
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE MÉXICO INFORME DE MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS E INTERNET

Informe Final del Periodo de Precampaña
20 de enero al 11 de febrero de 2018
Monitoreo Cuantitativo y Cualitativo a Medios de Comunicación
Electrónicos, Impresos e Internet
Proceso Electoral de la Elección de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos

Índice

	Pág.
1. Presentación y Metodología	3
2. Monitoreo Cuantitativo	23
3. Monitoreo Cualitativo	90
4. Conclusiones	159

El presente informe tiene como objetivo proporcionar la información generada del servicio de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e Internet, con cobertura en el Estado de México, con la finalidad de aportar certeza y equidad, derivado de la difusión de los actos proselitistas de los actores políticos.

Objetivo específicos

- Llevar a cabo el monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet.
- Apego a la metodología establecida en el Manual de procedimientos para el monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet.
- Verificar la transmisión en radio y televisión de las pautas aprobadas por el Instituto Nacional Electoral.
- Apoyar en su caso, en la fiscalización de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a una candidatura independiente, precandidatos y candidatos.
- Observar que, desde el inicio de las campañas electorales y hasta la conclusión de la jornada electoral, se suspenda la difusión de toda propaganda gubernamental, de acuerdo con lo establecido en los artículos 71, párrafo cuarto y 261, párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México, salvo las excepciones previamente establecidas.

TIPOS DE MONITOREO

Monitoreo cuantitativo.

Este tipo de monitoreo tiene la característica de permitir al Instituto Electoral del Estado de México conocer de manera descriptiva la cantidad de impactos, inserciones y notas informativas generadas por los actores políticos en los medios de comunicación.

Se monitorean tanto los medios de comunicación impresos y electrónicos nacionales y estatales como los escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones en audio y video, proyecciones, publicidad virtual en Internet y las expresiones que, durante la precampaña, intercampaña, campaña, periodo de reflexión y jornada electoral, producen y difunden los actores políticos, autoridades electorales y gubernamentales.

Monitoreo cualitativo.

El monitoreo cualitativo tiene la finalidad de permitir al Instituto contar con un enfoque analítico de la información que difunden los medios de comunicación, al obtener información estratégica para conocer, entre otros elementos, su tendencia, la equidad en la contienda; así como conocer el tiempo y espacio dedicado en los noticiarios o servicios informativos que difundan información relacionada con los actores políticos y el proceso electoral.

La metodología que se utiliza para el proceso de la información en los diferentes medios de comunicación como Electrónicos, Impresos e Internet es la siguiente:

Radio y TV Cuantitativo

Por medio de las señales se obtiene la información, la cual se guarda en los servidores. Después, se hace la identificación, captura de anuncios nuevos y la generación de testigos. Posteriormente, se hace una revisión completa de este registro, para compararlo con los anuncios que ya se tienen en sistema y este genere el informe de transmisión.

Radio y TV Cualitativo

Por medios de la programación previamente capturada de estaciones de radio y canales de TV, se reconocen los horarios de noticieros, para identificar las menciones relacionadas al proceso electoral. Se generan testigos de audio y video con la captura de dicha mención. Posterior, se revisan los datos obtenidos de todas las menciones y se hace la valoración, según su contenido.

Medios impresos Cuantitativo

Se hace una identificación de puntos de venta y distribución de periódicos y revistas, para después hacer la debida revisión, digitalización y captura de anuncios encontrados en los mismos.

Medios impresos Cualitativo

Con la captura y digitalización de las menciones encontradas, se hace una revisión de síntesis y datos capturados para después hacer la valoración de su contenido.

Internet Cuantitativo

Se identifican las menciones en las páginas de internet solicitadas, de las cuales se hace el registro de testigos y su captura, junto con una valoración, según su contenido.

Internet Cualitativo

El operador genera testigos y hace la captura en la base de datos, mientras que el supervisor revisa los registros. Tal información se encuentra dispuesta en la página web.

Método para la “Valoración de la información”:

1. Se contabilizará el número de piezas de monitoreo que presentaron alguna valoración expresada mediante algún adjetivo calificativo o frase idiomática utilizada como adjetivo explícito hacia el actor político. Se contabilizará también el número de piezas de monitoreo que no tuvieron ninguna adjetivación, las cuales se considerarán como piezas neutras.
2. De la información que presentó alguna adjetivación, implicación o calificación, se deberá distinguir entre aquéllas que fueron negativas y aquéllas que fueron positivas.
3. En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género “opinión y análisis, así como debate” no será sujeta de monitoreo.

De acuerdo a la información obtenida de los registros en los diferentes medios, las menciones se califican de 3 maneras:

Positiva.- Cuando presente adjetivos que favorezcan a los actores políticos o se emita un juicio de valor a favor de los mismos, o cuando se resalten actos por medio de adjetivos positivos.

Negativa.- Cuando presente adjetivos que perjudiquen a los actores políticos, o se emitan juicios de valor negativos a estos, o que se resalten actos por medio de adjetivos negativos.

Neutra.- Cuando sólo se presenta la información de los hechos sin mostrar valoración alguna, es decir, evitando adjetivos y mostrando los hechos con objetividad.

Para tener una idea más clara de las menciones, se debe identificar en cada una de las notas, las siguientes variables:

Declarante: Es el actor emisor que, tiene una intervención directa en la nota.

Referente: Cuando el medio o un tercero dentro la nota hace una mención del actor a valorar.

Circunstancial: Cuando el medio informa directamente sobre el actor a valorar, sin que exista una declaración del mismo, ni alguna referencia directa de un tercero en torno a éste.

Justificación

El presente informe muestra las actividades de monitoreo a la propaganda de los actores políticos difundida en medios de comunicación electrónicos, impresos e Internet, que servirán para coadyuvar a garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas durante proceso electoral 2017-2018, en el Estado de México; verificar la transmisión en radio y televisión, de las pautas aprobadas por el INE; apoyar, en su caso en la fiscalización de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a una candidatura independiente, precandidatos y candidatos; y observar que, desde el inicio de las campañas electorales y hasta la conclusión de la jornada electoral, se suspenda la difusión de toda propaganda gubernamental, de acuerdo con lo establecido en los artículos 71 párrafo cuarto, y 261 párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México, salvo las excepciones previamente establecidas.

Alcances

Generar mecanismos para la organización, el desarrollo, el control y la evaluación del monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e Internet durante el proceso electoral local respectivo al proceso electoral 2017-2018.

Para el Informe Final del Periodo de Precampaña del proceso electoral de la Elección de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos, se consideró el siguiente número de emisoras y canales en medios electrónicos, así como medios impresos locales, regionales y nacionales e internet de acuerdo al catálogo de medios aprobado por la Comisión.

DETALLE DE CATÁLOGOS DE MEDIOS					
MEDIO	TIPO MEDIO	DESCRIPCIÓN	ENTIDAD	TOTAL	
MEDIOS IMPRESOS	PRENSA Y REVISTA	MEDIOS IMPRESOS NACIONALES	CIUDAD DE MÉXICO	37	
		MEDIOS IMPRESOS ESTATALES	ESTADO DE MÉXICO	11	
		MEDIOS IMPRESOS CON COBERTURA REGIONAL	MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (TOLUCA)		20
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (VALLE DE MÉXICO)		24
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA ORIENTE)		7
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA SUR)		7
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA NORTE)		5
TOTAL MEDIOS IMPRESOS			111		
MEDIOS ELECTRÓNICOS	RADIO	RADIO NACIONAL	ESTACIONES DE RADIO CIUDAD DE MÉXICO	58	
		RADIO ESTATAL	ESTACIONES DE RADIO ESTADO DE MÉXICO	36	
	TV	TV NACIONAL	CANALES DE TELEVISIÓN CIUDAD DE MÉXICO	14	
		TV ESTATAL	CANALES DE TELEVISIÓN ESTADO DE MÉXICO	12	
TOTAL DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			120		
MEDIOS DIGITALES	INTERNET	MOTORES DE BÚSQUEDA		2	
		CORREO ELECTRÓNICO		3	
		REDES SOCIALES		3	
		SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES		22	
		SITIOS DE NOTICIAS ESTATALES		20	
		PORTALES RADIO Y TV		10	
		PORTALES DIVERSOS		9	
PÁGINAS PARTIDOS POLÍTICOS		10			
TOTAL MEDIOS DIGITALES			79		
TOTAL MEDIOS			310		

MEDIO	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	ENTIDAD	COMENTARIO
RADIO	FÓRMULA 1470 AM	1470 Khz.	XEAI-AM	AM	GRUPO FÓRMULA	CDMX	RADIO AI, CAMBIÓ A RADIO FÓRMULA 1470 / SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LA MÁS PERRONA	1410 Khz.	XEBS-AM	AM	HISPANO MEXICANO, S.A. DE C.V.	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO TRECE	1290 Khz.	XEDA-AM	AM	CARLOS DE JESÚS QUIÑONES ARMENDÁRIZ.	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO CIUDADANA	660 Khz.	XEDTL-AM	AM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	MÚSICA Y TALK SHOW, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO FELICIDAD	1180 Khz.	XEFR-AM	AM	GRUPO ACIR	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EL FONÓGRAFO	1150 Khz.	XEJP-AM	AM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	TRANSMITE PROGRAMAS QUE NO TIENEN QUE VER CON NOTICARIOS. LAS ESTACIONES XEJP-EL FONÓGRAFO 1150AM Y XEQR-RADIO CENTRO 1030AM (AMBOS CONTENIDOS SE FUCIONAN A LA ESTACIÓN XEN-AM-LA 69).
	STEREO JOYA	93.7 Mhz.	XEJP-FM	FM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	INTERFERENCIA 7 DIEZ	710 Khz.	XEMP-AM	AM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	MÚSICA Y TALK SHOW, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	S/D	1320 Khz.	XENET-AM	AM	N/D	CDMX	ESTACIÓN DESAPARECIDA POR LITIGIO DESDE 2008. A PARTIR DEL 15 DE MAYO DE 2017 ESTA ESTACIÓN SE FUSIONA CON LA EMISORA QUIÉREME 1440 AM
	RADIO CHAPULTEPEC	560 Khz.	XEOC-AM	AM	GRUPO RADIO DIGITAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	OYE 89.7 FM	89.7 Mhz.	XEOYE-FM	FM	NRM COMUNICACIONES	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	SABROSITA 590	590 Khz.	XEPH-AM	AM	COMPAÑÍA MEXICANA DE RADIO DIFUSIÓN, S.A. DE C.V.	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

MEDIO	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	ENTIDAD	COMENTARIO
RADIO	BÉSAME RADIO 940	940 KHz.	XEQ-AM	AM	CADENA RADIO DIFUSORA MEXICANA. S.A. DE C.V.	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	KE BUENA 92.9 FM	92.9 Mhz.	XEQ-FM	FM	TELEVISA RADIO	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TROPICALÍSIMA	1350 KHz.	XEQK-AM	AM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	MÚSICA Y TALK SHOW, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO CENTRO	1030 KHz.	XEQR-AM	AM	XEQR, S.A. DE C.V.	CDMX	TRANSMITE PROGRAMAS QUE NO TIENEN QUE VER CON NOTICARIOS. LAS ESTACIONES XEJP-EL FONÓGRAFO 1150 AM Y XEQR-RADIO CENTRO 1030 AM (AMBOS CONTENIDOS SE FUSIONAN A LA ESTACIÓN XEN-AM-LA 69).
	LA Z	107.3 Mhz.	XEQR-FM	FM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	FORMATO 21	790 KHz.	XERC-AM	AM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	SALE DEL AIRE EN 2017. FUSIONAN CONTENIDOS CON RADIO RED 1110 AM
	STEREO 97.7 FM	97.7 Mhz.	XERC-FM	FM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ESTADIO W 730 AM	730 KHz.	XEX-AM	AM	CADENA RADIO DIFUSORA MEXICANA. S.A. DE C.V.	CDMX	SOLO TRANSMITE PROGRAMACIÓN DEPORTIVA
	LOS 40 PRINCIPALES 101.7 FM	101.7 Mhz.	XEX-FM	FM	TELEVISA RADIO	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	MIX 106.5 MUCHO RITMO	106.5 Mhz.	XHDFM-FM	FM	GRUPO ACIR	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
REPORTE 98.5	98.5 Mhz.	XHDL-FM	FM	GRUPO IMAGEN	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.	
EXA FM	104.9 Mhz.	XHEXA-FM	FM	MVS COMUNICACIONES	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.	

MEDIO	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BAN DA	CADENA	ENTIDAD	COMENTARIO
RADIO	ALFA RADIO	91.3 Mhz.	XHFAJ-FM	FM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	UNIVERSAL STEREO	88.1 Mhz.	XHFO-FM	FM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	OPUS 94	94.5 Mhz.	XHIMER-FM	FM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	MÚSICA Y TALK SHOW, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	REACTOR 105	105.7 Mhz.	XHOF-FM	FM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	MÚSICA Y TALK SHOW, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO DISNEY	99.3 Mhz.	XHPOP-FM	FM	GRUPO ACIR	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AMOR 95.3 SÓLO MÚSICA ROMÁNTICA	95.3 Mhz.	XHSH-FM	FM	GRUPO ACIR	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	BEAT 100.9 FM	100.9 Mhz.	XHSON-FM	FM	NRM COMUNICACIONES	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	UAM RADIO	94.1 Mhz.	XHUAMC-FM	FM	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	UAM RADIO	94.1 Mhz.	XHUAMI-FM	FM	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO IBERO 90.9	90.9 Mhz.	XHUUA-FM	FM	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EL POLITÉCNICO EN RADIO	95.7 Mhz.	XHU PC-FM	FM	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LA CO MADRE	1260 Khz.	XEL-AM	AM	GRUPO ACIR	CDMX	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

MEDIO	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	ENTIDAD	COMENTARIO
RADIO	LA VOLADORA RADIO	97.3 Mhz.	XHECA-FM	FM	LA VOLADORA COMUNICACIÓN A.C.	Amecameca de Juárez	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO MEXIQUENSE	105.5 Mhz.	XHATL-FM	FM	RADIO Y TV MEXIQUENSE	Atzacmulco	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO MEXIQUENSE	1250 Khz.	XETEJ-AM	AM	RADIO Y TV MEXIQUENSE	Tejupilco de Hidalgo	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO CHAPINGO	1610 Khz.	XEUACH-AM	AM	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHAPINGO	Chapingo	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO ANÁHUAC	1670 Khz.	XEANAH-AM	AM	UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE	Huixquilucan	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LA COMADRE	102.9 Mhz.	XHTOL-FM	FM	GRUPO ACIR	Ixtlahuaca	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	@1590 AM	1590 Khz.	XEVOZ-AM	AM	RADIORAMA	Los Reyes Acaquilpan	MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CRYSTAL ESTADO DE MÉXICO	103.7 Mhz.	XHCME-FM	FM	GRUPO SIETE	Melchor Ocampo	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	MIX FM	90.1 Mhz.	XHENO-FM	FM	GRUPO ACIR	Metepec	MÚSICA 24 HORAS SIN NOTICARIOS
	EVOLUCIÓN RADIO	102.1 Mhz.	XHVFC-FM	FM	AMARC MÉXICO	Otumba	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
RADIO ROCA	88.3 Mhz.	XHTEJ-FM	FM	ROBERTO RODRÍGUEZ GÓMEZ	Tejupilco de Hidalgo	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.	
PIRATA	89.3 mhz.	XHCH-FM	FM	Capital Media	Toluca	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.	

MEDIO	EMISORA	FRECUENCIA	SIGLAS	BANDA	CADENA	ENTIDAD	COMENTARIO
RADIO	S/D	1560 Khz.	XEINFO-AM	AM	N / D	Tlalnepantla	ESTACIÓN DESAPARECIDA POR LITIGIO DESDE 2008, ACTUALMENTE SE ENCUENTRA EN PROCESO DE CAMBIO DE BANDA DE AM A FM. SIN TRANSMISIONES AL AIRE.
	CRYSTAL 93.3	93.3 Mhz.	XHEDT-FM	FM	GRUPO SIETE	Toluca	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	NEUROTIK	102.1 Mhz.	XHTOM-FM	FM	GRUPO SIETE	Toluca	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AMOR 92.5 SÓLO MÚSICA ROMÁNTICA SUPER STEREO	92.5 Mhz.	XHRJ-FM	FM	GRUPO ACIR	Toluca (Metepec)	DIGITAL, CAMBIÓ A AMOR 92.5 / MÚSICA 24 HORAS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	MILED VALLE DE BRAVO	93.5 Mhz.	XHEVAB-FM	FM	GRUPO MILED	Valle de Bravo	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

NOTA: Las estaciones XEPJ-AM EL FONÓGRAFO 1150 AM y XEQR RADIO CENTRO 1030 AM fusionan contenidos a la estación XEN-AM LA 69 690 AM, por lo que solo se consideró para monitoreo ésta última. Las estaciones XENET-AM 1320 y XEINFO-AM 1560, ambas desaparecidas por litigio en 2008 tampoco se consideran para monitoreo, así como la estación XEDA-AM Radio Trece 1290 AM que salió del aire en 2015 y por último XERC-AM Formato 21 790 AM que sale del aire en 2017. La estación XHPAMM-FM 91.3, sin nombre comercial, dicha estación obtiene su concesión en 2017 y aún no inicia transmisiones.

MEDIO	CANAL	FRECUENCIA	SIGLAS	CADENA	ENTIDAD	COMENTARIO
TV	LAS ESTRELLAS	36	XHTM-TDT	TELEvisa	ALTZOMONI	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LAS ESTRELLAS	39	XHTOL-TDT	TELEvisa	JOCOTITLÁN	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL 5	42	XEX-TDT	TELEvisa	ALTZOMONI	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL 5	43	XHTOK-TDT	TELEvisa	JOCOTITLÁN	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TELEvisa PUEBLA	47	XHATZ-TDT	TELEvisa	TELEvisa PUEBLA	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AZTECA 7	35	XHLUC-TDT	TV AZTECA	JOCOTITLÁN	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AZTECA 13	27	XHKEM-TDT	TV AZTECA		SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PROYECTO 40	27.2	XHKEM-TDT	TV AZTECA		SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL ONCE	30	XHOPEM-TDT	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL		SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	UNA VOZ CON TODOS	30.2	XHOPEM-TDT	SISTEMA PÚBLICO DE RADIODIFUSIÓN DEL ESTADO MEXICANO		SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL 22	30.3	XHOPEM-TDT	TELEVISIÓN METROPOLITANA S.A. DE C.V.		SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	INGENIO TV	30.4	XHOPEM-TDT	DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN EDUCATIVA	TOLUCA	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
TV UNAM	30.5	XHOPEM-TDT	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO	TOLUCA	SE MONITOREA, SIN EMBARGO SUS NOTICARIOS TRANSMITEN INFORMACIÓN CULTURAL.	

MEDIO	CANAL	FRECUENCIA	SIGLAS	CADENA	ENTIDAD	COMENTARIO
TV	CANAL ONCE	21	XHVBM-TDT	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	VALLE DE BRAVO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL ONCE	21.1	XHVBM-TDT	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	VALLE DE BRAVO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ONCE 2	21.2	XHVBM-TDT	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	VALLE DE BRAVO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO Y TELEVISIÓN MEXIQUENSE	51	XHGEM-TDT	SISTEMA DE RADIO Y TELEVISIÓN MEXIQUENSE	JOCOTITLÁN	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	IMAGEN TELEVISIÓN	14	XHCTTO-TDT	GRUPO IMAGEN	TOLUCA	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL 5	5.1	XHGC-TDT	TELEVISA	CIUDAD DE MÉXICO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AZTECA 7	7.1	XHIMT-TDT	TV AZTECA	CIUDAD DE MÉXICO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	GALA TV	9.1	XEQ-TDT	TELEVISA	CIUDAD DE MÉXICO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL ONCE	11.1	XEIPN-TDT	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	CIUDAD DE MÉXICO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL 22	22.1	XEIMT-TDT	TELEVISIÓN METROPOLITANA, S.A. DE C.V.	CIUDAD DE MÉXICO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL DEL CONGRESO	45.1	XHHCU-TDT	CONGRESO DE LA UNIÓN	CIUDAD DE MÉXICO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CAPITAL 21	21.1	XHCDM-TDT	GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO	CIUDAD DE MÉXICO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

En televisión, para el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, se enlistan los canales que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

MEDIO	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	ENTIDAD	COMENTARIO
IMPRESOS	CONGRESISTAS	11,495 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	CDMX	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	TV NOTAS	782,000 EJEMPLARES	REVISTA SEMANAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TV Y NOVELAS	450,000 EJEMPLARES	REVISTA SEMANAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	BUZOS	12,000 EJEMPLARES	REVISTA SEMANAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PROCESO	91,218 EJEMPLARES	REVISTA SEMANAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	VÉRTIGO	20,000 EJEMPLARES	REVISTA SEMANAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EMEEQUIS	30,000 EJEMPLARES	REVISTA CATORCENAL	CDMX	PASÓ DE SER IMPRESO A DIGITAL
	ETCÉTERA	5,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ESCAPARATE	17,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	TOLUCA	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PROYECCIÓN ECONÓMICA 2020	15,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ZÓCALO	10,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LETRAS LIBRES	12,309 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
REVISTA AZ	10,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	PASÓ DE SER IMPRESO A DIGITAL	

MEDIO	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	ENTIDAD	COMENTARIO
IMPRESOS	NEXOS	12,697 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ESTE PAÍS	10,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	VOZ Y VOTO	3,364 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	IQ MAGAZINE	20,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	CAMBIO ESTADO DE MÉXICO	21,360 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	ESTATAL	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	PODIUM	6,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	MI CIUDAD	20,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EL PULSO DEL ESTADO DE MÉXICO	3,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO DECENAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	LA VOZ DEL NEVADO	6,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	GANANDO ESPACIOS	11,400 EJEMPLARES	REVISTA QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CHIC MAGAZINE	10,000 EJEMPLARES	REVISTA QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
NIVEL UNO	10,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.	
TINTES POLÍTICOS	2,500 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO	

MEDIO	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	ENTIDAD	COMENTARIO
IMPRESOS	DATA TOLUCA	3,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TRES MIL 400	12,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ECOS	100,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO MIÉRCOLES Y SÁBADOS	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	OIGA	10,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	MI AMBIENTE	15,250 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	IZCALLENSE	20,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	ACONTECER	5,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	SUCESOS MEXIQUENSES	10,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	REPORTE MEXIQUENSE	50,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	PROPUESTA	10,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	HABLEMOS CLARO	20,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	TRINAR	15,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	COMUNIGRAFIC	3,500 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO

MEDIO	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	ENTIDAD	COMENTARIO
IMPRESOS	ZONA NORTE	35,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	PERIÓDICO DESCONTINUADO
	REGIÓN MX	5,000 EJEMPLARES	REVISTA QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	BARRIO	25,000 EJEMPLARES	REVISTA QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	PASÓ DE SER IMPRESO A DIGITAL
	IMPRESIONES	15,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	LAS NOTICIAS DE ÚLTIMA HORA	5,850 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (ZONA ORIENTE)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	ENTIDADES	17,184 EJEMPLARES	PERIÓDICO CATORCENAL	REGIONAL (ZONA ORIENTE)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	INFORMADOR DE ORIENTE	5,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (ZONA ORIENTE)	LA VERSIÓN IMPRESA YA ESTÁ DESCONTINUADA, AHORA SOLO ES PORTAL DE NOTICIAS
	PARALELO VALLESANO	7,300 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (ZONA SUR)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	PRIMERO EDITORES	7,800 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (ZONA SUR)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	JYASÚ	3,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (ZONA NORTE)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	CONTEXTO	3,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (ZONA NORTE)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	EL CENTRO	3,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (ZONA NORTE)	PERIÓDICO DESCONTINUADO

MEDIO	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	ENTIDAD	COMENTARIO
IMPRESOS	DIABLOMANIA	10,000 EJEMPLARES	SE DISTRIBUYE EN EL ESTADIO "NEMESIO DIEZ"	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	NUESTRA COMUNIDAD	5,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (ZONA NORTE)	PERIÓDICO DESCONTINUADO

En prensa, para el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

MEDIO	PORTAL	TIPO	COMENTARIO
INTERNET	GOOGLE	MOTORES DE BÚSQUEDA (ENLACES PATROCINADOS Y ESPACIOS PUBLICITARIOS)	BUSCADOR / SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	YAHOO!	MOTORES DE BÚSQUEDA (ENLACES PATROCINADOS Y ESPACIOS PUBLICITARIOS)	BUSCADOR / SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	IMAGEN POLÍTICA DE MÉXICO Y DEL MUNDO	SITIOS DE NOTICIAS ESTATALES Y REGIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	NO SE PUBLICAN NOTAS INFORMATIVAS EN LA PÁGINA, ÚNICAMENTE APARECEN LOS LINKS DE OTROS ESPACIOS NOTICIOSOS.
	PUNTUAL	SITIOS DE NOTICIAS ESTATALES Y REGIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO. LA PÁGINA MOSTRÓ INACTIVIDAD DURANTE UN TIEMPO.
	AZTECA NOTICIAS (HTTP://WWW.AZTECANOTICIAS.COM.MX)	PORTALES DE RADIO DIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	LAS NOTAS REDIRIGEN A ADN 40
	GRUPO RADIO CENTRO (WWW.RADIOCENTRO.COM.MX)	PORTALES DE RADIO DIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	GRUPO IMAGEN (WWW.IMAGEN.COM.MX)	PORTALES DE RADIO DIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ULTRA RADIO HTTP://WWW.ULTRA.COM.MX/RADIO/TOLUCA/	PORTALES DE RADIO DIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

MEDIO	PORTAL	TIPO	COMENTARIO
INTERNET	CNN MÉXICO (HTTP://MEXICO.CNN.COM/)	PORTALES DE RADIO DIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	LAS NOTAS REDIRIGEN A CNN EXPANSIÓN.
	YOUTUBE	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	RED SOCIAL/ PUBLICIDAD/ SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	MERCADO LIBRE	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	NO SE PUBLICAN NOTAS INFORMATIVAS EN LA PÁGINA.
	SEGUNDA MANO	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	NO SE PUBLICAN NOTAS INFORMATIVAS EN LA PÁGINA.
	TARINGA	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	NO SE PUBLICAN NOTAS INFORMATIVAS EN LA PÁGINA.
	MEDIO TIEMPO	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ESMAS	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	LAS NOTAS REDIRIGEN A NOTICIEROS TELEVISAS.
	PARTIDO REVOLUCIONARIO INSTITUCIONAL	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

MEDIO	PORTAL	TIPO	COMENTARIO
INTERNET	PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PARTIDO DEL TRABAJO	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PARTIDO NUEVA ALIANZA	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	MOVIMIENTO CIUDADANO	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	MORENA	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PARTIDO EN CUENTRO SOCIAL	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	VÍA RADICAL	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

En internet, para el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, se enlistan los sitios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

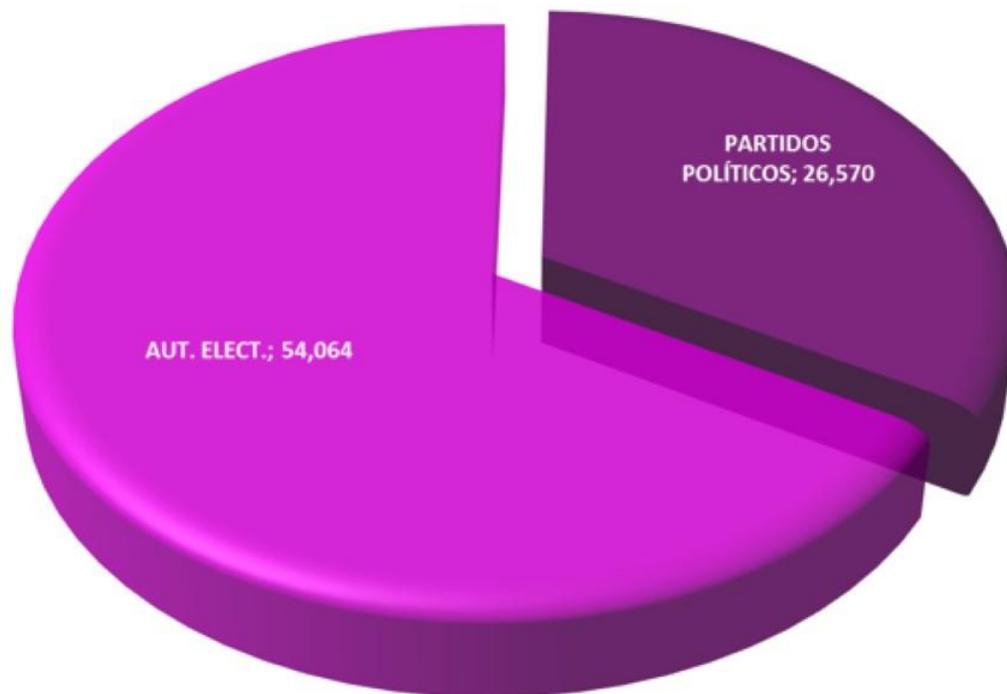
Monitoreo Cuantitativo Medios Electrónicos, Impresos e Internet Elecciones de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos.

Monitoreo Cuantitativo

Radio

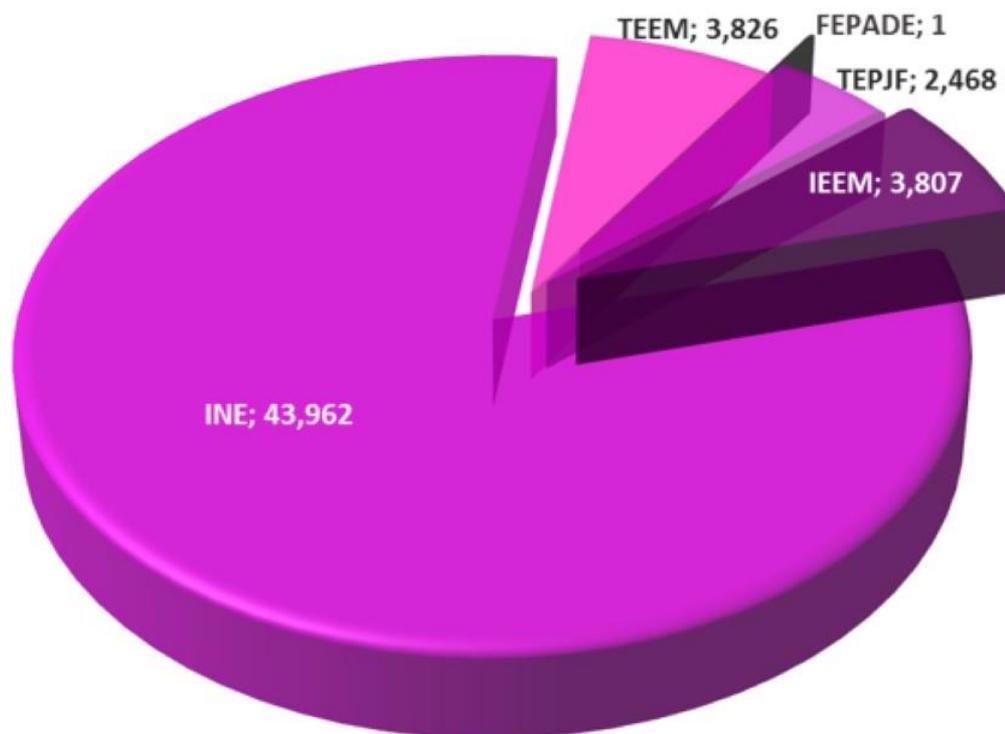
DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PROPAGANDA RADIO

TOTAL SPOTS: 80,634



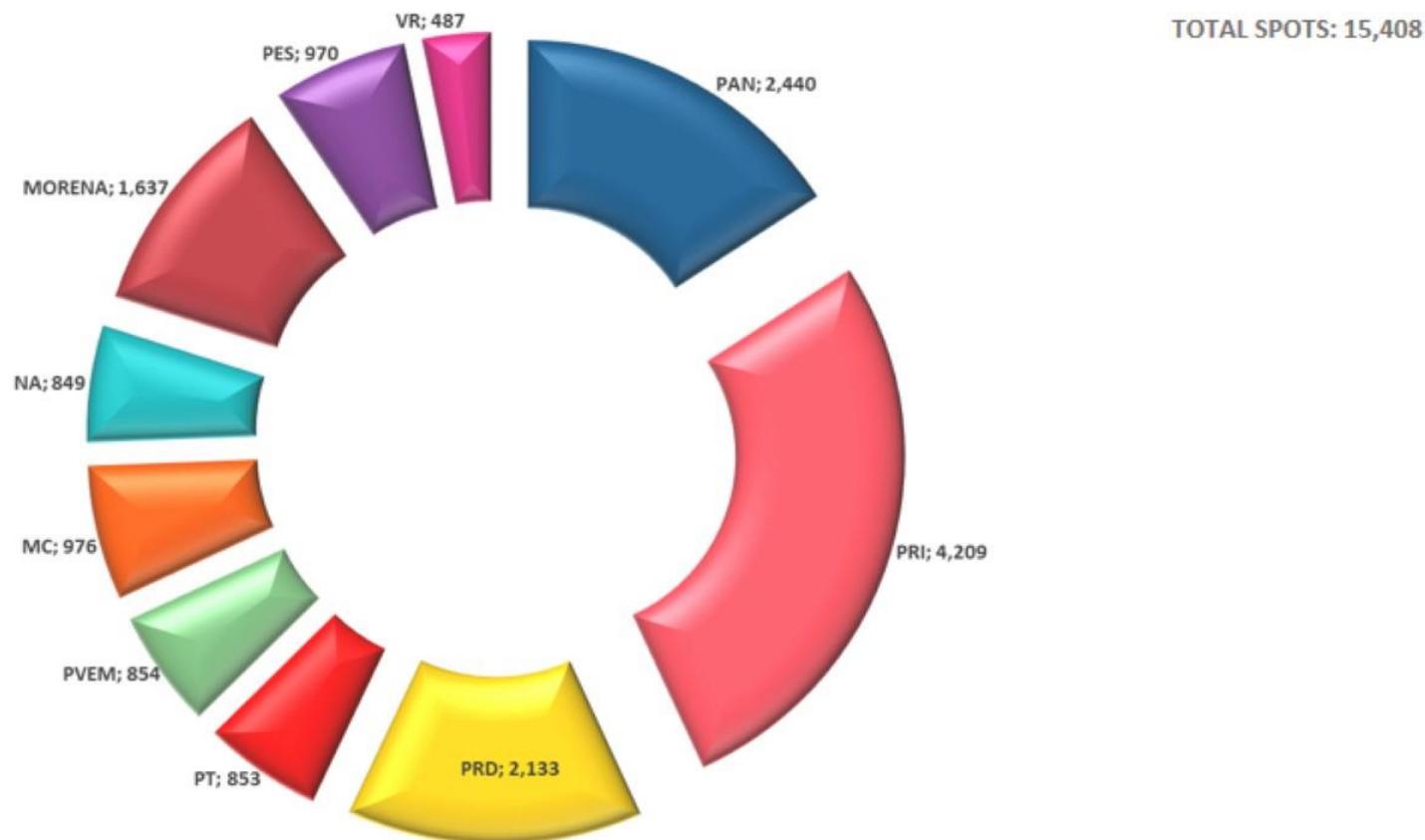
Representación del total de propaganda registrada. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Autoridades electorales.

TOTAL SPOTS: 54,064



Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el Instituto Nacional Electoral con un total de 43,962 spots.

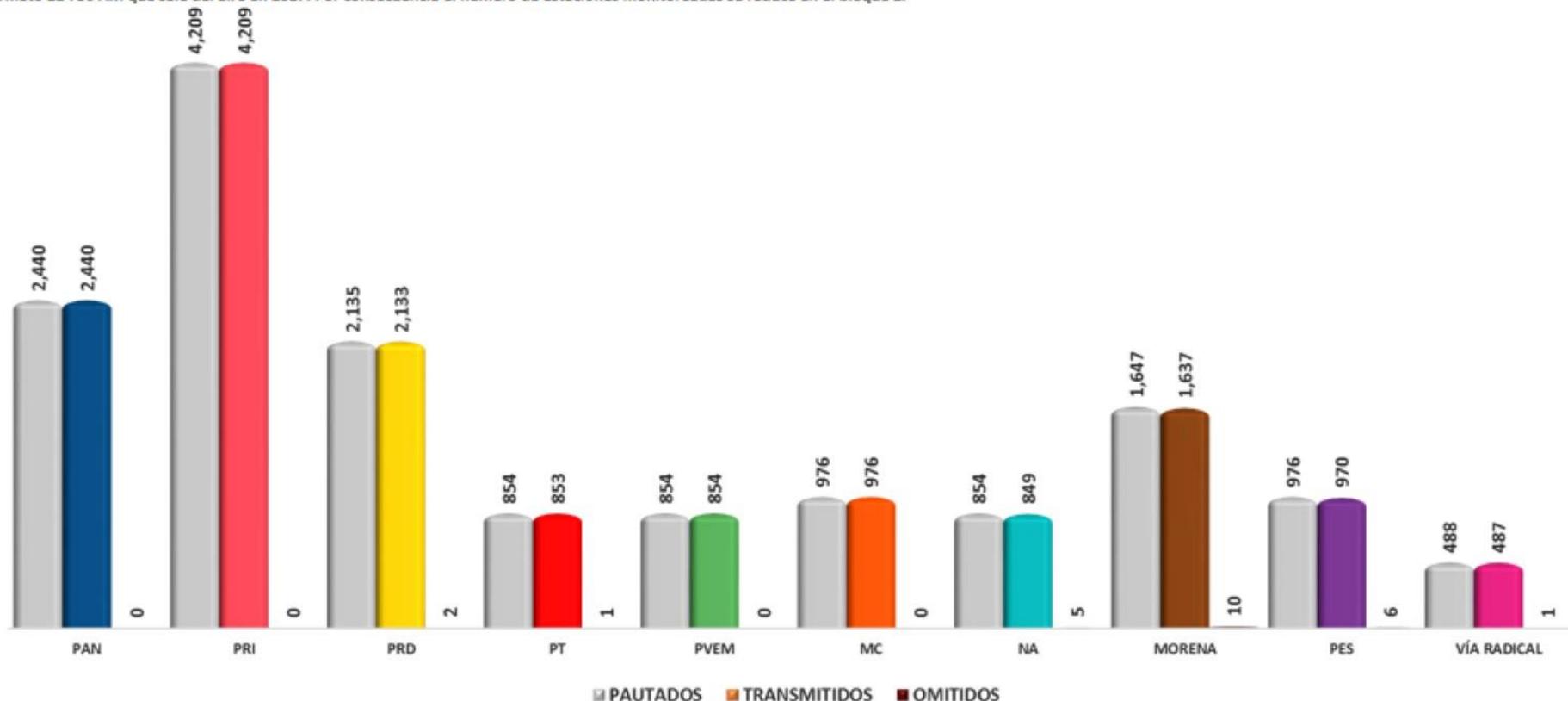
PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque uno de emisoras de radio. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PRI con un total de 4,209 spots.

COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS RADIO

NOTA: Las estaciones XEPJ-AM EL FONÓGRAFO 1150 AM y XEQR RADIO CENTRO 1030 AM fusionan contenidos a la estación XEN-AM LA 69 690 AM, por lo que solo se consideró para monitoreo ésta última. Las estaciones XENET-AM 1320 y XEINFO-AM 1560, ambas desaparecidas por litigio en 2008 tampoco se consideran para monitoreo, así como la estación XEDA-AM Radio Trece 1290 AM que salió del aire en 2015 y por último XERC-AM Formato 21 790 AM que sale del aire en 2017. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce en el bloque 1.



La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del primer bloque de pauta, en el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

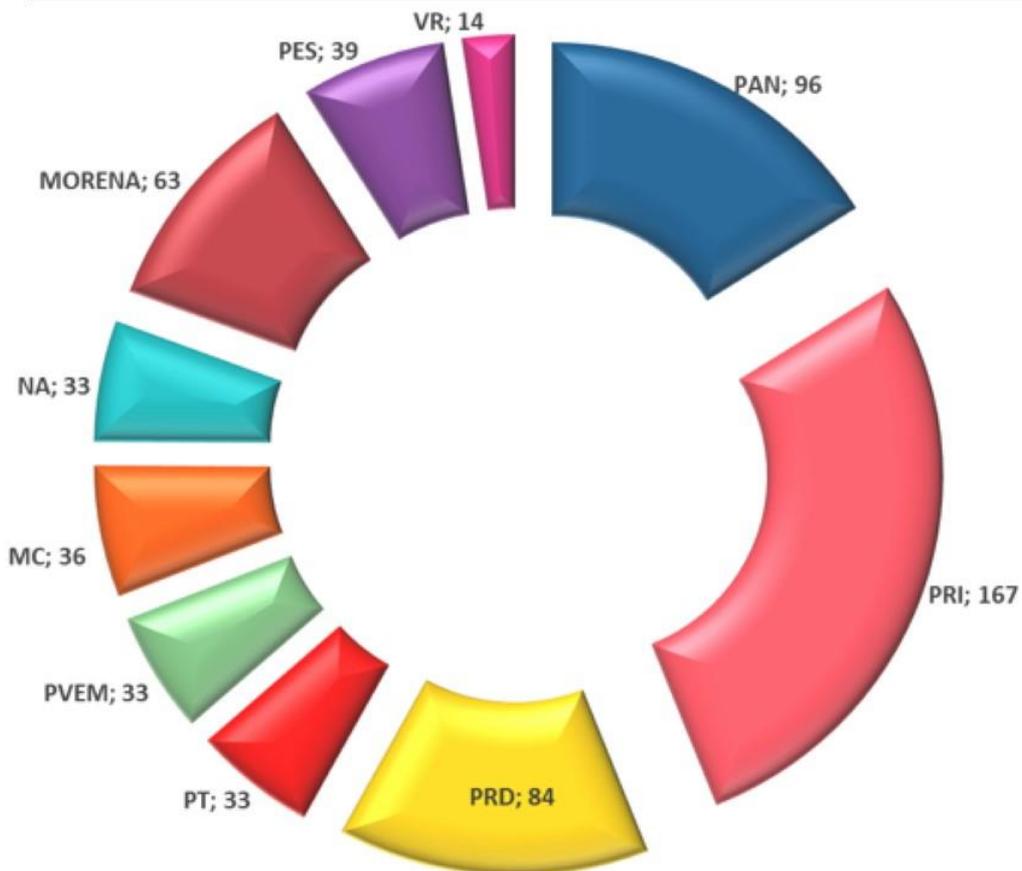
NOTA: Las estaciones XEPJ-AM EL FONÓGRAFO 1150 AM y XEQR RADIO CENTRO 1030 AM fusionan contenidos a la estación XEN-AM LA 69 690 AM, por lo que solo se consideró para monitoreo ésta última. Las estaciones XENET-AM 1320 y XEINFO-AM 1560, ambas desaparecidas por litigio en 2008 tampoco se consideran para monitoreo, así como la estación XEDA-AM Radio Trece 1290 AM que salió del aire en 2015 y por último XERC-AM Formato 21 790 AM que sale del aire en 2017. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce de 65 a 61 estaciones, en el bloque 1.

PAUTA PERIODO DE PRECAMP AÑAS 20 ENERO - 11 FEBRERO 2018 BLOQUE 1

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	2,440	2,440	0	100%
PRI	4,209	4,209	0	100%
PRD	2,135	2,133	2	100%
PT	854	853	1	100%
PVEM	854	854	0	100%
MC	976	976	0	100%
NA	854	849	5	99%
MORENA	1,647	1,637	10	99%
PES	976	970	6	99%
VÍA RADICAL	488	487	1	100%
TOTAL	15,433	15,408	25	100%

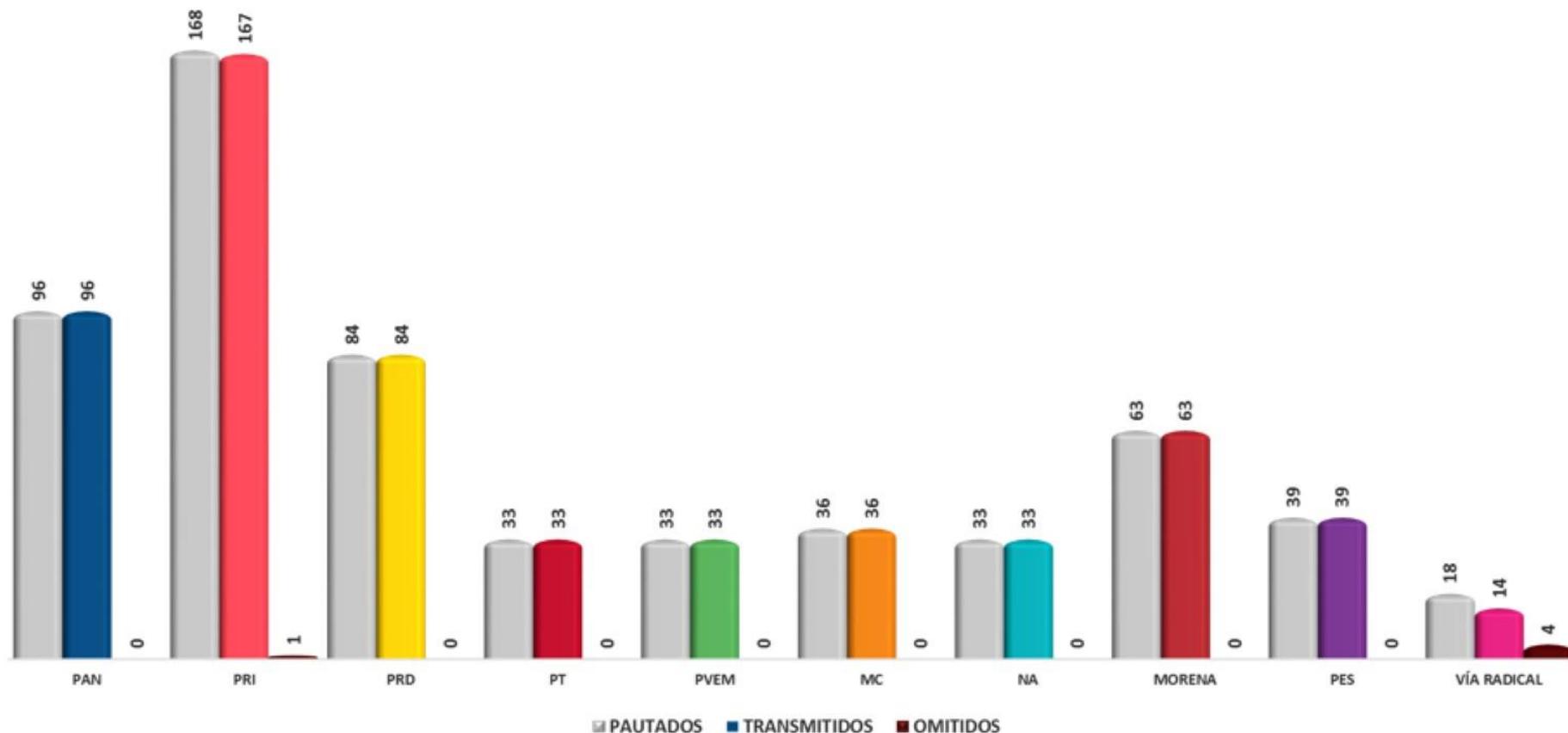
En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del primer bloque de pauta, en el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



TOTAL SPOTS: 598

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque dos de emisoras de radio. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PRI con un total de 167 spots.



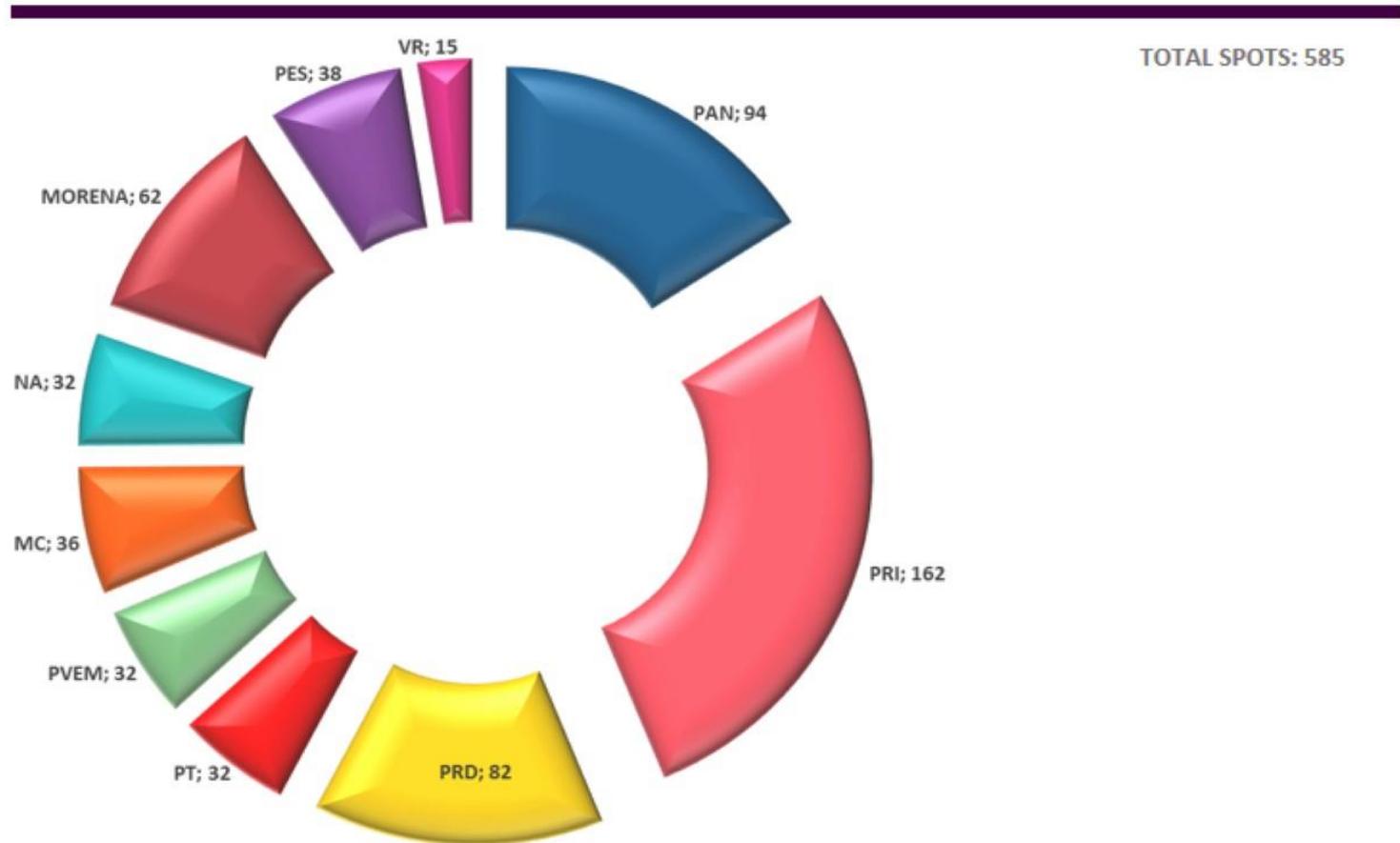
La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del segundo bloque de pauta, en el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

PAUTA PERIODO DE PRECAMP AÑAS 20 ENERO - 11 FEBRERO 2018 BLOQUE 2

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	96	96	0	100%
PRI	168	167	1	99%
PRD	84	84	0	100%
PT	33	33	0	100%
PVEM	33	33	0	100%
MC	36	36	0	100%
NA	33	33	0	100%
MORENA	63	63	0	100%
PES	39	39	0	100%
VÍA RADICAL	18	14	4	78%
TOTAL	603	598	5	99%

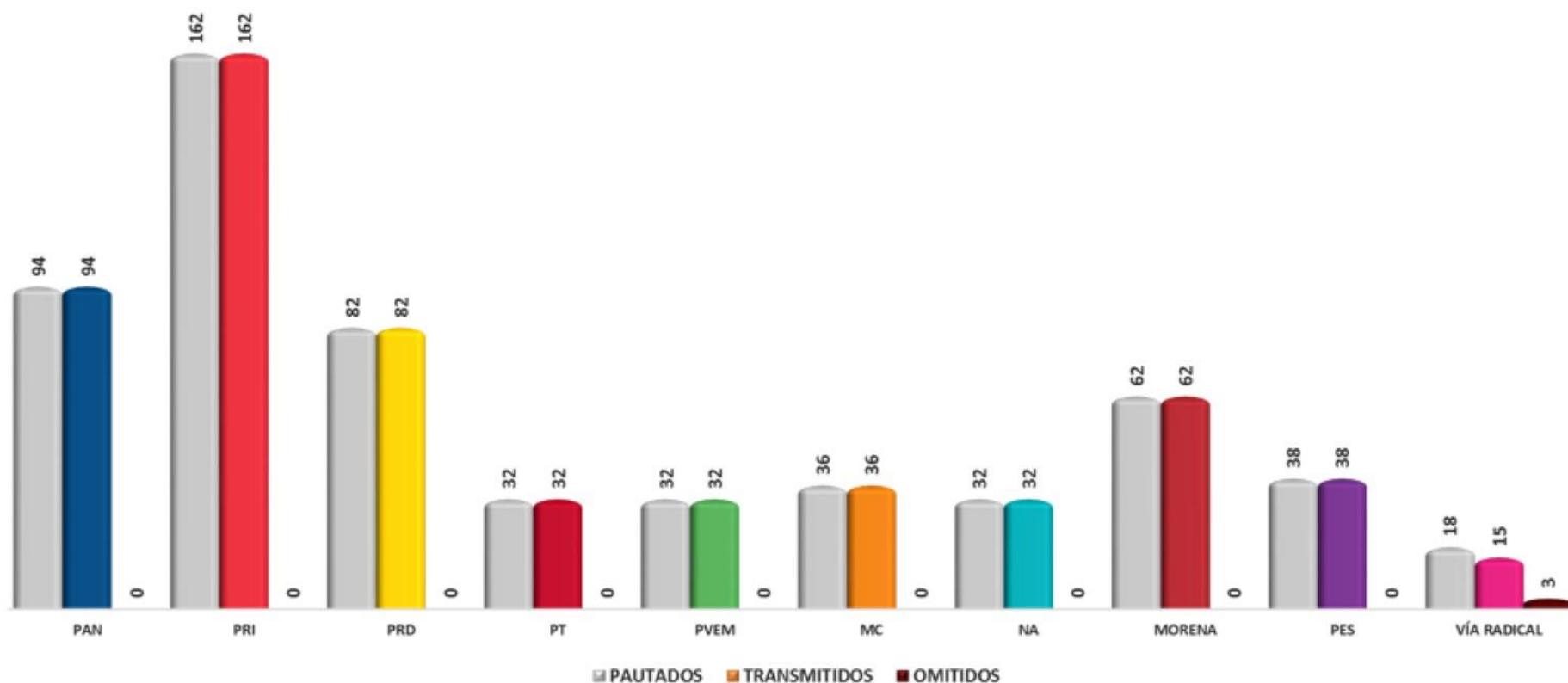
En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del segundo bloque de pauta, en el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque tres de emisoras de radio. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PRI con un total de 162 spots.

COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS RADIO



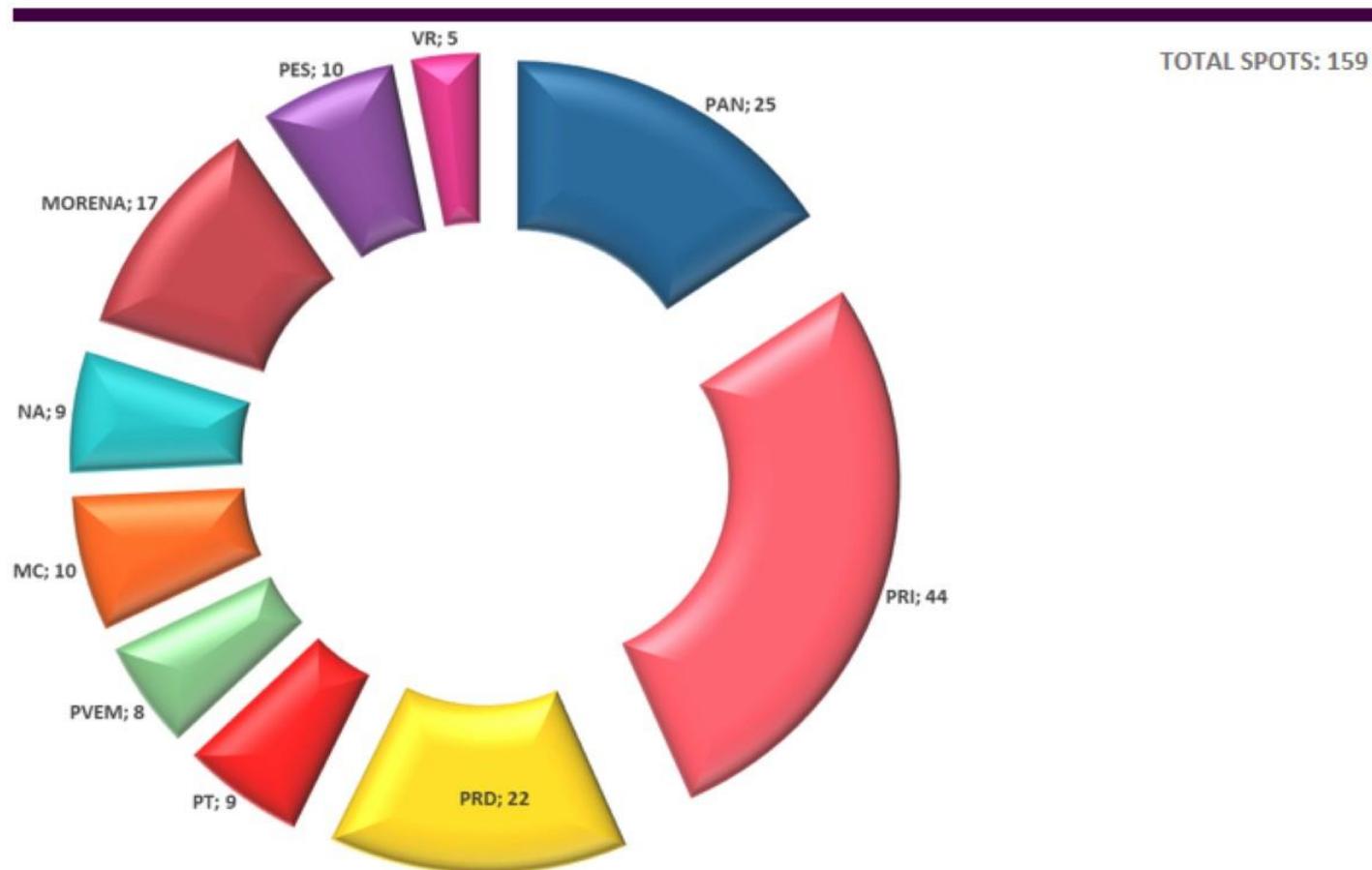
La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del tercer bloque de pauta, en el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

PAUTA PERIODO DE PRECAMP AÑAS 20 ENERO - 11 FEBRERO 2018 BLOQUE 3

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	94	94	0	100%
PRI	162	162	0	100%
PRD	82	82	0	100%
PT	32	32	0	100%
PVEM	32	32	0	100%
MC	36	36	0	100%
NA	32	32	0	100%
MORENA	62	62	0	100%
PES	38	38	0	100%
VÍA RADICAL	18	15	3	83%
TOTAL	588	585	3	99%

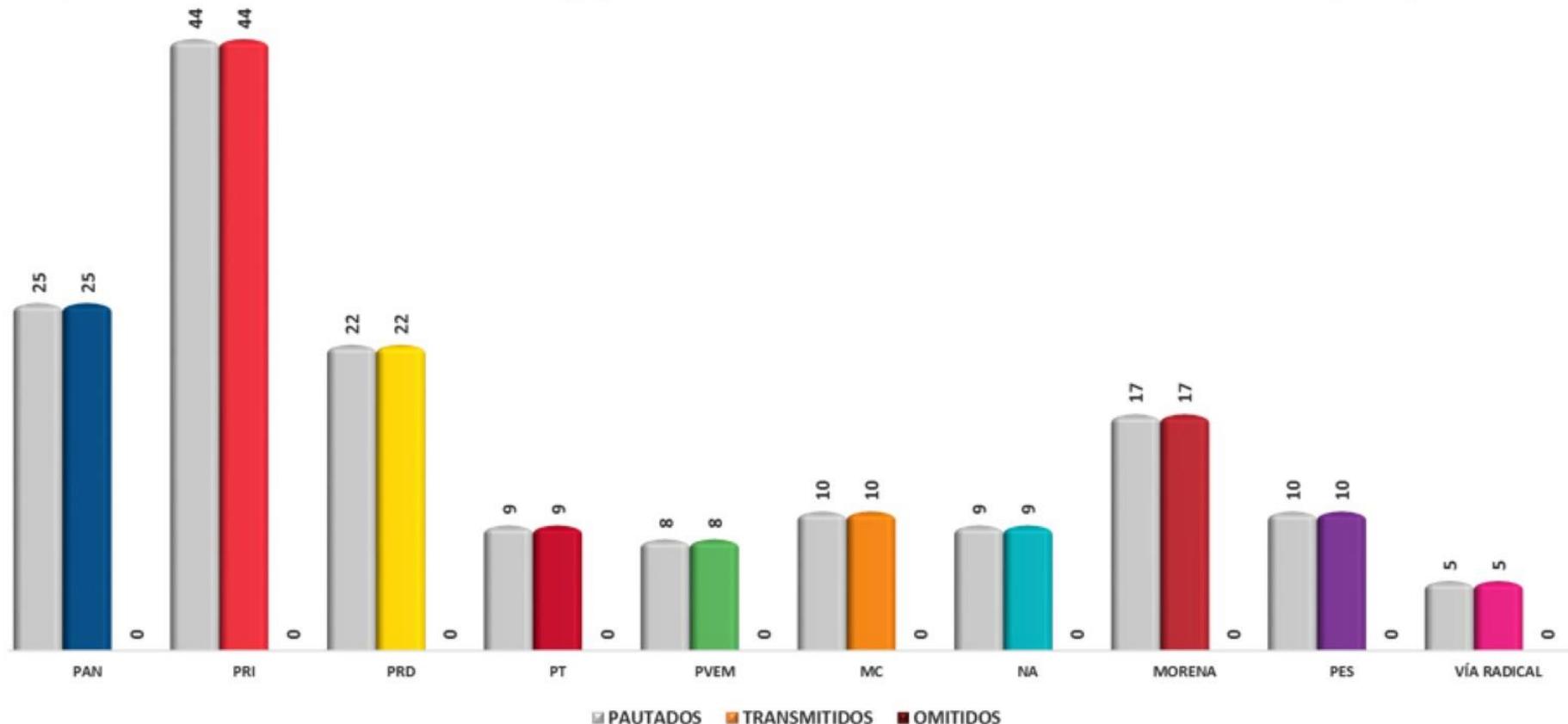
En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del tercer bloque de pauta, en Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque cuatro de emisoras de radio. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PRI con un total de 44 spots.

NOTA: En este bloque de estaciones se hace referencia al monitoreo de 5 emisoras con misma frecuencia y diferentes siglas en pauta (XHUAMA-FM, XHUAMC-FM, XHUAMI-FM, XHUAMR-FM y XHUAMX-FM, UAM RADIO 94.1), por lo cual para efectos de monitoreo se contará como una sola estación de radio, ya que cuenta con la misma señal. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce a 1, en el bloque 4.



La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del cuarto bloque de pauta, en el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

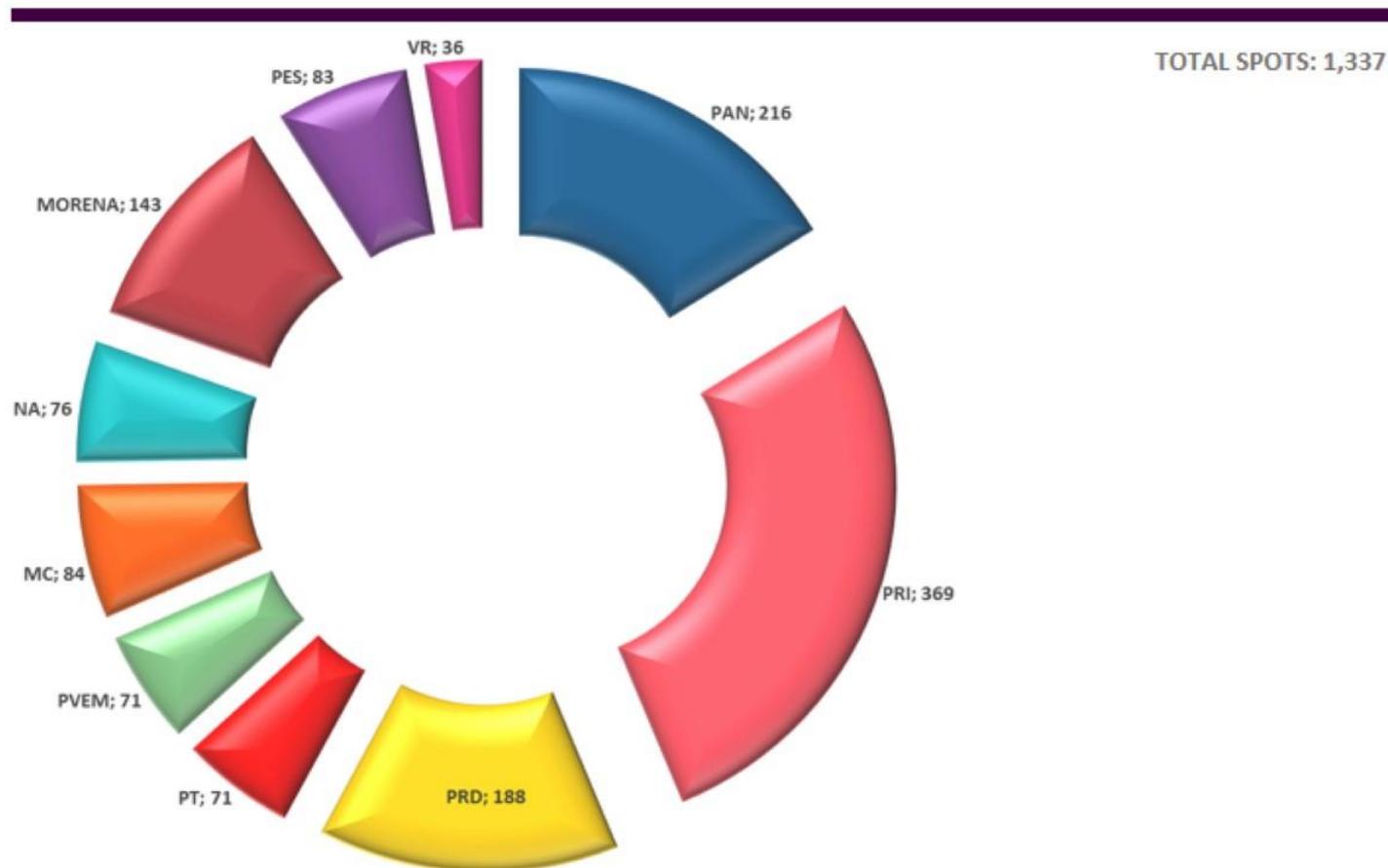
NOTA: En este bloque de estaciones se hace referencia al monitoreo de 5 emisoras con misma frecuencia y diferentes siglas en pauta, por lo cual para efectos de monitoreo se contará como una sola estación de radio, ya que cuenta con la misma señal. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce a 1, en el bloque 4.

PAUTA PERIODO DE PRECAMP AÑAS 20 ENERO - 11 FEBRERO 2018 BLOQUE 4

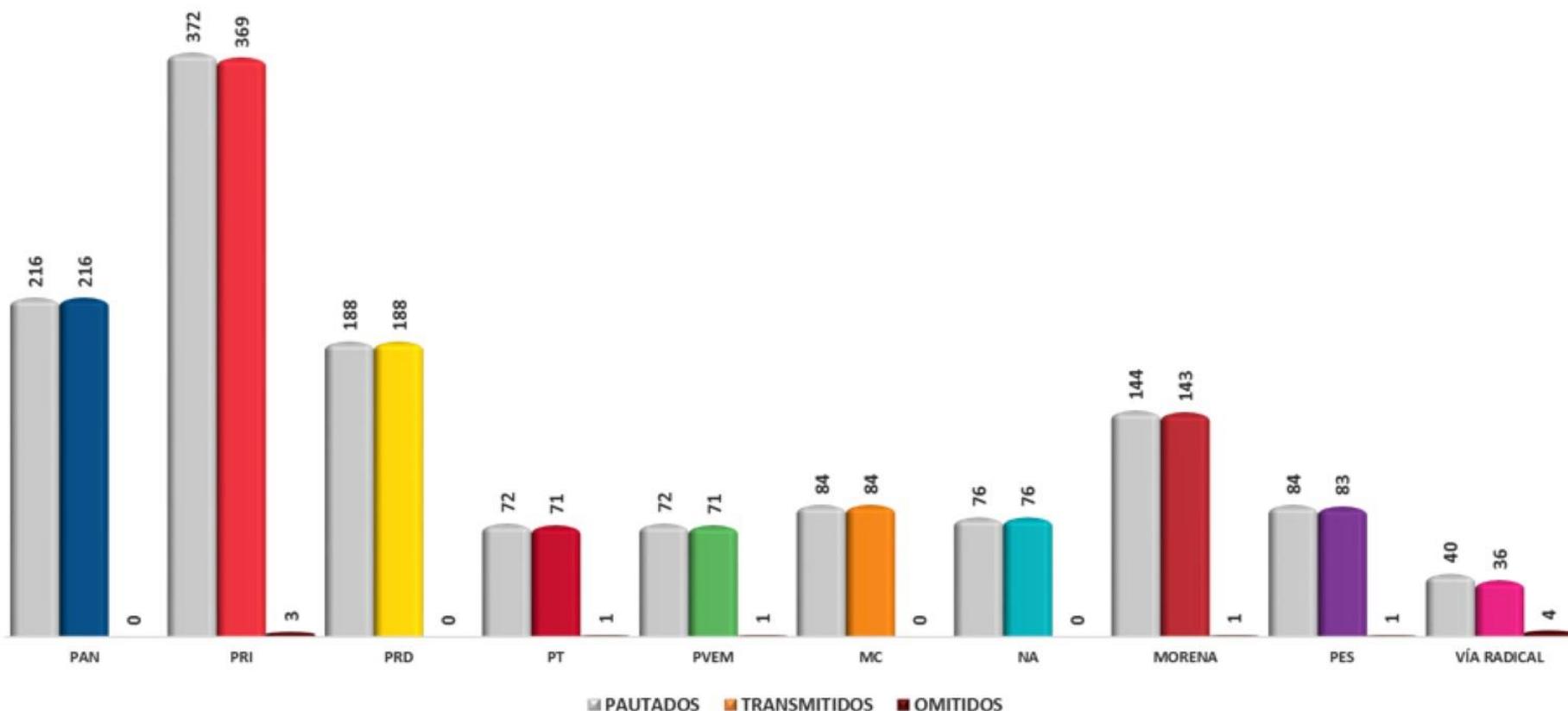
PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	25	25	0	100%
PRI	44	44	0	100%
PRD	22	22	0	100%
PT	9	9	0	100%
PVEM	8	8	0	100%
MC	10	10	0	100%
NA	9	9	0	100%
MORENA	17	17	0	100%
PES	10	10	0	100%
VÍA RADICAL	5	5	0	100%
TOTAL	159	159	0	100%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del cuarto bloque de pauta, en Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque cinco de emisoras de radio. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PRI con un total de 369 spots.



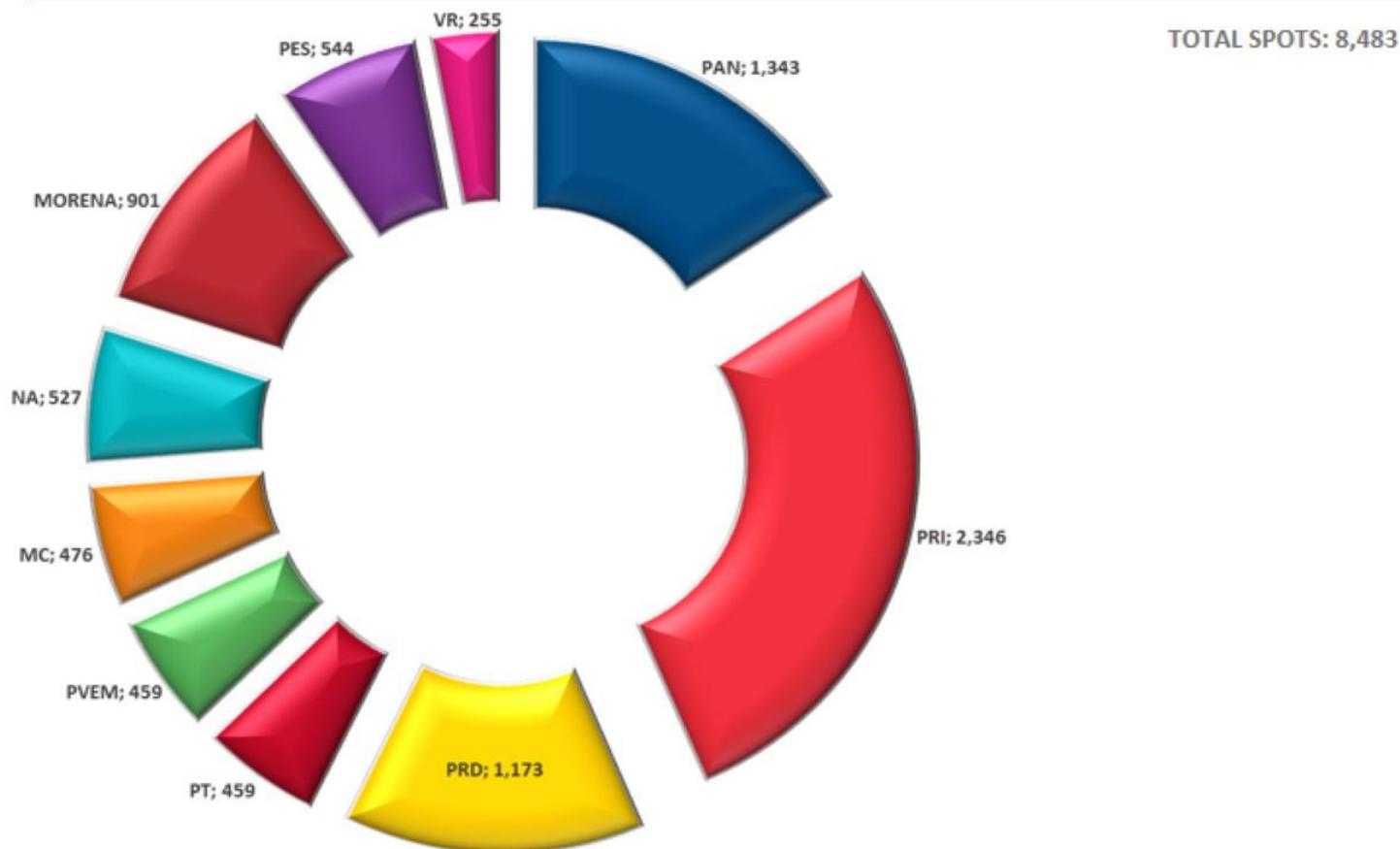
La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del quinto bloque de pauta, en el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

PAUTA PERIODO DE PRECAMP AÑAS 20 ENERO - 11 FEBRERO 2018 BLOQUE 5

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	216	216	0	100%
PRI	372	369	3	99%
PRD	188	188	0	100%
PT	72	71	1	99%
PVEM	72	71	1	99%
MC	84	84	0	100%
NA	76	76	0	100%
MORENA	144	143	1	99%
PES	84	83	1	99%
VÍA RADICAL	40	36	4	90%
TOTAL	1,348	1,337	11	99%

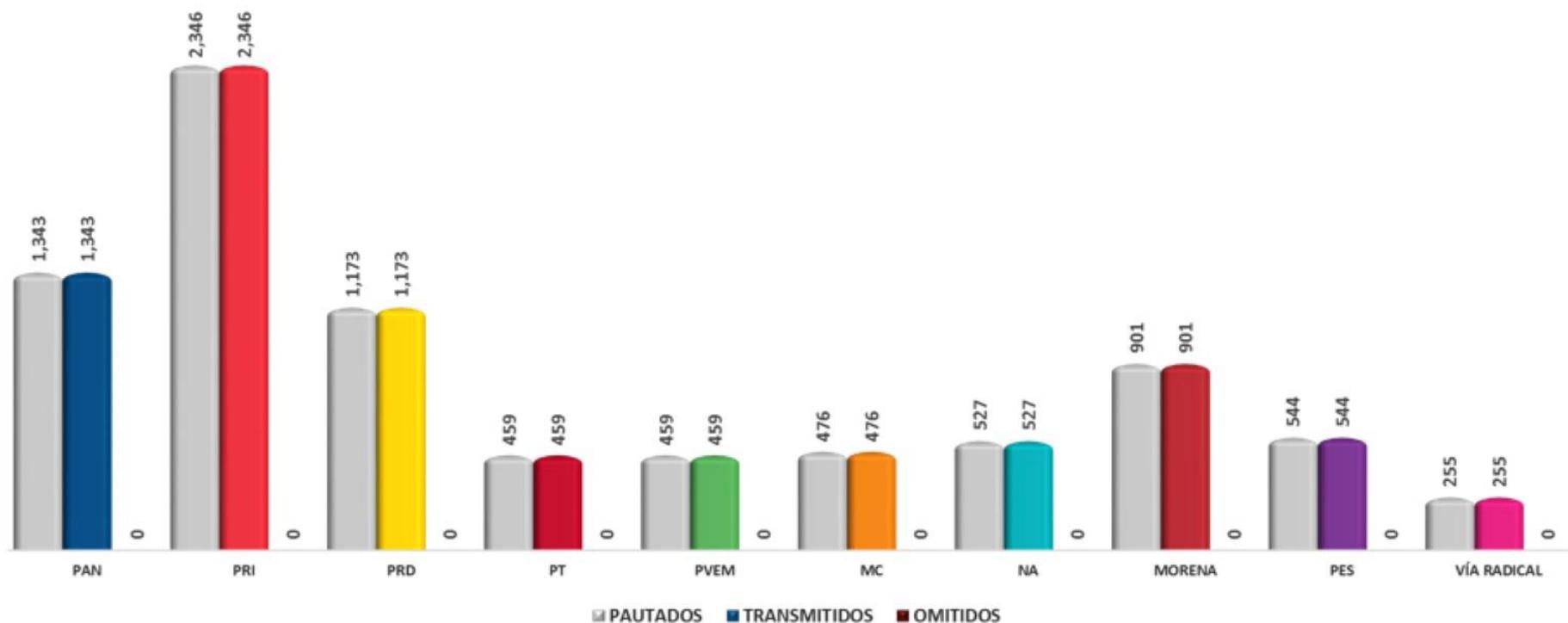
En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del quinto bloque de pauta, en el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque seis de emisoras de radio. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PRI con un total de 2,346 spots.

NOTA: En este bloque de estaciones la estación XHPAMM-FM 91.3, sin nombre comercial, dicha estación obtiene su concesión en 2017 y aún no inicia transmisiones. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce a 18, en el bloque 6.



La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del sexto bloque de pauta, en el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

NOTA: En este bloque de estaciones la estación XHPAMM-FM 91.3, sin nombre comercial, dicha estación obtiene su concesión en 2017 y aún no inicia transmisiones. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce a 18, en el bloque 6.

PAUTA PERIODO DE PRECAMPAÑAS 20 ENERO - 11 FEBRERO 2018 BLOQUE 6				
PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	1,343	1,343	0	100%
PRI	2,346	2,346	0	100%
PRD	1,173	1,173	0	100%
PT	459	459	0	100%
PVEM	459	459	0	100%
MC	476	476	0	100%
NA	527	527	0	100%
MORENA	901	901	0	100%
PES	544	544	0	100%
VÍA RADICAL	255	255	0	100%
TOTAL	8,483	8,483	0	100%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del sexto bloque de pauta, en el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PAN	BLOQUE 1	IFSR317 RA00003-18	1,831	6.8912%
		ENRIQUE VARGAS HUIXQUILUCAN RADIO RA00378-18	190	0.7151%
		RAY EDOMEX RADIO RA00384-18	189	0.7113%
		NTRA R307 RA00242-18	87	0.3274%
		ACRA R317 RA00051-18	62	0.2333%
		ATCR407 RA00243-18	57	0.2145%
		GFISR307 RA00397-18	14	0.0527%
		PZRA P17 RA01654-17	10	0.0376%
		Total BLOQUE 1		2,440
BLOQUE 2	BLOQUE 2	IFSR317 RA00003-18	66	0.2484%
		ENRIQUE VARGAS HUIXQUILUCAN RADIO RA00378-18	9	0.0339%
		RAY EDOMEX RADIO RA00384-18	6	0.0226%
		ACRA R317 RA00051-18	5	0.0188%
		ATCR407 RA00243-18	5	0.0188%
		NTRA R307 RA00242-18	4	0.0151%
		PZRA P17 RA01654-17	1	0.0038%
		Total BLOQUE 2		96
BLOQUE 3	BLOQUE 3	IFSR317 RA00003-18	48	0.1807%
		ENRIQUE VARGAS HUIXQUILUCAN RADIO RA00378-18	11	0.0414%
		NTRA R307 RA00242-18	9	0.0339%
		RAY EDOMEX RADIO RA00384-18	8	0.0301%
		ACRA R317 RA00051-18	7	0.0263%
		PZRA P17 RA01654-17	6	0.0226%
		ATCR407 RA00243-18	4	0.0151%
		GOPR307 RA00396-18	1	0.0038%
Total BLOQUE 3		94	0.3538%	

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 4	IFSR317 RA00003-18	18	0.0677%
		ENRIQUE VARGAS HUIXQUILUCAN RADIO RA00378-18	2	0.0075%
		RAYEDOMEX RADIO RA00384-18	2	0.0075%
		ATCR407 RA00243-18	2	0.0075%
		NTRAR307 RA00242-18	1	0.0038%
	Total BLOQUE 4		25	0.0941%
	BLOQUE 5	IFSR317 RA00003-18	151	0.5683%
		ENRIQUE VARGAS HUIXQUILUCAN RADIO RA00378-18	20	0.0753%
		RAYEDOMEX RADIO RA00384-18	16	0.0602%
		ACRAR317 RA00051-18	11	0.0414%
		PZRAP17 RA01654-17	8	0.0301%
		NTRAR307 RA00242-18	5	0.0188%
		ATCR407 RA00243-18	5	0.0188%
	Total BLOQUE 5		216	0.8129%
	BLOQUE 6	IFSR317 RA00003-18	878	3.3045%
		ATCR407 RA00243-18	135	0.5081%
		ACRAR317 RA00051-18	127	0.4780%
		NTRAR307 RA00242-18	126	0.4742%
		PZRAP17 RA01654-17	69	0.2597%
		ENRIQUE VARGAS HUIXQUILUCAN RADIO RA00378-18	4	0.0151%
		RAYEDOMEX RADIO RA00384-18	3	0.0113%
		GOPR307 RA00396-18	1	0.0038%
	Total BLOQUE 6		1,343	5.0546%
Total PAN			4,214	15.8600%

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PRI	BLOQUE 1	Corre la voz RA01482-17	3,909	14.7121%
		DIAGNÓSTICO V2 RA00240-18	190	0.7151%
		QUE PIENSA RA00380-18	45	0.1694%
		DISCURSOS POBREZA RA00107-18	42	0.1581%
		NIÑOS MEADE PRI 1 RA00294-18	13	0.0489%
		SER RA00237-18	7	0.0263%
		NIÑOS MEADE PRI RA00133-18	3	0.0113%
		Total BLOQUE 1		4,209
BLOQUE 2	BLOQUE 2	Corre la voz RA01482-17	143	0.5382%
		DIAGNÓSTICO V2 RA00240-18	13	0.0489%
		DISCURSOS POBREZA RA00107-18	8	0.0301%
		CDMX CONTAMINACIÓN RA00063-18	1	0.0038%
		QUE PIENSA RA00380-18	1	0.0038%
		CDMX MALOS SERVICIOS RA00048-18	1	0.0038%
Total BLOQUE 2		167	0.6285%	
BLOQUE 3	BLOQUE 3	Corre la voz RA01482-17	112	0.4215%
		DIAGNÓSTICO V2 RA00240-18	20	0.0753%
		DISCURSOS POBREZA RA00107-18	16	0.0602%
		QUE PIENSA RA00380-18	10	0.0376%
		SER RA00237-18	2	0.0075%
		NIÑOS MEADE PRI 1 RA00294-18	1	0.0038%
		AÑO NUEVO RA01746-17	1	0.0038%
Total BLOQUE 3		162	0.6097%	
BLOQUE 4	BLOQUE 4	Corre la voz RA01482-17	43	0.1618%
		NIÑOS MEADE PRI 1 RA00294-18	1	0.0038%
Total BLOQUE 4		44	0.1656%	

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 5	Corre la voz RA01482-17	261	0.9823%
		DIAGNÓSTICO V2 RA00240-18	55	0.2070%
		DISCURSOS POBREZA RA00107-18	36	0.1355%
		QUE PIENSA RA00380-18	11	0.0414%
		NIÑOS MEADE PRI 1 RA00294-18	4	0.0151%
		AÑO NUEVO RA01746-17	2	0.0075%
	Total BLOQUE 5		369	1.3888%
	BLOQUE 6	Corre la voz RA01482-17	1,826	6.8724%
		DIAGNÓSTICO V2 RA00240-18	268	1.0087%
		DISCURSOS POBREZA RA00107-18	136	0.5119%
		QUE PIENSA RA00380-18	47	0.1769%
		NIÑOS MEADE PRI RA00133-18	26	0.0979%
		AÑO NUEVO RA01746-17	21	0.0790%
		NIÑOS MEADE PRI 1 RA00294-18	16	0.0602%
		SER RA00237-18	6	0.0226%
	Total BLOQUE 6		2,346	8.8295%
Total PRI			7,297	27.4633%
PRD	BLOQUE 1	NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	897	3.3760%
		Atrévete v3 radio RA00396-16	632	2.3786%
		NECESITO DE TI V2 RA01388-16	601	2.2619%
		INVENCIBLES 26012018 RA RA00309-18	3	0.0113%
	Total BLOQUE 1		2,133	8.0279%
	BLOQUE 2	NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	35	0.1317%
		Atrévete v3 radio RA00396-16	29	0.1091%
		NECESITO DE TI V2 RA01388-16	20	0.0753%
	Total BLOQUE 2		84	0.3161%

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 3	NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	40	0.1505%
		Atrévete v3 radio RA00396-16	22	0.0828%
		NECESITO DE TI V2 RA01388-16	20	0.0753%
	Total BLOQUE 3		82	0.3086%
	BLOQUE 4	NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	11	0.0414%
		NECESITO DE TI V2 RA01388-16	6	0.0226%
		Atrévete v3 radio RA00396-16	5	0.0188%
	Total BLOQUE 4		22	0.0828%
	BLOQUE 5	NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	81	0.3049%
		Atrévete v3 radio RA00396-16	63	0.2371%
		NECESITO DE TI V2 RA01388-16	44	0.1656%
	Total BLOQUE 5		188	0.7076%
	BLOQUE 6	NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	402	1.5130%
		Atrévete v3 radio RA00396-16	269	1.0124%
		NECESITO DE TI V2 RA01388-16	254	0.9560%
		JUNTOS RA RA01750-17	64	0.2409%
		INVENCIBLES 26012018 RA RA00309-18	63	0.2371%
		NACIONAL POR UN MEXICO QUE BRILLE RA RA00092-18	53	0.1995%
		PRECANDIDATO MEX JUAN ZEPEDA RA RA00186-18	52	0.1957%
		2 NOTICIAS RA RA00299-18	16	0.0602%
	Total BLOQUE 6		1,173	4.4148%
Total PRD			3,682	13.8577%
PT	BLOQUE 1	ESTARÍAMOS MEJOR PT 1 RA01722-17	761	2.8641%
		PT ANTHEROES RA01583-17	92	0.3463%
	Total BLOQUE 1		853	3.2104%
	BLOQUE 2	ESTARÍAMOS MEJOR PT 1 RA01722-17	33	0.1242%
	Total BLOQUE 2		33	0.1242%

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 3	ESTARÍAMOS MEJOR PT 1 RA01722-17	32	0.1204%
	Total BLOQUE 3		32	0.1204%
	BLOQUE 4	ESTARÍAMOS MEJOR PT 1 RA01722-17	9	0.0339%
	Total BLOQUE 4		9	0.0339%
	BLOQUE 5	ESTARÍAMOS MEJOR PT 1 RA01722-17	71	0.2672%
	Total BLOQUE 5		71	0.2672%
	BLOQUE 6	ESTARÍAMOS MEJOR PT 1 RA01722-17	459	1.7275%
	Total BLOQUE 6		459	1.7275%
Total PT			1,457	5.4836%
PVEM	BLOQUE 1	LA OTRA MITAD RA01617-17	793	2.9846%
		LA OTRA MITAD V4A RA01701-17	54	0.2032%
		LA OTRA MITAD V4B RA01734-17	6	0.0226%
		CUMPLIMOS RA00369-18	1	0.0038%
	Total BLOQUE 1		854	3.2142%
	BLOQUE 2	LA OTRA MITAD RA01617-17	26	0.0979%
		LA OTRA MITAD V4A RA01701-17	7	0.0263%
	Total BLOQUE 2		33	0.1242%
	BLOQUE 3	LA OTRA MITAD RA01617-17	24	0.0903%
		LA OTRA MITAD V4B RA01734-17	6	0.0226%
		LA OTRA MITAD V4A RA01701-17	2	0.0075%
	Total BLOQUE 3		32	0.1204%
	BLOQUE 4	LA OTRA MITAD RA01617-17	8	0.0301%
	Total BLOQUE 4		8	0.0301%
	BLOQUE 5	LA OTRA MITAD RA01617-17	70	0.2635%
		LA OTRA MITAD V4A RA01701-17	1	0.0038%
	Total BLOQUE 5		71	0.2672%

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 6	LA OTRA MITAD RA01617-17	362	1.3624%
		LA OTRA MITAD V4B RA01734-17	96	0.3613%
		CUMPLIMOS RA00369-18	1	0.0038%
	Total BLOQUE 6		459	1.7275%
Total PVEM			1,457	5.4836%
MC	BLOQUE 1	MOVIMIENTO NARANJA VERSIÓN KARAOKE RA01745-17	892	3.3572%
		AUTOCRÍTICA RAC MOVIMIENTO CIUDADANO RA00053-18	52	0.1957%
		RAC MOVIMIENTO NARANJA RA00241-18	18	0.0677%
		HUICHOLITO RA01627-17	13	0.0489%
		Elecciones austeras RA01245-17	1	0.0038%
	Total BLOQUE 1		976	3.6733%
	BLOQUE 2	MOVIMIENTO NARANJA VERSIÓN KARAOKE RA01745-17	31	0.1167%
		AUTOCRÍTICA RAC MOVIMIENTO CIUDADANO RA00053-18	3	0.0113%
		RAC MOVIMIENTO CIUDADANO V2 RA00306-18	1	0.0038%
		RAC MOVIMIENTO NARANJA RA00241-18	1	0.0038%
	Total BLOQUE 2		36	0.1355%
	BLOQUE 3	MOVIMIENTO NARANJA VERSIÓN KARAOKE RA01745-17	32	0.1204%
		RAC MOVIMIENTO NARANJA RA00241-18	3	0.0113%
		HUICHOLITO RA01627-17	1	0.0038%
	Total BLOQUE 3		36	0.1355%
	BLOQUE 4	MOVIMIENTO NARANJA VERSIÓN KARAOKE RA01745-17	10	0.0376%
	Total BLOQUE 4		10	0.0376%
	BLOQUE 5	MOVIMIENTO NARANJA VERSIÓN KARAOKE RA01745-17	73	0.2747%
		RAC MOVIMIENTO NARANJA RA00241-18	10	0.0376%
		AUTOCRÍTICA RAC MOVIMIENTO CIUDADANO RA00053-18	1	0.0038%
	Total BLOQUE 5		84	0.3161%

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 6	MOVIMIENTO NARANJA VERSIÓN KARAOKE RA01745-17	438	1.6485%
		RAC MOVIMIENTO NARANJA RA00241-18	22	0.0828%
		AUTOCRÍTICA RAC MOVIMIENTO CIUDADANO RA00053-18	9	0.0339%
		RAC MOVIMIENTO CIUDADANO V2 RA00306-18	4	0.0151%
		HUICHOLITO RA01627-17	2	0.0075%
		NAVIDAD RAC MOVIMIENTO CIUDADANO V2 RA01749-17	1	0.0038%
	Total BLOQUE 6		476	1.7915%
Total MC			1,618	6.0896%
NA	BLOQUE 1	PUNOS RA00280-18	517	1.9458%
		NIÑOS 1 RA00056-18	290	1.0915%
		NOS ENTENDEMOS RA00279-18	27	0.1016%
		NIÑOS MEADE 1 RA00050-18	14	0.0527%
		DISCURSOS POBREZA RA00107-18	1	0.0038%
	Total BLOQUE 1		849	3.1953%
	BLOQUE 2	NIÑOS 1 RA00056-18	23	0.0866%
		PUNOS RA00280-18	5	0.0188%
		DISCURSOS POBREZA RA00107-18	3	0.0113%
		NIÑOS MEADE 1 RA00050-18	1	0.0038%
		NOS ENTENDEMOS RA00279-18	1	0.0038%
	Total BLOQUE 2		33	0.1242%
	BLOQUE 3	NIÑOS 1 RA00056-18	20	0.0753%
		PUNOS RA00280-18	8	0.0301%
		NIÑOS MEADE 2 RA00091-18	2	0.0075%
		NOS ENTENDEMOS RA00279-18	2	0.0075%
	Total BLOQUE 3		32	0.1204%

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 4	NIÑOS 1 RA00056-18	4	0.0151%
		PUNOS RA00280-18	4	0.0151%
		NOS ENTENDEMOS RA00279-18	1	0.0038%
	Total BLOQUE 4		9	0.0339%
	BLOQUE 5	NIÑOS 1 RA00056-18	47	0.1769%
		PUNOS RA00280-18	24	0.0903%
		DISCURSOS POBREZA RA00107-18	3	0.0113%
		Corre la voz RA01482-17	2	0.0075%
	Total BLOQUE 5		76	0.2860%
	BLOQUE 6	NIÑOS 1 RA00056-18	224	0.8431%
		PUNOS RA00280-18	213	0.8017%
		NIÑOS MEADE 1 RA00050-18	21	0.0790%
		Corre la voz RA01482-17	20	0.0753%
		NOS ENTENDEMOS RA00279-18	18	0.0677%
		NIÑOS MEADE 2 RA00091-18	12	0.0452%
		DISCURSOS POBREZA RA00107-18	6	0.0226%
		NIÑOS MEADE PRI RA00133-18	5	0.0188%
		DIAGNÓSTICO V2 RA00240-18	5	0.0188%
		AÑO NUEVO RA01746-17	2	0.0075%
		PUÑOS GENERICO RA00303-18	1	0.0038%
	Total BLOQUE 6		527	1.9834%
Total NA			1,526	5.7433%
MORENA	BLOQUE 1	ESTAREMOS MEJOR EMPRESARIO RA01607-17	836	3.1464%
		ESTAREMOS MEJOR RA01606-17	801	3.0147%
	Total BLOQUE 1		1,637	6.1611%
	BLOQUE 2	ESTAREMOS MEJOR RA01606-17	38	0.1430%
		ESTAREMOS MEJOR EMPRESARIO RA01607-17	25	0.0941%
	Total BLOQUE 2		63	0.2371%

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 3	ESTA REMOS MEJOR EMPRESARIO RA01607-17	31	0.1167%
		ESTA REMOS MEJOR RA01606-17	30	0.1129%
		INTERCAMPAÑA2 RA00360-18	1	0.0038%
	Total BLOQUE 3		62	0.2333%
	BLOQUE 4	ESTA REMOS MEJOR EMPRESARIO RA01607-17	9	0.0339%
		ESTA REMOS MEJOR RA01606-17	8	0.0301%
		Total BLOQUE 4		17
	BLOQUE 5	ESTA REMOS MEJOR EMPRESARIO RA01607-17	81	0.3049%
		ESTA REMOS MEJOR RA01606-17	62	0.2333%
		Total BLOQUE 5		143
BLOQUE 6	ESTA REMOS MEJOR RA01606-17	464	1.7463%	
	ESTA REMOS MEJOR EMPRESARIO RA01607-17	436	1.6409%	
	INTERCAMPAÑA1 RA00359-18	1	0.0038%	
	Total BLOQUE 6		901	3.3910%
Total MORENA			2,823	10.6248%
PES	BLOQUE 1	SOMOS INDEPENDIENTES RA01625-17	485	1.8254%
		TRANSFORMAR A MÉXICO RA00285-18	333	1.2533%
		JUNTOS HAREMOS HISTORIA RA00130-18	152	0.5721%
	Total BLOQUE 1		970	3.6507%
	BLOQUE 2	TRANSFORMAR A MÉXICO RA00285-18	16	0.0602%
		SOMOS INDEPENDIENTES RA01625-17	15	0.0565%
		JUNTOS HAREMOS HISTORIA RA00130-18	8	0.0301%
	Total BLOQUE 2		39	0.1468%
	BLOQUE 3	SOMOS INDEPENDIENTES RA01625-17	19	0.0715%
		TRANSFORMAR A MÉXICO RA00285-18	13	0.0489%
JUNTOS HAREMOS HISTORIA RA00130-18		6	0.0226%	
Total BLOQUE 3		38	0.1430%	

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 4	TRANSFORMAR A MÉXICO RA00285-18	5	0.0188%
		SOMOS INDEPENDIENTES RA01 625-17	3	0.0113%
		JUNTOS HAREMOS HISTORIA RA00130-18	2	0.0075%
		Total BLOQUE 4	10	0.0376%
	BLOQUE 5	TRANSFORMAR A MÉXICO RA00285-18	40	0.1505%
		SOMOS INDEPENDIENTES RA01 625-17	31	0.1167%
		JUNTOS HAREMOS HISTORIA RA00130-18	12	0.0452%
	Total BLOQUE 5	83	0.3124%	
	BLOQUE 6	TRANSFORMAR A MÉXICO RA00285-18	200	0.7527%
		JUNTOS HAREMOS HISTORIA RA00130-18	183	0.6887%
		SOMOS INDEPENDIENTES RA01 625-17	161	0.6059%
	Total BLOQUE 6	544	2.0474%	
Total PES			1,684	6.3380%
VR	BLOQUE 1	VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	246	0.9259%
		VÍA RADICAL RADIO RA01152-17	122	0.4592%
		VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	119	0.4479%
		Total BLOQUE 1	487	1.8329%
	BLOQUE 2	VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	6	0.0226%
		VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	5	0.0188%
		VÍA RADICAL RADIO RA01152-17	3	0.0113%
	Total BLOQUE 2	14	0.0527%	
	BLOQUE 3	VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	7	0.0263%
		VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	4	0.0151%
		VÍA RADICAL RADIO RA01152-17	4	0.0151%
	Total BLOQUE 3	15	0.0565%	
	BLOQUE 4	VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	3	0.0113%
		VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	1	0.0038%
		VÍA RADICAL RADIO RA01152-17	1	0.0038%
	Total BLOQUE 4	5	0.0188%	

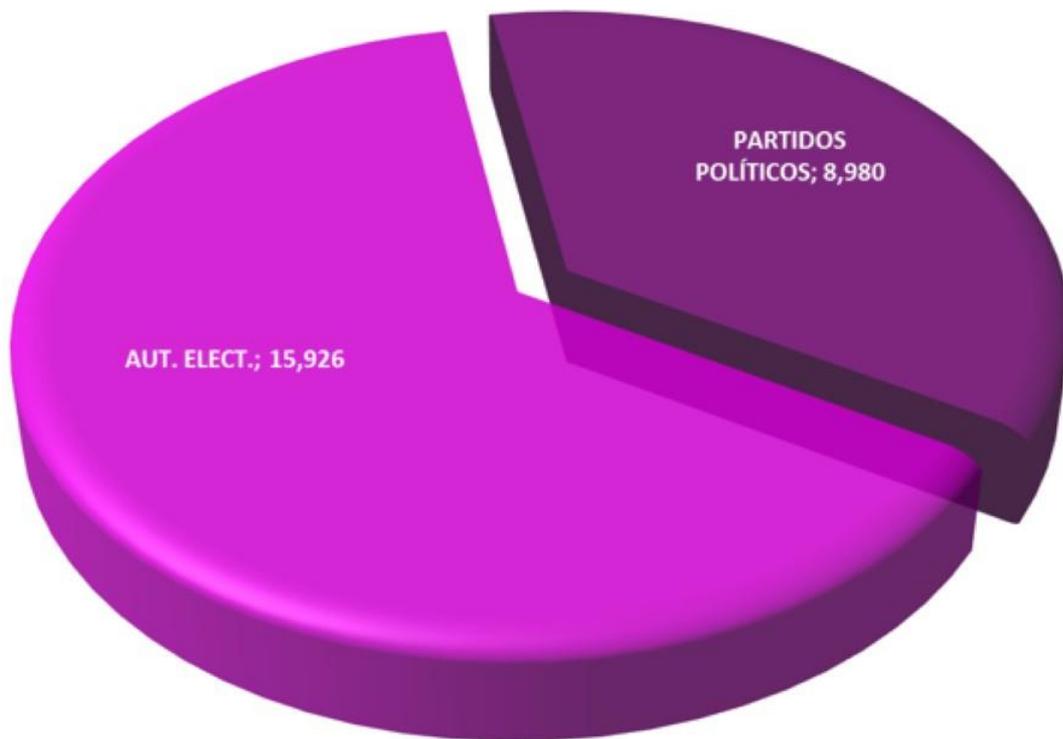
POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 5	VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	14	0.0527%
		VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	11	0.0414%
		VÍA RADICAL RADIO RA01152-17	11	0.0414%
	Total BLOQUE 5		36	0.1355%
	BLOQUE 6	VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	119	0.4479%
		VÍA RADICAL RADIO RA01152-17	71	0.2672%
		VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	65	0.2446%
	Total BLOQUE 6		255	0.9597%
Total VR			812	3.0561%
Total general			26,570	100%

Detalle comparativo de versiones de spots por partido político, representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión, correspondiente al Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

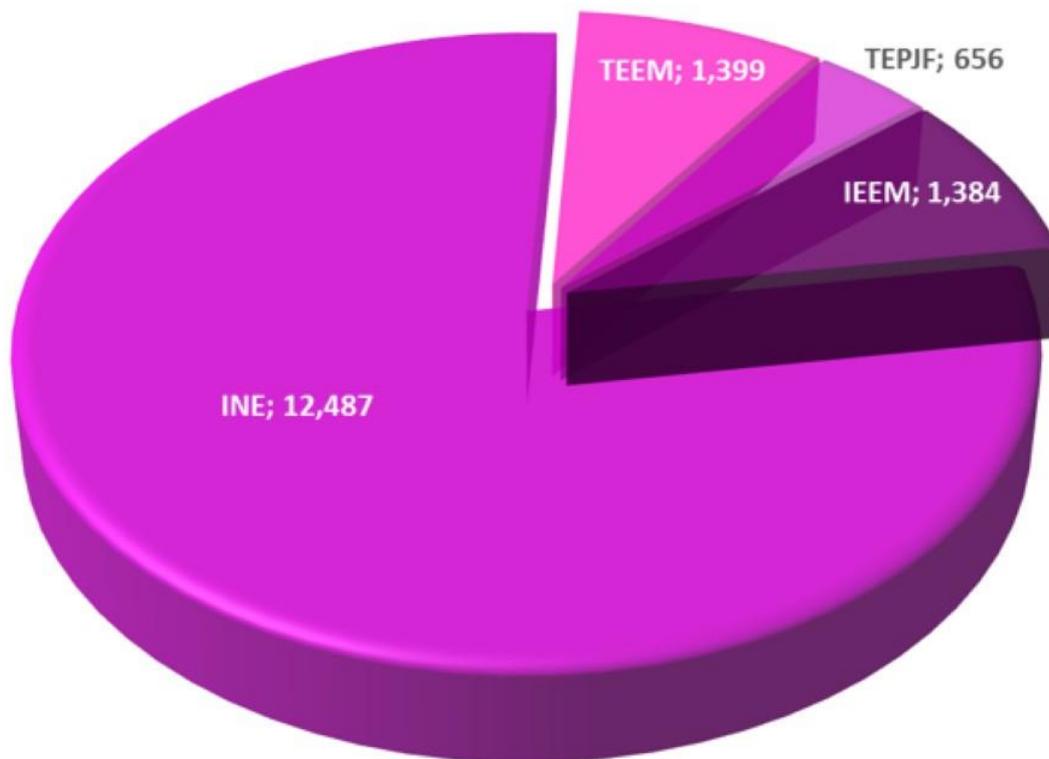
Monitoreo Cuantitativo

TV



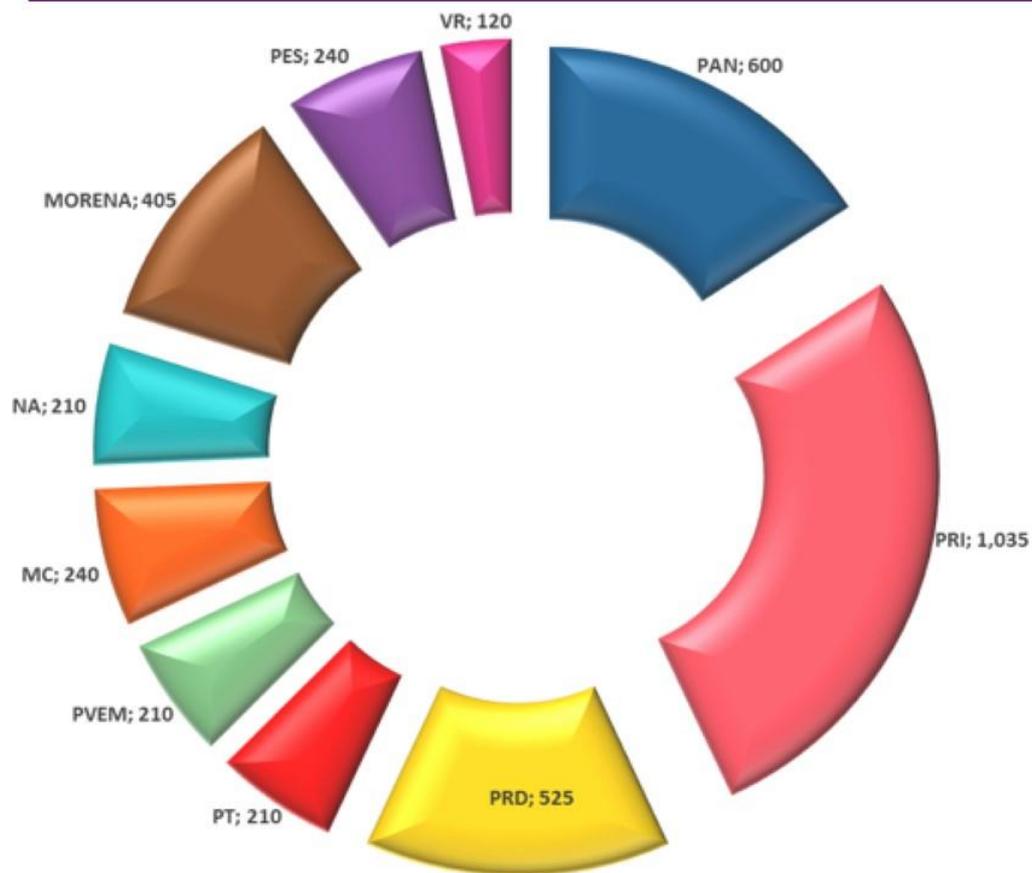
TOTAL SPOTS: 24,906

Representación del total de propaganda registrada. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Autoridades electorales.



TOTAL SPOTS: 15,926

Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el Instituto Nacional Electoral con un total de 12,487 spots.

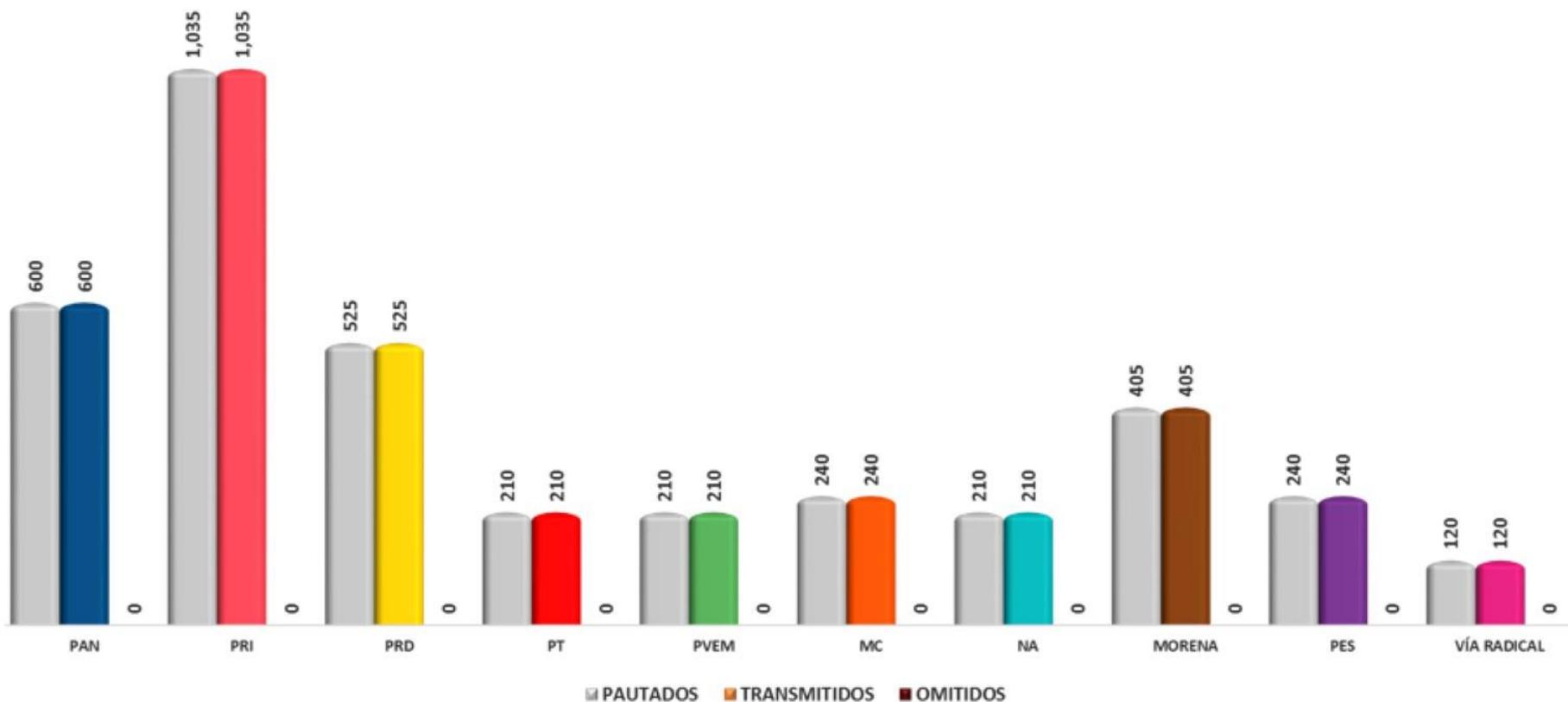


TOTAL SPOTS: 3,795

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque uno de canales de Televisión. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PRI con un total de 1,035 spots.

COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS TELEVISIÓN

TOTAL SPOTS: 3,795

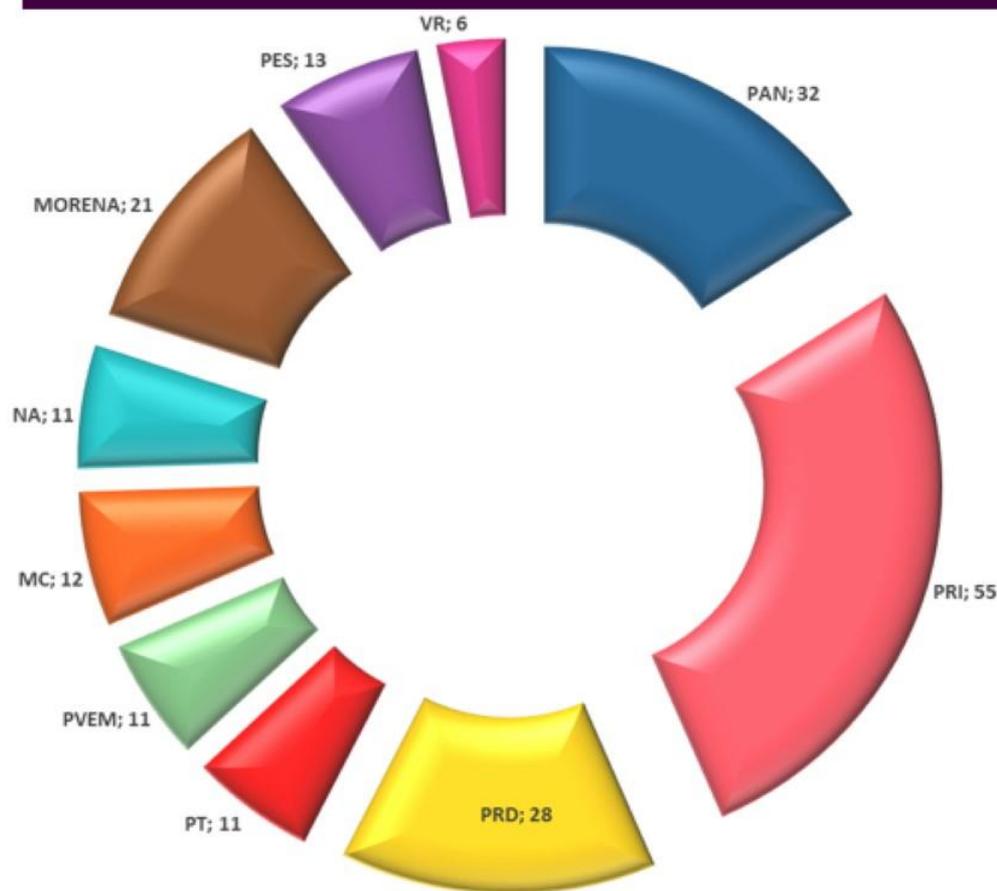


La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del primer bloque de pauta, en el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

PAUTA PERIODO DE PRECAMPAÑAS 20 ENERO - 11 FEBRERO 2018 BLOQUE 1

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	600	600	0	100%
PRI	1,035	1,035	0	100%
PRD	525	525	0	100%
PT	210	210	0	100%
PVEM	210	210	0	100%
MC	240	240	0	100%
NA	210	210	0	100%
MORENA	405	405	0	100%
PES	240	240	0	100%
VÍA RADICAL	120	120	0	100%
TOTAL	3,795	3,795	0	100%

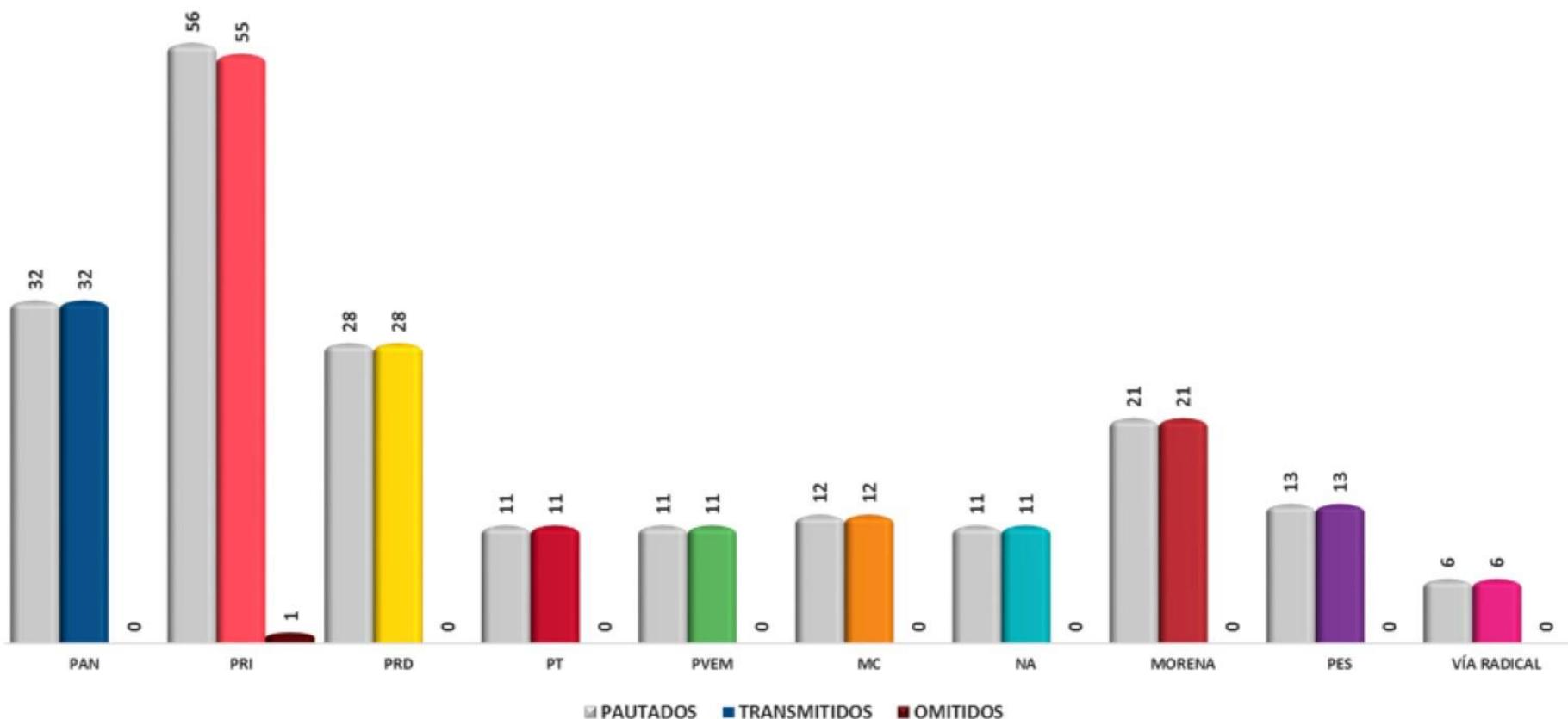
En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del primer bloque de pauta, en el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.



TOTAL SPOTS: 200

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque dos de canales de Televisión. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PRI con un total de 55 spots.

TOTAL SPOTS: 200



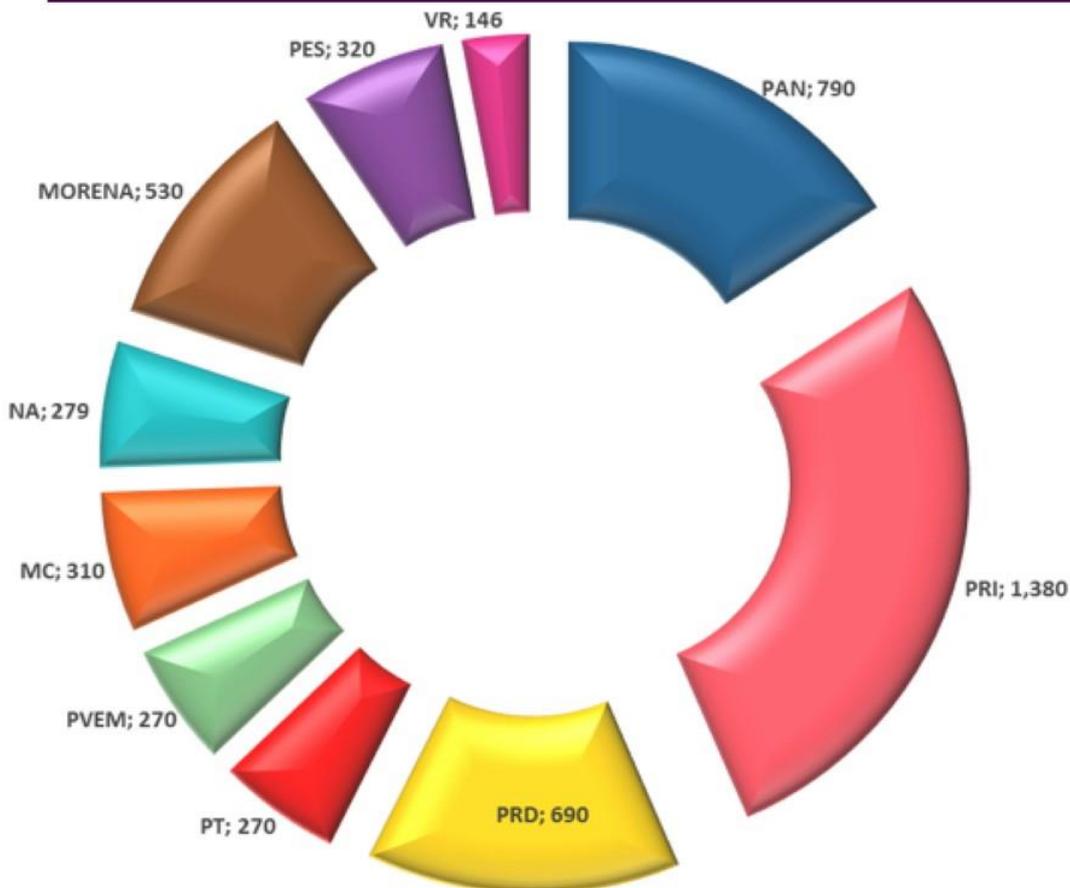
La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del segundo bloque de pauta, en el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

DETALLE SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS TELEVISIÓN

PAUTA PERIODO DE PRECAMPAÑAS 20 ENERO - 11 FEBRERO 2018 BLOQUE 2

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	32	32	0	100%
PRI	56	55	1	98%
PRD	28	28	0	100%
PT	11	11	0	100%
PVEM	11	11	0	100%
MC	12	12	0	100%
NA	11	11	0	100%
MORENA	21	21	0	100%
PES	13	13	0	100%
VÍA RADICAL	6	6	0	100%
TOTAL	201	200	1	100%

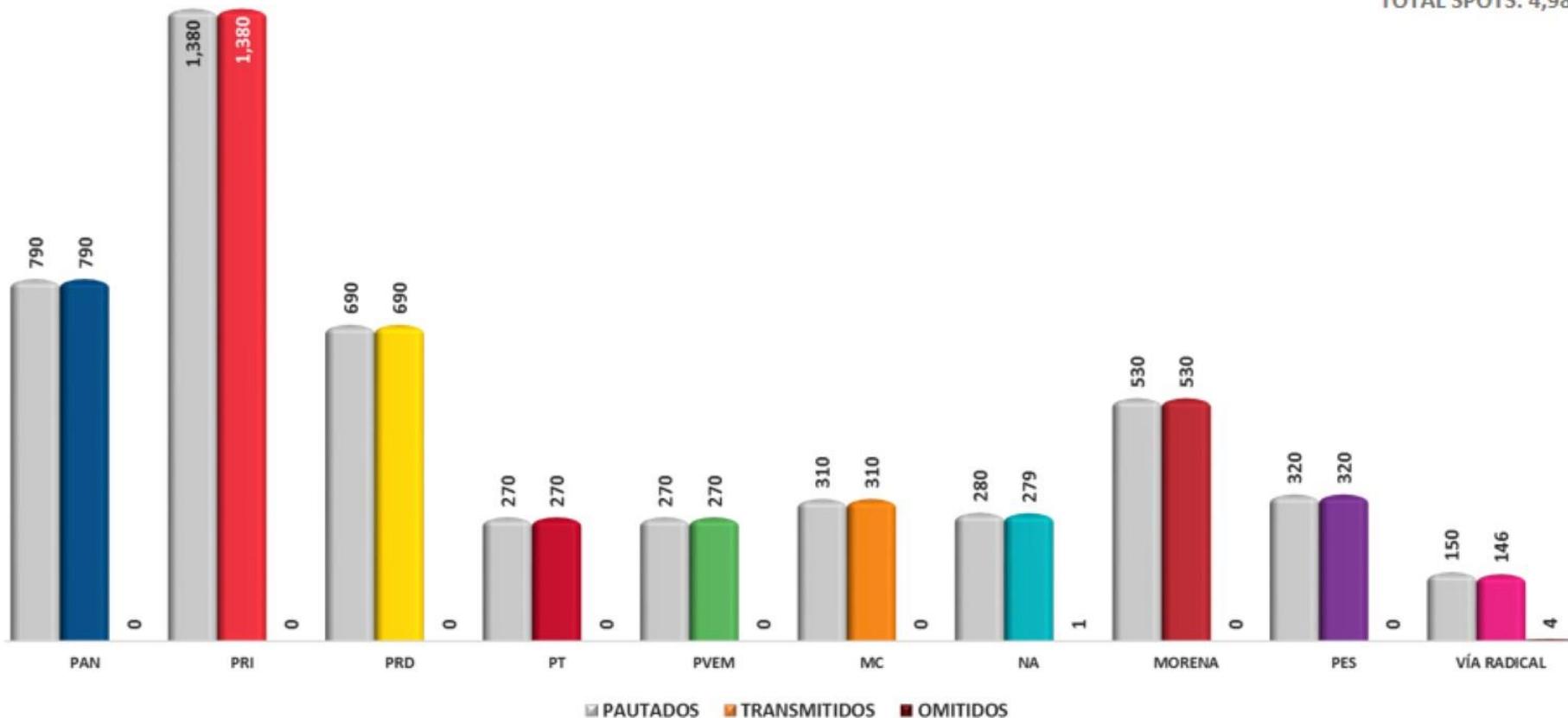
En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del segundo bloque de pauta, en el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.



TOTAL SPOTS: 4,985

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque tres de canales de Televisión. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PRI con un total de 1,380 spots.

TOTAL SPOTS: 4,985



La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del tercer bloque de pauta, en el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

DETALLE SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS TELEVISIÓN

PAUTA PERIODO DE PRECAMPAÑAS 20 ENERO - 11 FEBRERO 2018 BLOQUE 3

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	790	790	0	100%
PRI	1,380	1,380	0	100%
PRD	690	690	0	100%
PT	270	270	0	100%
PVEM	270	270	0	100%
MC	310	310	0	100%
NA	280	279	1	100%
MORENA	530	530	0	100%
PES	320	320	0	100%
VÍA RADICAL	150	146	4	97%
TOTAL	4,990	4,985	5	100%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del tercer bloque de pauta, en el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS TELEVISIÓN

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PAN	BLOQUE 1	IFSR317 RV00002-18	416	4.63%
		ENRIQUE VARGAS HUIXQUILUCANT	64	0.71%
		GFISR307 RV00220-18	63	0.70%
		NTRA307 RV00115-18	23	0.26%
		PRAR317 RV01328-17	12	0.13%
		PRAT317 RV00076-18	9	0.10%
		SMCRA307 RV00118-18	8	0.09%
		ACRA317 RV00049-18	5	0.06%
	Total BLOQUE 1		600	6.68%
	BLOQUE 2	IFSR317 RV00002-18	28	0.31%
		ENRIQUE VARGAS HUIXQUILUCANT	4	0.04%
	Total BLOQUE 2		32	0.36%
	BLOQUE 3	IFSR317 RV00002-18	515	5.73%
		GFISR307 RV00220-18	119	1.33%
		NTRA307 RV00115-18	31	0.35%
		2NTRA407 RV00195-18	25	0.28%
		ACRA317 RV00049-18	24	0.27%
		PRAR317 RV01328-17	22	0.24%
		SMCRA307 RV00118-18	22	0.24%
		PRAT317 RV00076-18	20	0.22%
		ENRIQUE VARGAS HUIXQUILUCANT	10	0.11%
		PRAP317 RV01322-17	1	0.01%
		PBCZ417 RV01381-17	1	0.01%
Total BLOQUE 3			790	8.80%
Total PAN			1,422	15.835%

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS TELEVISIÓN

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PRI	BLOQUE 1	Corre la voz RV01222-17	928	10.33%
		DIAGNÓSTICO V2 RV00114-18	46	0.51%
		DISCURSOS POBREZA RV00077-18	20	0.22%
		NIÑOS MEADE PRI RV00094-18	19	0.21%
		QUE PIENSA RV00204-18	12	0.13%
		NIÑOS MEADE PRI 1 RV00148-18	7	0.08%
		SER RV00116-18	2	0.02%
		AÑO NUEVO RV01355-17	1	0.01%
	Total BLOQUE 1		1,035	11.53%
	BLOQUE 2	Corre la voz RV01222-17	55	0.61%
		Total BLOQUE 2	55	0.61%
	BLOQUE 3	Corre la voz RV01222-17	1,127	12.55%
		DIAGNÓSTICO V2 RV00114-18	124	1.38%
		DISCURSOS POBREZA RV00077-18	68	0.76%
		QUE PIENSA RV00204-18	23	0.26%
		NIÑOS MEADE PRI RV00094-18	21	0.23%
		SER RV00116-18	8	0.09%
		AÑO NUEVO V2 RV01397-17	5	0.06%
		NIÑOS MEADE PRI 1 RV00148-18	2	0.02%
		AÑO NUEVO RV01355-17	2	0.02%
Total BLOQUE 3		1,380	15.37%	
Total PRI		2,470	27.506%	
PRD	BLOQUE 1	Atrévete v3TV RV00314-16	297	3.31%
		NACIONAL JOVENES RV00136-18	226	2.52%
		JUNTOS TV RV01358-17	1	0.01%
		NACIONAL POR UN MEXICO QUE Bf	1	0.01%
	Total BLOQUE 1	525	5.85%	
	BLOQUE 2	NACIONAL JOVENES RV00136-18	14	0.16%
Atrévete v3TV RV00314-16		14	0.16%	
Total BLOQUE 2	28	0.31%		

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS TELEVISIÓN

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	⊖BLOQUE 3	Atrévete v3 TV RV00314-16	356	3.96%
		NACIONAL JOVENES RV00136-18	289	3.22%
		PRECANDIDATO MEX JUAN ZEPEDA I	15	0.17%
		INVENCIBLES 26012018 TV RV00160-14	13	0.14%
		NACIONAL POR UN MEXICO QUE B F	8	0.09%
		JUNTOS TV RV01358-17	6	0.07%
		DOS NOTICIAS TV RV00152-18	3	0.03%
	Total BLOQUE 3		690	7.68%
Total PRD			1,243	13.842%
⊖PT	⊖BLOQUE 1	ESTARÍAMOS MEJOR PT 1 RV01349-17	210	2.34%
	Total BLOQUE 1		210	2.34%
	⊖BLOQUE 2	ESTARÍAMOS MEJOR PT 1 RV01349-17	11	0.12%
	Total BLOQUE 2		11	0.12%
	⊖BLOQUE 3	ESTARÍAMOS MEJOR PT 1 RV01349-17	270	3.01%
	Total BLOQUE 3		270	3.01%
Total PT			491	5.468%
⊖PVEM	⊖BLOQUE 1	LA OTRA MITAD V2 RV01293-17	148	1.65%
		LA OTRA MITAD TV RV01282-17	61	0.68%
		LA OTRA MITAD V4 RV01319-17	1	0.01%
	Total BLOQUE 1		210	2.34%
	⊖BLOQUE 2	LA OTRA MITAD TV RV01282-17	8	0.09%
		LA OTRA MITAD V2 RV01293-17	3	0.03%
	Total BLOQUE 2		11	0.12%
	⊖BLOQUE 3	LA OTRA MITAD V2 RV01293-17	186	2.07%
		LA OTRA MITAD TV RV01282-17	46	0.51%
		LA OTRA MITAD V4 RV01319-17	38	0.42%
	Total BLOQUE 3		270	3.01%
Total PVEM			491	5.468%

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS TELEVISIÓN

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
MC	BLOQUE 1	MOVIMIENTO NARANJA VERSIÓN KJ	217	2.42%
		AUTOCRÍTICA RAC MOVIMIENTO CI	17	0.19%
		HUICHOLITO RV01294-17	4	0.04%
		RAC MOVIMIENTO NARANJA RV001	2	0.02%
	Total BLOQUE 1		240	2.67%
	BLOQUE 2	MOVIMIENTO NARANJA VERSIÓN KJ	12	0.13%
		Total BLOQUE 2	12	0.13%
	BLOQUE 3	MOVIMIENTO NARANJA VERSIÓN KJ	297	3.31%
		RAC MOVIMIENTO NARANJA RV001	9	0.10%
		RAC MOVIMIENTO NARANJA V2 RV001	2	0.02%
		AUTOCRÍTICA RAC MOVIMIENTO CI	2	0.02%
	Total BLOQUE 3		310	3.45%
	Total MC		562	6.258%
NA	BLOQUE 1	PUNOS RV00140-18	93	1.04%
		NIÑOS 1 RV00052-18	74	0.82%
		PUÑOS GENERICO RV00142-18	32	0.36%
		NOS ENTENDEMOS RV00138-18	10	0.11%
		NIÑOS MEADE 2 RV00065-18	1	0.01%
	Total BLOQUE 1		210	2.34%
	BLOQUE 2	NIÑOS 1 RV00052-18	9	0.10%
		PUNOS RV00140-18	2	0.02%
	Total BLOQUE 2		11	0.12%
	BLOQUE 3	NIÑOS 1 RV00052-18	140	1.56%
		PUNOS RV00140-18	102	1.14%
		PUÑOS GENERICO RV00142-18	20	0.22%
		NOS ENTENDEMOS RV00138-18	10	0.11%
	NIÑOS MEADE 2 RV00065-18	7	0.08%	
Total BLOQUE 3		279	3.11%	
Total NA		500	5.568%	

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS TELEVISIÓN

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
MORENA	BLOQUE 1	ESTAREMOS MEJOR EMPRESARIO RV	222	2.47%
		ESTARÍAMOS MEJOR RV01274-17	183	2.04%
	Total BLOQUE 1		405	4.51%
	BLOQUE 2	ESTAREMOS MEJOR EMPRESARIO RV	11	0.12%
		ESTARÍAMOS MEJOR RV01274-17	10	0.11%
	Total BLOQUE 2		21	0.23%
	BLOQUE 3	ESTARÍAMOS MEJOR RV01274-17	271	3.02%
		ESTAREMOS MEJOR EMPRESARIO RV	259	2.88%
	Total BLOQUE 3		530	5.90%
	Total MORENA		956	10.646%
PES	BLOQUE 1	SOMOS INDEPENDIENTES RV01292-17	131	1.46%
		TRANSFORMAR A MÉXICO RV00147-1	87	0.97%
		JUNTOS HAREMOS HISTORIA RV0010E	22	0.24%
	Total BLOQUE 1		240	2.67%
	BLOQUE 2	SOMOS INDEPENDIENTES RV01292-17	7	0.08%
		TRANSFORMAR A MÉXICO RV00147-1	6	0.07%
	Total BLOQUE 2		13	0.14%
	BLOQUE 3	SOMOS INDEPENDIENTES RV01292-17	148	1.65%
		TRANSFORMAR A MÉXICO RV00147-1	140	1.56%
		JUNTOS HAREMOS HISTORIA RV0010E	32	0.36%
Total BLOQUE 3		320	3.56%	
Total PES		573	6.381%	
VR	BLOQUE 1	VÍA RADICAL TV RV01018-17	60	0.67%
		VIA RADICAL TV RV01020-17	30	0.33%
		VÍA RADICAL TV RV01019-17	30	0.33%
	Total BLOQUE 1		120	1.34%
	BLOQUE 2	VIA RADICAL TV RV01020-17	2	0.02%
		VÍA RADICAL TV RV01018-17	2	0.02%
		VÍA RADICAL TV RV01019-17	2	0.02%
Total BLOQUE 2		6	0.07%	

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS TELEVISIÓN

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 3	VÍA RADICAL TV RV01018-17	69	0.77%
		VIA RADICAL TV RV01020-17	39	0.43%
		VÍA RADICAL TV RV01019-17	38	0.42%
	Total BLOQUE 3		146	1.63%
Total VR			272	3.029%
Total general			8,980	100%

Detalle comparativo de versiones de spots por partido político y por bloque de pauta, representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión, correspondiente al Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

Monitoreo Cuantitativo

IMPRESOS

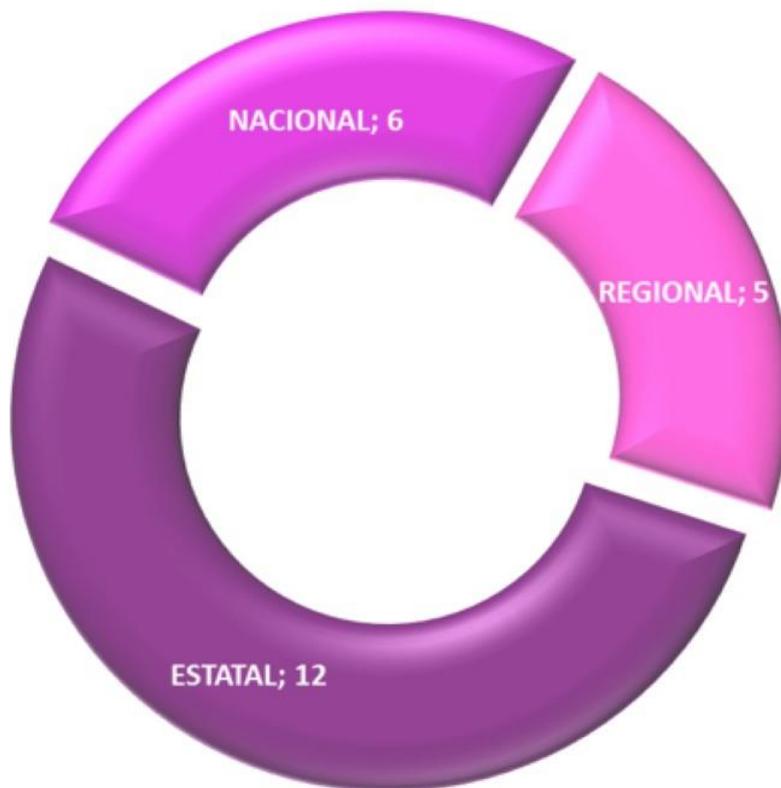
POR TIPO DE MEDIO IMPRESO

TOTAL PROPAGANDA: 23



Representación del total de propaganda registrada de acuerdo con el tipo de medio impreso. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en periódico.

TOTAL PROPAGANDA: 23



Representación del total de propaganda registrada de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el Informe Final del Periodo de Precampaña del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Estatal.

DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA POR AUTORIDADES ELECTORALES IMPRESOS

TOTAL PROPAGANDA: 13



Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad la actividad propagandística se concentró en el Instituto Electoral del Estado de México con un total de 13 anuncios.

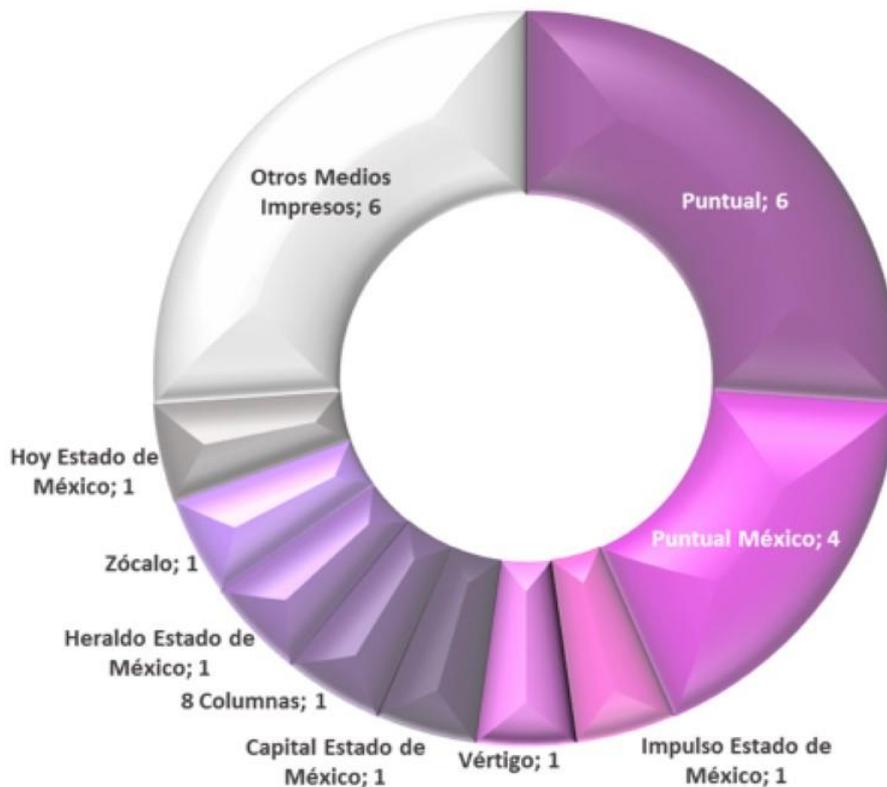
DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA POR PARTIDOS POLÍTICOS IMPRESOS

TOTAL PROPAGANDA: 10



Representación del total de propaganda registradas de partidos políticos de forma institucional, donde no hace referencias a la elección de diputados locales y miembros de ayuntamientos. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la totalidad de numero de registros se concentró en MORENA con un total de 10 anuncios.

TOTAL PROPAGANDA: 23



Representación de los 9 medios impresos con mayor actividad de propaganda registrada de acuerdo con la distribución en medios. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Puntual con un total de 6 anuncios.

TIPO MEDIO	MEDIO	PARTIDO	CANDIDATURA	ACTOR	Total
Periódico	Puntual	MORENA	N/A	Institucional	6
	Total Puntual				6
	Puntual México	MORENA	N/A	Institucional	4
	Total Puntual México				4
	Monitor de Tejupilco	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Monitor de Tejupilco				1
	El Nativo - Ixtapa	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total El Nativo - Ixtapa				1
	Capital Estado de México	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Capital Estado de México				1
	Trinoticias	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Trinoticias				1
	El Sol de Toluca	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total El Sol de Toluca				1
	Heraldo Estado de México	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Heraldo Estado de México				1
	Impulso Estado de México	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Impulso Estado de México				1
	Hoy Estado de México	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Hoy Estado de México				1
	8 Columnas	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total 8 Columnas				1

TIPO MEDIO	MEDIO	PARTIDO	CANDIDATURA	ACTOR	Total
	Milenio Estado de México	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Milenio Estado de México				1
Total Periódico					20
Revista	Vértigo	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Vértigo				1
	Diablomanía	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Diablomanía				1
	Zócalo	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Zócalo				1
Total Revista					3
Total general					23

Representación detallada de la propaganda registrada en el medio donde se detectó actividad, en el Informe Final del Periodo de Precampaña del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

Monitoreo Cuantitativo

INTERNET

TOTAL PROPAGANDA: 112



Representación del total de propaganda registrada de acuerdo al tipo de cobertura. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en los sitios Estatal y Regional.

TOTAL PROPAGANDA: 112

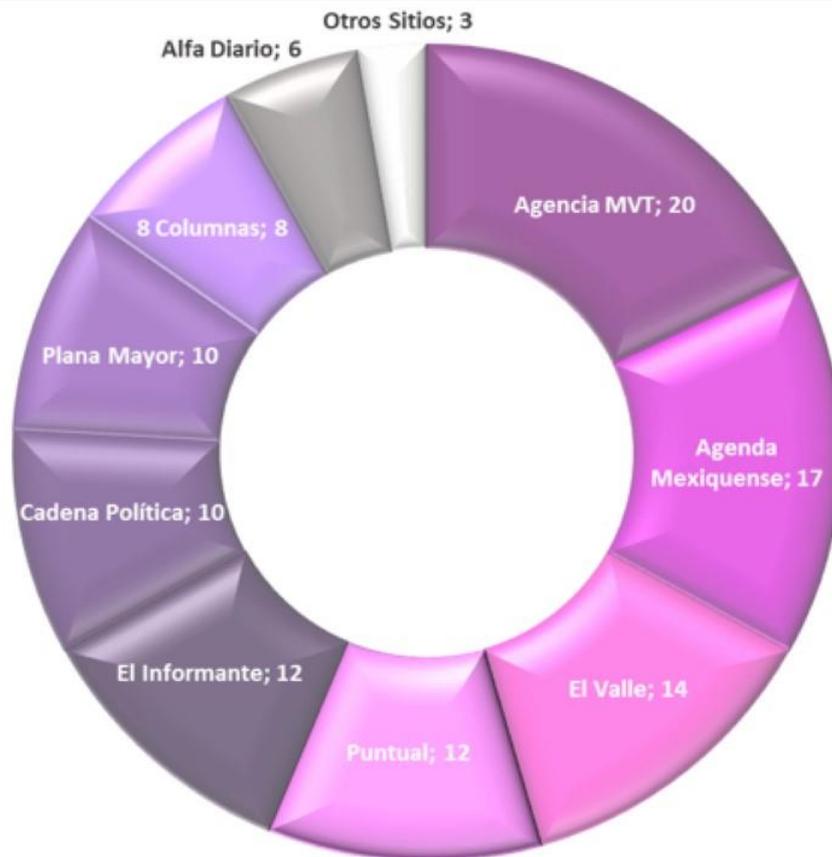


Representación del total de propaganda registrada en medios digitales. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la totalidad de la actividad propagandística se concentró en Autoridades Electorales con un total de 112 anuncios.

TOTAL PROPAGANDA: 112



Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la totalidad de la actividad propagandística se concentró en el Instituto Electoral del Estado de México con un total de 112 anuncios.



TOTAL PROPAGANDA: 112

Representación del total de propaganda registrada de acuerdo con la distribución en medios. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Agencia MVT con un total de 20 anuncios.

SITIO WEB	PARTIDO	ACTOR	TIPO CANDIDATURA	VERSIÓN	ANUNCIOS	% ANUNCIOS	
Agencia MVT	IEEM	Institucional	N/A	ieemconvoca	20	17.86%	
Total IEEM					20	17.86%	
Total Agencia MVT						20	17.86%
Agenda Mexiquense	IEEM	Institucional	N/A	ieemconvoca	10	8.93%	
				ieemcredobs	7	6.25%	
Total IEEM					17	15.18%	
Total Agenda Mexiquense						17	15.18%
El Valle	IEEM	Institucional	N/A	ieemmarcha	14	12.50%	
Total IEEM					14	12.50%	
Total El Valle						14	12.50%
Puntual	IEEM	Institucional	N/A	ieemcredobs	12	10.71%	
Total IEEM					12	10.71%	
Total Puntual						12	10.71%
El Informante	IEEM	Institucional	N/A	ieemconvoca	12	10.71%	
Total IEEM					12	10.71%	
Total El Informante						12	10.71%
Cadena Política	IEEM	Institucional	N/A	ieemconvoca	10	8.93%	
Total IEEM					10	8.93%	
Total Cadena Política						10	8.93%
Plana Mayor	IEEM	Institucional	N/A	ieemcredobs	10	8.93%	
Total IEEM					10	8.93%	
Total Plana Mayor						10	8.93%

SITIO WEB	PARTIDO	ACTOR	TIPO CANDIDATURA	VERSIÓN	ANUNCIOS	% ANUNCIOS
8 Columnas	IEEM	Institucional	N/A	ieemcredobs	8	7.14%
Total IEEM					8	7.14%
Total 8 Columnas						
Alfa Diario	IEEM	Institucional	N/A	ieemconvoca	6	5.36%
Total IEEM					6	5.36%
Total Alfa Diario						
Heraldo Estado de México	IEEM	Institucional	N/A	ieemconvoca	2	1.79%
Total IEEM					2	1.79%
Total Heraldo Estado de México						
Tres PM	IEEM	Institucional	N/A	ieemcredobs	1	0.89%
Total IEEM					1	0.89%
Total Tres PM						
Total general					112	100%

Representación detallada del total de propaganda registrada en cada uno de los sitios y su respectiva versión propagandística, correspondiente al Informe Final del Periodo de Precampaña, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

Monitoreo Cualitativo Medios Electrónicos, Impresos e Internet Elecciones de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos.

PANORAMA DE LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS

Con la intención de detectar el origen de los contenidos informativos para el Informe Final del Periodo de Precampaña del proceso electoral de la Elección de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, se realiza el siguiente análisis en el cual se consideran las notas emitidas por los diversos partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidaturas independientes y autoridades electorales, sin tomar en cuenta a terceros referidos en las mismas.

Este análisis muestra el resultado de la contabilización de las notas únicas, utilizando como filtro la variable declarante en espacios noticiosos de los diferentes medios de comunicación.

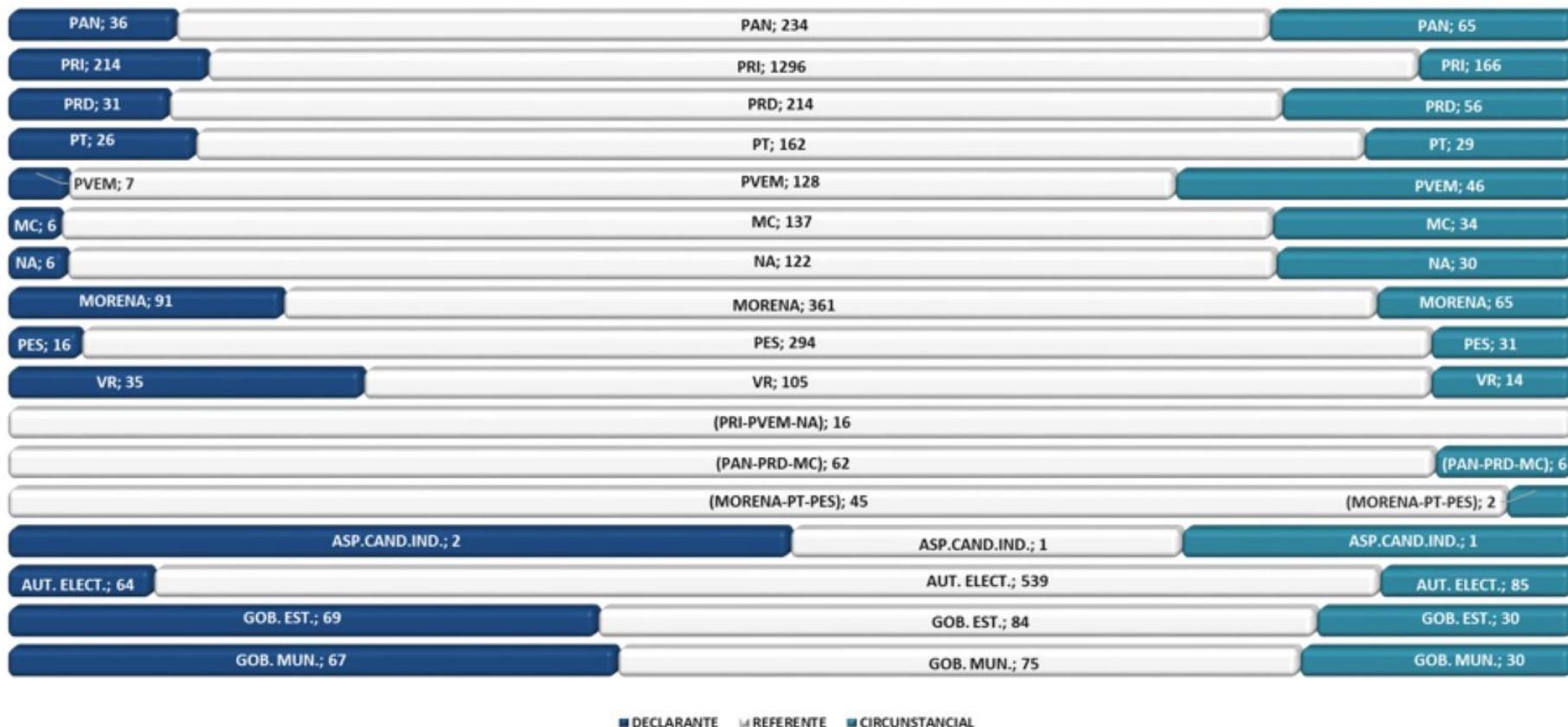
Para este Informe se tomaron en cuenta las notas periodísticas donde el actor principal realiza una declaración, tomándose como nota principal. De esa nota se derivan las demás menciones de los actores políticos, partidos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidaturas independientes y autoridades electorales, por lo que la cifra de menciones es mayor a las notas informativas.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 5,243



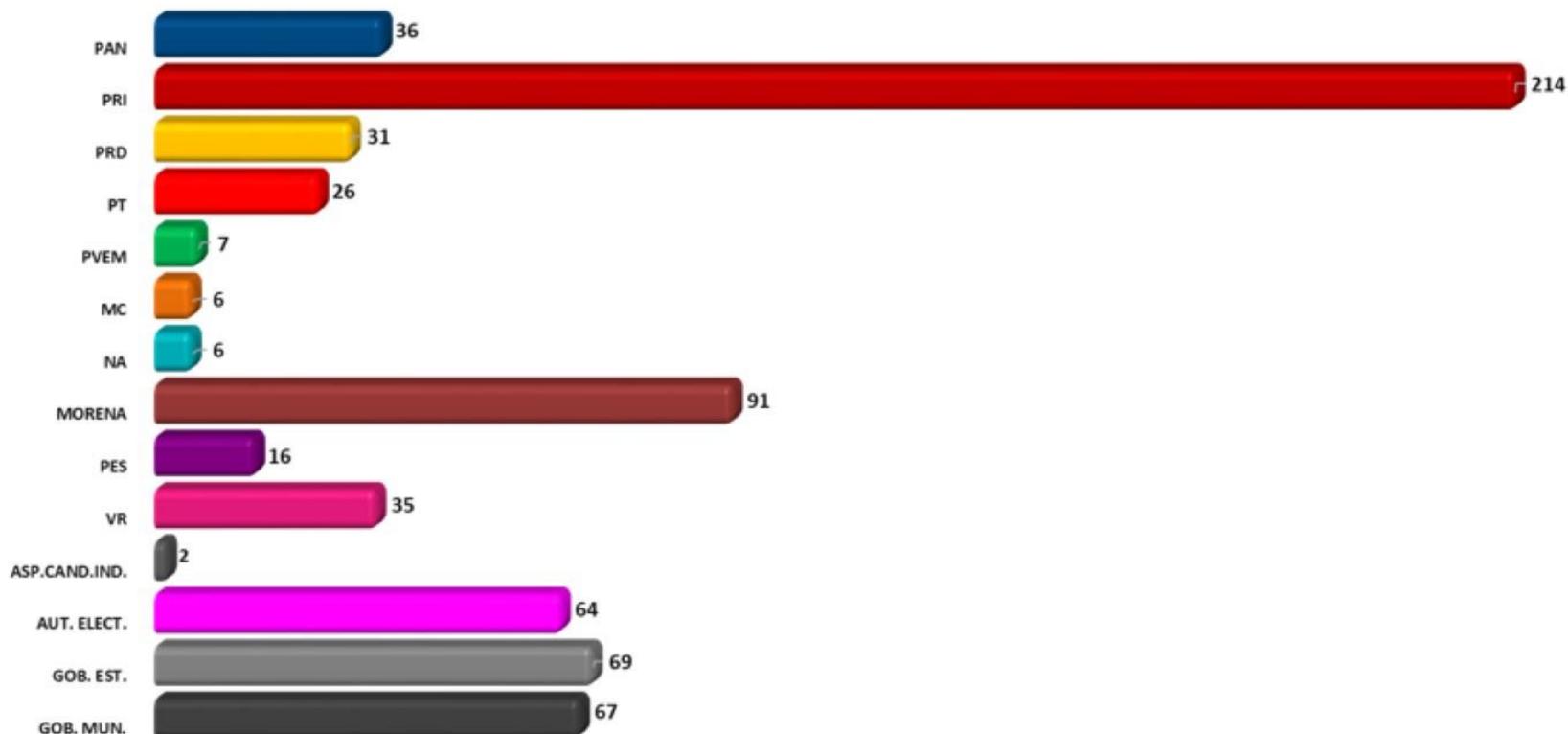
Representación de la participación de las notas únicas registradas de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidaturas independientes y autoridades electorales. En el Informe Final del Periodo de Precampaña de Elecciones de miembros de los ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra la actividad de la siguiente manera: DECLARANTE con 675 notas únicas y REFERENTE / CIRCUNSTANCIAL con 4,568 notas.

DISTRIBUCIÓN DE NOTAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES

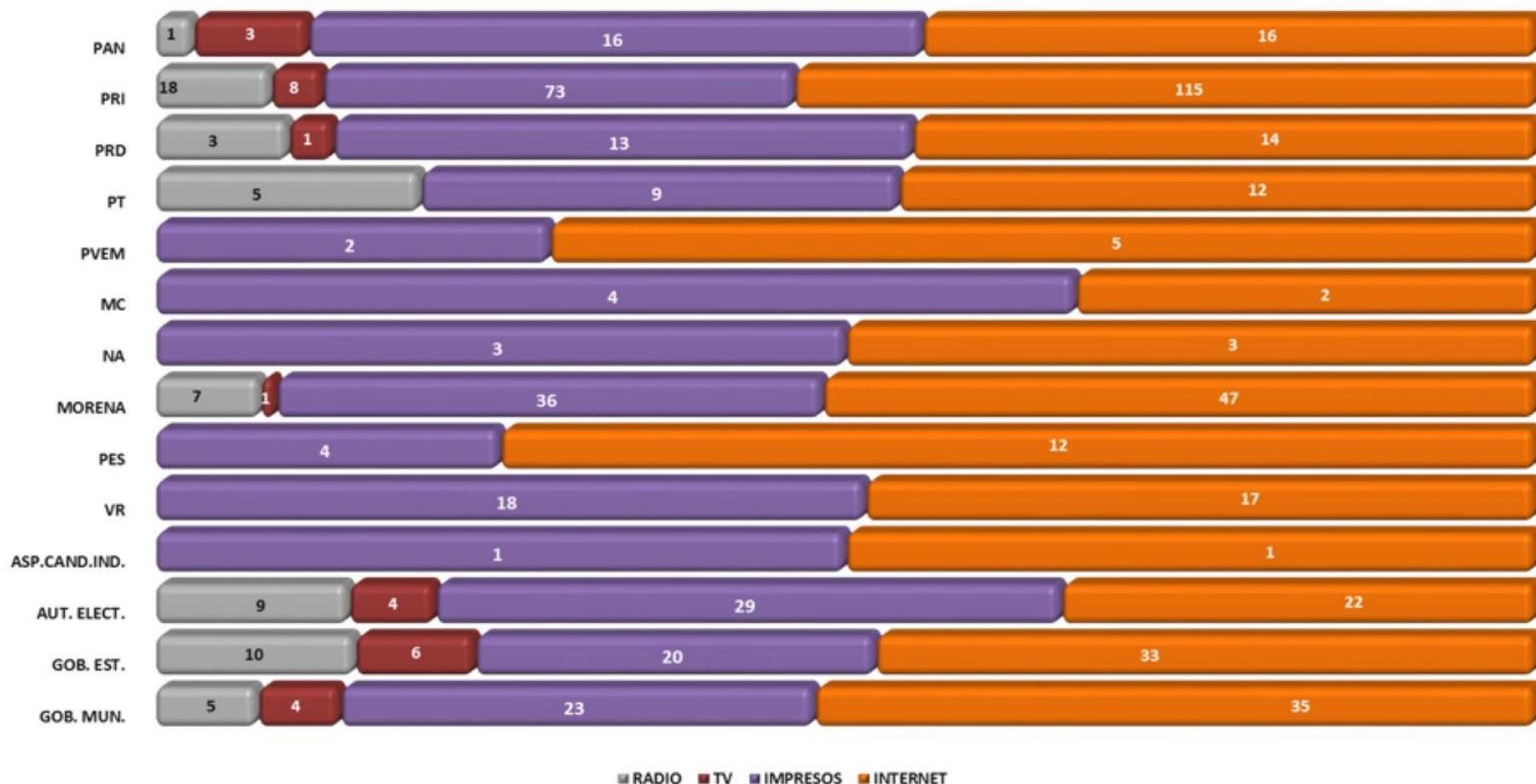


NOTAS DECLARADAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES, ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES, AUTORIDADES ELECTORALES Y GUBERNAMENTALES

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 670



NOTAS ÚNICAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES, AUTORIDADES ELECTORALES Y GUBERNAMENTALES POR TIPO DE MEDIO



En cuanto a las notas generadas por los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidaturas independientes y autoridades electorales en diferentes medios de comunicación, destacan para el Informe Final del Periodo de Precampaña del proceso electoral de la Elección de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018. PRI: 214; MORENA: 91; AUT. ELECT.: 64.

Los medios con mayor difusión del Informe Final del Periodo de Precampaña del proceso electoral de la Elección de diputados locales y miembros de los ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, para los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidaturas independientes y autoridades electorales, fue en INTERNET, seguido de IMPRESOS y finalmente RADIO.

NOTAS ÚNICAS

670

MENCIONES

6,542

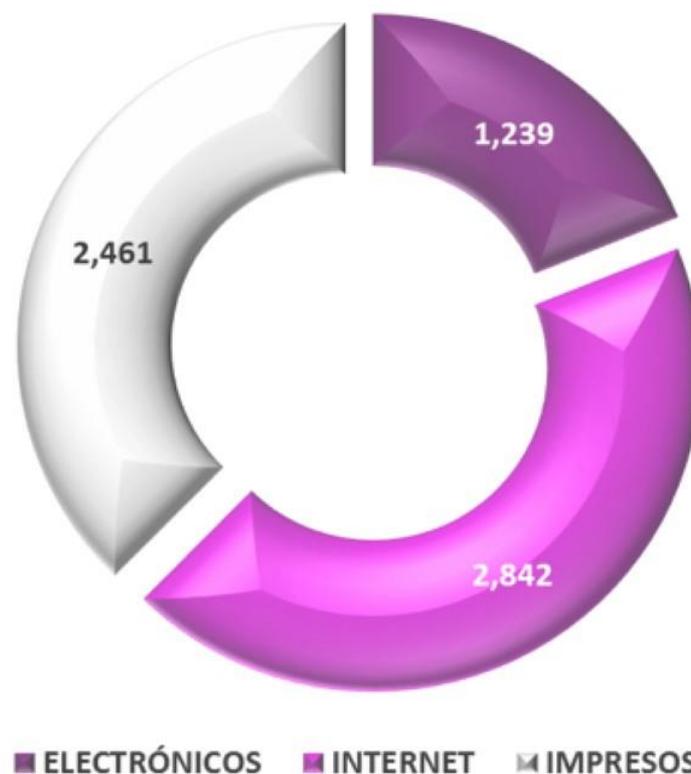
DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES



■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

En esta gráfica se representa la actividad por participación tanto en notas como en menciones de los 4 medios de comunicación monitoreados para el Informe Final del Periodo de Precampaña electoral de la Elección de diputados locales y miembros de los ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

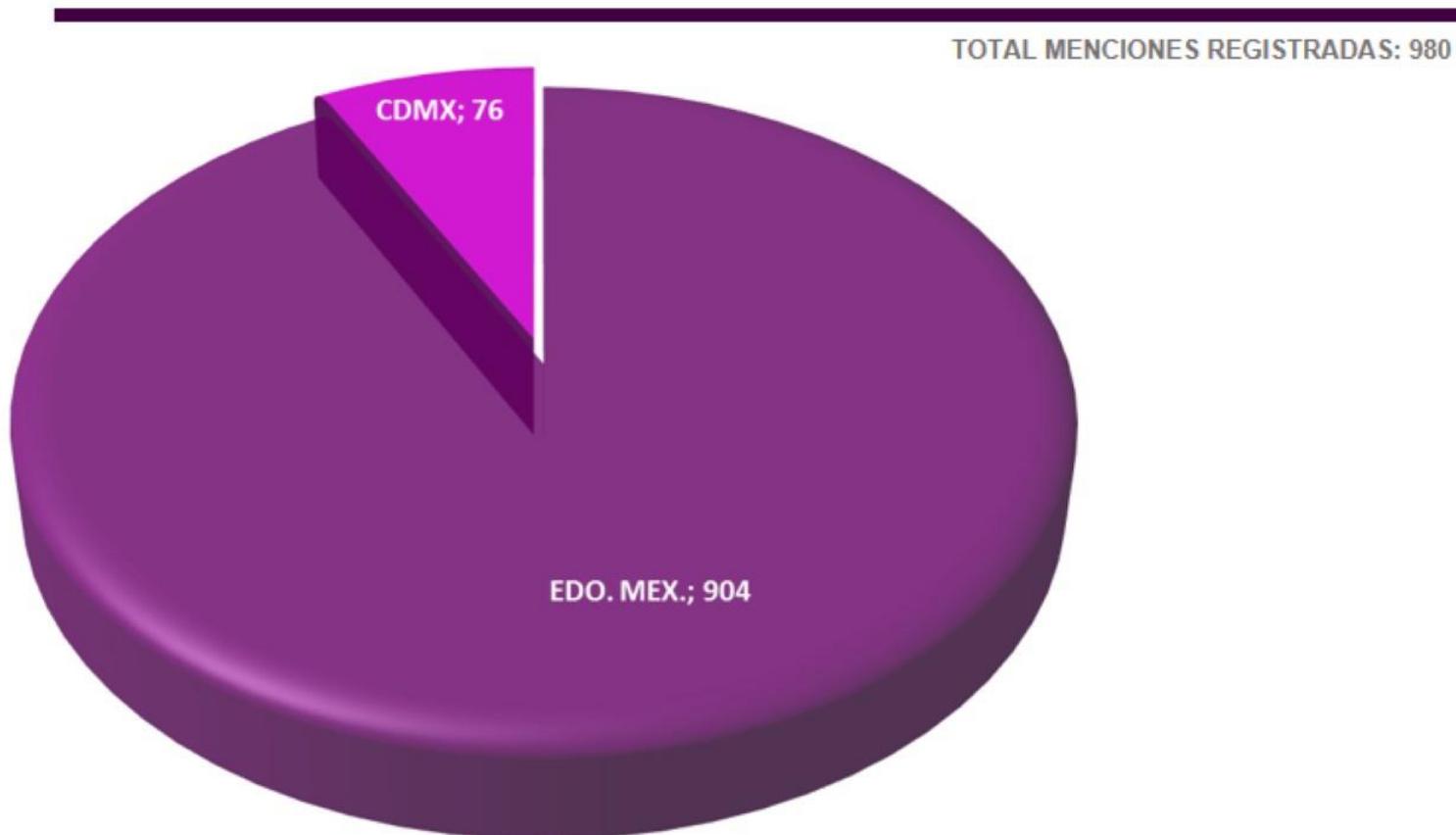
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 6,542



Representación del total de notas registradas de acuerdo al tipo de medio. En el Informe Final del Periodo de Precampaña del proceso electoral de la Elección de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica nos muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en INTERNET con 2,842, IMPRESOS con 2,461 y ELECTRÓNICOS con 1,239 para un total de 6,543 menciones.

Monitoreo Cualitativo

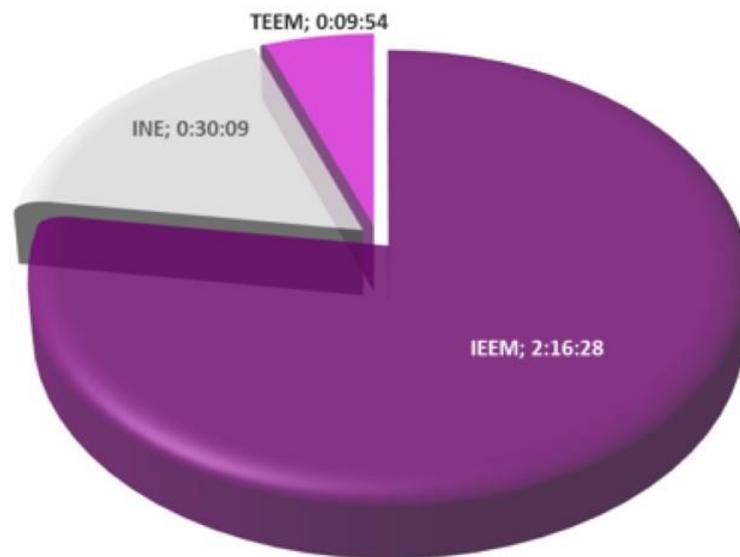
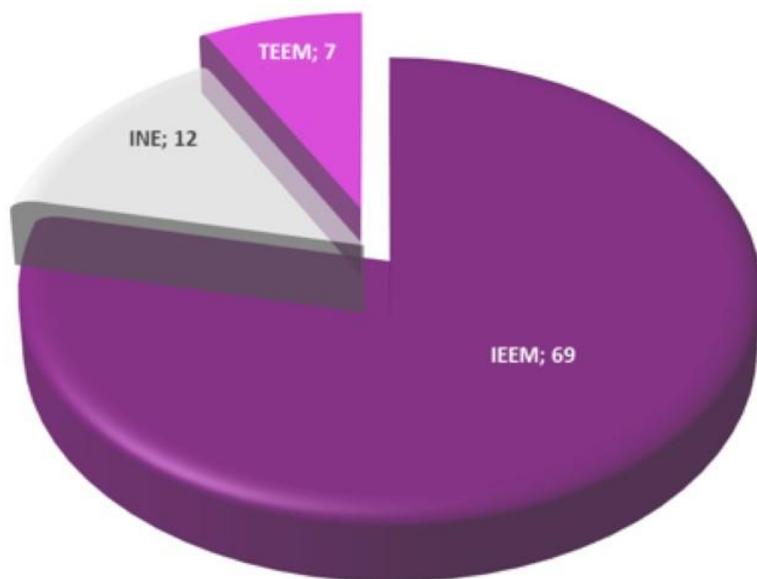
Radio



Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el Informe Final del Proceso de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en las estaciones de radio del Estado de México con 904 menciones.

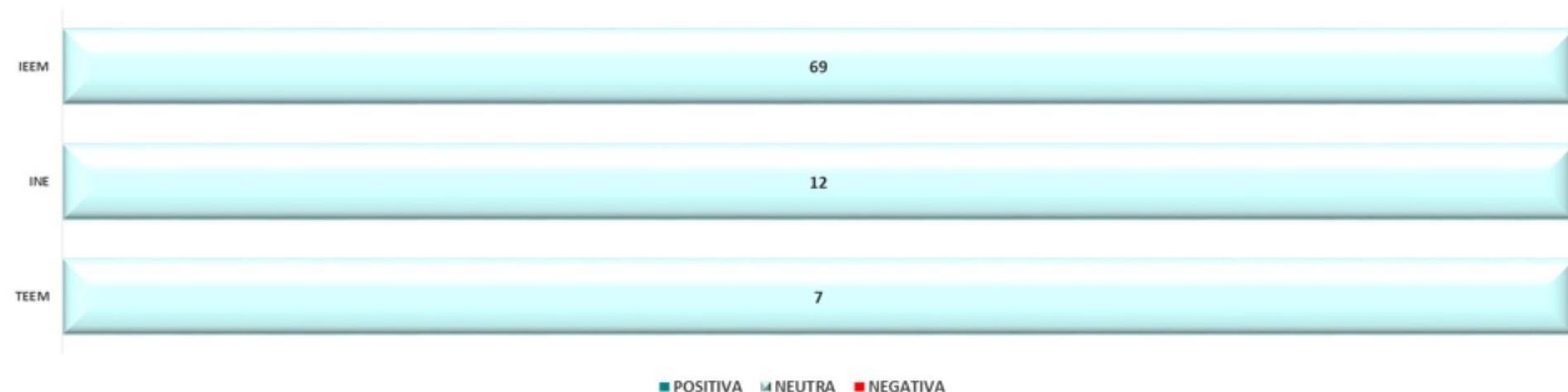
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 88

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 02:56:31



Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Instituto Electoral del Estado de México con 69 menciones.

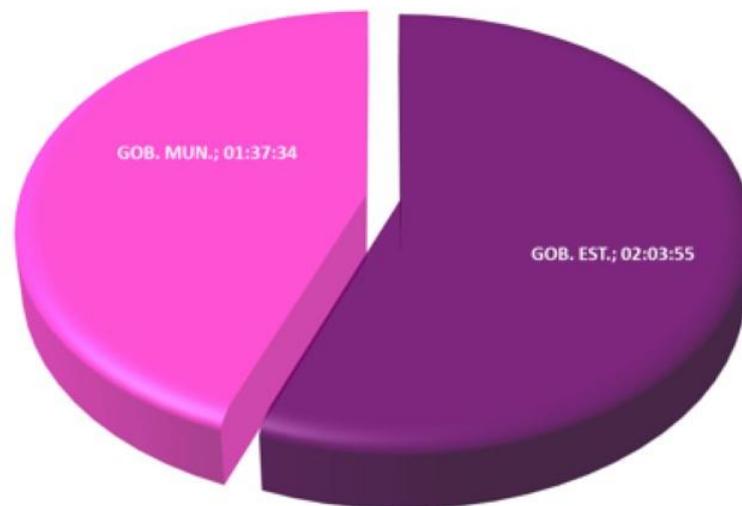
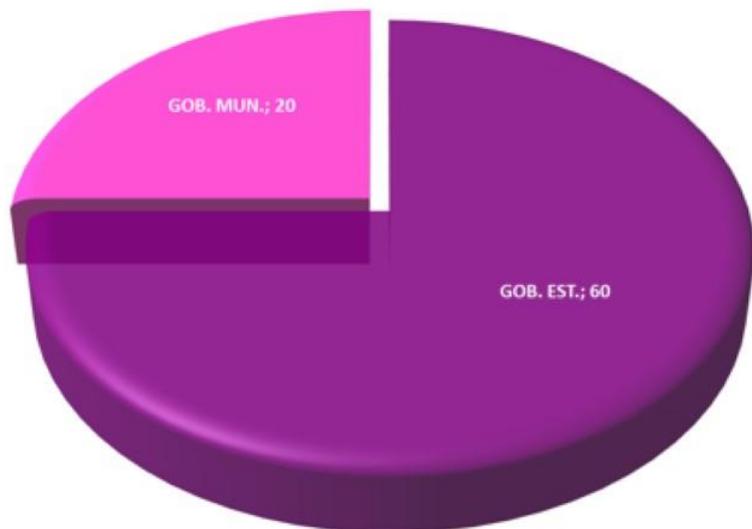
VALORACIÓN DE LAS MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES RADIO



Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

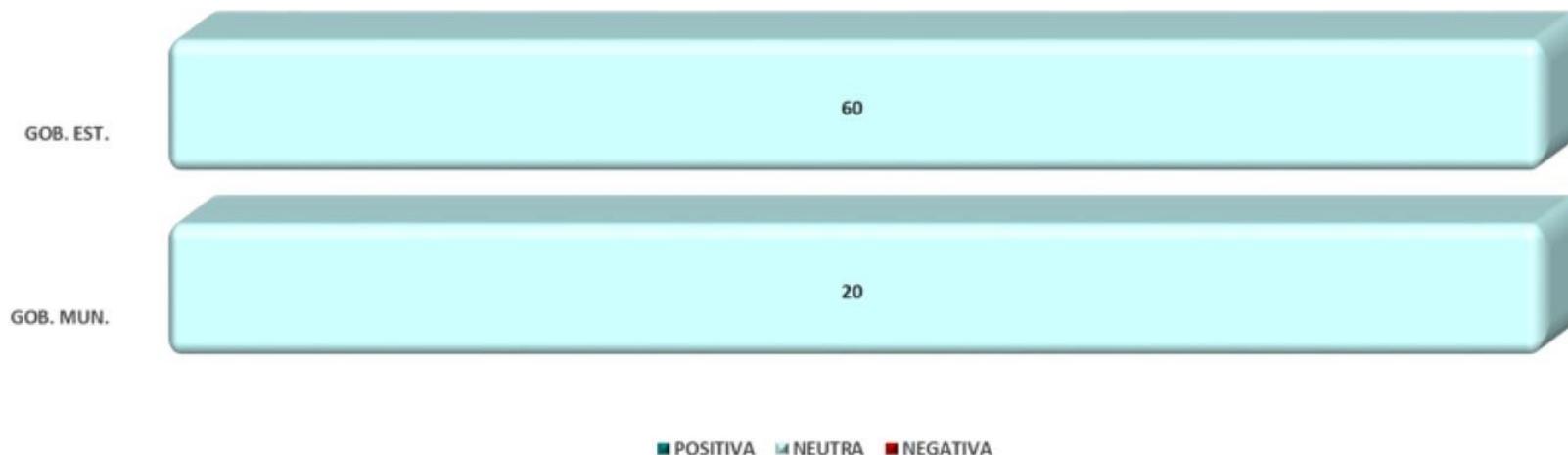
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 80

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 03:41:29



Representación del total de menciones registradas de índole gubernamental. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Gobierno Estatal con 60 menciones.

VALORACIÓN DE LAS MENCIONES GOBIERNO ESTATAL Y GOBIERNO MUNICIPAL RADIO



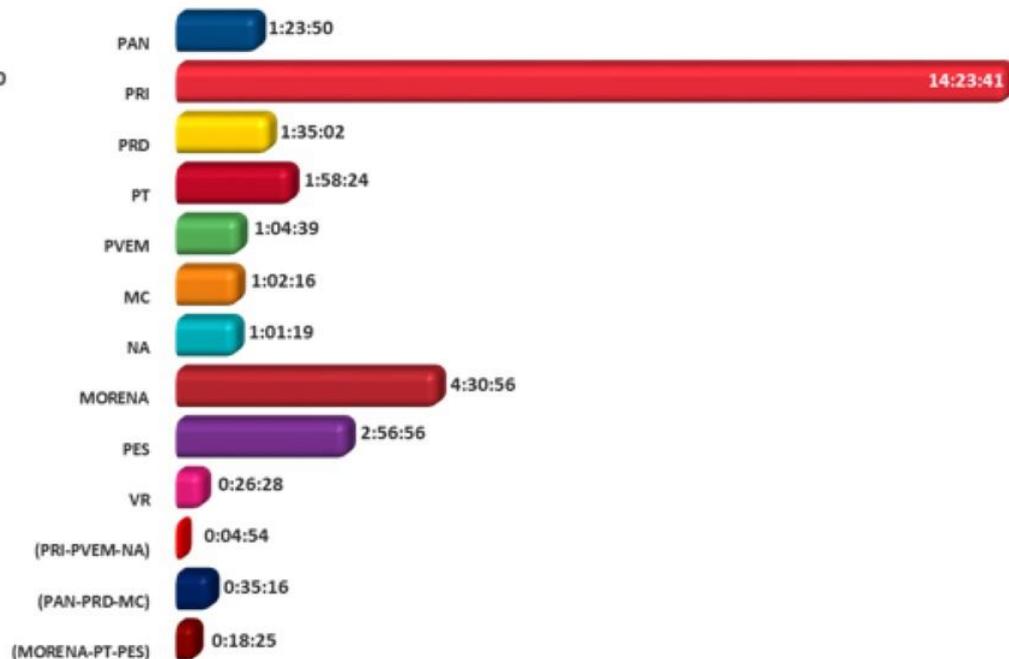
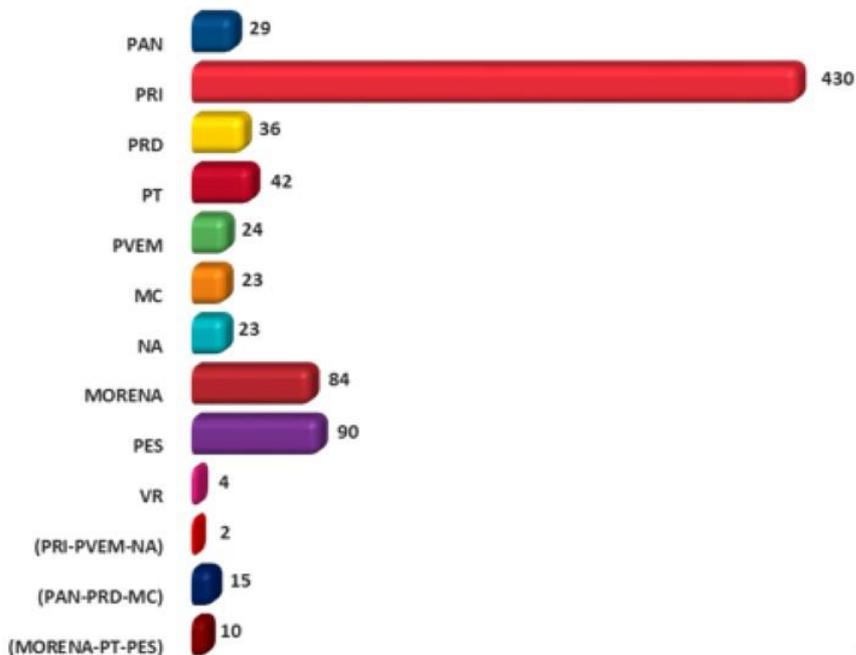
Representación de la valoración de las menciones registradas de índole gubernamental. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES

RADIO

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 812

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 31:22:06

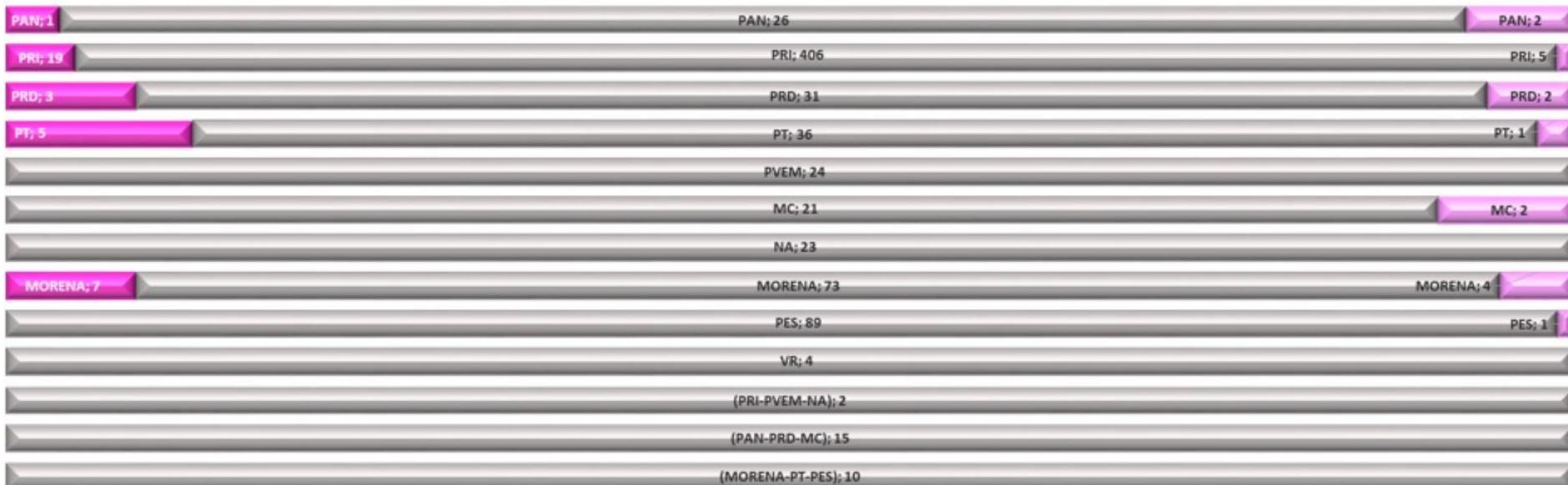


Representación del total de menciones registradas de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes. En el Informe Final del Periodo de Precampaña, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el PRI con un total de 430 menciones.



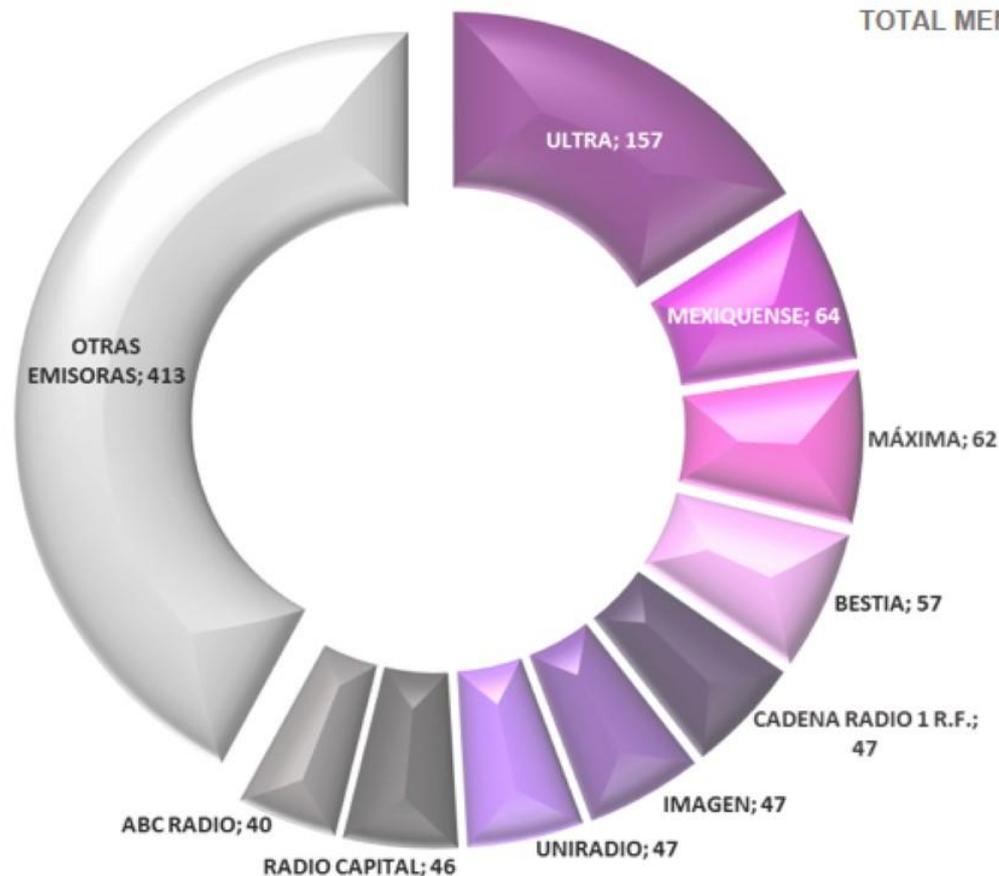
Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes. En el Informe Final del Periodo de Precampaña, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos del Estado de México, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

PARTICIPACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES RADIO



■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes. En el Informe Final del Periodo de Precampaña, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos del Estado de México, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES.



Representación de las 9 emisoras de radio con mayor registro de menciones. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que la estación de radio con mayor número de registros fue ULTRA con un total de 157 menciones.

VALORACIÓN DE LAS MENCIONES PERIODÍSTICAS POR ESTACIÓN RADIO



Representación de la valoración de las 9 emisoras de radio con mayor registro de menciones. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

PARTIDO	ACTOR	CANDIDATURA	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	TOTAL
PAN	Marko Antonio Cortés Mendoza	N/A		2		2
	Damián Zepeda Vidales	N/A		1		1
	Víctor Hugo Sondón Saavedra	N/A		1		1
Total PAN				4		4
PRI	Francisco Lauro Rojas San Román	N/A		198		198
	Ernesto Javier Nemer Álvarez	N/A		48		48
	Edgar Romo García	N/A		13		13
	Carolina Monroy del Mazo	N/A		8		8
	César Octavio Camacho Quiroz	N/A		5		5
	Eduardo Capefillo Vázquez	N/A		3		3
	Enrique Ochoa Reza	N/A		3		3
	Arturo Zamora Jiménez	N/A		2		2
	Héctor Pedroza Jiménez	N/A		2		2
	Luis Manuel Orihuela Márquez	N/A		2		2
	Otros Actores	N/A		5		5
Total PRI				289		289
PRD	Omar Ortega Álvarez	N/A		3		3
	Luis Sánchez Jiménez	N/A		2		2
	Juan Manuel Zepeda Hernández	N/A		1		1
Total PRD				6		6
PT	Óscar González Yáñez	N/A		5		5
	Norberto Morales Poblete	N/A		3		3
	Alberto Anaya Gutiérrez	N/A		2		2
	Carlos Sánchez Sánchez	N/A		2		2
	Joel Cruz Canseco	N/A		2		2
Total PT				14		14

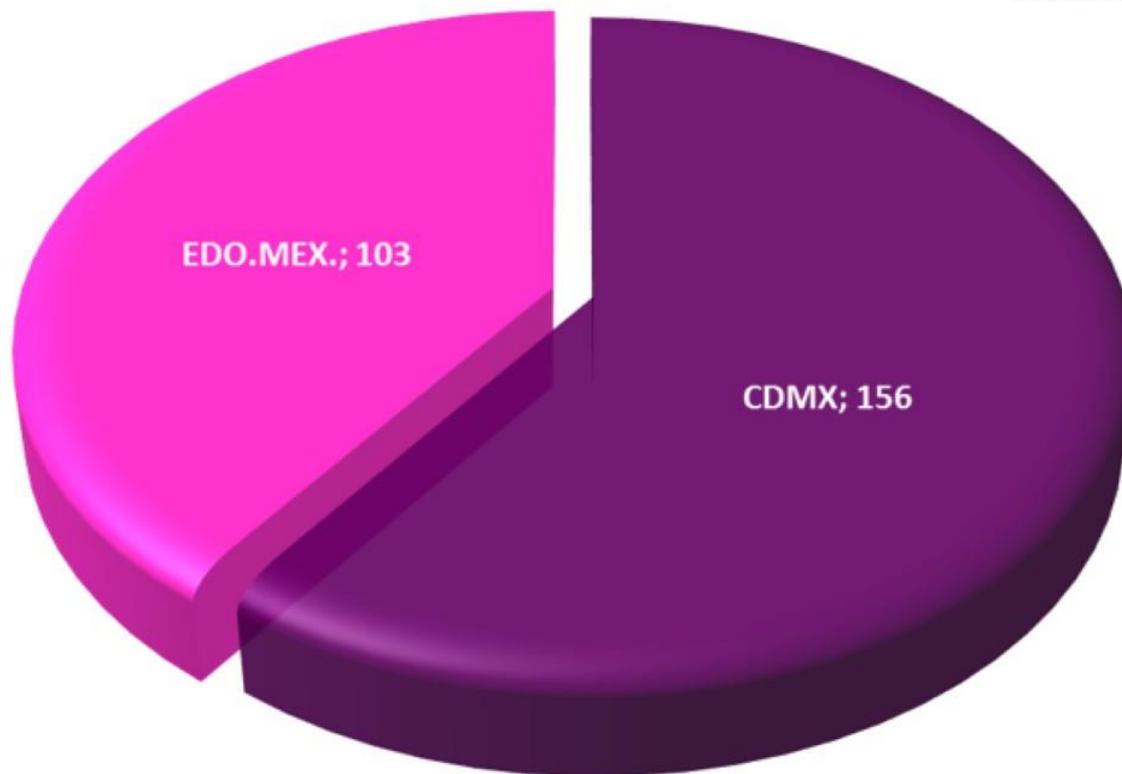
PARTIDO	ACTOR	CANDIDATURA	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	TOTAL
PVEM	María Elena Barrera Tapia	N/A		2		2
Total PVEM				2		2
MC	Juan Ignacio Samperio Montaña	N/A		1		1
Total MC				1		1
MORENA	Humberto Sarabia Luna	N/A		7		7
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez	N/A		4		4
	Sandra Luz Falcón Venegas	N/A		4		4
	Félix Santana Ángeles	N/A		2		2
	Ricardo Moreno Bastida	N/A		2		2
	Alma América Rivera Tavizón	N/A		1		1
	Gabriela Gamboa Sánchez	N/A		1		1
	Gerardo Ulloa Pérez	N/A		1		1
	Horacio Duarte Olivares	N/A		1		1
	Luis Fernando Vilchis Contreras	N/A		1		1
	Otros Actores	N/A		5		5
Total MORENA				29		29
PES	Vicente Alberto Onofre Vázquez	N/A		48		48
	Hugo Eric Flores Cervantes	N/A		6		6
Total PES				54		54
VR	Edgar Irak Vargas Ramírez	N/A		1		1
Total VR				1		1
TOTAL				400		400

Detalle de la valoración de las menciones registradas en el Informe Final del Periodo de Precampaña, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, por actores políticos del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos del Estado de México.

Monitoreo Cualitativo

TV

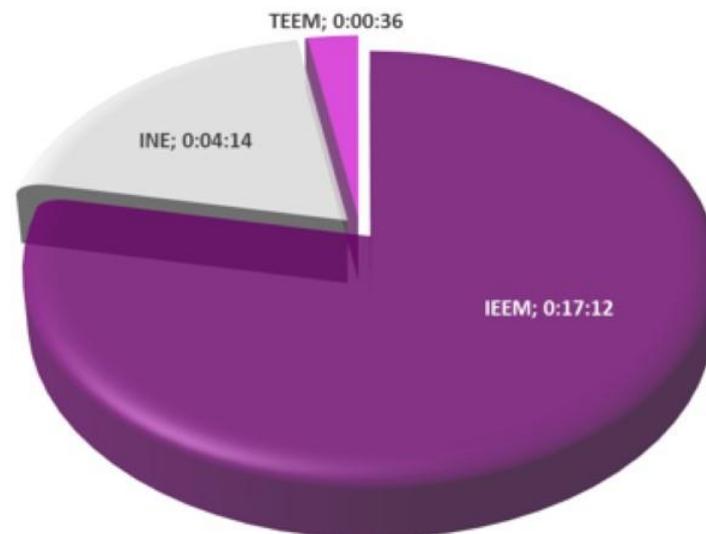
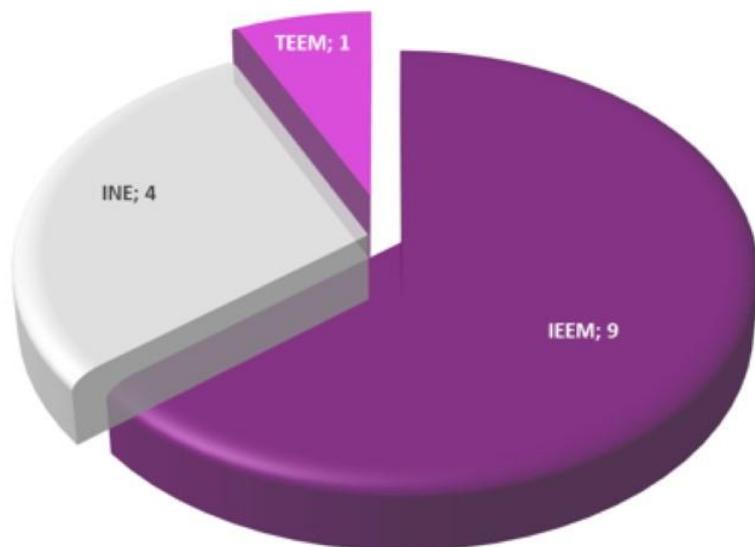
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 259



Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en los canales de TV de la Ciudad de México con 156 menciones.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 14

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 00:22:02



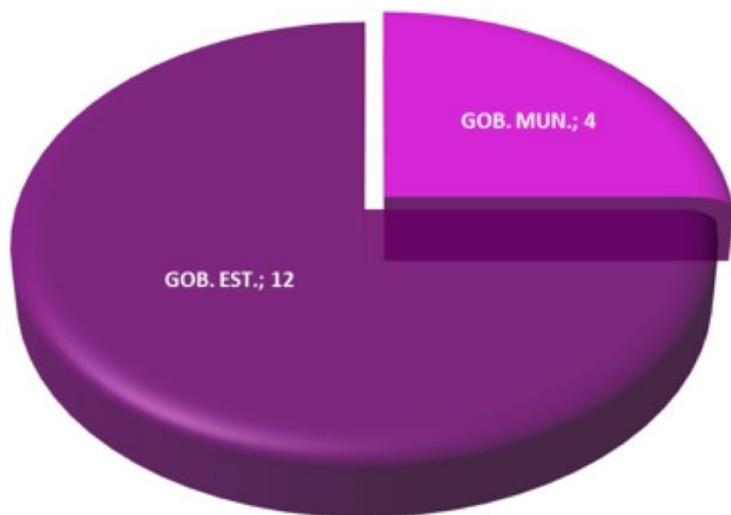
Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Instituto Electoral del Estado de México con 9 menciones.



Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 16

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 00:30:39



Representación del total de menciones registradas de índole gubernamental. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Gobierno Estatal con 12 menciones.

VALORACIÓN DE LAS MENCIONES GOBIERNO ESTATAL Y GOBIERNO MUNICIPAL TELEVISIÓN

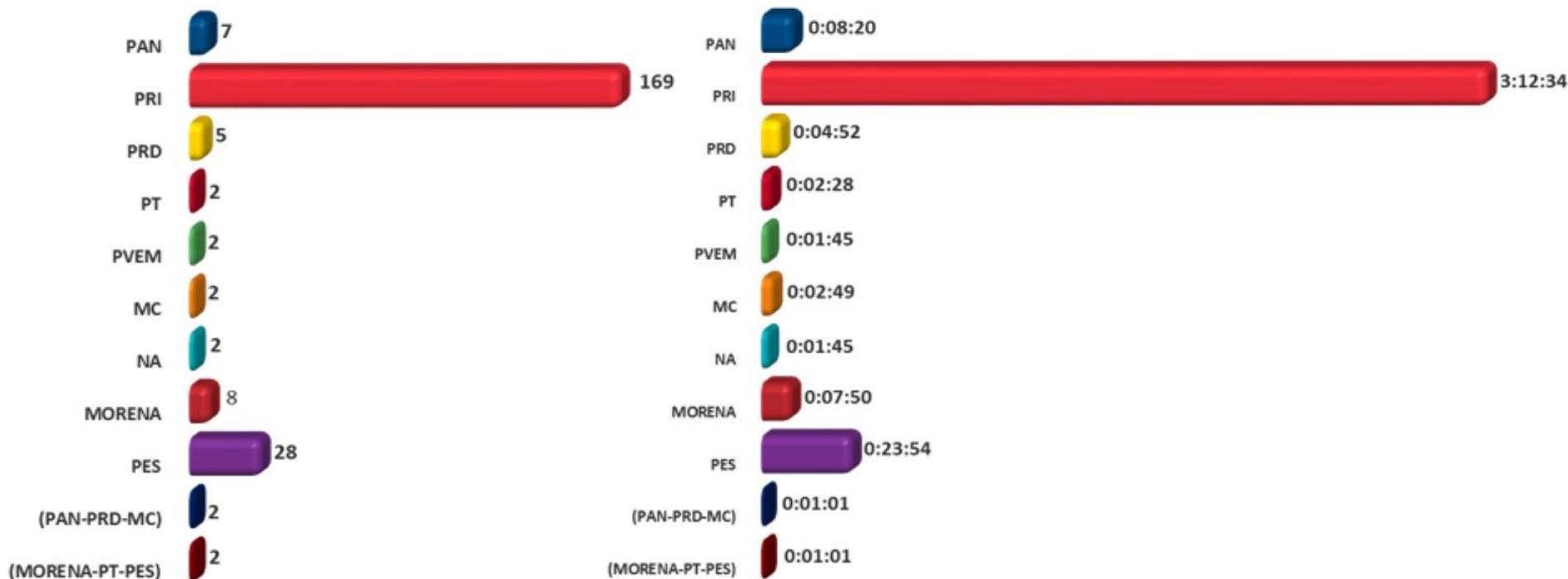


Representación de la valoración de las menciones registradas de índole gubernamental. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

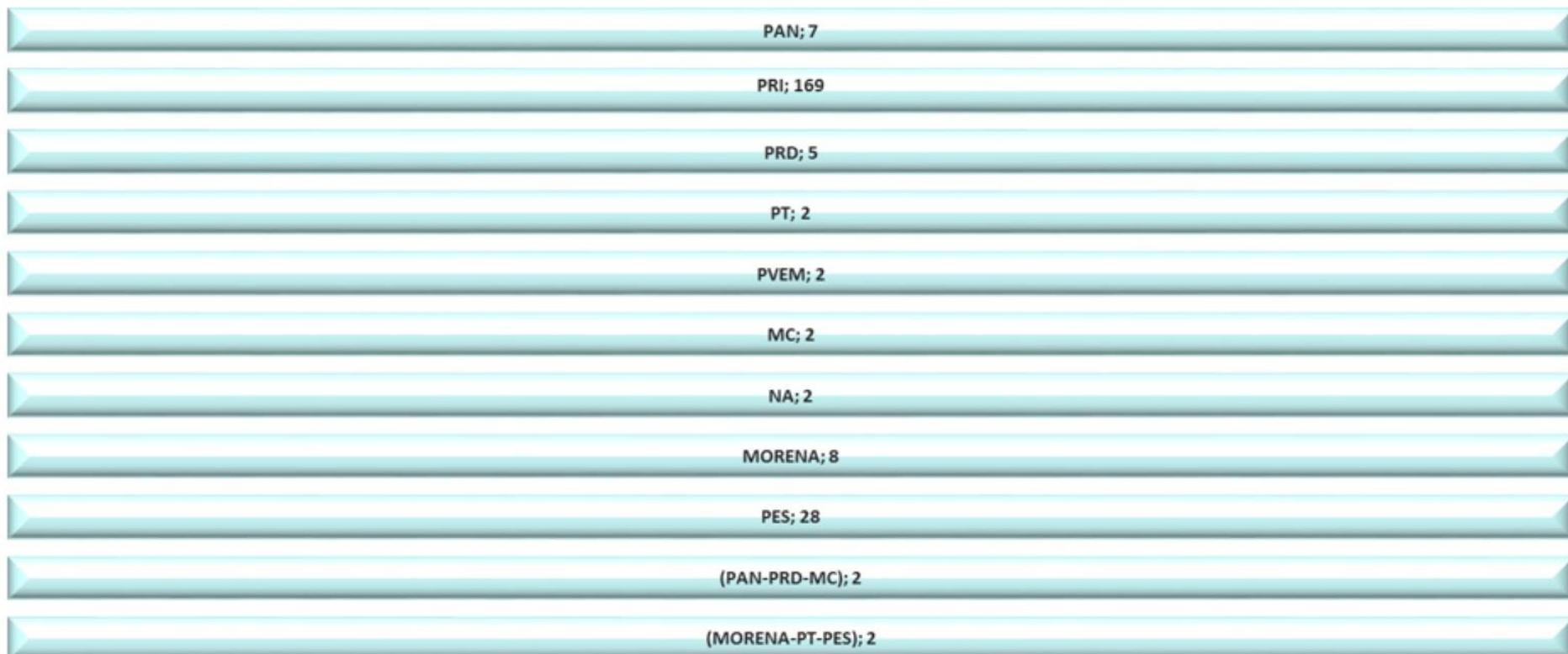
MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES TELEVISIÓN

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 229

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 04:08:19



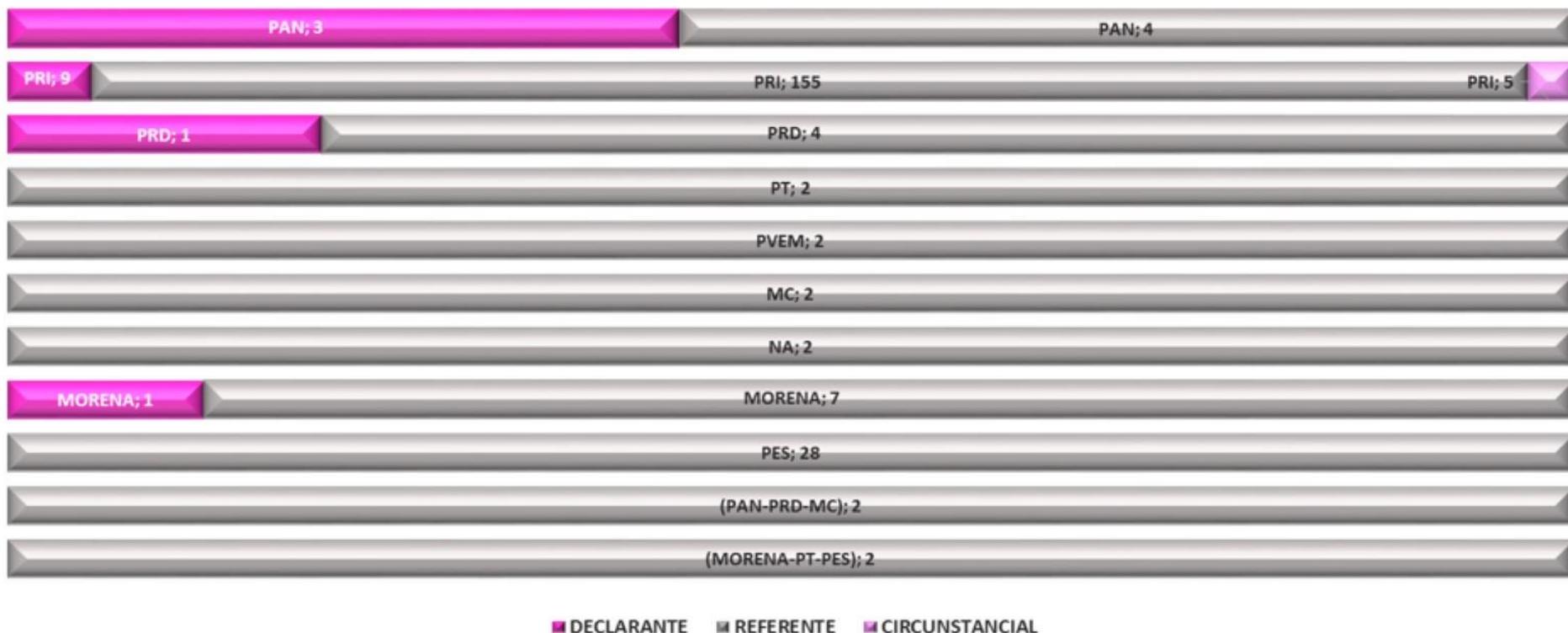
Representación del total de menciones registradas de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes. En el Informe Final del Periodo de Precampaña, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el PRI con un total de 169 menciones.



■ POSITIVA ■ NEUTRA ■ NEGATIVA

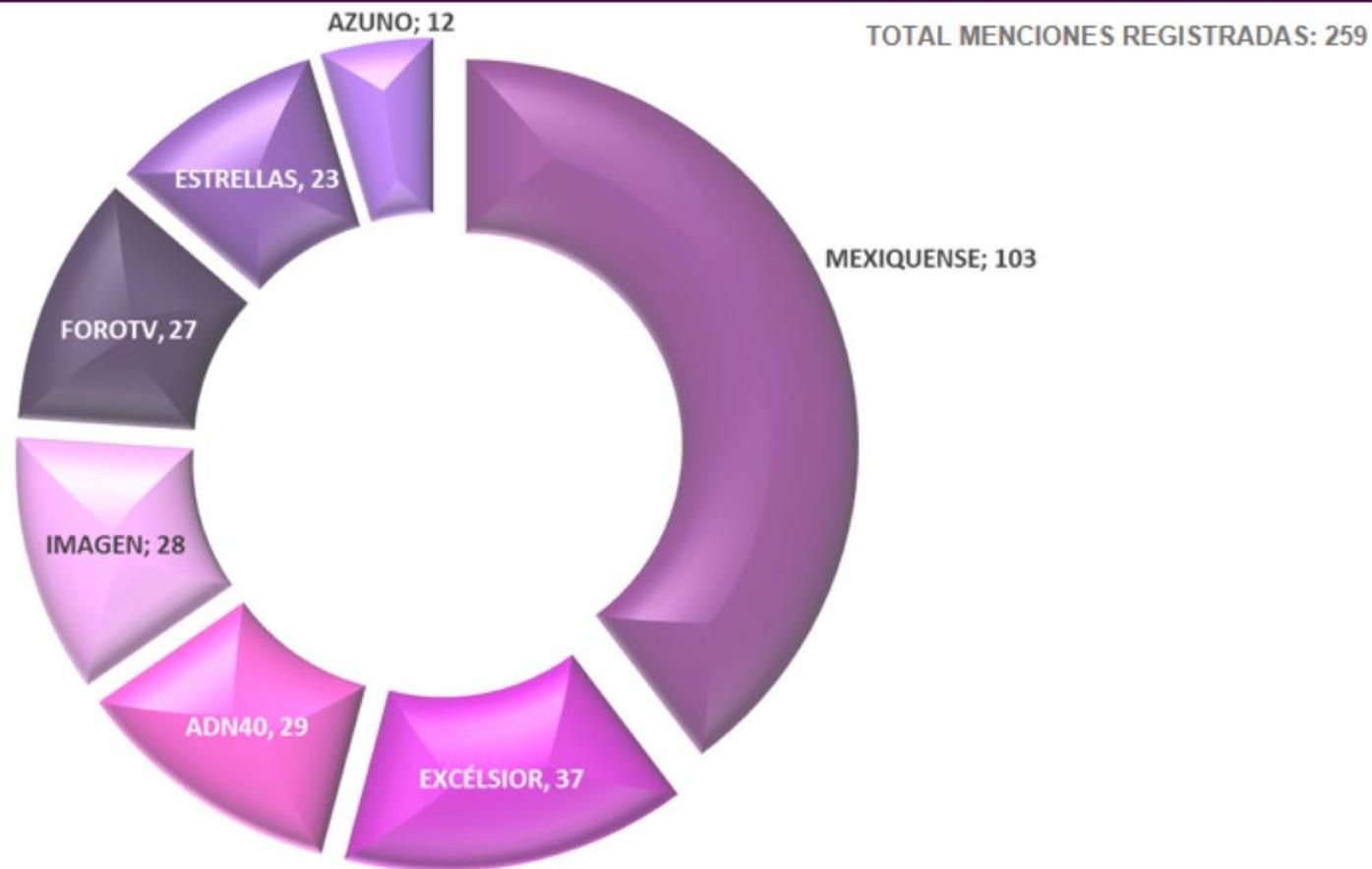
Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes. En el Informe Final del Periodo de Precampaña, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

PARTICIPACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y CANDIDATURAS COMUNES TELEVISIÓN



Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos, coaliciones y candidaturas comunes. En el Informe Final del Periodo de Precampaña, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES.

MENCIONES PERIODÍSTICAS POR CANAL DE TELEVISIÓN



Representación de los 7 canales de TV con mayor registro de menciones. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el canal de TV con mayor número de registros fue MEXIQUENSE con un total de 103 menciones.



Representación de la valoración de los 7 canales de TV con mayor registro de menciones. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

DETALLE ACTORES POLÍTICOS POR VALORACIÓN TELEVISIÓN

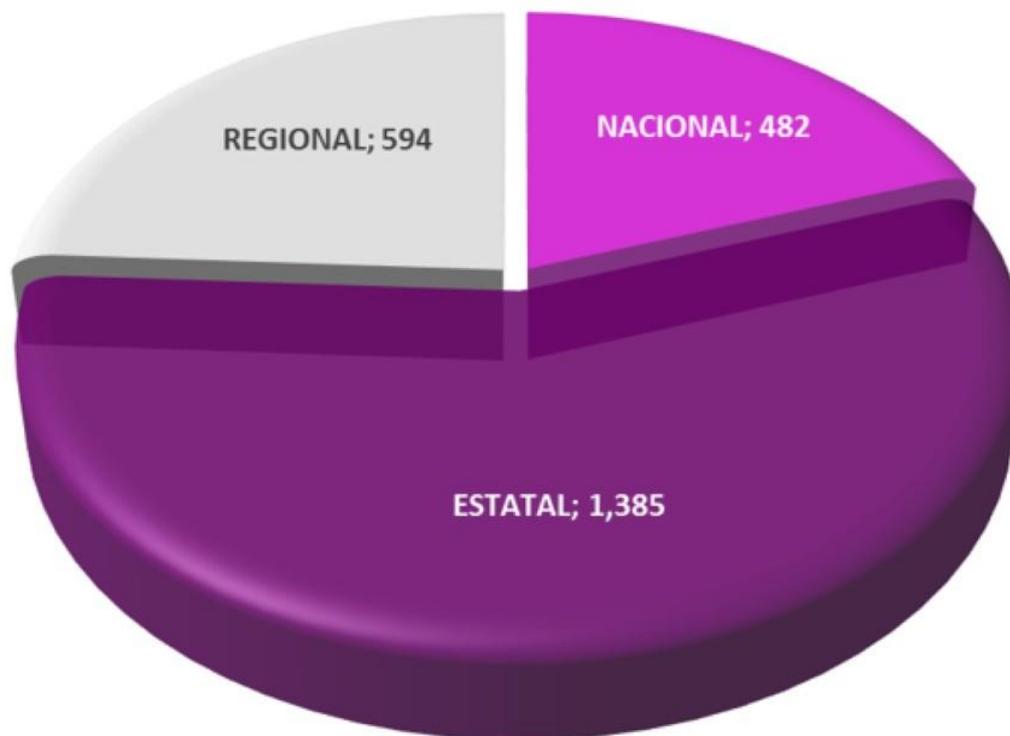
PARTIDO	ACTOR	CANDIDATURA	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Víctor Hugo Sondón Saavedra	N/A		2		2
	Marko Antonio Cortés Mendoza	N/A		1		1
Total PAN				3		3
PRI	Francisco Lauro Rojas San Román	N/A		92		92
	Ernesto Javier Nemer Álvarez	N/A		13		13
	Edgar Romo García	N/A		4		4
	Carlos Iriarte Mercado	N/A		3		3
	César Octavio Camacho Quiroz	N/A		2		2
	Claudia Ruiz Massieu Salinas	N/A		1		1
	Eduardo Capetillo Vázquez	N/A		1		1
	Carolina Monroy del Mazo	N/A		1		1
José Isidro Moreno Árcega	N/A		1		1	
Total PRI				118		118
PRD	Javier Rivera Escalona	N/A		1		1
	Juan Manuel Zepeda Hernández	N/A		1		1
Total PRD				2		2
MORENA	Horacio Duarte Olivares	N/A		1		1
	José Luis Gutiérrez Cureño	N/A		1		1
	Luis Fernando Vilchis Contreras	N/A		1		1
Total MORENA				3		3
PES	Vicente Alberto Onofre Vázquez	N/A		17		17
	Hugo Eric Flores Cervantes	N/A		1		1
Total PES				18		18
TOTAL				144		144

Detalle de la valoración de las menciones registradas en el Informe Final del Periodo de Precampaña, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018 por partidos políticos del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos del Estado de México.

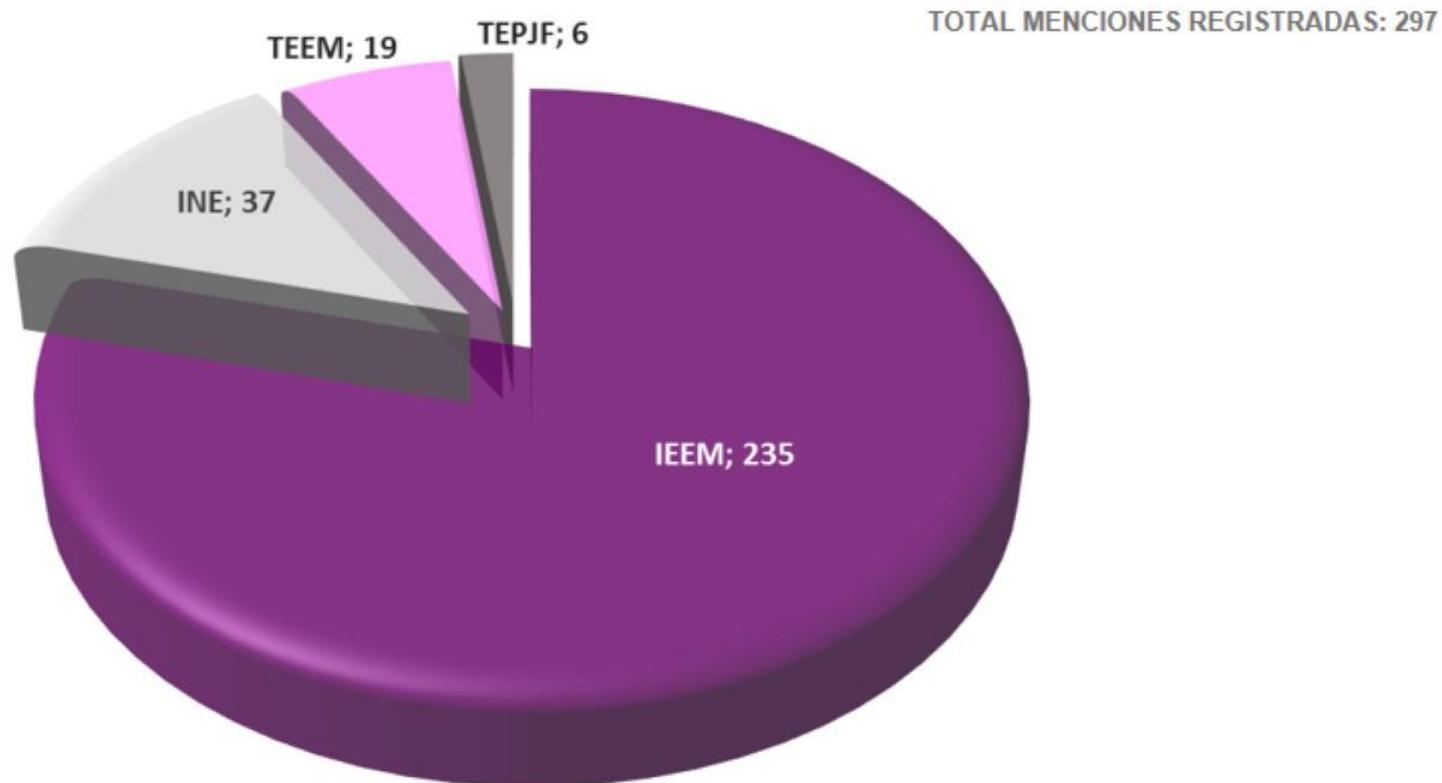
Monitoreo Cualitativo

IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 2,461



Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en medios de cobertura Estatal con 1,385 menciones.



Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Instituto Electoral del Estado de México con 235 menciones.



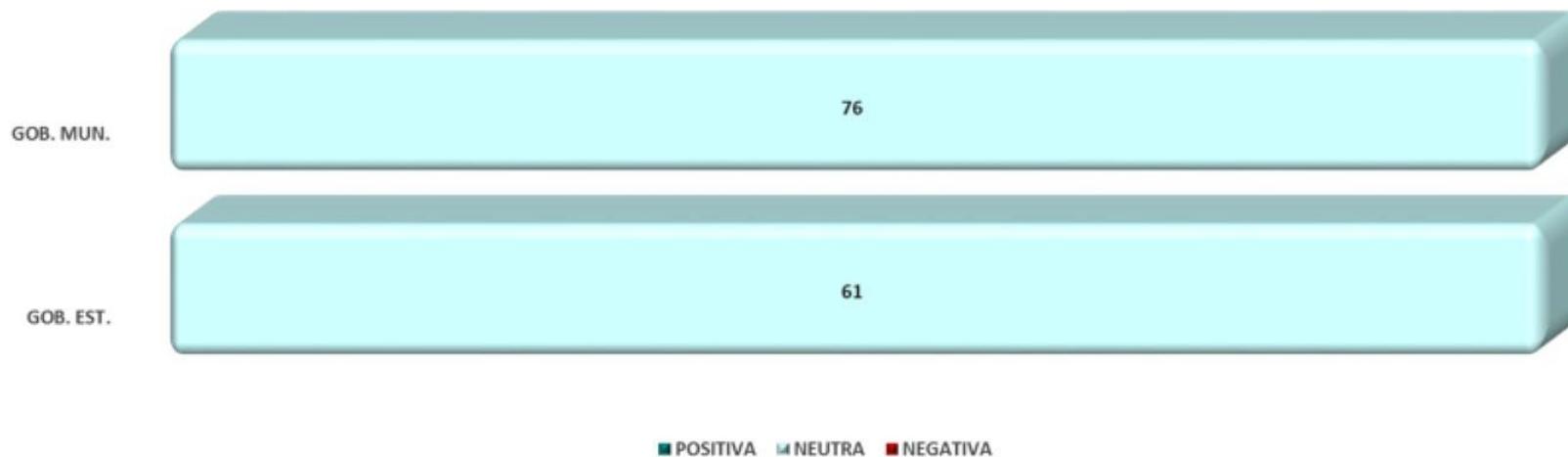
Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

MENCIONES GOBIERNO ESTATAL Y GOBIERNO MUNICIPAL IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 137



Representación del total de menciones registradas de índole gubernamental. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Gobierno Municipal con 76 menciones.



Representación de la valoración de las menciones registradas de índole gubernamental. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

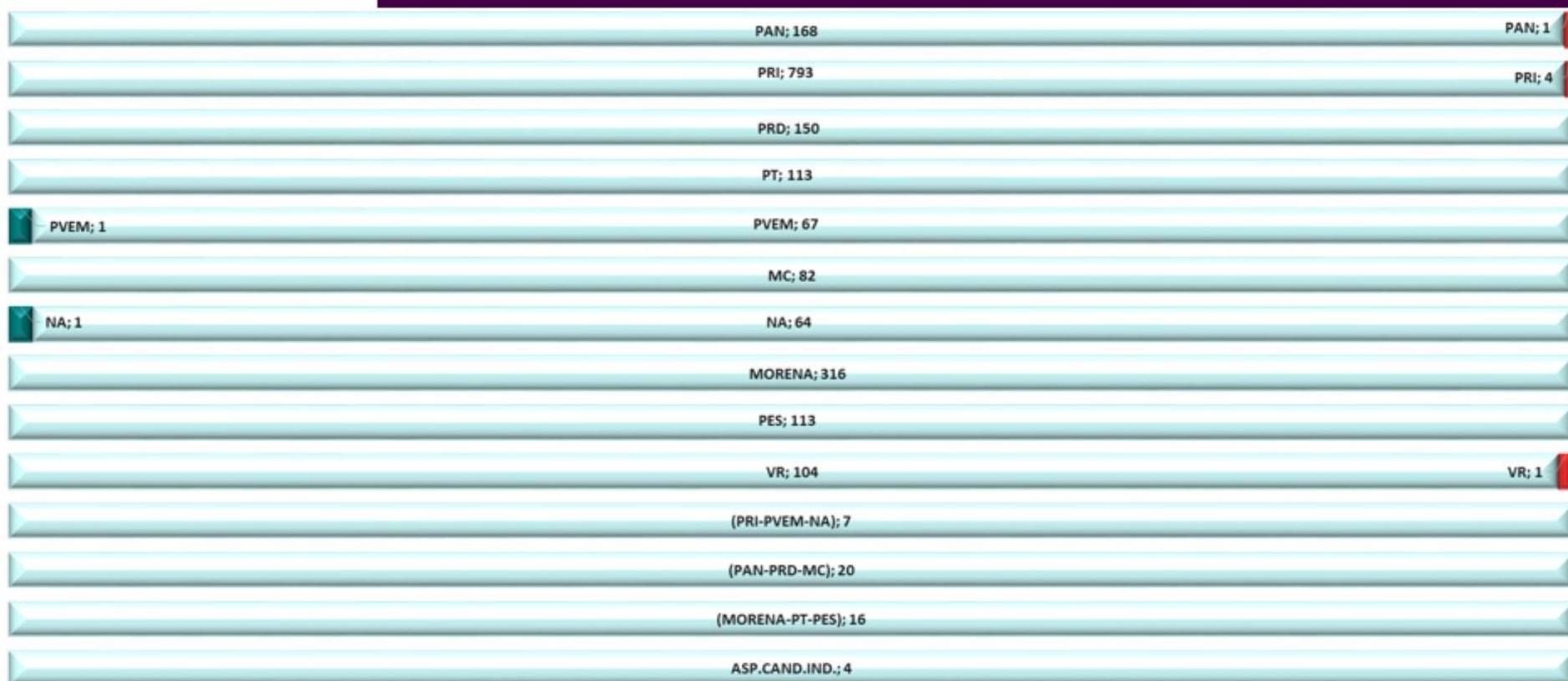
MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 2,025



Representación del total de menciones registradas de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes y aspirantes a candidaturas independientes. En el Informe Final del Periodo de Precampaña, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el PRI con un total de 797 menciones.

VALORACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES IMPRESOS



■ POSITIVA ■ NEUTRA ■ NEGATIVA

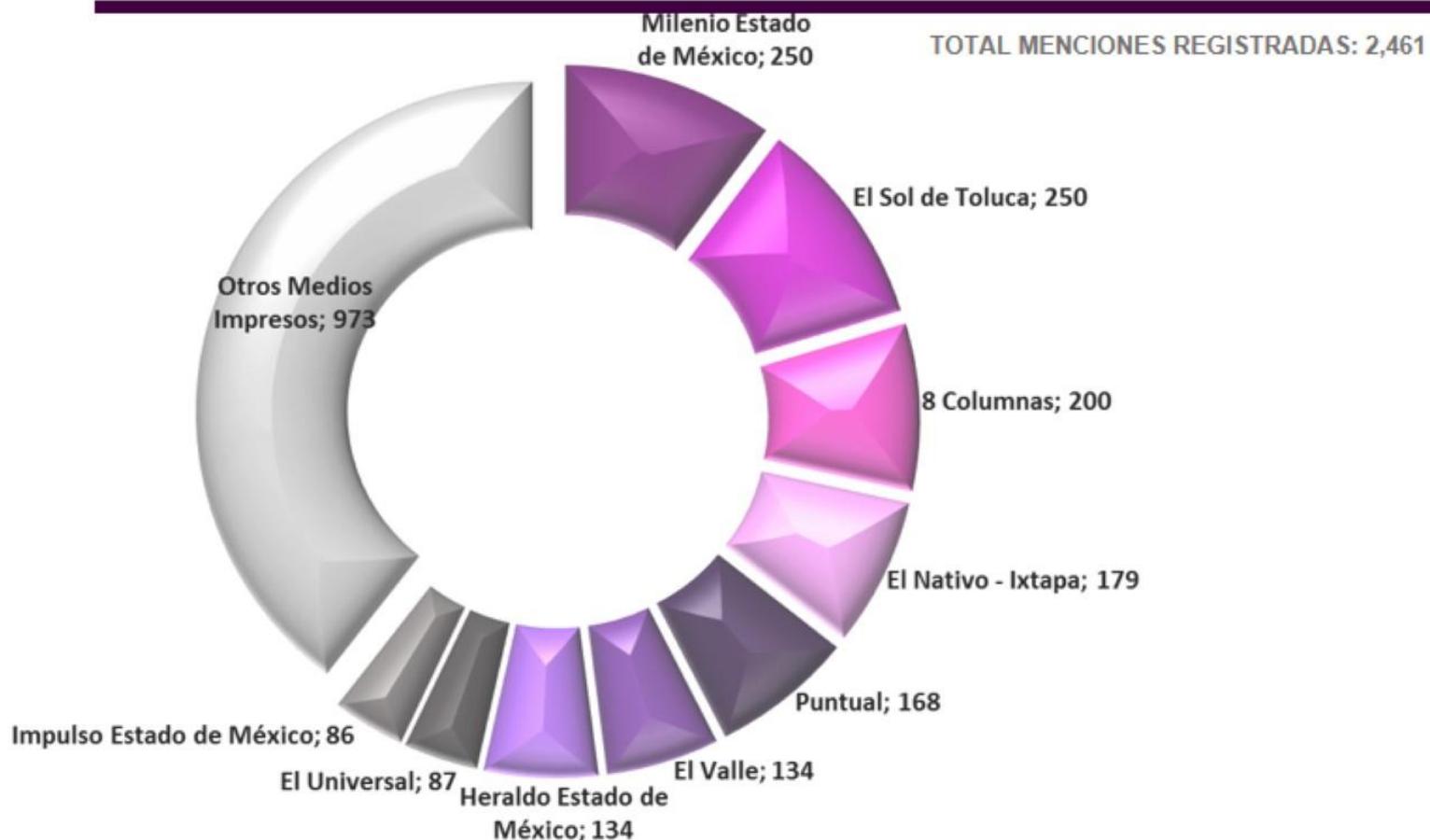
Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes y aspirantes a candidaturas independientes. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

PARTICIPACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES IMPRESOS



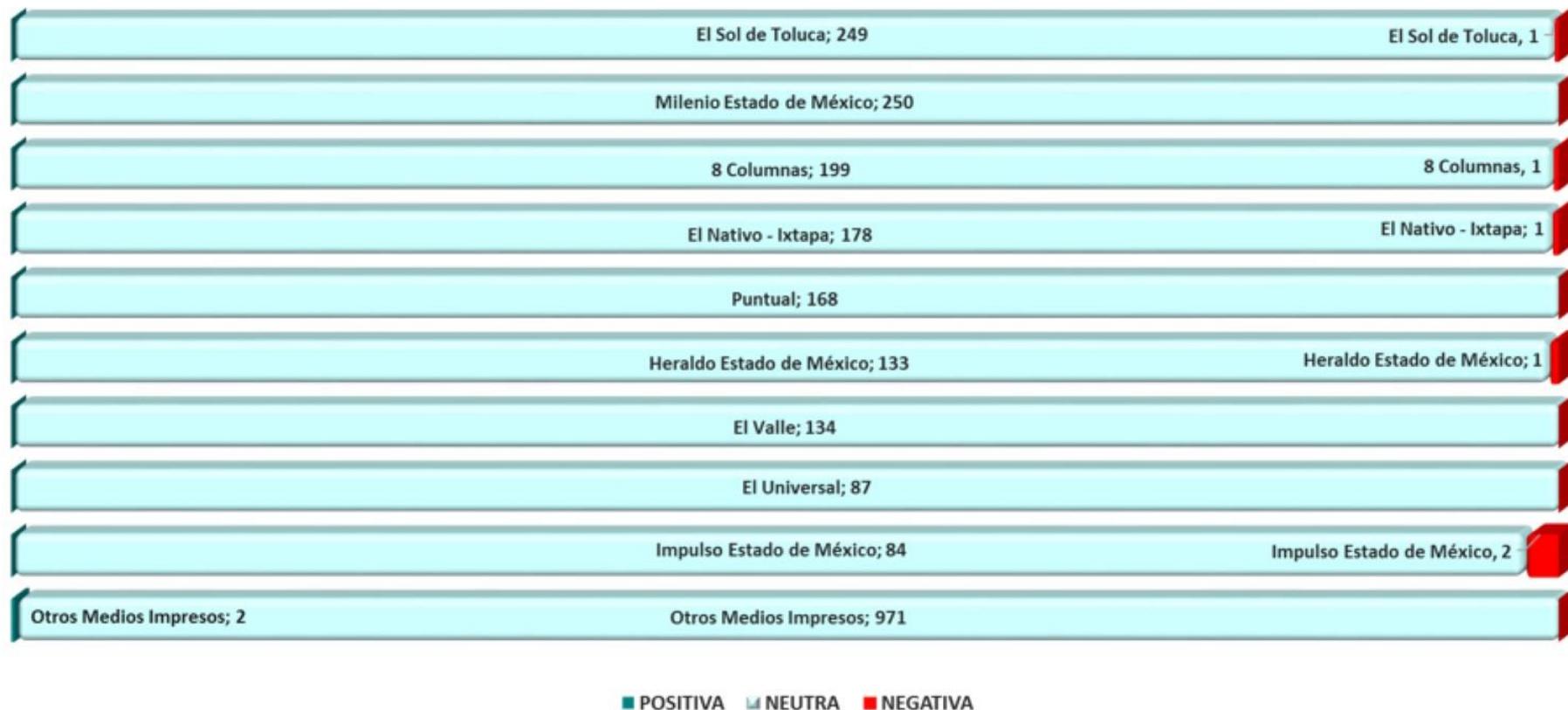
■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes y aspirantes a candidaturas independientes. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES.



Representación de los 9 medios impresos con mayor registro de menciones. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que los medios impresos con mayor número de registros fueron Milenio Estado de México y El Sol de Toluca con un total de 250 menciones cada uno.

VALORACIÓN DE LAS MENCIONES PERIODÍSTICAS POR MEDIO IMPRESO



Representación de la valoración de los 9 medios impresos con mayor registro de menciones. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL	
PAN	Víctor Hugo Sondón Saavedra		15		15	
	Raymundo Guzmán Corroviñas		6		6	
	Alberto Díaz Trujillo		6		6	
	Carlos Bello Otero		5		5	
	Anuar Roberto Azar Figueroa		3		3	
	Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo		2		2	
	Alonso Adrián Juárez Jiménez		2		2	
	Gerardo Pliego Santana		2		2	
	Damián Zepeda Vidales		2		2	
	Carlos González Berra		1		1	
	Otros Actores			4		4
	Total PAN			48		48
PRI	Francisco Lauro Rojas San Román		130		130	
	Ernesto Javier Nemer Álvarez		85		85	
	Carolina Monroy del Mazo		12		12	
	Eduardo Capetillo Vázquez	1	11		12	
	Edgar Romo García		11		11	
	Luis Manuel Orihuela Márquez		11		11	
	Sandra Méndez Hernández		9		9	
	Carlos Iriarte Mercado		6		6	
	Alfonso Gómez Aguirre		5		5	
	Tito Castillo González		4		4	
	Otros Actores	2	118		120	
Total PRI		3	402		405	

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PRD	Omar Ortega Álvarez		24		24
	Javier Rivera Escalona		4		4
	Juana Bonilla Jaime		3		3
	José Antonio López Lozano		2		2
	Jesús Sánchez Isidoro		2		2
	Arturo Piña García		2		2
	Martha Angélica Bernardino Rojas		2		2
	Araceli Casasola Salazar		2		2
	Juan Manuel Zepe da Hernández		1		1
	María Elida Castelán Mondragón		1		1
	Otros Actores		5		5
	Total PRD			48	
PT	Joel Cruz Canseco		14		14
	Armando Bautista Gómez		9		9
	Óscar González Yáñez		8		8
	Carlos Sánchez Sánchez		7		7
	Norberto Morales Poblete		3		3
	Alberto Anaya Gutiérrez		2		2
	Prudencio Ricardo Ramos Alzate		1		1
	José Alberto Benavides Castañeda		1		1
Total PT			45		45

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PVEM	María Elena Barrera Tapia		4		4
	José Alberto Couttolenc Buentello		2		2
	Alejandro Silva González		1		1
Total PVEM			7		7
MC	Juan Ignacio Samperio Montaña		7		7
	Marco Antonio Vilchis Lara		1		1
	César Severiano González Martínez		1		1
	Jacobo David Cheja Alfaro		1		1
Total MC			10		10
NA	Luz María Escobar Contreras		3		3
	Efrén Ortiz Álvarez		1		1
	Luis Castro Obregón		1		1
Total NA			5		5

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
MORENA	Horacio Duarte Olivares		24		24
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez		20		20
	Félix Santana Ángeles		14		14
	Ricardo Moreno Bastida		13		13
	Gabriela Gamboa Sánchez		10		10
	Raciel Pérez Cruz		5		5
	Osmar León Aquino		5		5
	Humberto Sarabia Luna		5		5
	Ruth Olvera Nieto		4		4
	Armando Mata González		3		3
	Otros Actores		69		69
Total MORENA			172		172
PES	Vicente Alberto Onofre Vázquez		27		27
	Hugo Eric Flores Cervantes		11		11
Total PES			38		38

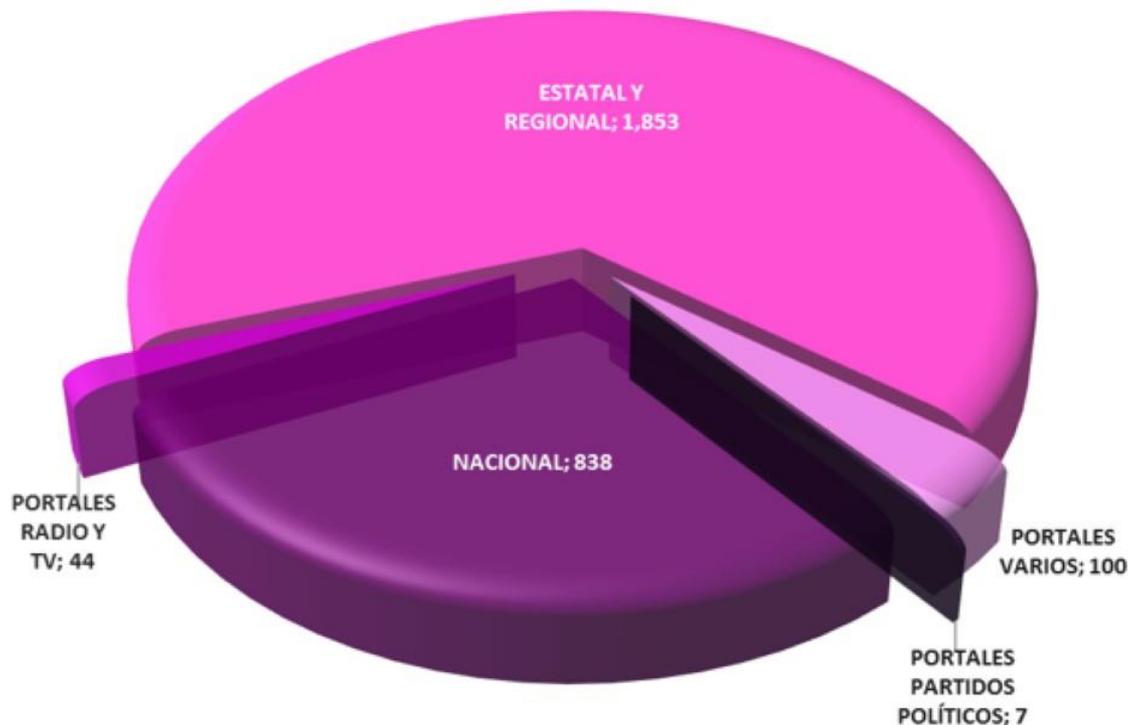
PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
VR	Edgar Irak Vargas Ramírez		18		18
	Patricia Rangel Domínguez		4		4
	Luis Ignacio Lujano Rivera		4		4
	Raúl Uribe Soría		3		3
	Abelardo Gorostieta Uribe		3		3
	Mario Héctor Arreola Sandoval		2		2
	Jesús Guadalupe Colín Garduño		2		2
	Rafael Jiménez Velázquez		2		2
	Benjamín Cienfuegos Mannino		1		1
	Lázaro Sánchez Mendoza		1		1
	Otros Actores			10	
Total VR			50		50
ASP.CAND.IND.	Jaime Arturo Ramírez Cabello		2		2
	María Esther García Miravete		1		1
	José Gerardo Coria Delgado		1		1
Total ASP.CAND.IND.			4		4
TOTAL		3	829		832

Detalle de la valoración de las menciones registradas en el Informe Final del Periodo de Precampaña, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos del Estado de México.

Monitoreo Cualitativo

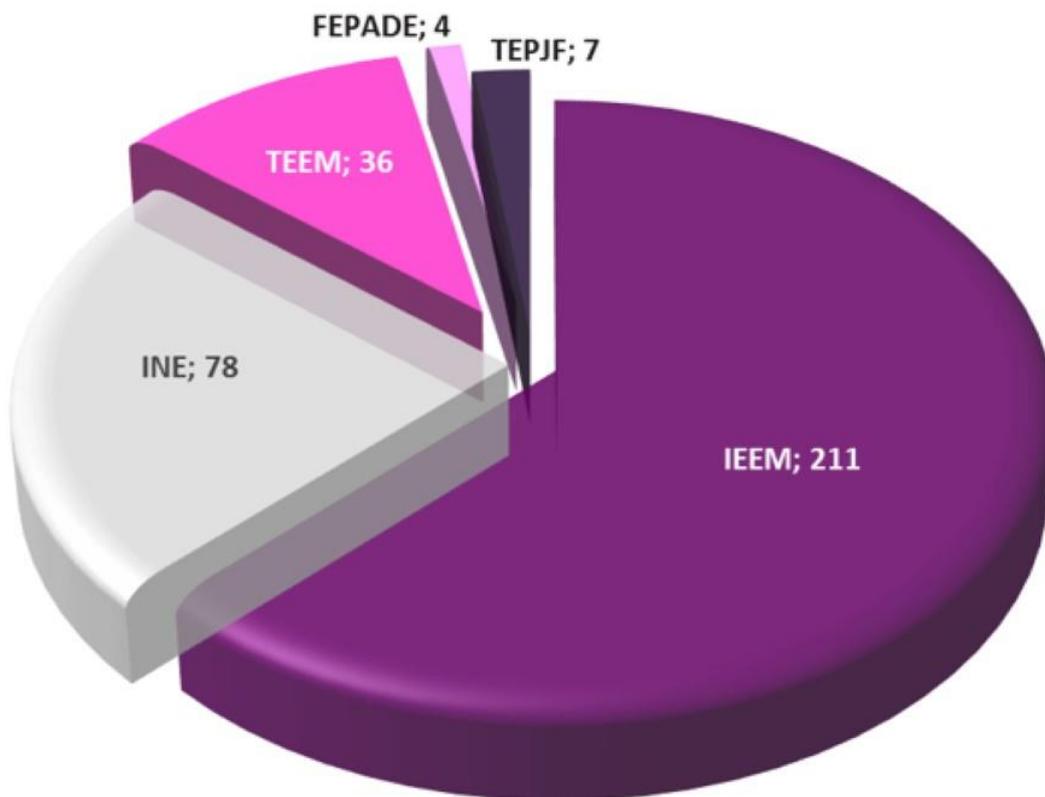
INTERNET

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 2,842



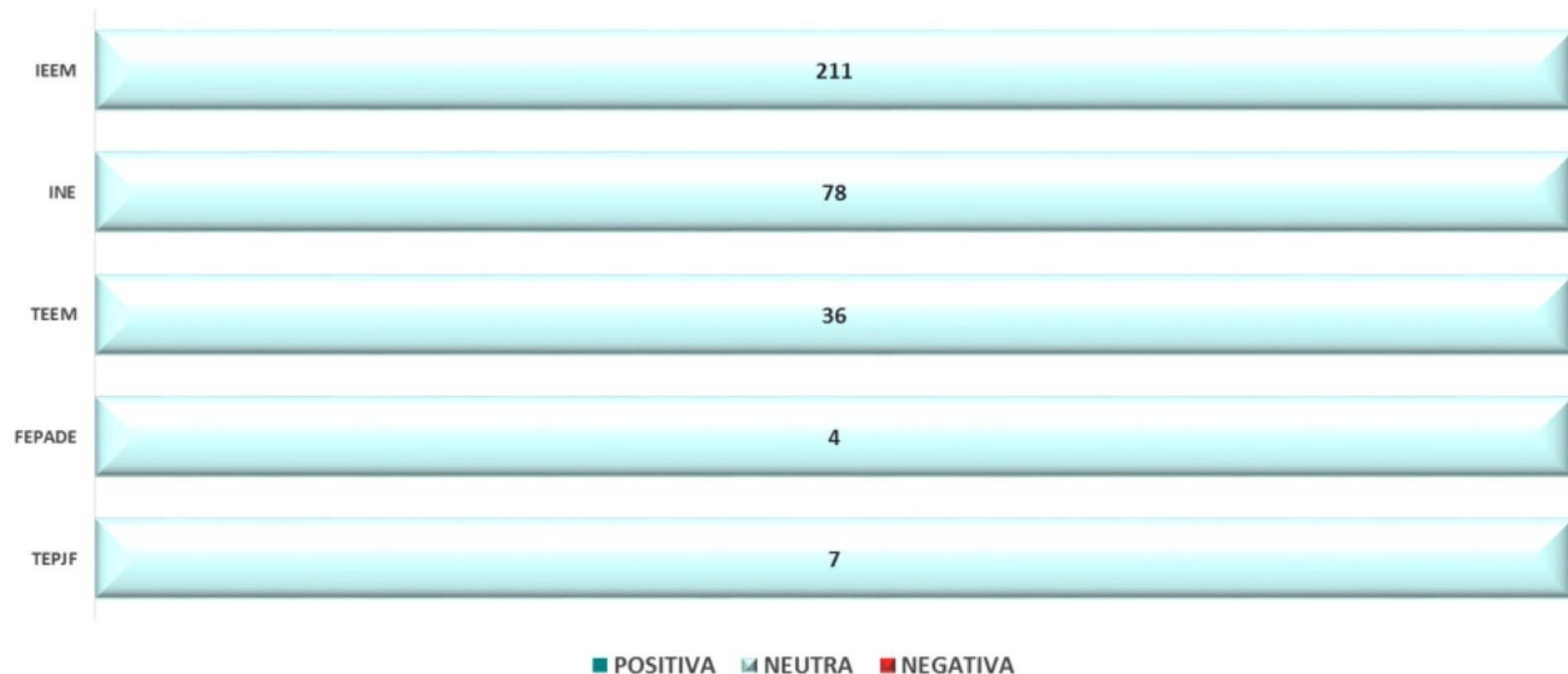
Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de medio digital. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en Estatal y Regional con 1,853 menciones.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 336



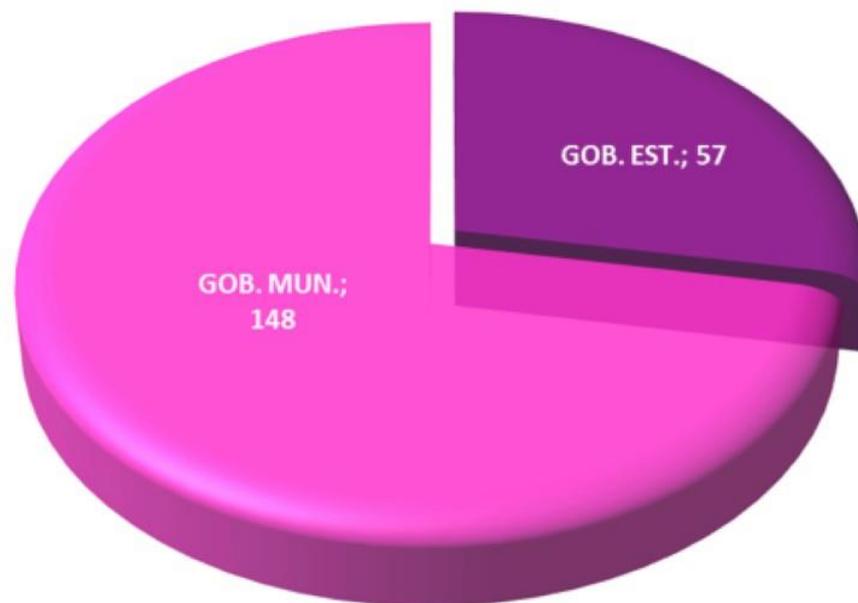
Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Instituto Electoral del Estado de México con 211 menciones.

VALORACIÓN DE LAS MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES INTERNET



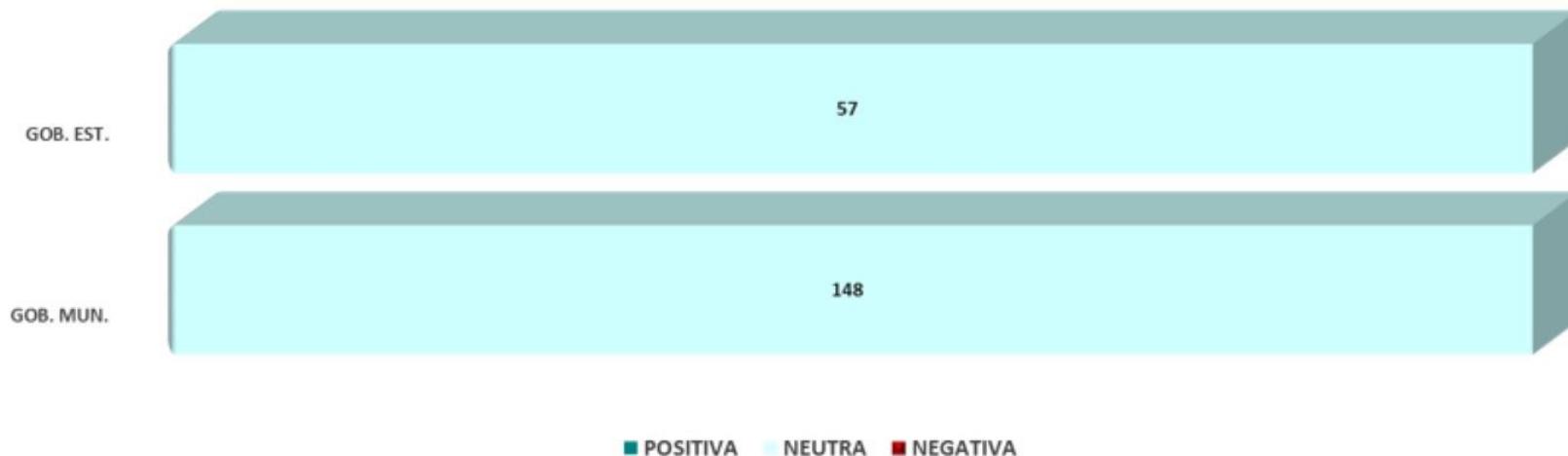
Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 205



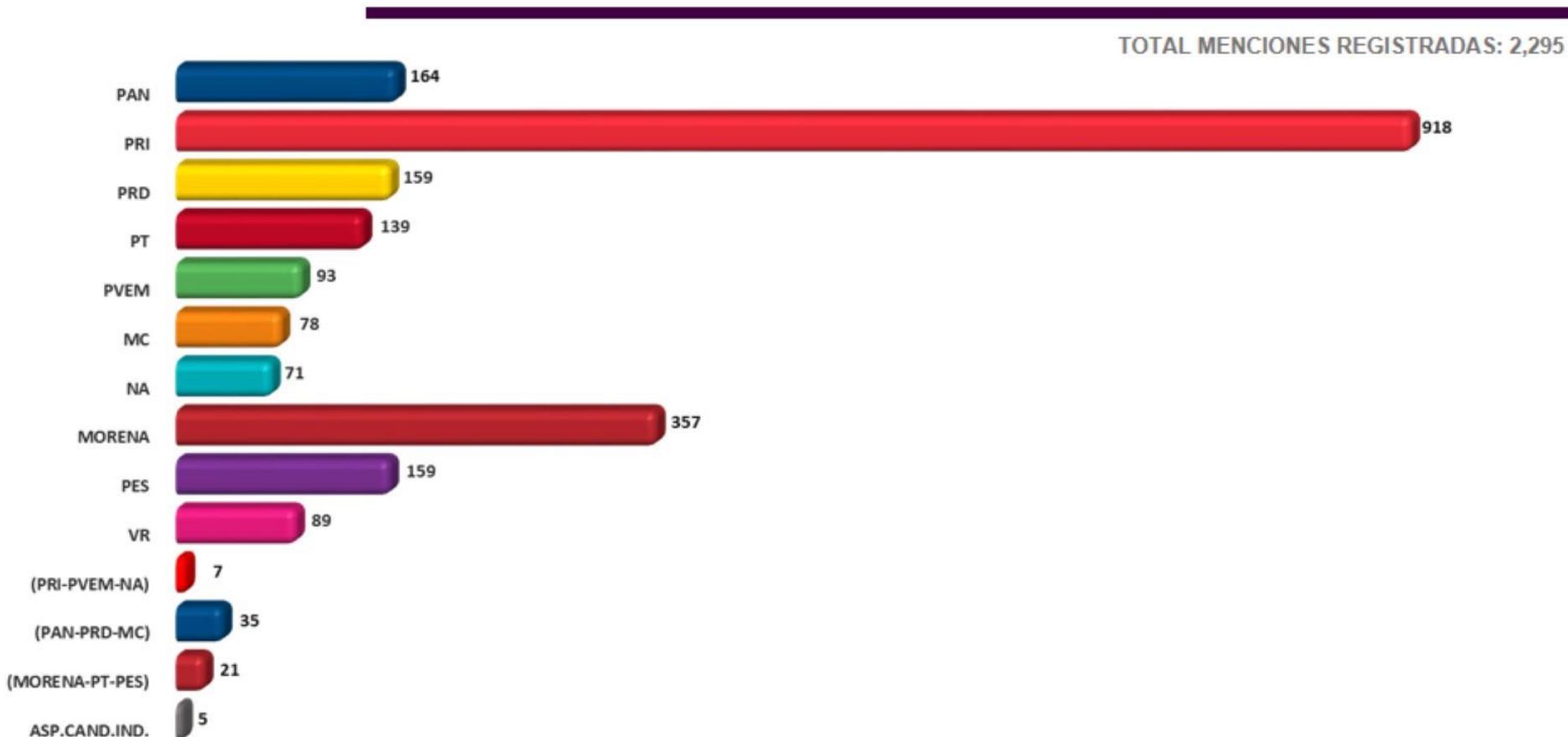
Representación del total de menciones registradas de índole gubernamental. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor numero de registros se concentró en el Gobierno Municipal con 148 menciones.

VALORACIÓN DE LAS MENCIONES GOBIERNO ESTATAL Y GOBIERNO MUNICIPAL INTERNET



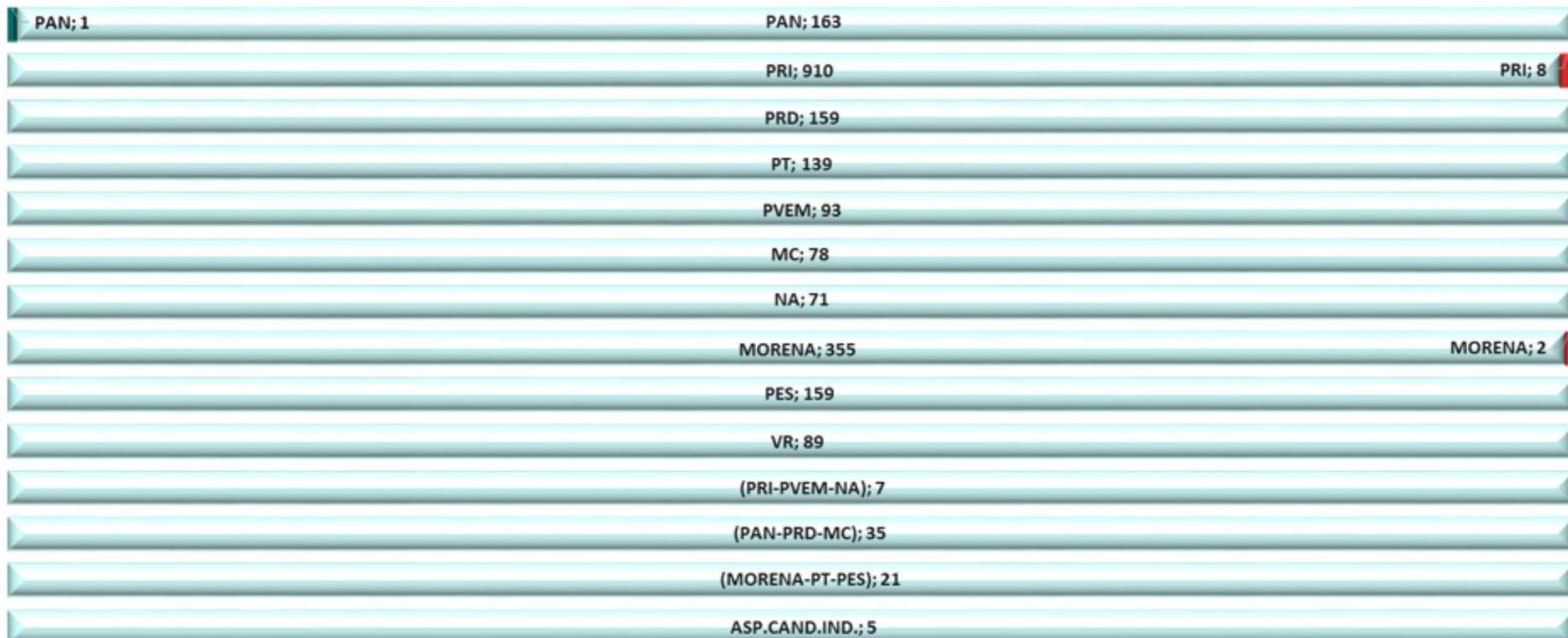
Representación de la valoración de las menciones registradas de índole gubernamental. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES INTERNET



Representación del total de menciones registradas de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes y aspirantes a candidaturas independientes. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el PRI con un total de 918 menciones.

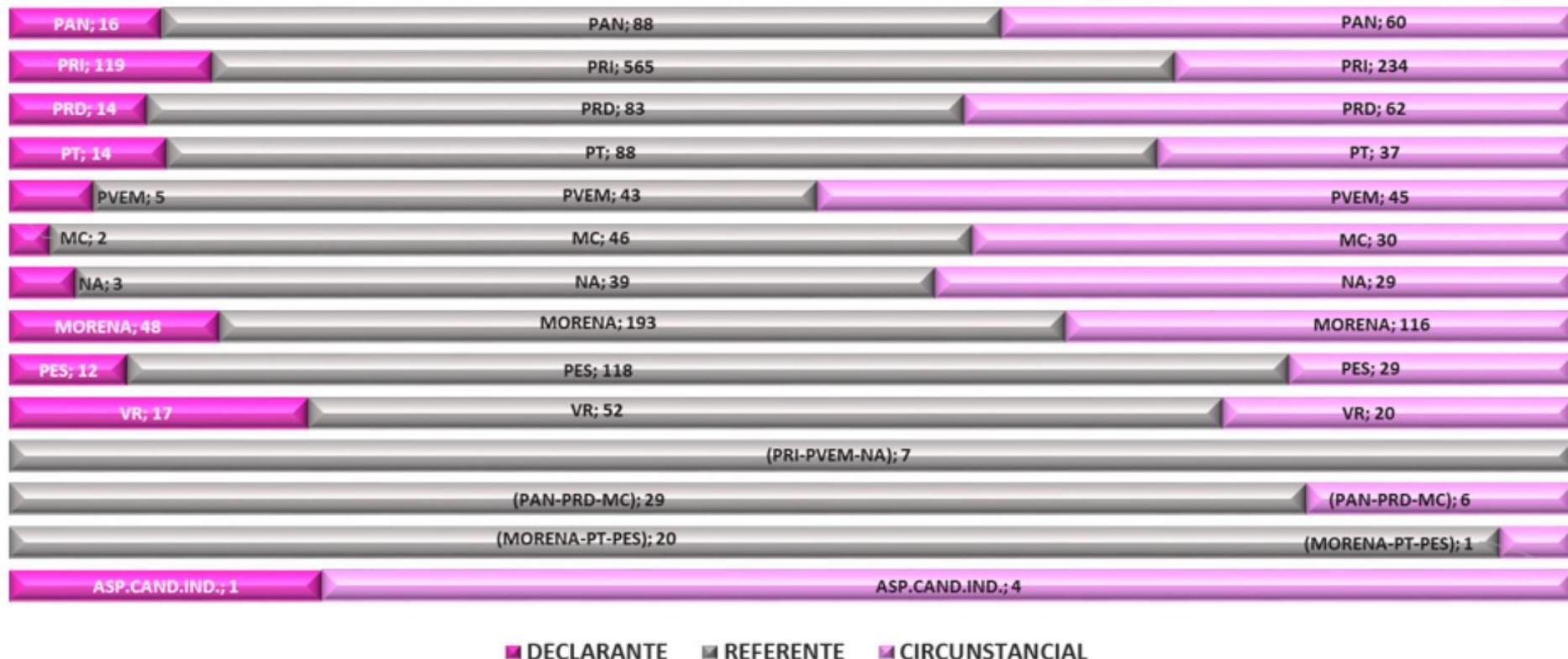
VALORACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES INTERNET



■ POSITIVA ■ NEUTRA ■ NEGATIVA

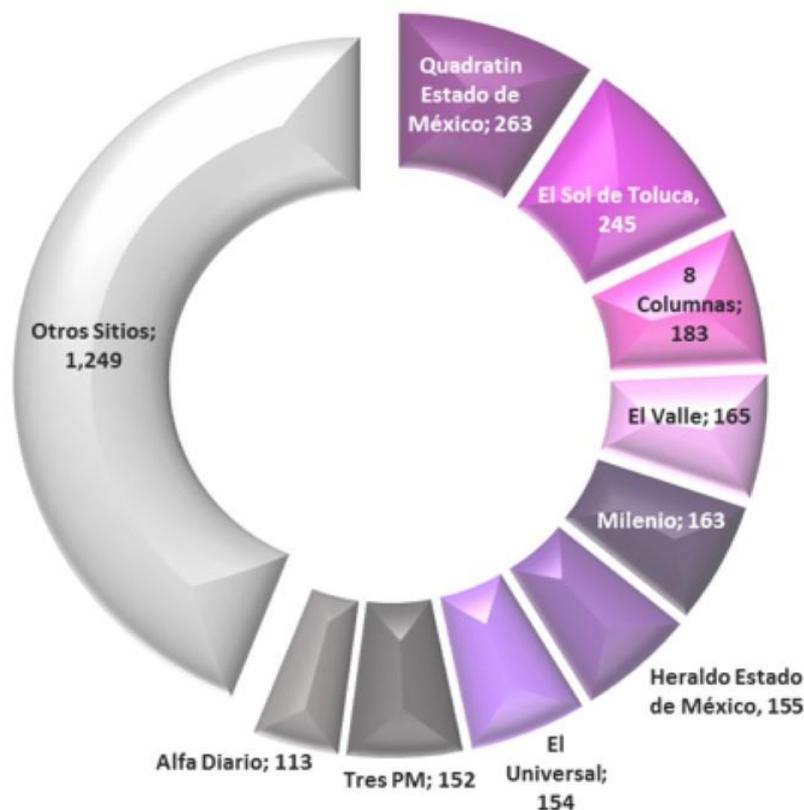
Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes y aspirantes a candidaturas independientes. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

PARTICIPACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES INTERNET

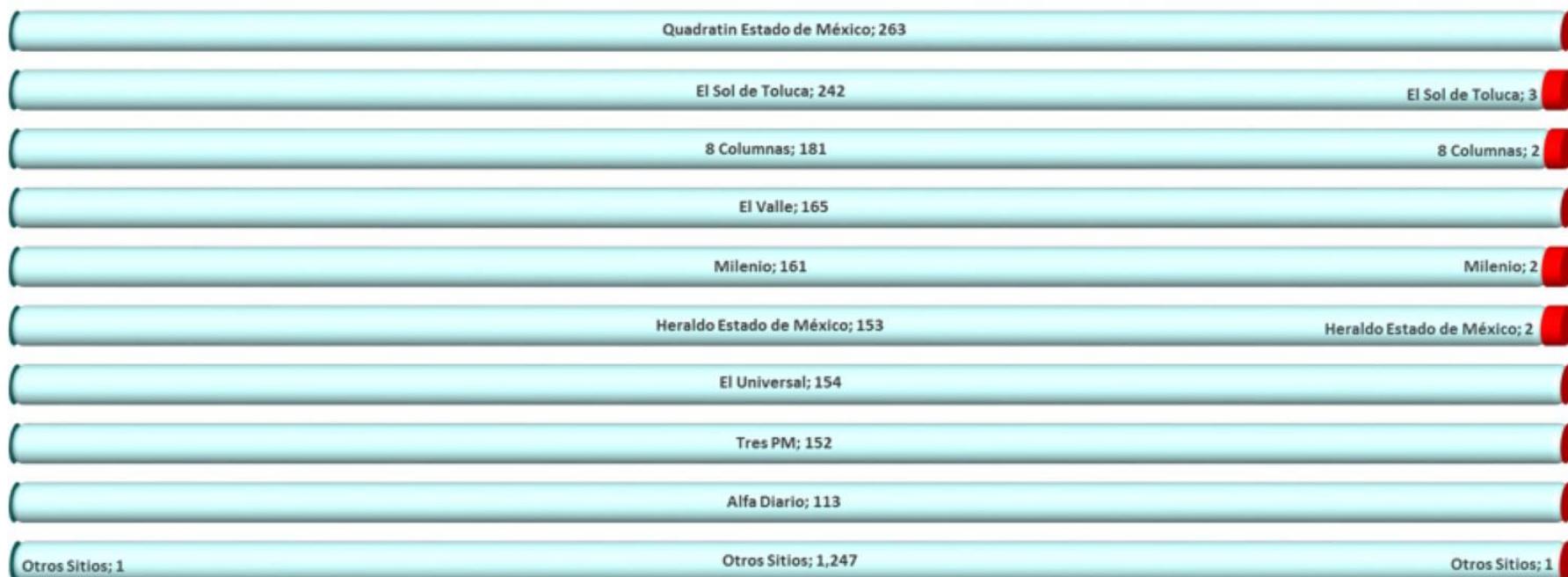


Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes y aspirantes a candidaturas independientes. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 2,842



Representación de los 9 sitios web con mayor registro de menciones. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que el sitio web con mayor numero de registros fue Quadratin Estado de México con un total de 263 menciones.



■ POSITIVA ■ NEUTRA ■ NEGATIVA

Representación de la valoración de los 9 sitios web con mayor registro de menciones. En el Informe Final del Periodo de Precampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Víctor Hugo Sondón Saavedra		12		12
	Raymundo Guzmán Carroviñas		7		7
	Alberto Díaz Trujillo		5		5
	Damián Zepeda Vidales		4		4
	Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo		3		3
	Gerardo Pliego Santana		2	1	3
	María Elisa Quijada Badillo		3		3
	Anuar Roberto Azar Figueroa		3		3
	Claudia Sánchez Juárez		2		2
	Marko Antonio Cortés Mendoza		1		1
	Otros Actores		2		2
Total PAN			44	1	45
PRI	Francisco Lauro Rojas San Román		227		227
	Ernesto Javier Nemer Álvarez		95		95
	Carolina Monroy del Mazo		38		38
	Eduardo Capetillo Vázquez	4	23		27
	Edgar Romo García		15		15
	Carlos Iriarte Mercado		13		13
	Martha Hilda González Calderón		13		13
	José Isidro Moreno Árcega		13		13
	Jesús Tolentino Román Bojórquez		9		9
	Olga María Esquivel Hernández		9		9
	Otros Actores	3	159		162
Total PRI		7	614		621

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PRD	Omar Ortega Álvarez		19		19
	Javier Rivera Escalona		6		6
	Luis Sánchez Jiménez		5		5
	María de los Dolores Padierna Luna		3		3
	Jesús Sánchez I sidoro		2		2
	Octavio Martínez Vargas		2		2
	María Elida Castelán Mondragón		2		2
	Bertha Padilla Chacón		1		1
	Juana Bonilla Jaime		1		1
	Anselmo García Cruz		1		1
	Otros Actores		4		4
Total PRD			46		46
PT	Joel Cruz Canseco		18		18
	Óscar González Yáñez		17		17
	Carlos Sánchez Sánchez		7		7
	Armando Bautista Gómez		5		5
	Norberto Morales Poblete		5		5
	Alberto Anaya Gutiérrez		4		4
	Luis Antonio Guadarrama Sánchez		2		2
	Sergio Anguiano Meléndez		2		2
	Leonel González Talavera		2		2
	José Martín Lorenzo Monroy		2		2
	Otros Actores		3		3
Total PT			67		67

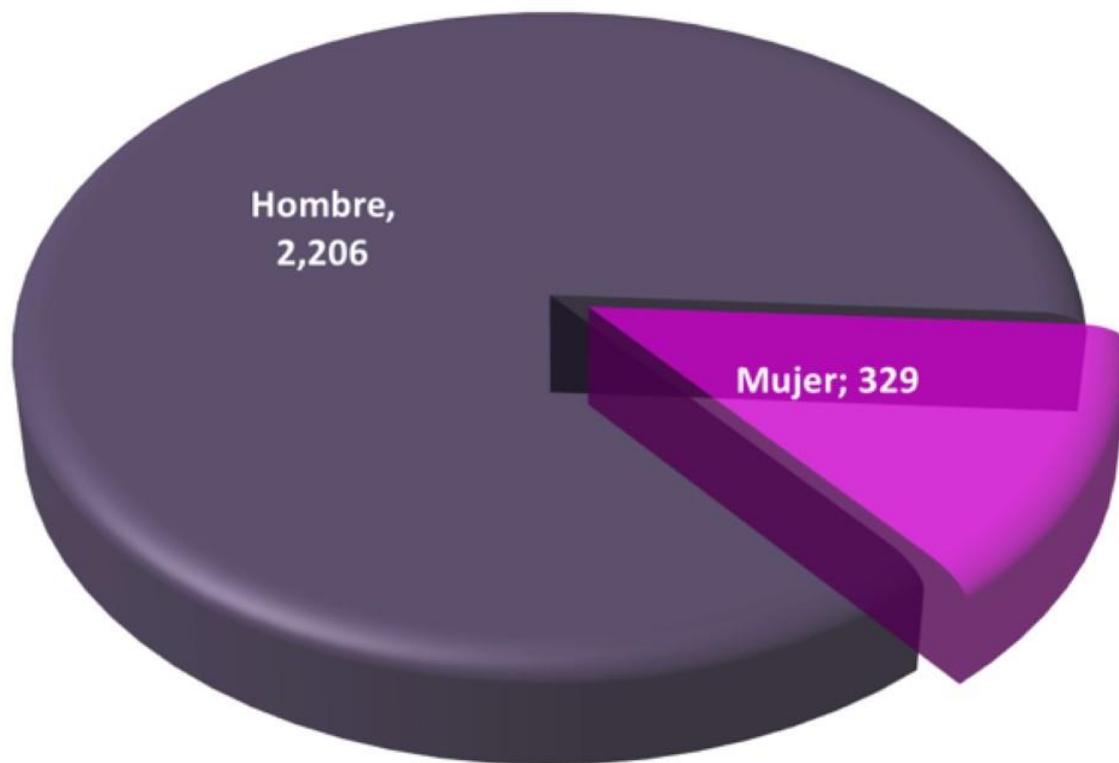
PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PVEM	María Elena Barrera Tapia		16		16
	José Alberto Couttolenc Buentello		4		4
	Jorge Rivera de la Fuente		1		1
	José Antonio Monroy Mañón		1		1
	Omar Jair Garduño Montalvo		1		1
	Jesús León Candía		1		1
Total PVEM			24		24
MC	Juan Ignacio Samperio Montaña		6		6
	César Severiano González Martínez		1		1
	Jacobo David Cheja Alfaro		1		1
Total MC			8		8
NA	Luz María Escobar Contreras		3		3
	Efrén Ortiz Álvarez		1		1
	Luis Castro Obregón		1		1
Total NA			5		5

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
MORENA	Horacio Duarte Olivares	1	35		36
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez		26		26
	Félix Santana Ángeles		20		20
	Luis Fernando Vilchis Contreras		16		16
	Humberto Sarabia Luna		15		15
	Ricardo Moreno Bastida	1	13		14
	Gabriela Gamboa Sánchez		13		13
	Osmar León Aquino		12		12
	José Luis Gutiérrez Cureño		10		10
	Engels López Barrios		5		5
	Otros Actores			44	
Total MORENA		2	209		211
PES	Vicente Alberto Onofre Vázquez		67		67
	Hugo Eric Flores Cervantes		14		14
	Gonzalo Moreno Arévalo		1		1
Total PES			82		82

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
VR	Edgar Irak Vargas Ramírez		16		16
	Jesús Guadalupe Colín Garduño		4		4
	Carlos Morales Cienfuegos		4		4
	Jorge Dueñas Trasviña		3		3
	Patricia Rangel Domínguez		3		3
	Raúl Uribe Soria		3		3
	Mario Héctor Arreola Sandoval		2		2
	Gustavo González Valdez		1		1
	Luis Ignacio Lujano Rivera		1		1
	Juan Carlos Bautista Morales		1		1
	Otros Actores		7		7
Total VR			45		45
ASP.CAND.IND.	Abraham Díaz Silva		1		1
	Gabino Cid Galicia		1		1
	Jesús Agredano Bolaños		1		1
	David Hernández Daza		1		1
	José Rubén Zamora Vázquez		1		1
Total ASP.CAND.IND.			5		5
TOTAL		9	1,149	1	1,159

Detalle de la valoración de las menciones registradas en el Informe Final del Periodo de Precampaña, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos del Estado de México.

PANORAMA GENERAL MENCIONES POR GÉNERO EN TODOS LOS MEDIOS MONITOREADOS



Con respecto al rubro de Género, para el Informe Final del Periodo de precampaña del proceso electoral de la Elección de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, el mayor número de menciones fueron para Hombre en: sitios web: 980; impresos: 705; radio: 379 y televisión: 142, para un total de 2,206 menciones.

Mientras que para el género femenino las menciones se reportan de la siguiente manera: sitios web: 179; impresos: 127; radio: 21 y televisión: 2, para un total de 329 menciones.

Cabe mencionar que se tomaron en cuenta solamente a los aspirantes que buscan un puesto de elección popular a diputados locales y miembros de ayuntamientos, para un total de 2,535 menciones.

CONCLUSIONES

Informe Final del Periodo de Precampaña 20 de enero al 11 de febrero de 2018 Del proceso electoral de las Elecciones de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos.

Respecto al apartado Cuantitativo:

- En el Informe Final del Periodo de Precampaña del proceso electoral de la Elección de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, se registraron 26,570 spots en Radio de partidos políticos. El total de spots quedó de la siguiente manera: 4,214 del PAN; 7,297 del PRI; 3,682 del PRD; 1,457 del PT; 1,457 del PVEM; 1,618 del MC; 1,526 de NA; 2,823 de MORENA; 1,684 del PES y Vía Radical, 812.
- En cuanto a los spots transmitidos de partidos políticos en TV, se registraron 8,980. El total de spots quedó de la siguiente manera: 1,422 del PAN; 2,470 del PRI; 1,243 del PRD; 491 del PT; 491 del PVEM; 562 del MC; 500 de NA; 956 de MORENA; 573 del PES y Vía Radical, 272.
- En cuanto a los spots transmitidos de Autoridades Electorales en Radio el resultado fue de: 43,962, para el INE; 3,807, para el IEEM; 3,826, para el TEEM, 2,468, para la TEPJF y FEPADE, 1, dando como resultado total: 50,064 spots.
- En cuanto a los spots transmitidos de Autoridades Electorales en TV el resultado fue de: 12,487, para el INE; 1,384, para el IEEM; 1,399, para el TEEM y 656, para la TEPJF, dando como resultado total: 15,926 spots.
- En Medios Impresos se reportaron 23 inserciones quedando de la siguiente manera: 10 inserciones para MORENA y 13 inserciones del IEEM, correspondiente al Informe Final del Periodo de Precampaña del proceso electoral de la Elección de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.
- En Internet se visualizó publicidad de la siguiente manera: 112 inserciones para el IEEM en el Informe del Periodo de Precampaña del proceso electoral de la Elección de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

Respecto al apartado Cualitativo:

La empresa realiza la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet de la siguiente manera:

- El número total de menciones emitidas para el Informe Final del Periodo de Precampaña, del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos del Estado de México, sobre los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes y aspirantes a candidaturas independientes relacionados al Proceso Electoral local asciende a: 5,361 de las cuales 812 se concentran en radio; 229 en televisión; 2,025 en medios impresos y en internet 2,295.
- De acuerdo a los lineamientos y especificaciones técnicas previstas para realizar el monitoreo en los medios electrónicos, impresos e internet, se consideran elementos para evaluar el tratamiento informativo que dan los medios a cada actor político, partido político, coaliciones, candidaturas comunes y candidaturas independientes.
- Equidad. En general, el tratamiento informativo de los medios queda de la siguiente manera: el PAN: 369; PRI: 2,314; PRD: 350; PT: 296; PVEM: 187; MC: 185; NA: 161; MORENA: 765; PES: 390; VR: 198; (PRI-PVEM-NA): 16; (PAN-PRD-MC): 72; (MORENA-PT-PES): 49 y Candidaturas Independientes: 9.
- Objetividad. Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 99.71% de éstas se clasifican como neutras, ya que sólo remiten a la información sin adjetivar ni emitir juicios de valor, el 0.24% en contra y el 0.05% a favor.