

Informe **Final** Precampañas



Monitoreo a Medios de
Comunicación **Alternos**
y **Cine**

ÍNDICE	PÁG.
3. Introducción	3
4. Justificación	5
5. Objetivo General	6
6. Objetivo Específico	6
7. Desarrollo	7
7.1. Personal que participa	7
7.2. Asignación de tareas	8
7.3. Levantamiento de la información	9
7.4. Recorridos de los Monitoristas	10
7.5. Captura de la información	11
7.6 Renuncias	12
7.7 Problemática	14
7.8. Desglose de la información por partido político, coalición y candidato independiente	18
7.9. Levantamiento de la información por actores políticos	25
7.9.1 Eventos de difusión	27
7.9.2. Propaganda móvil o de tránsito	30
7.9.3 Publicidad directa	34
7.9.4 Soportes promocionales	37
7.10 Desglose de la información gubernamental	41
7.10.1 Eventos de difusión	41
7.10.2 Propaganda móvil o de tránsito	41
7.10.3 Publicidad directa	41
7.10.4 Soportes promocionales	41
8. Monitoreo a cine	42
8.1 Personal que participa	42
8.2 Desarrollo	45
8.3 Desglose de la información	45
9. Monitoreo extraterritorial	46
9.1 Personal que participa	47
9.2 Desarrollo	47
9.3 Desglose de la información	47
10. Conclusiones	48

3. INTRODUCCIÓN

El monitoreo es una actividad que el Consejo General realiza en términos del párrafo segundo del artículo 266 del Código Electoral del Estado de México, consiste en el seguimiento especializado cuantitativo, por medio del cual se identifica, registra, captura, procesa y presenta la información recopilada de los medios de comunicación alternos y cine, en los que se detecte la difusión de propaganda relacionada con los Procesos Electorales en el Estado de México, así como la utilizada por los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidatos independientes, precandidatos, candidatos, dirigentes políticos, militantes, afiliados o simpatizantes y, en su caso, la que se localice en el ámbito extraterritorial.

En apoyo del Consejo General, la Comisión de Acceso a Medios Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la Dirección de Partidos Políticos (DPP) realiza el monitoreo a medios alternos y cine durante el Proceso Electoral 2017-2018, en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑAS	INTERCAMPAÑAS	CAMPAÑAS	PERIODO DE REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
20 de enero al 11 de febrero de 2018.	12 de febrero al 23 de mayo de 2018.	24 de mayo al 27 de junio de 2018.	28, 29 y 30 de junio de 2018.	1 de julio de 2018.

En mérito de lo anterior, la Secretaría Técnica presenta ante la CAMPyD el Informe Final del Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine con los datos cuantitativos e indicativos registrados por los Monitoristas en los 45 distritos electorales en los que se divide el Estado de México, durante el periodo de precampaña, que comprende el periodo del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

Este informe cuenta con una estructura metodológica integrada por una introducción, justificación, objetivo general y objetivos específicos.

Asimismo, se compone por los apartados de: asignación de tareas, levantamiento, captura y desglose de la información, recorridos de Monitoristas, renunciaciones, problemática y conclusiones.

Con este informe se pone a consideración de la CAMPyD de forma ejecutiva, la información generada en campo y gabinete, con el objeto de contar con los elementos que auxilien al análisis del comportamiento de la propaganda colocada por los actores políticos dentro del periodo de precampaña local 2018.

4. JUSTIFICACIÓN

En términos de lo dispuesto por el artículo 266 párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México (CEEM), 36, 37, 52 y 53 de los Lineamientos de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos, internet, alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Lineamientos), numerales 6.1, 9.6.1, 13 y 13.2 del Manual de Procedimiento para el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Manual), la Secretaría Técnica de la CAMPyD presenta el Informe Final de Monitoreo a Medios Alternos y Cine, correspondiente al periodo de precampaña (20 de enero al 11 de febrero de 2018).

Para el presente informe, la propaganda utilizada por los actores políticos para la difusión de sus mensajes se clasifica por tipo de medio, actor político, distrito electoral y/o municipio.

El propósito de este informe es dar a conocer a los integrantes de la CAMPyD, los resultados respecto de la propaganda de los actores políticos colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes; con la finalidad de que esta información apoye de forma indicativa, la fiscalización de los partidos políticos y prevenir que se rebasen los topes de gasto de precampaña.

5. OBJETIVO GENERAL

Dar cuenta al Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, a través de la CAMPyD, de la información que deriva de la realización del monitoreo a medios alternos y cine durante el periodo de precampaña en las 1800 áreas en las que se divide el Estado de México.

6. OBJETIVO ESPECÍFICO

Presentar de forma esquemática y numérica los resultados obtenidos del SIMEMA durante el periodo de precampaña del Proceso Electoral 2017-2018, para la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos del Estado de México.

7. DESARROLLO

7.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine, la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

- a. 150 Monitoristas.
- b. 15 Coordinadores/as de Monitoreo.
- c. 1 Operador de Logística.
- d. Personal de la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

Es importante comentar que la plantilla del personal contratado como Coordinador/a de Monitoreo y Monitoristas fue seleccionado de acuerdo con lo establecido en los numerales 8.1.1. y 8.2 del Manual.

Asimismo, en términos de lo establecido en los numerales 7.2 y 7.4.3 del Manual de procedimiento para el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México, la DPP ha solicitado el apoyo de la Dirección de Administración, Dirección de Organización, Unidad Técnica para la Administración del Personal Electoral, Dirección Jurídico Consultiva, Unidad de Informática y Estadística, la Unidad de Comunicación Social y los Vocales Ejecutivos de las Juntas Distritales, con el objeto de efectuar diversas actividades que han contribuido de forma sustancial en la realización del Monitoreo a Medios Alternos y Cine.

7.2 Asignación de tareas

En cumplimiento de lo establecido en los numerales 8.4.1 y 8.4.2 del Manual, el sorteo de áreas de monitoreo se realiza a través del SIMEMA. El resultado del sorteo referido fue la asignación de áreas de monitoreo por cada día de la semana, así como el orden de prelación que cada Monitorista pudo seleccionar durante el periodo de precampaña (20 de enero al 11 de febrero de 2018).

Los sorteos realizados para el periodo del 20 de enero al 11 de febrero son los siguientes:

Nº	FECHA DE REALIZACIÓN DEL SORTEO	PERÍODO DE MONITOREO
1	12 DE ENERO	20 DE ENERO 2018
2	19 DE ENERO	22 AL 27 DE ENERO DE 2018
3	26 DE ENERO	29 DE ENERO AL 3 DE FEBRERO DE 2018
4	2 DE FEBRERO	5 AL 10 DE FEBRERO DE 2018

Nota: El periodo de precampaña concluyó el domingo 11 de febrero, toda vez que fue un día no laborable para los Monitoristas, no se realizó monitoreo en la fecha referida.

7.3 Levantamiento de la información

Una vez conocidas las áreas de monitoreo que deberán recorrerse durante la semana de trabajo, los/as Coordinadores/as de Monitoreo y los/as Monitoristas realizan la planeación de los recorridos. Los materiales que utilizan diariamente para el trabajo en campo son el dispositivo móvil y formatos de actas circunstanciadas, portan los implementos de trabajo, así como el gafete de identificación.

Los/as Monitoristas inician su recorrido a las nueve de la mañana, todos los días realizan un registro de inicio de actividad, acto seguido efectúan el recorrido por las secciones señalando su referencia de posición entre cada 10 y treinta minutos a efecto de dejar constancia del recorrido realizado. Para realizar el levantamiento de la información se realiza el siguiente procedimiento: Observar la propaganda, Tomar las medidas correspondientes a los elementos que la requieran, Tomar al menos dos y hasta seis fotografías de la propaganda (una panorámica y una a detalle) y Registro de la propaganda en el SIMEMA.

Para el adecuado levantamiento de la propaganda, los monitoristas atienden los criterios siguientes:

- La propaganda debe contener los elementos correspondientes como son, logotipo del partido, lema o versión y mensaje icónico;
- Identificar que la propaganda corresponda al proceso electoral vigente;
- No considerar propaganda deteriorada; y
- Durante los periodos de precampaña e intercampaña no registrar propaganda gubernamental.

Finalmente, para dejar constancia de la conclusión de la jornada laboral, los/as Monitoristas ingresan dos fotografías del acta circunstanciada.

7.4 Recorridos de los/as Monitoristas

El procedimiento de selección de áreas y diseño de los recorridos se lleva a cabo de forma semanal, al cabo de dos semanas (doce días de recorridos), el estado es cubierto en su totalidad. Diariamente los/las monitoristas efectúan sus recorridos en las áreas de monitoreo por las rutas preestablecidas conforme al programa resultado del sorteo y selección previos, de esta forma llevar a cabo el registro de propaganda observada en los exteriores, así como los eventos de difusión, elementos en medios de transporte y publicidad directa que observen en su recorrido.

Los recorridos al interior de las secciones electorales que comprenden cada una de las áreas de monitoreo se realizan considerando en primera instancia las vías primarias y secundarias, posteriormente se realiza el recorrido al interior de las calles y cerradas de cada área de monitoreo. Lo anterior, en cumplimiento del sorteo de áreas de Monitoreo, realizado con antelación.

7.5 Captura de la información

El registro de la información recabada con los datos correspondientes al tipo de propaganda, los testigos fotográficos y las actas circunstanciadas la realizan directamente los/as monitoristas en el SIMEMA a través de los dispositivos móviles asignados para tal efecto.

Para la captura de la información, el/la monitorista ingresa la siguiente información en el SIMEMA:

- Sección.
- Periodo.
- Cargo.
- Tipo de propaganda.
- Nombre de Partido Político.
- Nombre de Precandidato/Candidato.
- Ubicación de la propaganda.
- Referencias de la publicidad.
- Tipo de publicidad (eventos de difusión, publicidad directa, soporte promocional y publicidad móvil o de tránsito).
- Observaciones; y
- Fotografías (al menos dos).

Realizada la captura, el/la Coordinador/a de Monitoreo verifica que la información concuerde con los testigos fotográficos ingresados. En caso de encontrar inconsistencias, se realizan las correcciones correspondientes. Es responsabilidad de el/la Coordinador/a de Monitoreo garantizar la validación diaria de la información de monitoreo en el SIMEMA.

7.6 Renuncias

El día 12 de enero de 2018, la CAMPyD aprobó en su 1ª Sesión Extraordinaria la contratación de monitoristas para el Proceso Electoral 2017-2018, sin embargo, se han realizado diversos movimientos a la plantilla originalmente aprobada. Lo anterior, de acuerdo con la información que se presenta a continuación:

Tabla N° 1. Estadístico de renuncias y no aceptación del cargo (20 de enero al 11 de febrero)

N°	DISTRITO	CABECERA	N° DE RENUNCIAS	NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	RAZONES DE RENUNCIA O NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	TOTAL
1	5	Chicoloapan de Juárez	--	1	Motivos personales.	1
2	7	Tenancingo De Degollado	2	--	Motivos personales, lejanía, dificultades de acceso y problemas de seguridad.	2
3	21	Ecatepec	--	1	Motivos personales principalmente de salud.	1
4	23	Texcoco	1	--	Motivos personales.	1
5	28	Amecameca de Juárez	1	1	Motivos personales de salud, problemas de inseguridad y temor.	2
6	36	San Miguel Zinacantepec	1	--	Motivos personales.	1
7	44	Nicolás Romero	0	1	Por así convenir a sus intereses, obtuvo el cargo de Técnico Educación Cívica SPEN.	1
TOTAL			5	4		9

Tabla N° 2. Sustituciones (20 de enero al 11 de febrero)

No.	DISTRITO	CABECERA	FECHA DE RENUNCIA	FECHA DE RATIFICACIÓN DE LA RENUNCIA	FECHA DE SUSTITUCIÓN
1	5	Chicoloapan de Juárez	15/Enero/2018	15/Enero/2018	16/Enero/2018
2	7	Tenancingo de Degollado	18/Enero/2018	19/Enero/2018	19/Enero/2018
3	7	Tenancingo de Degollado	20/Enero/2018	20/Enero/2018	20/Enero/2018
4	21	Ecatepec	15/Enero/2018	15/Enero/2018	16/Enero/2018
5	23	Texcoco	01/Febrero/2018	01/Febrero/2018	01/Febrero/2018
6	28	Amecameca de Juárez	12/Enero/2018	12/Enero/2018	16/Enero/2018
7	28	Amecameca de Juárez	02/Febrero/2018	02/Febrero/2018	02/Febrero/2018
8	36	San Miguel Zinacantepec	22/Enero/2018	22/Enero/2018	23/Enero/2018
9	44	Nicolás Romero	15/Enero/2018	15/Enero/2018	16/Enero/2018

7.7 Problemática

Durante el periodo que se reporta el personal de monitoreo en campo se enfrentó a la problemática que a continuación se describe:

Tabla N° 3. Incidentes (20 de enero al 11 de febrero)

N°	DISTRITO	CABECERA	NÚMERO DE MONITORISTA	SECCIÓN	FECHA	INCIDENTE
1	28	Amecameca de Juárez	M281	4755	20/01/2018	Insultos y amenazas por vecino del lugar. Se recomendó realizar el recorrido por calles y avenidas principales.
2	18	Tlalnepantla de Baz	M181	5066	22/01/2018	Temor de hombre que la seguía.
3	6	Ecatepec de Morelos	M063	1830	23/01/2018	Motociclistas le impidieron el paso y amenazas de agresión. Se indicó realizar el recorrido sólo por las afueras de la colonia.
4	30	Naucalpan de Juárez	M302	2987	25/01/2018	Vecinos de la colonia Altamira la retuvieron y agredieron verbalmente. Se solicitó el auxilio de una patrulla.

Tabla N° 3. Incidentes (continuación)

N°	DISTRITO	CABECERA	NÚMERO DE MONITORISTA	SECCIÓN	FECHA	INCIDENTE
5	6	Ecatepec de Morelos	M063	6043	26/01/2018	Asalto. NÚMERO DE DENUNCIA NIC:ECA/EC1/00/MPI/258/01032/18/01
6	30	Naucalpan de Juárez	M302	2661	26/01/2018	Daño parcial de dispositivo móvil.
7	37	Tlalnepantla de Baz	M372	4829	27/01/2018	Intento de asalto. Se recomendó realizar el recorrido por avenidas y calles principales.
8	2	Toluca de Lerdo	M021	5308	29/01/2018	Prohibición de tomar las fotografías cerca de la Fiscalía General. Se recomendó no volver a realizar actividades cerca de ese lugar.

Tabla N° 3. Incidentes (continuación)

N°	DISTRITO	CABECERA	NÚMERO DE MONITORISTA	SECCIÓN	FECHA	INCIDENTE
9	9	Tejupilco	M096	4301	31/01/18	Detención y amenazas por vecinos del lugar. Se recomendó no recorrer zonas de alta inseguridad.
10	26	Tlalnepantla de Baz	M263	4960	2/02/2018	Asalto. Se realizó la denuncia NÚMERO DE DENUNCIA NUC:TLA/CA/IETT/104/025127/18/02 NIC:CAIETT- 00EXP/258/00026/18/02.
11	28	Amecameca de Juárez	M281	2159	5/02/2018	El transporte público en el que viajaba el monitorista iba un paquete de droga, todos los pasajeros fueron trasladados al ministerio público a rendir declaración. NUMERO DE DENUNCIA NUC: CHA/AME/AMC/009/027959/18/02 NIC: AME/AMC/00/MPI/120/00221/18/02

Tabla N° 3. Incidentes (continuación)

N°	DISTRITO	CABECERA	NÚMERO DE MONITORISTA	SECCIÓN	FECHA	INCIDENTE
12	31	Los reyes Acaquilpan	M312	3952	5/02/2018	<p>Caída de su bicicleta al tratar de esquivar un auto, extravió de credencial. Se levantó el acta correspondiente para su reposición</p> <p>ACTA INFORMATIVA DEL EXTRAVIO No. OF. OCC/11/2540/2018 CONSTANCIA DE RECEPCIÓN DE DENUNCIAS: FOLIO 2099064</p>
13	2	Toluca	M022	5390	7/02/2018	<p>Lesión de rodilla, el ISSEMYM otorgó incapacidad del día 8 al 14 de febrero de 2018.</p> <p>CERTIFICADO DE INCAPACIDAD FOLIO: C 223931</p> <p>Los/as Coordinadores/as de Monitoreo realizaron los recorridos de las áreas de monitoreo durante el periodo de incapacidad.</p>

7.8 Desglose de la información por partido político, coalición y candidato independiente

Durante la etapa de precampaña que comprende del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, dentro de las actividades del monitoreo se obtuvieron **834** registros por parte de los/as Monitoristas a través de los dispositivos móviles, en los recorridos que se efectuaron en los 45 Distritos Electorales del Estado de México.

Tabla N° 4. Resultados por actor político y tipo de propaganda

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA			TOTAL
	ELECTORAL		POLÍTICA	
	DIPUTADOS	AYUNTAMIENTOS		
Partido Acción Nacional	0	44	59	103
Partido Revolucionario Institucional	0	23	143	166
Partido de la Revolución Democrática	0	1	46	47
Partido del Trabajo	0	0	2	2
Partido Verde Ecologista de México	0	0	2	2
Movimiento Ciudadano	0	0	58	58
Nueva Alianza	0	0	3	3
Morena	0	0	190	190
Encuentro Social	0	0	17	17
Vía Radical	2	47	186	235
Aspirante a Candidato/a Independiente	0	10	0	10
Candidatura Común (PRI-PVEM-NA)	0	0	0	0
Coalición JUNTOS HAREMOS HISTORIA (Morena-PT-ES)	0	0	0	0
Coalición POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE (PAN-PRD-MC)	0	0	1	1
TOTAL	2	125	707	834

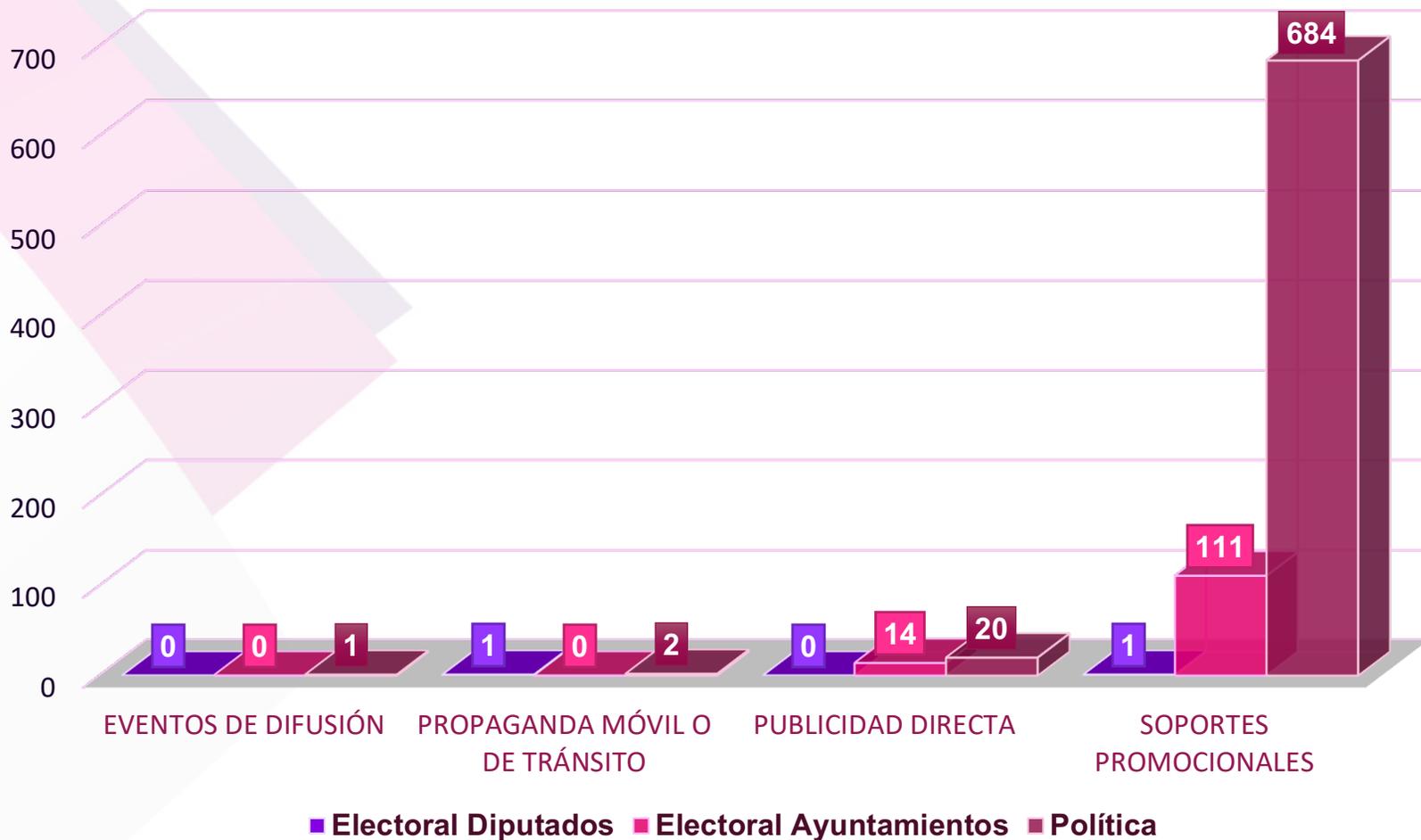
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de precampaña del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

Tabla N° 5. Resultados por tipo de medio alternativo y de propaganda

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TIPO DE PROPAGANDA			TOTAL
	ELECTORAL		POLÍTICA	
	DIPUTADOS	AYUNTAMIENTOS		
EVENTOS DE DIFUSIÓN	0	0	1	1
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	1	0	2	3
PUBLICIDAD DIRECTA	0	14	20	34
SOPORTES PROMOCIONALES	1	111	684	796
TOTAL	2	125	707	834

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de precampaña del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

Gráfica N° 1. Resultados por tipo de medio alterno y de propaganda



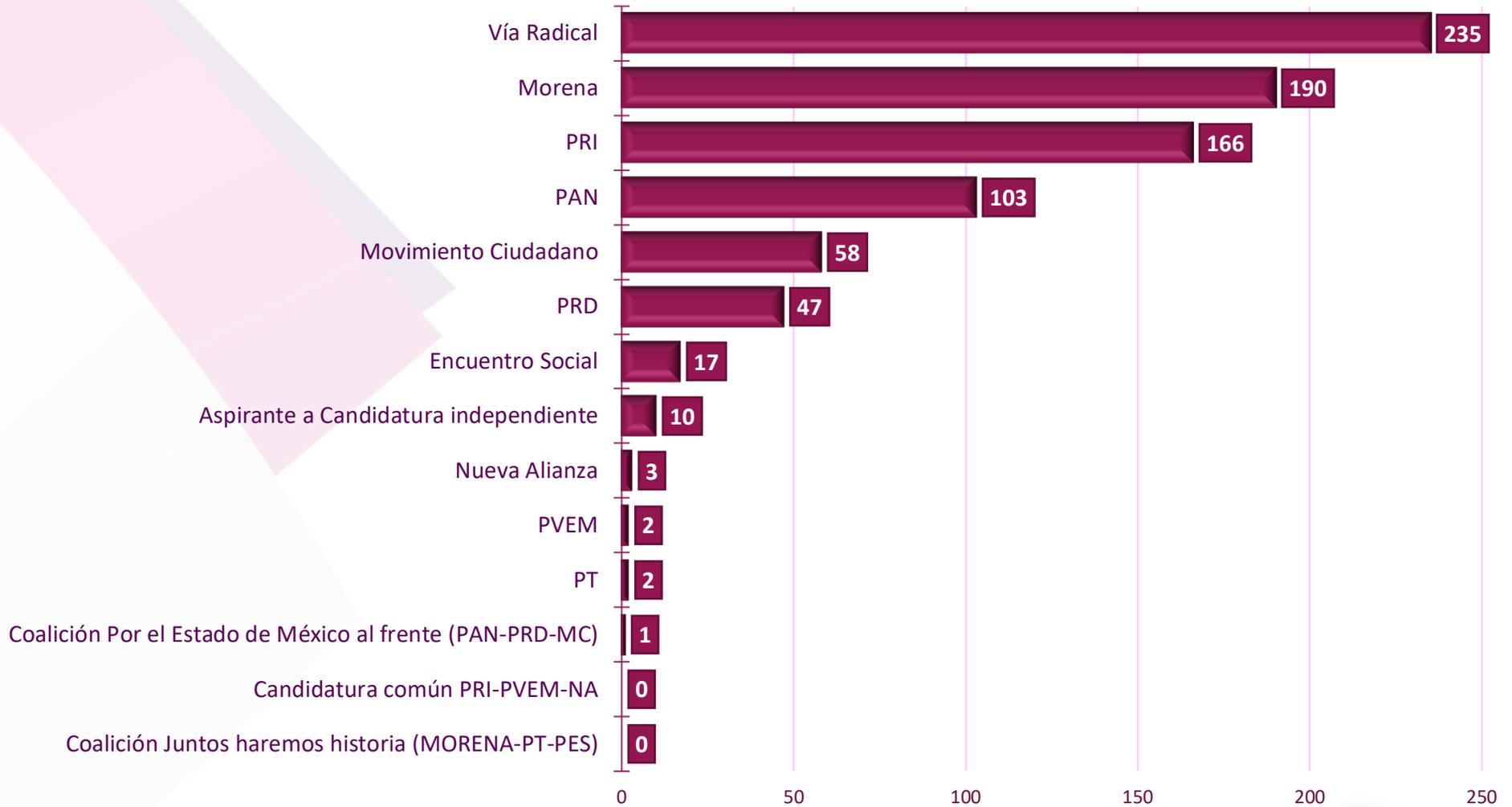
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de precampaña del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

Tabla N° 6. Resultados por tipo de medio y actor político

ACTOR POLÍTICO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL DISTRITO
Partido Acción Nacional	0	0	0	103	103
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	166	166
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	47	47
Partido del Trabajo	0	0	0	2	2
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	2	2
Movimiento Ciudadano	0	0	0	58	58
Nueva Alianza	0	0	0	3	3
Morena	0	1	11	178	190
Encuentro Social	0	0	0	17	17
Vía Radical	1	2	23	209	235
Aspirante a Candidato/a Independiente	0	0	0	10	10
Candidatura Común (PRI-PVEM-NA)	0	0	0	0	0
Coalición Parcial "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" (Morena-PT-ES)	0	0	0	0	0
Coalición Parcial "POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE" (PAN-PRD-MC)	0	0	0	1	1
TOTAL	1	3	34	796	834

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de precampaña del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

Gráfica N° 2. Resultados por tipo de medio y actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de precampaña del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por Distrito Electoral

DISTRITO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL DISTRITO
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	0	0	11	11
02. Toluca de Lerdo	0	0	0	1	1
03. Chimalhuacán	0	0	0	2	2
04. Lerma de Villada	0	0	0	9	9
05. Chicoloapan de Juárez	0	0	0	24	24
06. Ecatepec de Morelos	0	0	0	7	7
07. Tenancingo de Degollado	0	0	0	8	8
08. Ecatepec de Morelos	0	0	0	5	5
09. Tejupilco de Hidalgo	0	0	0	0	0
10. Valle de Bravo	0	0	0	8	8
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	0	0	71	71
12. Teoloyucan	0	0	0	15	15
13. Atlacomulco de Fabela	0	0	0	1	1
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	0	0	13	13
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	0	0	11	11
16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	1	1	21	23
17. Huixquilucan de Degollado	0	0	0	100	100
18. Tlalnepantla de Baz	0	0	1	2	3
19. Santa María Tultepec	0	0	1	37	38
20. Zumpango de Ocampo	0	0	0	65	65
21. Ecatepec de Morelos	0	0	0	10	10
22. Ecatepec de Morelos	0	0	0	1	1
23. Texcoco de Mora	0	0	1	13	14

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de precampaña del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por Distrito Electoral (continuación)

DISTRITO	EVEN TO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL DISTRITO
24. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	9	60	69
25. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	15	36	51
26. Cuautitlán Izcalli	0	0	1	49	50
27. Valle de Chalco	0	0	1	3	4
28. Amecameca de Juárez	0	0	2	37	39
29. Naucalpan de Juárez	0	0	0	3	3
30. Naucalpan de Juárez	0	0	0	0	0
31. Los Reyes Acaquilpan	0	1	0	1	2
32. Naucalpan de Juárez	0	0	0	0	0
33. Tecámac de Felipe Villanueva	0	0	0	1	1
34. Toluca de Lerdo	0	0	0	6	6
35. Metepec	0	0	0	3	3
36. San Miguel Zinacantepec	0	0	0	11	11
37. Tlalnepantla de Baz	0	0	0	1	1
38. Coacalco de Berriozábal	0	0	0	48	48
39. Acolman de Nezahualcóyotl	0	0	0	28	28
40. Ixtapaluca	1	0	0	26	27
41. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	0	3	3
42. Ecatepec de Morelos	0	0	0	0	0
43. Cuautitlán Izcalli	0	0	2	11	13
44. Nicolás Romero	0	0	0	26	26
45. Almoloya de Juárez	0	1	0	8	9
TOTAL	1	3	34	796	834

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de precampaña del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

7.9 Levantamiento de la información por actores políticos.

El informe que se presenta a la CAMPyD es el correspondiente a la etapa de precampaña, abarca el periodo del 20 de enero al 11 de febrero de 2018, los resultados obtenidos son los siguientes:

Tabla N° 8. Resultados por actor político y propaganda electoral

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA ELECTORAL	DISTRITO / MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	Electoral de ayuntamientos	Cuautitlán Izcalli	Soporte promocional	44
	Electoral de ayuntamientos	Ixtapaluca	Soporte promocional	23
	Electoral de ayuntamientos	Chimalhuacán	Soporte promocional	1
	Electoral de diputados	Distrito 08. Ecatepec De Morelos	Soporte promocional	1
		Distrito 31. Los Reyes Acaquilpan	Propaganda móvil o de tránsito	1

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de precampaña del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

Tabla N° 8. Resultados por actor político y tipo de propaganda electoral (continuación)

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA	DISTRITO / MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	Electoral de ayuntamientos	Acolman	Soporte promocional	2
		Almoloya de Juárez		3
		Amecameca		5
		Atlautla		3
		Jilotzingo		2
		Lerma		1
		Ixtapaluca		1
		Tenancingo		4
		Teoloyucan		1
		Tepetzotlán		2
		Toluca		4
		Villa Victoria		3
		Xonacatlán		1
		Zinacantepec		2
		Amecameca	1	
		Cuautitlán Izcalli	2	
Nezahualcóyotl	9			
Tlalnepantla	1			
	Electoral de ayuntamientos	Cuautitlán Izcalli	Soporte promocional	3
		Nicolás Romero		5
		Tlalnepantla		2
			TOTAL	127

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de precampaña del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

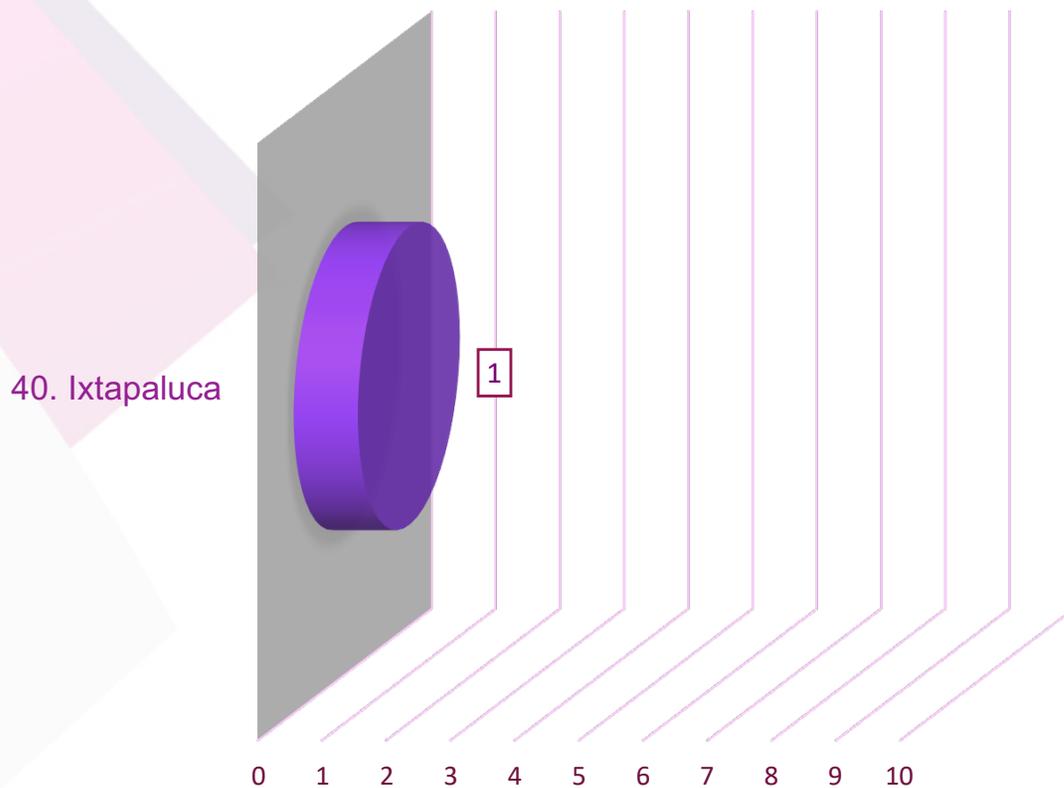
7.9.1 Eventos de difusión

Tabla N° 9. Resultados de eventos de difusión por distrito

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	0
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	0	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	1
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	0
Total de eventos de difusión			1		

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de precampaña del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

Gráfica N° 3. Resultados de eventos de difusión por distrito



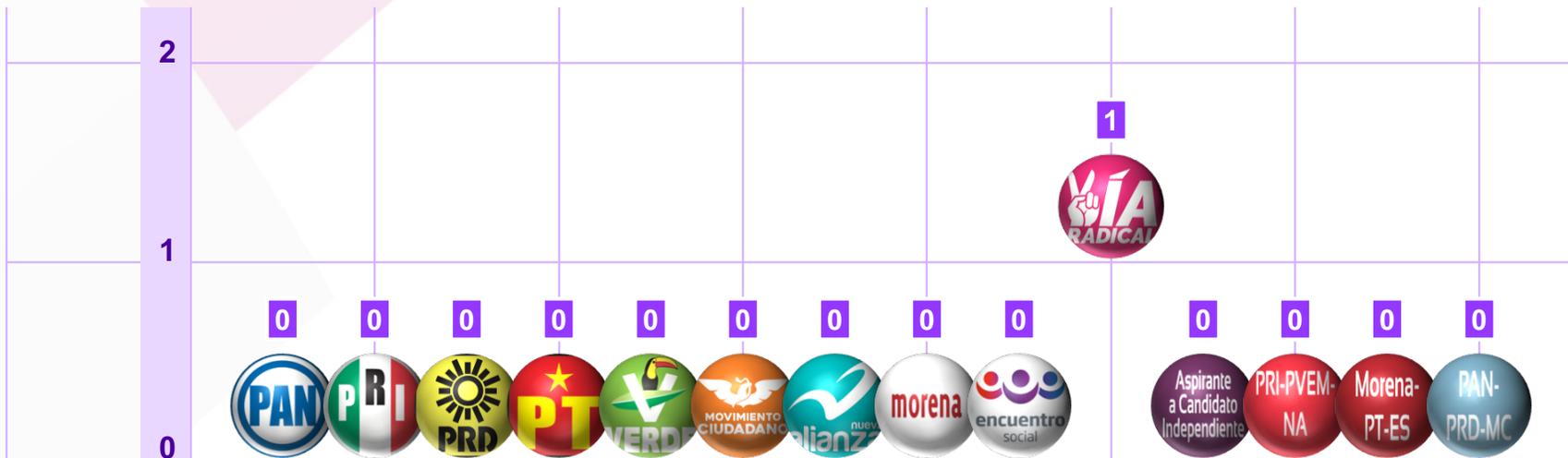
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de precampaña del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

Nota: la gráfica muestra únicamente el Distrito Electoral donde se observó el evento de difusión durante el periodo reportado.

Tabla N° 10. Resultados de eventos de difusión por actor político

EVENTO DE DIFUSIÓN	ACTOR POLÍTICO														TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	Morena	ES	VR	Aspirante CI	PRI-PVEM-NA	Morena-PT-ES	PAN-PRD-MC	
REUNIÓN	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1

Gráfica N° 4. Resultados de eventos de difusión por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de precampaña del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

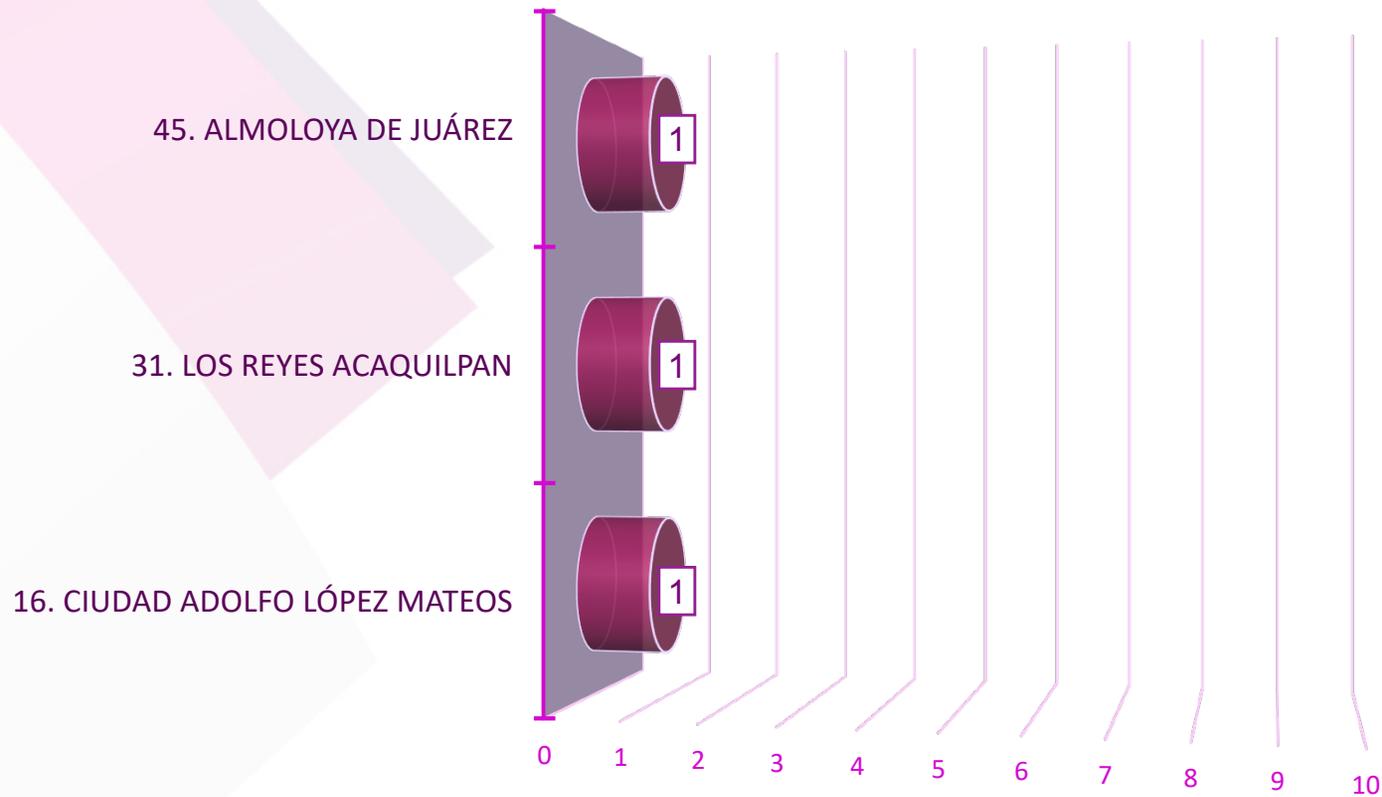
7.9.2 Propaganda móvil o de tránsito

Tabla N° 11. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por distrito

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	1	31. Los Reyes Acaquilpan	1
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	0
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	0	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	1
Total de propaganda móvil o de tránsito			3		

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de precampaña del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

Gráfica N° 5. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por distrito



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de precampaña del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

Nota: la gráfica muestra únicamente los Distritos Electorales donde se observó propaganda móvil o de tránsito durante el periodo reportado.

Tabla N° 12. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE TRANSPORTE			TOTAL
	TRANSPORTE PÚBLICO	TRANSPORTE PRIVADO	PERIFONEO	
Partido Acción Nacional	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	0	0	0	0
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	0	0
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0
Nueva Alianza	0	0	0	0
Morena	0	1	0	1
Encuentro Social	0	0	0	0
Vía Radical	0	2	0	2
Aspirante a Candidato/a Independiente	0	0	0	0
Candidatura Común (PRI-PVEM-NA)	0	0	0	0
Coalición Parcial "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" (Morena-PT-ES)	0	0	0	0
Coalición Parcial "POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE" (PAN-PRD-MC)	0	0	0	0
TOTAL	0	3	0	3

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de precampaña del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

Gráfica N° 6. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de precampaña del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

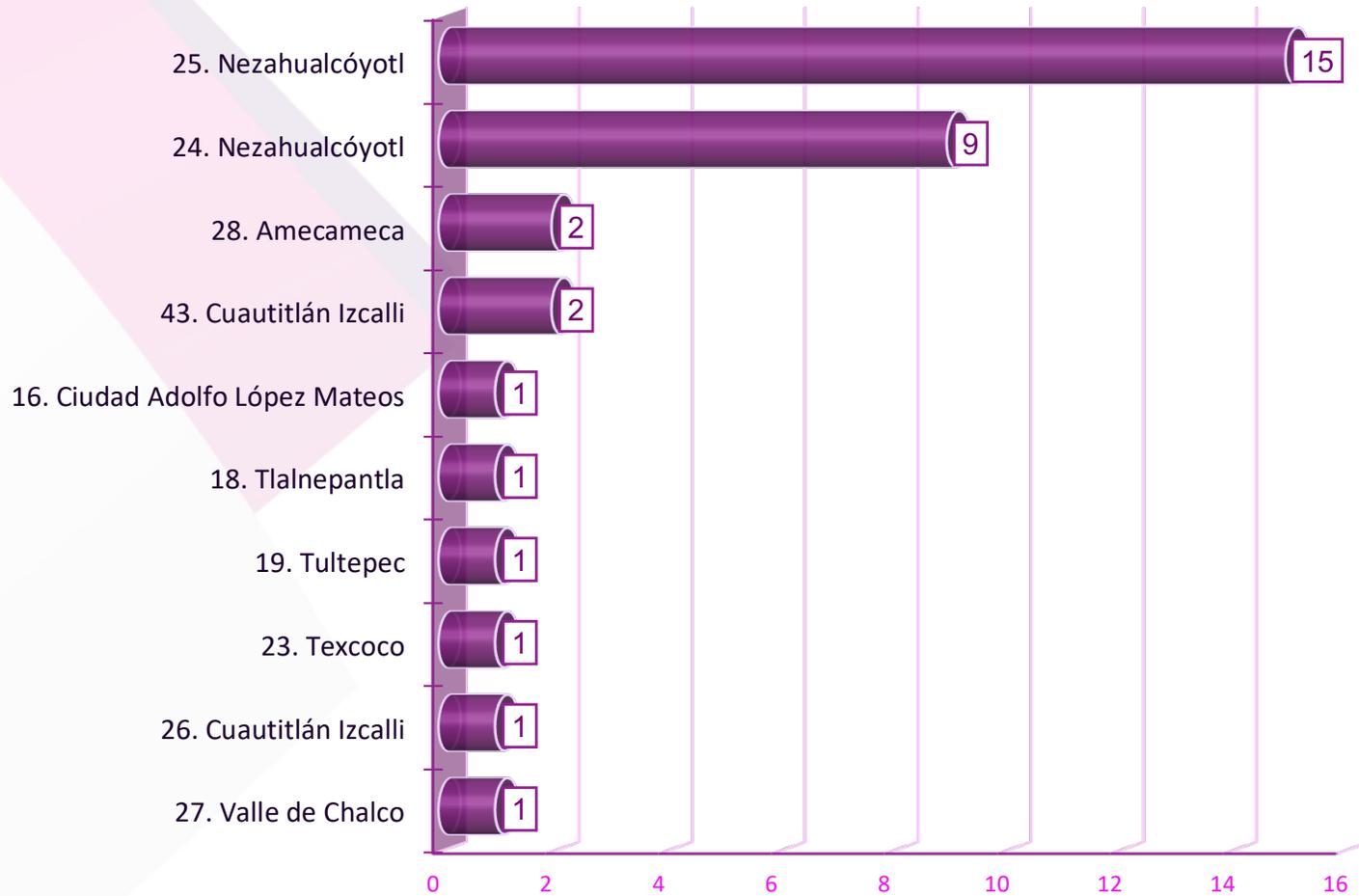
7.9.3 Publicidad Directa

Tabla N° 13. Resultados de publicidad directa por distrito

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	1	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	1	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	1	34. Toluca de Lerdo	0
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	1	38. Coacalco de Berriozábal	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	9	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	15	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	1	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	1	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	2	43. Cuautitlán Izcalli	2
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	0
Total de publicidad directa			34		

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de precampaña del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

Gráfica N° 7. Resultados de publicidad directa por distrito



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de precampaña del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

Nota: la gráfica muestra únicamente los Distritos Electorales donde se observó publicidad directa durante el periodo reportado.

Tabla N° 14. Resultados de publicidad directa por actor político

PUBLICIDAD DIRECTA	ACTOR POLÍTICO															TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	Morena	ES	VR	Aspirante CI	PRI-PVEM-NA	Morena-PT-ES	PAN-PRD-MC		
CARTEL	0	0	0	0	0	0	0	1	0	4	0	0	0	0	5	
CHAMARRA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	1	
CALCOMANÍA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	14	0	0	0	0	14	
VOLANTE	0	0	0	0	0	0	0	10	0	4	0	0	0	0	14	
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	11	0	23	0	0	0	0	34	

Gráfica N° 8. Resultados de publicidad directa por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de precampaña del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

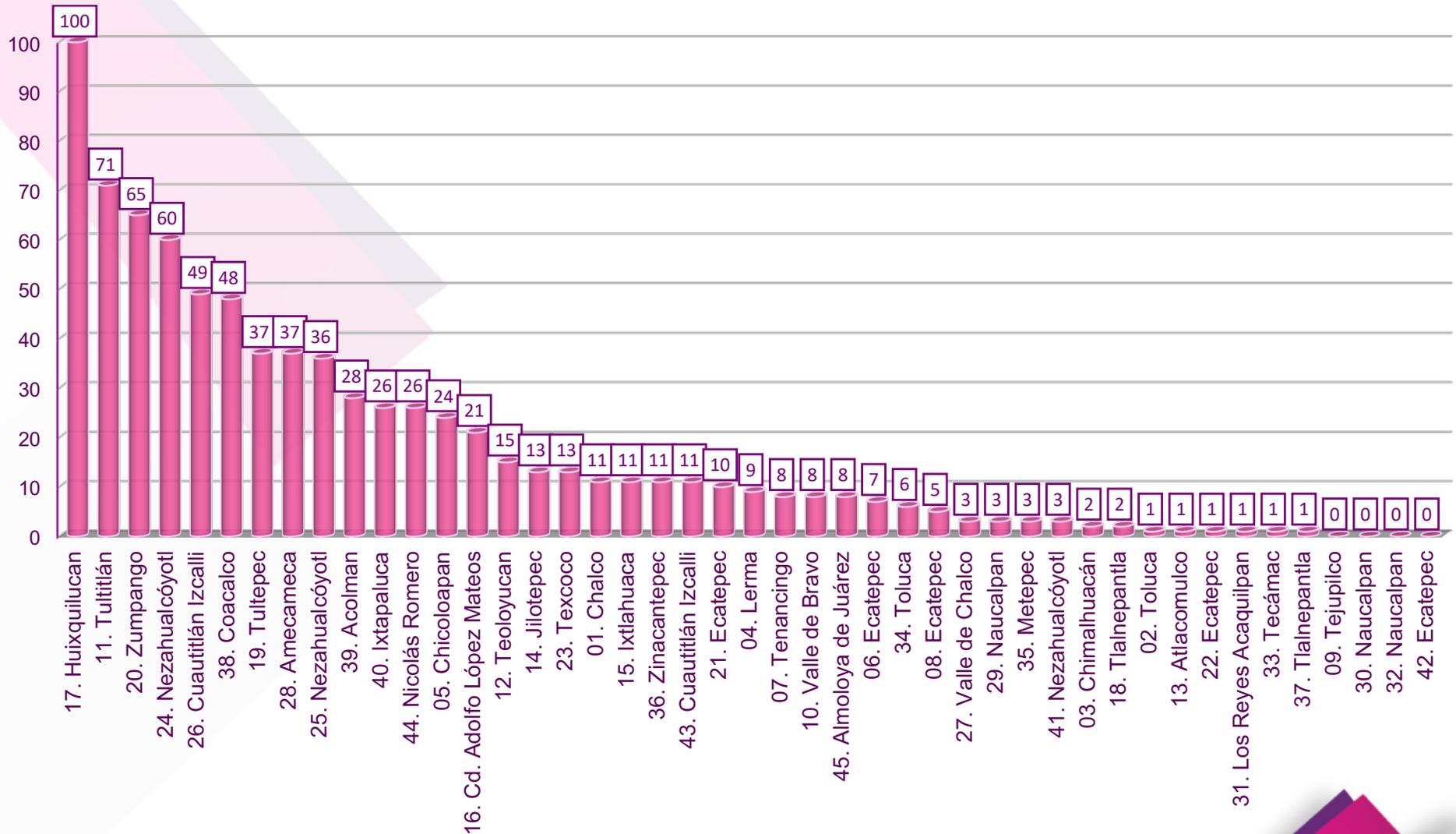
7.9.4 Soportes promocionales

Tabla N° 15. Resultados de soporte promocional por distrito

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	11	16. Ciudad Adolfo López Mateos	21	31. Los Reyes Acaquilpan	1
02. Toluca de Lerdo	1	17. Huixquilucan de Degollado	100	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	2	18. Tlalnepantla de Baz	2	33. Tecámac de Felipe Villanueva	1
04. Lerma de Villada	9	19. Santa María Tultepec	37	34. Toluca de Lerdo	6
05. Chicoloapan de Juárez	24	20. Zumpango de Ocampo	65	35. Metepec	3
06. Ecatepec de Morelos	7	21. Ecatepec de Morelos	10	36. San Miguel Zinacantepec	11
07. Tenancingo de Degollado	8	22. Ecatepec de Morelos	1	37. Tlalnepantla de Baz	1
08. Ecatepec de Morelos	5	23. Texcoco de Mora	13	38. Coacalco de Berriozábal	48
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	60	39. Acolman de Nezahualcóyotl	28
10. Valle de Bravo	8	25. Cd. Nezahualcóyotl	36	40. Ixtapaluca	26
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	71	26. Cuautitlán Izcalli	49	41. Cd. Nezahualcóyotl	3
12. Teoloyucan	15	27. Valle de Chalco	3	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	1	28. Amecameca de Juárez	37	43. Cuautitlán Izcalli	11
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	13	29. Naucalpan de Juárez	3	44. Nicolás Romero	26
15. Ixtlahuaca de Rayón	11	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	8
Total de soportes promocionales			796		

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de precampaña del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

Gráfica N° 9. Resultados de soporte promocional por distrito



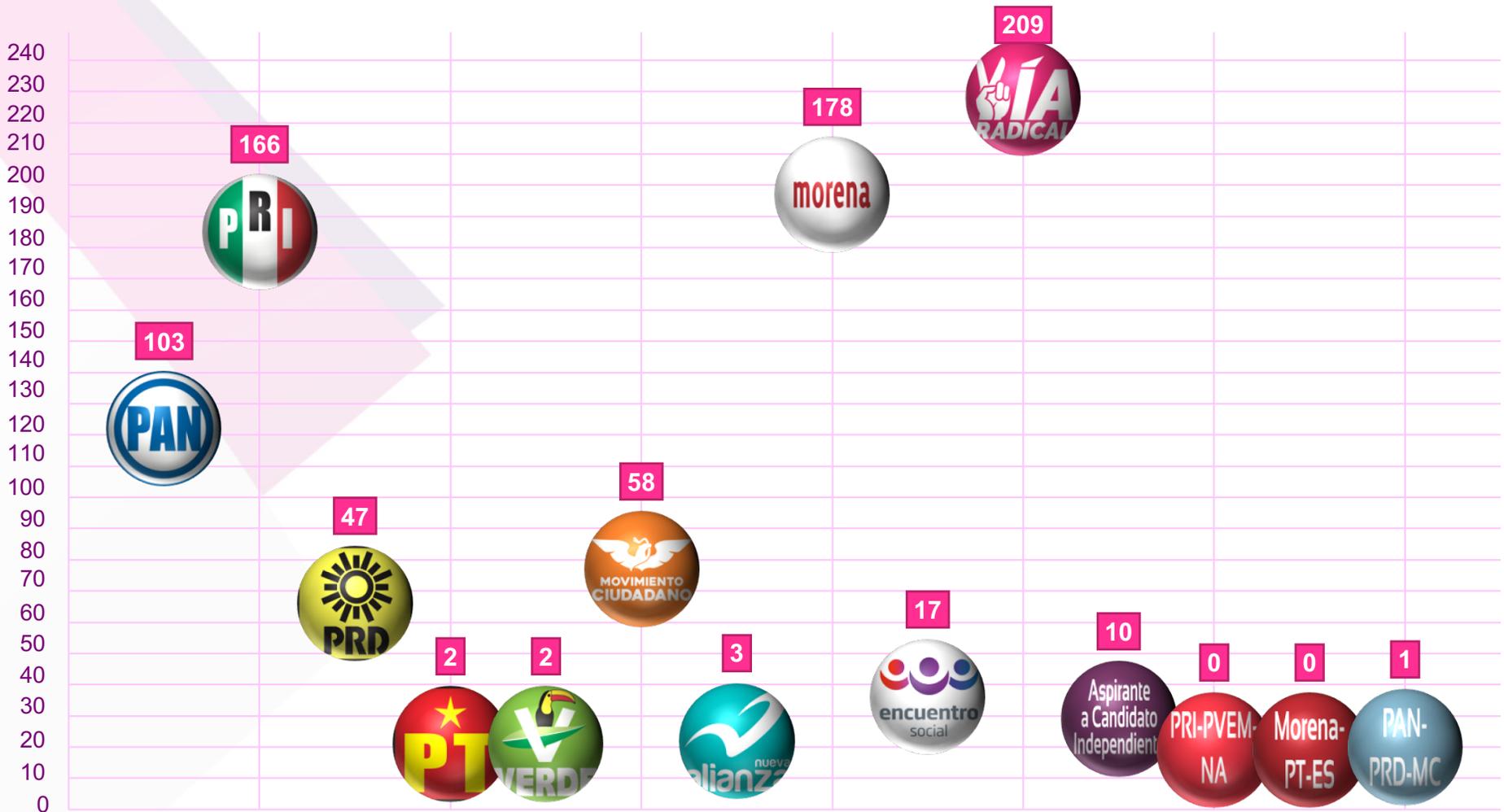
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de precampaña del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

Tabla N° 16. Resultados de soporte promocional por actor político

ACTOR POLÍTICO	SOPORTE PROMOCIONAL						TOTAL
	ANUNCIO ESPECTACULAR	BARDA	CARTELERA	LONA / VINILONA	MANTA	PINTA EN	
Partido Acción Nacional	0	102	0	0	0	1	103
Partido Revolucionario Institucional	0	156	0	7	0	3	166
Partido de la Revolución Democrática	1	39	0	6	0	1	47
Partido del Trabajo	0	2	0	0	0	0	2
Partido Verde Ecologista de México	0	2	0	0	0	0	2
Movimiento Ciudadano	0	55	0	3	0	0	58
Nueva Alianza	0	3	0	0	0	0	3
Morena	2	134	0	41	1	0	178
Encuentro Social	1	13	0	3	0	0	17
Vía Radical	1	92	1	115	0	0	209
Aspirante a Candidato Independiente	0	4	0	5	0	1	10
Candidatura Común (PRI-PVEM-NA)	0	0	0	0	0	0	0
Coalición Parcial "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" (Morena-PT-ES)	0	0	0	0	0	0	0
Coalición Parcial "POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE" (PAN-PRD-MC)	0	1	0	0	0	0	1
TOTAL	5	603	1	180	1	6	796

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de precampaña del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

Gráfica N° 10. Resultados de soporte promocional por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de precampaña del 20 de enero al 11 de febrero de 2018.

7.10 Desglose de la información gubernamental

7.10.1. Eventos de Difusión

7.10.2. Propaganda Móvil o de Tránsito

7.10.3. Publicidad Directa

7.10.4. Soportes Promocionales

En terminos del numeral 11 del Manual, para la etapa que se reporta no se considera el monitoreo de propaganda gubernamental.

8. MONITOREO A CINE

8.1 Personal que participa

Durante el período de precampaña los/as Coordinadores/as de Monitoreo realizaron el monitoreo a cine, en forma aleatoria fueron seleccionadas 10 salas del catálogo de 93 complejos cinematográficos distribuidos en el ámbito territorial del Estado de México. Los/as Coordinadores/as estuvieron presentes en la sala cinematográfica con al menos diez minutos de antelación al inicio de la película, durante la proyección estuvieron atentos y preparados con su dispositivo móvil para captar la posible difusión de propaganda y hacer el registro correspondiente en el Sistema de Monitoreo en Cine (SIMCI).

El monitoreo en cine fue realizado por 10 Coordinadores/as de Monitoreo, de acuerdo con la distribución que se presenta a continuación:

Tabla N° 17. Salas de cine monitoreadas el sábado 27 de enero de 2018

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
2	Toluca	12:10	Cinemex	Patio Toluca Calle Hidalgo S/N, Barrio San Bernardino, Toluca, Estado de México.	8	La forma del agua	Ninguna
3	Chimalhuacán	17:15	Cinépolis	Plaza Chimalhuacán Avenida Nezahualcóyotl, Colonia Santa María Nativitas, Chimalhuacán, Estado de México.	8	La forma del agua	Ninguna
16	Atizapán	20:25	Cinépolis	Galerías Atizapán Avenida Ruiz Cortines, Atizapan de Zaragoza, Estado de México.	4	La forma del agua	Ninguna
22	Ecatepec	16:25	Cinépolis	Plaza Las Américas Primero de mayo esquina Avenida Central, Colonia Las Américas, Ecatepec, Estado de México.	13	El gran showman	Ninguna
30	Naucalpan	12:30	Cinemex	Plaza San Esteban Avenida San Esteban, Colonia San Esteban, Naucalpan, Estado de México.	9	La forma del agua	Ninguna

Tabla N° 18. Salas de cine monitoreadas el sábado 10 de febrero de 2018

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
4	Lerma	11:20	Cinemex	Plazas Outlet, Carretera México-Toluca, Lerma, Estado de México.	5	Maze runner	Ninguna
13	Atlacomulco	15:20	Cinemex	Cinemex Atlacomulco, Avenida Primero de Mayo y Libramiento Jorge Jiménez Cantú, Atlacomulco, Estado de México	4	La forma del agua	Ninguna
23	Texcoco	18:45	Cinépolis	Patio Texcoco, Avenida Hidalgo S/N, Colonia Santa Cruz de Arriba, Texcoco, Estado de México.	5	La leyenda del charro negro	Ninguna
30	Naucalpan	15:45	Cinepolis	Hollywood, Boulevard Manuel Ávila Camacho No. 20, Colonia del Parque, Naucalpan, Estado de México.	2	Maze runner	Ninguna
33	Tecámac	18:45	Cinepolis	Power Center, Carretera México-Pachuca, Hueyotenco, Tecámac, Estado de México.	3	50 Sombras liberadas	Ninguna

8.2 Desarrollo

El presente informe corresponde a la etapa de precampaña del Proceso Electoral 2017-2018, para la Elección de Diputaciones Locales y Ayuntamientos del Estado de México. El universo de salas considerado es de 93 complejos cinematográficos ubicados en el ámbito territorial del Estado de México. De acuerdo con la normativa en la materia, el monitoreo a cines se deberá realizar preferentemente los días miércoles, viernes, sábados y domingos en horarios de mayor afluencia. En ese sentido el monitoreo se realizó los días sábado 27 de enero y 10 de febrero de 2018.

8.3 Desglose de la información

Para el período que se reporta no se observó propaganda política o electoral de los actores políticos.

9. MONITOREO EXTRATERRITORIAL

Los/as Coordinadores/as de Monitoreo realizaron sus recorridos trazando las rutas a través de las referencias de posición que ingresaron al Sistema de Monitoreo Extraterritorial (SIMEX), utilizando los dispositivos móviles a su cargo. Para el periodo de precampaña no se observó algún tipo de propaganda política o electoral de los actores políticos participantes en el proceso electoral 2017-2018 del Estado de México:

Durante la etapa que se reporta se realizaron recorridos de monitoreo extraterritorial el 3 de febrero de 2018, en las siguientes vías de acceso al Estado de México:

Tabla N° 19. Rutas monitoreadas

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA
Guerrero	Autopista Toluca-Taxco
Puebla	Autopista México-Puebla
Hidalgo	Circuito Mexiquense
CDMX	Avenida Tenayuca Chalmita
Morelos	Carretera México-Cuautla

9.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo Extraterritorial la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

- a) 15 Coordinadores/as de Monitoreo.
- b) 1 Operador de Logística.
- c) Personal de la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

9.2 Desarrollo

Una vez que los/as Coordinadores/as captaron e ingresaron la información del monitoreo al SIMEX, realizaron el seguimiento, revisión y validación de la información.

9.3 Desglose de la información

Para el periodo que se reporta no se observó propaganda política o electoral de los actores políticos.

10. CONCLUSIONES

El total de registros capturados en el SIMEMA y presentados en este informe final de precampaña, asciende a 40,919; de los cuales 36,430 son referencias de posición, 2,834 actas circunstanciadas, 781 descartados, 40 duplicados y 834 validados. Del total de validados, 707 corresponden a propaganda política y 127 a propaganda electoral.

De la propaganda electoral, 125 corresponden a la elección de ayuntamientos y 2 a la elección de diputados. Por tipo de medio se realizaron 834 registros de los cuales 1 corresponde a evento de difusión, 3 a propaganda móvil o de tránsito, 34 a publicidad directa y 796 a soportes promocionales.

Por lo que hace al monitoreo en cine, durante el periodo que se reporta no se observó propaganda alguna en las salas de cine que fueron monitoreadas.

Asimismo, durante el desarrollo del Monitoreo Extraterritorial no se observó propaganda electoral ni política que registrar en el SIMEX.

La actividad se realizó sin incidentes ni contratiempos por parte de los/as Coordinadores/as de Monitoreo en las vías de acceso de los estados de Guerrero, Puebla, Hidalgo, Morelos y la Ciudad de México.