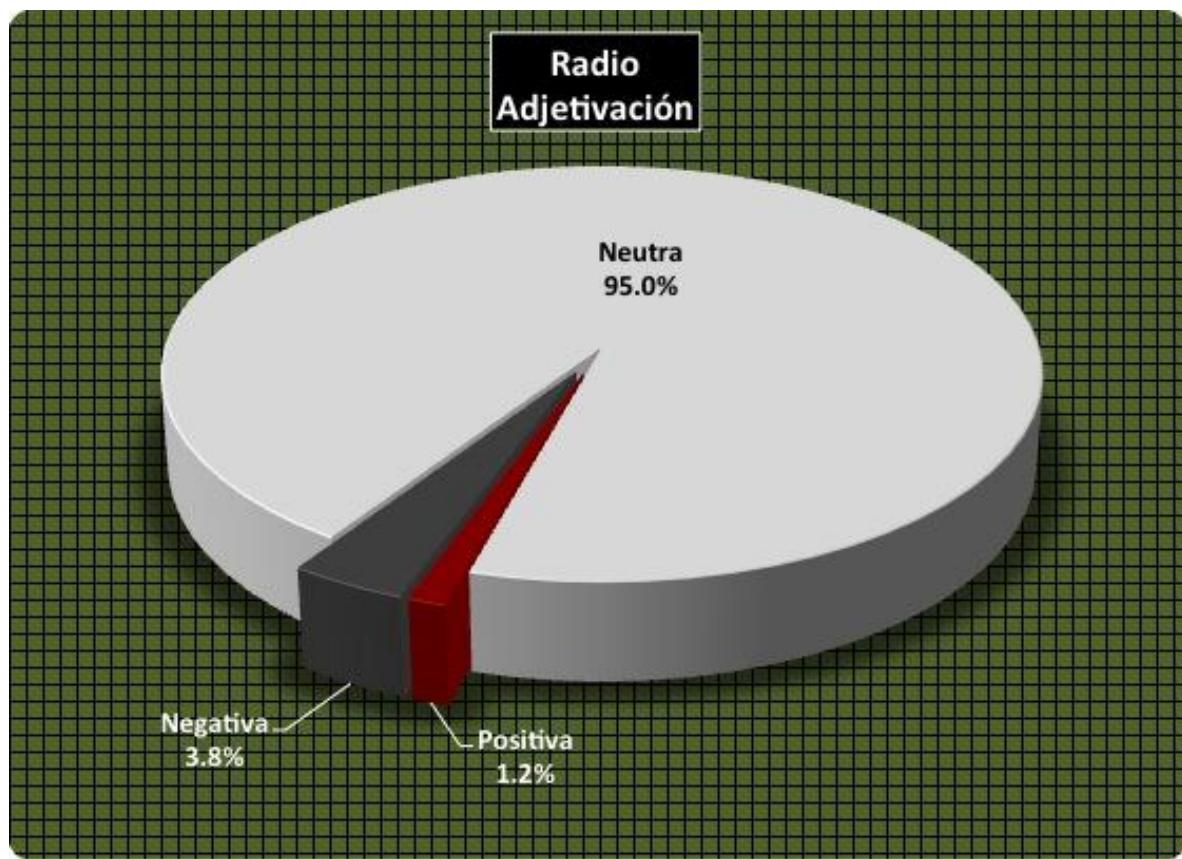
- Respecto de la equidad en el tratamiento informativo que la Radio lleva a cabo con respecto de los partidos políticos y coaliciones, el PAN obtuvo 310 notas informativas; el PRI 172; el PRD 148; el PT 6; el PVEM 19; Convergencia 6; Nueva Alianza 19; Coalición “Unidos Podemos Más” 314 y Coalición “Unidos Por Ti” 530.



Gráfica 4. Porcentaje del número de notas por partido político y coalición, en Radio.

- Respecto de la objetividad el **95.0%** de las notas fueron neutras, toda vez que no hay adjetivación, ni juicios de valor; el **3.8** fue en contra del partido político o coalición, y **1.2%** a favor.

Adjetivación				Adjetivación			
Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
58	1,447	19	1524	3.8%	95.0%	1.2%	100.00%



Gráfica 5. Adjetivación de notas por partido político y coalición, en Radio.

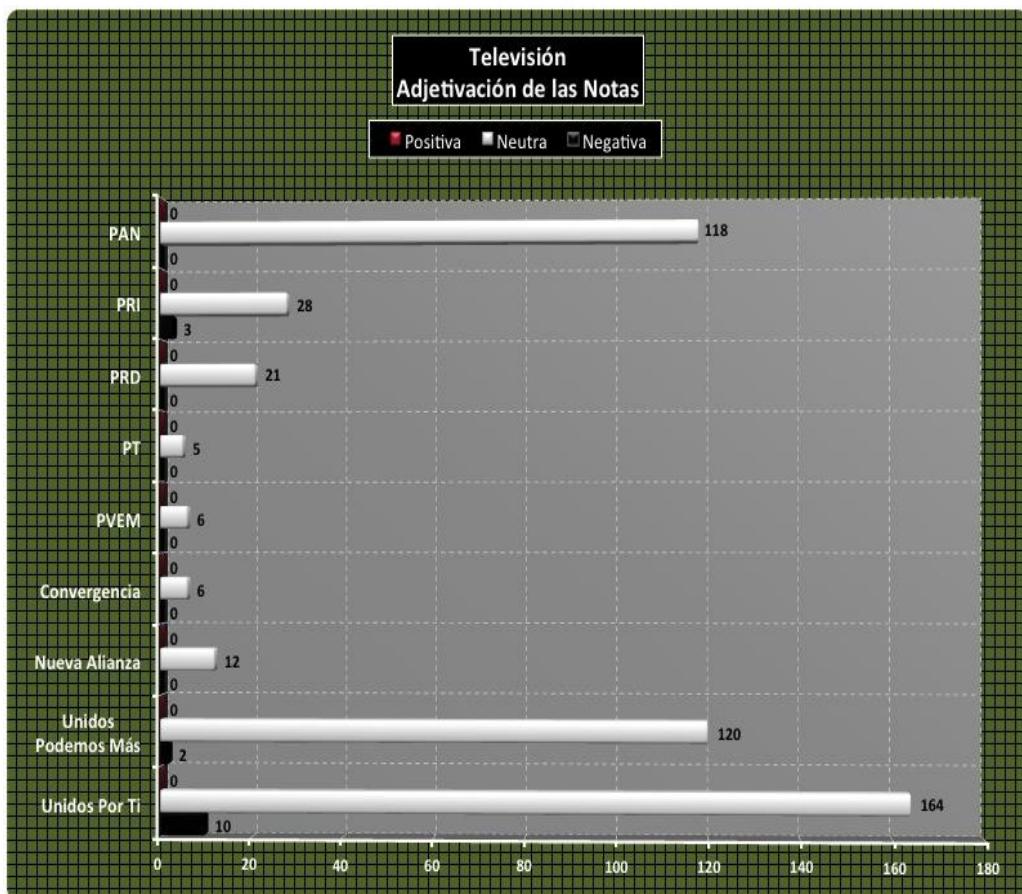
b. Televisión

1. Reporte del número de notas en Televisión.

- El número total de notas emitidas de los partidos políticos y coaliciones fue de: 3,495 y correspondieron a Televisión 495.

TV Partido o Coalición	NUMERO DE NOTAS				PORCENTAJE			
	Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
Partido Acción Nacional		118		118	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Partido Convergencia		6		6	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Partido de la Revolución Democrática		21		21	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Partido del Trabajo		5		5	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Partido Nueva Alianza		12		12	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Partido Revolucionario Institucional	3	28		31	9.7%	90.3%	0.0%	100.0%
Partido Verde Ecologista de México		6		6	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Unidos podemos más (PRD,PT,CONV)	2	120		122	1.6%	98.4%	0.0%	100.0%
Unidos por ti (PRI,PVEM,NA)	10	164		174	5.7%	94.3%	0.0%	100.0%
Total	15	480	0	495	3.0%	97.0%	0.0%	100.0%

Fuente: Elaboración propia (DPP) a partir del Informe Final de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet 2011, presentado por la empresa Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.

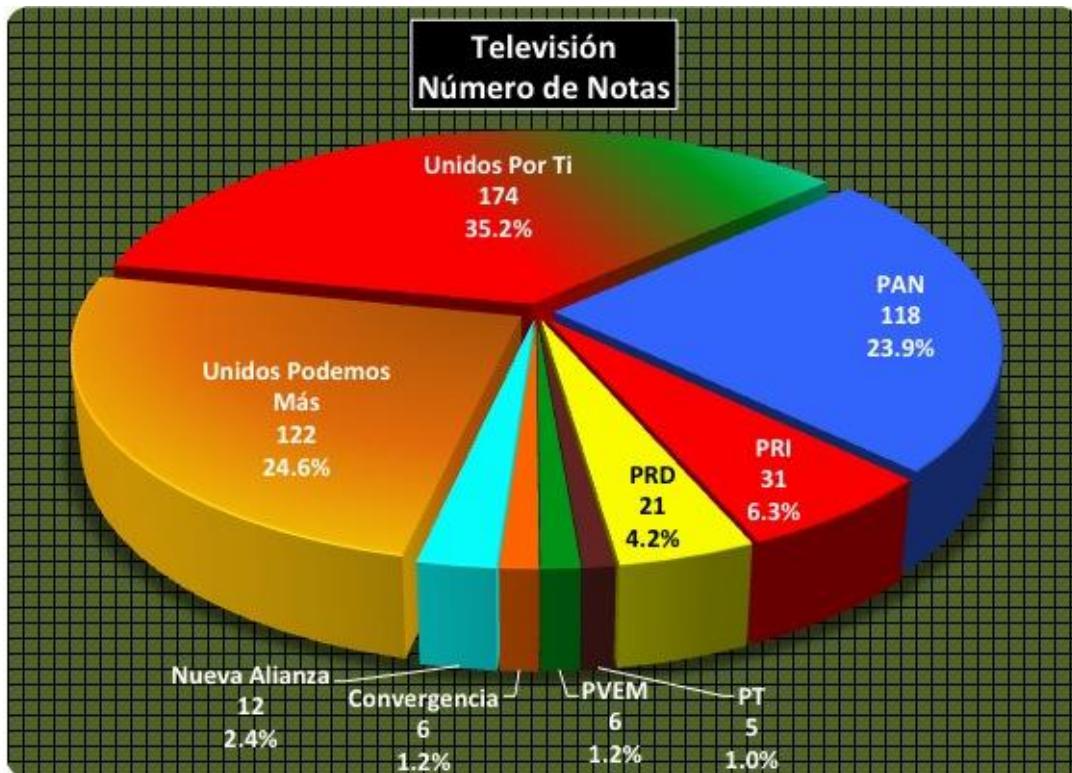


Gráfica 6. Adjetivación de las notas informativas, en Televisión.

2. Valoración:

- Respecto de la equidad en el tratamiento informativo que la Televisión lleva a cabo con respecto de los partidos políticos y coaliciones, el PAN obtuvo 118 notas informativas; el PRI 31; el PRD 21; el PT 5; el PVEM 6; Convergencia 6; Nueva Alianza 12; Coalición “Unidos Podemos Más” 122 y Coalición “Unidos Por Ti” 174.

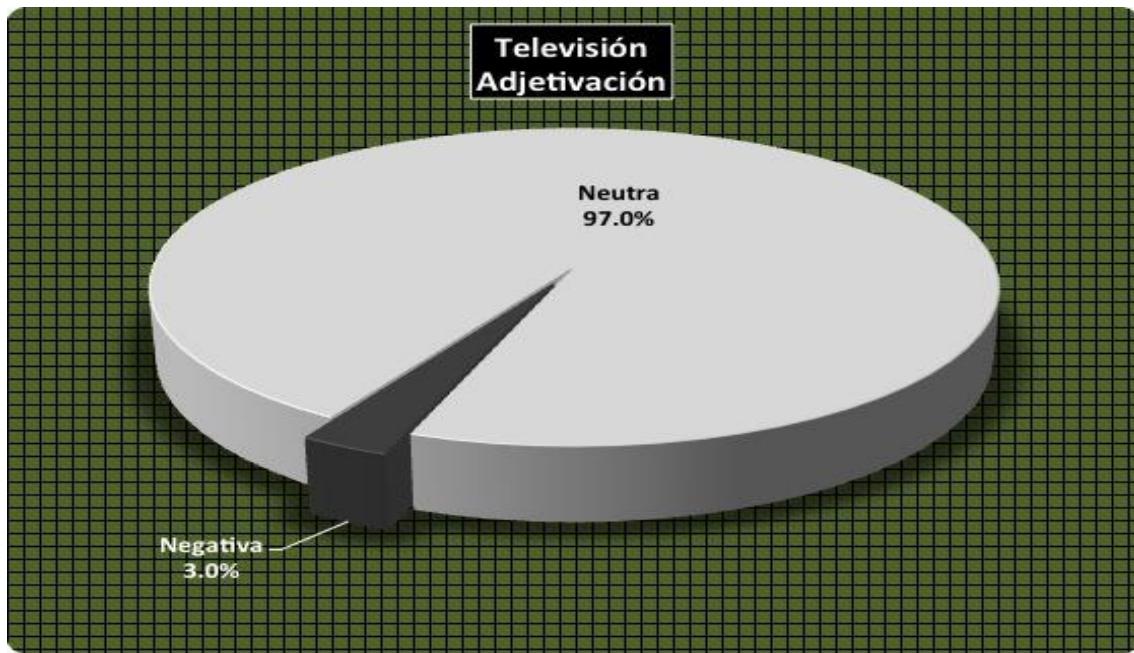
Partido/Coalición	Número de Notas	%
Partido Acción Nacional	118	23.9%
Partido Convergencia	6	1.2%
Partido de la Revolución Democrática	21	4.2%
Partido del Trabajo	5	1.0%
Partido Nueva Alianza	12	2.4%
Partido Revolucionario Institucional	31	6.3%
Partido Verde Ecologista de México	6	1.2%
Unidos podemos más (PRD,PT,CONV)	122	24.6%
Unidos por ti (PRI,PVEM,NA)	174	35.2%
Total	495	100.0%



Gráfica 7. Porcentaje de número de notas por partido político y coalición, en Televisión.

- Respecto de la objetividad el **97.0%** de las notas fueron neutras, toda vez que no hay adjetivación, ni juicios de valor; el **3.0%** fue en contra de algún partido y **0%** a favor.

Adjetivación				Adjetivación			
Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
15	480	0	495	3.0%	97.0%	0.0%	100.00%



Gráfica 8. Adjetivación de las notas por partido político y coalición, en televisión.

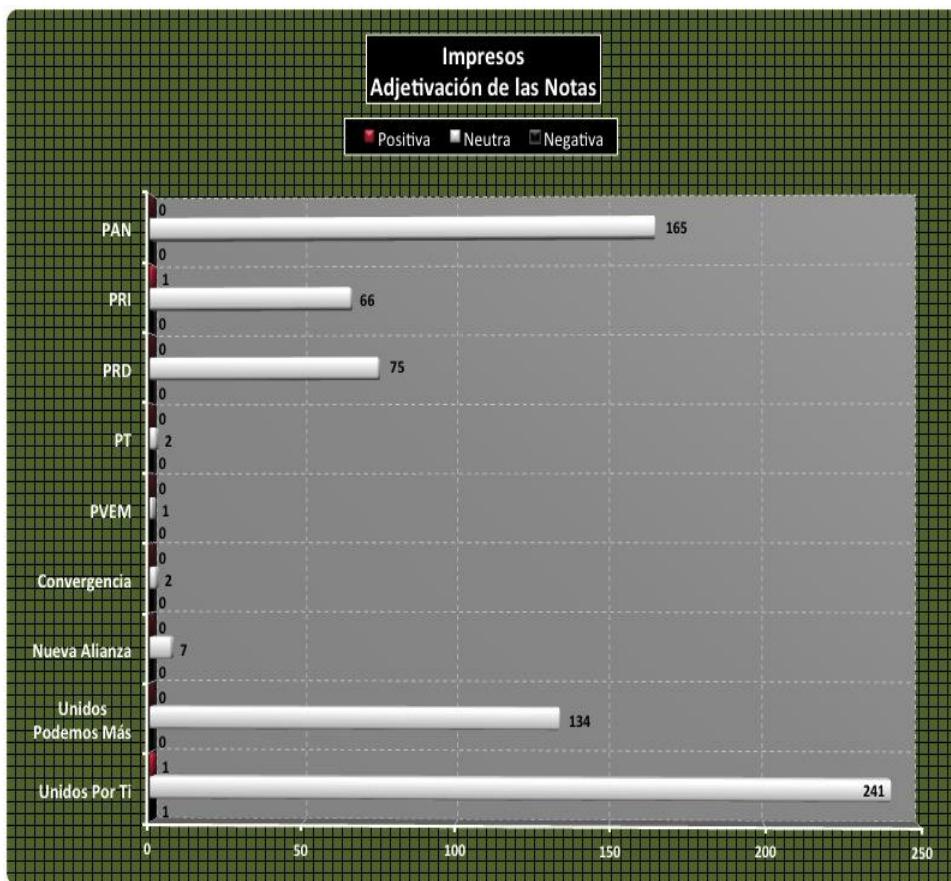
c. Medios Impresos

1. Reporte del número de notas en Medios Impresos.

- El número total de notas emitidas de los partidos políticos y coaliciones fue de: 3,495, correspondieron a Medios Impresos 696.

Prensa	NUMERO DE NOTAS				PORCENTAJE			
	Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
Partido Acción Nacional		165		165	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Partido Convergencia		2		2	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Partido de la Revolución Democrática		75		75	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Partido del Trabajo		2		2	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Partido Nueva Alianza		7		7	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Partido Revolucionario Institucional		66	1	67	0.0%	98.5%	1.5%	100.0%
Partido Verde Ecologista de México		1		1	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Unidos podemos más (PRD,PT,CONV)		134		134	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Unidos por ti (PRI,PVEM,NA)	1	241	1	243	0.4%	99.2%	0.4%	100.0%
Total	1	693	2	696	0.1%	99.6%	0.3%	100.0%

Fuente: Elaboración propia (DPP) a partir del Informe Final de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet 2011, presentado por la empresa Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.

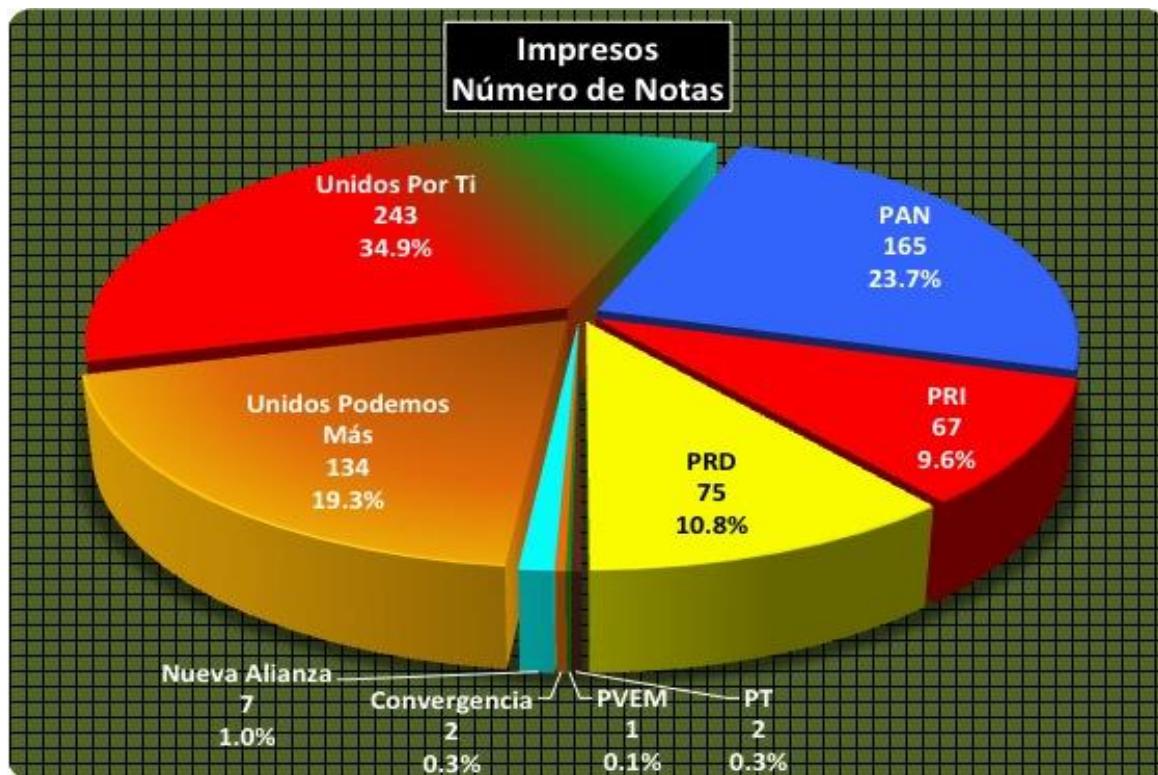


Gráfica 9. Adjetivación de las notas informativas, en Medios Impresos

2. Valoración:

- Respecto de la equidad en el tratamiento informativo que los Medios Impresos llevan a cabo con respecto de los partidos políticos y coaliciones, el PAN obtuvo 165 notas informativas; el PRI 67; el PRD 75; el PT 2; el PVEM 1; Convergencia 2; Nueva Alianza 7; Coalición “Unidos Por Ti” 243 y Coalición “Unidos Podemos Más” 134.

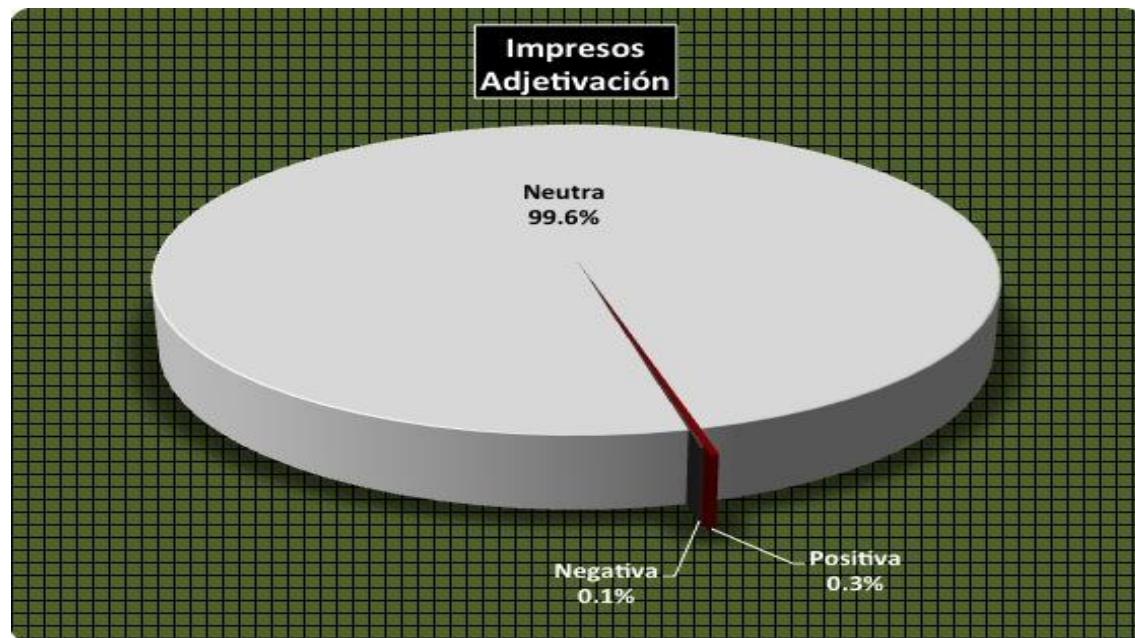
Partido o Coalición	Total	%
Partido Acción Nacional	165	23.7%
Partido Convergencia	2	0.3%
Partido de la Revolución Democrática	75	10.8%
Partido del Trabajo	2	0.3%
Partido Nueva Alianza	7	1.0%
Partido Revolucionario Institucional	67	9.6%
Partido Verde Ecologista de México	1	0.1%
Unidos podemos más (PRD,PT,CONV)	134	19.3%
Unidos por ti (PRI,PVEM,NA)	243	34.9%
Total	696	100.0%



Gráfica 10. Porcentaje de número de notas por partido político y coalición, en Medios Impresos.

- Respecto de la objetividad el **99.6%** de las notas fueron neutras, toda vez que no hay adjetivación, ni juicios de valor; el **0.1%** fue en contra de partido político o coalición, y **0.3%** positivas.

Número de Notas				Porcentaje			
Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
1	693	2	696	0.1%	99.6%	0.3%	100.0%



Gráfica 11. Adjetivación de las notas por Partido Político y Coalición, en Medios Impresos.

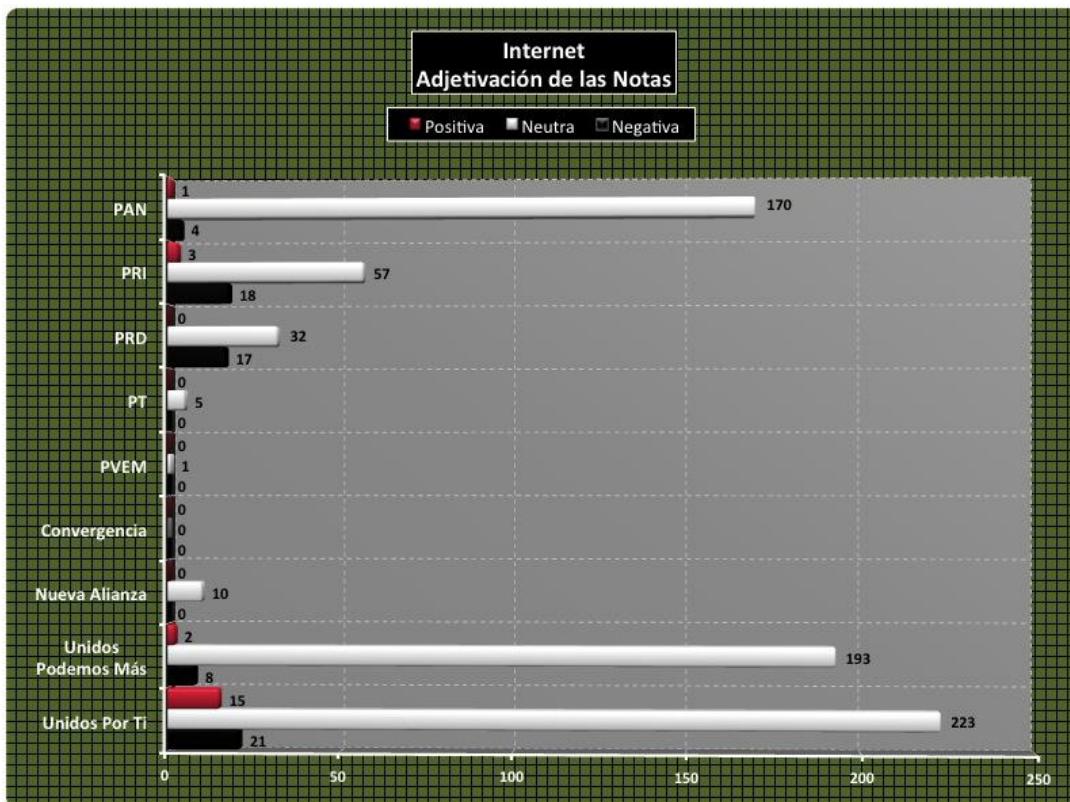
d. Internet

1. Reporte

- El número total de notas emitidas de los partidos políticos y coaliciones fue de: 3,495, correspondieron a Internet 780.

Internet	NUMERO DE NOTAS				PORCENTAJE			
Partido o Coalición	Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
Partido Acción Nacional	4	170	1	175	2.3%	97.1%	0.6%	100.0%
Partido de la Revolución Democrática	17	32		49	34.7%	65.3%	0.0%	100.0%
Partido del Trabajo		5		5	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Partido Nueva Alianza		10		10	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Partido Revolucionario Institucional	18	57	3	78	23.1%	73.1%	3.8%	100.0%
Partido Verde Ecologista de México		1		1	0.0%	100.0%	0.0%	100.0%
Unidos podemos más (PRD,PT,CONV)	8	193	2	203	3.9%	95.1%	1.0%	100.0%
Unidos por ti (PRI,PVEM,NA)	21	223	15	259	8.1%	86.1%	5.8%	100.0%
Total	68	691	21	780	8.7%	88.6%	2.7%	100.0%

Fuente: Elaboración propia (DPP) a partir del Informe Final de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet 2011, presentado por la empresa Verificación y Monitoreo S.A. de C.V.

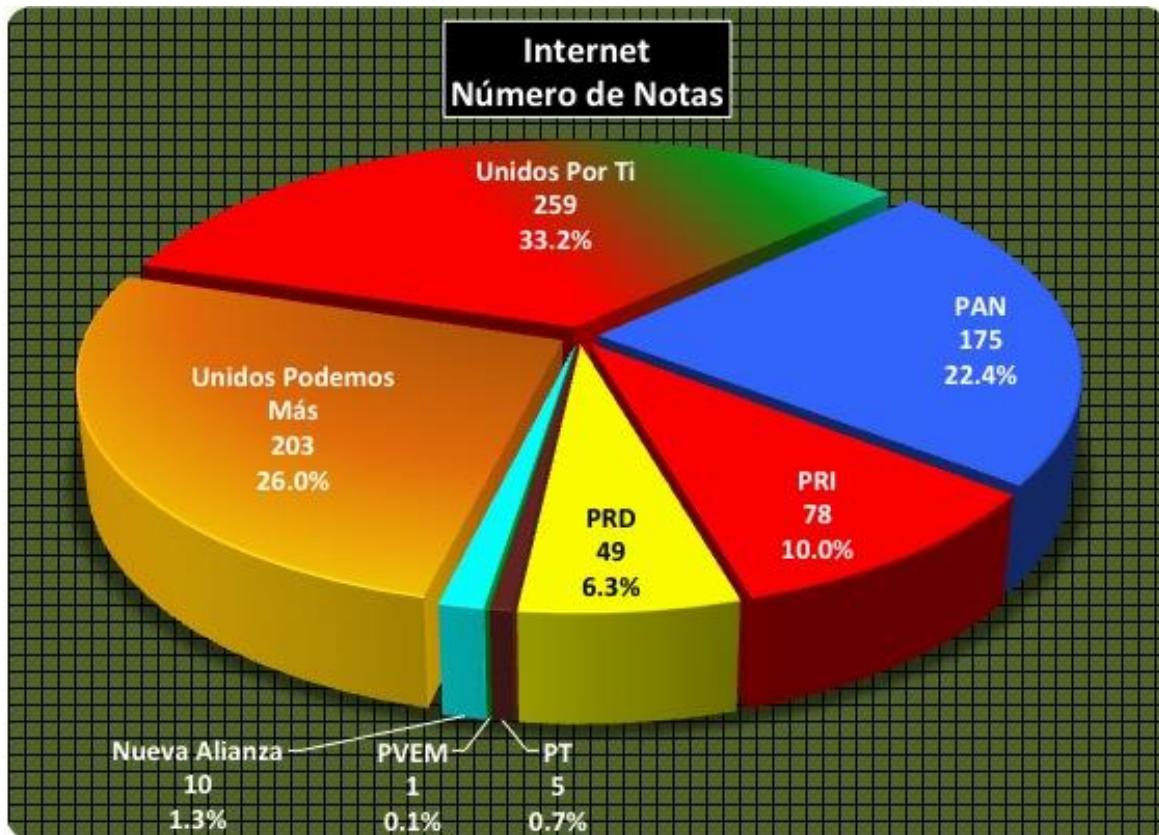


Gráfica 12. Adjetivación de notas informativas, en Internet.

2. Valoración:

- Respecto de la equidad en el tratamiento informativo que Internet lleva a cabo con respecto de los partidos políticos y coaliciones, el PAN obtuvo 175 notas informativas; el PRI 78; el PRD 49; el PT 5; el PVEM 1; Convergencia 0; Nueva Alianza 10; Coalición “Unidos Podemos Más” 203 y Coalición “Unidos Por Ti” 259.

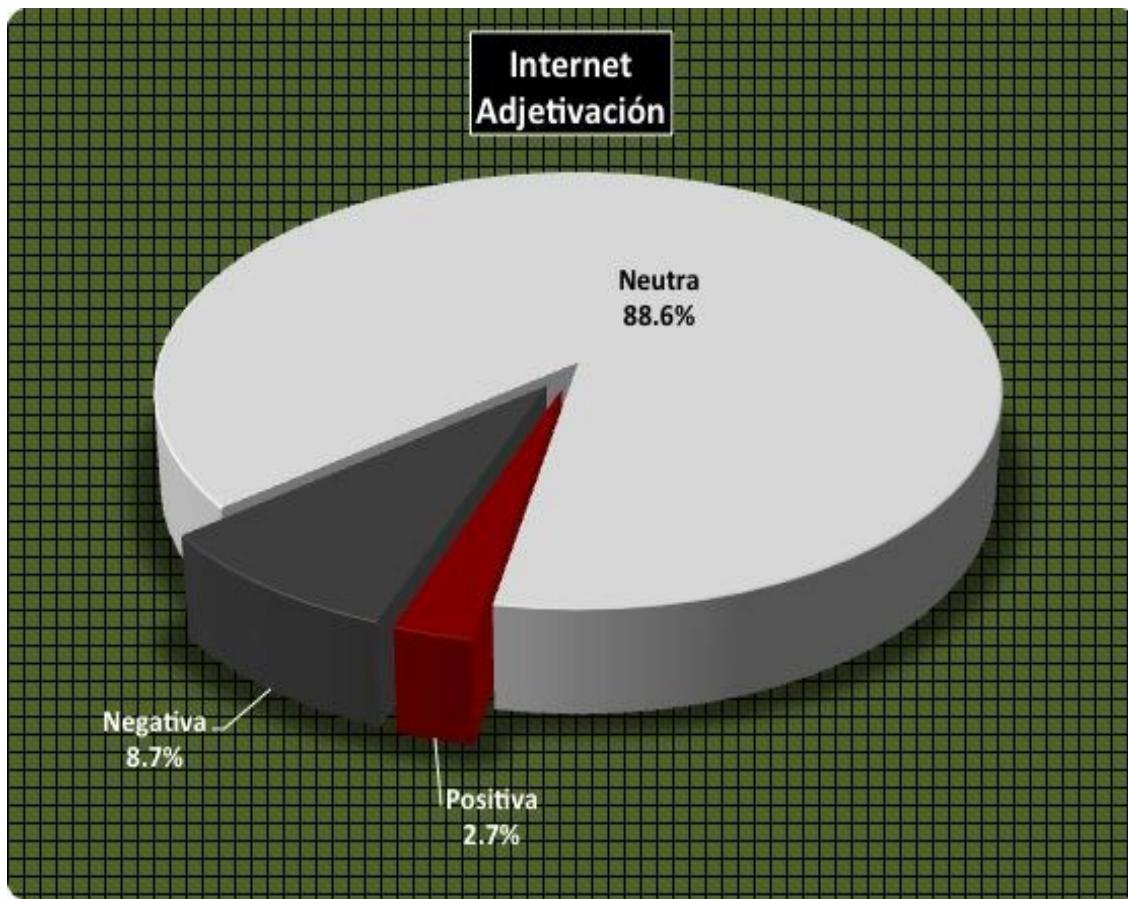
Partido/Coalición	Número de Notas	%
Partido Acción Nacional	175	22.4%
Partido Convergencia	0	0.0%
Partido de la Revolución Democrática	49	6.3%
Partido del Trabajo	5	0.7%
Partido Nueva Alianza	10	1.3%
Partido Revolucionario Institucional	78	10.0%
Partido Verde Ecologista de México	1	0.1%
Unidos podemos más (PRD,PT,CONV)	203	26.0%
Unidos por ti (PRI,PVEM,NA)	259	33.2%
Total	780	100.0%



Gráfica 13. Porcentaje de número de notas por partido político y coalición, en Internet.

- Respecto de la objetividad el **88.6%** de las notas fueron neutras, toda vez que no hay adjetivación, ni juicios de valor; el **8.7%** fue en contra del partido político o coalición, y **2.7%** a favor de algún otro.

Número de Notas				Porcentaje			
Negativa	Neutra	Positiva	Total	Negativa	Neutra	Positiva	Total
68	691	21	780	8.7%	88.6%	2.7%	100.00%



Gráfica 14. Adjetivación de las notas por partido político y coalición, en Internet.

VALORACIONES FINALES GENERALES

PRIMERA:

Del resultado cuantitativo de los informes del monitoreo presentados por la empresa “Verificación y Monitoreo, S.A de C.V.”, durante el presente proceso electoral 2011, se desprende que la transmisión de las pautas no correspondió al número de las aprobadas por el Instituto Federal Electoral, es decir no se cumplió con la meta establecida. Además de que existió la transmisión de spots fuera del tiempo de la pauta durante precampañas y campañas electorales, mismos que la empresa consideró “errores de programación.”

SEGUNDA:

Existió una desproporción entre el mayor y el menor número de notas publicadas por partido político, por lo que la actuación de algunos medios de comunicación fue inequitativa, de acuerdo al Anexo Uno que se acompaña al Acuerdo.

TERCERA:

Respecto a la objetividad, con base en los resultados del monitoreo realizado por la empresa, se observó que el porcentaje mayor fue de notas valoradas como neutras, por lo que al no existir adjetivación, ni juicios de valor en un porcentaje representativo en contra de algún partido político, no se considera necesario emitir recomendación alguna.

RECOMENDACIONES FINALES GENERALES

PRIMERA:

En relación a las valoraciones emitidas com anterioridad se desprende que de acuerdo a los resultados del monitoreo no se cumplió con la transmisión de las pautas aprobadas por el Instituto Federal Electoral, de acuerdo a lo establecido por el artículo 36 de los Lineamientos de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos y Alternos del Instituto Electoral del Estado de México, por lo que se recomendó informar a la Secretaría Ejecutiva General del Instituto Electoral del Estado de México de tal hecho, lo cual fue soportado con la documentación correspondiente para que el IFE conociera de las irregularidades y procediera a determinar conforme a sus atribuciones.

SEGUNDA:

Considerando que del resultado de los monitoreos de la transmisión de notas informativas en los medios de comunicación, se desprende que la actuación de algunos medios de comunicación no fue del todo objetiva, por lo que se recomendó a través del Consejo General del IEEM, exhortarlos, con la finalidad de que otorgaran igual tratamiento informativo a todos los partidos políticos y coaliciones, durante el desarrollo del proceso electoral para la elección del Gobernador del Estado de México.

TERCERA:

En particular y de acuerdo a los informes de la empresa Verificación y Monitoreo S.A. de C.V. se desprende que la actuación de la estación de radio “La Voladora” XHECA-FM 97.7 continuo siendo no del todo objetiva, en virtud de que emitió descalificaciones hacia las Autoridades Electorales, por lo que se recomendó exhorta para que apoye al fortalecimiento de la democracia y no en demérito a la imagen de las referidas Autoridades.

La estación de radio Súper Estéreo Miled tuvo un comportamiento inequitativo en cuanto al número de notas informativas que otorgó a cada uno de los actores políticos, teniendo una clara tendencia hacia uno de ellos, por lo que se recomendó conminarla para una mayor equidad entre los mismos.

CUARTA:

Se considera pertinente solicitar al IFE emita medidas de control preventivas para próximos procesos electorales, con el fin de que, por una parte, se cumpla con el real otorgamiento de los espacios de los partidos políticos y coaliciones; así como de los espacios otorgados al propio Instituto Electoral del Estado de México para la correcta difusión de sus mensajes; por otra parte establezcan mecanismos para mantener una mayor equidad en la difusión de las notas informativas de los partidos políticos y coaliciones.

ANEXO UNO

Monitoreo Cualitativo de Medios

Valoración de la Actuación de los Medios

Equidad, Objetividad, Tiempo y Espacio.

Radio

TIPO DE MEDIO	PLAZA	NOMBRE DEL MEDIO	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	CON V	NA	UPM	UPT	Notas	Positiva	Negativa	Neutra	DURACIÓN
			Total RADIO	26%	9%	14%	2%	2%	2%	19%	25%	48,103	4%	6%	91%	
Radio	Amecameca	LA PODEROSA DEL ORIENTE	32%	4%	7%	3%	1%	3%	1%	20%	27%	820	3%	7%	89%	26:31:04
		LA VOLADORA RADIO	28%	9%	15%	1%	2%	1%	2%	19%	21%	306	3%	11%	86%	4:49:15
		RADIO MEXIQUENSE	53%	37%	0%	5%	0%	0%	0%	5%	0%	19	0%	0%	100%	0:19:29
Atlatlán	Atlatlán	RADIO MEXIQUENSE	53%	37%	0%	5%	0%	0%	0%	5%	0%	19	0%	0%	100%	0:19:29
		SUPER ESTEREO MILÉD	8%	14%	3%	1%	7%	1%	7%	5%	54%	2,029	9%	7%	84%	105:50:25
Ciudad de México	Ciudad de México	88.9 NOTICIAS	28%	6%	18%	2%	1%	2%	2%	21%	21%	805	4%	5%	91%	22:25:33
		ABC RADIO	29%	9%	12%	1%	1%	1%	1%	20%	27%	785	2%	4%	94%	41:45:33
		ALFA RADIO	30%	9%	20%	1%	1%	1%	1%	17%	21%	364	3%	6%	91%	5:47:00
		BEAT 100.9	0%	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1	0%	0%	100%	0:00:14
		Cadena Nacional Radio Formula	27%	8%	15%	2%	1%	2%	1%	21%	22%	1,845	2%	4%	93%	78:38:49
		Cadena Radio Uno Radio Formula	25%	10%	19%	2%	1%	2%	2%	19%	20%	1,089	2%	6%	91%	44:23:47
		CAMBIO 1440	25%	11%	28%	3%	1%	3%	3%	13%	13%	157	1%	8%	91%	9:13:00
		EL FONO GRAFO	30%	9%	20%	1%	1%	1%	1%	17%	21%	364	3%	6%	91%	5:47:00
		FORMATO 21	27%	8%	15%	2%	1%	2%	1%	19%	25%	2,835	3%	5%	92%	82:36:15
		HORIZONTE	30%	5%	15%	2%	2%	2%	2%	21%	21%	1,064	2%	3%	95%	30:22:39
		IBERO 90.9	29%	5%	16%	0%	0%	0%	0%	22%	29%	63	0%	8%	92%	8:00:07
		IMAGEN	27%	8%	19%	3%	1%	3%	1%	17%	19%	1,355	4%	4%	93%	74:39:05
		LA 69	24%	9%	18%	1%	1%	1%	1%	20%	26%	1,943	3%	8%	89%	233:22:42
		LA B GRANDE DE MÉXICO	29%	5%	15%	2%	2%	2%	2%	22%	21%	1,074	1%	3%	95%	30:07:38
		LA MAS PERRONA	25%	3%	10%	1%	0%	1%	0%	29%	30%	96	0%	3%	97%	1:15:26
		LA MEJOR	26%	8%	20%	1%	0%	1%	0%	21%	22%	375	0%	4%	95%	16:35:26
		LA Z	30%	9%	20%	1%	1%	1%	1%	17%	21%	364	3%	6%	91%	5:47:00
		LOS 40 PRINCIPALES	25%	4%	36%	0%	4%	0%	4%	7%	21%	28	7%	25%	68%	1:33:00
		MVS NOTICIAS	28%	9%	15%	1%	0%	1%	1%	22%	23%	1,210	0%	5%	95%	46:15:04
		OYE 89.7	26%	2%	9%	0%	0%	0%	0%	30%	32%	87	0%	1%	99%	1:18:58
		RADIO 13	27%	10%	20%	2%	1%	2%	2%	19%	18%	1,546	3%	6%	91%	92:26:59
		RADIO CAPITAL	26%	8%	10%	3%	1%	3%	1%	23%	26%	1,393	2%	6%	92%	66:26:17
		RADIO CENTRO	30%	9%	20%	1%	1%	1%	1%	17%	21%	364	3%	6%	91%	5:47:00
		RADIO CIUDADANA	32%	9%	24%	2%	3%	2%	4%	14%	11%	308	1%	2%	97%	2:39:31
		RADIO EDUCACION	25%	8%	15%	2%	1%	3%	1%	21%	26%	708	2%	6%	92%	22:41:44
		RADIO FORMULA	27%	8%	16%	2%	1%	2%	1%	20%	22%	1,842	2%	4%	93%	79:41:05
		RADIO FORMULA 1470	27%	11%	18%	2%	1%	1%	1%	18%	23%	312	4%	5%	90%	21:31:40
		RADIO MIL	28%	9%	16%	1%	1%	1%	1%	21%	23%	1,235	4%	5%	92%	53:04:08
		RADIO UNAM	25%	8%	15%	2%	2%	1%	2%	19%	24%	271	1%	1%	98%	27:30:39
		RADIO UNO	27%	7%	16%	2%	1%	2%	1%	21%	22%	1,388	3%	6%	91%	47:08:58

Informe Final del monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet,
Del 17 de Marzo al 3 de Julio de 2011.

Monitoreo Cualitativo de Medios

Valoración de la Actuación de los Medios

Equidad, Objetividad, Tiempo y Espacio.

Radio

TIPO DE MEDIO	PLAZA	NOMBRE DEL MEDIO	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	CONV	NA	UPM	UPT	Notas	Positiva	Negativa	Neutra	DURACIÓN
		Total RADIO	26%	9%	14%	2%	2%	2%	2%	19%	25%	48,103	4%	6%	91%	
		REACTOR 105	9%	53%	18%	0%	0%	0%	0%	9%	9%	11	9%	0%	91%	0:02:51
		RED AM	29%	8%	19%	2%	1%	2%	2%	17%	20%	1,785	2%	5%	92%	61:30:44
		RED FM	28%	8%	19%	2%	1%	2%	2%	17%	20%	1,412	2%	5%	93%	55:16:22
		REPORTE 98.5	27%	8%	17%	2%	1%	2%	2%	19%	22%	1,514	2%	5%	93%	54:44:27
		ROMANTICA	0%	0%	0%	25%	0%	25%	0%	50%	0%	4	0%	0%	100%	0:01:51
		SABROSITA	27%	7%	11%	1%	0%	1%	1%	25%	28%	305	0%	3%	97%	4:29:05
		STEREO 97.7	30%	9%	20%	1%	1%	1%	1%	17%	21%	364	3%	6%	91%	5:47:00
		STEREO CIEN	25%	8%	14%	2%	1%	2%	1%	23%	26%	966	4%	5%	91%	38:56:00
		STEREO JOYA	29%	10%	19%	1%	1%	1%	1%	17%	22%	388	3%	6%	91%	6:30:51
		UNIVERSAL STEREO	30%	8%	19%	1%	1%	1%	1%	17%	21%	365	3%	6%	91%	5:54:42
		W RADIO	27%	7%	17%	2%	1%	2%	1%	22%	22%	2,697	3%	7%	90%	108:57:21
Ixtapan de la Sal		LA 1 DE IXTAPAN	29%	6%	8%	4%	0%	4%	0%	22%	28%	607	4%	4%	92%	10:40:02
Mallinalco		CRYSTAL	36%	8%	6%	3%	2%	2%	2%	23%	19%	64	2%	20%	78%	2:08:28
Nezahualcóyotl		LA MEXICANA	29%	6%	14%	3%	2%	3%	2%	20%	22%	898	8%	4%	88%	18:58:13
		RELAX	24%	18%	12%	0%	0%	0%	0%	24%	24%	17	12%	18%	71%	0:40:04
Otumba		RADIO EVOLUCION	26%	0%	11%	0%	0%	0%	0%	26%	37%	19	0%	21%	79%	2:08:48
Tejupilco		RADIO MEXIQUENSE	34%	27%	5%	2%	0%	2%	0%	23%	7%	44	0%	0%	100%	0:44:58
Texcoco		CRYSTAL	29%	6%	4%	3%	6%	3%	6%	18%	27%	142	1%	3%	96%	2:12:07
		LA UNI-K	28%	17%	15%	0%	1%	0%	1%	7%	31%	95	5%	5%	89%	2:38:24
		RADIO CHAPINGO	40%	0%	40%	0%	0%	0%	0%	20%	0%	5	0%	40%	50%	0:06:18
Toluca		1130 NOTICIAS	24%	11%	11%	2%	2%	2%	3%	19%	25%	1,734	10%	8%	81%	59:22:58
		CAPITAL	25%	11%	13%	4%	1%	3%	1%	19%	23%	972	8%	9%	83%	56:58:27
		CRYSTAL	40%	9%	9%	0%	3%	0%	1%	18%	19%	67	1%	19%	79%	2:02:59
		MEXICANA	28%	8%	6%	2%	1%	2%	2%	21%	30%	1,170	4%	7%	90%	42:23:41
		RADIO MEXIQUENSE	29%	5%	13%	2%	1%	2%	1%	20%	21%	1,167	6%	5%	88%	24:49:01
		SUPER ESTEREO MILED	8%	14%	3%	1%	7%	1%	7%	5%	54%	2,030	9%	7%	84%	105:50:38
		ULTRA	28%	7%	6%	1%	2%	0%	2%	28%	23%	81	4%	11%	85%	1:30:02
		UNI RADIO	28%	7%	8%	4%	3%	3%	3%	21%	23%	627	6%	5%	89%	21:27:21
Tultitlán		RADIO ANÁHUAC	26%	17%	11%	0%	0%	0%	0%	26%	20%	35	3%	11%	86%	2:30:46
		RADIO MEXIQUENSE	53%	37%	0%	5%	0%	0%	0%	5%	0%	38	0%	0%	100%	0:38:58
Valle de Bravo		RADIO MEXIQUENSE	53%	37%	0%	5%	0%	0%	0%	5%	0%	19	0%	0%	100%	0:19:29
		SUPER ESTEREO MILED	0%	53%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	47%	15	0%	0%	100%	2:11:49

Informe Final del monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet,
Del 17 de Marzo al 3 de Julio de 2011.

Monitoreo Cualitativo de Medios

Valoración de la Actuación de los Medios

Equidad, Objetividad, Tiempo y Espacio.

Televisión

TIPO DE MEDIO	PLAZA	NOMBRE DEL MEDIO	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	CONV	NA	UPM	UPT	Notas	Positiva	Negativa	Neutra	DURACIÓN
		TOTAL TELE	28%	7%	14%	2%	1%	2%	1%	21%	24%	20,330	3%	5%	92%	
Televisión	Amecameca	ESTRELLAS	27%	10%	19%	2%	1%	3%	1%	18%	20%	399	3%	2%	95%	11:47:55
		AZTECA 13	25%	7%	13%	1%	1%	1%	1%	23%	27%	551	2%	6%	92%	13:37:18
		AZTECA 7	28%	6%	8%	0%	0%	0%	1%	26%	32%	341	1%	5%	94%	1:35:06
		CADENA TRES	27%	6%	15%	3%	0%	2%	1%	22%	23%	828	4%	4%	93%	14:17:20
		CANAL 4	26%	6%	22%	2%	1%	2%	1%	20%	21%	951	3%	7%	90%	62:43:36
		CANAL ONCE	28%	7%	11%	3%	2%	3%	2%	22%	22%	1,100	2%	1%	97%	32:26:07
		CNN EN ESPAÑOL	25%	6%	15%	3%	1%	3%	1%	22%	25%	110	0%	4%	96%	3:07:12
		ESTRELLAS	27%	10%	19%	2%	1%	2%	1%	18%	20%	401	3%	2%	95%	11:51:13
		GALAVISION	80%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	5	0%	0%	100%	0:03:10
		MILENIO TELEVISION	27%	8%	18%	2%	1%	2%	1%	20%	22%	6,724	3%	6%	91%	174:09:36
		PROYECTO 40	28%	7%	15%	2%	1%	2%	1%	20%	24%	795	6%	6%	88%	21:29:52
		TELEVISION MEXIQUENSE	30%	6%	10%	2%	1%	2%	1%	22%	27%	1,787	4%	4%	92%	49:07:55
	Tejupilco	TELEVISION MEXIQUENSE	29%	7%	10%	2%	1%	2%	1%	22%	26%	1,852	4%	4%	93%	50:10:29
Toluca	Toluca	AZTECA 13	26%	6%	13%	2%	1%	2%	15%	32%	313	6%	5%	88%	6:26:05	
		AZTECA 7	28%	6%	8%	0%	0%	0%	1%	26%	32%	340	1%	5%	94%	1:34:58
		ESTRELLAS	27%	10%	19%	2%	1%	3%	1%	18%	20%	399	3%	2%	95%	11:47:55
		GALAVISION	32%	5%	5%	2%	1%	2%	1%	25%	27%	549	5%	6%	89%	10:07:01
		TELEVISION MEXIQUENSE	29%	6%	10%	2%	1%	2%	1%	22%	26%	1,802	4%	4%	92%	49:14:04
	Valle de Bravo	ONCE TV	28%	7%	11%	3%	2%	3%	2%	22%	22%	1,103	2%	1%	97%	32:42:39

Informe Final del monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet,
 Del 17 de Marzo al 3 de Julio de 2011.

Monitoreo Cualitativo de Medios

Valoración de la Actuación de los Medios

Equidad, Objetividad, Tiempo y Espacio.

Medios Impresos

TIPO DE MEDIO	PLAZA	NOMBRE DEL MEDIO	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	CONV	NA	UPM	UPT	Notas	Positiva	Negativa	Neutra	Cintillo	Mediaplano	Robsplano	Un Cuarto	Una plana
			25%	11%	13%	1%	1%	1%	2%	18%	28%	34,428	1%	1%	98%	6,683	645	23,541	1,748	34,428
Prensa	Ciudad de México	Amaqueme	5%	14%	18%	0%	0%	0%	0%	9%	55%	22	0%	0%	100%		8		7	7
		Buzos	23%	15%	18%	0%	3%	0%	3%	15%	25%	40	0%	0%	100%		8	3	14	15
		Comunicgrafic	0%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	2	0%	0%	100%			2		
		Congresistas	15%	38%	0%	0%	0%	0%	0%	23%	23%	13	0%	0%	100%			10	3	
		Controlines	39%	17%	11%	0%	0%	0%	0%	17%	17%	18	0%	0%	100%		1	4	2	11
		Crónica de Hoy	27%	11%	20%	1%	1%	1%	1%	17%	20%	1,277	0%	1%	99%	14	192	15	1034	22
		Día Siete	25%	0%	75%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4	0%	0%	100%				4	
		Diario de México	26%	13%	13%	2%	1%	2%	1%	16%	27%	736	1%	1%	99%	19	77	6	617	17
		Ecos	33%	33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	33%	3	0%	0%	100%		1		2	
		El Economista	30%	13%	17%	1%	1%	1%	1%	18%	18%	554	0%	0%	100%	18	170	45	295	26
		El Financiero	31%	13%	21%	1%	1%	1%	2%	14%	16%	689	0%	1%	99%	16	184	1	474	14
		El Gráfico	27%	10%	21%	1%	1%	1%	3%	18%	17%	341	0%	0%	100%		39	2	300	
		El Izcallense	26%	12%	10%	1%	1%	2%	2%	13%	33%	152	2%	1%	97%		35		114	3
		El Sol de México	28%	13%	15%	1%	1%	1%	1%	14%	26%	826	0%	1%	99%	23	185	5	553	60
		Esto	20%	0%	60%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	5	0%	0%	100%	4	1			
		Etcétera	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1	0%	0%	100%				1	
		Excelsior	26%	9%	24%	1%	0%	1%	1%	17%	20%	1,439	0%	1%	99%	89	202	36	1072	40
		Hablamos Claro	24%	5%	5%	0%	0%	0%	0%	19%	48%	21	0%	0%	100%		8		13	
		Informador Analítico	28%	3%	3%	0%	3%	0%	3%	21%	38%	29	0%	0%	100%		13		15	1
		IQ Magazine	18%	21%	14%	0%	4%	0%	4%	11%	29%	28	0%	0%	100%		10	4	14	
		La Jornada	23%	8%	22%	3%	1%	2%	2%	19%	20%	1,105	0%	0%	99%	52	322	29	657	45
		La Prensa	26%	15%	16%	1%	1%	1%	1%	15%	25%	751	1%	1%	99%	30	95	14	598	14
		MSemanal (Milenio)	10%	20%	30%	0%	0%	0%	0%	20%	20%	10	0%	0%	100%		1		8	1
		Metro	24%	11%	17%	1%	0%	1%	2%	20%	24%	413	0%	0%	100%	11	29	2	355	16
		Metrópolis	35%	4%	9%	4%	0%	4%	0%	22%	22%	23	0%	0%	100%		9		13	1
		Mi Ambiente	27%	11%	14%	2%	2%	2%	3%	12%	29%	66	2%	0%	98%	2	7		46	11
		Milenio	26%	10%	22%	2%	1%	1%	2%	18%	18%	1,663	0%	2%	98%	12	206	25	1394	26
		Nuevo Semanario 24	24%	21%	6%	3%	0%	0%	0%	15%	32%	34	0%	0%	100%		6		24	4
		Ovaciones	29%	11%	16%	1%	1%	1%	2%	17%	23%	667	0%	0%	99%	1	43	2	616	5
		Periferia 21	35%	3%	2%	0%	0%	2%	1%	14%	44%	131	2%	2%	98%		53		70	8
		Proceso	17%	21%	12%	3%	2%	3%	7%	16%	19%	58	0%	0%	100%		9	9	25	15
		Punto de Expresión	24%	5%	3%	1%	1%	1%	1%	18%	47%	131	2%	2%	98%		21		110	
		Récord	33%	3%	15%	0%	2%	0%	2%	25%	19%	88	1%	0%	99%	16	9		63	
		Reforma	30%	11%	20%	1%	0%	1%	2%	16%	19%	1,070	0%	0%	99%	20	99	28	906	17
		Reporte Mexiquense	26%	16%	13%	0%	1%	2%	1%	12%	28%	97	2%	9%	89%	2	3		86	6

Informe Final del monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet,
Del 17 de Marzo al 3 de Julio de 2011.

Monitoreo Cualitativo de Medios

Valoración de la Actuación de los Medios

Equidad, Objetividad, Tiempo y Espacio.

Medios Impresos

TIPO DE MEDIO	PLAZA	NOMBRE DEL MEDIO	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	CONV	NA	UPM	UPT	Notas	Positiva	Negativa	Neutra	Cintillo	Mediplana	Robiplana	Un Cuarto	Una plana
			25%	11%	13%	1%	1%	1%	2%	18%	28%	34,428	1%	1%	98%	6,683	645	23,541	1,748	34,428
		TOTAL PRENSA	25%	11%	13%	1%	1%	1%	2%	18%	28%	34,428	1%	1%	98%	6,683	645	23,541	1,748	34,428
		Revista Barrio	64%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	18%	18%	11	0%	0%	100%		6		5	
		Revista Fono 10/25	0%	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2	0%	0%	100%				2	
		Rumbo de Mexico	27%	11%	13%	1%	1%	2%	1%	18%	26%	203	1%	0%	99%	2	44	3	154	
		Sucesos Mexiquenses	10%	27%	10%	0%	0%	0%	2%	10%	41%	41	22%	0%	78%		5	3	32	1
		TV y Novelas	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%		1	0%	0%	100%			1		
		Uno Más Uno	25%	13%	14%	2%	2%	2%	2%	17%	23%	1,428	0%	1%	99%	18	396	60	796	158
		Vértigo	23%	9%	21%	1%	2%	2%	3%	17%	22%	92	0%	0%	100%		4	3	36	49
		Voz y Voto	25%	21%	8%	0%	0%	0%	4%	21%	21%	24	0%	0%	100%			18		6
		Zona Norte	46%	11%	14%	0%	4%	0%	4%	7%	14%	28	0%	0%	100%				28	
	Malinalco	La Entrevista	28%	36%	21%	5%	0%	5%	0%	3%	3%	39	5%	0%	95%		15		24	
	Nezahualcóyotl	Elite Premier	0%	67%	0%	0%	0%	0%	0%	33%		6	0%	0%	100%				6	
	Tejupilco	Despertar del Sur	22%	8%	9%	0%	1%	0%	1%	27%	32%	271	1%	1%	97%	1	46		224	
		El Nativo	20%	29%	8%	1%	0%	0%	0%	8%	35%	89	7%	6%	88%		20	5	62	2
		Monitor Tejupilco	24%	4%	8%	3%	0%	1%	3%	29%	29%	76	3%	1%	96%		19		44	13
		Primeros Editores	11%	7%	7%	0%	0%	0%	0%	7%	68%	28	4%	0%	96%	6	6		16	
	Texcoco	Acontecer	24%	18%	24%	6%	0%	6%	0%	6%	18%	17	0%	0%	100%		6		11	
	Toluca	8 Columnas	22%	9%	8%	1%	1%	1%	2%	19%	38%	1,174	0%	1%	98%	235	208	11	717	3
		ABC	19%	13%	9%	1%	1%	1%	2%	13%	42%	408	1%	1%	98%	10	64	8	203	123
		Acontecer del Rumbo	27%	5%	12%	0%	0%	0%	0%	25%	31%	59	0%	0%	100%		4		6	49
		Adelante en la Noticia	16%	12%	10%	1%	2%	1%	2%	12%	45%	448	4%	1%	95%		110	16	287	35
		Alfa	24%	11%	10%	2%	1%	2%	1%	21%	28%	723	1%	2%	97%	85	140	15	465	18
		Cambio	21%	16%	25%	1%	1%	3%	0%	9%	24%	80	0%	0%	100%				62	18
		Diario Amanecer	27%	10%	10%	1%	1%	2%	2%	19%	29%	1,300	1%	2%	97%	91	344	18	712	135
		Diario Imagen	24%	10%	7%	1%	1%	1%	1%	20%	34%	756	0%	2%	98%	41	232	5	395	83
		Diario Puntual	18%	14%	8%	2%	1%	2%	2%	16%	38%	1,042	1%	1%	98%	24	297	11	655	55
		El Diario de Toluca	21%	9%	9%	2%	1%	2%	3%	16%	37%	965	1%	2%	98%	3	281	7	527	47
		El Diario Estado de México	21%	14%	6%	3%	2%	2%	1%	17%	36%	442	1%	0%	99%	5	125	12	275	25
		El Espectador	25%	11%	8%	1%	2%	2%	2%	18%	31%	122	0%	0%	100%		26		94	2
		El Informante	22%	14%	7%	1%	1%	1%	1%	18%	35%	361	1%	3%	97%		119	15	155	72
		El Manifiesto	18%	5%	14%	1%	0%	0%	0%	29%	33%	79	1%	3%	98%		28		16	35
		El Sol de Toluca	28%	13%	7%	1%	0%	1%	2%	18%	32%	681	0%	1%	98%	123	70	8	455	25
		El Universal	28%	11%	20%	2%	1%	2%	2%	17%	18%	1,637	0%	1%	99%	68	339	54	1150	26
		El Valle	21%	9%	6%	2%	0%	1%	2%	19%	40%	643	0%	1%	99%	2	260	4	338	39
		Escaparate	19%	19%	6%	6%	6%	6%	6%	13%	19%	16	6%	0%	94%			10	2	4
		Extradel Sol	13%	22%	4%	1%	1%	0%	1%	12%	43%	67	0%	1%	99%	1	23		42	1

Informe Final del monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet,
Del 17 de Marzo al 3 de Julio de 2011.

Monitoreo Cualitativo de Medios

Valoración de la Actuación de los Medios

Equidad, Objetividad, Tiempo y Espacio.

Medios Impresos

TIPO DE MEDIO	PLAZA	NOMBRE DEL MEDIO	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	CONV	NA	UPM	UPT	Notas	Positiva	Negativa	Neutra	Cintillo	Mediaplana	Robaplana	Un Cuarto	Una plana
			25%	11%	13%	1%	1%	1%	2%	18%	28%	34,428	1%	1%	98%	6,683	645	23,541	1,748	34,428
TOTAL PRENSA																				
		Foro 10/25	0%	67%	0%	0%	0%	0%	0%	33%	0%	3	0%	0%	100%	0%	3		3	
		Heraldo de Toluca	27%	12%	9%	1%	1%	1%	2%	18%	29%	1,014	0%	2%	98%	61	113	32	798	10
		Hoy Caricatura	24%	4%	3%	0%	1%	0%	0%	27%	41%	75	1%	0%	99%	22			48	5
		Impulso Estado de México	25%	11%	8%	2%	1%	1%	2%	19%	33%	979	1%	1%	97%	111	175	2	689	2
		La Noticia Día por Día	31%	19%	25%	0%	13%	6%	6%	0%	0%	16	0%	13%	88%	1	8		7	
		La Tribuna	26%	9%	8%	1%	1%	1%	1%	22%	31%	549	1%	2%	98%	16	149	1	353	30
		Las Voces	40%	0%	10%	0%	0%	10%	0%	15%	25%	20	0%	0%	100%	1			19	
		Metro Valle	21%	29%	9%	0%	2%	0%	4%	7%	29%	56	0%	0%	100%	5	3	45	3	
		Milenio Estado de México	26%	11%	13%	2%	1%	1%	1%	21%	23%	2,900	1%	2%	97%	116	367	39	1712	66
		Nivel Uno	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	3	0%	0%	100%			3		
		Noticias del Centro	28%	7%	5%	0%	1%	0%	0%	22%	37%	165	0%	2%	98%	3	47		104	11
		Oliga	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	1	0%	0%	100%				1	
		Podium	17%	6%	3%	3%	2%	2%	3%	16%	49%	155	1%	0%	99%	8	31		107	9
		Portal	23%	10%	7%	1%	1%	1%	1%	19%	37%	849	1%	1%	98%	244	17	6	571	11
		Punto	23%	13%	15%	1%	1%	0%	1%	23%	24%	135	1%	3%	96%		50		81	4
		Reforma Estado de México	31%	7%	9%	0%	1%	1%	2%	22%	28%	840	1%	1%	98%	109	144	23	487	77
		Reseña Periodística	33%	0%	33%	0%	0%	0%	0%	33%	0%	3	0%	0%	100%	0%		3		
		Revista Aula Universitaria	17%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	33%	50%	12	0%	0%	100%			3	9	
		Tintes Políticos	19%	19%	12%	4%	4%	4%	8%	8%	23%	26	0%	0%	100%			5	21	
		Tres P.M.	24%	9%	6%	1%	1%	1%	1%	23%	33%	670	0%	2%	98%	76	128		465	1
Tultitlán		Contexto	38%	5%	2%	2%	0%	0%	0%	9%	45%	64	0%	0%	100%		16		44	4
		Jyssú	6%	9%	0%	0%	6%	0%	9%	3%	69%	35	6%	0%	94%		18		17	
		Nuestra Comunidad	10%	10%	30%	0%	0%	0%	0%	10%	40%	10	10%	0%	90%		6		4	
Valle de Bravo		Grito Político	40%	20%	0%	0%	0%	0%	0%	20%	20%	5	0%	0%	100%		1	1	2	1
		La Opinión	14%	18%	7%	2%	1%	1%	2%	12%	44%	413	5%	1%	94%	22	88	5	243	55
		Paralelo Vallesano	16%	15%	10%	1%	1%	1%	3%	13%	41%	143	0%	1%	99%		9		132	2
		Triniticias	18%	12%	7%	1%	1%	1%	1%	12%	46%	121	2%	1%	98%		9	2	104	6

Informe Final del monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet,
Del 17 de Marzo al 3 de Julio de 2011.

Monitoreo Cualitativo de Medios

Valoración de la Actuación de los Medios

Equidad, Objetividad, Tiempo y Espacio.

Internet

TIPO DE MEDIO	PLAZA	NOMBRE DEL MEDIO	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	CONV	NA	UPM	UPT	Notas	Positiva	Negativa	Neutra	
			26%	10%	12%	2%	1%	2%	2%	19%	26%	19,814	1%	5%	93%	
		TOTAL INTERNET														
		Ciudad de México	www.cambio1440.am/	27%	9%	55%	0%	0%	0%	0%	9%	0%	11	0%	9%	91%
			www.cnn.com/espanol/	28%	10%	11%	1%	2%	1%	2%	20%	24%	215	2%	4%	94%
			www.cnnexpansion.com	25%	8%	33%	0%	0%	0%	0%	17%	17%	12	0%	0%	100%
			www.congresistas.com.mx/	33%	0%	33%	0%	0%	0%	0%	0%	33%	3	33%	0%	67%
			www.contralinea.com.mx	27%	9%	36%	0%	0%	0%	0%	9%	18%	11	0%	36%	64%
			www.cronica.com.mx	28%	10%	17%	1%	1%	1%	1%	18%	23%	635	3%	8%	89%
			www.diariodemexico.com.mx/	22%	13%	1%	1%	3%	3%	3%	18%	36%	76	1%	8%	91%
			www.diasiete.com	0%	40%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	60%	5	0%	0%	100%
			www.economista.com.mx	35%	9%	14%	1%	1%	0%	1%	18%	20%	230	0%	4%	96%
			www.elfinanciero.com.mx	30%	8%	6%	1%	1%	1%	1%	21%	30%	221	0%	1%	99%
			www.elgrafico.mx	38%	6%	19%	0%	0%	0%	0%	25%	13%	16	0%	25%	75%
			www.eluniversal.com.mx	28%	8%	9%	1%	1%	2%	1%	22%	27%	2,547	1%	3%	96%
			www.estepais.com	0%	0%	25%	0%	0%	0%	0%	75%	0%	4	0%	0%	100%
			www.excelsior.com.mx	26%	7%	18%	1%	1%	1%	1%	21%	23%	765	1%	9%	90%
			www.formato21.mx/	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	2	0%	50%	50%
			www.google.com.mx	0%	33%	0%	0%	33%	0%	33%	0%	0%	3	0%	0%	100%
			www.gruporadiocapital.com.mx	100%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	2	0%	0%	100%
			www.hotmail.com	50%	25%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4	0%	0%	100%
			www.imagen.com.mx	23%	11%	18%	2%	3%	3%	3%	19%	19%	116	0%	3%	97%
			www.imagen.com.mx/	14%	24%	10%	3%	7%	3%	10%	10%	17%	29	0%	0%	100%
			www.jornada.unam.mx	25%	9%	17%	5%	1%	4%	2%	20%	17%	422	0%	5%	95%
			www.lamejor.com.mx/cdmexico/	33%	33%	33%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	3	0%	0%	100%
			www.lamejor560.com	44%	11%	44%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	9	0%	0%	100%
			www.mail.yahoo.com	25%	13%	25%	0%	0%	0%	0%	13%	25%	8	0%	0%	100%
			www.milenio.com	28%	9%	13%	2%	1%	2%	1%	20%	23%	910	1%	6%	93%
			www.milenio.com/portal/tv_live.html	0%	0%	50%	0%	0%	0%	0%	50%	0%	2	0%	0%	100%
			www.msemanal.com	0%	25%	25%	0%	0%	0%	0%	25%	25%	4	25%	0%	75%
			www.notimex.com.mx/	33%	7%	7%	1%	1%	1%	1%	23%	25%	467	0%	4%	96%
			www.oem.com.mx/elsoldemexico/	25%	16%	13%	3%	1%	2%	2%	10%	29%	231	2%	3%	96%
			www.oem.com.mx/laprensa/	21%	20%	18%	3%	2%	1%	3%	11%	22%	146	2%	3%	95%
			www.onctv.ipn.mx/	32%	4%	8%	2%	2%	2%	2%	24%	25%	253	0%	0%	100%
			www.ovaciones.com/	75%	25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4	25%	25%	50%
			www.proceso.com.mx	25%	14%	22%	3%	1%	3%	2%	18%	11%	161	2%	11%	87%
			www.prodigy.msn.com	35%	10%	7%	1%	1%	1%	1%	19%	26%	104	3%	3%	94%
			www.proyecto40.com.mx	33%	17%	17%	0%	0%	0%	0%	17%	17%	6	0%	0%	100%

Informe Final del monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet,
Del 17 de Marzo al 3 de Julio de 2011.

Monitoreo Cualitativo de Medios

Valoración de la Actuación de los Medios

Equidad, Objetividad, Tiempo y Espacio.

Internet

TIPO DE MEDIO	PLAZA	NOMBRE DEL MEDIO	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	CONV	NA	UPM	UPT	Notas	Positiva	Negativa	Neutra
		TOTAL INTERNET	26%	10%	12%	2%	1%	2%	2%	19%	26%	19,814	1%	5%	93%
		www.proyecto40.com.mx/	50%	0%	25%	0%	0%	0%	0%	13%	13%	8	0%	0%	100%
		www.radioformula.com.mx	28%	8%	15%	2%	0%	1%	1%	20%	24%	1,214	2%	5%	94%
		www.radioformula.com.mx/	31%	17%	17%	2%	1%	0%	1%	11%	19%	416	0%	0%	100%
		www.radiotrece.com.mx/	29%	8%	17%	3%	1%	2%	2%	20%	19%	392	0%	3%	97%
		www.record.com.mx/	23%	23%	31%	0%	0%	0%	0%	8%	15%	13	0%	0%	100%
		www.reforma.com	26%	17%	19%	1%	1%	1%	3%	14%	17%	356	1%	6%	93%
		www.revistaiq.com.mx/	25%	25%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4	0%	0%	100%
		www.rumbodemexico.com.mx/	27%	14%	6%	4%	1%	4%	2%	13%	28%	141	1%	0%	99%
		www.tvazteca.com	32%	8%	19%	1%	1%	1%	1%	14%	21%	265	0%	2%	98%
		www.unomasuno.com.mx/	30%	8%	18%	3%	2%	3%	2%	16%	19%	159	1%	6%	94%
		www.vertigopolitico.com/	29%	8%	12%	1%	1%	1%	1%	20%	26%	781	1%	6%	93%
		www.wradio.com.mx/	30%	7%	21%	1%	2%	1%	2%	18%	19%	117	0%	0%	100%
		www.yahoo.com.mx	29%	7%	19%	2%	1%	2%	2%	21%	17%	227	0%	5%	95%
		www.youtube.com/	47%	0%	3%	0%	0%	0%	0%	13%	37%	30	10%	0%	90%
		www2.esmas.com/	23%	7%	5%	1%	1%	0%	1%	25%	36%	83	0%	5%	95%
		www2.esmas.com/canal-de-noticias-y-opinion-forot	29%	4%	16%	1%	0%	1%	0%	29%	18%	68	0%	0%	100%
	Toluca	www.8columnas.com.mx	21%	14%	10%	2%	2%	2%	14%	34%	496	3%	9%	88%	
		www.adelanteenlanoticia.com.mx/	19%	12%	7%	0%	0%	0%	1%	9%	52%	75	9%	8%	83%
		www.alfadiario.com/alfa/	24%	9%	11%	3%	3%	3%	2%	21%	24%	814	1%	10%	88%
		www.amaqueme.com.mx/	13%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	63%	8	0%	13%	88%
		www.barrio.com.mx/	33%	7%	14%	2%	0%	1%	1%	22%	21%	101	1%	2%	97%
		www.comunicacionxxi.com.mx	25%	8%	6%	3%	1%	3%	1%	19%	33%	124	1%	7%	92%
		www.diarioamanecer.com.mx/	25%	13%	24%	2%	2%	2%	2%	7%	24%	55	0%	5%	95%
		www.diariodeltoluca.mx/	24%	10%	8%	3%	1%	2%	1%	14%	38%	612	4%	2%	93%
		www.diarioimagen.net/	26%	12%	7%	1%	2%	1%	2%	20%	30%	300	1%	6%	93%
		www.diarioportal.com/	21%	12%	12%	1%	1%	2%	3%	17%	33%	199	2%	7%	91%
		www.diariopuntual.com.mx/	19%	15%	9%	1%	1%	2%	3%	15%	34%	660	2%	4%	94%
		www.elinformadoranalitico.net/	26%	7%	4%	0%	0%	0%	0%	7%	56%	27	7%	0%	93%
		www.elinformantemexico.com	23%	14%	5%	1%	2%	1%	3%	18%	33%	262	2%	6%	91%
		www.elmexiquenseenlinea.com/	0%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	4	0%	0%	100%
		www.elrumbo.com.mx/	13%	38%	13%	0%	13%	0%	25%	0%	0%	8	0%	0%	100%
		www.elvalle.com.mx/	16%	8%	12%	4%	2%	4%	3%	16%	35%	249	1%	1%	98%
		www.extraeelsol.com.mx	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	1	0%	0%	100%
		www.foro1025.com.mx/	12%	38%	0%	0%	0%	0%	0%	8%	42%	26	0%	0%	100%
		www.ganandoespacios.com/	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	1	0%	0%	100%

Informe Final del monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet,
Del 17 de Marzo al 3 de Julio de 2011.

Monitoreo Cualitativo de Medios

Valoración de la Actuación de los Medios

Equidad, Objetividad, Tiempo y Espacio.

Internet

TIPO DE MEDIO	PLAZA	NOMBRE DEL MEDIO	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	CONV	NA	UPM	UPT	Notas	Positiva	Negativa	Neutra
		TOTAL INTERNET	26%	10%	12%	2%	1%	2%	2%	19%	26%	19,814	1%	5%	93%
		www.hablemosclaro.com.mx/	30%	30%	10%	0%	0%	0%	0%	10%	20%	10	0%	30%	70%
		www.impulsoedomex.com.mx/	22%	10%	10%	4%	4%	4%	4%	17%	25%	212	1%	1%	98%
		www.jornal2030.wordpress.com/	25%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	50%	4	0%	0%	100%
		www.latribuna.com.mx/	30%	10%	8%	3%	1%	3%	1%	19%	25%	469	1%	7%	92%
		www.milambiente.com.mx/	30%	9%	4%	4%	4%	4%	4%	13%	26%	23	13%	13%	74%
		www.miescaparate.com.mx	0%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	50%	2	50%	0%	50%
		www.miled.com/abc/	8%	15%	3%	1%	3%	0%	3%	6%	62%	182	7%	0%	93%
		www.miled.com/superstereomiled	0%	29%	0%	0%	10%	0%	10%	0%	52%	42	10%	0%	90%
		www.milenio.com/estadodemexico	24%	9%	14%	4%	2%	3%	2%	21%	22%	696	1%	6%	93%
		www.noticiasdelcentro.com.mx/	25%	4%	1%	1%	1%	2%	1%	25%	40%	85	12%	14%	74%
		www.oem.com.mx/elsoldetoluca/	27%	14%	9%	2%	2%	1%	2%	15%	28%	436	1%	6%	93%
		www.periferia21.blogspot.com/	0%	33%	0%	0%	0%	0%	0%	67%	0%	3	0%	0%	100%
		www.periodico-grito-politico.blogspot.com/	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	2	50%	0%	50%
		www.periodicosintesis.com.mx/	33%	6%	28%	11%	6%	11%	6%	0%	0%	18	0%	0%	100%
		www.reforma.con/edomex/	27%	10%	10%	1%	1%	2%	1%	23%	26%	828	2%	10%	89%
		www.reporteromexiquense.com/	22%	17%	9%	2%	1%	4%	1%	12%	32%	335	2%	8%	90%
		www.revistacambio.com.mx/	26%	5%	26%	0%	0%	0%	0%	26%	16%	19	5%	0%	95%
		www.tintespoliticos.com/	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	100%	3	33%	0%	67%
		www.tresmil400.com/	25%	13%	0%	0%	0%	0%	0%	25%	38%	8	0%	0%	100%
		www.trespm.com.mx/	23%	12%	8%	2%	1%	3%	2%	23%	26%	500	1%	5%	94%
		www.ultra.com.mx/radio/index.php/toluca.html	50%	0%	50%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	4	0%	0%	100%

Informe Final del monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet,
Del 17 de Marzo al 3 de Julio de 2011.