

Primer Informe Quincenal de campaña

Del 24 de mayo al 7 de junio de 2018



Monitoreo a Medios de
Comunicación **Alternos**
y **Cine**

ÍNDICE	PÁG.
3. Introducción	4
4. Justificación	6
5. Objetivo General	7
6. Objetivo Específico	7
7. Desarrollo	8
7.1. Personal que participa	8
7.2. Asignación de tareas	9
7.3. Levantamiento de la información	10
7.4. Recorridos de los/as Monitoristas	11
7.5. Captura de la información	12
7.6 Renuncias	13
7.7 Problemática	15
7.8. Desglose de la información del monitoreo a medios de comunicación alternos	16
7.9. Levantamiento de la información por actores políticos	31
7.9.1 Eventos de difusión de partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes	31
7.9.2. Propaganda móvil o de tránsito de partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes	35
7.9.3 Publicidad directa de partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes	39
7.9.4 Soportes promocionales de partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes	43
7.10. Desglose de la propaganda del Instituto Electoral del Estado de México	47
7.10.1 Eventos de difusión	47

ÍNDICE	PÁG.
7.10.2. Propaganda móvil o de tránsito del IEEM	47
7.10.3 Publicidad directa del IEEM	47
7.10.4 Soportes promocionales del IEEM	48
7.11. Desglose de la información gubernamental	49
7.11.1 Eventos de difusión	49
7.11.2. Propaganda móvil o de tránsito	49
7.11.3 Publicidad directa	49
7.11.4 Soportes promocionales	50
8. Monitoreo a cine	54
8.1 Personal que participa	54
8.2 Desarrollo	57
8.3 Desglose de la información	57
9. Monitoreo extraterritorial	58
9.1 Personal que participa	60
9.2 Desarrollo	60
9.3 Desglose de la información	60
10. Conclusiones	61
ANEXO. Información a detalle por tipo de propaganda, actor político, autoridad electoral, gubernamental y por elección.	

3. INTRODUCCIÓN

El monitoreo es una actividad que el Consejo General realiza en términos del párrafo segundo del artículo 266 del Código Electoral del Estado de México, consiste en el seguimiento especializado cuantitativo, por medio del cual se identifica, registra, captura, procesa y presenta la información recopilada de los medios de comunicación alternos y cine, en los que se detecte la difusión de propaganda relacionada con los Procesos Electorales en el Estado de México, así como la utilizada por los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidatos independientes, precandidatos, candidatos, dirigentes políticos, militantes, afiliados o simpatizantes y, en su caso, la que se localice en el ámbito extraterritorial.

En apoyo del Consejo General, la Comisión de Acceso a Medios Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la Dirección de Partidos Políticos (DPP) realiza el monitoreo a medios alternos y cine durante el Proceso Electoral 2017-2018, en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑAS	INTERCAMPAÑAS	CAMPAÑAS	PERIODO DE REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
20 de enero al 11 de febrero de 2018.	12 de febrero al 23 de mayo de 2018.	24 de mayo al 27 de junio de 2018.	28, 29 y 30 de junio de 2018.	1 de julio de 2018.

En mérito de lo anterior, la Secretaría Técnica presenta ante la CAMPyD el Primer Informe Quincenal del Periodo de Campaña del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Este informe tiene una estructura metodológica integrada por una introducción, justificación, objetivo general y objetivos específicos.

Asimismo, se compone por los apartados de: asignación de tareas, levantamiento, captura y desglose de la información, recorridos de Monitoristas, renunciaciones, problemática y conclusiones.

Con el presente documento se pone a consideración de la CAMPyD de forma ejecutiva, la información generada en campo y gabinete, con el objeto de contar con los elementos que auxilien al análisis del comportamiento de la propaganda colocada por los actores políticos durante el periodo de Campaña 2018.

4. JUSTIFICACIÓN

En términos de lo dispuesto por los artículos 266, párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México (CEEM), 36, 37, 52 y 53 de los Lineamientos de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos, internet, alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Lineamientos), numerales 6.1, 9.6.1, 13 y 13.2 del Manual de Procedimiento para el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Manual), la Secretaría Técnica de la CAMPyD presenta el Primer Informe Quincenal del Periodo de Campaña de Monitoreo a Medios Alternos y Cine, del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

El propósito de este informe es dar a conocer a los integrantes de la CAMPyD, los resultados respecto de la propaganda de los actores políticos colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes; con la finalidad de que esta información apoye de forma indicativa, la fiscalización de los partidos políticos.

5. OBJETIVO GENERAL

Dar cuenta al Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, a través de la CAMPyD, de la información que deriva de la realización del monitoreo a medios alternos y cine durante el periodo de campaña en las 1800 áreas en las que se divide el Estado de México.

6. OBJETIVO ESPECÍFICO

Presentar de forma esquemática y numérica los resultados obtenidos del SIMEMA durante la etapa de campaña, correspondiente al periodo del 24 de mayo al 7 de junio, del Proceso Electoral 2017-2018, para la Elección de Diputados Locales y Ayuntamientos del Estado de México.

7. DESARROLLO

7.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine, la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

- a. 150 Monitoristas.
- b. 15 Coordinadores/as de Monitoreo.
- c. 1 Operador de Logística.
- d. Personal de la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

Es importante comentar que la plantilla del personal contratado como Coordinador/a de Monitoreo y Monitoristas fue seleccionado de acuerdo con lo establecido en los numerales 8.1.1. y 8.2 del Manual.

Asimismo, en términos de lo establecido en los numerales 7.2 y 7.4.3 del Manual de procedimiento para el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México, la DPP ha solicitado el apoyo de la Dirección de Administración, Dirección de Organización, Unidad Técnica para la Administración del Personal Electoral, Dirección Jurídico Consultiva, Unidad de Informática y Estadística, la Unidad de Comunicación Social y los Vocales Ejecutivos de las Juntas Distritales, con el objeto de efectuar diversas actividades que han contribuido de forma sustancial en la realización del Monitoreo a Medios Alternos y Cine.

7.2 Asignación de tareas

En cumplimiento de lo establecido en los numerales 8.4.1 y 8.4.2 del Manual, el sorteo de áreas de monitoreo se realiza a través del SIMEMA. El resultado del sorteo referido fue la asignación de áreas de monitoreo por cada día de la semana, así como el orden de prelación que cada Monitorista pudo seleccionar durante el periodo que se informa.

Los sorteos realizados durante el periodo que se reporta son los siguientes:

Nº	FECHA DE REALIZACIÓN DEL SORTEO	PERÍODO DE MONITOREO
1	18 DE MAYO	24 AL 26 DE MAYO DE 2018
2	25 DE MAYO	28 DE MAYO AL 2 DE JUNIO DE 2018
3	1 DE JUNIO	4 AL 7 DE JUNIO DE 2018

7.3 Levantamiento de la información

Conocidas las áreas de monitoreo que deberán recorrerse durante cada semana de trabajo, los/as Coordinadores/as de Monitoreo y los/as Monitoristas realizan la planeación de los recorridos. Los materiales que utilizan diariamente para el trabajo en campo son el dispositivo móvil y formatos de actas circunstanciadas, portan los implementos de trabajo y el gafete de identificación.

Los/as Monitoristas inician su recorrido a las nueve de la mañana, todos los días realizan un registro de inicio de actividad, acto seguido efectúan el recorrido por las secciones señalando su referencia de posición entre cada 10 y treinta minutos a efecto de dejar constancia del recorrido realizado. Para realizar el levantamiento de la información se lleva a cabo el siguiente procedimiento: observar la propaganda, tomar las medidas correspondientes a los elementos que la requieran, tomar al menos dos y hasta seis fotografías de la propaganda (una panorámica y una a detalle) y registro de la propaganda en el SIMEMA.

Para el adecuado levantamiento de la propaganda, los monitoristas atienden los criterios siguientes:

- La propaganda debe contener los elementos correspondientes como son, logotipo del partido, lema o versión y mensaje icónico;
- Identificar que la propaganda corresponda al proceso electoral vigente;
- No considerar propaganda deteriorada; y
- Durante los periodos de precampaña e intercampaigna no registrar propaganda gubernamental.

Finalmente, para dejar constancia de la conclusión de la jornada laboral, los/as Monitoristas ingresan dos fotografías del acta circunstanciada.

7.4 Recorridos de los/as Monitoristas

El procedimiento de selección de áreas y diseño de los recorridos se lleva a cabo de forma semanal, al cabo de dos semanas (doce días de recorridos), el estado es cubierto en su totalidad.

Diariamente los/as monitoristas efectúan sus recorridos en las áreas de monitoreo por las rutas preestablecidas conforme al programa resultado del sorteo y selección previos, de esta forma registran la propaganda advertida en los exteriores, así como los eventos de difusión, elementos en medios de transporte y publicidad directa que observen en su recorrido.

Los recorridos al interior de las secciones electorales que comprenden cada una de las áreas de monitoreo se realizan considerando en primera instancia las vías primarias y secundarias, posteriormente se realiza el recorrido al interior de las calles y cerradas de cada área de monitoreo.

7.5 Captura de la información

El registro de la información recabada con los datos correspondientes al tipo de propaganda, los testigos fotográficos y las actas circunstanciadas la realizan directamente los/as monitoristas en el SIMEMA a través de los dispositivos móviles asignados para tal efecto.

Para la captura de la información, el/la monitorista ingresa la siguiente información:

- Sección.
- Periodo.
- Cargo.
- Tipo de propaganda.
- Nombre de Partido Político.
- Nombre de Precandidato/Candidato.
- Ubicación de la propaganda.
- Referencias de la publicidad.
- Tipo de publicidad (eventos de difusión, publicidad directa, soporte promocional y publicidad móvil o de tránsito).
- Observaciones; y
- Fotografías (al menos dos).

Realizada la captura, el/la Coordinador/a de Monitoreo verifica que la información concuerde con los testigos fotográficos ingresados. En caso de encontrar inconsistencias, se realizan las correcciones correspondientes. Es responsabilidad de el/la Coordinador/a de Monitoreo garantizar la validación diaria de la información registrada de monitoreo en el SIMEMA.

7.6 Renuncias

El día 12 de enero de 2018, la CAMPyD aprobó en su 1ª Sesión Extraordinaria la contratación de monitoristas para el Proceso Electoral 2017-2018, sin embargo, se han realizado diversos movimientos a la plantilla originalmente aprobada. Lo anterior, de acuerdo con la información que se presenta a continuación:

Tabla N° 1. Estadístico de renuncias y no aceptación del cargo (24 de mayo al 7 de junio)

N°	DISTRITO	CABECERA	N° DE RENUNCIAS	N° DE SEPARACIÓN DEL CARGO	NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	RAZONES DE RENUNCIA O NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	TOTAL
1	28	Amecameca de Juárez	1	--	--	Motivos personales	1
2	28	Amecameca de Juárez	--	--	1	Motivos personales	1
3	28	Amecameca de Juárez	--	--	1	Motivos personales	1
4	28	Amecameca de Juárez	--	--	1	Motivos personales	1
5	28	Amecameca de Juárez	--	--	1	Motivos personales	1

Tabla N° 1. Estadístico de renunciaciones y no aceptación del cargo [24 de mayo al 7 de junio (continuación)]

N°	DISTRITO	CABECERA	N° DE RENUNCIAS	N° DE SEPARACIÓN DEL CARGO	NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	RAZONES DE RENUNCIA O NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	TOTAL
6	28	Amecameca de Juárez	--	--	1	Motivos laborales.	1
7	45	Almoloya de Juárez	1	--	--	Motivos personales y laborales	1
8	41	Nezahualcóyotl	1	--	--	Motivos personales	1
TOTAL			3	0	5		8

7.7 Problemática

Durante el periodo que se reporta, el personal de monitoreo en campo se enfrentó a la problemática que a continuación se describe:

Tabla N° 2. Incidentes (24 de mayo al 7 de junio)

N°	DISTRITO	CABECERA	NÚMERO DE MONITORISTA	SECCIÓN	FECHA	INCIDENTE
1	5	Chicoloapan	M052	6364	25/05/2018	La Monitorista fue víctima de asalto con violencia y despojada del dispositivo móvil. Se levantó la denuncia correspondiente. Número de denuncia NIC: CAI/EPP/EXP/619/00468/18/05
2	22	Ecatepec de Morelos	M223	1411	26/05/2018	La monitorista fue víctima de asalto con violencia y despojada del dispositivo móvil. Se levantó la denuncia correspondiente. Número de denuncia NIC: CAI/MMC/00/EXP/619/00813/18/05

7.8 Desglose de la información del monitoreo a medios de comunicación alternos.

Durante el Primer Informe Quincenal del periodo de Campañas del 24 de mayo al 7 de junio de 2018, se obtuvieron **18,440** registros por parte de los/as Monitoristas a través de los dispositivos móviles, en los recorridos que se efectuaron en los 45 Distritos Electorales del Estado de México.

Tabla N° 3. Resultados por actor político, autoridad electoral y gubernamental, así como por tipo de propaganda

Actor político, autoridad electoral y gubernamental	TIPO DE PROPAGANDA						Institucional IEEM	Gubernamental	TOTAL
	Electoral Diputados	Electoral Ayuntamientos	Electoral Compartida Federal / Diputados	Electoral Compartida Federal / Ayuntamientos	Electoral Partido o Coalición	Política			
	2	117	0	0	0	3	--	--	122
	2,665	6,370	1	7	3	38	--	--	9,084
	112	261	12	1	1	71	--	--	458
	2	55	42	80	3	1	--	--	183

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Tabla N° 3. Resultados por actor político, autoridad electoral y gubernamental, así como por tipo de propaganda (continuación)

Actor político, autoridad electoral y gubernamental	TIPO DE PROPAGANDA						Institucional IEEM	Gubernamental	TOTAL
	Electoral Diputados	Electoral Ayuntamientos	Electoral Compartida Federal / Diputados	Electoral Compartida Federal / Ayuntamientos	Electoral Partido / Coalición	Política			
	188	653	0	0	33	211	--	--	1,085
	0	72	0	0	4	4	--	--	80
	75	488	0	0	37	35	--	--	635
morena	7	266	3	14	8	26	--	--	324
	0	39	1	1	1	19	--	--	61
	20	282	0	0	2	97	--	--	401
Coalición Juntos haremos historia (Morena-PT-ES)	263	1,491	68	149	0	22	--	--	1,993

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Tabla N° 3. Resultados por actor político, autoridad electoral y gubernamental, así como por tipo de propaganda (continuación)

Actor político, autoridad electoral y gubernamental	TIPO DE PROPAGANDA						Institucional IEEM	Gubernamental	TOTAL
	Electoral Diputados	Electoral Ayuntamientos	Electoral Compartida Federal / Diputados	Electoral Compartida Federal / Ayuntamientos	Electoral Partido / Coalición	Política			
Coalición Por el Estado de México al frente (PAN-PRD-MC)	915	2,790	6	21	7	44	--	--	3,783
 CANDIDATURAS INDEPENDIENTES	0	112	0	0	0	0	--	--	112
 Instituto Electoral del Estado de México	--	--	--	--	--	--	2	--	2
Gubernamental Federal	--	--	--	--	--	--	--	9	9
Gubernamental Estatal	--	--	--	--	--	--	--	4	4
Gubernamental Municipal	--	--	--	--	--	--	--	104	104
TOTAL	4,249	12,996	133	273	99	571	2	117	18,440

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Tabla N° 4. Resultados por tipo de medio alterno y de propaganda

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TIPO DE PROPAGANDA						Institucional IEEM	Gubernamental	TOTAL
	Electoral Diputados	Electoral Ayuntamientos	Electoral Compartida Federal / Diputados	Electoral Compartida Federal / Ayuntamientos	Electoral Partido / Coalición	Política			
Eventos de difusión	10	41	0	4	0	21	0	0	76
Propaganda móvil o de tránsito	64	278	3	2	0	45	0	0	392
Publicidad directa	138	311	11	7	1	99	0	0	567
Soportes promocionales	4,037	12,366	119	260	98	406	2	117	17,405
TOTAL	4,249	12,996	133	273	99	571	2	117	18,440

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Gráfica N° 1. Resultados por tipo de medio alternativo y de propaganda



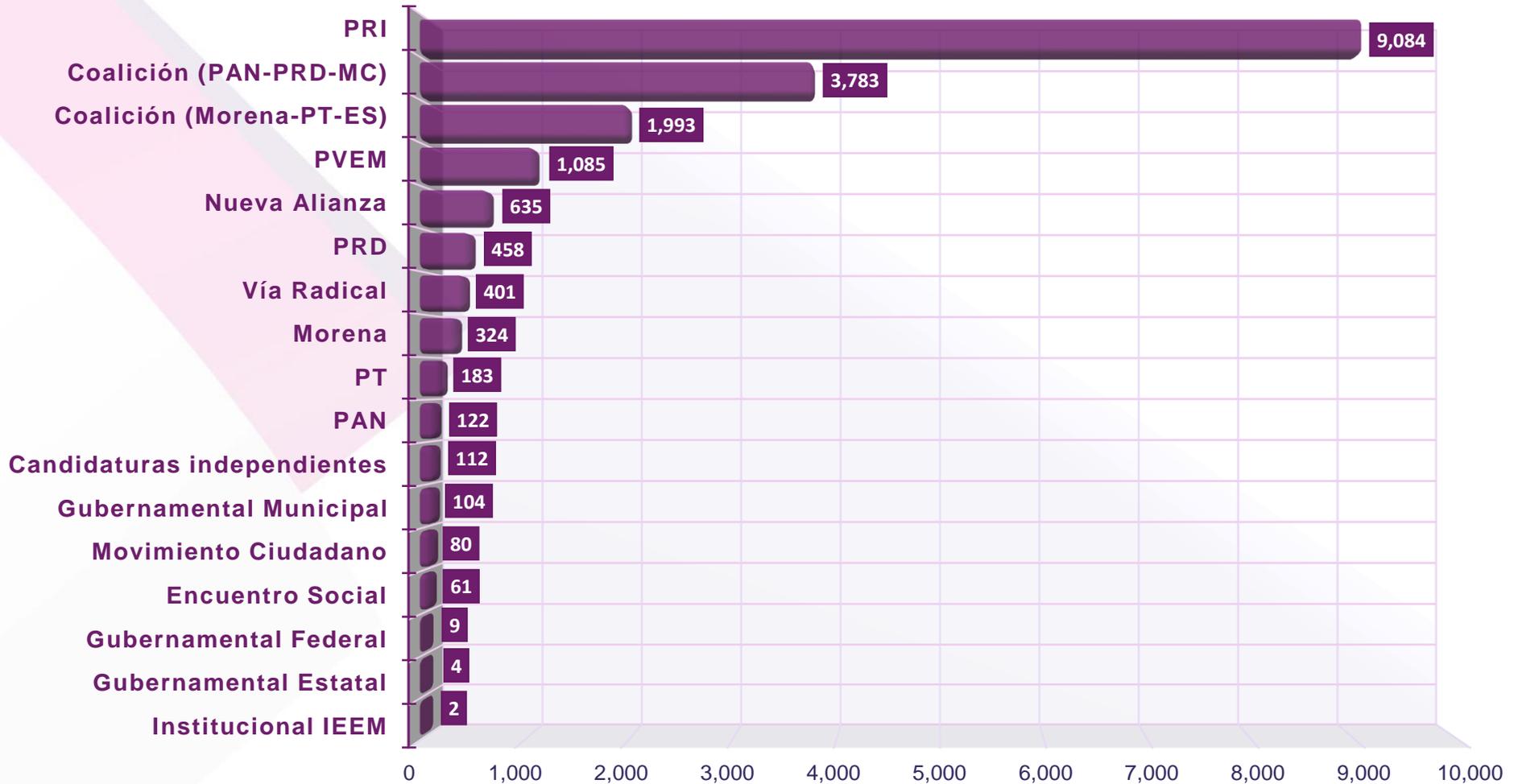
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Tabla N° 5. Resultados por tipo de medio y actor político

ACTOR POLÍTICO, AUTORIDAD ELECTORAL Y GUBERNAMENTAL	EVENTOS DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
Partido Acción Nacional	0	5	4	113	122
Partido Revolucionario Institucional	26	202	195	8,661	9,084
Partido de la Revolución Democrática	6	10	82	360	458
Partido del Trabajo	0	0	1	182	183
Partido Verde Ecologista de México	10	36	13	1,026	1,085
Movimiento Ciudadano	0	3	5	72	80
Nueva Alianza	5	13	22	595	635
Morena	6	12	16	290	324
Encuentro Social	0	0	1	60	61
Vía Radical	2	13	11	375	401
Coalición Juntos haremos historia (Morena-PT-ES)	4	41	54	1,894	1,993
Coalición Por el Estado de México al frente (PAN-PRD-MC)	17	56	161	3,549	3,783
Candidaturas independientes	0	1	2	109	112
Institucional IEEM	0	0	0	2	2
Gubernamental Federal	0	0	0	9	9
Gubernamental Estatal	0	0	0	4	4
Gubernamental Municipal	0	0	0	104	104
TOTAL	76	392	567	17,405	18,440

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Gráfica N° 2. Resultados por tipo de medio y actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Tabla N° 6. Resultados por Distrito Electoral

DISTRITO	EVEN TO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL DISTRITO
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	3	1	362	366
02. Toluca de Lerdo	0	0	1	413	414
03. Chimalhuacán	1	0	9	159	169
04. Lerma de Villada	0	0	1	376	377
05. Chicoloapan de Juárez	0	1	8	373	382
06. Ecatepec de Morelos	2	6	15	297	320
07. Tenancingo de Degollado	0	1	0	496	497
08. Ecatepec de Morelos	3	22	15	324	364
09. Tejupilco de Hidalgo	0	26	18	591	635
10. Valle de Bravo	1	22	7	509	539
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	1	9	154	164
12. Teoloyucan	3	19	14	349	385
13. Atlacomulco de Fabela	1	14	1	533	549
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	5	22	9	880	916
15. Ixtlahuaca de Rayón	6	21	0	417	444
16. Ciudad Adolfo López Mateos	8	7	3	251	269
17. Huixquilucan de Degollado	3	2	0	179	184
18. Tlalnepantla de Baz	0	4	17	185	206
19. Santa María Tultepec	0	0	2	262	264
20. Zumpango de Ocampo	5	9	46	933	993
21. Ecatepec de Morelos	4	15	16	516	551
22. Ecatepec de Morelos	0	10	9	282	301
23. Texcoco de Mora	0	0	3	344	347

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Tabla N° 6. Resultados por Distrito Electoral (continuación)

DISTRITO	EVEN TO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL DISTRITO
24. Cd. Nezahualcóyotl	1	8	43	273	325
25. Cd. Nezahualcóyotl	3	5	69	321	398
26. Cuautitlán Izcalli	2	17	24	541	584
27. Valle de Chalco	0	5	22	249	276
28. Amecameca de Juárez	0	0	2	537	539
29. Naucalpan de Juárez	1	4	1	243	249
30. Naucalpan de Juárez	3	3	1	294	301
31. Los Reyes Acaquilpan	0	0	3	306	309
32. Naucalpan de Juárez	2	8	8	489	507
33. Tecámac de Felipe Villanueva	0	2	4	248	254
34. Toluca de Lerdo	5	8	5	592	610
35. Metepec	3	0	1	220	224
36. San Miguel Zinacantepec	4	3	2	630	639
37. Tlalnepantla de Baz	0	12	3	250	265
38. Coacalco de Berriozábal	2	18	6	239	265
39. Acolman de Nezahualcóyotl	2	6	1	582	591
40. Ixtapaluca	0	17	62	478	557
41. Cd. Nezahualcóyotl	0	1	63	416	480
42. Ecatepec de Morelos	1	7	13	377	398
43. Cuautitlán Izcalli	0	14	12	241	267
44. Nicolás Romero	0	12	0	401	413
45. Almoloya de Juárez	5	37	18	293	353
TOTAL	76	392	567	17,405	18,440

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por municipio

MUNICIPIO	EVEN TO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL MUNICIPIO
001 - Acambay	3	6	3	101	113
002 - Acolman	0	2	0	43	45
003 - Aculco	0	3	0	54	57
004 - Almoloya de Alquisiras	0	1	0	23	24
005 - Almoloya de Juárez	2	19	8	172	201
006 - Almoloya del Río	0	0	0	20	20
007 - Amanalco	0	0	2	46	48
008 - Amatepec	0	4	3	82	89
009 - Amecameca	0	0	1	73	74
010 - Apaxco	0	0	0	134	134
011 - Atenco	0	0	1	64	65
012 - Atizapán	0	0	0	19	19
013 - Atizapán de Zaragoza	9	9	3	368	389
014 - Atlacomulco	0	3	0	107	110
015 - Atlautla	0	0	0	66	66
016 - Axapusco	0	0	0	89	89
017 - Ayapango	0	0	0	10	10
018 - Calimaya	0	0	0	46	46
019 - Capulhuac	0	0	0	32	32
020 - Coacalco de Berriozabal	2	18	5	192	217
021 - Coatepec Harinas	0	6	4	88	98
022 - Cocotitlán	0	0	0	50	50
023 - Coyotepec	2	1	0	38	41

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por municipio (continuación)

MUNICIPIO	EVEN TO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL MUNICIPIO
024 - Cuautitlán	0	0	1	92	93
025 - Cuautitlán Izcalli	1	18	20	483	522
026 - Chalco	0	2	1	289	292
027 - Chapa de Mota	0	1	1	91	93
028 - Chapultepec	0	0	1	31	32
029 - Chiautla	0	0	0	25	25
030 - Chicoloapan	0	0	3	225	228
031 - Chiconcuac	0	0	0	44	44
032 - Chimalhuacán	1	1	15	357	374
033 - Donato Guerra	0	0	0	27	27
034 - Ecatepec de Morelos	10	65	71	1896	2042
035 - Ecatzingo	0	0	0	21	21
036 - Huehuetoca	0	1	4	213	218
037 - Hueyoxtla	0	0	8	174	182
038 - Huixquilucan	0	1	0	118	119
039 - Isidro Fabela	1	0	0	11	12
040 - Ixtapaluca	0	17	62	577	656
041 - Ixtapan de la Sal	0	2	2	77	81
042 - Ixtapan del Oro	1	4	3	41	49
043 - Ixtlahuaca	5	11	0	177	193
044 - Xalatlaco	0	0	0	48	48
045 - Jaltenco	0	1	2	12	15
046 - Jilotepec	2	4	4	214	224

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por municipio (continuación)

MUNICIPIO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL MUNICIPIO
047 - Jilotzingo	0	0	0	24	24
048 - Jiquipilco	0	2	0	94	96
049 - Jocotitlán	0	0	0	52	52
050 - Joquicingo	0	0	0	5	5
051 - Juchitepec	0	0	0	35	35
052 - Lerma	0	0	1	126	127
053 - Malinalco	0	1	0	46	47
054 - Melchor Ocampo	0	4	1	40	45
055 - Metepec	2	0	0	108	110
056 - Mexicaltzingo	0	0	0	11	11
057 - Morelos	1	3	0	112	116
058 - Naucalpan de Juárez	5	13	10	909	937
059 - Nextlalpan	0	8	5	123	136
060 - Nezahualcóyotl	4	14	175	1010	1203
061 - Nicolás Romero	0	12	0	401	413
062 - Nopaltepec	1	1	1	78	81
063 - Ocoyoacac	0	0	0	56	56
064 - Ocuilan	0	0	0	51	51
065 - El Oro	0	2	0	72	74
066 - Otumba	0	0	0	76	76
067 - Otzoloapan	0	0	1	30	31
068 - Otzolotepec	1	8	9	74	92
069 - Ozumba	0	0	0	33	33

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por municipio (continuación)

MUNICIPIO	EVEN TO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL MUNICIPIO
070 - Papalotla	0	0	0	22	22
071 - La Paz	0	0	2	256	258
072 - Polotitlán	0	0	0	45	45
073 - Rayon	0	0	0	0	0
074 - San Antonio la Isla	0	0	0	14	14
075 - San Felipe del Progreso	1	8	0	146	155
076 - San Martín de las Pirámides	0	2	0	26	28
077 - San Mateo Atenco	1	0	0	70	71
078 - San Simón de Guerrero	0	0	0	20	20
079 - Santo Tomás	0	2	0	14	16
080 - Soyaniquilpan de Juarez	0	4	0	57	61
081 - Sultepec	0	0	0	6	6
082 - Tecámac	0	2	4	248	254
083 - Tejupilco	0	8	6	134	148
084 - Temamatla	0	1	0	23	24
085 - Temascalapa	0	1	0	82	83
086 - Temascalcingo	1	3	1	137	142
087 - Temascaltepec	0	7	0	55	62
088 - Temoaya	2	10	1	47	60
089 - Tenancingo	0	0	0	174	174
090 - Tenango del Aire	0	0	0	60	60
091 - Tenango del Valle	0	0	0	59	59
092 - Teoloyucan	1	1	0	59	61

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por municipio (continuación)

MUNICIPIO	EVEN TO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL MUNICIPIO
093 - Teotihuacán	1	0	0	95	96
094 - Tepetlaoxtoc	0	0	0	46	46
095 - Tepetlixpa	0	0	0	40	40
096 - Tepetzotlán	0	1	3	72	76
097 - Tequixquiac	0	1	5	107	113
098 - Texcaltitlán	0	0	0	25	25
099 - Texcalyacac	0	0	0	30	30
100 - Texcoco	0	0	2	197	199
101 - Tezoyuca	0	0	0	39	39
102 - Tianguistenco	0	0	0	65	65
103 - Timilpan	0	0	0	12	12
104 - Tlalmanalco	0	0	1	100	101
105 - Tlalnepantla de Baz	1	24	33	634	692
106 - Tlatlaya	0	0	0	43	43
107 - Toluca	6	8	7	1240	1261
108 - Tonatico	0	1	0	49	50
109 - Tultepec	0	0	0	129	129
110 - Tultitlán	0	1	11	242	254
111 - Valle de Bravo	0	2	1	105	108
112 - Villa de Allende	0	2	0	49	51
113 - Villa del Carbón	1	1	1	194	197
114 - Villa Guerrero	0	1	0	61	62
115 - Villa Victoria	0	5	0	71	76

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por municipio (continuación)

MUNICIPIO	EVEN TO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL MUNICIPIO
116 - Xonacatlán	0	1	0	26	27
117 - Zacazonapan	0	0	0	26	26
118 - Zacualpan	0	2	1	3	6
119 - Zinacantepec	3	3	1	395	402
120 - Zumpahuacán	0	0	0	81	81
121 - Zumpango	5	7	29	305	346
122 - Valle de Chalco Solidaridad	0	5	22	249	276
123 - Luvianos	0	1	2	25	28
124 - San José del Rincón	0	6	0	165	171
125 - Tonanitla	0	3	3	5	11
Totales	76	392	567	17,405	18,440

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

7.9 Levantamiento de la información por actores políticos

7.9.1 Eventos de difusión de partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes

Tabla N° 8. Resultados de eventos de difusión

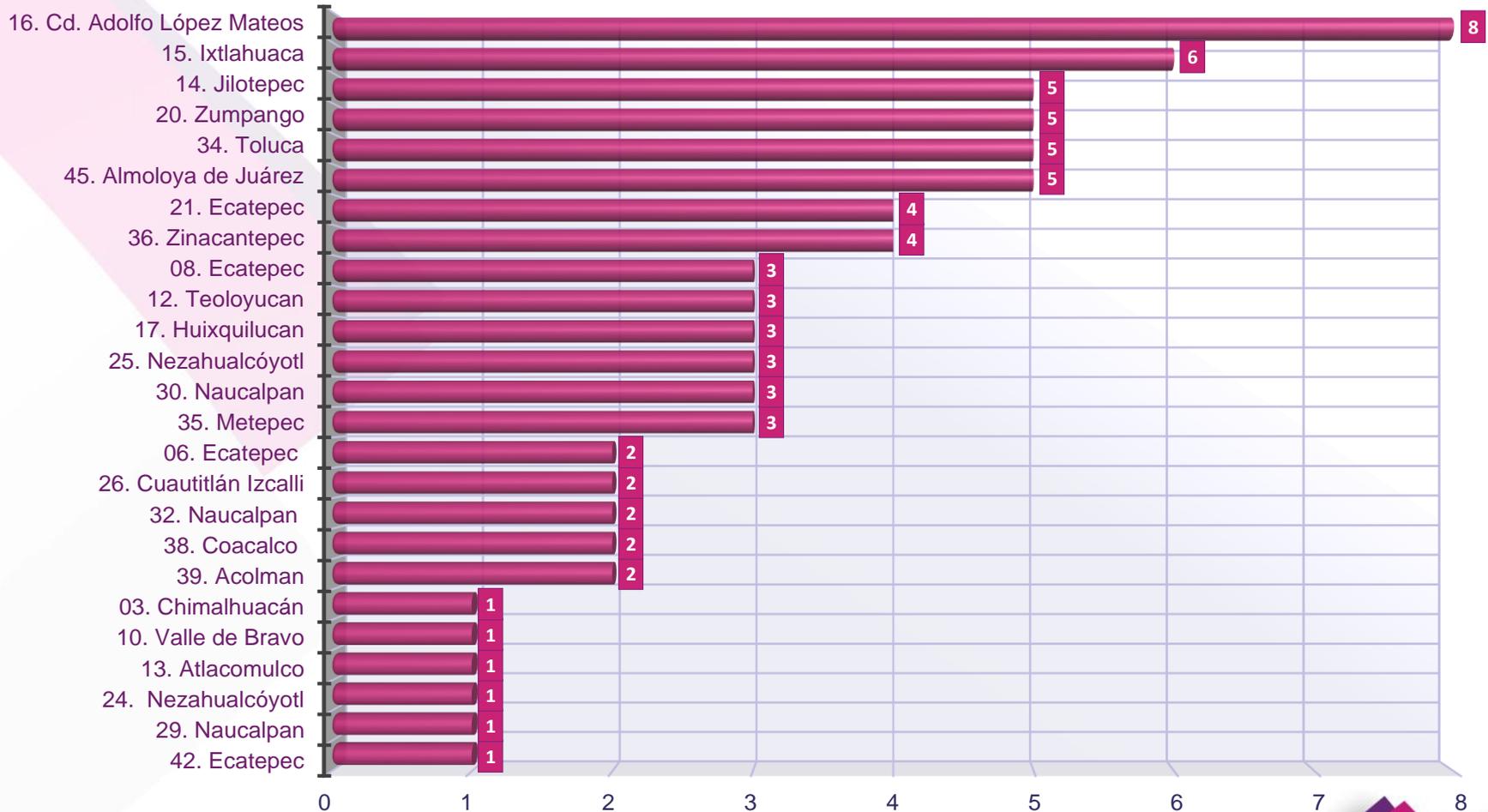
DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	8	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	3	32. Naucalpan de Juárez	2
03. Chimalhuacán	1	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	5
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	5	35. Metepec	3
06. Ecatepec de Morelos	2	21. Ecatepec de Morelos	4	36. San Miguel Zinacantepec	4
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	3	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	2
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	1	39. Acolman de Nezahualcóyotl	2
10. Valle de Bravo	1	25. Cd. Nezahualcóyotl	3	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	2	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	3	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	1
13. Atlacomulco de Fabela	1	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	5	29. Naucalpan de Juárez	1	44. Nicolás Romero	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	6	30. Naucalpan de Juárez	3	45. Almoloya de Juárez	5

Total de eventos de difusión

76

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Gráfica N° 3. Resultados de eventos de difusión de partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Tabla N° 9. Resultados de eventos de difusión por partido político, coalición y candidaturas independientes

EVENTO DE DIFUSIÓN	ACTOR POLÍTICO													TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	Morena	ES	VR	Morena-PT-ES	PAN-PRD-MC	CI	
Apertura	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1	0	3
Brigada	0	9	4	0	2	0	3	3	0	0	3	15	0	39
Evento cultural	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	2
Jornada comunitaria	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Marcha	0	2	2	0	1	0	1	1	0	1	0	0	0	8
Mitin	0	10	0	0	5	0	0	1	0	0	0	1	0	17
Plática ciudadana	0	1	0	0	1	0	1	0	0	0	0	0	0	3
Reunión	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	2
TOTAL	0	26	6	0	10	0	5	6	0	2	4	17	0	76

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Gráfica N° 4. Resultados de eventos de difusión por partido político, coalición y candidaturas independientes



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

7.9.2 Propaganda móvil o de tránsito de partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes

Tabla N° 10. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por distrito

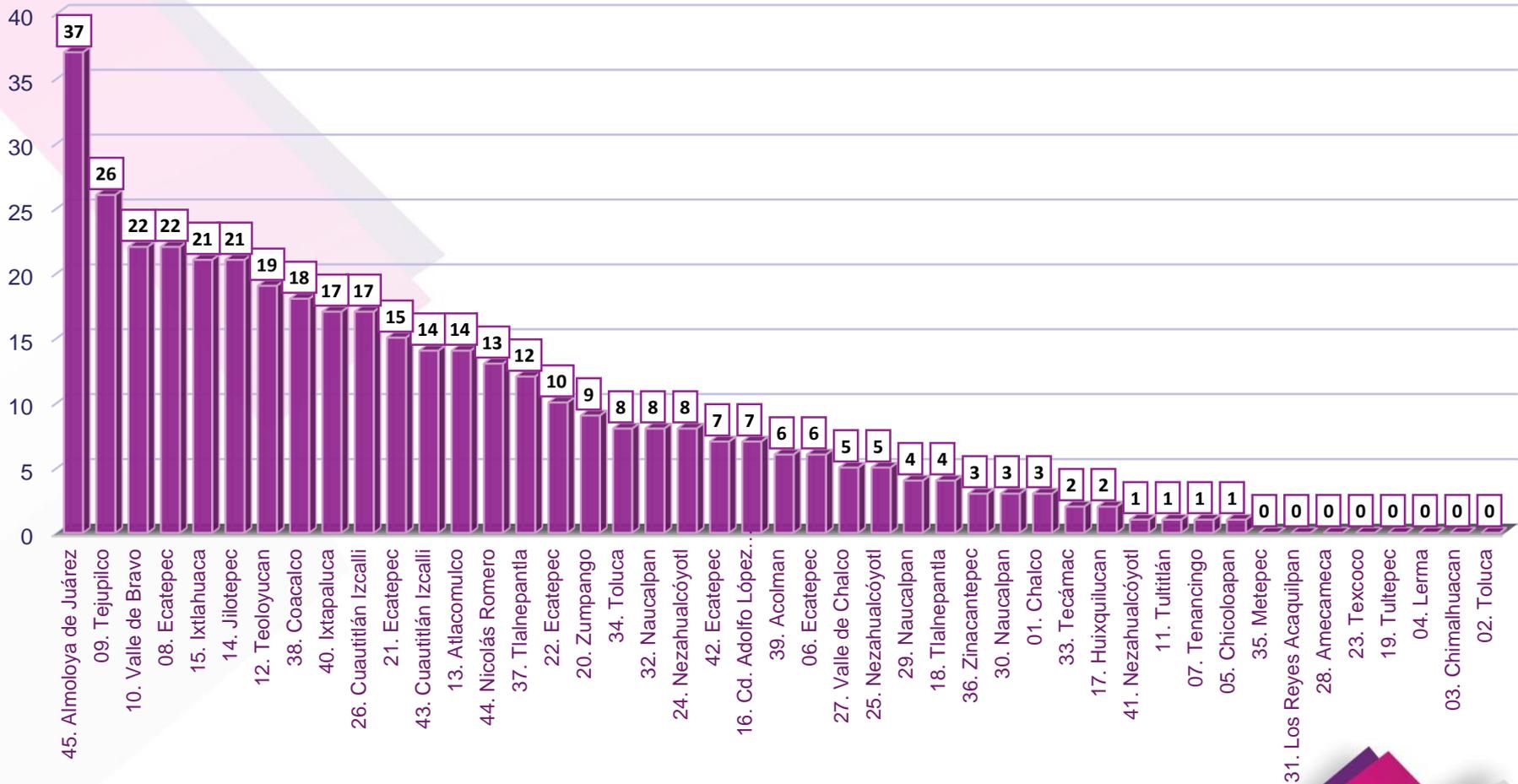
DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	3	16. Ciudad Adolfo López Mateos	7	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	2	32. Naucalpan de Juárez	8
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	4	33. Tecámac de Felipe Villanueva	2
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	8
05. Chicoloapan de Juárez	1	20. Zumpango de Ocampo	9	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	6	21. Ecatepec de Morelos	15	36. San Miguel Zinacantepec	3
07. Tenancingo de Degollado	1	22. Ecatepec de Morelos	10	37. Tlalnepantla de Baz	12
08. Ecatepec de Morelos	22	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	18
09. Tejupilco de Hidalgo	26	24. Cd. Nezahualcóyotl	8	39. Acolman de Nezahualcóyotl	6
10. Valle de Bravo	22	25. Cd. Nezahualcóyotl	5	40. Ixtapaluca	17
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	1	26. Cuautitlán Izcalli	17	41. Cd. Nezahualcóyotl	1
12. Teoloyucan	19	27. Valle de Chalco	5	42. Ecatepec de Morelos	7
13. Atlacomulco de Fabela	14	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	14
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	21	29. Naucalpan de Juárez	4	44. Nicolás Romero	13
15. Ixtlahuaca de Rayón	21	30. Naucalpan de Juárez	3	45. Almoloya de Juárez	37

Total de propaganda móvil o de tránsito

392

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Gráfica N° 5. Resultados de partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes de propaganda móvil o de tránsito por distrito



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Tabla N° 11. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por partido político, coalición y candidaturas independientes

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE TRANSPORTE			TOTAL
	TRANSPORTE PÚBLICO	TRANSPORTE PRIVADO	PERIFONEO	
Partido Acción Nacional	0	4	1	5
Partido Revolucionario Institucional	57	133	12	202
Partido de la Revolución Democrática	2	6	2	10
Partido del Trabajo	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	3	23	10	36
Movimiento Ciudadano	0	2	1	3
Nueva Alianza	0	7	6	13
Morena	2	6	4	12
Encuentro Social	0	0	0	0
Vía Radical	1	9	3	13
Coalición Juntos haremos historia (Morena-PT-ES)	11	23	7	41
Coalición Por el Estado de México al frente (PAN-PRD-MC)	7	41	8	56
Candidaturas Independientes	0	1	0	1
TOTAL	83	255	54	392

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Gráfica N° 6. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por partido político, coalición y candidaturas independientes



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

7.9.3 Publicidad Directa de partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes

Tabla N° 12. Resultados de publicidad directa por distrito

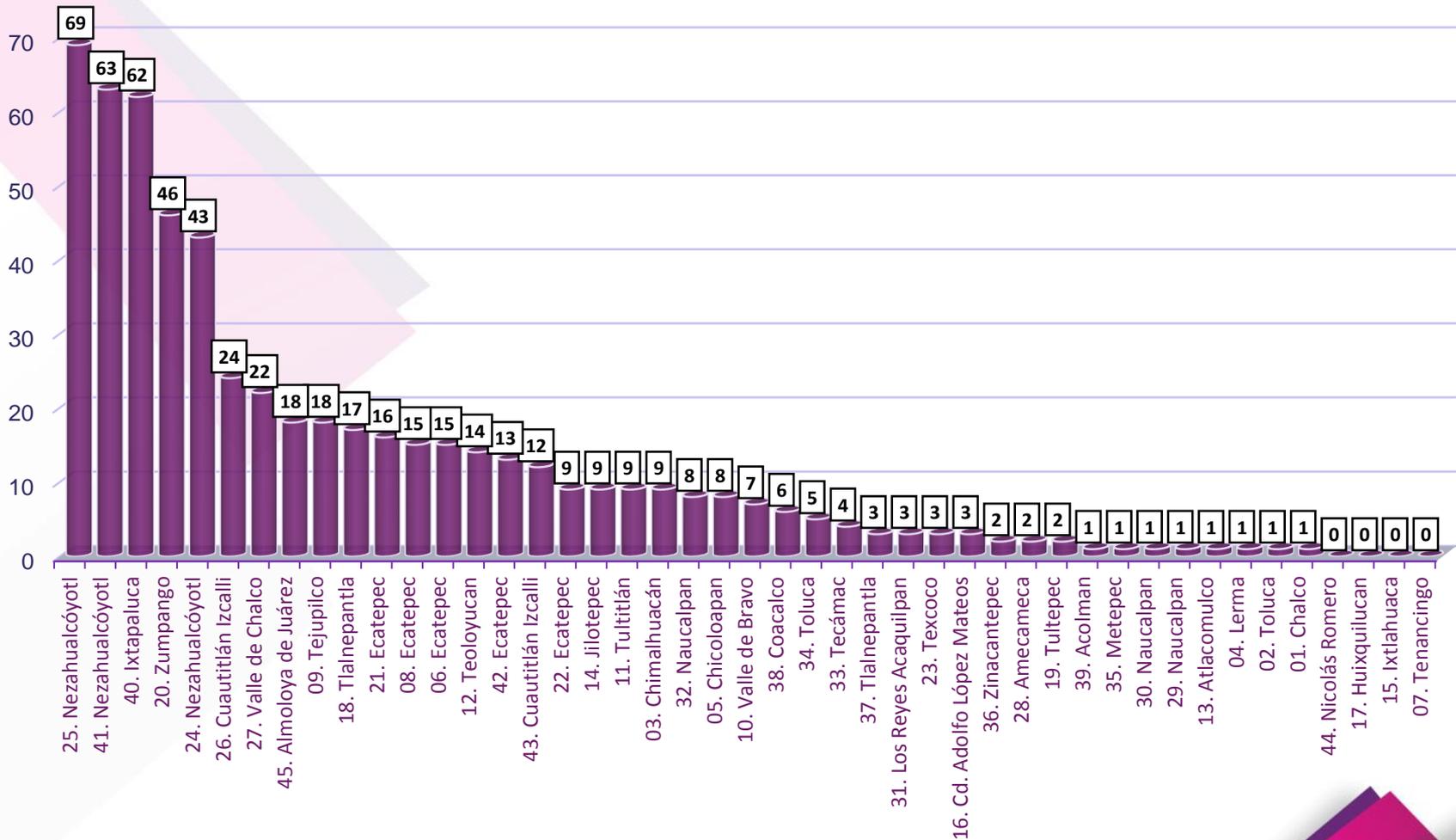
DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	1	16. Ciudad Adolfo López Mateos	3	31. Los Reyes Acaquilpan	3
02. Toluca de Lerdo	1	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	8
03. Chimalhuacán	9	18. Tlalnepantla de Baz	17	33. Tecámac de Felipe Villanueva	4
04. Lerma de Villada	1	19. Santa María Tultepec	2	34. Toluca de Lerdo	5
05. Chicoloapan de Juárez	8	20. Zumpango de Ocampo	46	35. Metepec	1
06. Ecatepec de Morelos	15	21. Ecatepec de Morelos	16	36. San Miguel Zinacantepec	2
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	9	37. Tlalnepantla de Baz	3
08. Ecatepec de Morelos	15	23. Texcoco de Mora	3	38. Coacalco de Berriozábal	6
09. Tejupilco de Hidalgo	18	24. Cd. Nezahualcóyotl	43	39. Acolman de Nezahualcóyotl	1
10. Valle de Bravo	7	25. Cd. Nezahualcóyotl	69	40. Ixtapaluca	62
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	9	26. Cuautitlán Izcalli	24	41. Cd. Nezahualcóyotl	63
12. Teoloyucan	14	27. Valle de Chalco	22	42. Ecatepec de Morelos	13
13. Atlacomulco de Fabela	1	28. Amecameca de Juárez	2	43. Cuautitlán Izcalli	12
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	9	29. Naucalpan de Juárez	1	44. Nicolás Romero	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	1	45. Almoloya de Juárez	18

Total de publicidad directa

567

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Gráfica N° 7. Resultados de partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes de publicidad directa por distrito



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Tabla N° 13. Resultados por partido político, coalición y candidaturas independientes de publicidad directa

PUBLICIDAD DIRECTA	ACTOR POLÍTICO													TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	Morena	ES	VR	Morena-PT-ES	PAN-PRD-MC	CI	
Bandera	1	0	55	0	0	4	1	2	0	0	0	0	0	63
Bolsa	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2
Calcomanía	0	61	1	0	6	0	2	8	0	3	23	38	0	142
Cartel	0	42	23	0	1	0	2	0	0	0	0	82	1	151
Chaleco	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
Cuadernillo	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
Díptico	0	9	0	1	1	0	1	0	0	0	6	7	0	25
Folleto	0	2	0	0	1	0	0	0	0	0	0	1	0	4
Gorra	1	8	0	0	0	0	2	0	0	0	0	4	0	15
Historieta	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	2
Mochila	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Playera	1	6	0	0	2	0	3	0	0	1	1	7	0	21
Pulsera	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	0	2
Sombrilla	0	1	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	2
Tríptico	0	55	0	0	1	0	1	0	0	0	1	4	0	62
Volante	0	11	0	0	0	1	7	6	1	7	23	13	1	70
TOTALES	4	195	82	1	13	5	22	16	1	11	54	161	2	567

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Gráfica N° 8. Resultados por partido político, coalición y candidaturas independientes de publicidad directa



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

7.9.4 Soportes promocionales de partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes

Tabla N° 14. Resultados de soporte promocional por distrito

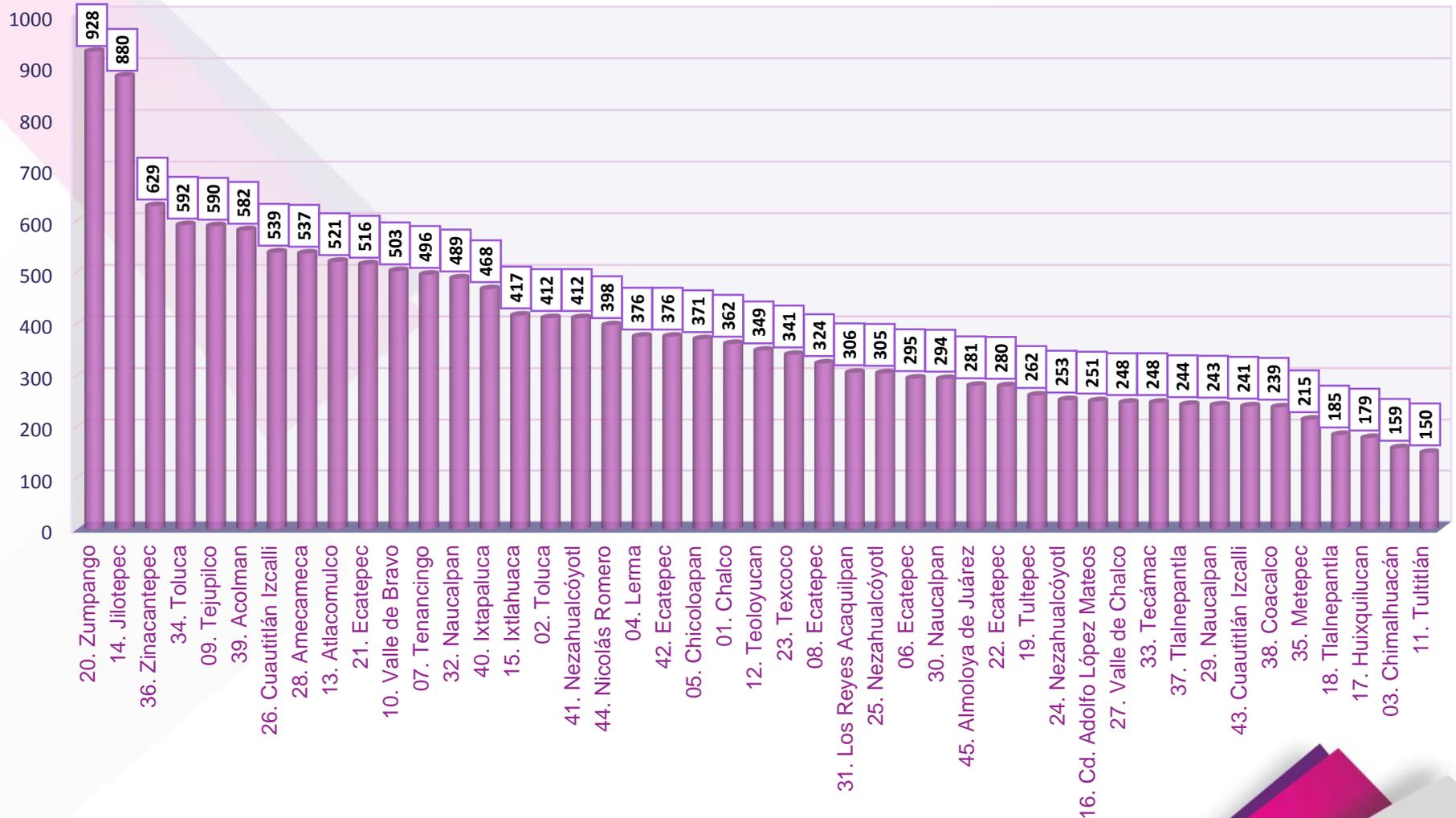
DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	362	16. Ciudad Adolfo López Mateos	251	31. Los Reyes Acaquilpan	306
02. Toluca de Lerdo	412	17. Huixquilucan de Degollado	179	32. Naucalpan de Juárez	489
03. Chimalhuacán	159	18. Tlalnepantla de Baz	185	33. Tecámac de Felipe Villanueva	248
04. Lerma de Villada	376	19. Santa María Tultepec	262	34. Toluca de Lerdo	592
05. Chicoloapan de Juárez	371	20. Zumpango de Ocampo	928	35. Metepec	215
06. Ecatepec de Morelos	295	21. Ecatepec de Morelos	516	36. San Miguel Zinacantepec	629
07. Tenancingo de Degollado	496	22. Ecatepec de Morelos	280	37. Tlalnepantla de Baz	244
08. Ecatepec de Morelos	324	23. Texcoco de Mora	341	38. Coacalco de Berriozábal	239
09. Tejupilco de Hidalgo	590	24. Cd. Nezahualcóyotl	253	39. Acolman de Nezahualcóyotl	582
10. Valle de Bravo	503	25. Cd. Nezahualcóyotl	305	40. Ixtapaluca	468
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	150	26. Cuautitlán Izcalli	539	41. Cd. Nezahualcóyotl	412
12. Teoloyucan	349	27. Valle de Chalco	248	42. Ecatepec de Morelos	376
13. Atlacomulco de Fabela	521	28. Amecameca de Juárez	537	43. Cuautitlán Izcalli	241
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	880	29. Naucalpan de Juárez	243	44. Nicolás Romero	398
15. Ixtlahuaca de Rayón	417	30. Naucalpan de Juárez	294	45. Almoloya de Juárez	281

Total de soportes promocionales

17,286

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Gráfica N° 9. Resultados de partidos políticos, coaliciones y candidaturas independientes de soporte promocional por distrito



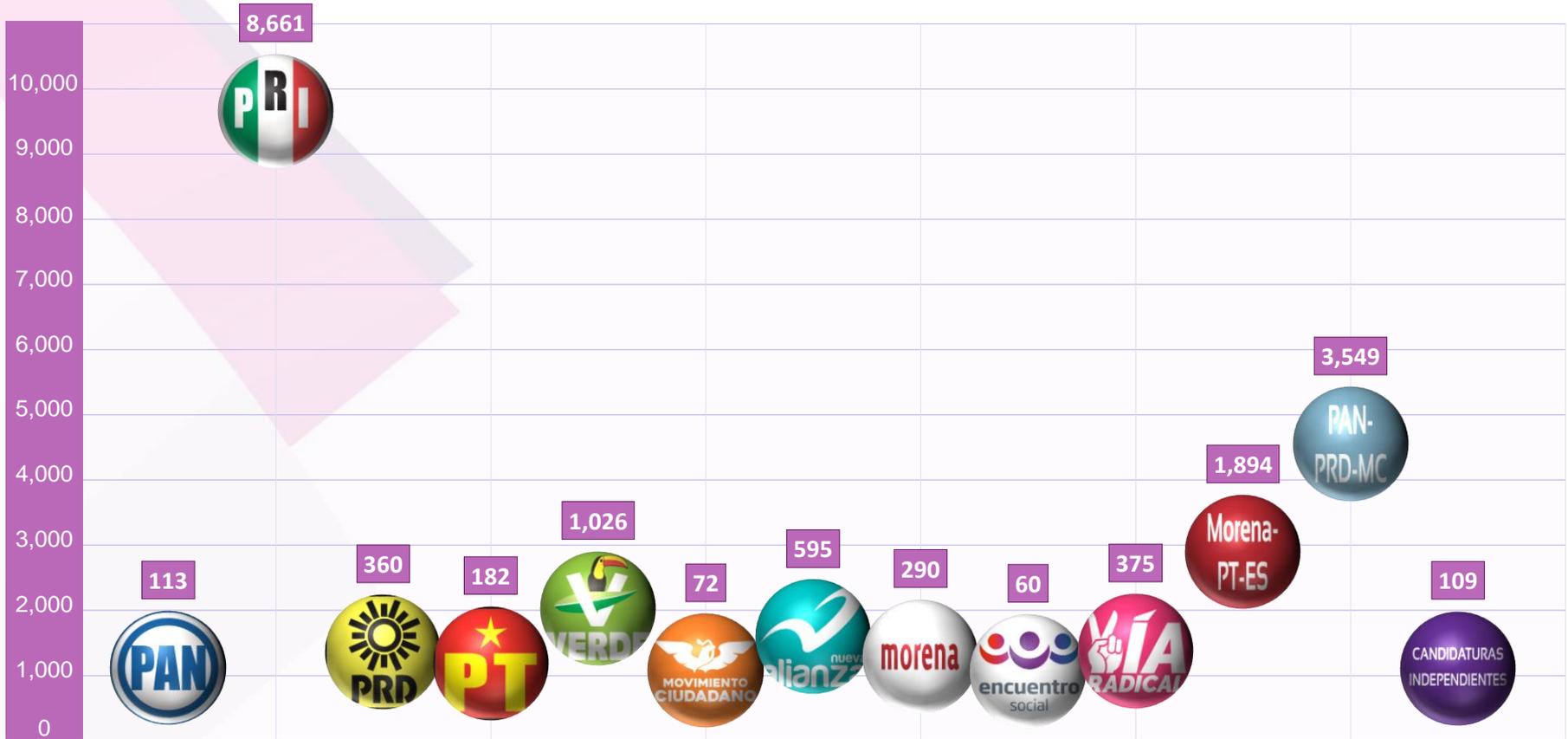
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Tabla N° 15. Resultados de soporte promocional por partido político, coalición y candidaturas independientes

SOPORTE PROMOCIONAL / ACTOR POLÍTICO	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	Movimiento Ciudadano	Nueva Alianza	Morena	Encuentro Social	Vía Radical	Morena-PT-ES	PAN-PRD-MC	C.I.	TOTAL
A. Espectacular	0	166	21	3	17	0	3	9	2	7	62	78	0	368
Barda	58	2,577	163	55	622	61	307	180	31	114	668	1,026	57	5,919
Banner	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	1
Cartelera	0	12	3	0	0	0	0	0	0	1	0	14	0	30
Inflable	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	2
Lona/Vinilona	53	5,874	169	124	303	10	278	100	27	251	1,151	2,344	52	10,736
Mantas	1	0	3	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	5
Mupi	0	0	0	0	37	0	0	0	0	0	0	17	0	54
Pantalla electrónica	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	7	0	7
Pantalla electrónica en espectacular	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	3	0	3
Pantalla electrónica en puente peatonal	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1
Parabus	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	38	0	38
Pintan en	1	28	0	0	9	1	7	1	0	1	11	10	0	69
Publiandantes	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	1	8	0	10
Publivalla	0	3	0	0	11	0	0	0	0	0	0	2	0	16
Teléfono público	0	0	0	0	27	0	0	0	0	0	0	0	0	27
TOTALES	113	8,661	360	182	1,026	72	595	290	60	375	1,894	3,549	109	17,286

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Gráfica N° 10. Resultados de soporte promocional por partido político, coalición y candidaturas independientes



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

7.10. Desglose de la propaganda del Instituto Electoral del Estado de México

Durante el periodo del 24 de mayo al 7 de junio no se observó propaganda del Instituto Electoral del Estado de México en los siguientes medios alternos:

7.10.1. Eventos de Difusión

7.10.2. Propaganda Móvil o de Tránsito

7.10.3. Publicidad Directa

7.10.4. Soportes Promocionales del Instituto Electoral del Estado de México

Tabla N° 16. Resultados de propaganda institucional del IEEM

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
 <p>IEEM Instituto Electoral del Estado de México</p>	Institucional	02. Toluca de Lerdo	107 - Toluca	Soporte promocional	1
	Institucional	06. Ecatepec de Morelos	034 - Ecatepec de Morelos		1
				Total	2

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

7.11. Desglose de la información gubernamental

Durante el periodo del 24 de mayo al 7 de junio no se observó propaganda gubernamental en los siguientes medios alternos:

7.11.1. Eventos de Difusión

7.11.2. Propaganda Móvil o de Tránsito

7.11.3. Publicidad Directa

7.11.4. Soportes Promocionales

Tabla N° 17. Resultados de propaganda gubernamental

TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
Federal	11. Tultitlán de Mariano Escobedo	110 - Tultitlán	Soporte promocional	1
	23. Texcoco de Mora	100 - Texcoco		1
	27. Valle de Chalco	122 - Valle de Chalco Solidaridad		1
	35. Metepec	055 - Metepec		1
	45. Almoloya de Juárez	005 - Almoloya de Juárez		1
	45. Almoloya de Juárez	068 - Oztolotepec		2
	45. Almoloya de Juárez	088 - Temoaya		2
Estatal	06. Ecatepec de Morelos	034 - Ecatepec de Morelos	Soporte promocional	1
	09. Tejupilco de Hidalgo	114 - Villa Guerrero		1
	22. Ecatepec de Morelos	034 - Ecatepec de Morelos		1
	36. San Miguel Zinacantepec	107 - Toluca		1

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Tabla N° 17. Resultados de propaganda gubernamental (continuación)

TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
Municipal	05. Chicoloapan de Juárez	032 - Chimalhuacán	Soporte promocional	2
	10. Valle de Bravo	033 - Donato Guerra		3
	10. Valle de Bravo	112 - Villa de Allende		2
	10. Valle de Bravo	115 - Villa Victoria		1
	11. Tultitlán de Mariano Escobedo	110 - Tultitlán		3
	13. Atlacomulco de Fabela	014 - Atlacomulco		4
	13. Atlacomulco de Fabela	124 - San José del Rincón		8
	20. Zumpango de Ocampo	121 - Zumpango		5
	22. Ecatepec de Morelos	034 - Ecatepec de Morelos		1
	23. Texcoco de Mora	100 - Texcoco		2
	24. Cd. Nezahualcóyotl	060 - Nezahualcóyotl		20
	25. Cd. Nezahualcóyotl	060 - Nezahualcóyotl		16
	26. Cuautitlán Izcalli	025 - Cuautitlán Izcalli		2

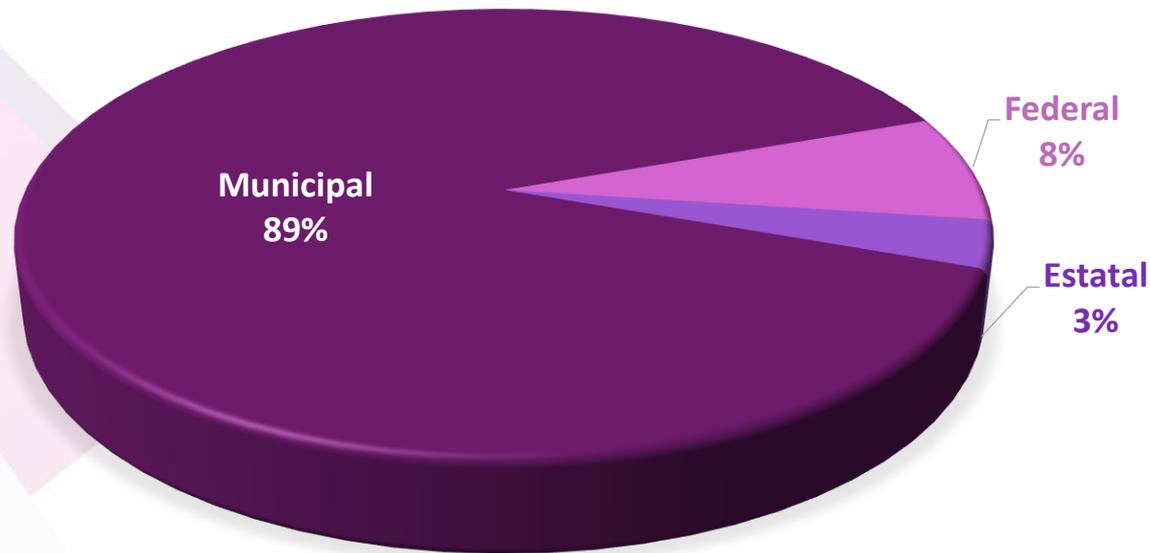
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Tabla N° 17. Resultados de propaganda gubernamental (continuación)

TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
Municipal	35. Metepec	028 - Chapultepec	Soporte Promocional	4
	37. Tlalnepantla de Baz	105 - Tlalnepantla de Baz		6
	40. Ixtapaluca	040 - Ixtapaluca		10
	41. Cd. Nezahualcóyotl	060 - Nezahualcóyotl		4
	42. Ecatepec de Morelos	034 - Ecatepec de Morelos		1
	44. Nicolás Romero	061 - Nicolás Romero		3
	45. Almoloya de Juárez	068 - Oztolotepec		7
			TOTAL	117

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

Gráfica N° 11. Resultados de propaganda gubernamental



TIPO DE PROPAGANDA GUBERNAMENTAL	REGISTROS
Federal	9
Estatal	4
Municipal	104
Total	117

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de campañas electorales del 24 de mayo al 7 de junio de 2018.

8. MONITOREO A CINE

8.1 Personal que participa

El monitoreo en cine es realizado por los/as Coordinadores/as de Monitoreo y personal de la Dirección de Partidos Políticos, previamente se elaboró un catálogo de 93 complejos cinematográficos ubicados en el ámbito territorial del Estado de México, del cual se hace una selección aleatoria para realizar el monitoreo.

El monitoreo a cine se realizó en las salas de cine que se enlistan a continuación:

Tabla N° 18. Salas de cine monitoreadas el domingo 27 de mayo de 2018

Distrito c	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
44	Nicolás Romero	16:05	Town Center (CINÉPOLIS)	Boulevard Arturo Montiel Número 700, Vista Hermosa, C.P. 54414, Villa Nicolás Romero, Estado de México.	5	Han Solo	Ninguna

Tabla N° 19. Salas de cine monitoreadas el lunes 28 de mayo de 2018

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
27	Valle de Chalco Solidaridad	13:30	Plaza Sendero Valle de Chalco (CINÉPOLIS)	Blvrd. Juan Pablo II, número 370, Colonia Santiago, C.P 56615, Valle de Chalco Solidaridad, Estado de México.	6	Deadpool 2	Ninguna
35	Metepec	17:30	Pabellón Metepec (CINEMEX)	Carretera Toluca -Tenango Número 505 Norte, Colonia Rancho San Juan, C. P. 52169, Metepec, Estado de México.	4	Amor de media noche	Ninguna
02	Toluca de Lerdo	20:00	Toluca (CINEMEX)	Blvrd. Alfredo Del Mazo Número 705, Esquina Av. Filiberto Gómez, Colonia Barrio De Tlacopa, Toluca de Lerdo, Estado de México, C.P. 50010, Toluca de Lerdo, Estado de México.	4	Avengers: Infinity Wars	Ninguna

Tabla N° 20. Salas de cine monitoreadas el jueves 7 de junio de 2018

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
07	Toluca de Lerdo	17:00	Patio Toluca (CINEMEX)	Miguel Hidalgo Oriente número 1350, Barrio de San Sebastián, C.P. 50090, Toluca de Lerdo, Estado de México.	4	Eres mi pasión	Ninguna
36	San Miguel Zinacantepec	17:00	Plaza Mia Zinacantepec (CINÉPOLIS)	Av. 16 de septiembre número 207, Vista Nevado, C. P.51350, San Miguel Zinacantepec, Estado de México.	1	Deadpool 2	Ninguna
04	Lerma de Villada	20:10	Plazas Outlet (CINEMEX)	Carretera Toluca - México 50, La Merced o el Calvario, C. P. 52000, Lerma de Villada, Estado de México.	6	Crucifixión	Ninguna
30	Naucalpan de Juárez	16:00	Las Plazas San Esteban (CINEMEX)	Calzada San Esteban Número 46, Colonia San Esteban, C.P. 53550, Naucalpan de Juárez, Estado de México.	7	Crucifixión	Ninguna
17	Huixquilucan de Degollado	17:10	Centro Comercial Magnocentro (CINÉPOLIS)	Avenida Magnocentro, sin número, Colonia Interlomas, C. P. 52787, Huixquilucan de Degollado, Estado de México.	6	Han Solo	Ninguna
25	Nezahualcóyotl	17:10	Plaza Telmex (CINÉPOLIS)	Av. Bordo de Xochiaca número 3, Colonia Ciudad Jardín Bicentenario, C. P. 57205, Nezahualcóyotl, Estado de México.	1	Deadpool 2	Ninguna

8.2 Desarrollo

El presente informe corresponde a la etapa de campaña (24 de mayo al 7 de junio de 2018), del Proceso Electoral 2017-2018, para las Elecciones de Diputados Locales y Ayuntamientos del Estado de México.

Los Coordinadores/as de Monitoreo y el personal de la Dirección asisten a las salas cinematográficas, se presentan 10 minutos antes de iniciar la proyección, están atentos y preparados con su dispositivo móvil para captar la posible difusión de propaganda y hacer el registro correspondiente en el Sistema de Monitoreo en Cine (SIMCI).

8.3 Desglose de la información

Para el período que se reporta, no se observó propaganda alguna en cine.

9. MONITOREO EXTRATERRITORIAL

Los Coordinadores/as de Monitoreo realizaron sus recorridos trazando las rutas a través de las referencias de posición que ingresaron al Sistema de Monitoreo Extraterritorial (SIMEX), utilizando los dispositivos móviles a su cargo.

Durante el periodo reportado, el monitoreo fuera de los límites territoriales del Estado de México se realizó en las fechas y entidades federativas siguientes:

Tabla N° 21. Rutas monitoreadas el martes 5 de junio de 2018

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA
CDMX	Toluca – Av. Constituyentes

Tabla N° 22. Rutas monitoreadas el miércoles 6 de junio de 2018

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA
Guerrero	Autopista Ixtapan de Sal - Taxco.
Michoacán	Autopista Toluca – Zitácuaro.

Tabla N° 23. Rutas monitoreadas el jueves 7 de junio de 2018

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA
Querétaro	Autopista Atlacomulco – Querétaro.

9.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo Extraterritorial la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

- a) 15 Coordinadores/as de Monitoreo.
- b) 1 Operador de Logística.
- c) Personal de la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

9.2 Desarrollo

Con la utilización de los dispositivos móviles, los/as Coordinadores/as de Monitoreo iniciaron sus recorridos y trazaron sus rutas a través de las referencias de posición que subieron de manera continua al SIMEX. Una vez que los/as Coordinadores/as de Monitoreo observan, en su caso, la propaganda, se capta y registra en el SIMEX. Posteriormente, se realiza el seguimiento, revisión y validación de la información.

9.3 Desglose de la información

Para el periodo que se reporta no se observó propaganda política o electoral de los actores políticos.

10. CONCLUSIONES

El total de registros capturados en el SIMEMA y presentados en el Primer Informe Quincenal de Campaña (del 24 de mayo al 7 de junio de 2018), asciende a 32,825; de los cuales 10,626 son referencias de posición, 1,927 actas circunstanciadas, 1,723 descartados, 109 duplicados y 18,440 validados. El desglose por actor político, autoridad electoral y gubernamental es el siguiente:

- 122 corresponden al PAN (3 política, 119 electoral).
- 9,084 al PRI (38 política, 9,046 electoral).
- 458 al PRD (71 política, 387 electoral).
- 183 al PT (1 política, 182 electoral).
- 1,085 al PVEM (211 política, 874 electoral).
- 80 a MC (4 política, 76 electoral).
- 635 a NA (35 política, 600 electoral).
- 324 a MORENA (26 política, 298 electoral).
- 61 a PES (19 política, 42 electoral).
- 401 a Vía Radical. (97 política, 304 electoral).
- 1,993 a la Coalición Juntos Haremos Historia (22 política, 1,971 electoral).
- 3,783 a la Coalición por el Estado de México al Frente (44 política, 3,739 electoral).
- 112 a las Candidaturas Independientes (112 electoral).
- 2 de propaganda Institucional IEEM.
- 9 de propaganda Gubernamental Federal.
- 4 de propaganda Gubernamental Estatal.
- 104 de propaganda Gubernamental Federal.

Por lo que hace al monitoreo en cine, durante el periodo que se reporta no se observó propaganda alguna en las salas de cine que fueron monitoreadas.

Asimismo, durante el desarrollo del Monitoreo Extraterritorial no se observó propaganda electoral ni política que registrar en el SIMEX.



A N E X O

Primer Informe Quincenal
de Campaña

Del 24 de mayo al 7 de junio de 2018