



Informe de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos

Del 11 al 26 de abril de 2022 (Precampaña e Intercampaña)



ÍNDICE



	PÁG.
03. Antecedentes.	3
04. Introducción.	5
05. Objetivo General.	7
06. Objetivo Específico.	7
07. Desarrollo.	8
7.1. Personal que participa.	9
7.2. Renuncias y sustituciones.	10
7.3. Asignación de tareas.	10
7.4. Levantamiento de la información.	11
7.5. Captura de la información.	12
7.6. Problemática.	13
7.7. Desglose de la información registrada durante el periodo de precampaña	14
7.8. Desglose de la información registrada durante el periodo de intercampaña	19
7.9. Levantamiento de la información por actores políticos.	24
7.10. Perspectiva de género.	29
08. Monitoreo a cine.	30
09. Monitoreo extraterritorial.	31
9.1. Desarrollo.	31
9.2. Desglose de la información.	31
10. Conclusiones.	32



3. Antecedentes

El **seis de junio de dos mil veintiuno** se desarrolló la **jornada electoral** para **elegir** a las y los integrantes de la LXI Legislatura del Estado de México, para el periodo del 5 de septiembre de 2021 al 4 de septiembre de 2024; así como a las y los integrantes de los **ayuntamientos** por el principio de mayoría relativa, para el periodo constitucional del 1 de enero de 2022 al 31 de diciembre de 2024, entre ellos, el correspondiente al Municipio de **Atlautla**, Estado de México.

Mediante **sentencia** dictada en sesión pública iniciada el veintinueve de diciembre de dos mil veintiuno y concluida al día siguiente, en los recursos de reconsideración **SUP-REC-2214/2021** y acumulados, la Sala Superior del **Tribunal Electoral** del Poder Judicial de la Federación confirmó la **nulidad de la elección** del Municipio de **Atlautla**, Estado de México, emitida por la Sala Regional en el juicio de revisión constitucional electoral ST-JRC-227/2021.

El catorce de febrero de dos mil veintidós, en cumplimiento de la sentencia de la última instancia jurisdiccional en materia electoral, la LXI Legislatura del Estado convocó a la ciudadanía del municipio de Atlautla, Estado de México; y a los partidos políticos con derecho a participar en la **elección extraordinaria** para renovar a las y los integrantes de dicho ayuntamiento, cuya jornada electoral se celebrará el **domingo quince de mayo** de dos mil veintidós.

El catorce de marzo de dos mil veintidós, el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, llevó a cabo sesión solemne de Inicio del Proceso Electoral para la Elección Extraordinaria de Atlautla 2022.





3. Antecedentes

El veintitrés de febrero de dos mil veintidós, mediante el Acuerdo N°. **IEEM/CG/04/2022**, el **Consejo General** aprobó el **Calendario Electoral para la Elección Extraordinaria de Atlautla 2022**, el cual considera, entre otras actividades sustantivas, lo relativo al **monitoreo** a los **medios** de comunicación **alternos** y cine.

En razón de que el objetivo del **Manual de Procedimientos** para el Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine del Instituto Electoral del Estado de México, es “Desarrollar los procedimientos que permitan realizar el **monitoreo de la propaganda** de las y los **actores políticos colocada** en **todo** tipo de **espacio** y **equipamiento** utilizado para **difundir mensajes** en los **exteriores**, en **eventos de difusión** y **complejos cinematográficos** o espacios que hagan sus veces, tomando en cuenta las modalidades de **propaganda política, electoral y gubernamental**”; se realizó la **planeación** y **programación** de todas las **actividades** de gabinete y de campo, inherentes al **monitoreo** a medios de comunicación **alternos** en el municipio de **Atlautla**, las cuales están referidas en la Estrategia Operativa de Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos, Internet, Alternos y Cine para la Elección Extraordinaria de Atlautla, la cual fue aprobada por la Comisión de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión (en lo sucesivo CAMPyD), el pasado 16 de marzo de 2022, en su Segunda Sesión Extraordinaria.





4. Introducción

El monitoreo a medios de comunicación alternos es una actividad que el Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México realiza en términos del párrafo segundo del **artículo 266** del **Código Electoral del Estado de México**, el cual consiste en el seguimiento especializado **cuantitativo**, con **perspectiva de género**, por medio del cual se **identifica, registra, captura, procesa** y presenta la **información recopilada** de los medios de comunicación **alternos** y cine, en los que se detecte la difusión de **propaganda relacionada** con los **procesos electorales** en el **Estado de México**, así como la utilizada por los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidaturas independientes, precandidatas y precandidatos, candidatas y candidatos, dirigentes políticos, militantes, afiliados o simpatizantes y, en su caso, la que se localice en el ámbito extraterritorial.

En apoyo del Consejo General, la CAMPyD, con auxilio de la **Dirección de Partidos Políticos** (en lo sucesivo DPP), **realiza** el **monitoreo** a medios de comunicación alternos, durante la Elección Extraordinaria de Atlautla 2022, en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑA	INTERCAMPAÑA	CAMPAÑA	PERIODO DE REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
11 al 18 de abril de 2022	19 al 26 de abril de 2022	27 de abril al 11 de mayo de 2022	12 al 14 de mayo de 2022	15 de mayo de 2022





4. Introducción (continuación)

El **informe** que se presenta cuenta con la siguiente **estructura**: **antecedentes, introducción, justificación, objetivo general y específico**. El apartado de **desarrollo** se subdivide en los siguientes sub apartados: Personal que participa; Renuncias y Sustituciones; Asignación de tareas; Levantamiento de la información; Recorridos de la y el Monitorista; Captura de la información; Problemática; Desglose de la información, Monitoreo a Cine, Monitoreo Extraterritorial y **Conclusiones**.

La **Secretaría Técnica** pone a consideración de la CAMPyD de forma ejecutiva, la información generada en campo y gabinete, a fin de proporcionar los **elementos** que auxilien en el **análisis cuantitativo**, con **perspectiva de género**, del tipo de **propaganda** utilizada y colocada por las y los **actores políticos**, durante los periodos de **precampaña** e **intercampaña** de la elección extraordinaria en curso.





05 Objetivo General

Dar cuenta al **Consejo General** del Instituto, a través de la CAMPyD, de los **resultados** del monitoreo de la **propaganda** de las y los **actores políticos** colocada en todo tipo de **espacio** y **equipamiento** utilizado para difundir **mensajes** en los **exteriores**, en **eventos de difusión** y **complejos cinematográficos** o espacios que hagan sus veces, tomando en cuenta las modalidades de **propaganda política, electoral** y **gubernamental**; relacionada con la Elección Extraordinaria de Atlautla 2022.



06 Objetivo Específico

Presentar de forma **ejecutiva** los **resultados** obtenidos del *Sistema Integral de Monitoreo a Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA)*, durante los periodos de **precampaña** e **intercampaña** de la Elección Extraordinaria de Atlautla 2022.



07

Desarrollo

MONITOREO

a medios de comunicación
alternos y cine



7.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos, la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

- a. Dos **Monitoristas**.
- b. Personal adscrito al **Departamento de Acceso a Medios** (Jefa de Departamento, Técnica de Prerrogativas y Partidos Políticos y Jefe “A” de Proyecto).

Es importante comentar que la y el **Monitoristas** fueron **seleccionadas** de acuerdo con lo establecido en los numerales 8.2.1, 8.2.2 y 8.2.3 del Manual, así como al Acuerdo **IEEM/CAMPyD/AC/3/2022** de la CAMPyD, *“Por el que se ratifica la aprobación de las y los aspirantes seleccionados, como propuesta de contratación para el cargo de monitorista, para el proceso electoral 2021, particularmente los correspondientes al municipio de Atlautla y de los municipios circunvecinos.”*

Asimismo, en términos de lo establecido en los numerales 7.2 y 7.4.3 del Manual, la DPP ha solicitado el apoyo de la Secretaría Ejecutiva, la Dirección de Administración, la Unidad de Informática, la Unidad de Género y Erradicación de la Violencia así como de la Vocal Ejecutiva de la Junta Municipal, con el propósito de realizar diversas acciones relacionadas con la actividad.





7.2 Renuncias y sustituciones

Durante el periodo del **11 al 26 de abril** de 2022, **no** se presentó **renuncia** alguna.

7.3 Asignación de tareas

En cumplimiento de lo establecido en los numerales 8.4.1 y 8.4.2 del Manual, las áreas de monitoreo están integradas por secciones electorales, las cuales fueron definidas por la Dirección de Organización a partir de criterios de localización de zonas urbanas y rurales, vías principales de comunicación y sus rasgos culturales.

A partir de lo anterior, el personal del Departamento de Acceso a Medios elaboró las **Rutas de Monitoreo**, las cuales son fijas para cada uno de los periodos a monitorear. De esta forma se **asignaron** las **secciones** a **recorrer** diariamente por cada **Monitorista**. Para lo anterior, se consideraron los siguientes aspectos:

- A. Número de días a monitorear;
- B. Número de secciones que integra cada área de monitoreo;
- C. Extensión territorial de cada una de las secciones electorales y del área de monitoreo en su conjunto;
- D. Número de avenidas y calles principales así como la concentración poblacional.

La **planeación** respectiva se hizo llegar a la **Junta Municipal 015**, con la atenta petición de hacerlo del conocimiento de las y los integrantes de su consejo, quienes podrán, si fuera su deseo, acompañar en los recorridos, en calidad de observadores.





7.4 Levantamiento de la información

Tomando como referencia las **Rutas de Monitoreo** que deberán recorrerse durante la semana de trabajo, el personal adscrito al Departamento de Acceso a Medios, realiza la **planeación** de los **recorridos diarios**. Los materiales que utilizan diariamente la y el Monitorista para el trabajo en campo, son el **equipo telefónico** que cuenta con la aplicación del **SIMEMA**, formatos de **Acta Circunstanciada**, **implementos** de trabajo, cubrebocas y el **gafete** de identificación institucional.

La y el Monitoristas **inician** su **recorrido** a las **nueve** de la mañana, todos los días realizan un **registro de inicio de actividad**, acto seguido efectúan el recorrido por las secciones electorales, indicando su **referencia de posición** cada **treinta minutos**, a efecto de dejar constancia de la ruta efectuada.

Para realizar el levantamiento de la información, se realiza el procedimiento siguiente:

1. **Identificar** la propaganda.
2. Tomar las **medidas** correspondientes, de acuerdo con el Manual y los Criterios de registro de propaganda.
3. Tomar al menos dos y hasta seis **fotografías** de la propaganda (panorámica y a detalle).
4. **Registro** de la propaganda en el Sistema Integral de Monitoreo a Espectaculares y Medios Alternos (**SIMEMA**).





7.5 Captura de la información

El **registro** de la información correspondiente al **tipo de propaganda**, los **testigos fotográficos** y las **Actas Circunstanciadas**, lo realizan directamente la y el Monitoristas, en el **SIMEMA**; para ello, se requisitan los siguientes apartados:

Datos generales

- Sección
- Periodo
- Cargo

Tipo de propaganda

- Nombre de la o el actor político
- Nombre de la precandidata o el precandidato
- Lema - versión

Dirección

- Calle o vialidad
- Número
- Entre calle y calle
- Colonia
- Código Postal
- Referencias

Tipo de medio alternativo

- Eventos de Difusión
- Publicidad Directa
- Soporte Promocional
- Propaganda móvil o de tránsito



Perspectiva de género

- Sexo de la o el actor político
- Violencia política contra las mujeres en razón de género
- Estereotipo de género

Fotografías

- Al menos dos y máximo seis

Realizado el registro de la propaganda observada, el **personal** del **Departamento** de Acceso a Medios **verifica** que la **información** concuerde con los testigos fotográficos ingresados. En caso de encontrar **inconsistencias**, se realizan las **correcciones** respectivas.

7.6 Problemática

Durante el periodo que se reporta, **no** se presentó **problemática** alguna.



7.7

Desglose de la información registrada durante el periodo de Precampaña

Del 11 al 18 de abril de 2022

7.7 Desglose de la información registrada durante el periodo de Precampaña

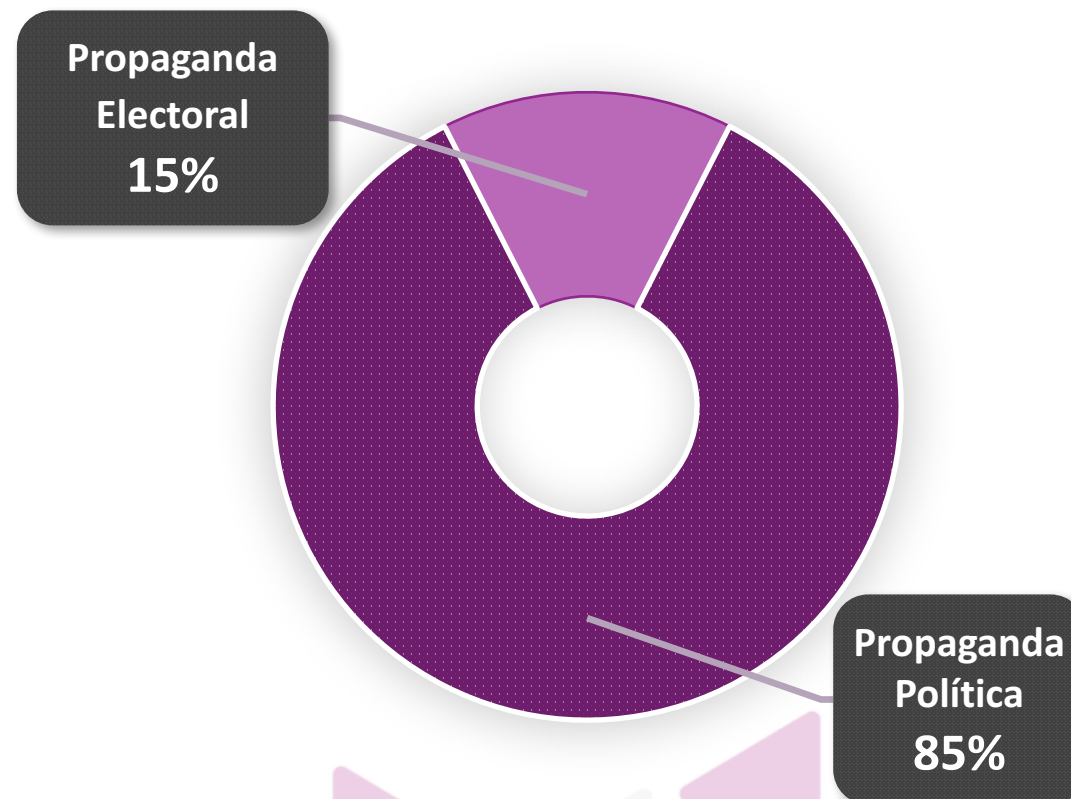


Tabla 1. Resultados por tipo de propaganda

Propaganda Electoral	6
Propaganda Política	34
Total de registros	40

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de precampaña del 11 al 18 de abril de 2022.

Gráfica 1. Resultados por tipo de propaganda



7.7 Desglose de la información registrada durante el periodo de Precampaña



Tabla 2. Resultados por tipo de propaganda

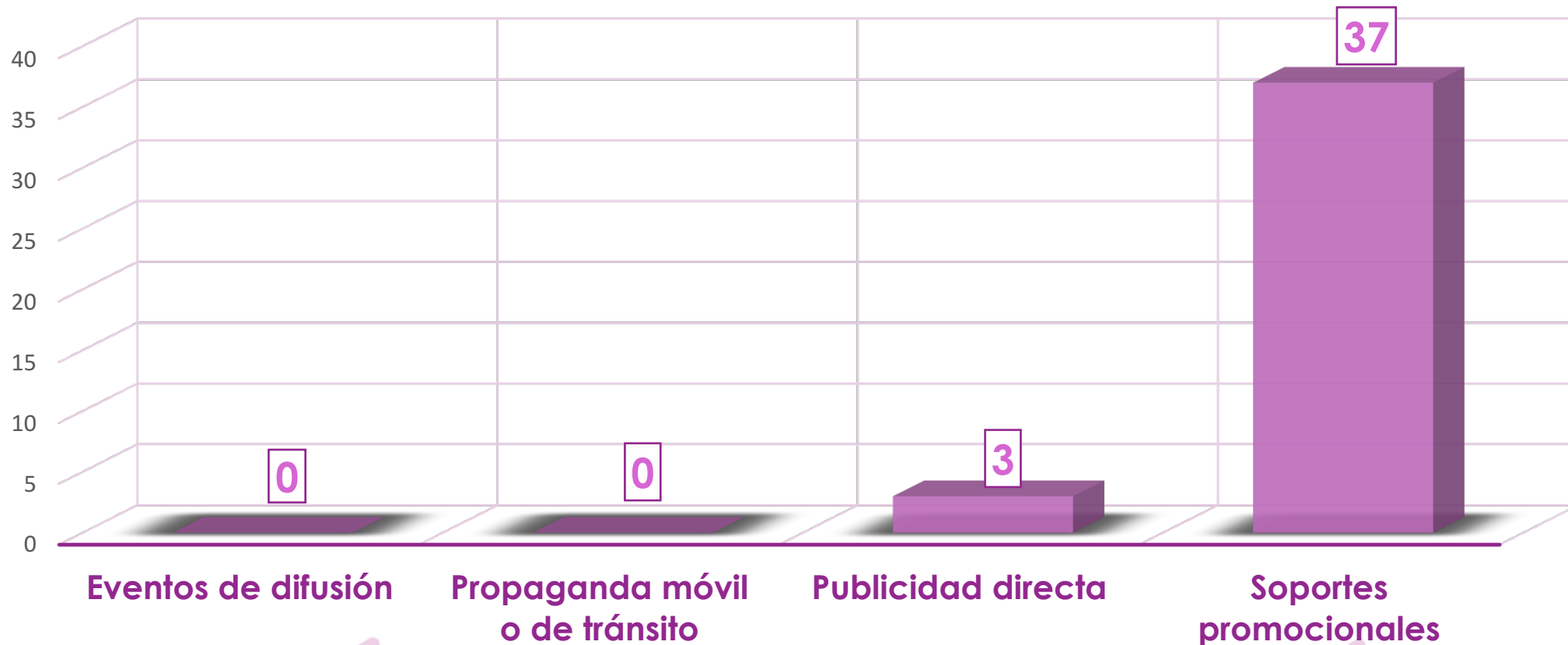
ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA		TOTAL
	ELECTORAL	POLÍTICA	
Partido Acción Nacional	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0
Partido de la Revolución Democrática	0	32	32
Partido del Trabajo	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0
Movimiento Ciudadano	0	0	0
Morena	0	2	2
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0
Partido Encuentro Solidario	0	0	0
Partido Redes Sociales Progresistas	6	0	6
Partido Fuerza por México	0	0	0
Totales	6	34	40

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de precampaña del 11 al 18 de abril de 2022.

7.7 Desglose de la información registrada durante el periodo de precampaña



Gráfica 2. Resultados por tipo de medio alterno



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de precampaña del 11 al 18 de abril de 2022.

7.7 Desglose de la información registrada durante el periodo de Precampaña



Tabla 3. Resultados por tipo de medio y actor político

ACTOR POLÍTICO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOportes PROMOCIONALES	TOTAL
Partido Acción Nacional	0	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	0	0
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	32	32
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	0	0
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0	0
Morena	0	0	2	0	2
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0
Partido Encuentro Solidario	0	0	0	0	0
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	1	5	6
Partido Fuerza por México	0	0	0	0	0
Total	0	0	3	37	40

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de precampaña del 11 al 18 de abril de 2022.

7.8

Desglose de la información registrada durante el periodo de **Intercampaña**

Del 19 al 26 de abril de 2022

7.8 Desglose de la información registrada durante el periodo de Intercampaña

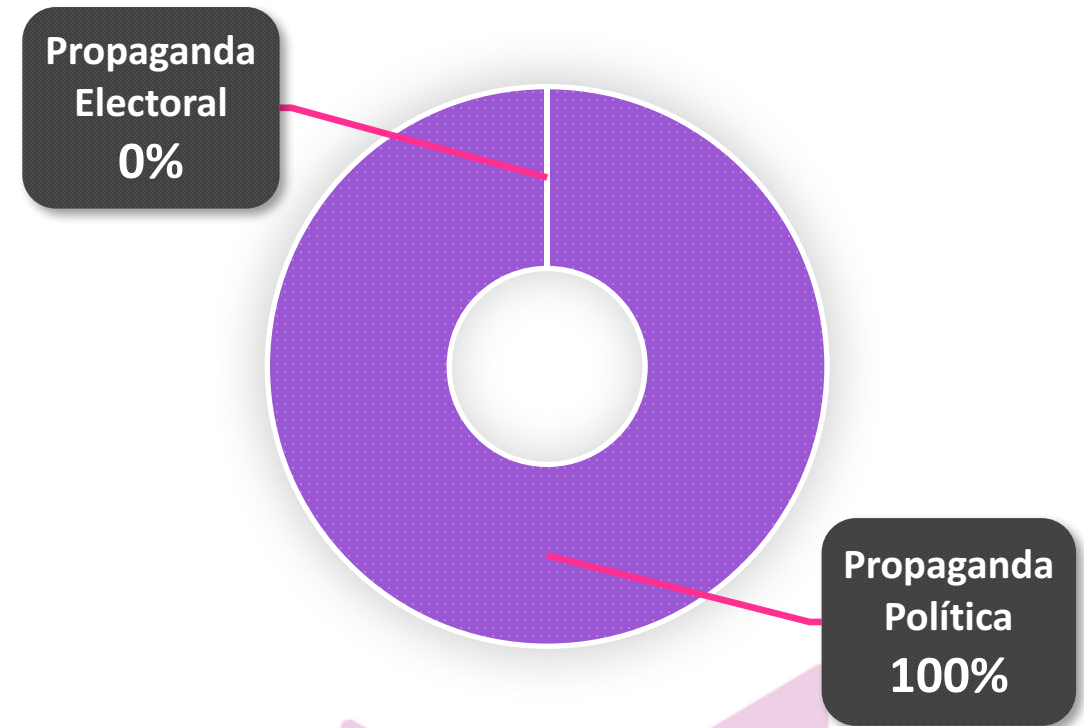


Tabla 4. Resultados por tipo de propaganda

Propaganda Electoral	0
Propaganda Política	18
Total de registros	18

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña del 19 al 26 de abril de 2022.

Gráfica 3. Resultados por tipo de propaganda



7.8 Desglose de la información registrada durante el periodo de Intercampaña



Tabla 5. Resultados por tipo de propaganda

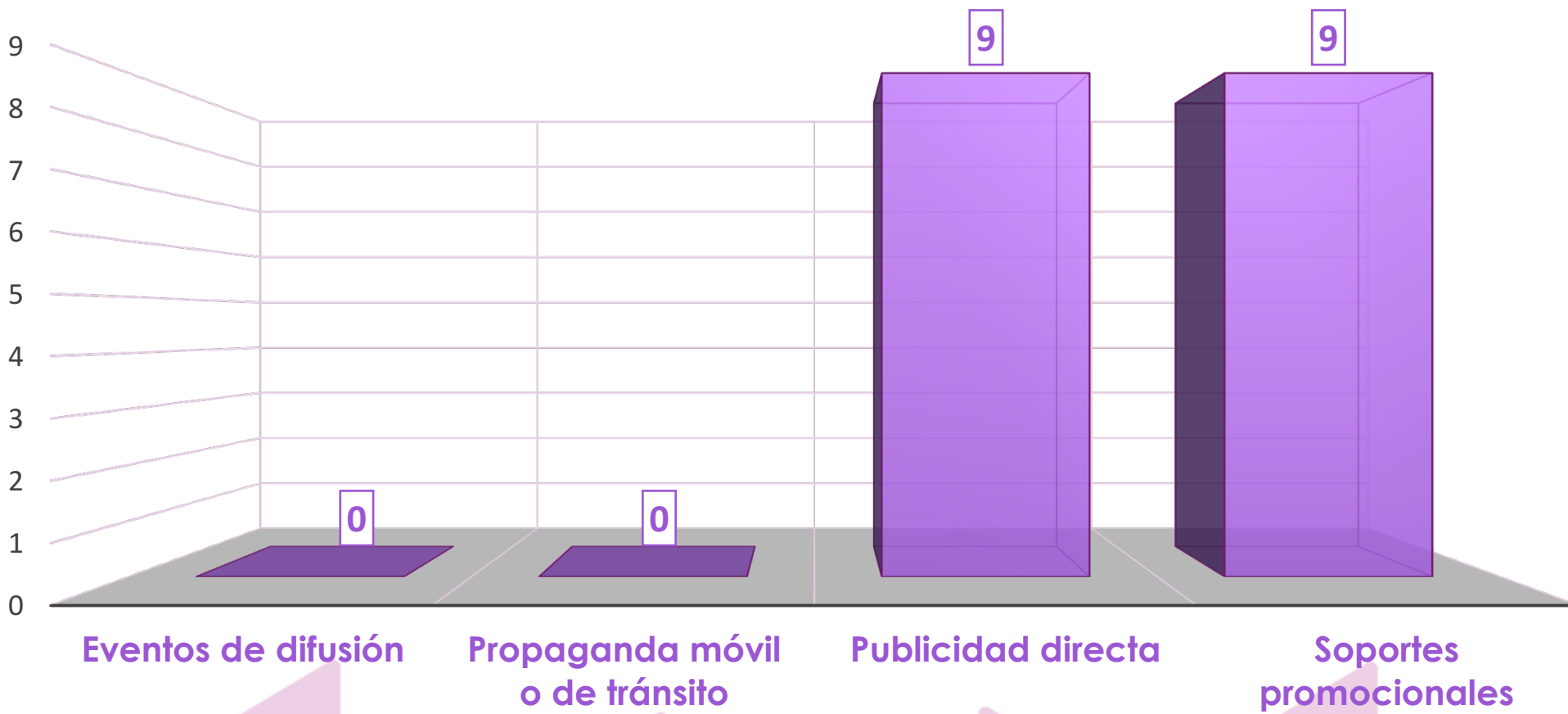
ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA		TOTAL
	ELECTORAL	POLÍTICA	
Partido Acción Nacional	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0
Partido de la Revolución Democrática	0	6	6
Partido del Trabajo	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0
Movimiento Ciudadano	0	3	3
Morena	0	9	9
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0
Partido Encuentro Solidario	0	0	0
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	0
Partido Fuerza por México	0	0	0
Totales	0	18	18

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña del 19 al 26 de abril de 2022.

7.8 Desglose de la información registrada durante el periodo de Intercampaña



Gráfica 4. Resultados por tipo de medio alterno



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña del 19 al 26 de abril de 2022.

7.8 Desglose de la información registrada durante el periodo de Intercampaña



Tabla 6. Resultados por tipo de medio y actor político

ACTOR POLÍTICO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOportes PROMOCIONALES	TOTAL
Partido Acción Nacional	0	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	0	0
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	6	6
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	0	0
Movimiento Ciudadano	0	0	0	3	3
Morena	0	0	9	0	9
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0	0	0
Partido Encuentro Solidario	0	0	0	0	0
Partido Redes Sociales Progresistas	0	0	0	0	0
Partido Fuerza por México	0	0	0	0	0
Total	0	0	9	9	18

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante el periodo de intercampaña del 19 al 26 de abril de 2022.

7.9

Levantamiento de la información por actor político



7.9 Levantamiento de la información por actores políticos (Del 11 al 26 de abril de 2022)

Tabla 7. Resultados de soportes promocionales por actor

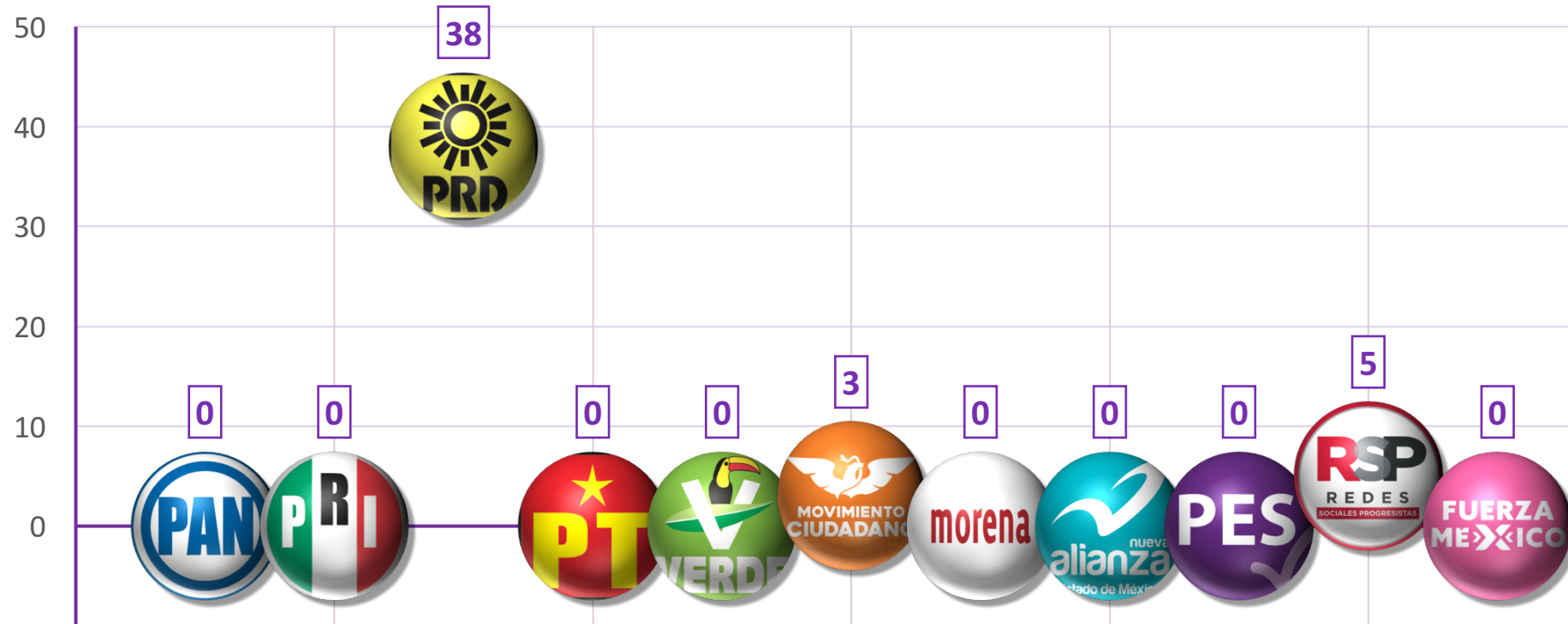
ACTOR POLÍTICO	BARDA	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0
Partido de la Revolución Democrática	38	38
Partido del Trabajo	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0
Movimiento Ciudadano	3	3
Morena	0	0
Nueva Alianza Estado de México	0	0
Partido Encuentro Solidario	0	0
Partido Redes Sociales Progresistas	5	5
Partido Fuerza por México	0	0
Total general	46	46

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante los periodos de precampaña e intercampaigna, del 11 al 26 de abril de 2021.

7.9 Levantamiento de la información por actores políticos (Del 11 al 26 de abril de 2022)



Gráfica 5. Resultados de soportes promocionales por actor



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante los periodos de precampaña e intercampaña, del 11 al 26 de abril de 2021.

7.9 Levantamiento de la información por actores políticos (Del 11 al 26 de abril de 2022)



Tabla 8. Resultados de publicidad directa por actor

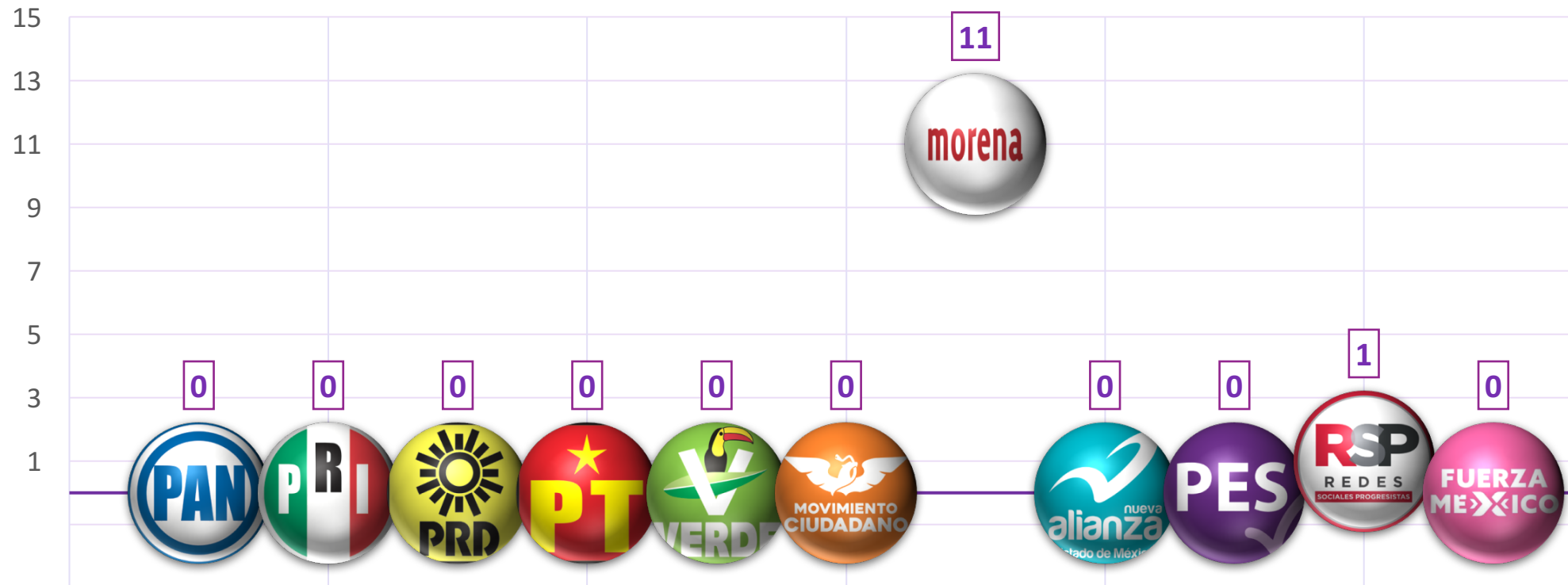
ACTOR POLÍTICO	CALCOMANÍA	VOLANTE	TOTALES
Partido Acción Nacional	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0
Movimiento Ciudadano	0	0	0
Morena	11	0	11
Nueva Alianza Estado de México	0	0	0
Partido Encuentro Solidario	0	0	0
Partido Redes Sociales Progresistas	0	1	1
Partido Fuerza por México	0	0	0
Total general	11	1	12

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante los periodos de precampaña e intercampaña, del 11 al 26 de abril de 2021.

7.9 Levantamiento de la información por actores políticos (Del 11 al 26 de abril de 2022)



Gráfica 6. Resultados de publicidad directa por actor



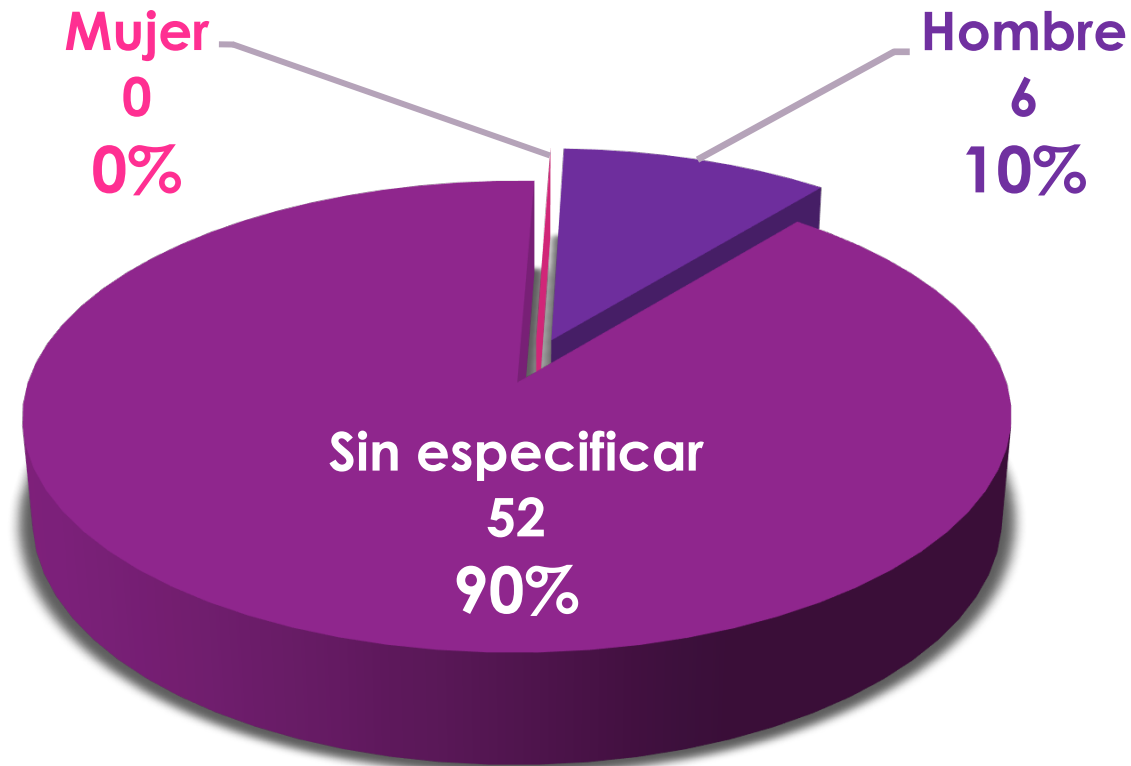
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante los periodos de precampaña e intercampaña, del 11 al 26 de abril de 2021.



7.10 Perspectiva de género

15 DE MAYO
ATLAUTLA
ELECCIÓN EXTRAORDINARIA 2022

Gráfica 7. Propaganda en medios alternos **por sexo** de las y los actores políticos



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos del Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA), durante los periodos de precampaña e intercampaña, del 11 al 26 de abril de 2021.



08

Monitoreo a Cine

De conformidad con lo establecido en el artículo 50 de los Lineamientos, el **monitoreo** en cine se **realizará** sólo cuando se tenga conocimiento de **difusión** de **propaganda** política, electoral y/o gubernamental en las exhibiciones de películas en las diferentes salas de cine o en los espacios que hagan sus veces y por **instrucciones** de la **CAMPyD**.

En ese sentido y de acuerdo a lo **determinado** por la **CAMPyD**, durante el periodo que se reporta, **no** se realizó **monitoreo** en cine, ya que éste se tiene **previsto** para el periodo de **campana**.





9.1. Desarrollo

Durante el periodo que se reporta, la y el Monitorista realizaron la **actividad** en los **límites territoriales** del municipio de **Atlautla**, Estado de México. Este monitoreo se realiza de forma paralela al realizado al interior del municipio. Los límites de los municipios que se recorren como parte del monitoreo extraterritorial son: **Amecameca**, **Ozumba** y **Ecatzingo**.

9.2. Desglose de la información

MUNICIPIO COLINDANTE	AVENIDAS O CALLES MONITOREADAS
Amecameca	Carretera Federal México - Cuautla, Calle Veracruz, Calle Soledad, Calle Zaragoza, Calle Panamá.
Ozumba	Avenida Emiliano Zapata, Calle Cuauhtémoc, Calle J. Rosas, Calle Nicolás Bravo, Avenida José Antonio Alzate, Carretera Federal México - Cuautla, Calle Nogalera, Calle Naranjo, Calle Fray Bartolomé de las Casas.
Ecatzingo	Avenida Adolfo López Mateos, Calle Allende, Calle Hidalgo, Calle Morelos y Calle Independencia.

Como resultado de este monitoreo, se detectaron **tres bardas** con **propaganda política** en la sección electoral 3927, del municipio de **Ozumba**.



10. Conclusiones

Durante el periodo que se **reporta**, se validaron **58 registros** del *Sistema Integral de Monitoreo a Espectaculares y Medios Alternos*, **52** corresponden a propaganda **política** y **6** a propaganda **electoral**.

Cabe resaltar que debido a que el **90%** de la propaganda registrada es **política**; es decir, no alude a una persona en particular sino al partido político, a diferencia de la electoral, que nombra al precandidato del partido político que realizó precampaña.

Dicha propaganda corresponde a **46 soportes promocionales** y **12 a Publicidad Directa**.

Durante el desarrollo del **monitoreo extraterritorial**, se observó propaganda en **tres soportes promocionales** (bardas), que se encuentran en la sección electoral 3927, colindante con el municipio de Atlautla.

Del total de propaganda registrada y validada **no se observó** la utilización de **lenguaje violento** contra las mujeres debido al género, **ni la utilización** de **estereotipos** de género.