
INSTITUTO ELECTORAL DEL ESTADO DE MÉXICO INFORME DE MONITOREO A MEDIOS DE COMUNICACIÓN ELECTRÓNICOS, IMPRESOS E INTERNET

Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.
27 de febrero al 13 de marzo de 2018
Monitoreo Cuantitativo y Cualitativo a Medios de Comunicación
Electrónicos, Impresos e Internet
Proceso Electoral de la Elección de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos

Índice

	Pág.
1. Presentación y Metodología	3
2. Monitoreo Cuantitativo	23
3. Monitoreo Cualitativo	85
4. Conclusiones	151

El presente informe tiene como objetivo proporcionar la información generada del servicio de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e Internet, con cobertura en el Estado de México, con la finalidad de aportar certeza y equidad, derivado de la difusión de los actos proselitistas de los actores políticos.

Objetivos específicos

- Llevar a cabo el monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e internet.
- Apego a la metodología establecida en el Manual de Procedimientos para el Monitoreo a Medios de Comunicación Electrónicos, Impresos e Internet.
- Verificar la transmisión en radio y televisión de las pautas aprobadas por el Instituto Nacional Electoral.
- Apoyar en su caso, en la fiscalización de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a una candidatura independiente, precandidatos y candidatos.
- Observar que, desde el inicio de las campañas electorales y hasta la conclusión de la jornada electoral, se suspenda la difusión de toda propaganda gubernamental, de acuerdo con lo establecido en los artículos 71, párrafo cuarto y 261, párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México, salvo las excepciones previamente establecidas.

TIPOS DE MONITOREO

Monitoreo Cuantitativo.

Este tipo de monitoreo tiene la característica de permitir al Instituto Electoral del Estado de México conocer de manera descriptiva la cantidad de impactos, inserciones y notas informativas generadas por los actores políticos en los medios de comunicación.

Se monitorean tanto los medios de comunicación impresos y electrónicos nacionales y estatales como los escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones en audio y video, proyecciones, publicidad virtual en Internet y las expresiones que, durante la precampaña, intercampaña, campaña, periodo de reflexión y jornada electoral, producen y difunden los actores políticos, autoridades electorales y gubernamentales.

Monitoreo Cualitativo.

El monitoreo cualitativo tiene la finalidad de permitir al Instituto contar con un enfoque analítico de la información que difunden los medios de comunicación, al obtener información estratégica para conocer, entre otros elementos, su tendencia, la equidad en la contienda; así como conocer el tiempo y espacio dedicado en los noticiarios o servicios informativos que difundan información relacionada con los actores políticos y el proceso electoral.

La metodología que se utiliza para el proceso de la información en los diferentes medios de comunicación como Electrónicos, Impresos e Internet es la siguiente:

Radio y TV Cuantitativo

Por medio de las señales se obtiene la información, la cual se guarda en los servidores. Después, se hace la identificación, captura de anuncios nuevos y la generación de testigos. Posteriormente, se hace una revisión completa de este registro, para compararlo con los anuncios que ya se tienen en sistema y este genere el informe de transmisión.

Radio y TV Cualitativo

Por medio de la programación previamente capturada de estaciones de radio y canales de TV, se reconocen los horarios de noticieros, para identificar las menciones relacionadas al proceso electoral. Se generan testigos de audio y video con la captura de dicha mención. Posterior, se revisan los datos obtenidos de todas las menciones y se hace la valoración, según su contenido.

Medios Impresos Cuantitativo

Se hace una identificación de puntos de venta y distribución de periódicos y revistas, para después hacer la debida revisión, digitalización y captura de anuncios encontrados en los mismos.

Medios Impresos Cualitativo

Con la captura y digitalización de las menciones encontradas, se hace una revisión de síntesis y datos capturados para después hacer la valoración de su contenido.

Internet Cuantitativo

Se identifican las menciones en las páginas de internet solicitadas, de las cuales se hace el registro de testigos y su captura, junto con una valoración, según su contenido.

Internet Cualitativo

El operador genera testigos y hace la captura en la base de datos, mientras que el supervisor revisa los registros. Tal información se encuentra dispuesta en la página web.

Método para la “Valoración de la información”:

1. Se contabilizará el número de piezas de monitoreo que presentaron alguna valoración expresada mediante algún adjetivo calificativo o frase idiomática utilizada como adjetivo explícito hacia el actor político. Se contabilizará también el número de piezas de monitoreo que no tuvieron ninguna adjetivación, las cuales se considerarán como piezas neutras.
2. De la información que presentó alguna adjetivación, implicación o calificación, se deberá distinguir entre aquéllas que fueron negativas y aquéllas que fueron positivas.
3. En consideración y respeto a los principios de la libertad de expresión, la información clasificada como propia del género “opinión y análisis, así como debate” no será sujeta de monitoreo.

De acuerdo a la información obtenida de los registros en los diferentes medios, las menciones se califican de 3 maneras:

Positiva.- Cuando presente adjetivos que favorezcan a los actores políticos o se emita un juicio de valor a favor de los mismos, o cuando se resalten actos por medio de adjetivos positivos.

Negativa.- Cuando presente adjetivos que perjudiquen a los actores políticos, o se emitan juicios de valor negativos a estos, o que se resalten actos por medio de adjetivos negativos.

Neutra.- Cuando sólo se presenta la información de los hechos sin mostrar valoración alguna, es decir, evitando adjetivos y mostrando los hechos con objetividad.

Para tener una idea más clara de las menciones, se debe identificar en cada una de las notas, las siguientes variables:

Declarante: Es el actor emisor que, tiene una intervención directa en la nota.

Referente: Cuando el medio o un tercero dentro la nota hace una mención del actor a valorar.

Circunstancial: Cuando el medio informa directamente sobre el actor a valorar, sin que exista una declaración del mismo, ni alguna referencia directa de un tercero en torno a éste.

Justificación

El presente informe muestra las actividades de monitoreo a la propaganda de los actores políticos difundida en medios de comunicación electrónicos, impresos e Internet, que servirán para coadyuvar a garantizar la equidad en la difusión de los actos proselitistas durante proceso electoral 2017-2018, en el Estado de México; verificar la transmisión en radio y televisión, de las pautas aprobadas por el INE; apoyar, en su caso en la fiscalización de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidatos independientes, candidaturas independientes, precandidatos y candidatos; y observar que, desde el inicio de las campañas electorales y hasta la conclusión de la jornada electoral, se suspenda la difusión de toda propaganda gubernamental, de acuerdo con lo establecido en los artículos 71 párrafo cuarto, y 261 párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México, salvo las excepciones previamente establecidas.

Alcances

Generar mecanismos para la organización, el desarrollo, el control y la evaluación del monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos e Internet durante el proceso electoral local respectivo al proceso electoral 2017-2018.

Para el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña del proceso electoral de la Elección de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos, se consideró el siguiente número de emisoras y canales en medios electrónicos, así como medios impresos locales, regionales y nacionales e internet de acuerdo al catálogo de medios aprobado por la Comisión.

DETALLE DE CATÁLOGOS DE MEDIOS					
MEDIO	TIPO MEDIO	DESCRIPCIÓN	ENTIDAD	TOTAL	
MEDIOS IMPRESOS	PRENSA Y REVISTA	MEDIOS IMPRESOS NACIONALES	CIUDAD DE MÉXICO	37	
		MEDIOS IMPRESOS ESTATALES	ESTADO DE MÉXICO	11	
		MEDIOS IMPRESOS CON COBERTURA REGIONAL	MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (TOLUCA)		20
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (VALLE DE MÉXICO)		24
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA ORIENTE)		7
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA SUR)		7
			MEDIOS IMPRESOS REGIONALES (ZONA NORTE)		5
TOTAL MEDIOS IMPRESOS			111		
MEDIOS ELECTRÓNICOS	RADIO	RADIO NACIONAL	ESTACIONES DE RADIO CIUDAD DE MÉXICO	58	
		RADIO ESTATAL	ESTACIONES DE RADIO ESTADO DE MÉXICO	36	
	TV	TV NACIONAL	CANALES DE TELEVISIÓN CIUDAD DE MÉXICO	14	
		TV ESTATAL	CANALES DE TELEVISIÓN ESTADO DE MÉXICO	12	
TOTAL DE MEDIOS ELECTRÓNICOS			120		
MEDIOS DIGITALES	INTERNET	MOTORES DE BÚSQUEDA		2	
		CORREO ELECTRÓNICO		3	
		REDES SOCIALES		3	
		SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES		22	
		SITIOS DE NOTICIAS ESTATALES		20	
		PORTALES RADIO Y TV		10	
		PORTALES DIVERSOS		9	
PÁGINAS PARTIDOS POLÍTICOS		10			
TOTAL MEDIOS DIGITALES			79		
TOTAL MEDIOS			310		

MEDIO	EMISORA	FREC.	SIGLAS	BANDA	CADENA	ENTIDAD	COMENTARIO
	FÓRMULA 1470 AM	1470 KHz.	XEAI-AM	AM	GRUPO FÓRMULA	CDMX	RADIO AI, CAMBIÓ A RADIO FÓRMULA 1470 / SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LA B GRANDE DE MÉXICO	1220 KHz.	XEB-AM	AM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LA MÁS PERRONA	1410 KHz.	XEBS-AM	AM	HISPANO MEXICANO, S.A. DE C.V.	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ROMÁNTICA 1380	1380 KHz.	XECO-AM	AM	PUBLICIDAD COMERCIAL DE MÉXICO, S.A. DE C.V.	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO TRECE	1290 KHz.	XEDA-AM	AM	CARLOS DE JESÚS QUIÑONES ARMENDÁRIZ	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO UNO AM 1500	1500 KHz.	XEDF-AM	FM	GRUPO FÓRMULA	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	FM RADIO UNO FM	104.1 Mhz.	XED F-FM	FM	GRUPO FÓRMULA	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
RADIO	RADIO CIUDADANA	660 KHz.	XEDTL-AM	AM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	MÚSICA Y TALK SHOW, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO EDUCACIÓN	1060 KHz.	XEEP-AM	AM	DIRECCIÓN GENERAL DE RADIO EDUCACIÓN	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	QUIÉREME 1440 AM	1440 KHz.	XEEST-AM	AM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO FELICIDAD	1180 KHz.	XEFR-AM	AM	GRUPO ACIR	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EL FONÓGRAFO	1150 KHz.	XEJP-AM	AM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	TRANSMITE PROGRAMAS QUE NO TIENEN QUE VER CON NOTICARIOS. LAS ESTACIONES XEJP-EL FONÓGRAFO 1150 AM Y XEQR-RADIO CENTRO 1030 AM (AMBOS CONTENIDOS SE FUSIONAN A LA ESTACIÓN XEN-AM-LA 69).
	STEREO JOYA	93.7 Mhz.	XEJP-FM	FM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	INTERFERENCIA 7 DIEZ	710 KHz.	XEMP-AM	AM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	MÚSICA Y TALK SHOW, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LA 69	690 KHz.	XEN-AM	AM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	TRANSMITE PROGRAMAS QUE NO TIENEN QUE VER CON NOTICARIOS. LAS ESTACIONES XEJP-EL FONÓGRAFO 1150 AM Y XEQR-RADIO CENTRO 1030 AM (AMBOS CONTENIDOS SE FUSIONAN A LA ESTACIÓN XEN-AM-LA 69).

MEDIO	EMISORA	FREC.	SIGLAS	BANDA	CADENA	ENTIDAD	COMENTARIO
	S/D	1320 Khz.	XENET-AM	AM	N / D	CDMX	ESTACIÓN DESAPARECIDA POR LITIGIO DESDE 2008. A PARTIR DEL 15 DE MAYO DE 2017 ESTA ESTACIÓN SE FUSIONA CON LA EMISORA QUIÉREME 1440 AM
	RADIO CHAPULTEPEC	560 Khz.	XEOC-AM	AM	GRUPO RADIO DIGITAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO MIL	1000 Khz.	XEOY-AM	AM	NRM COMUNICACIONES	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	OYE 89.7 FM	89.7 Mhz.	XEOYE-FM	FM	NRM COMUNICACIONES	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	SABROSITA 590	590 Khz.	XEPH-AM	AM	COMPañía MEXICANA DE RADIO DIFUSIÓN, S.A. DE C.V.	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	KE BUENA AM	940 Khz.	XEQ-AM	AM	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	KE BUENA FM	92.9 Mhz.	XEQ-FM	FM	TELEVISIA RADIO	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
RADIO	TROPICALÍSIMA	1350 Khz.	XEQK-AM	AM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	MÚSICA Y TALK SHOW, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO CENTRO	1030 Khz.	XEQR-AM	AM	XEQR, S.A. DE C.V.	CDMX	TRANSMITE PROGRAMAS QUE NO TIENEN QUE VER CON NOTICARIOS. LAS ESTACIONES XEJP-EL FONÓGRAFO 1150 AM Y XEQR-RADIO CENTRO 1030 AM (AMBOS CONTENIDOS SE FUSIONAN A LA ESTACIÓN XEN-AM-LA 69).
	LA Z	107.3 Mhz.	XEQR-FM	FM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	FORMATO 21	790 Khz.	XERC-AM	AM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	SALE DEL AIRE EN 2017. FUSIONAN CONTENIDOS CON RADIO RED 1110 AM
	STEREO 97.7 FM	97.7 Mhz.	XERC-FM	FM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	FÓRMULA AM	970 Khz.	XERFR-AM	AM	GRUPO FÓRMULA	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO FÓRMULA FM	103.3 Mhz.	XERFR-FM	FM	GRUPO FÓRMULA	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO UNAM	860 Khz.	XEUN-AM	AM	UNAM	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

MEDIO	EMISORA	FREC.	SIGLAS	BANDA	CA DENA	ENTIDAD	COMENTARIO
	RADIO UNAM	96.1 Mhz.	XEUN-FM	FM	UNAM	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	W RADIO AM	900 KHz.	XEW-AM	AM	TELEVISA RADIO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	W RADIO FM	96.9 Mhz.	XEW-FM	FM	TELEVISA RADIO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	W DEPORTES	730 KHz.	XEX-AM	AM	CADENA RADIODIFUSORA MEXICANA, S.A. DE C.V.	CDMX	SOLO TRANSMITE PROGRAMACIÓN DEPORTIVA
	LOS 40	101.7 Mhz.	XEX-FM	FM	TELEVISA RADIO	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	MIX	106.5 Mhz.	XHDFM-FM	FM	GRUPO ACIR	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	REPORTE 98.5	98.5 Mhz.	XHDL-FM	FM	GRUPO IMAGEN	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
RADIO	EXA FM	104.9 Mhz.	XHEXA-FM	FM	MVS COMUNICACIONES	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ALFA RADIO	91.3 Mhz.	XHFAJ-FM	FM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	OPUS 94	94.5 Mhz.	XHIMER-FM	FM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	MÚSICA Y TALK SHOW, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	HORIZONTE 108	107.9 Mhz.	XHIMR-FM	FM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	88.9 NOTICIAS	88.9 Mhz.	XHM-FM	FM	GRUPO ACIR	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	STEREO CIEN	100.1 Mhz.	XHMM-FM	FM	NRM COMUNICACIONES	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	REACTOR 105	105.7 Mhz.	XHOF-FM	FM	INSTITUTO MEXICANO DE LA RADIO	CDMX	MÚSICA Y TALK SHOW, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO DISNEY	99.3 Mhz.	XHPOP-FM	FM	GRUPO ACIR	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

MEDIO	EMISORA	FREC.	SIGLAS	BANDA	CA DENA	ENTIDAD	COMENTARIO
	RADIO RED FM	92.1 Mhz.	XHRED-FM	FM	GRUPO RADIO CENTRO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AMOR 95.3 FM	95.3 Mhz.	XHSH-FM	FM	GRUPO ACIR	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	BEAT 100.9 FM	100.9 Mhz.	XHSON-FM	FM	NRM COMUNICACIONES	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	UAM RADIO	94.1 Mhz.	XHUAMC-FM	FM	UAM	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	UAM RADIO	94.1 Mhz.	XHUAM-FM	FM	UAM	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO IBERO 90.9	90.9 Mhz.	XHUIA-FM	FM	UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EL POLITÉCNICO EN RADIO	95.7 Mhz.	XHUPC-FM	FM	IPN	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LA COMADRE	1260 Khz.	XEL-AM	AM	GRUPO ACIR	CDMX	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
RADIO	LA VOLADORA RADIO	97.3 Mhz.	XHECA-FM	FM	LA VOLADORA COMUNICACIÓN A.C.	Amecameca de Juárez	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	SUPER STEREO MILED ATLACOMULCO	104.7 Mhz.	XHRLK-FM	FM	GRUPO MILED	Atzacomulco	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO CAPITAL	1040 Khz.	XECH-AM	AM	CAPITAL MEDIA	Cacalómacán	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO CHAPINGO	1610 Khz.	XEUACH-AM	AM	UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CHAPINGO	Chapingo	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO ANÁHUAC	1670 Khz.	XEANAH-AM	AM	UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE	Huixquilucan	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	@1590 AM	1590 Khz.	XEVOZ-AM	AM	RADIORAMA	Los Reyes Acaquilpan	MÚSICA 24 HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CRYSTAL 104.9	104.9 Mhz.	XHMLO-FM	FM	GRUPO SIETE	Malinalco	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

MEDIO	EMISORA	FREC.	SIGLAS	BANDA	CA DENA	ENTIDAD	COMENTARIO
RADIO	CRYSTAL EDO. MEX.	103.7 Mhz.	XHCME-FM	FM	GRUPO SIETE	Melchor Ocampo	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	MIX FM	90.1 Mhz.	XHENO-FM	FM	GRUPO ACIR	Metepéc	MÚSICA 24 HRS SIN NOTICARIOS
	EVOLUCIÓN RADIO	102.1 Mhz.	XHVFC-FM	FM	AMARC MÉXICO	Otumba	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO 6.20	620 Khz.	XENK-AM	AM	RASA	San Andrés de la Cañada	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RADIO ROCA	88.3 Mhz.	XHTEJ-FM	FM	ROBERTO RODRÍGUEZ GÓMEZ	Tejupilco de Hidalgo	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PIRATA	89.3 mhz.	XHCH-FM	FM	CAPITAL MEDIA	Toluca	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	S/D	1560 Khz.	XEINFO-AM	AM	N / D	Tlalneantla	ESTACIÓN DESAPARECIDA POR LITIGIO DESDE 2008, ACTUALMENTE SE ENCUENTRA EN P PROCESO DE CAMBIO DE BANDA DE AM A FM. SIN TRANSMISIONES AL AIRE.
	CRYSTAL 93.3	93.3 Mhz.	XHEDT-FM	FM	GRUPO SIETE	Toluca	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	SUPER STEREO MILED TOL.	98.9 Mhz.	XHNX-FM	FM	GRUPO MILED	Toluca	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	NEUROTIK	102.1 Mhz.	XHTOM-FM	FM	GRUPO SIETE	Toluca	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AMOR 92.5 FM	92.5 Mhz.	XHRJ-FM	FM	GRUPO ACIR	Toluca (Metepéc)	DIGITAL, CAMBIÓ A AMOR 92.5 / MÚSICA 24HRS, SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	SUPER STEREO MILED V. B.	93.5 Mhz.	XHEVAB-FM	FM	GRUPO MILED	Valle de Bravo	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

NOTA: Las estaciones XEPJ-AM EL FONÓGRAFO 1150 AM y XEQR RADIO CENTRO 1030 AM fusionan contenidos a la estación XEN-AM LA 69 690 AM, por lo que solo se consideró para monitoreo ésta última. Las estaciones XENET-AM 1320 y XEINFO-AM 1560, ambas desaparecidas por litigio en 2008 tampoco se consideran para monitoreo, así como la estación XEDA-AM Radio Trece 1290 AM que salió del aire en 2015 y por último XERC-AM Formato 21 790 AM que sale del aire en 2017. La estación XHPAMM-FM 91.3, sin nombre comercial, dicha estación obtiene su concesión en 2017 y aún no inicia transmisiones.

MEDIO	CANAL	FRECUENCIA	SIGLAS	CADENA	ENTIDAD	COMENTARIO
	LAS ESTRELLAS	36	XHTM-TDT	TELEvisa	ALTZOMONI	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LAS ESTRELLAS	39	XHTOL-TDT	TELEvisa	JOCOTITLÁN	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL 5	42	XEX-TDT	TELEvisa	ALTZOMONI	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL 5	43	XHTOK-TDT	TELEvisa	JOCOTITLÁN	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TELEvisa PUEBLA	47	XHATZ-TDT	TELEvisa	TELEvisa PUEBLA	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AZTECA 7	35	XHLUC-TDT	TV AZTECA	JOCOTITLÁN	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AZTECA 13	27	XHXEM-TDT	TV AZTECA		SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	P PROYECTO 40	27.2	XHXEM-TDT	TV AZTECA		SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
TV	CANAL ONCE	30	XHOP EM-TDT	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL		SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	UNA VOZ CON TODOS	30.2	XHOP EM-TDT	SISTEMA PÚBLICO DE RADIODIFUSIÓN DEL ESTADO MEXICANO		SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL 22	30.3	XHOP EM-TDT	TELEVISIÓN METROPOLITANA S.A. DE C.V.		SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	INGENIO TV	30.4	XHOP EM-TDT	DIRECCIÓN GENERAL DE TELEVISIÓN EDUCATIVA	TOLUCA	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TV UNAM	30.5	XHOP EM-TDT	UNIVERSIDAD NACIONAL AUTÓNOMA DE MÉXICO	TOLUCA	SE MONITOREA, SIN EMBARGO SUS NOTICARIOS TRANSMITEN INFORMACIÓN CULTURAL.
	CANAL ONCE	21	XHVBM-TDT	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	VALLE DE BRAVO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL ONCE	21.1	XHVBM-TDT	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	VALLE DE BRAVO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ONCE 2	21.2	XHVBM-TDT	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	VALLE DE BRAVO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

MEDIO	CANAL	FRECUENCIA	SIGLAS	CADENA	ENTIDAD	COMENTARIO
TV	RADIO Y TELEVISIÓN MEXIQUENSE	51	XHGEM-TDT	SISTEMA DE RADIO Y TELEVISIÓN MEXIQUENSE	JOCOTITLÁN	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	IMAGEN TELEVISIÓN	14	XHCTTO-TDT	GRUPO IMAGEN	TOLUCA	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LAS ESTRELLAS	2.1	XEW-TDT	TELEvisa	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	FORO TV	4.1	XHTV-TDT	TELEvisa	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL 5	5.1	XHGC-TDT	TELEvisa	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AZTECA 7	7.1	XHIMT-TDT	TV AZTECA	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	GALA TV	9.1	XEQ-TDT	TELEvisa	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL ONCE	11.1	XEIPN-TDT	INSTITUTO POLITÉCNICO NACIONAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	AZTECA 13	1.1	XHDF-TDT	TV AZTECA	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL 22	22.1	XEIMT-TDT	TELEVISIÓN METROPOLITANA, S.A. DE C.V.	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CADENA TRES	28.1	XHTRES-TDT	GRUPO IMAGEN	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TELEVISORA DEL VALLE DE MÉXICO	40.1	XHTVM-TDT	TELEVISORA DEL VALLE DE MÉXICO, S.A.P.I DE C.V.	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

MEDIO	CANAL	FRECUENCIA	SIGLAS	CADENA	ENTIDAD	COMENTARIO
TV	UNA VOZ CON TODOS	14.1	XHOPMA-TDT	SISTEMA PÚBLICO DE RADIODIFUSIÓN DEL ESTADO MEXICANO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CANAL DEL CONGRESO	45.1	XHHCU-TDT	CONGRESO DE LA UNIÓN	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CAPITAL 21	21.1	XHCDM-TDT	GOBIERNO DE LA CIUDAD DE MÉXICO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	IMAGEN TELEVISIÓN	3.1	XHCTMX-TDT	GRUPO IMAGEN	CIUDAD DE MÉXICO	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

En televisión, para el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, se enlistan los canales que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.

Del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018

Nota:

➤ Los periódicos Barrio, Informador de Oriente, El Centro, Zona Norte y las revistas IQ Magazine y Cambio Estado de México, dejaron de circular. La revista AZ pasó a ser digital. El periódico Nuestra Comunidad, cambió de nombre, ahora se llama Contacto Político.

MEDIO	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	ENTIDAD	COMENTARIO
IMPRESOS	MILENIO	101,211 EJEMPLARES	PERIÓDICO LUNES A DOMINGO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RÉCORD	146,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO LUNES A DOMINGO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EL GRÁFICO	300,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO LUNES A DOMINGO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LA RAZÓN	92,433 EJEMPLARES	PERIÓDICO LUNES A SÁBADO	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EL FINANCIERO	91,923 EJEMPLARES	PERIÓDICO LUNES A VIERNES	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EL ECONOMISTA	37,163 EJEMPLARES	PERIÓDICO LUNES A VIERNES	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CONGRESISTAS	11,495 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	CDMX	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	TV NOTAS	782,000 EJEMPLARES	REVISTA SEMANAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TV Y NOVELAS	450,000 EJEMPLARES	REVISTA SEMANAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	BUZOS	12,000 EJEMPLARES	REVISTA SEMANAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	VÉRTIGO	20,000 EJEMPLARES	REVISTA SEMANAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EMEEQUIS	30,000 EJEMPLARES	REVISTA CATORCENAL	CDMX	PASÓ DE SER IMPRESO A DIGITAL
	ETCÉTERA	5,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PROYECCIÓN ECONÓMICA 2020	15,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
ZÓCALO	10,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.	
LETRAS LIBRES	12,309 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.	

MEDIO	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE EJEMPLARES	PERIODICIDAD	ENTIDAD	COMENTARIO
IMPRESOS	NEXOS	12,697 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ESTE PAÍS	10,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	VOZ Y VOTO	3,364 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	CDMX	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	MI CIUDAD	20,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	GANANDO ESPACIOS	11,400 EJEMPLARES	REVISTA QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CHIC MAGAZINE	10,000 EJEMPLARES	REVISTA QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	NIVEL UNO	10,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TINTES POLÍTICOS	2,500 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	DATA TOLUCA	3,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TRES MIL 400	12,000 EJEMPLARES	REVISTA MENSUAL	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PUBLIMETRO	150,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO LUNES A VIERNES	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ECOS	100,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO MIÉRCOLES Y SÁBADOS	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	HOY ESTADO DE MÉXICO	125,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	OIGA	10,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
MI AMBIENTE	15,250 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO	
IZCALLENSE	20,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO	

MEDIO	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	ENTIDAD	COMENTARIO
IMPRESOS	PERIFERIA 21	7,042 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	REFLEXIÓN 24	15,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO CATORCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	METRÓPOLIS	10,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	SUCESOS MEXIQUENSES	10,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	REPORTE MEXIQUENSE	50,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	NUESTRA ZONA	5,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	FORO 10/25	6,000 EJEMPLARES	REVISTA QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	REGIÓN MX	5,000 EJEMPLARES	REVISTA QUINCENAL	REGIONAL (VALLE DE MÉXICO)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	LAS NOTICIAS DE ÚLTIMA HORA	5,850 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (ZONA ORIENTE)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	ENTIDADES	17,184 EJEMPLARES	PERIÓDICO CATORCENAL	REGIONAL (ZONA ORIENTE)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	¿POR QUÉ?	7,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO DECENAL	REGIONAL (ZONA ORIENTE)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ENTRE VALLES	10,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO QUINCENAL	REGIONAL (ZONA ORIENTE)	PERIÓDICO DESCONTINUADO
	PARALELO VALLESANO	7,300 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (ZONA SUR)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	LA OPINIÓN	15,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (ZONA SUR)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
JYASÚ	3,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (ZONA NORTE)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO	

MEDIO	PERIÓDICO / REVISTA	TIRAJE	PERIODICIDAD	ENTIDAD	COMENTARIO
IMPRESOS	CONTEXTO	3,000 EJEMPLARES	PERIÓDICO SEMANAL	REGIONAL (ZONA NORTE)	TUVIERON CAMBIOS EN LA DISTRIBUCIÓN Y CIRCULACIÓN Y NO LLEGARON A TIEMPO
	DIABLOMANIA	10,000 EJEMPLARES	SE DISTRIBUYE EN EL ESTADIO "NEMESIO DIEZ"	REGIONAL (VALLE DE TOLUCA)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

En prensa, para el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, se enlistan los medios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.

Del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018

MEDIO	PORTAL	TIPO	COMENTARIO
INTERNET	GOOGLE	MOTORES DE BÚSQUEDA (ENLACES PATROCINADOS Y ESPACIOS PUBLICITARIOS)	BUSCADOR / SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	FACEBOOK	REDES SOCIALES* (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	RED SOCIAL/ PUBLICIDAD/ SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	TWITTER	REDES SOCIALES* (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	RED SOCIAL/ PUBLICIDAD/ SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	INSTAGRAM	REDES SOCIALES* (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	RED SOCIAL/ PUBLICIDAD/ SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	RECORD	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EL PAÍS	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	EL ECONOMISTA	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	UNO NOTICIAS	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ARISTEGUI NOTICIAS	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	LA RAZÓN	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PUBLIMETRO	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	REVISTA ETCÉTERA	SITIOS DE NOTICIAS NACIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	IMAGEN POLÍTICA DE MÉXICO Y DEL MUNDO	SITIOS DE NOTICIAS ESTATALES Y REGIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	NO SE PUBLICAN NOTAS INFORMATIVAS EN LA PÁGINA, ÚNICAMENTE APARECEN LOS LINKS DE OTROS ESPACIOS NOTICIOSOS.
	PUNTUAL	SITIOS DE NOTICIAS ESTATALES Y REGIONALES (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO. LA PÁGINA MOSTRÓ INACTIVIDAD DURANTE UN TIEMPO.
	TELEvisa NOTICIAS (NOTICIEROSTELEvisa.ESMAS.COM)	PORTALES DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
AZTECA NOTICIAS (WWW.AZTECANOTICIAS.COM.MX)	PORTALES DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	LAS NOTAS REDIRIGEN A ADN 40	
GRUPO FÓRMULA (WWW.RADIOFORMULA.COM.MX)	PORTALES DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.	

MEDIO	PORTAL	TIPO	COMENTARIO
INTERNET	GRUPO IMAGEN (WWW.IMAGEN.COM.MX)	PORTALES DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ULTRA RADIO	PORTALES DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	CNN MÉXICO (MEXICO.CNN.COM)	PORTALES DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	LAS NOTAS REDIRIGEN A CNN EXPANSIÓN.
	CNN EXPANSIÓN (WWW.CNNEXPANSION.COM)	PORTALES DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	UNIVISIÓN (WWW.UNIVISION.COM)	PORTALES DE RADIODIFUSORAS Y TELEVISORAS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	YOUTUBE	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	RED SOCIAL/ PUBLICIDAD/ SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	YAHOO!	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	BUSCADOR / SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	MERCADO LIBRE	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	NO SE PUBLICAN NOTAS INFORMATIVAS EN LA PÁGINA.
	SEGUNDA MANO	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	NO SE PUBLICAN NOTAS INFORMATIVAS EN LA PÁGINA.
	TARINGA	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	NO SE PUBLICAN NOTAS INFORMATIVAS EN LA PÁGINA.
	MEDIO TIEMPO	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	SOPITAS	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	ESMAS	PORTALES DIVERSOS (ESPACIOS PUBLICITARIOS)	LAS NOTAS REDIRIGEN A NOTICIEROS TELEVISIVA.
	PARTIDO ACCIÓN NACIONAL	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PARTIDO DE LA REVOLUCIÓN DEMOCRÁTICA	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
PARTIDO VERDE ECOLOGISTA DE MÉXICO	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.	
PARTIDO DEL TRABAJO	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.	

MEDIO	PORTAL	TIPO	COMENTARIO
INTERNET	PARTIDO NUEVA ALIANZA	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	MOVIMIENTO CIUDADANO	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	MORENA	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	PARTIDO ENCUENTRO SOCIAL	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.
	VÍA RADICAL	PÁGINAS OFICIALES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS	SIN NOTAS REFERENTES AL PROCESO ELECTORAL 2017-2018, PARA LA ELECCIÓN DE ALCALDÍAS Y DIPUTACIONES LOCALES DEL ESTADO DE MÉXICO.

En internet, para el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, se enlistan los sitios que no registraron menciones sobre el proceso electoral en el Estado de México.

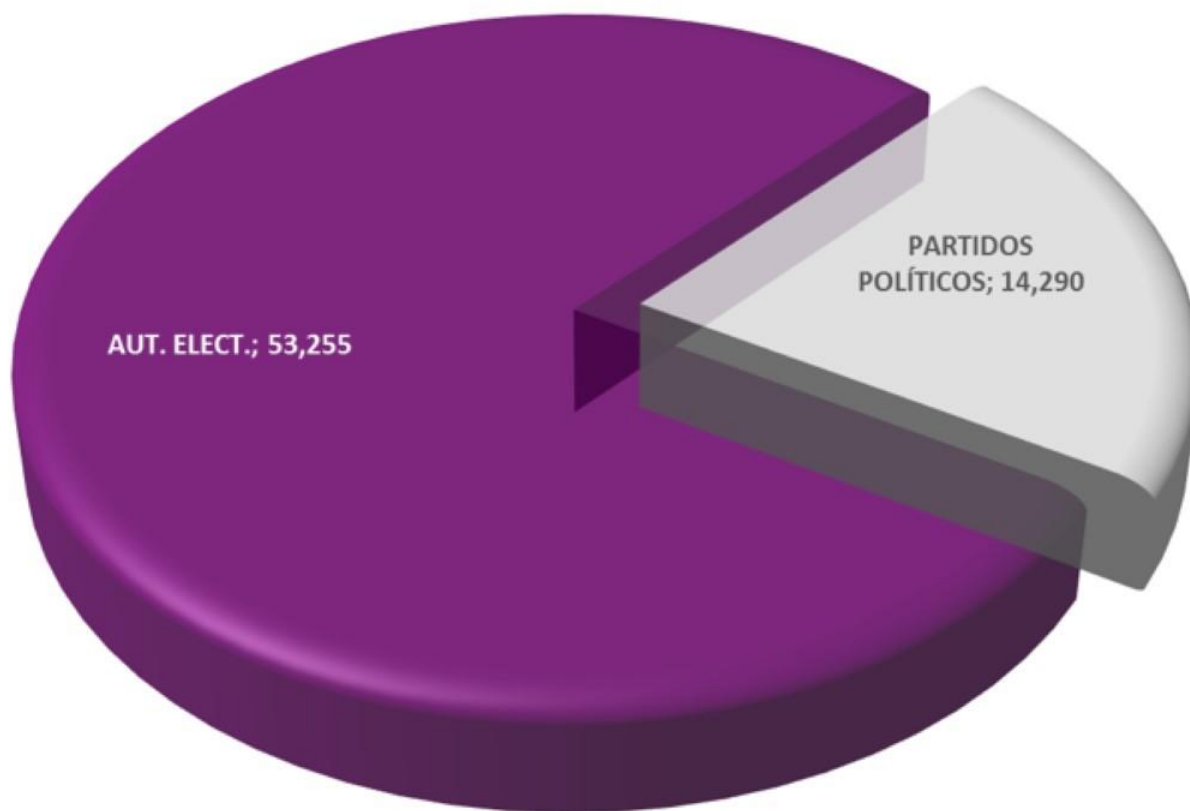
Monitoreo Cuantitativo Medios Electrónicos, Impresos e Internet Elecciones de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos.

Monitoreo Cuantitativo

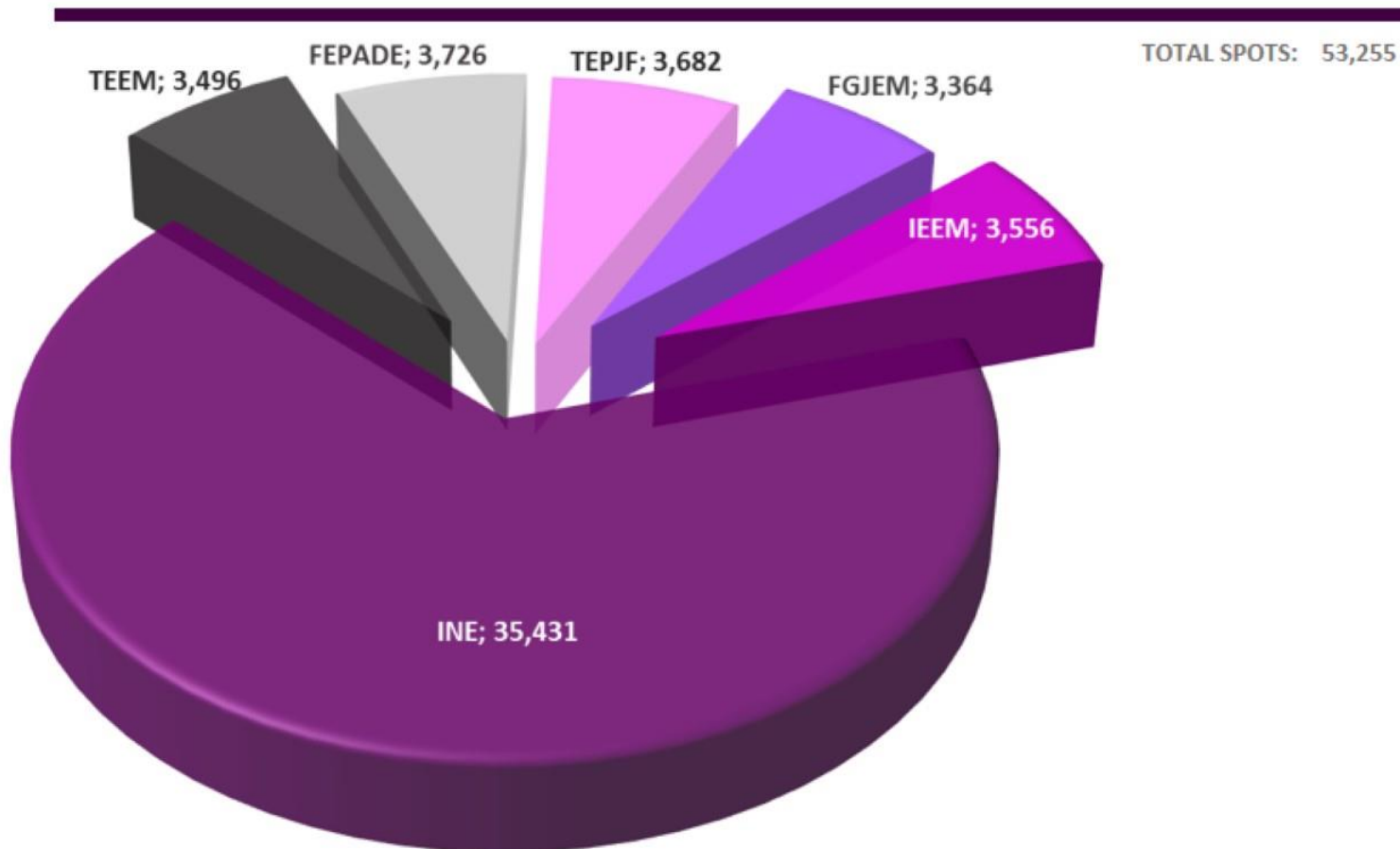
Radio

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PROPAGANDA RADIO

TOTAL SPOTS: 67,545

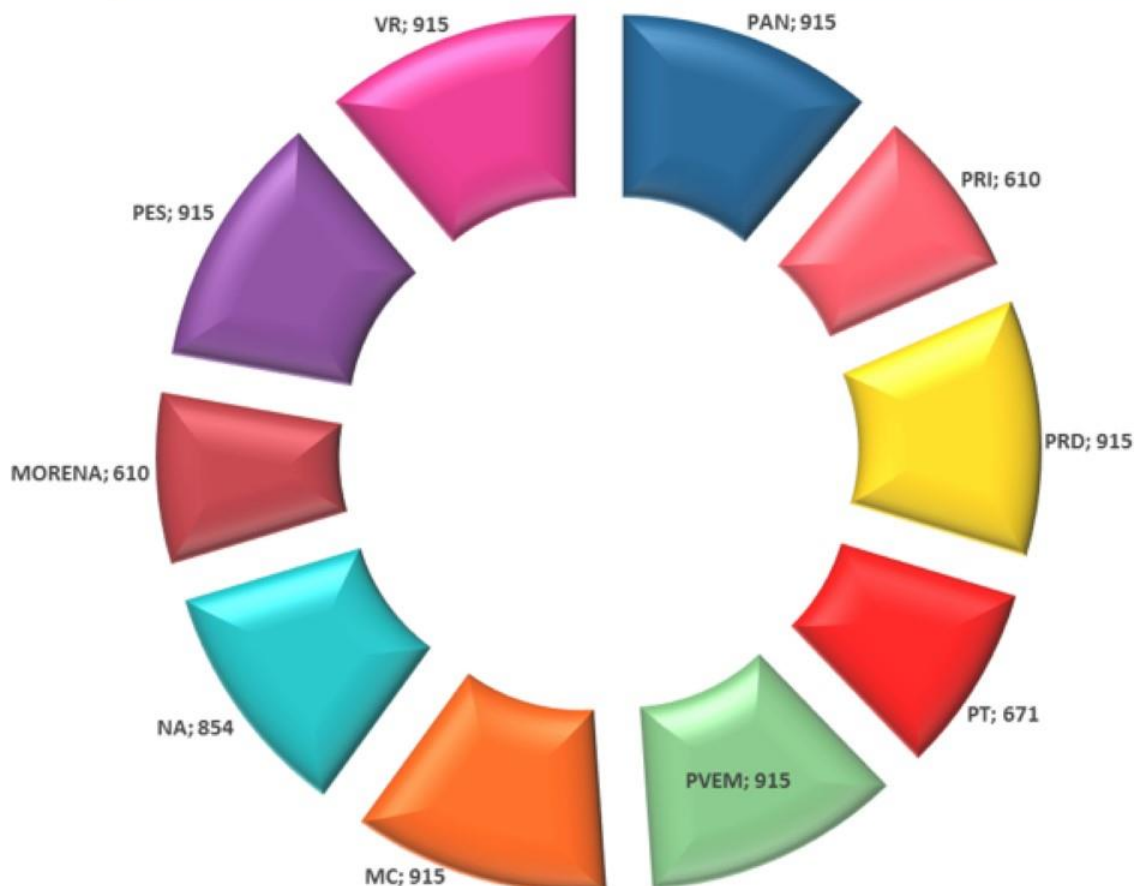


Representación del total de propaganda registrada. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Autoridades Electorales.



Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el Instituto Nacional Electoral con un total de 35,431 spots.

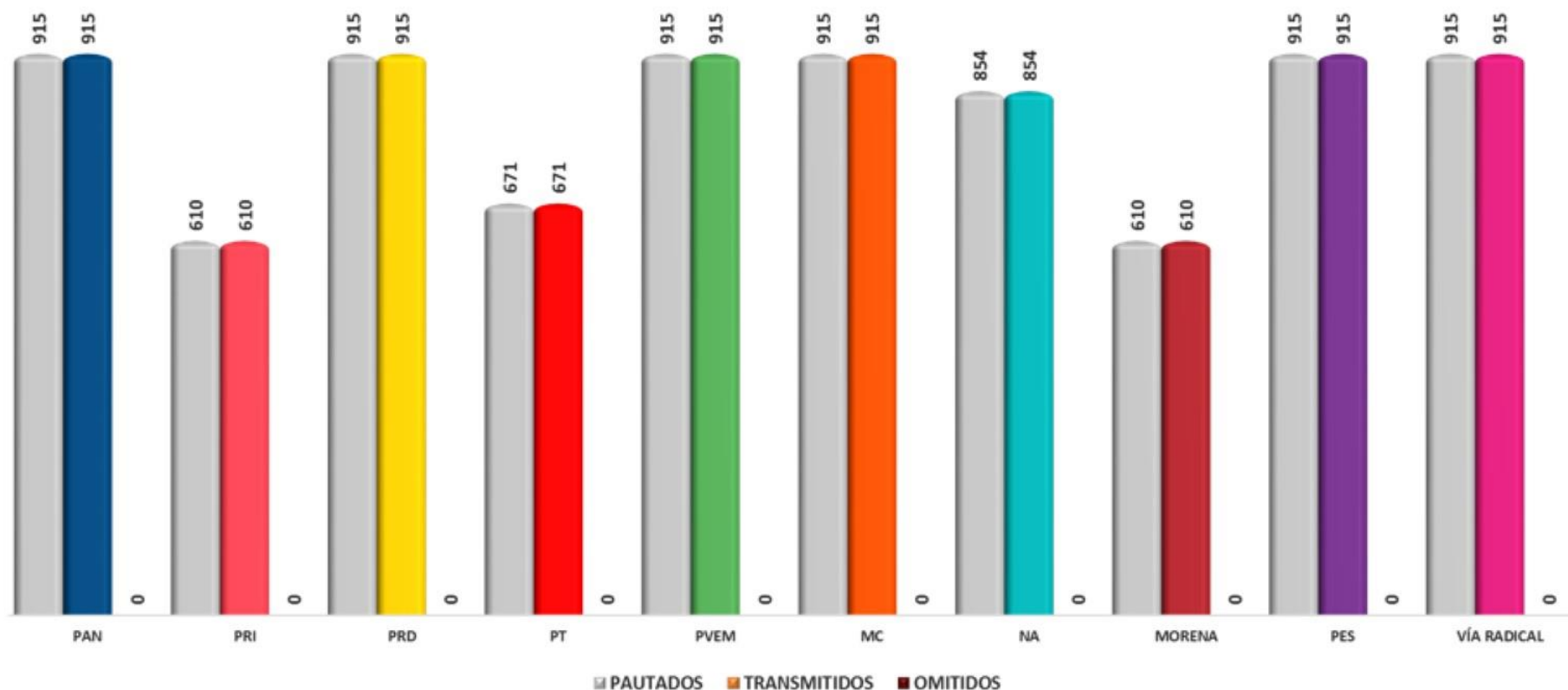
PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



TOTAL SPOTS: 8,235

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque uno de emisoras de radio. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en los siguientes partidos: PAN, PRD, PVEM, MC, PES y VR con un total de 915 spots cada uno.

NOTA: Las estaciones XEPJ-AM EL FONÓGRAFO 1150 AM y XEQR RADIO CENTRO 1030 AM fusionan contenidos a la estación XEN-AM LA 69 690 AM, por lo que solo se consideró para monitoreo ésta última. Las estaciones XENET-AM 1320 y XEINFO-AM 1560, ambas desaparecidas por litigio en 2008 tampoco se consideran para monitoreo, así como la estación XEDA-AM Radio Trece 1290 AM que salió del aire en 2015 y por último XERC-AM Formato 21 790 AM que sale del aire en 2017. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce en el bloque 1.



La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del primer bloque de pauta, en el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

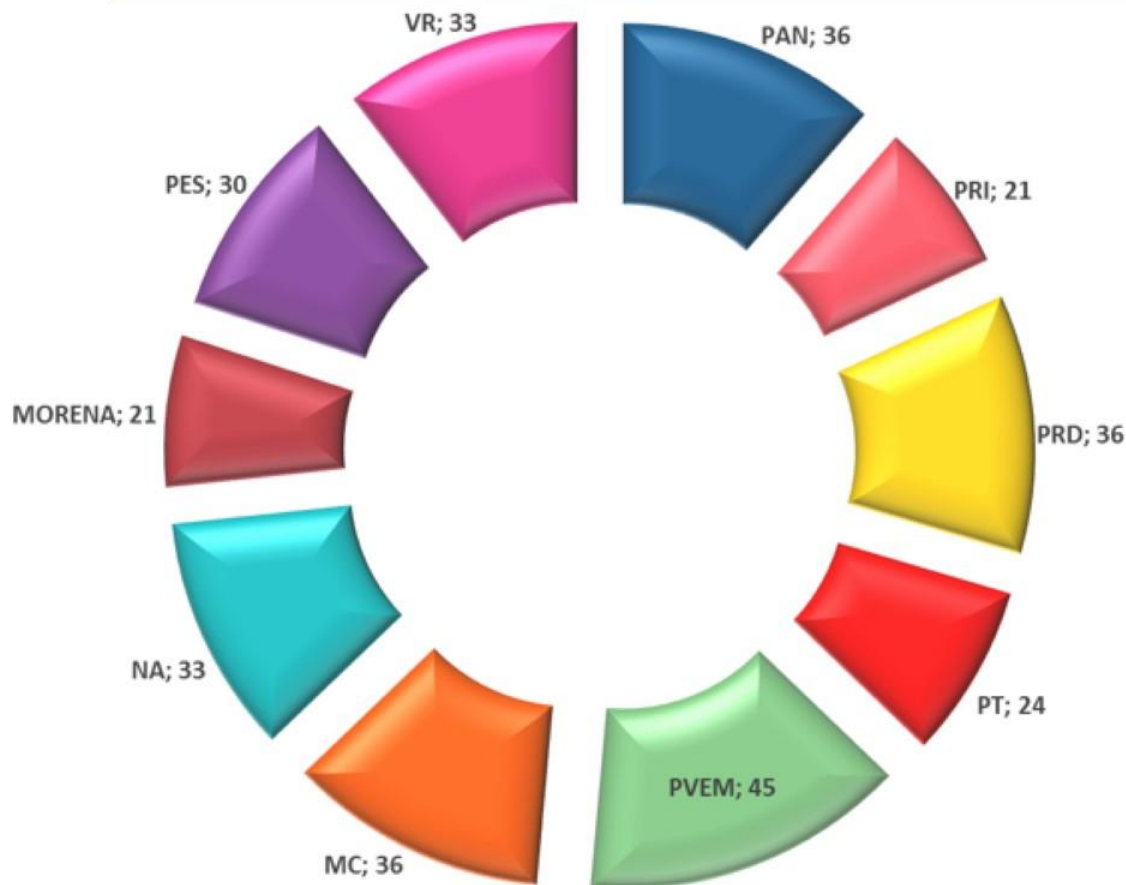
NOTA: Las estaciones XEPJ-AM EL FONÓGRAFO 1150 AM y XEQR RADIO CENTRO 1030 AM fusionan contenidos a la estación XEN-AM LA 69 690 AM, por lo que solo se consideró para monitoreo ésta última. Las estaciones XENET-AM 1320 y XEINFO-AM 1560, ambas desaparecidas por litigio en 2008 tampoco se consideran para monitoreo, así como la estación XEDA-AM Radio Trece 1290 AM que salió del aire en 2015 y por último XERC-AM Formato 21 790 AM que sale del aire en 2017. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce de 65 a 61 estaciones, en el bloque 1.

PAUTA PERIODO INTERCAMPAÑAS 27 DE FEBRERO - 13 DE MARZO DE 2018 BLOQUE 1

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	915	915	0	100.00%
PRI	610	610	0	100.00%
PRD	915	915	0	100.00%
PT	671	671	0	100.00%
PVEM	915	915	0	100.00%
MC	915	915	0	100.00%
NA	854	854	0	100.00%
MORENA	610	610	0	100.00%
PES	915	915	0	100.00%
VÍA RADICAL	915	915	0	100.00%
TOTAL	8,235	8,235	0	100.00%

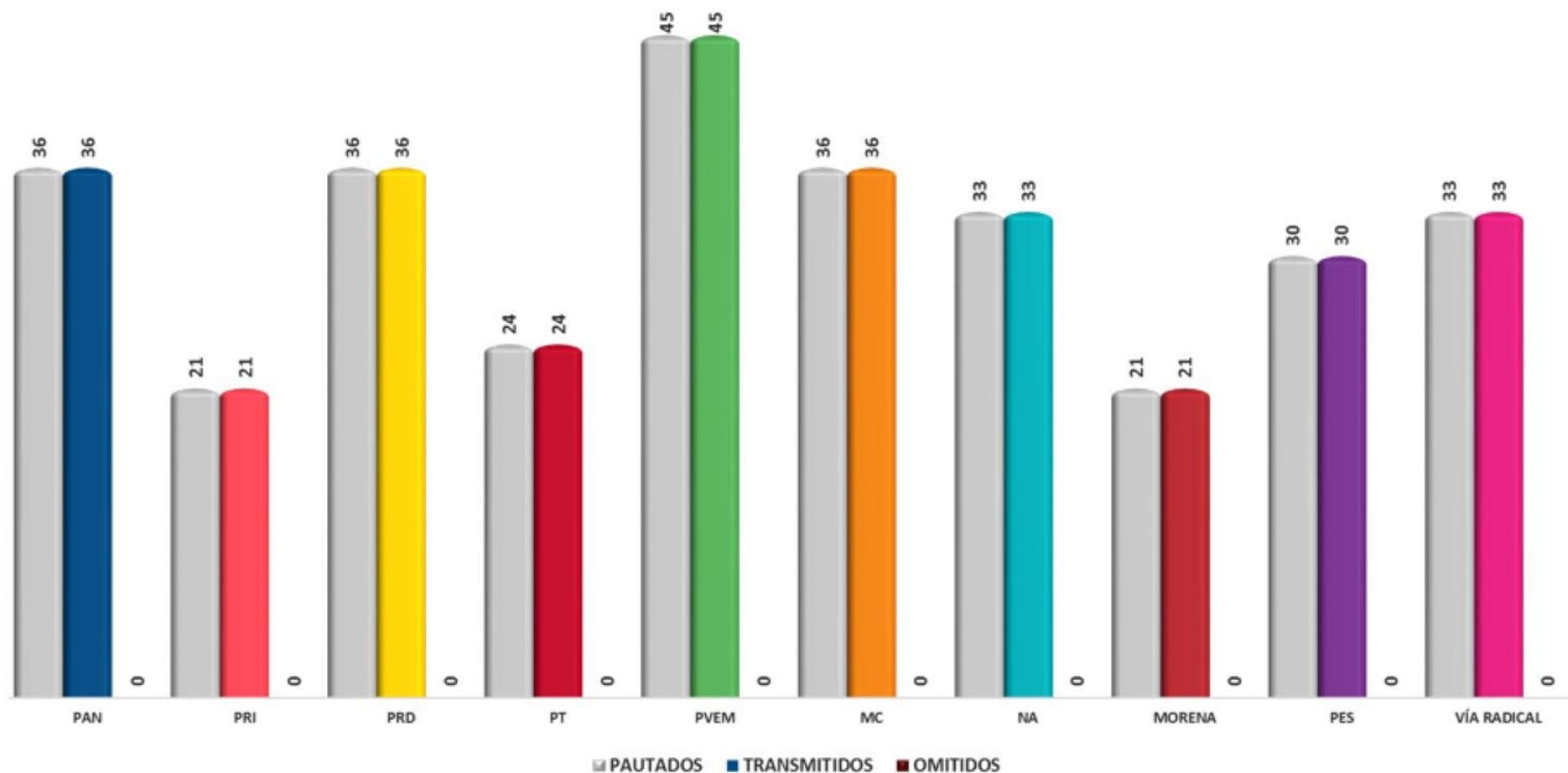
En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del primer bloque de pauta, en el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



TOTAL SPOTS: 315

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque dos de emisoras de radio. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PVEM con un total de 45 spots.



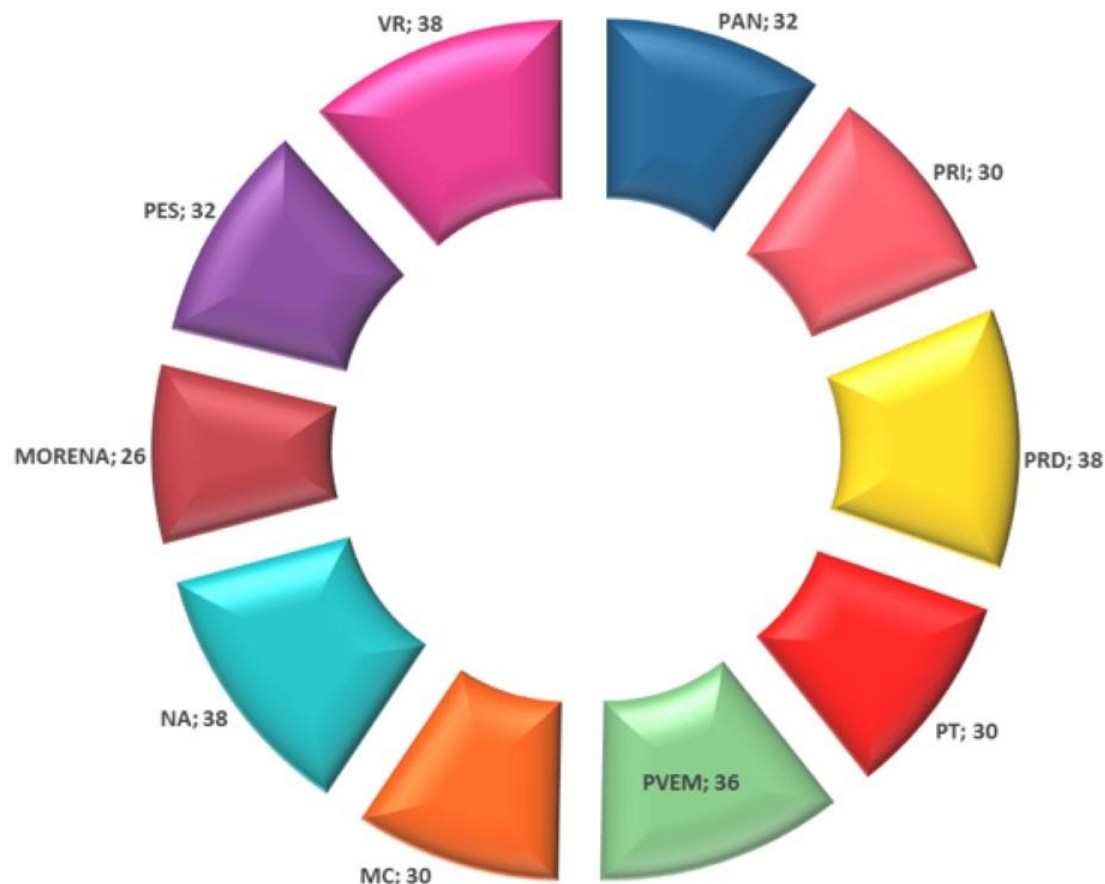
La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del segundo bloque de pauta, en el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.
Del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018

PAUTA PERIODO INTERCAMPAÑAS 27 DE FEBRERO - 13 DE MARZO DE 2018 BLOQUE 2				
PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	36	36	0	100.00%
PRI	21	21	0	100.00%
PRD	36	36	0	100.00%
PT	24	24	0	100.00%
PVEM	45	45	0	100.00%
MC	36	36	0	100.00%
NA	33	33	0	100.00%
MORENA	21	21	0	100.00%
PES	30	30	0	100.00%
VÍA RADICAL	33	33	0	100.00%
TOTAL	315	315	0	100.00%

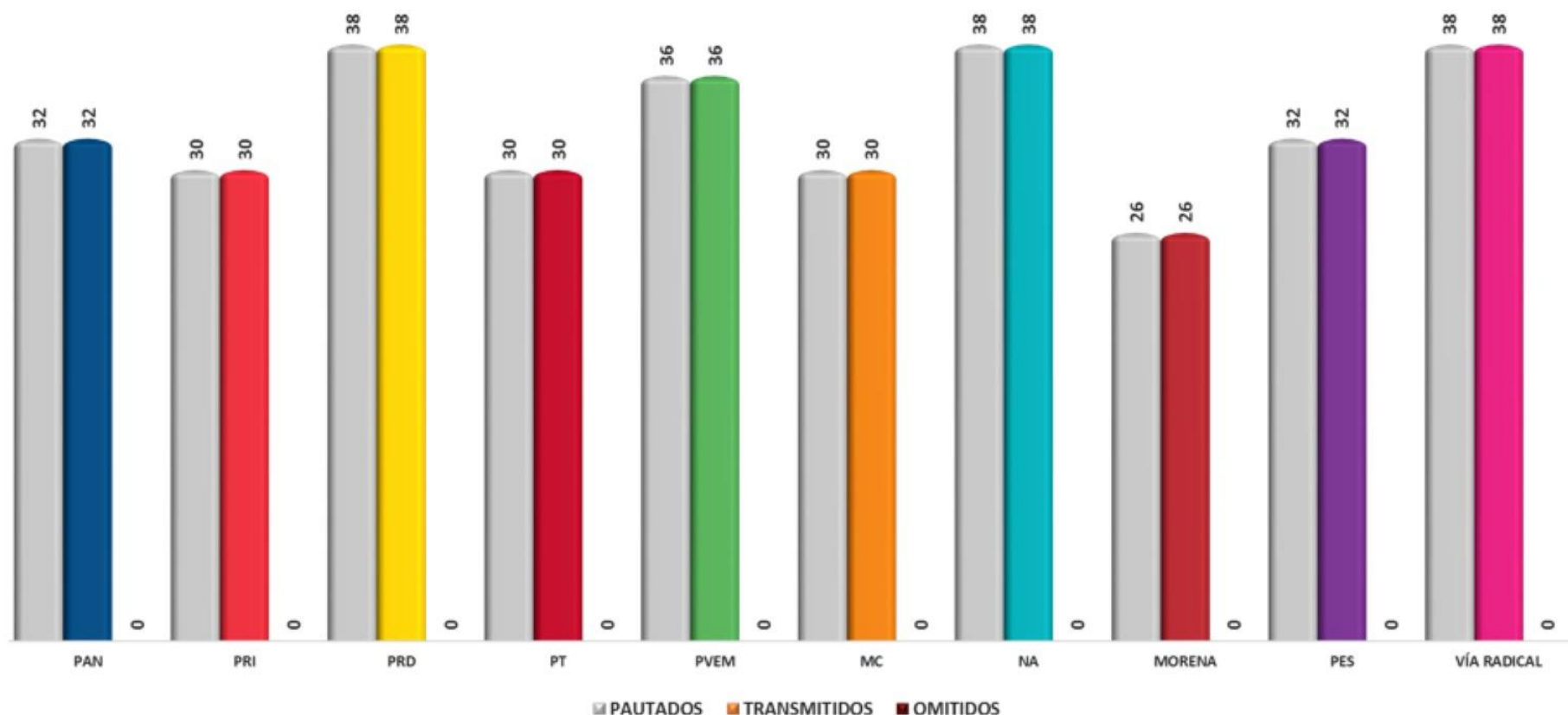
En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del segundo bloque de pauta, en el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



TOTAL SPOTS: 330

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque tres de emisoras de radio. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en los siguientes partidos: PRD, NA y VR con un total de 38 spots cada uno.

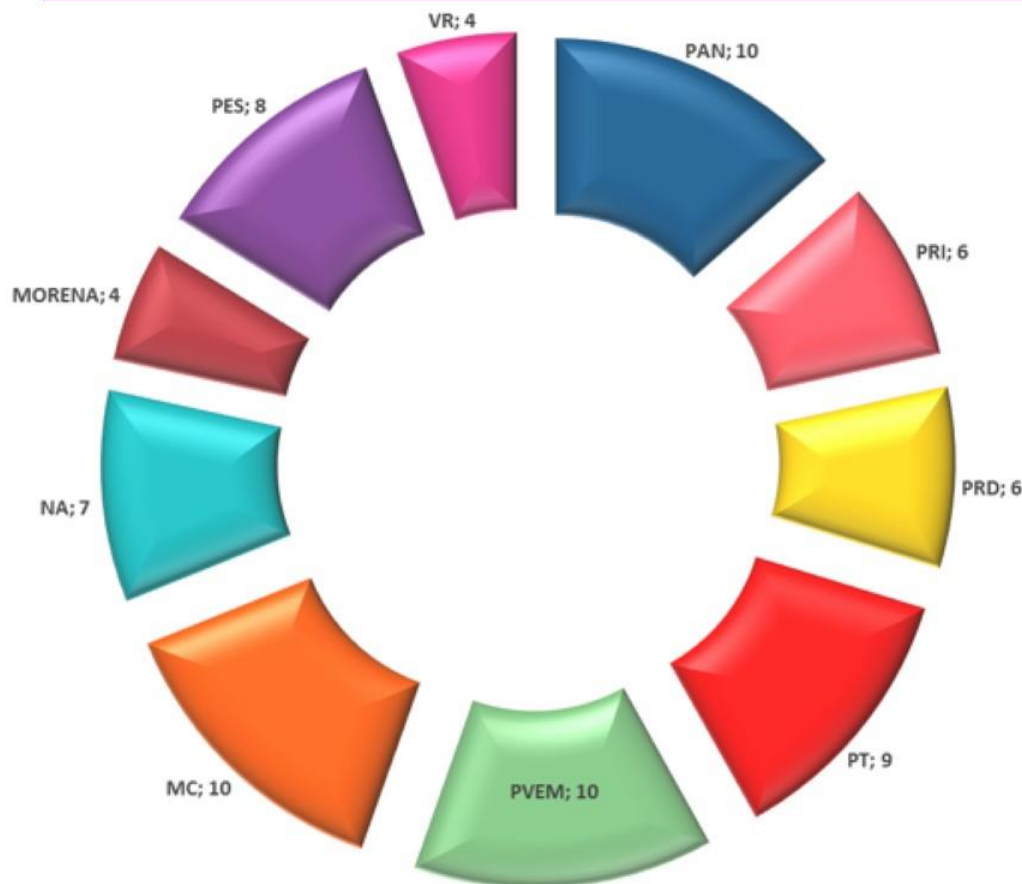


La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del tercer bloque de pauta, en el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

PAUTA PERIODO INTERCAMPAÑAS 27 DE FEBRERO - 13 DE MARZO DE 2018 BLOQUE 3				
PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	32	32	0	100.00%
PRI	30	30	0	100.00%
PRD	38	38	0	100.00%
PT	30	30	0	100.00%
PVEM	36	36	0	100.00%
MC	30	30	0	100.00%
NA	38	38	0	100.00%
MORENA	26	26	0	100.00%
PES	32	32	0	100.00%
VÍA RADICAL	38	38	0	100.00%
TOTAL	330	330	0	100.00%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del tercer bloque de pauta, en el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



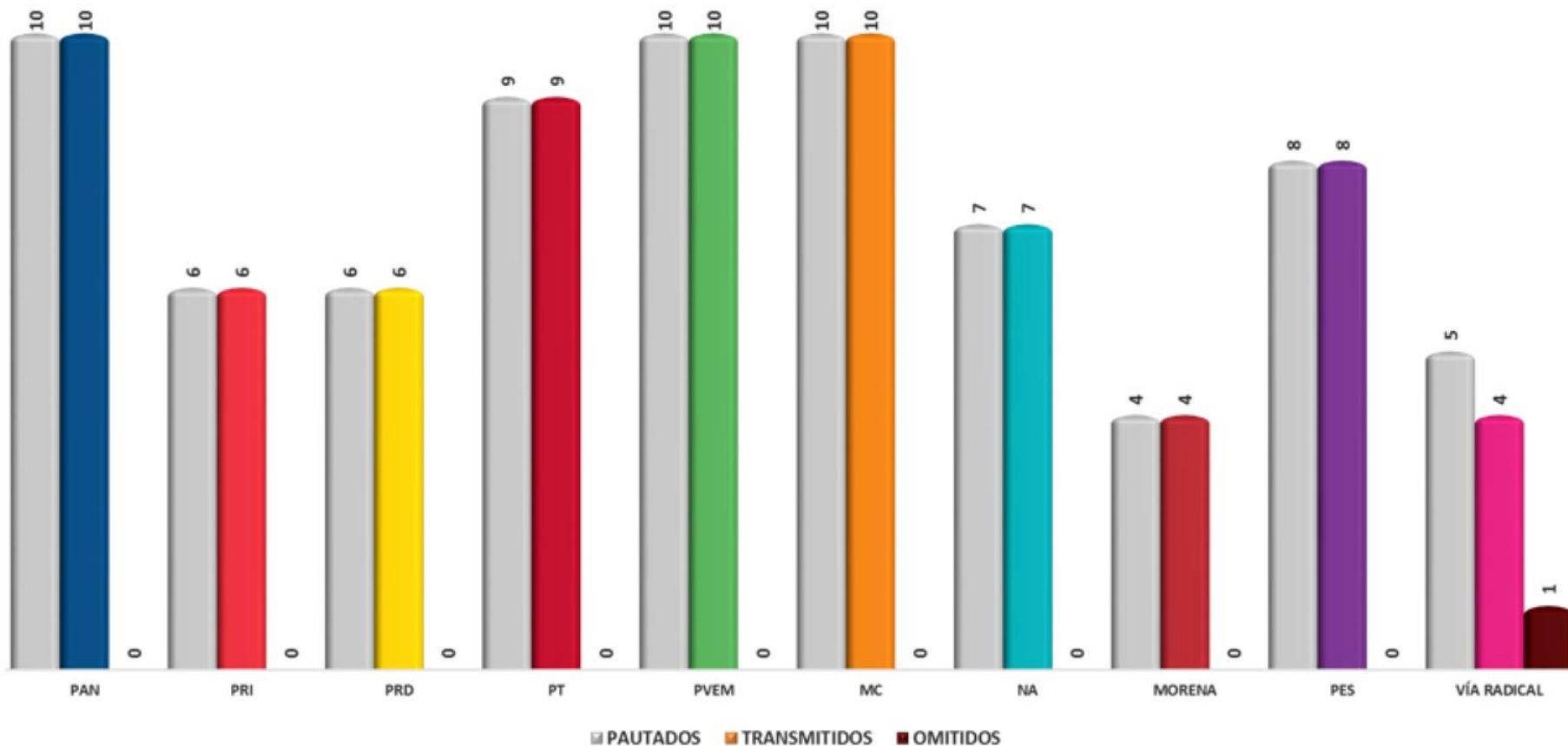
TOTAL SPOTS: 74

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque cuatro de emisoras de radio. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en los siguientes partidos: PAN, PVEM y MC con un total de 10 spots cada uno.

Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.
Del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018

COMPARATIVO SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS RADIO

NOTA: En este bloque de estaciones se hace referencia al monitoreo de 5 emisoras con misma frecuencia y diferentes siglas en pauta (XHUAMA-FM, XHUAMC-FM, XHUAMI-FM, XHUAMR-FM y XHUAMX-FM, UAM RADIO 94.1), por lo cual para efectos de monitoreo se contará como una sola estación de radio, ya que cuenta con la misma señal. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce a 1, en el bloque 4.



La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del cuarto bloque de pauta, en el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.
Del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018

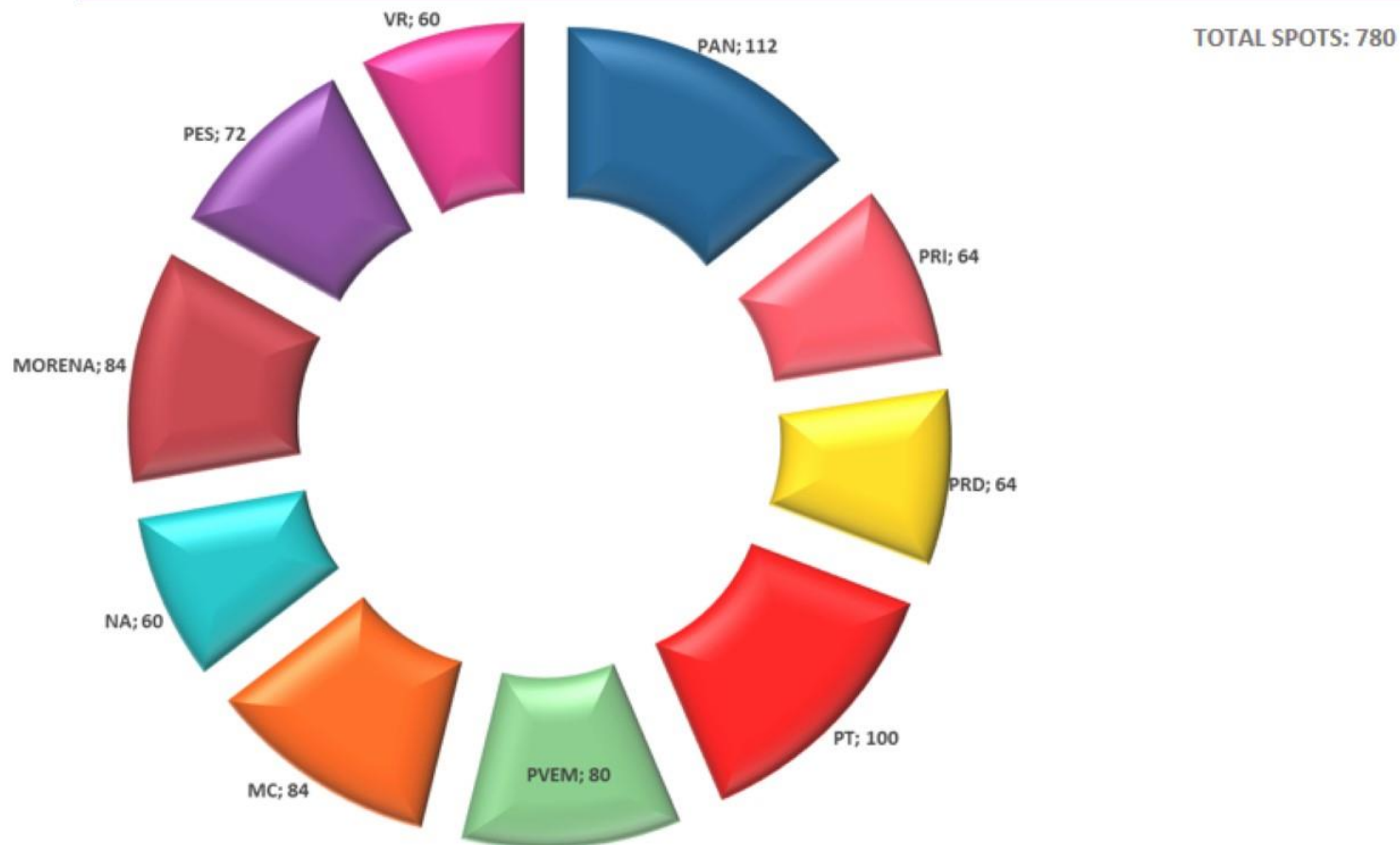
NOTA: En este bloque de estaciones se hace referencia al monitoreo de 5 emisoras con misma frecuencia y diferentes siglas en pauta, por lo cual para efectos de monitoreo se contará como una sola estación de radio, ya que cuenta con la misma señal. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce a 1, en el bloque 4.

PAUTA PERIODO INTERCAMPAÑAS 27 DE FEBRERO - 13 DE MARZO DE 2018 BLOQUE 4

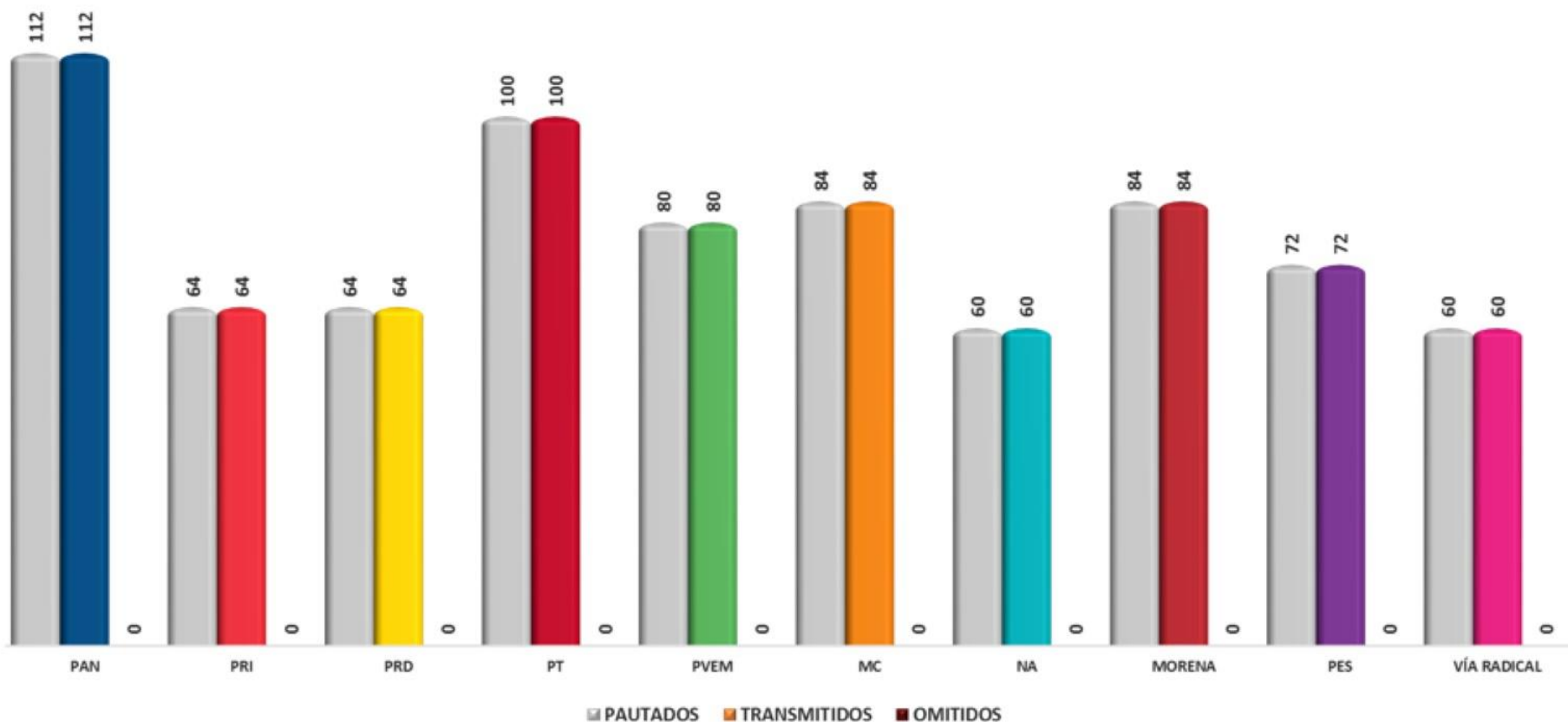
PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	10	10	0	100.00%
PRI	6	6	0	100.00%
PRD	6	6	0	100.00%
PT	9	9	0	100.00%
PVEM	10	10	0	100.00%
MC	10	10	0	100.00%
NA	7	7	0	100.00%
MORENA	4	4	0	100.00%
PES	8	8	0	100.00%
VÍA RADICAL	5	4	1	80.00%
TOTAL	75	74	1	98.67%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del cuarto bloque de pauta, en el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque cinco de emisoras de radio. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PAN con un total de 112 spots.



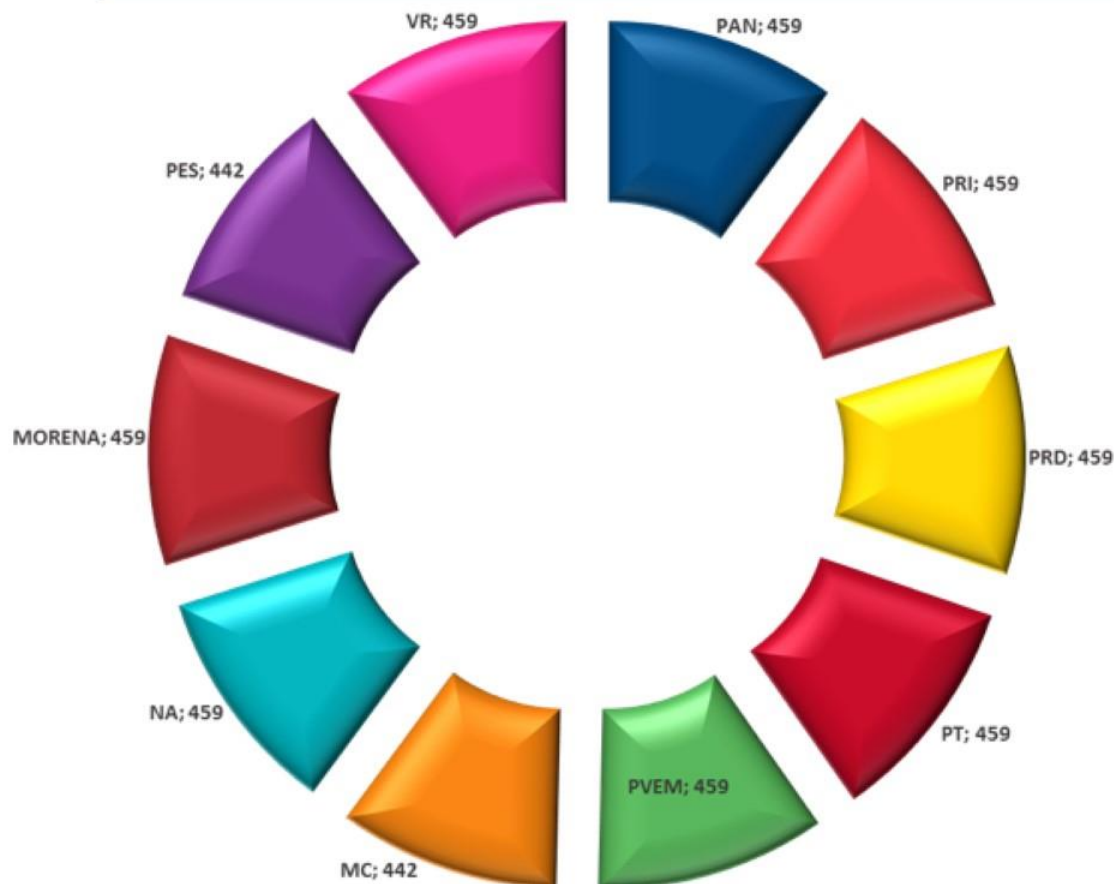
La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del quinto bloque de pauta, en el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

DETALLE SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS RADIO

PAUTA PERIODO INTERCAMPAÑAS 27 DE FEBRERO - 13 DE MARZO DE 2018 BLOQUE 5				
PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	112	112	0	100.00%
PRI	64	64	0	100.00%
PRD	64	64	0	100.00%
PT	100	100	0	100.00%
PVEM	80	80	0	100.00%
MC	84	84	0	100.00%
NA	60	60	0	100.00%
MORENA	84	84	0	100.00%
PES	72	72	0	100.00%
VÍA RADICAL	60	60	0	100.00%
TOTAL	780	780	0	100.00%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del quinto bloque de pauta, en el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

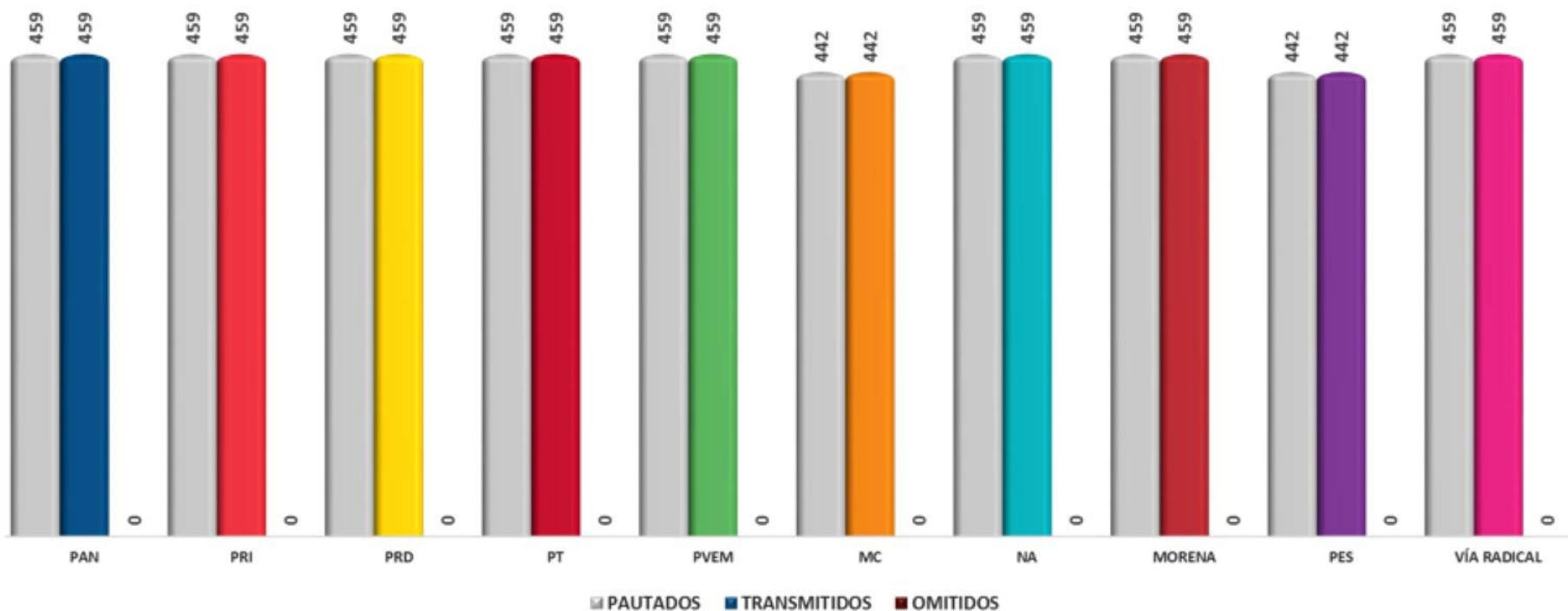
PARTIDOS POLÍTICOS RADIO



TOTAL SPOTS: 4,556

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque seis de emisoras de radio. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en los siguientes partidos: PAN, PRI, PRD, PT, PVEM, NA, MORENA y VR con un total de 459 spots cada uno.

NOTA: En este bloque de estaciones la estación XHPAMM-FM 91.3, sin nombre comercial, dicha estación obtiene su concesión en 2017 y aún no inicia transmisiones. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce a 16, en el bloque 6.



La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del sexto bloque de pauta, en el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

NOTA: En este bloque de estaciones la estación XHPAMM-FM 91.3, sin nombre comercial, dicha estación obtiene su concesión en 2017 y aún no inicia transmisiones. Por consecuencia el número de estaciones monitoreadas se reduce a 18, en el bloque 6.

PAUTA PERIODO INTERCAMPAÑAS 27 DE FEBRERO - 13 DE MARZO DE 2018 BLOQUE 6				
PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	459	459	0	100.00%
PRI	459	459	0	100.00%
PRD	459	459	0	100.00%
PT	459	459	0	100.00%
PVEM	459	459	0	100.00%
MC	442	442	0	100.00%
NA	459	459	0	100.00%
MORENA	459	459	0	100.00%
PES	442	442	0	100.00%
VÍA RADICAL	459	459	0	100.00%
TOTAL	4,556	4,556	0	100.00%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del sexto bloque de pauta, en el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL S POTS	% S POTS	
PAN	BLOQUE 1	FFSRR307 RA00442-18	662	4.6326%	
		BAFRAR507 RA00599-18	190	1.3296%	
		IFSR317 RA00003-18	60	0.4199%	
		GFISR307 RA00397-18	3	0.0210%	
	Total BLOQUE 1			915	6.4031%
	BLOQUE 2	FFSRR307 RA00442-18	27	0.1889%	
		BAFRAR507 RA00599-18	9	0.0630%	
	Total BLOQUE 2			36	0.2519%
	BLOQUE 3	FFSRR307 RA00442-18	26	0.1819%	
		BAFRAR507 RA00599-18	6	0.0420%	
	Total BLOQUE 3			32	0.2239%
	BLOQUE 4	FFSRR307 RA00442-18	10	0.0700%	
	Total BLOQUE 4			10	0.0700%
	BLOQUE 5	FFSRR307 RA00442-18	91	0.6368%	
		BAFRAR507 RA00599-18	21	0.1470%	
	Total BLOQUE 5			112	0.7838%
	BLOQUE 6	FFSRR307 RA00442-18	341	2.3863%	
		BAFRAR507 RA00599-18	118	0.8258%	
	Total BLOQUE 6			459	3.2120%
	Total PAN			1,564	10.9447%
	PRI	BLOQUE 1	RESULTADOS PRI EDOMEX RA00556-18	298	2.0854%
			HACIA ADELANTE RA00555-18	198	1.3856%
			UN DÍA SIN RA00441-18	114	0.7978%
		Total BLOQUE 1			610
BLOQUE 2		RESULTADOS PRI EDOMEX RA00556-18	14	0.0980%	
		HACIA ADELANTE RA00555-18	7	0.0490%	
Total BLOQUE 2			21	0.1470%	

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PRI	BLOQUE 3	RESULTADOS PRI EDOMEX RA00556-18	20	0.1400%
		HACIA ADELANTE RA00555-18	6	0.0420%
		UN DÍA SIN RA00441-18	4	0.0280%
	Total BLOQUE 3		30	0.2099%
	BLOQUE 4	RESULTADOS PRI EDOMEX RA00556-18	3	0.0210%
		HACIA ADELANTE RA00555-18	3	0.0210%
	Total BLOQUE 4		6	0.0420%
	BLOQUE 5	RESULTADOS PRI EDOMEX RA00556-18	40	0.2799%
		UN DÍA SIN RA00441-18	12	0.0840%
		HACIA ADELANTE RA00555-18	12	0.0840%
Total BLOQUE 5		64	0.4479%	
BLOQUE 6	RESULTADOS PRI EDOMEX RA00556-18	271	1.8964%	
	HACIA ADELANTE RA00555-18	125	0.8747%	
	UN DÍA SIN RA00441-18	63	0.4409%	
Total BLOQUE 6		459	3.2120%	
Total PRI			1,190	8.3275%
PRD	BLOQUE 1	IZQUIERDA HOYRA RA00429-18	537	3.7579%
		NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	378	2.6452%
	Total BLOQUE 1		915	6.4031%
	BLOQUE 2	IZQUIERDA HOYRA RA00429-18	19	0.1330%
		NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	17	0.1190%
	Total BLOQUE 2		36	0.2519%
	BLOQUE 3	IZQUIERDA HOYRA RA00429-18	23	0.1610%
		NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	15	0.1050%
	Total BLOQUE 3		38	0.2659%
	BLOQUE 4	IZQUIERDA HOYRA RA00429-18	3	0.0210%
		NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	3	0.0210%
	Total BLOQUE 4		6	0.0420%

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL S POTS	% S POTS
	BLOQUE 5	IZQUIERDA HOYRA RA 00429-18	34	0.2379%
		NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	30	0.2099%
	Total BLOQUE 5		64	0.4479%
	BLOQUE 6	NACIONAL JOVENES RA RA00298-18	256	1.7915%
		IZQUIERDA HOYRA RA 00429-18	203	1.4206%
	Total BLOQUE 6		459	3.2120%
Total PRD			1,518	10.6228%
PT	BLOQUE 1	PASATE A LA IZQUIERDA 2 RA 01053-17	671	4.6956%
	Total BLOQUE 1		671	4.6956%
	BLOQUE 2	PASATE A LA IZQUIERDA 2 RA 01053-17	24	0.1679%
	Total BLOQUE 2		24	0.1679%
	BLOQUE 3	PASATE A LA IZQUIERDA 2 RA 01053-17	30	0.2099%
	Total BLOQUE 3		30	0.2099%
	BLOQUE 4	PASATE A LA IZQUIERDA 2 RA 01053-17	9	0.0630%
	Total BLOQUE 4		9	0.0630%
	BLOQUE 5	PASATE A LA IZQUIERDA 2 RA 01053-17	100	0.6998%
	Total BLOQUE 5		100	0.6998%
	BLOQUE 6	PASATE A LA IZQUIERDA 2 RA 01053-17	459	3.2120%
	Total BLOQUE 6		459	3.2120%
Total PT			1,293	9.0483%
PVEM	BLOQUE 1	CADENA PERPETUA RA 00513-18	915	6.4031%
	Total BLOQUE 1		915	6.4031%
	BLOQUE 2	CADENA PERPETUA RA 00513-18	45	0.3149%
	Total BLOQUE 2		45	0.3149%
	BLOQUE 3	CADENA PERPETUA RA 00513-18	36	0.2519%
	Total BLOQUE 3		36	0.2519%
	BLOQUE 4	CADENA PERPETUA RA 00513-18	10	0.0700%
	Total BLOQUE 4		10	0.0700%
	BLOQUE 5	CADENA PERPETUA RA 00513-18	80	0.5598%
	Total BLOQUE 5		80	0.5598%

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 6	CADENA PERPETUA RA00513-18	459	3.2120%
	Total BLOQUE 6		459	3.2120%
Total PVEM			1,545	10.8118%
MC	BLOQUE 1	INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUDADANO 2 RA00455-18	372	2.6032%
		MOVIMIENTO NARANJA NIÑOS RA00462-18	338	2.3653%
		POR UN FUTURO RA00590-18	113	0.7908%
		MOVIMIENTO NARANJA 2 RA00591-18	53	0.3709%
		INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUDADANO 1 RA00407-18	39	0.2729%
	Total BLOQUE 1		915	6.4031%
	BLOQUE 2	MOVIMIENTO NARANJA NIÑOS RA00462-18	15	0.1050%
		INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUDADANO 2 RA00455-18	9	0.0630%
		POR UN FUTURO RA00590-18	6	0.0420%
		MOVIMIENTO NARANJA 2 RA00591-18	3	0.0210%
		INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUDADANO 1 RA00407-18	3	0.0210%
	Total BLOQUE 2		36	0.2519%
	BLOQUE 3	INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUDADANO 2 RA00455-18	14	0.0980%
		MOVIMIENTO NARANJA NIÑOS RA00462-18	10	0.0700%
		POR UN FUTURO RA00590-18	4	0.0280%
		MOVIMIENTO NARANJA 2 RA00591-18	2	0.0140%
	Total BLOQUE 3		30	0.2099%
	BLOQUE 4	INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUDADANO 2 RA00455-18	4	0.0280%
		MOVIMIENTO NARANJA NIÑOS RA00462-18	4	0.0280%
		POR UN FUTURO RA00590-18	1	0.0070%
		MOVIMIENTO NARANJA 2 RA00591-18	1	0.0070%
	Total BLOQUE 4		10	0.0700%

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL S POTS	% S POTS
	BLOQUE 5	MOVIMIENTO NARANJA NIÑOS RA00462-18	31	0.2169%
		INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUDADANO 2 RA00455-18	28	0.1959%
		POR UN FUTURO RA00590-18	13	0.0910%
		MOVIMIENTO NARANJA 2 RA00591-18	11	0.0770%
		INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUDADANO 1 RA00407-18	1	0.0070%
	Total BLOQUE 5		84	0.5878%
	BLOQUE 6	INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUDADANO 2 RA00455-18	174	1.2176%
		MOVIMIENTO NARANJA NIÑOS RA00462-18	131	0.9167%
		INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUDADANO 1 RA00407-18	73	0.5108%
		MOVIMIENTO NARANJA 2 RA00591-18	24	0.1679%
		MOVIMIENTO NARANJA 3 RA00592-18	23	0.1610%
		POR UN FUTURO RA00590-18	17	0.1190%
	Total BLOQUE 6		442	3.0931%
Total MC			1,517	10.6158%
NA	BLOQUE 1	PUÑOS GENERICO RA00303-18	854	5.9762%
	Total BLOQUE 1		854	5.9762%
	BLOQUE 2	PUÑOS GENERICO RA00303-18	33	0.2309%
	Total BLOQUE 2		33	0.2309%
	BLOQUE 3	PUÑOS GENERICO RA00303-18	38	0.2659%
	Total BLOQUE 3		38	0.2659%
	BLOQUE 4	PUÑOS GENERICO RA00303-18	7	0.0490%
	Total BLOQUE 4		7	0.0490%
	BLOQUE 5	PUÑOS GENERICO RA00303-18	60	0.4199%
	Total BLOQUE 5		60	0.4199%
	BLOQUE 6	PUÑOS GENERICO RA00303-18	459	3.2120%
	Total BLOQUE 6		459	3.2120%
Total NA			1,451	10.1540%
MORENA	BLOQUE 1	INTERCAMPAÑA1 RA00359-18	305	2.1344%
		INTERCAMPAÑA2 RA00360-18	305	2.1344%
	Total BLOQUE 1		610	4.2687%

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 2	INTERCAMPAÑA2 RA00360-18	11	0.0770%
		INTERCAMPAÑA1 RA00359-18	10	0.0700%
	Total BLOQUE 2		21	0.1470%
	BLOQUE 3	INTERCAMPAÑA1 RA00359-18	13	0.0910%
		INTERCAMPAÑA2 RA00360-18	13	0.0910%
	Total BLOQUE 3		26	0.1819%
	BLOQUE 4	INTERCAMPAÑA1 RA00359-18	2	0.0140%
		INTERCAMPAÑA2 RA00360-18	2	0.0140%
	Total BLOQUE 4		4	0.0280%
	BLOQUE 5	INTERCAMPAÑA2 RA00360-18	45	0.3149%
		INTERCAMPAÑA1 RA00359-18	39	0.2729%
	Total BLOQUE 5		84	0.5878%
	BLOQUE 6	INTERCAMPAÑA2 RA00360-18	230	1.6095%
		INTERCAMPAÑA1 RA00359-18	229	1.6025%
	Total BLOQUE 6		459	3.2120%
Total MORENA			1,204	8.4255%
PES	BLOQUE 1	JUNTOS V 1 RA00391-18	486	3.4010%
		JUNTOS V 2 RA00393-18	429	3.0021%
	Total BLOQUE 1		915	6.4031%
	BLOQUE 2	JUNTOS V 2 RA00393-18	16	0.1120%
		JUNTOS V 1 RA00391-18	14	0.0980%
	Total BLOQUE 2		30	0.2099%
	BLOQUE 3	JUNTOS V 2 RA00393-18	17	0.1190%
		JUNTOS V 1 RA00391-18	15	0.1050%
	Total BLOQUE 3		32	0.2239%
	BLOQUE 4	JUNTOS V 1 RA00391-18	4	0.0280%
		JUNTOS V 2 RA00393-18	4	0.0280%
	Total BLOQUE 4		8	0.0560%

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 5	JUNTOS V 1 RA00391-18	36	0.2519%
		JUNTOS V 2 RA00393-18	36	0.2519%
	Total BLOQUE 5		72	0.5038%
	BLOQUE 6	JUNTOS V 1 RA00391-18	221	1.5465%
		JUNTOS V 2 RA00393-18	221	1.5465%
	Total BLOQUE 6		442	3.0931%
Total PES			1,499	10.4899%
VR	BLOQUE 1	VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	308	2.1554%
		VÍA RADICAL RADIO RA01152-17	304	2.1274%
		VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	303	2.1204%
	Total BLOQUE 1		915	6.4031%
	BLOQUE 2	VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	12	0.0840%
		VÍA RADICAL RADIO RA01152-17	12	0.0840%
		VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	9	0.0630%
	Total BLOQUE 2		33	0.2309%
	BLOQUE 3	VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	15	0.1050%
		VÍA RADICAL RADIO RA01152-17	13	0.0910%
		VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	10	0.0700%
	Total BLOQUE 3		38	0.2659%

POR PARTIDOS POLÍTICOS RADIO

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
	BLOQUE 4	VÍA RADICAL RADIO RA01152-17	2	0.0140%
		VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	1	0.0070%
		VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	1	0.0070%
	Total BLOQUE 4		4	0.0280%
	BLOQUE 5	VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	21	0.1470%
		VÍA RADICAL RADIO RA01152-17	20	0.1400%
		VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	19	0.1330%
	Total BLOQUE 5		60	0.4199%
	BLOQUE 6	VÍA RADICAL RADIO RA01151-17	153	1.0707%
		VÍA RADICAL RADIO RA01153-17	153	1.0707%
		VÍA RADICAL RADIO RA01152-17	153	1.0707%
	Total BLOQUE 6		459	3.2120%
Total VR			1,509	10.5598%
Total general			14,290	100%

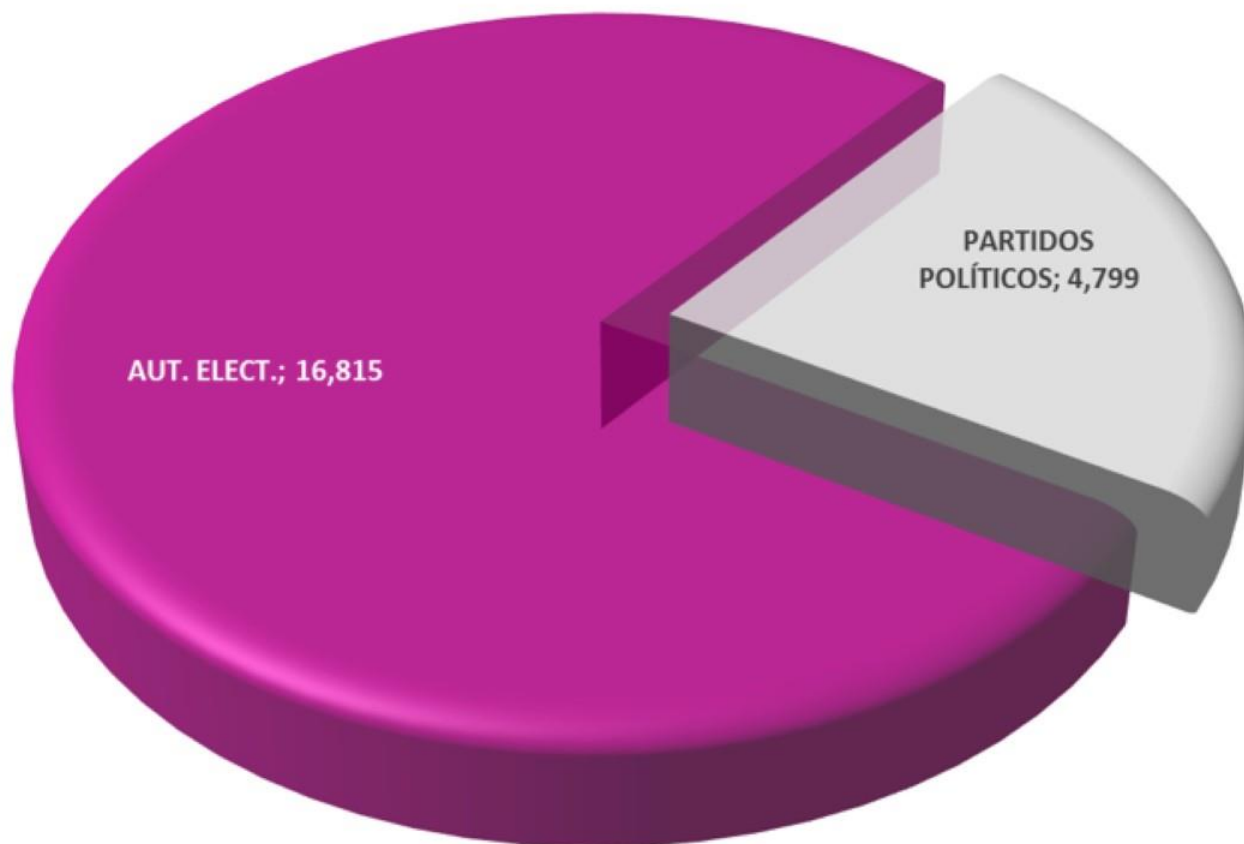
Detalle comparativo de versiones de spots por partido político, representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión, correspondiente al Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Monitoreo Cuantitativo

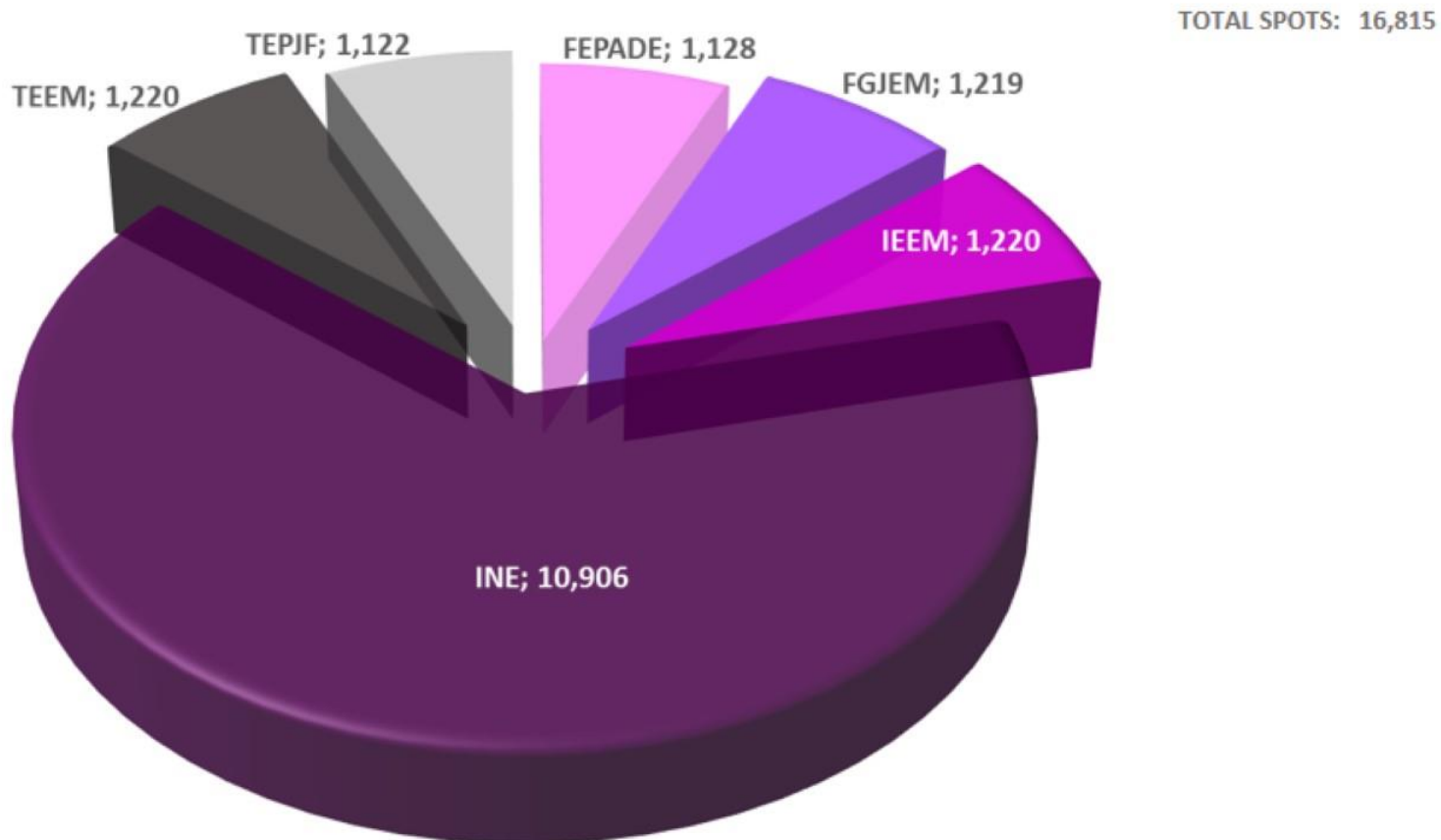
TV

DISTRIBUCIÓN POR TIPO DE PROPAGANDA TELEVISIÓN

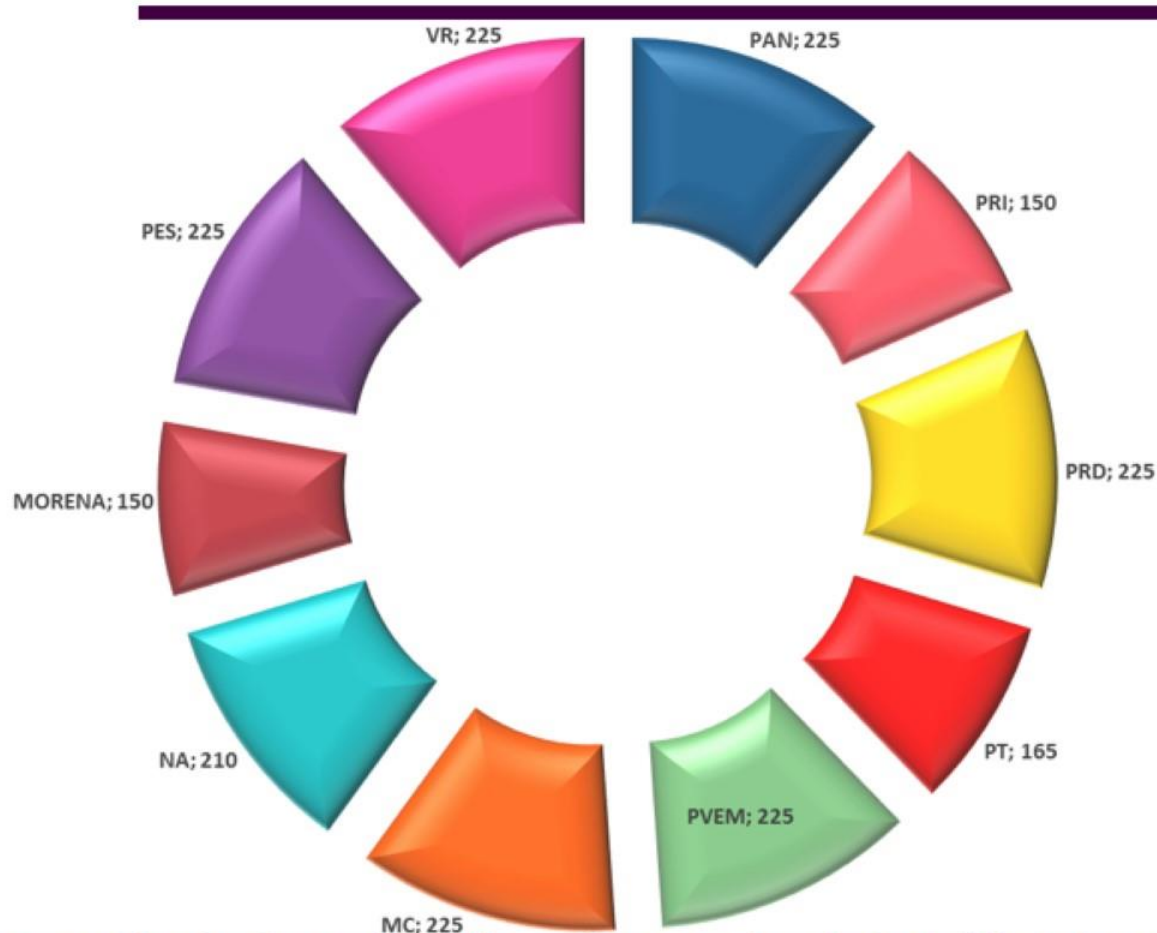
TOTAL SPOTS: 21,614



Representación del total de propaganda registrada. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Autoridades electorales.

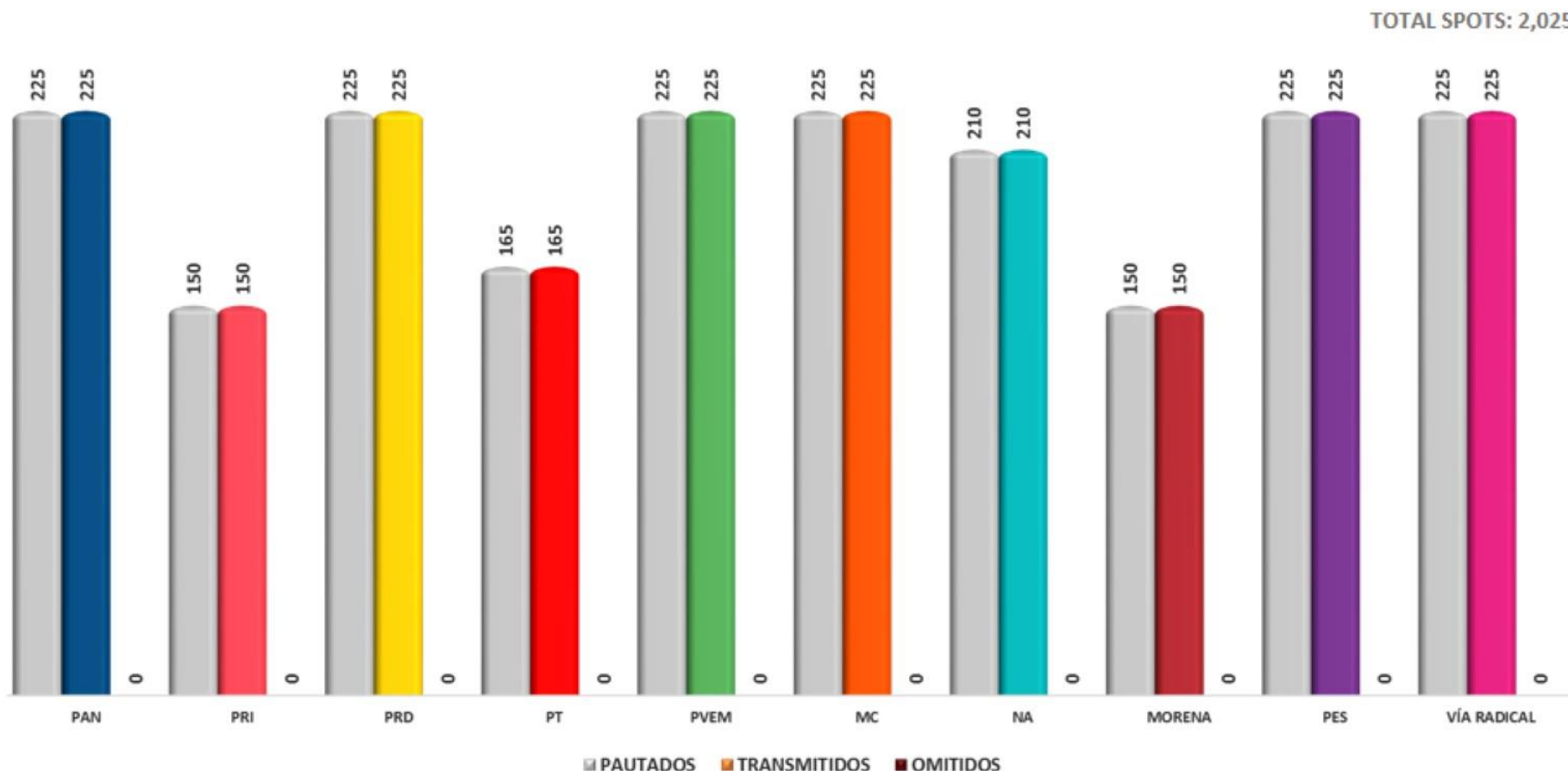


Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el Instituto Nacional Electoral con un total de 10,906 spots.



TOTAL SPOTS: 2,025

Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque uno de canales de Televisión. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en los siguientes partidos: PAN, PRD, PVEM, MC, PES y VR con un total de 225 spots cada uno.



La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del primer bloque de pauta, en el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

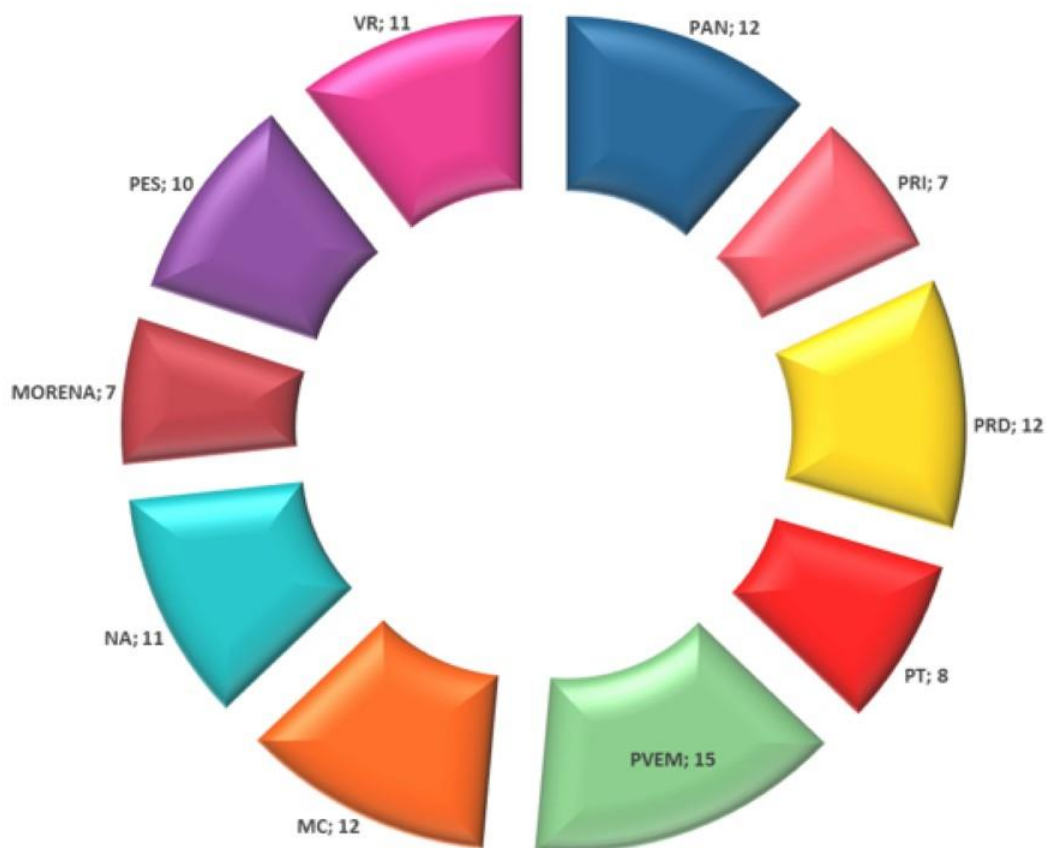
Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.
Del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018

DETALLE SPOTS PAUTADOS VS SPOTS TRANSMITIDOS TELEVISIÓN

PAUTA PERIODO INTERCAMPAÑAS 27 DE FEBRERO - 13 DE MARZO DE 2018 BLOQUE 1

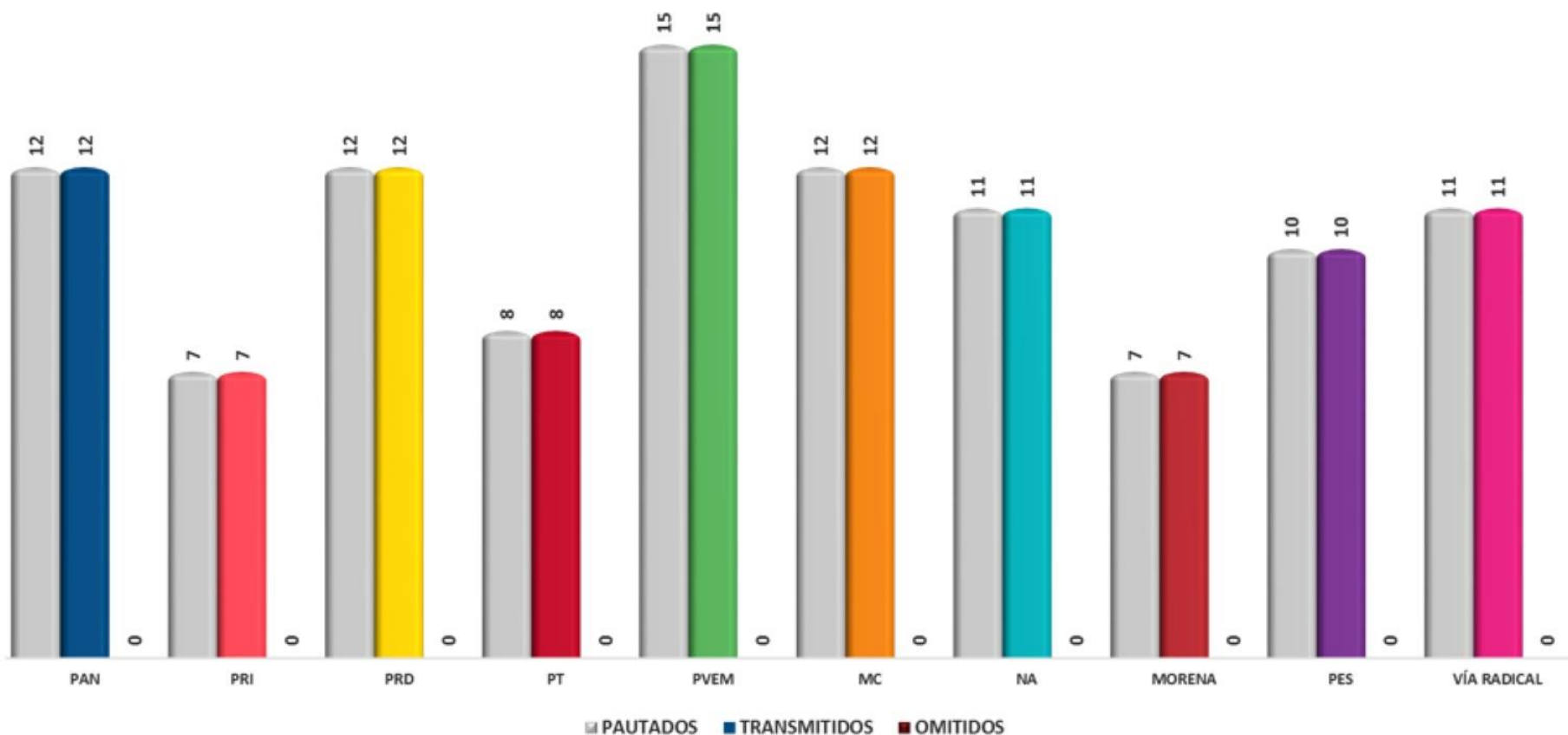
PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	225	225	0	100.00%
PRI	150	150	0	100.00%
PRD	225	225	0	100.00%
PT	165	165	0	100.00%
PVEM	225	225	0	100.00%
MC	225	225	0	100.00%
NA	210	210	0	100.00%
MORENA	150	150	0	100.00%
PES	225	225	0	100.00%
VÍA RADICAL	225	225	0	100.00%
TOTAL	2,025	2,025	0	100.00%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del primer bloque de pauta, en el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.



Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque dos de canales de Televisión. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PVEM con un total de 15 spots.

TOTAL SPOTS: 105



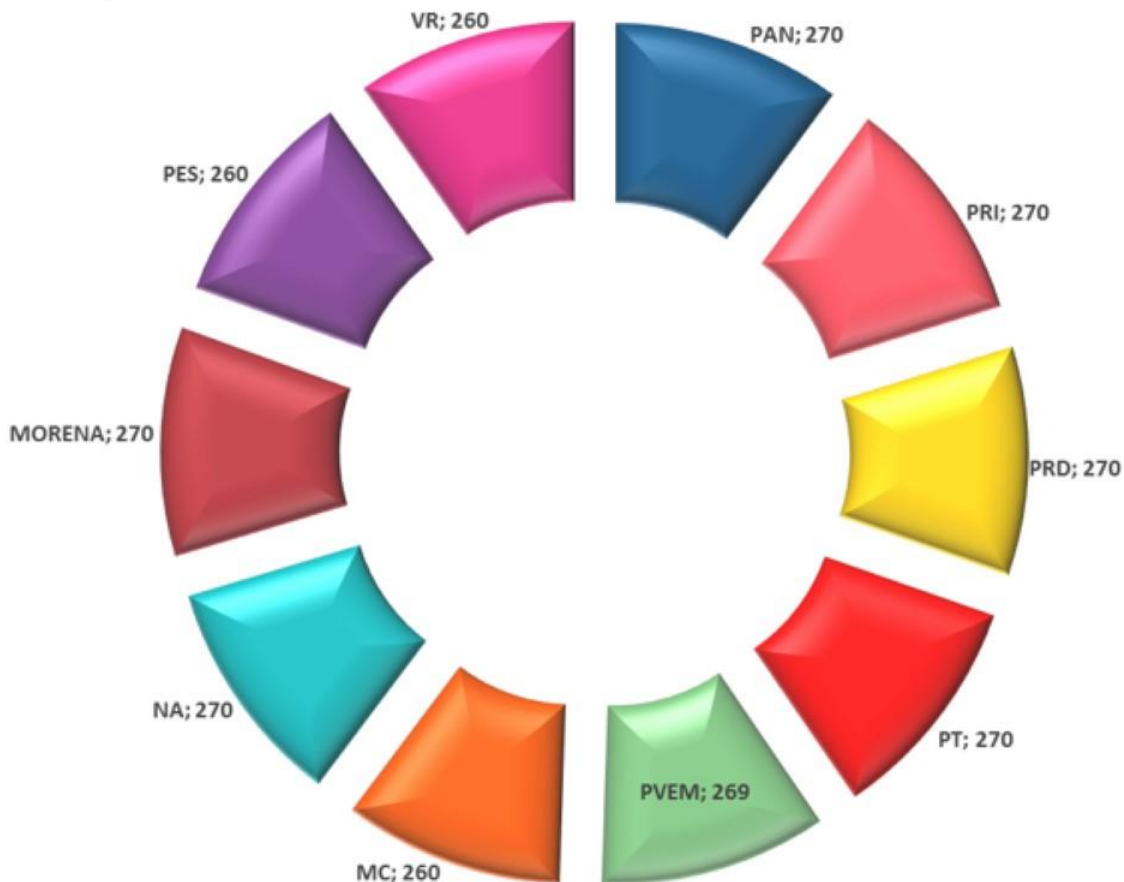
La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del segundo bloque de pauta, en el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.
Del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018

PAUTA PERIODO INTERCAMPAÑAS 27 DE FEBRERO - 13 DE MARZO DE 2018 BLOQUE 2

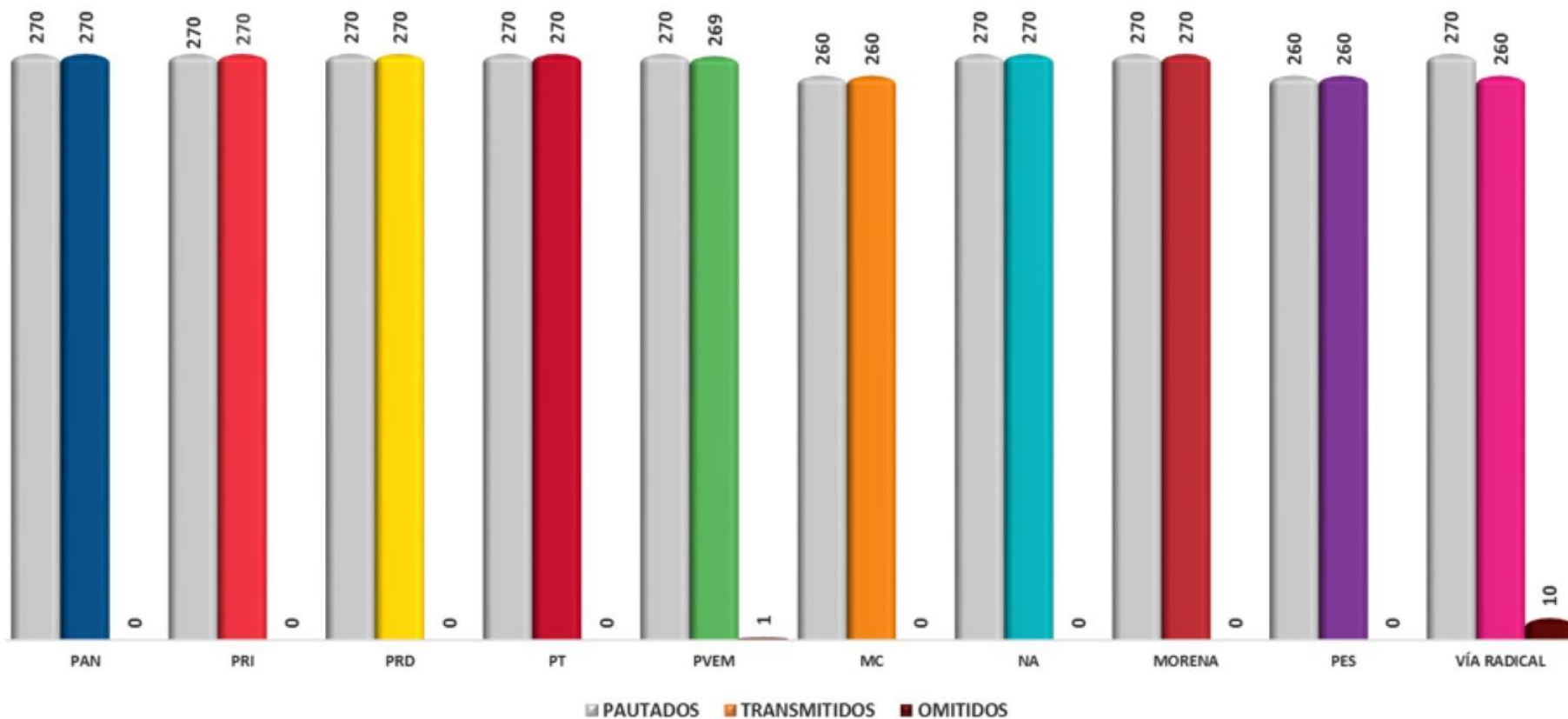
PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	12	12	0	100.00%
PRI	7	7	0	100.00%
PRD	12	12	0	100.00%
PT	8	8	0	100.00%
PVEM	15	15	0	100.00%
MC	12	12	0	100.00%
NA	11	11	0	100.00%
MORENA	7	7	0	100.00%
PES	10	10	0	100.00%
VÍA RADICAL	11	11	0	100.00%
TOTAL	105	105	0	100.00%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del segundo bloque de pauta, en el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.



Representación del total de propaganda registrada en partidos políticos en el bloque tres de canales de Televisión. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en los siguientes partidos: PAN, PRI, PRD, PT, NA y MORENA con un total de 270 spots cada uno.

TOTAL SPOTS: 2,669



La gráfica compara los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos en emisoras del tercer bloque de pauta, en el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.
Del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018

PAUTA PERIODO INTERCAMPAÑAS 27 DE FEBRERO - 13 DE MARZO DE 2018 BLOQUE 3

PARTIDO	PAUTADOS	TRANSMITIDOS	OMITIDOS	% CUMPLIMIENTO
PAN	270	270	0	100.00%
PRI	270	270	0	100.00%
PRD	270	270	0	100.00%
PT	270	270	0	100.00%
PVEM	270	269	1	99.63%
MC	260	260	0	100.00%
NA	270	270	0	100.00%
MORENA	270	270	0	100.00%
PES	260	260	0	100.00%
VÍA RADICAL	270	260	10	96.30%
TOTAL	2,680	2,669	11	99.59%

En el detalle se comparan los spots pautados vs spots transmitidos y omitidos, así como el porcentaje de cumplimiento correspondientes a cada uno de los partidos políticos del tercer bloque de pauta, en el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS TELEVISIÓN

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PAN	BLOQUE 1	FFSR307 RV00232-18	180	3.75%
		BAFRA407 RV00316-18	45	0.94%
	Total BLOQUE 1		225	4.69%
	BLOQUE 2	FFSR307 RV00232-18	9	0.19%
		BAFRA407 RV00316-18	3	0.06%
	Total BLOQUE 2		12	0.25%
	BLOQUE 3	FFSR307 RV00232-18	210	4.38%
		BAFRA407 RV00316-18	60	1.25%
	Total BLOQUE 3		270	5.63%
	Total PAN		507	10.565%
PRI	BLOQUE 1	RESULTADOS PRI EDOMEX RV00284-18	75	1.56%
		HACIA ADELANTE RV00283-18	45	0.94%
		UN DÍA SIN RV00233-18	30	0.63%
	Total BLOQUE 1		150	3.13%
	BLOQUE 2	RESULTADOS PRI EDOMEX RV00284-18	6	0.13%
		HACIA ADELANTE RV00283-18	1	0.02%
	Total BLOQUE 2		7	0.15%
	BLOQUE 3	RESULTADOS PRI EDOMEX RV00284-18	155	3.23%
		HACIA ADELANTE RV00283-18	77	1.60%
		UN DÍA SIN RV00233-18	38	0.79%
Total BLOQUE 3		270	5.63%	
Total PRI		427	8.898%	
PRD	BLOQUE 1	IZQUIERDA HOY RV00229-18	118	2.46%
		NACIONAL JOVENES RV00136-18	107	2.23%
	Total BLOQUE 1		225	4.69%
	BLOQUE 2	IZQUIERDA HOY RV00229-18	6	0.13%
		NACIONAL JOVENES RV00136-18	6	0.13%
	Total BLOQUE 2		12	0.25%
	BLOQUE 3	IZQUIERDA HOY RV00229-18	177	3.69%
		NACIONAL JOVENES RV00136-18	93	1.94%
Total BLOQUE 3		270	5.63%	
Total PRD		507	10.565%	

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS TELEVISIÓN

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
PT	BLOQUE 1	PASATE A LA IZQUIERDA 2 RV00972-17	165	3.44%
	Total BLOQUE 1		165	3.44%
	BLOQUE 2	PASATE A LA IZQUIERDA 2 RV00972-17	8	0.17%
	Total BLOQUE 2		8	0.17%
	BLOQUE 3	PASATE A LA IZQUIERDA 2 RV00972-17	270	5.63%
	Total BLOQUE 3		270	5.63%
Total PT			443	9.231%
PVEM	BLOQUE 1	CADENA PERPETUA RV00265-18	225	4.69%
	Total BLOQUE 1		225	4.69%
	BLOQUE 2	CADENA PERPETUA RV00265-18	15	0.31%
	Total BLOQUE 2		15	0.31%
	BLOQUE 3	CADENA PERPETUA RV00265-18	269	5.61%
	Total BLOQUE 3		269	5.61%
Total PVEM			509	10.606%
MC	BLOQUE 1	INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUDADANO 2 RV00243-18	89	1.85%
		MOVIMIENTO NARANJA NIÑOS RV00250-18	85	1.77%
		POR UN FUTURO RV00309-18	28	0.58%
		MOVIMIENTO NARANJA 2 RV00310-18	15	0.31%
		INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUDADANO 1 RV00226-18	8	0.17%
	Total BLOQUE 1		225	4.69%
	BLOQUE 2	MOVIMIENTO NARANJA NIÑOS RV00250-18	5	0.10%
		INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUDADANO 2 RV00243-18	4	0.08%
		POR UN FUTURO RV00309-18	2	0.04%
		MOVIMIENTO NARANJA 2 RV00310-18	1	0.02%
		Total BLOQUE 2		12
	BLOQUE 3	MOVIMIENTO NARANJA NIÑOS RV00250-18	111	2.31%
		INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUDADANO 2 RV00243-18	91	1.90%
		INTERCAMPAÑA MOVIMIENTO CIUDADANO 1 RV00226-18	31	0.65%
		MOVIMIENTO NARANJA 2 RV00310-18	27	0.56%
Total BLOQUE 3			260	5.42%
Total MC			497	10.356%

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS TELEVISIÓN

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS
NA	BLOQUE 1	PUNOS RV00140-18	141	2.94%
		PUÑOS GENERICO RV00142-18	69	1.44%
	Total BLOQUE 1		210	4.38%
	BLOQUE 2	PUÑOS GENERICO RV00142-18	6	0.13%
		PUNOS RV00140-18	5	0.10%
	Total BLOQUE 2		11	0.23%
	BLOQUE 3	PUNOS RV00140-18	160	3.33%
		PUÑOS GENERICO RV00142-18	110	2.29%
	Total BLOQUE 3		270	5.63%
	Total NA		491	10.231%
MORENA	BLOQUE 1	INTERCAMPAÑA1 RV00184-18	77	1.60%
		INTERCAMPAÑA2 RV00185-18	73	1.52%
	Total BLOQUE 1		150	3.13%
	BLOQUE 2	INTERCAMPAÑA1 RV00184-18	4	0.08%
		INTERCAMPAÑA2 RV00185-18	3	0.06%
	Total BLOQUE 2		7	0.15%
	BLOQUE 3	INTERCAMPAÑA2 RV00185-18	137	2.85%
		INTERCAMPAÑA1 RV00184-18	133	2.77%
	Total BLOQUE 3		270	5.63%
	Total MORENA		427	8.898%
PES	BLOQUE 1	JUNTOS V2 RV00216-18	118	2.46%
		JUNTOS V3 RV00262-18	107	2.23%
	Total BLOQUE 1		225	4.69%
	BLOQUE 2	JUNTOS V3 RV00262-18	5	0.10%
		JUNTOS V2 RV00216-18	5	0.10%
	Total BLOQUE 2		10	0.21%
	BLOQUE 3	JUNTOS V2 RV00216-18	148	3.08%
		JUNTOS V3 RV00262-18	112	2.33%
	Total BLOQUE 3		260	5.42%
	Total PES		495	10.315%

DETALLE VERSIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS TELEVISIÓN

PARTIDO	BLOQUE	VERSIÓN	TOTAL SPOTS	% SPOTS	
VR	BLOQUE 1	VIA RADICAL TV RV01020-17	75	1.56%	
		VÍA RADICAL TV RV01018-17	75	1.56%	
		VÍA RADICAL TV RV01019-17	75	1.56%	
	Total BLOQUE 1			225	4.69%
	BLOQUE 2	VIA RADICAL TV RV01020-17	4	0.08%	
		VÍA RADICAL TV RV01018-17	4	0.08%	
		VÍA RADICAL TV RV01019-17	3	0.06%	
	Total BLOQUE 2			11	0.23%
	BLOQUE 3	VÍA RADICAL TV RV01018-17	87	1.81%	
		VÍA RADICAL TV RV01019-17	87	1.81%	
VIA RADICAL TV RV01020-17		86	1.79%		
Total BLOQUE 3			260	5.42%	
Total VR			496	10.335%	
Total general			4,799	100%	

Detalle comparativo de versiones de spots por partido político y por bloque de pauta, representando el total de spots y su respectivo porcentaje de transmisión, correspondiente al Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.

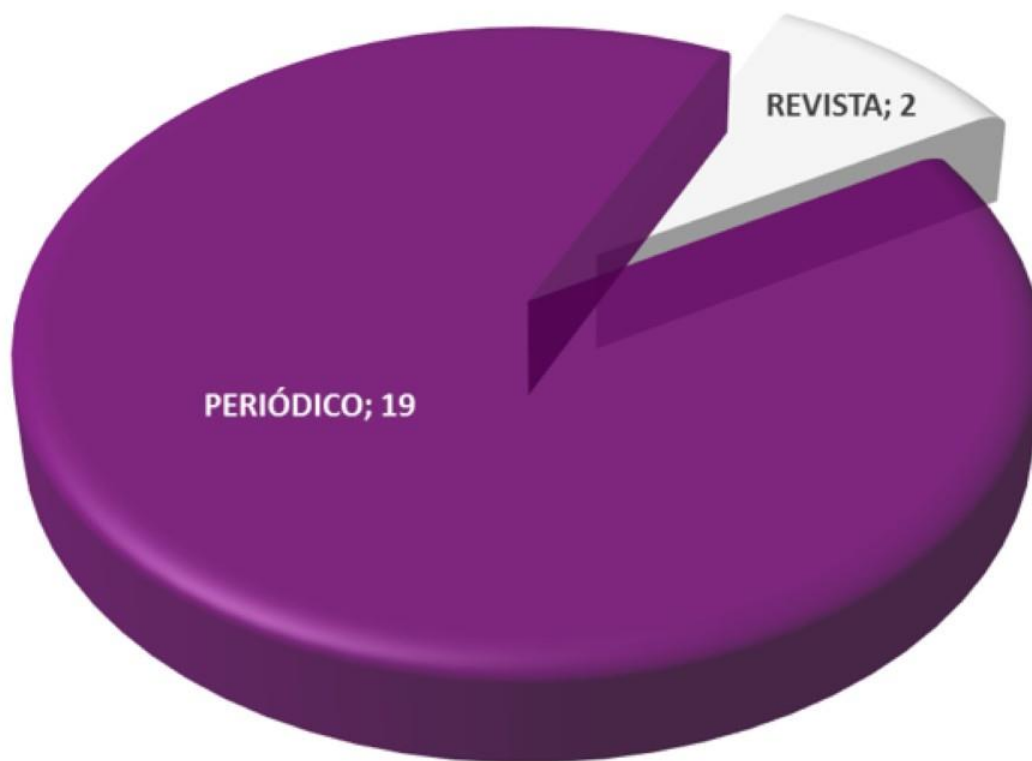
Del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018

Monitoreo Cuantitativo

IMPRESOS

POR TIPO DE MEDIO IMPRESO

TOTAL PROPAGANDA: 21



Representación del total de propaganda registrada de acuerdo con el tipo de medio impreso. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en Periódico.

TOTAL PROPAGANDA: 21



Representación del total de propaganda registrada de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Regional.

DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA POR AUTORIDADES ELECTORALES IMPRESOS

TOTAL PROPAGANDA: 20



Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad, la actividad propagandística se concentró en el Instituto Electoral del Estado de México con un total de 20 anuncios.

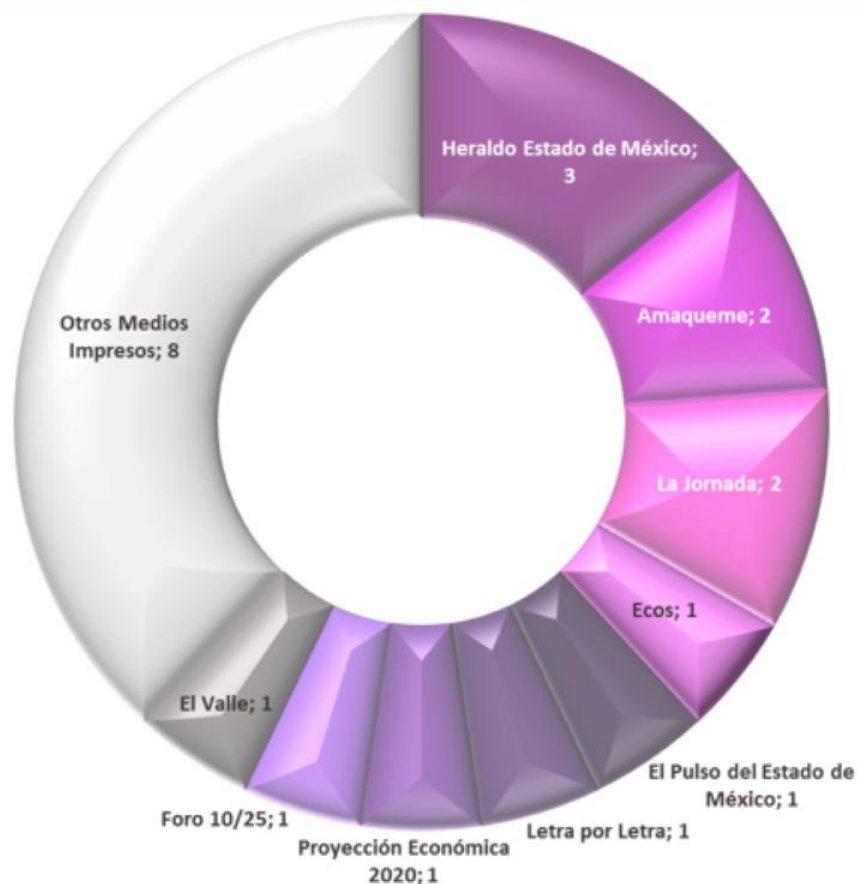
DISTRIBUCIÓN DE PROPAGANDA POR PARTIDO POLÍTICO IMPRESOS

TOTAL PROPAGANDA: 1



Representación del total de propaganda registrada de partidos políticos para las elecciones de miembros de ayuntamientos del Estado de México. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que solamente hubo un anuncio para el PRI.

TOTAL PROPAGANDA: 21



Representación de los 9 medios impresos con mayor actividad de propaganda registrada de acuerdo con la distribución en medios. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Heraldo Estado de México con un total de 3 anuncios.

TIPO MEDIO	MEDIO	PARTIDO	CANDIDATURA	ACTOR	Total
PERIÓDICO	Heraldo Estado de México	IEEM	N/A	Institucional	3
	Total Heraldo Estado de México				3
	Amaqueme	IEEM	N/A	Institucional	2
	Total Amaqueme				2
	La Jornada	IEEM	N/A	Institucional	2
	Total La Jornada				2
	Letra por Letra	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Letra por Letra				1
	Ecos	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Ecos				1
	El Pulso del Estado de México	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total El Pulso del Estado de México				1
	El Valle	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total El Valle				1
	Hoy Estado de México	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Hoy Estado de México				1
	Capital Estado de México	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Capital Estado de México				1
	El Sol de Toluca	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total El Sol de Toluca				1
	Reflexión 24	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Reflexión 24				1
	Milenio Estado de México	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Milenio Estado de México				1
	Impulso Estado de México	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Impulso Estado de México				1
	Propuesta	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Propuesta				1

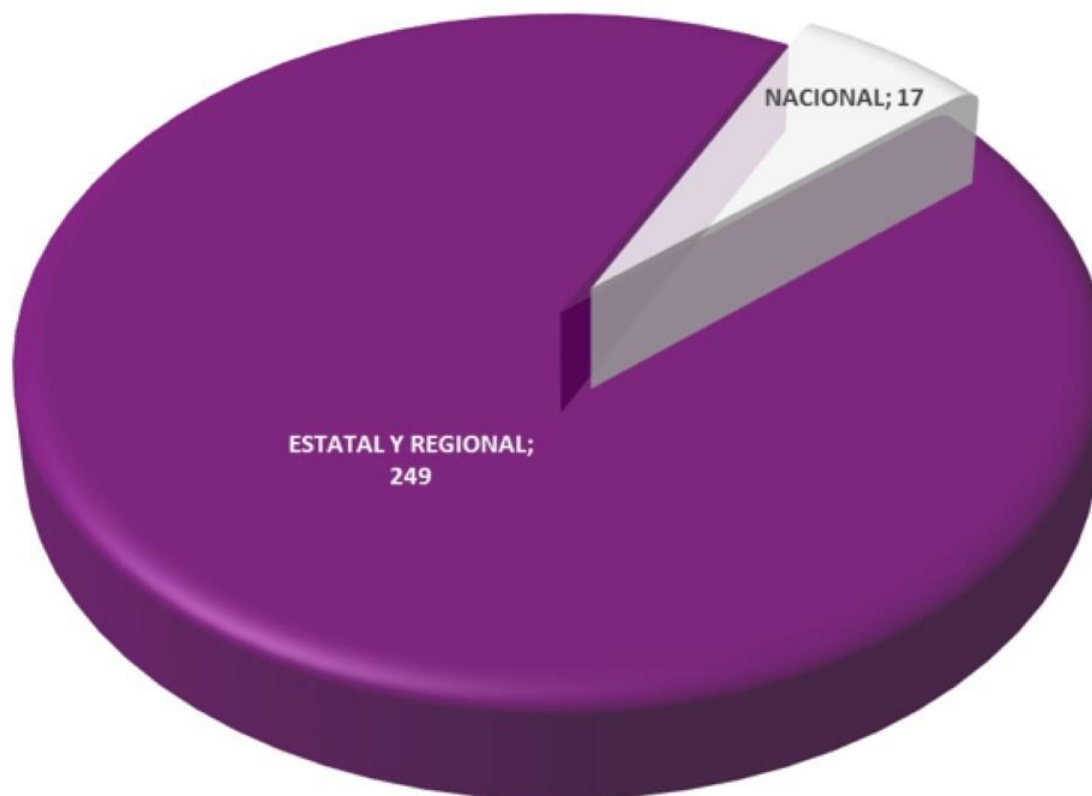
TIPO MEDIO	MEDIO	PARTIDO	CANDIDATURA	ACTOR	Total
	Perfil Urbano	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Perfil Urbano				1
Total PERIÓDICO					19
REVISTA	Foro 10/25	PRI	N/A	Luis Manuel Orihuela Márquez	1
	Total Foro 10/25				1
	Proyección Económica 2020	IEEM	N/A	Institucional	1
	Total Proyección Económica 2020				1
Total REVISTA					2
Total general					21

Representación detallada de la propaganda registrada en el medio donde se detectó actividad, en el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Monitoreo Cuantitativo

INTERNET

TOTAL PROPAGANDA: 266



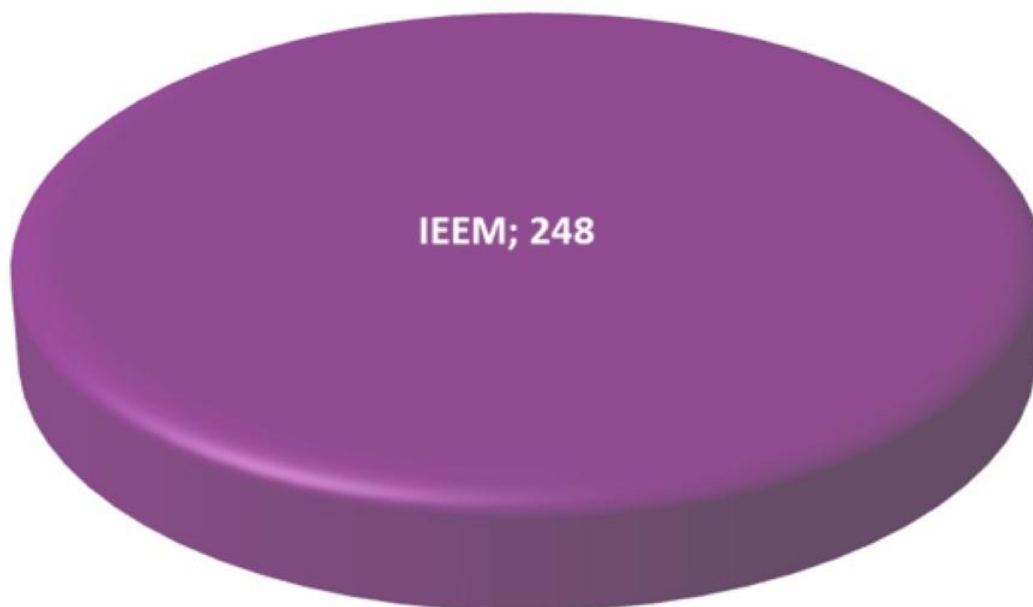
Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de medio digital. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en Estatal y Regional.

TOTAL PROPAGANDA: 266



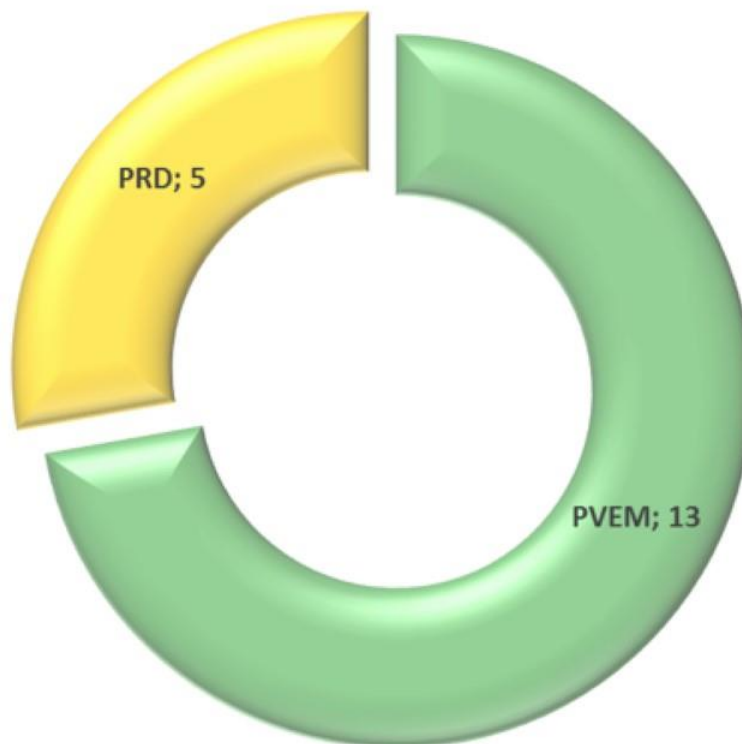
Representación del total de propaganda registrada en medios digitales. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría, la actividad propagandística se concentró en Autoridades Electorales con un total de 248 anuncios.

TOTAL PROPAGANDA: 248



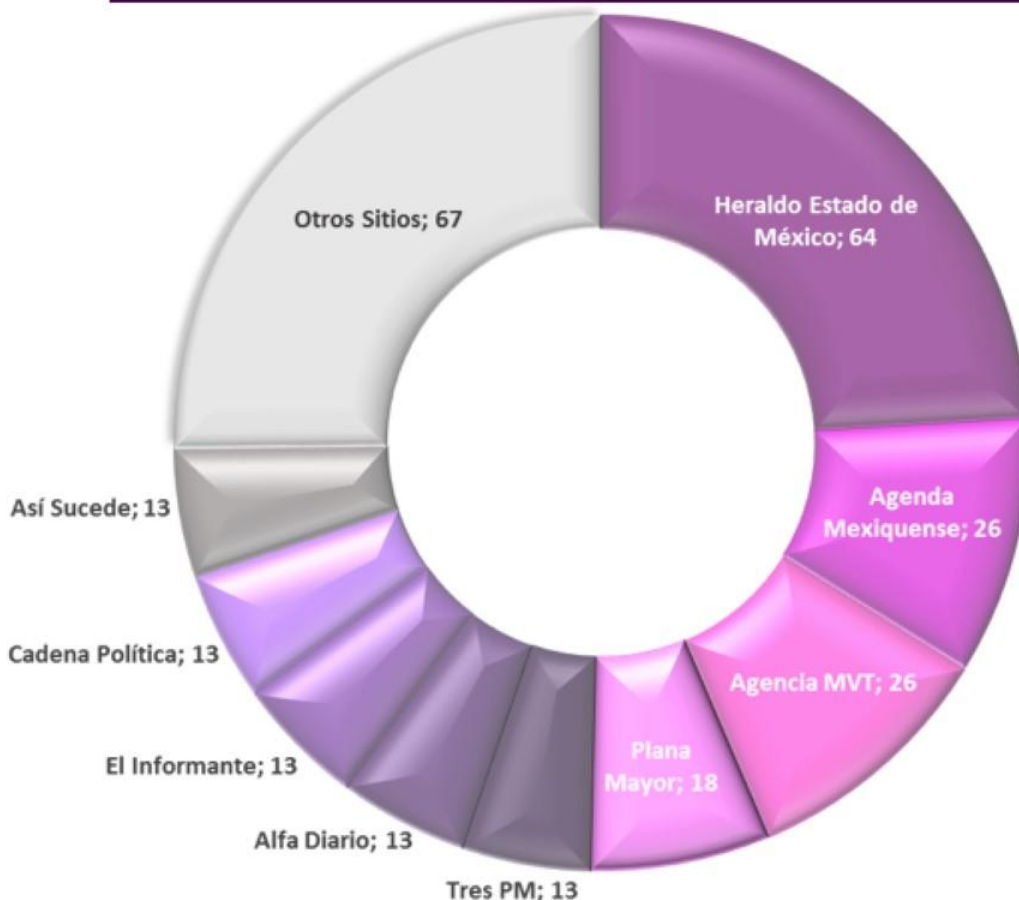
Representación del total de propaganda registrada de autoridades electorales. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad, la actividad propagandística se concentró en el Instituto Electoral del Estado de México con un total de 248 anuncios.

TOTAL PROPAGANDA: 18



Representación del total de propaganda registrada de partidos políticos. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en el PVEM, con un total de 13 anuncios.

TOTAL PROPAGANDA: 266



Representación del total de propaganda registrada de acuerdo con la distribución en medios. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la mayor actividad propagandística se concentró en Heraldo Estado de México con un total de 64 anuncios.

SITIO WEB	PARTIDO	ACTOR	TIPO CANDIDATURA	VERSIÓN	ANUNCIOS	% ANUNCIOS
Heraldo Estado de México	IEEM	Institucional	N/A	ieemquenosirve	32	12.03%
				ieemencuenta	32	12.03%
	Total IEEM				64	24.06%
Total Heraldo Estado de México					64	24.06%
Agenda Mexiquense	IEEM	Institucional	N/A	ieemquenosirve	13	4.89%
				ieemcredobs	13	4.89%
	Total IEEM				26	9.77%
Total Agenda Mexiquense					26	9.77%
Agencia MVT	IEEM	Institucional	N/A	ieemcuento	13	4.89%
				ieemconvoca	13	4.89%
	Total IEEM				26	9.77%
Total Agencia MVT					26	9.77%
Plana Mayor	IEEM	Institucional	N/A	ieemquenosirve	13	4.89%
	Total IEEM				13	4.89%
	PRD	Institucional	N/A	cambiamoselritmo	5	1.88%
	Total PRD				5	1.88%
Total Plana Mayor					18	6.77%
Tres PM	IEEM	Institucional	N/A	ieemquenosirve	13	4.89%
	Total IEEM				13	4.89%
Total Tres PM					13	4.89%
Alfa Diario	IEEM	Institucional	N/A	ieemquenosirve	13	4.89%
	Total IEEM				13	4.89%
Total Alfa Diario					13	4.89%
El Informante	IEEM	Institucional	N/A	ieemencuenta	13	4.89%
	Total IEEM				13	4.89%
Total El Informante					13	4.89%
Cadena Política	IEEM	Institucional	N/A	ieemencuenta	13	4.89%
	Total IEEM				13	4.89%
Total Cadena Política					13	4.89%

SITIO WEB	PARTIDO	ACTOR	TIPO CANDIDATURA	VERSIÓN	ANUNCIOS	% ANUNCIOS
Así Sucede	IEEM	Institucional	N/A	ieemencuenta	13	4.89%
	Total IEEM				13	4.89%
Total Así Sucede					13	4.89%
8 Columnas	IEEM	Institucional	N/A	ieemquenosirve	13	4.89%
	Total IEEM				13	4.89%
Total 8 Columnas					13	4.89%
Quadrafin Estado de México	IEEM	Institucional	N/A	ieemquenosirve	13	4.89%
	Total IEEM				13	4.89%
Total Quadrafin Estado de México					13	4.89%
Puntual	IEEM	Institucional	N/A	ieemencuenta	13	4.89%
	Total IEEM				13	4.89%
Total Puntual					13	4.89%
El Valle	IEEM	Institucional	N/A	ieemquenosirve	12	4.51%
	Total IEEM				12	4.51%
Total El Valle					12	4.51%
Capital Toluca	PVEM	Institucional	N/A	verdesecuestradores	12	4.51%
	Total PVEM				12	4.51%
Total Capital Toluca					12	4.51%
Twitter	IEEM	Institucional	N/A	ieemtodosiguales	1	0.38%
				ieemdistrlopedia	1	0.38%
				ieemintercampañas	1	0.38%
	Total IEEM				3	1.13%
	PVEM	Institucional	N/A	verdeprimerempleo	1	0.38%
	Total PVEM				1	0.38%
Total Twitter					4	1.50%
Total general					266	100%

Representación detallada del total de propaganda registrada en cada uno de los sitios y su respectiva versión propagandística, correspondiente al Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Monitoreo Cualitativo Medios Electrónicos, Impresos e Internet Elecciones de Diputados Locales y Miembros de Ayuntamientos.

PANORAMA DE LA GENERACIÓN DE CONTENIDOS

Con la intención de detectar el origen de los contenidos informativos para el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, se realiza el siguiente análisis en el cual se consideran las notas emitidas por los diversos partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidaturas independientes y autoridades electorales, sin tomar en cuenta a terceros referidos en las mismas.

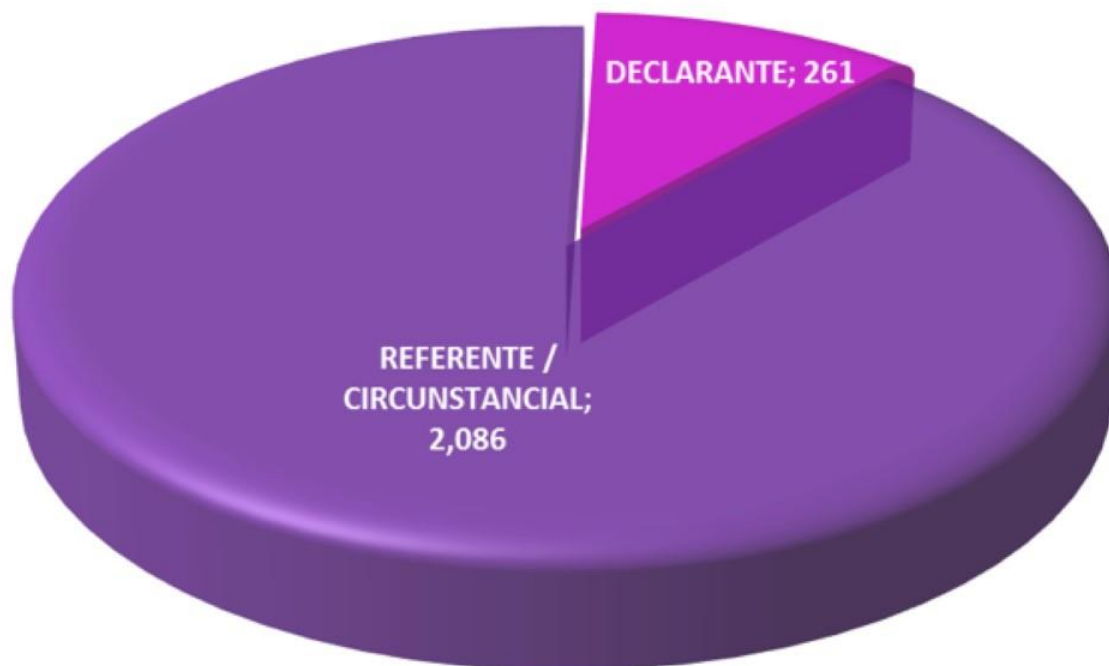
Este análisis muestra el resultado de la contabilización de las notas únicas, utilizando como filtro la variable declarante en espacios noticiosos de los diferentes medios de comunicación.

Para este Informe se tomaron en cuenta las notas periodísticas donde el actor principal realiza una declaración, tomándose como nota principal. De esa nota se derivan las demás menciones de los actores políticos, partidos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidatos independientes y autoridades electorales, por lo que la cifra de menciones es mayor a las notas informativas.

En sesión pública de la Sala Regional Toluca del Tribunal Electoral del Poder Judicial de la Federación, celebrada el uno de marzo de 2018, se dictó sentencia en el Juicio de Revisión Constitucional de los expedientes acumulados ST-JRC-3/2018 y ST-JRC-4/2018, ordenando en el resolutivo Tercero, la revocación del acuerdo IEEM/CG/221/2017, de fecha 26 de diciembre de 2017, por el que se otorgó registro al Convenio de Candidatura Común celebrado por los Partidos Revolucionario Institucional, Verde Ecologista de México y Nueva Alianza.

Es importante señalar que durante el periodo que se informa, si bien se contempla la Candidatura Común como actor político, no existe registro de dicha propaganda.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 2,347



Representación de la participación de las notas únicas registradas de partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidaturas independientes y autoridades electorales. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra la actividad de la siguiente manera: DECLARANTE con 261 notas únicas y REFERENTE / CIRCUNSTANCIAL con 2,086 notas.

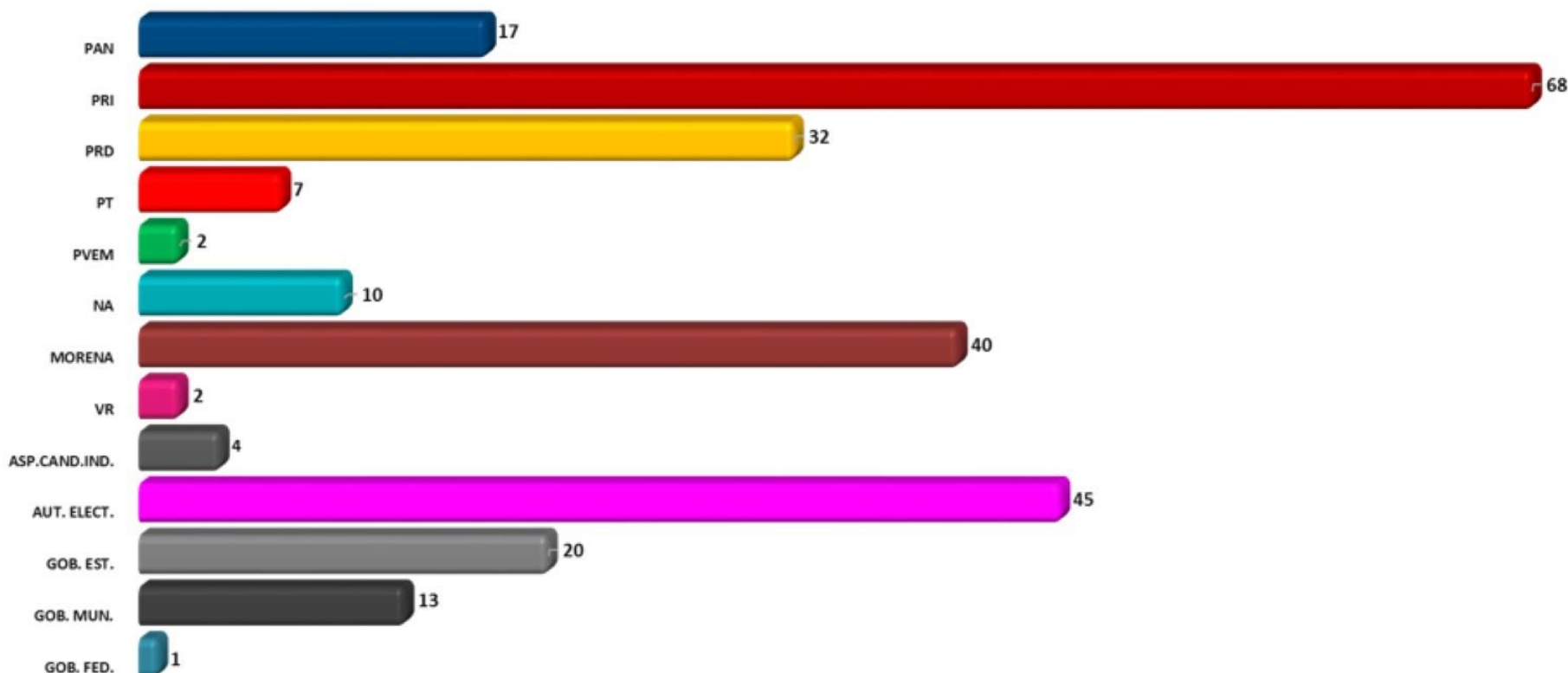
DISTRIBUCIÓN DE NOTAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES



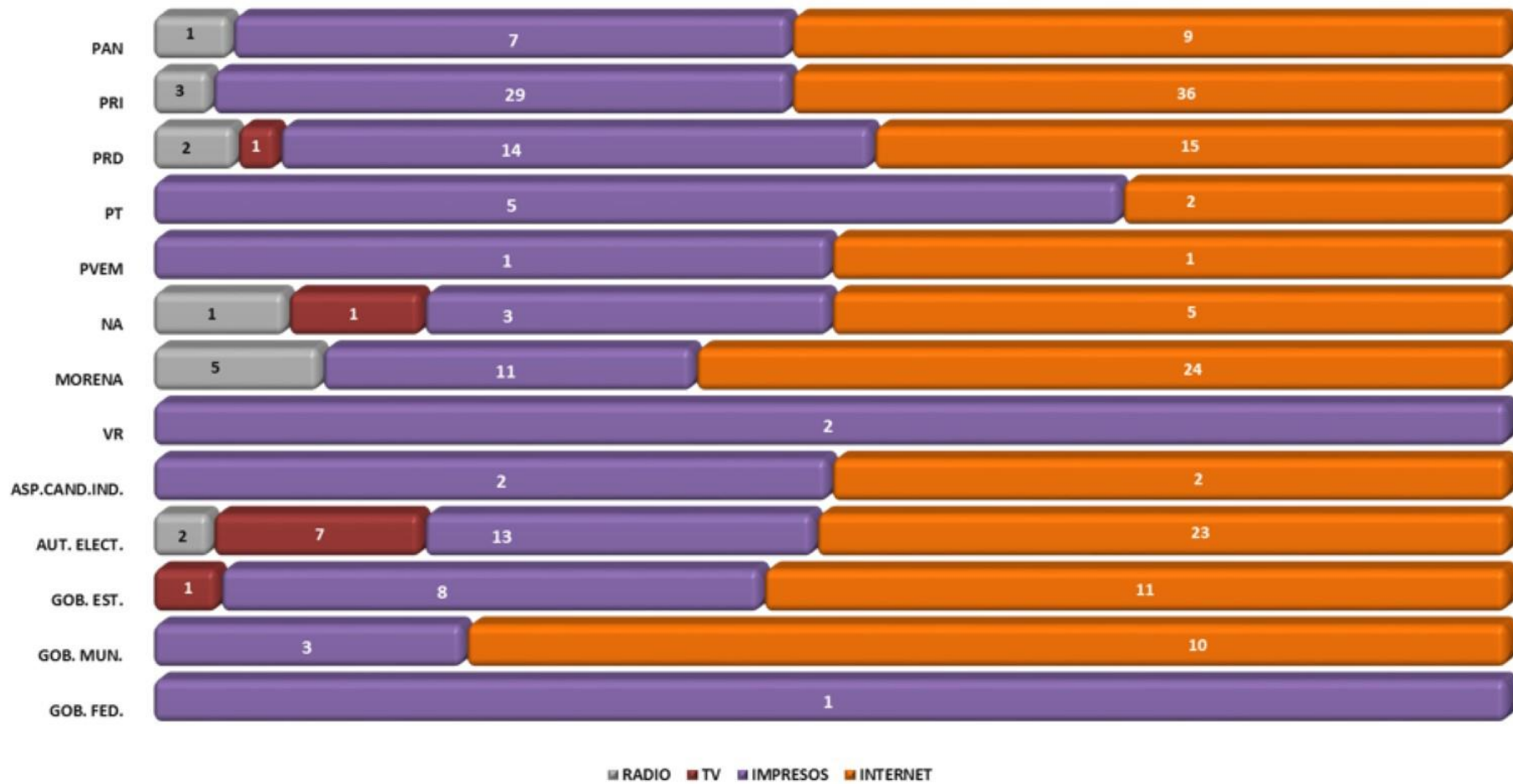
■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

NOTAS DECLARADAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES, AUTORIDADES ELECTORALES Y GUBERNAMENTALES

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 257



NOTAS ÚNICAS POR PARTIDOS POLÍTICOS, ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES, AUTORIDADES ELECTORALES Y GUBERNAMENTALES POR TIPO DE MEDIO



En cuanto a las notas generadas por los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidaturas independientes y autoridades electorales en diferentes medios de comunicación, destacan para el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018. PRI: 68; AUT. ELECT.: 45; MORENA: 40.

Los medios con mayor difusión del Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña del proceso electoral de la Elección de diputados locales y miembros de los ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, para los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidaturas independientes y autoridades electorales, fue en INTERNET, IMPRESOS, RADIO y finalmente TV.

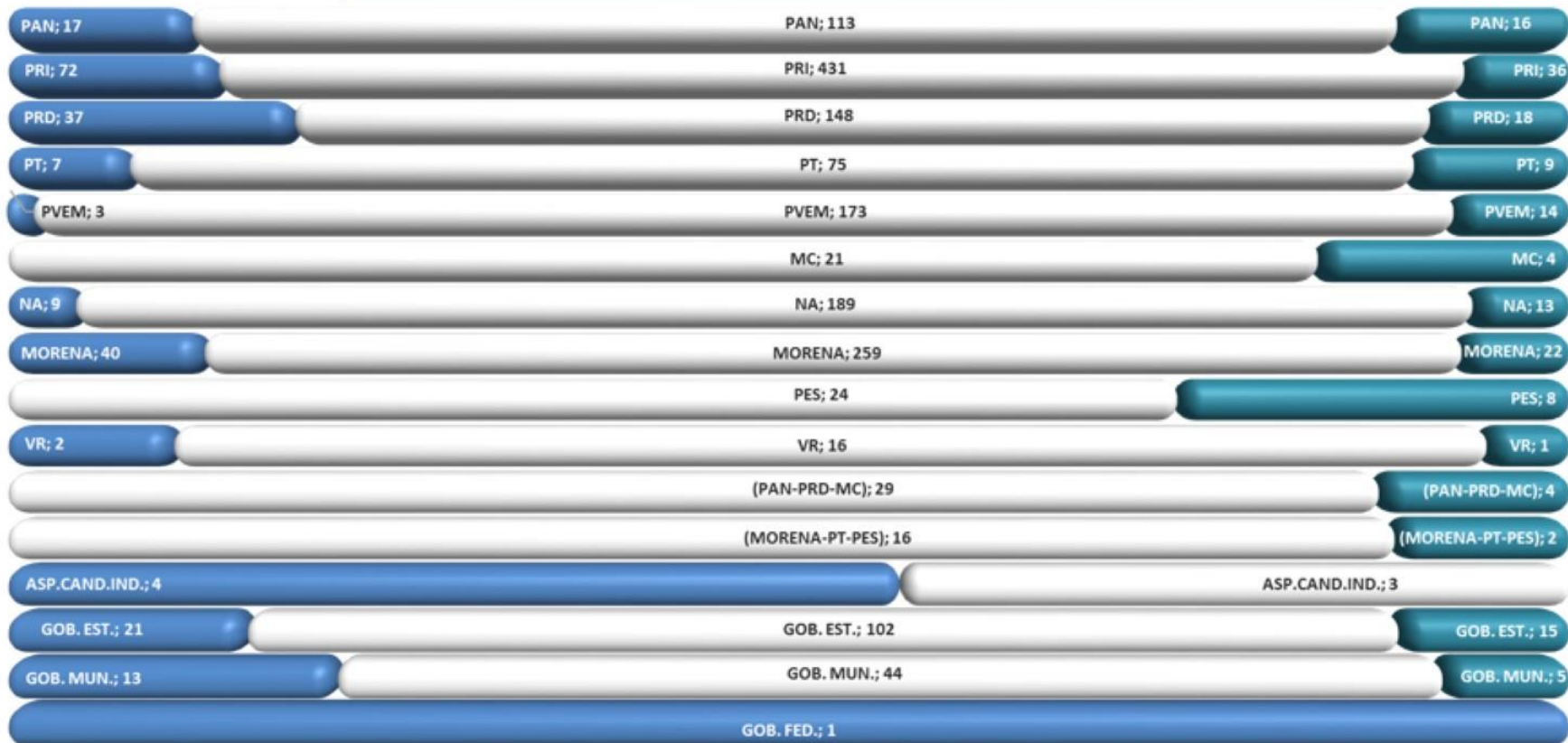
NOTAS ÚNICAS

261

MENCIONES

2,858

DISTRIBUCIÓN DE MENCIONES POR PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES, CANDIDATURAS COMUNES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES

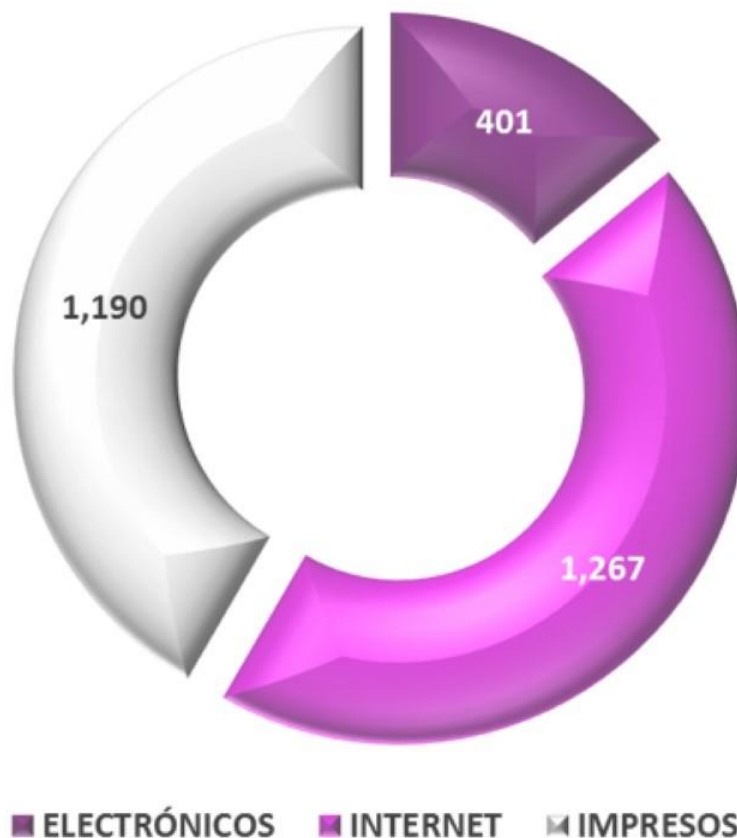


■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

En esta gráfica se representa la actividad por participación tanto en notas como en menciones de los 4 medios de comunicación monitoreados para el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.
Del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 2,858

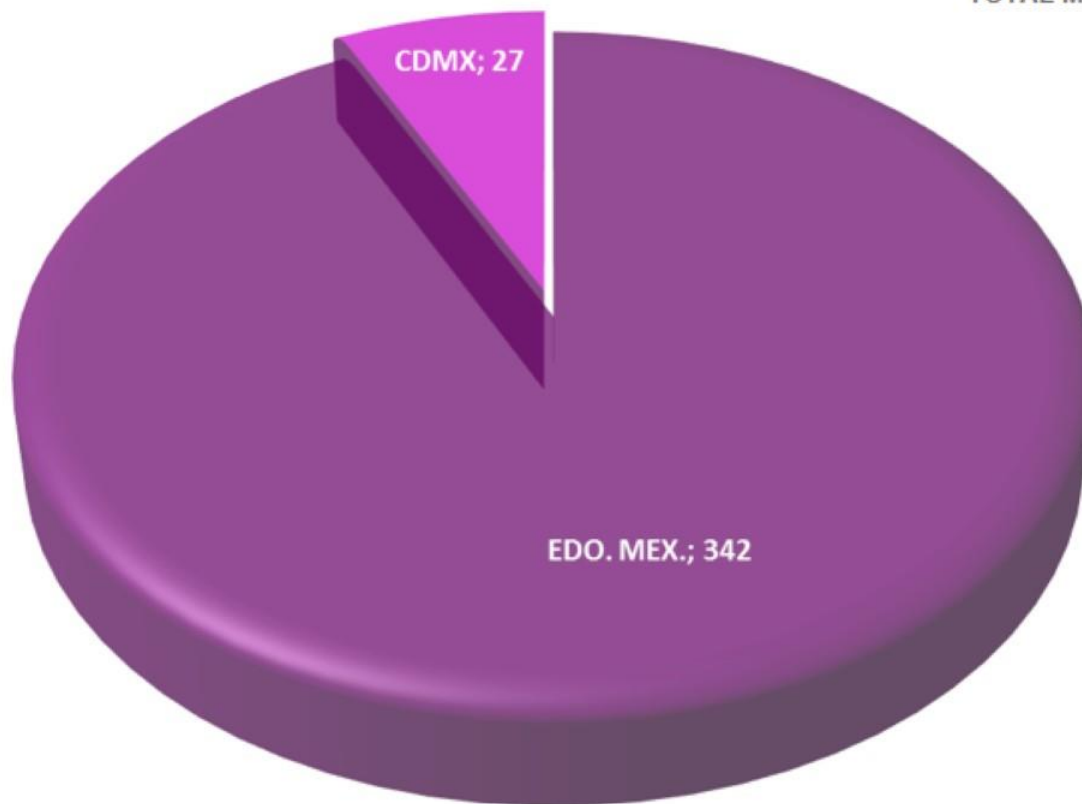


Representación del total de notas registradas de acuerdo al tipo de medio. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña del proceso electoral de la Elección de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica nos muestra que la mayor actividad se concentró en INTERNET con 1,267, MEDIOS IMPRESOS con 1,190 y ELECTRÓNICOS con 401 para un total de 2,858 menciones.

Monitoreo Cualitativo

Radio

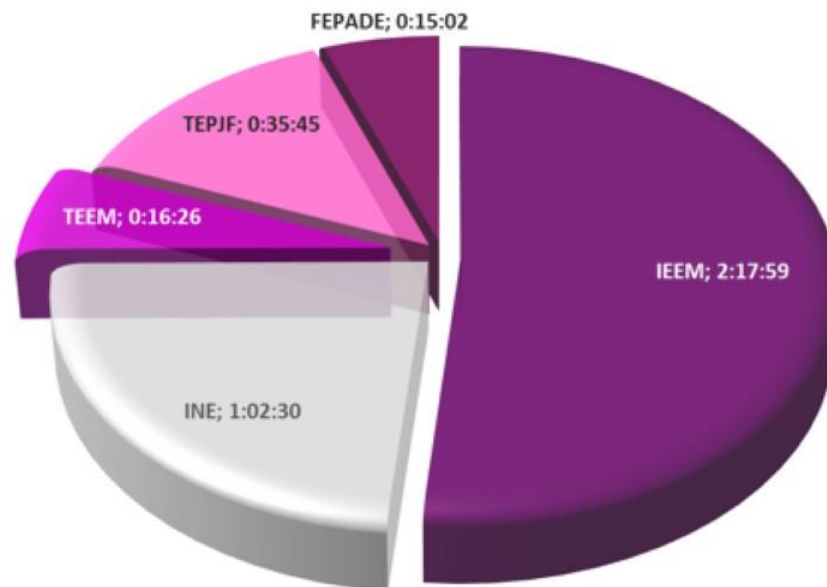
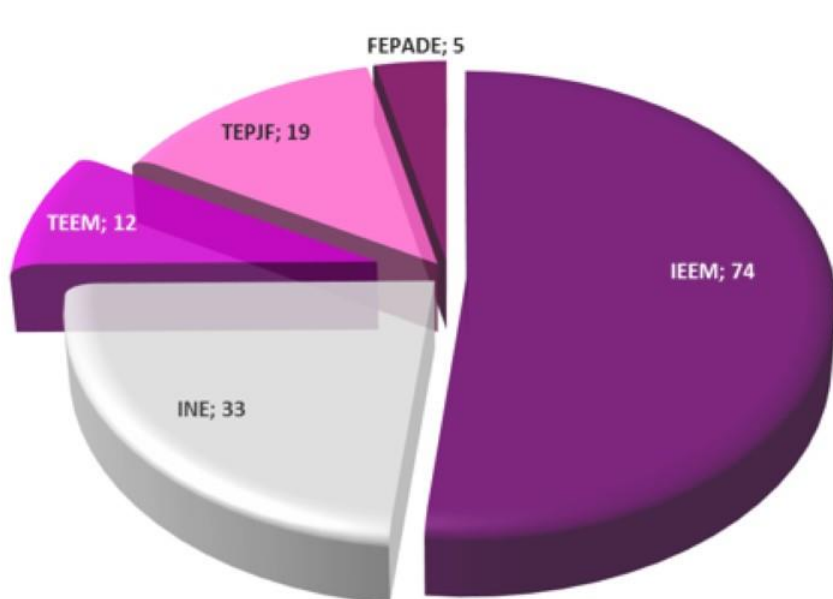
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 369



Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de medio digital. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en Estado de México con 342 menciones.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 143

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 04:27:42



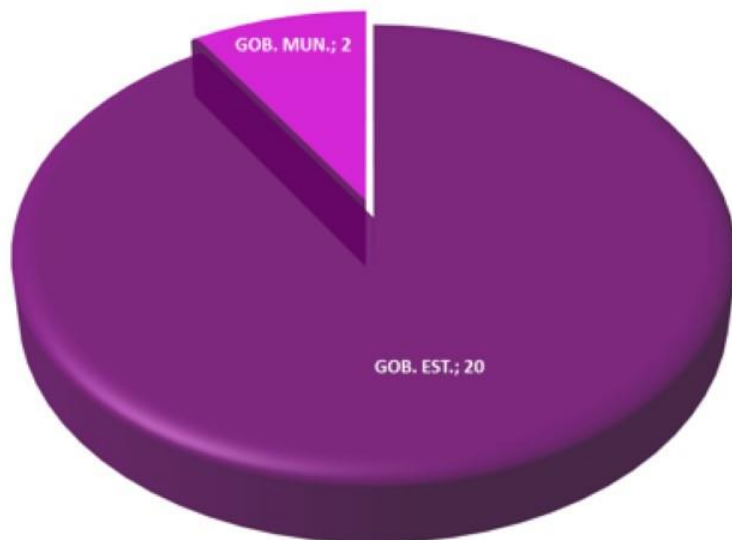
Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en El Instituto Electoral del Estado de México con 74 menciones.

VALORACIÓN DE LAS MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES RADIO

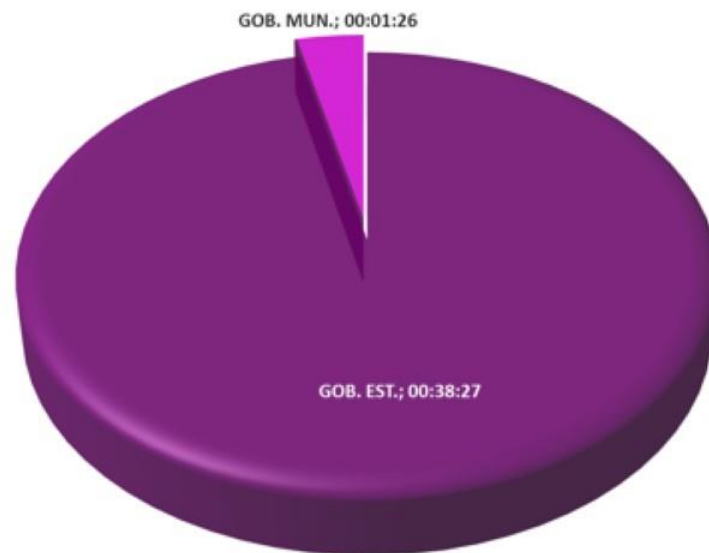


Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 22

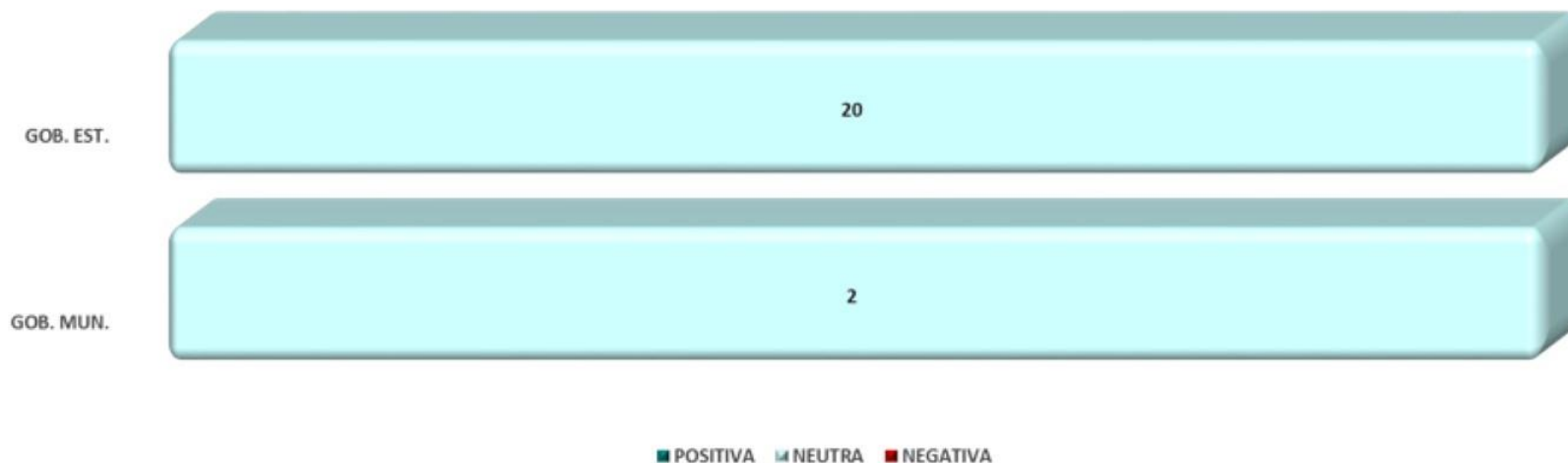


TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 00:39:53



Representación del total de menciones registradas de índole gubernamental. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Gobierno Estatal con 20 menciones.

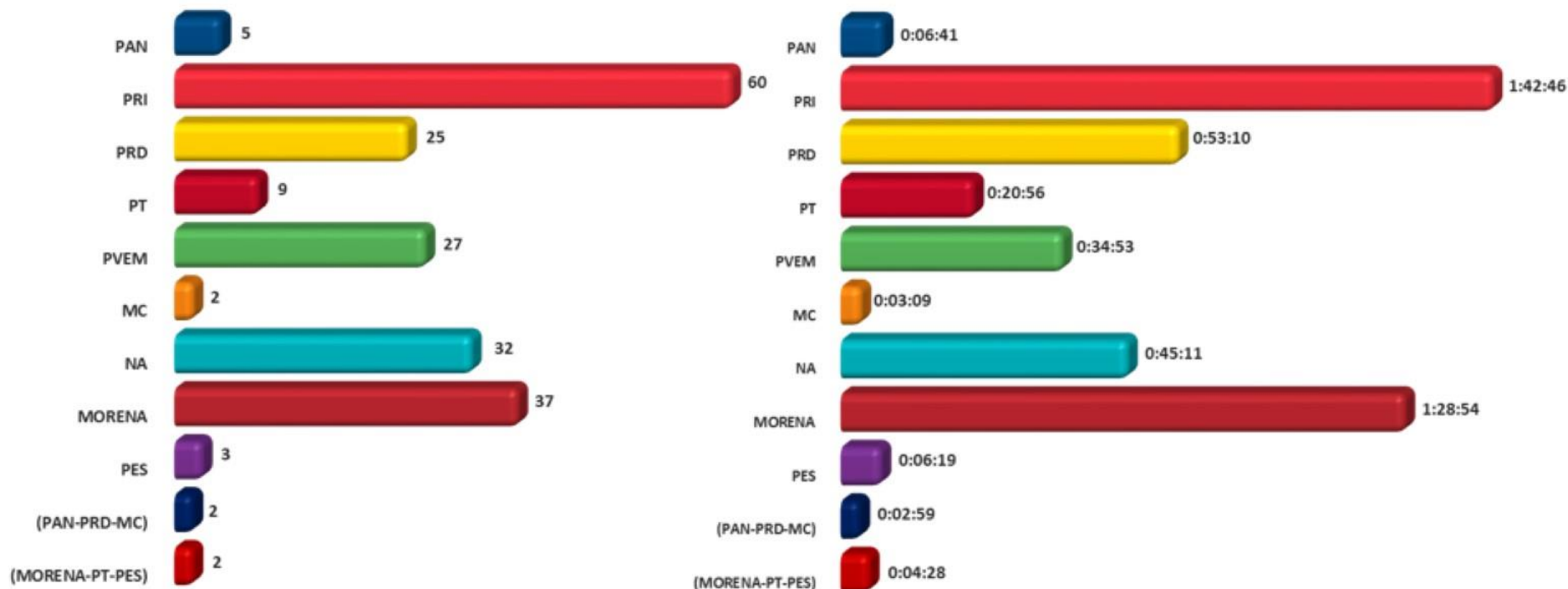
VALORACIÓN DE LAS MENCIONES GOBIERNO ESTATAL Y GOBIERNO MUNICIPAL RADIO



Representación de la valoración de las menciones registradas de índole gubernamental. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

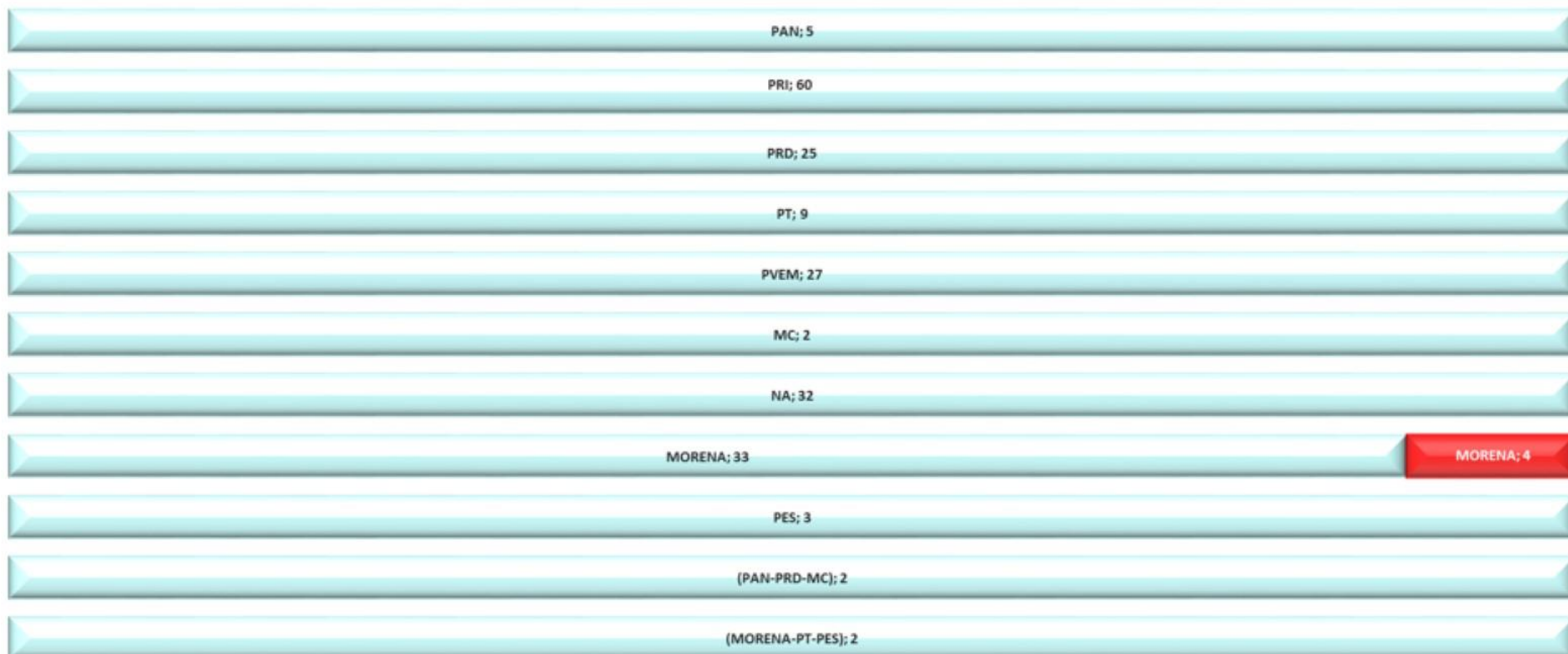
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 204

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 06:09:26



Representación del total de menciones registradas de partidos políticos y candidaturas comunes. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en PRI con un total de 60 menciones.

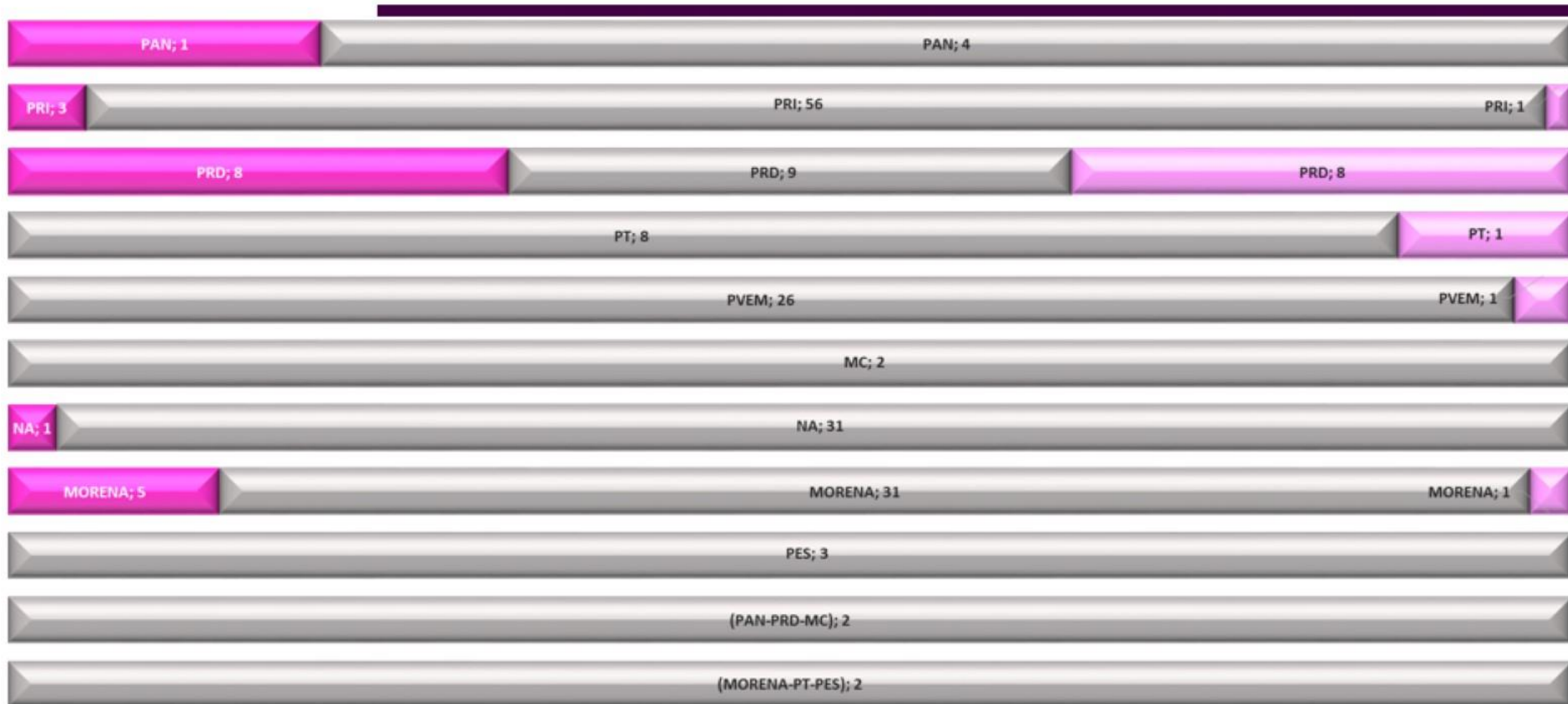
VALORACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS Y CANDIDATURAS COMUNES RADIO



■ POSITIVA ■ NEUTRA ■ NEGATIVA

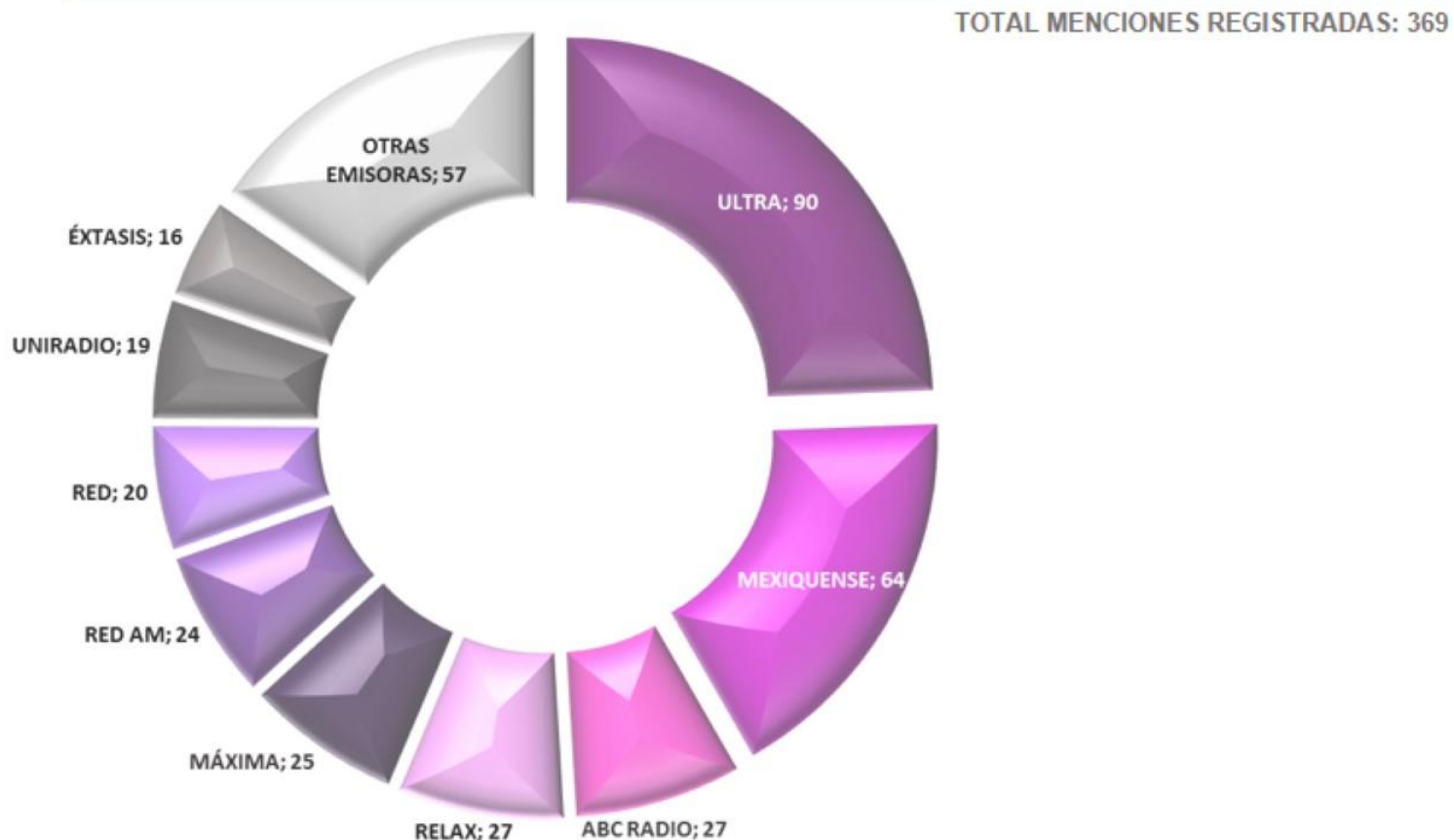
Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos y candidaturas comunes. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

PARTICIPACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS Y CANDIDATURAS COMUNES RADIO



■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos y candidaturas comunes. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES.



Representación de las 9 emisoras de radio con mayor registro de menciones. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la estación de radio con mayor número de registros fue ULTRA con un total de 90 menciones.

VALORACIÓN DE LAS MENCIONES PERIODÍSTICAS POR ESTACIÓN RADIO



Representación de la valoración de las 9 emisoras de radio con mayor registro de menciones. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.
Del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018

PARTIDO	ACTOR	CANDIDATURA	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	TOTAL
PAN	Alfredo Oropeza Méndez	N / A		1		1
	Daniel Maldonado García	N / A		1		1
Total PAN				2		2
PRI	David Sánchez I sidoro	N / A		5		5
	Isael Teodomiro Montoya Arce	N / A		3		3
	Alberto Martín Saavedra Rodríguez	N / A		3		3
	Luis Manuel Orihuela Márquez	N / A		3		3
	Ernesto Javier Nemer Álvarez	N / A		3		3
	Jesús Pablo Peralta García	N / A		2		2
	Yezabel Azucena Elizalde Rosas	N / A		1		1
	Esthela Vázquez Arias	N / A		1		1
	Bernardo Corona Corona	N / A		1		1
	Arturo Martínez Alfaro	N / A		1		1
Total PRI				23		23
PRD	Omar Ortega Álvarez	N / A		9		9
	Manuel Granados Covarrubias	N / A		8		8
	Cristina Sierra Castillo	N / A		3		3
	Esmeralda Isabel de Luna Sánchez	N / A		3		3
Total PRD				23		23
PT	Joel Cruz Canseco	N / A		1		1
Total PT				1		1
PVEM	Martín Fernando Alfaro Enguilo	N / A		1		1
	José Alberto Couttolenc Buentello	N / A		1		1
Total PVEM				2		2

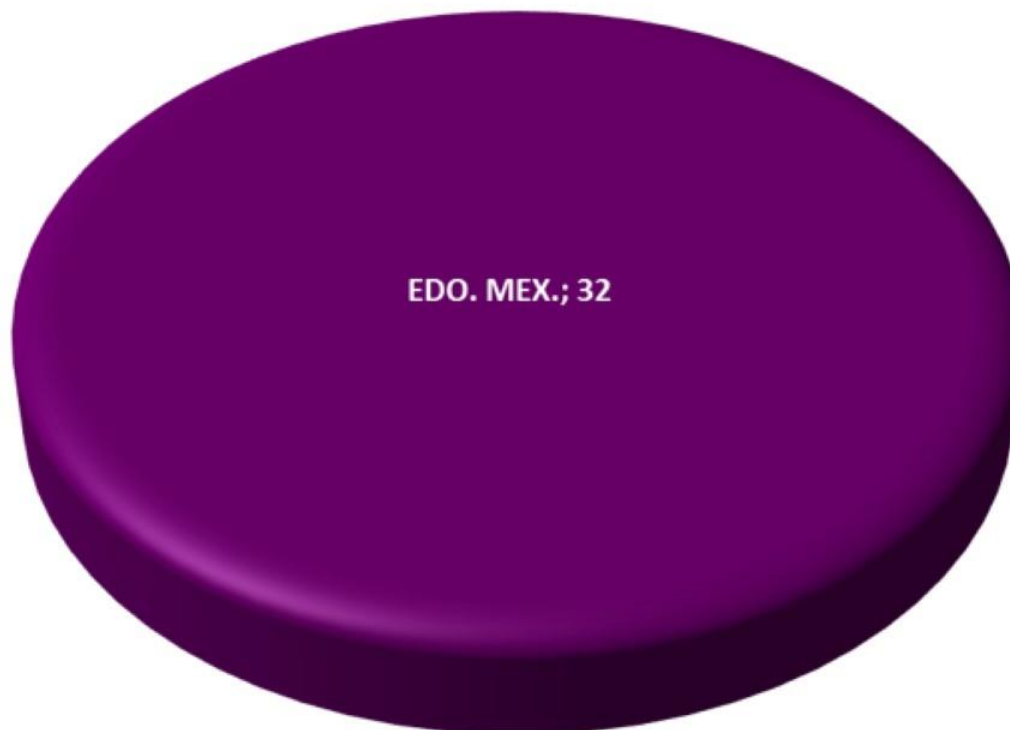
PARTIDO	ACTOR	CANDIDATURA	POSITIVA	NEUTRA	NEGATIVA	TOTAL
NA	Efrén Ortiz Álvarez	N / A		4		4
	Luz María Escobar Contreras	N / A		1		1
Total NA				5		5
MORENA	Horacio Duarte Olivares	N / A		7		7
	Rosario Rosas Martínez	N / A			4	4
	José Luis Buendía González	N / A		4		4
	Edgardo Luna Olivares	N / A		3		3
	Ricardo Moreno Bastida	N / A		1		1
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez	N / A		1		1
Total MORENA				16	4	20
TOTAL				72	4	76

Detalle de la valoración de las menciones registradas en el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, por actores políticos del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos del Estado de México.

Monitoreo Cualitativo

TV

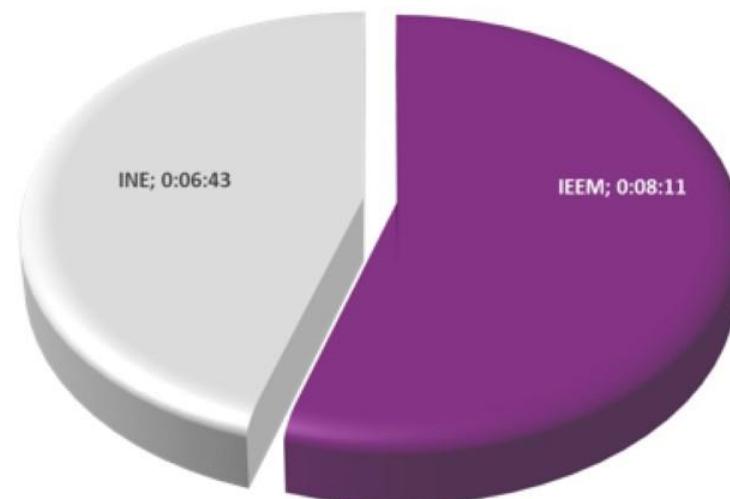
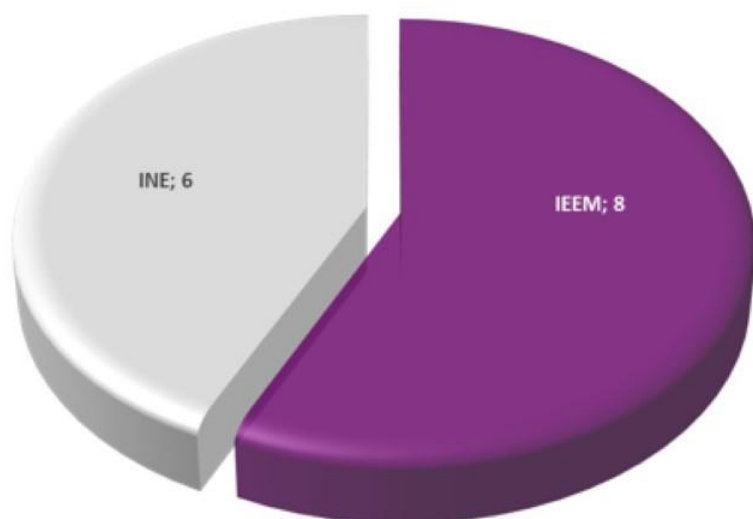
TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 32



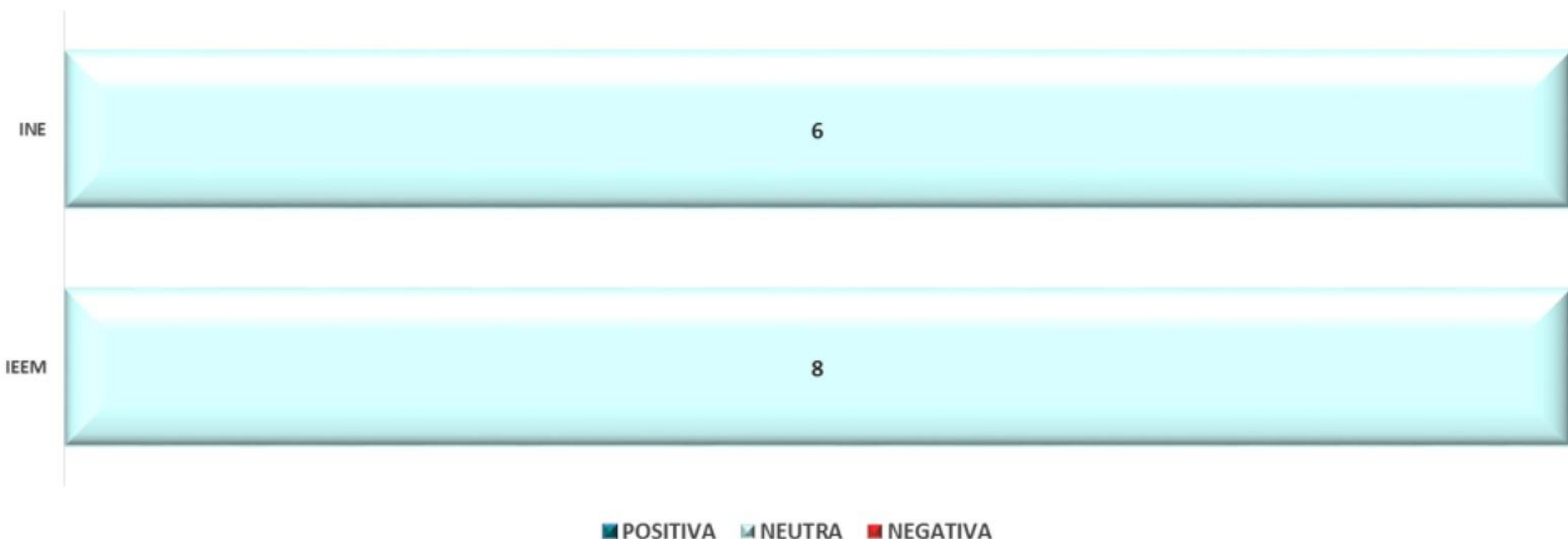
Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la totalidad de registros se concentró en los canales de televisión del Estado de México con 32 menciones.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 14

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 00:14:54



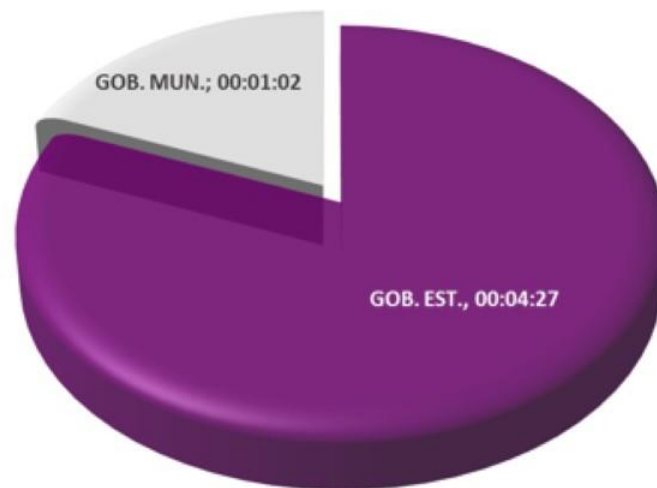
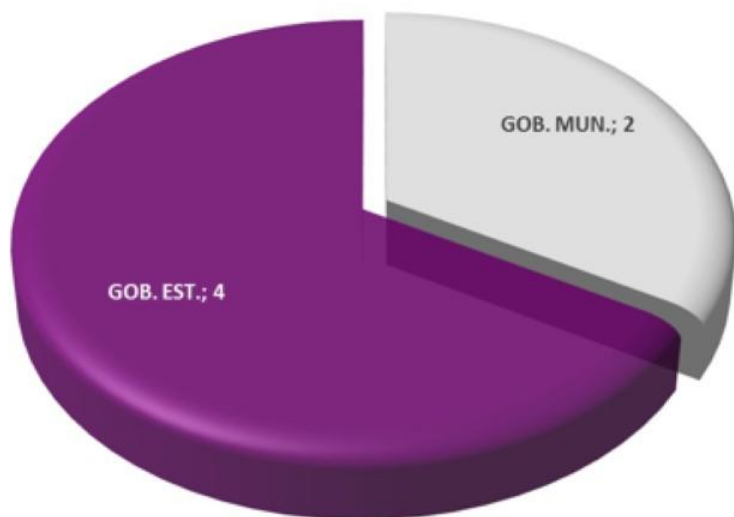
Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Instituto Electoral del Estado de México con 8 menciones.



Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 6

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 00:05:29



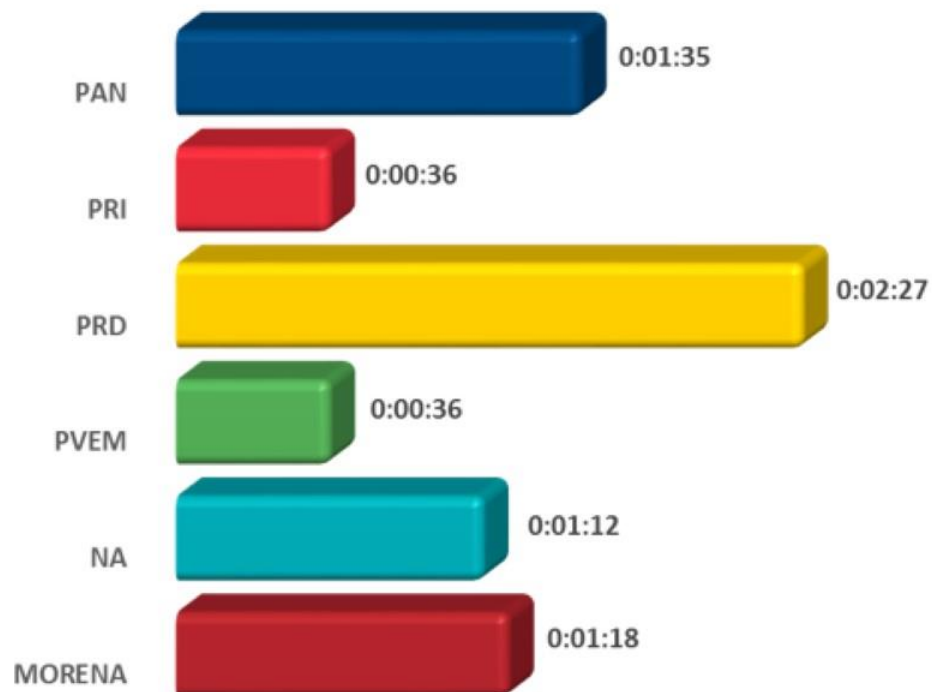
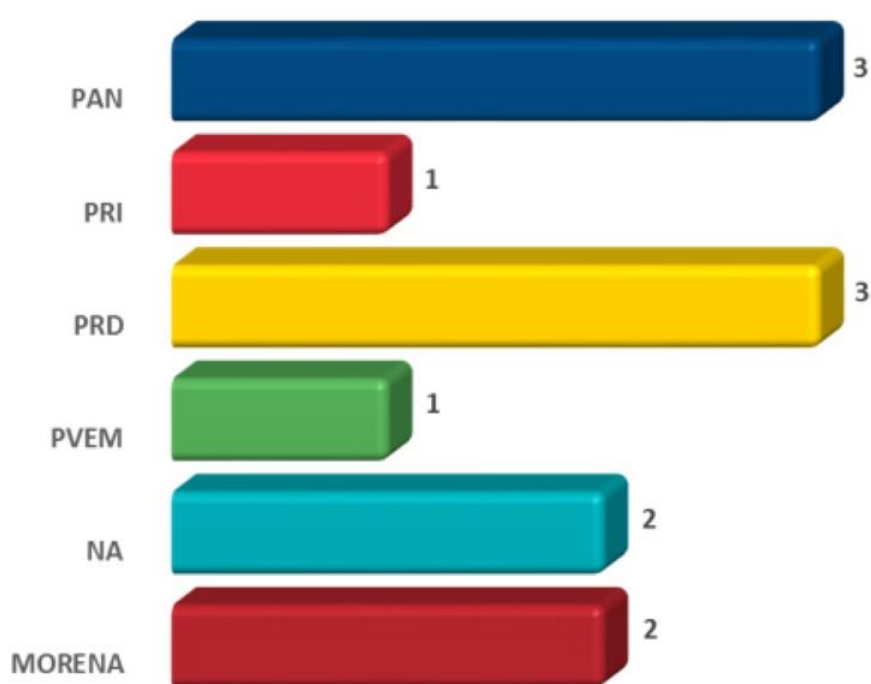
Representación del total de menciones registradas de índole gubernamental. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Gobierno Estatal con 4 menciones.



Representación de la valoración de las menciones registradas de índole gubernamental. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 12

TOTAL TIEMPO REGISTRADO: 00:07:44

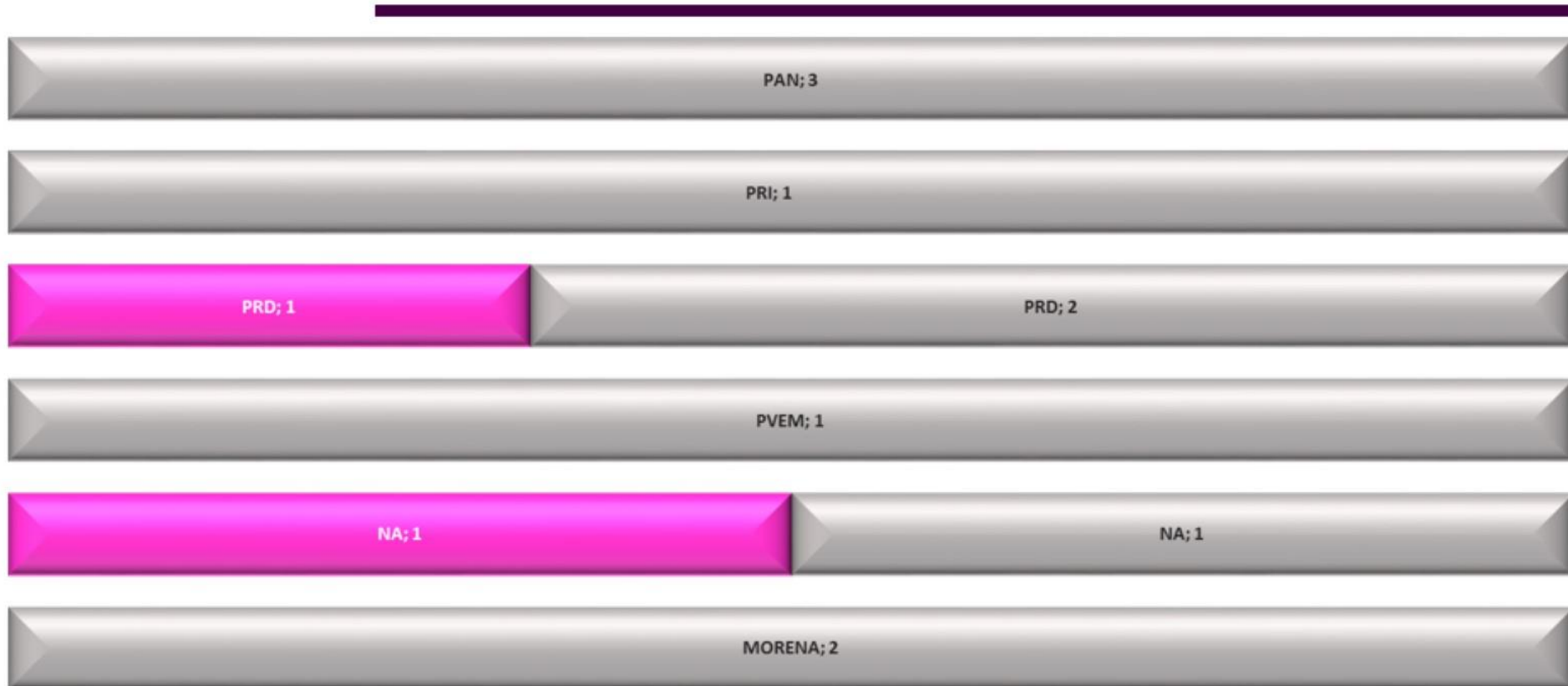


Representación del total de menciones registradas de partidos políticos. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que los partidos con mayor número de registros se concentró en el PAN y PRD con un total de 3 menciones cada uno.



■ POSITIVA ■ NEUTRA ■ NEGATIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.



■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES.

MENCIONES PERIODÍSTICAS POR CANAL DE TELEVISIÓN

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 32



Representación del canal de TV. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que la totalidad de registros fue en MEXIQUENSE con un total de 32 menciones.



■ POSITIVA ■ NEUTRA ■ NEGATIVA

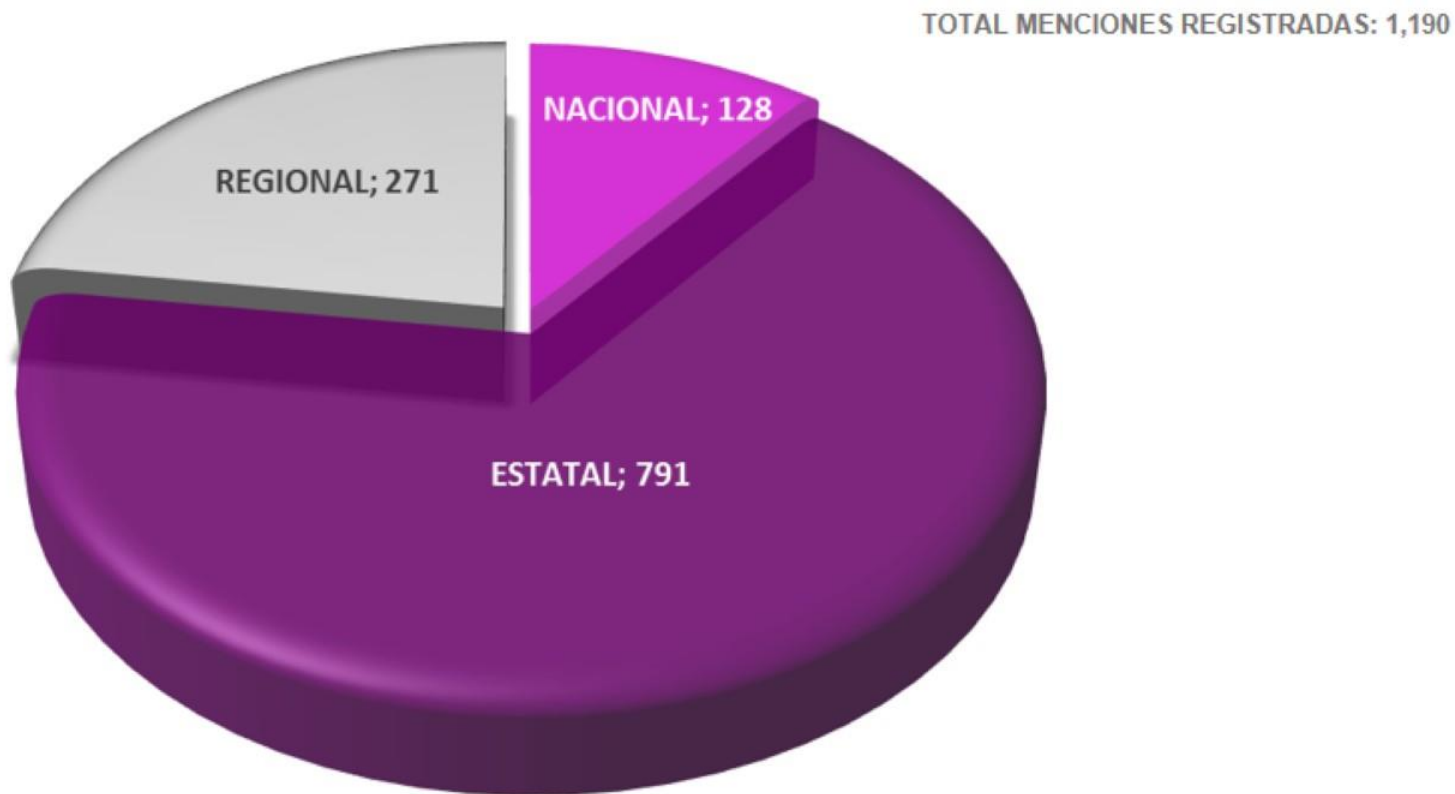
Representación de la valoración del canal de TV con la totalidad de los registros de menciones. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

PARTIDO	ACTOR	CANDIDATURA	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Alfredo Oropeza Méndez	N / A		2		2
Total PAN				2		2
PRD	Carlos Arturo Romero Arreola	N / A		1		1
	Esmeralda Isabel de Luna Sánchez	N / A		1		1
Total PRD				2		2
NA	Efrén Ortiz Álvarez	N / A		1		1
Total NA				1		1
MORENA	Rosario Rosas Martínez	N / A	1			1
Total MORENA			1			1
TOTAL			1	5		6

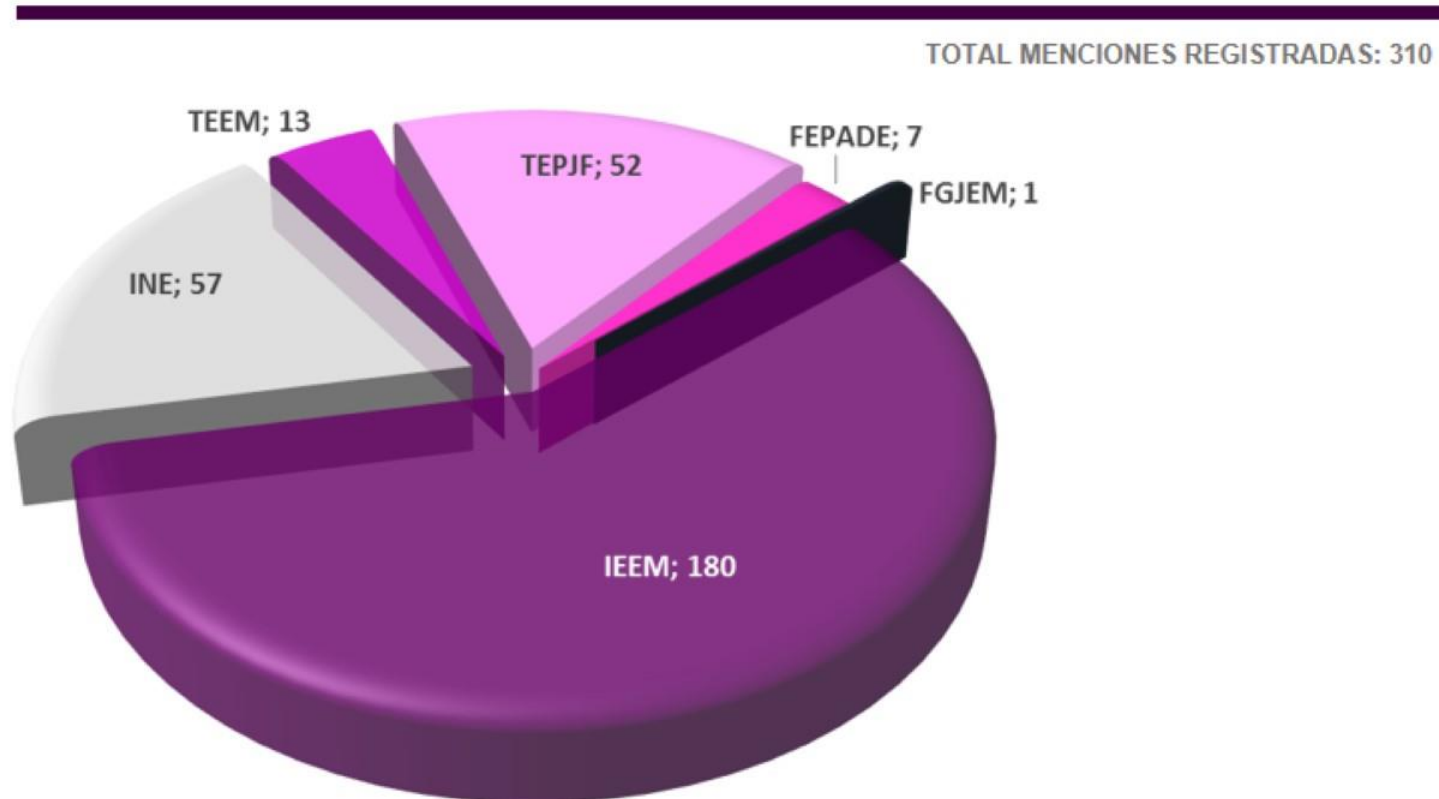
Detalle de la valoración de las menciones registradas en el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, por partidos políticos del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos del Estado de México.

Monitoreo Cualitativo

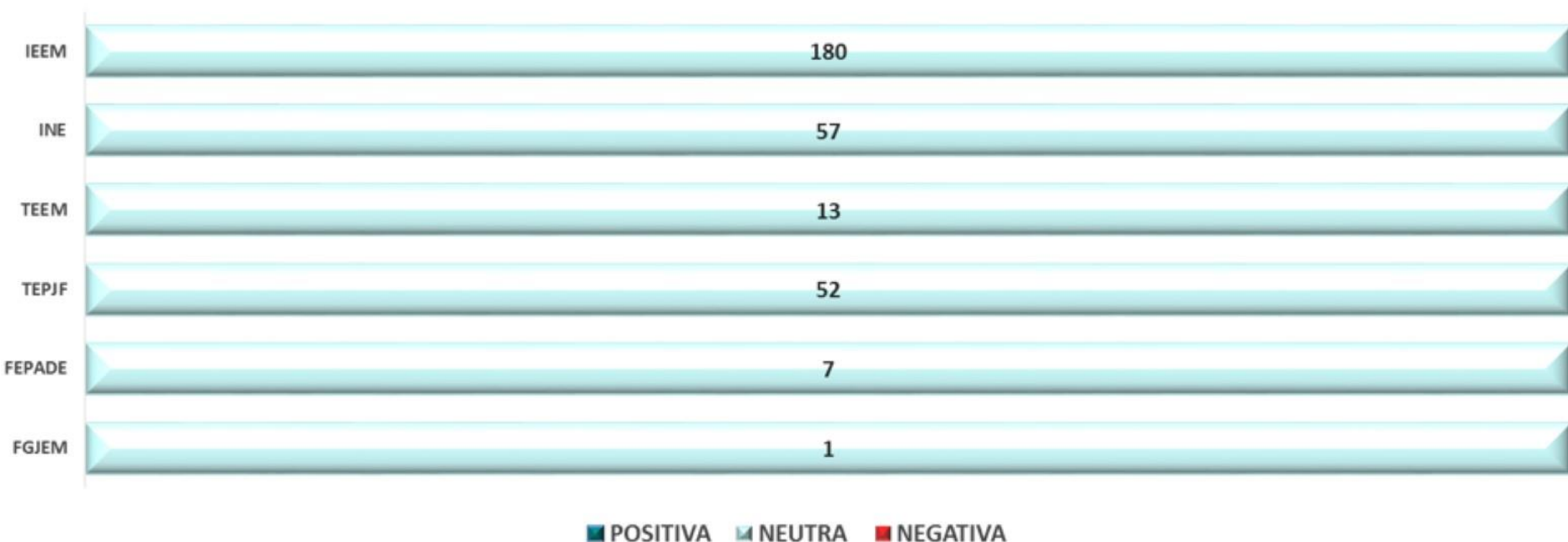
IMPRESOS



Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de cobertura geográfica. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en medios de cobertura Estatal con 791 menciones.



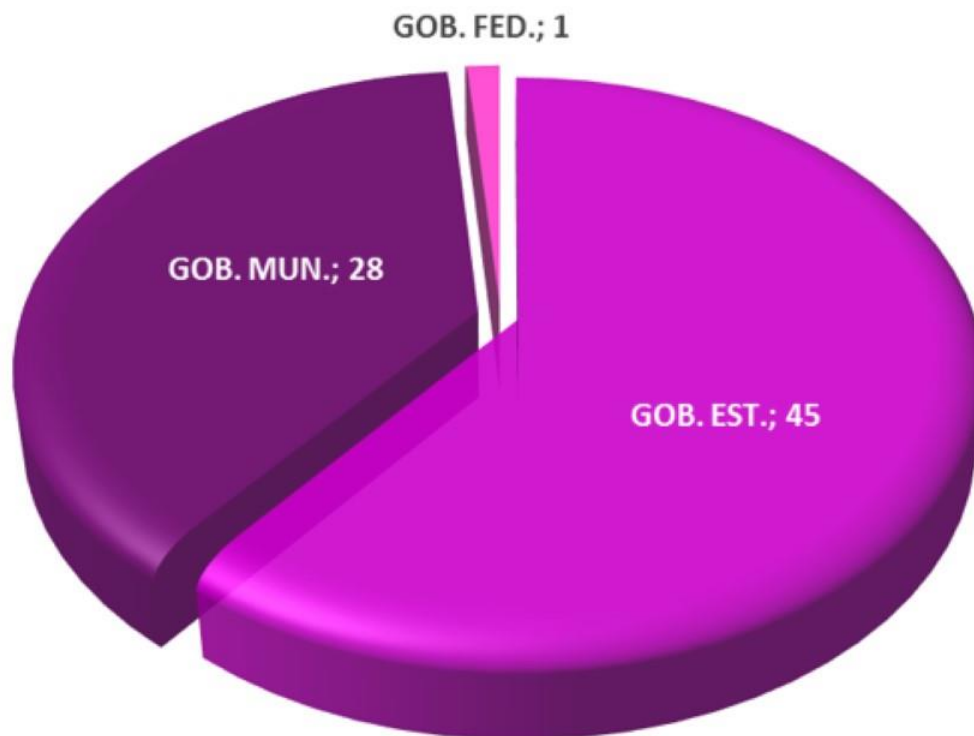
Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Instituto Electoral del Estado de México con 180 menciones.



Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

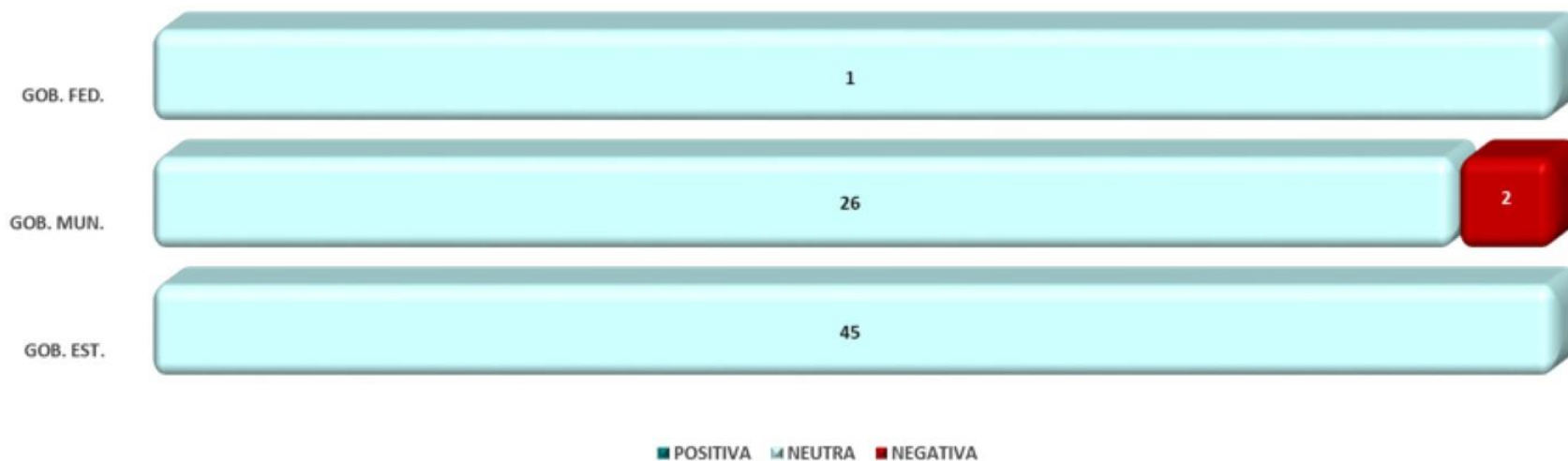
MENCIONES GOBIERNO ESTATAL, GOBIERNO MUNICIPAL Y GOBIERNO FEDERAL IMPRESOS

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 74



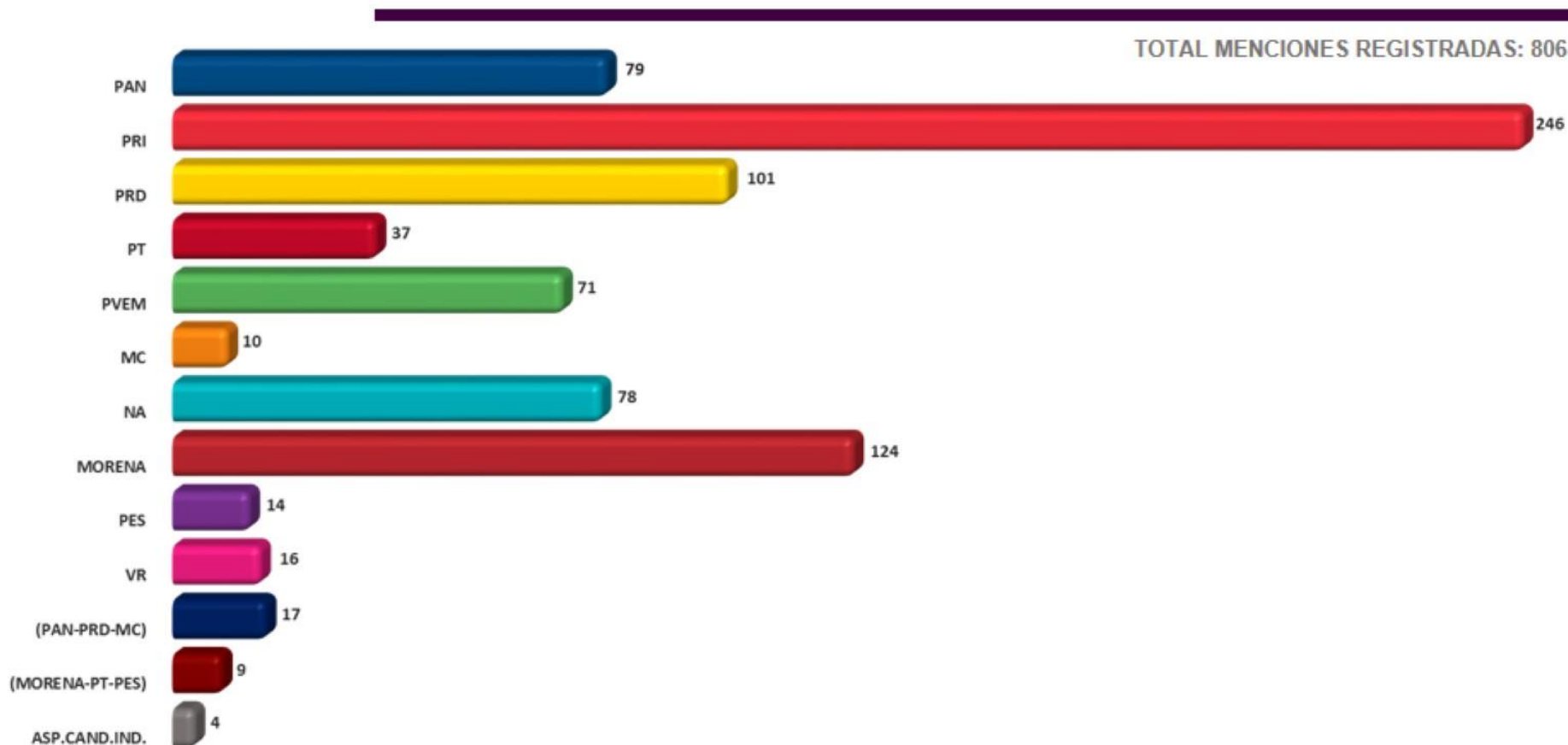
Representación del total de menciones registradas de índole gubernamental. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Gobierno Estatal con el 45 menciones.

VALORACIÓN DE LAS MENCIONES GOBIERNO ESTATAL, GOBIERNO MUNICIPAL Y GOBIERNO FEDERAL IMPRESOS



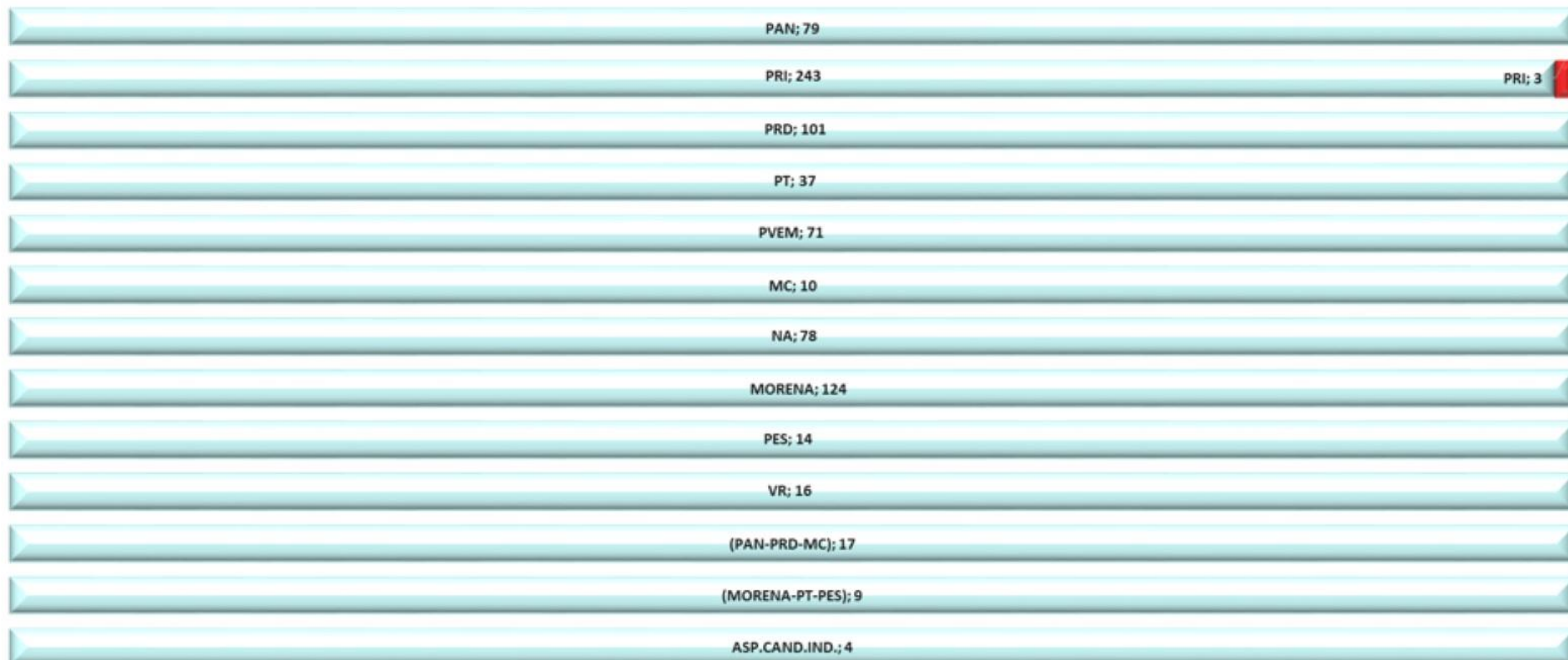
Representación de la valoración de las menciones registradas de índole gubernamental. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES IMPRESOS



Representación del total de menciones registradas de partidos políticos, coaliciones y aspirantes a candidaturas independientes. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el PRI con un total de 246 menciones.

VALORACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES IMPRESOS



■ POSITIVA ■ NEUTRA ■ NEGATIVA

Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos, coaliciones y aspirantes a candidaturas independientes. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

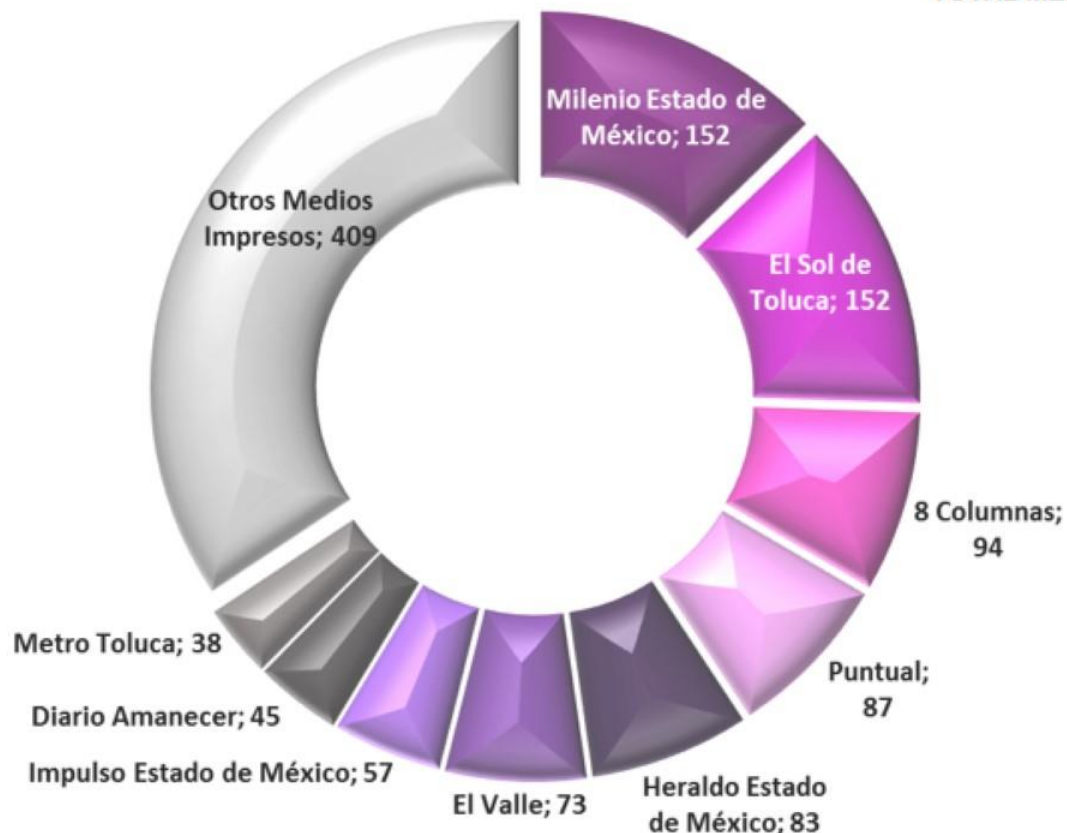
PARTICIPACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES IMPRESOS



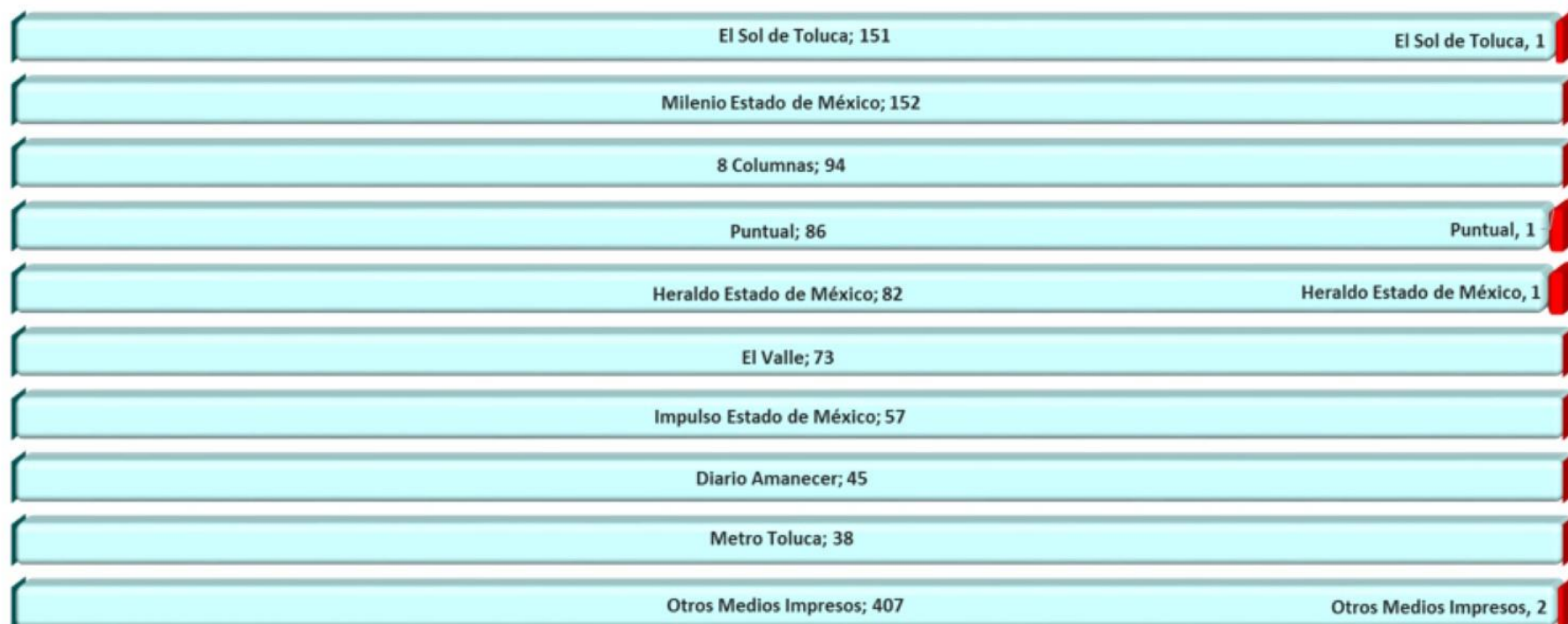
■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos, coaliciones y aspirantes a candidaturas independientes. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 1,190



Representación de los 9 medios impresos con mayor registro de menciones. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que los medios impresos con mayor número de registros fueron Milenio Estado de México y El Sol de Toluca con un total de 152 menciones cada uno.



■ POSITIVA ■ NEUTRA ■ NEGATIVA

Representación de la valoración de los 9 medios impresos con mayor registro de menciones. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.

Del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Gerardo Pliego Santana		9		9
	Daniel Maldonado García		8		8
	Alberto Díaz Trujillo		5		5
	Alfredo Oropeza Méndez		3		3
	Anuar Roberto Azar Figueroa		2		2
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		2		2
	Areli Hernández Martínez		1		1
	Cristóbal Coyote Díaz		1		1
	Guadalupe Jazmín Rojas Jasso		1		1
	Jorge Ernesto Inzunza Armas		1		1
	Otros Actores		8		8
Total PAN			41		41
PRI	Ernesto Javier Nemer Álvarez		35		35
	David Sánchez Isidoro		12		12
	Arturo Martínez Alfaro		10		10
	Andrés Aguirre Romero		8		8
	Tito Castillo González		8		8
	Eduardo Capetillo Vázquez	3	6		9
	Miguel Sámano Peralta		6		6
	Froylan Santana Gil		5		5
	Isael Teodomiro Montoya Arce		5		5
	Alberto Martín Saavedra Rodríguez		3		3
	Otros Actores		32		32
Total PRI		3	130		133

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PRD	Esmeralda Isabel de Luna Sánchez		19		19
	Cristina Sierra Castillo		10		10
	Omar Ortega Álvarez		10		10
	Alejandro Gamiño Palacios		5		5
	Javier Rivera Escalona		4		4
	Jesús Sánchez Isidoro		4		4
	Juan Manuel Zepe da Hernández		3		3
	Araceli Casasola Salazar		2		2
	Félix de la Rosa Vázquez		2		2
	Víctor Manuel Bautista López		2		2
	Otros Actores		2		2
Total PRD			63		63
PT	Joel Cruz Canseco		6		6
	Carlos Sánchez Sánchez		2		2
	Mario Alberto Hernández Cardoso		2		2
	Óscar González Yáñez		2		2
	José Ascención Piña Patiño		1		1
	Patricia Galindo Alarcón		1		1
	Zayda Plascencia Rivera		1		1
Total PT			15		15

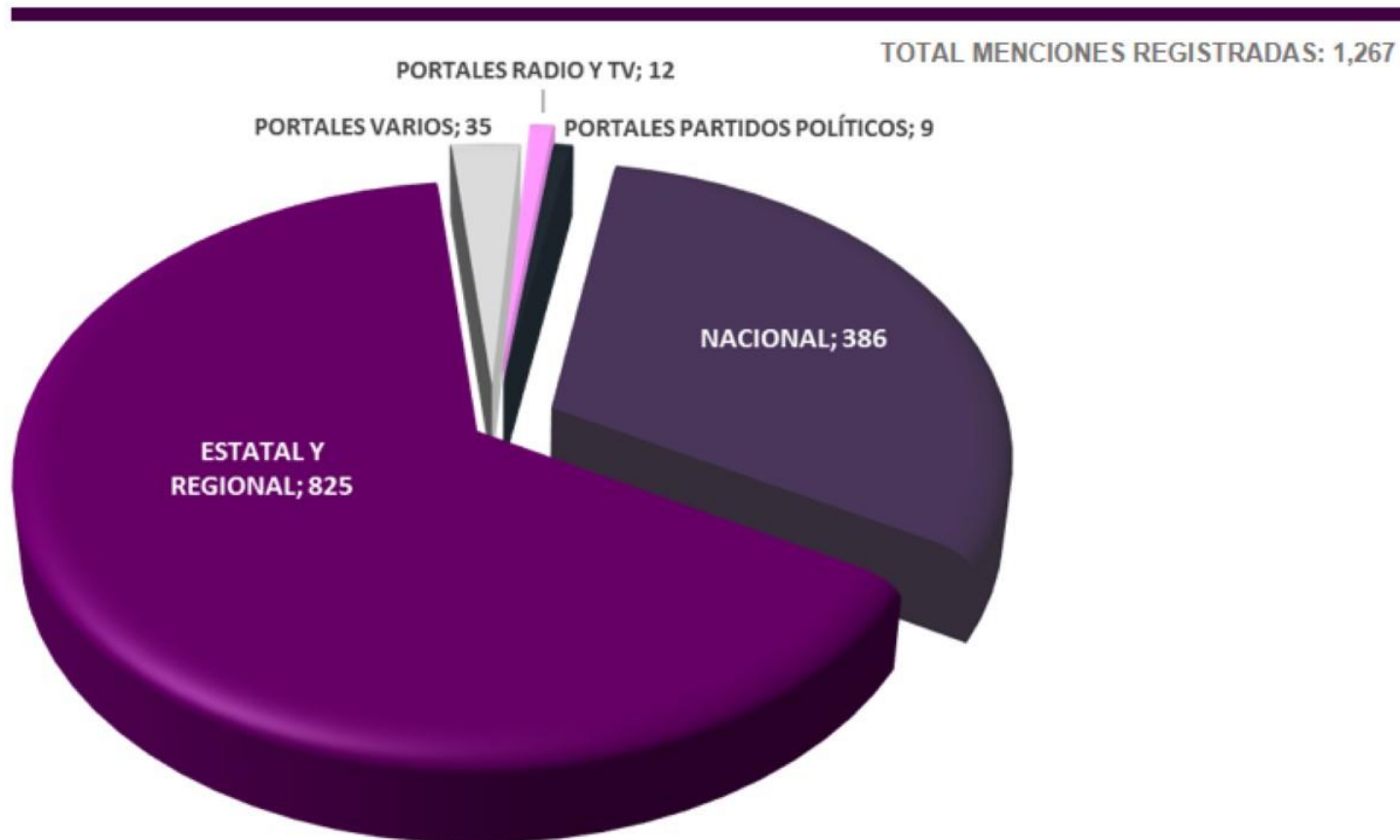
PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PVEM	José Alberto Couttolenc Buentello		13		13
	Martín Fernando Alfaro Enguilo		5		5
	Armando Reyes Regalado		1		1
	Javier Espinosa Herrera		1		1
	Jesús León Candía		1		1
	Jesús Martín Cuanalo Araujo		1		1
Total PVEM			22		22
MC	Juan Ignacio Samperio Montaña		1		1
Total MC			1		1
NA	Luz María Escobar Contreras		14		14
	Efrén Ortiz Álvarez		10		10
	Jazmín Priego Ruiz		1		1
Total NA			25		25
MORENA	Horacio Duarte Olivares		17		17
	Ricardo Moreno Bastida		11		11
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez		9		9
	Edgardo Luna Olivares		5		5
	José Francisco Vázquez Rodríguez		4		4
	Mario Magno Díaz		2		2
	Emilio Ulloa Pérez		1		1
	Héctor Soberón Lorenzo		1		1
	Marco Antonio Ramírez Ramírez		1		1

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
	Ricardo Núñez Ayala		1		1
	Otros Actores		1		1
Total MORENA			53		53
PES	Vicente Alberto Onofre Vázquez		2		2
	Norberto Becerra Vargas		1		1
Total PES			3		3
VR	Daniel Antonio Vázquez Herrera		1		1
	Edgar Irak Vargas Ramírez		1		1
	Héctor Soto Cruz		1		1
	José Luis Barrera Ruiz		1		1
	Raúl González Nova		1		1
Total VR			5		5
ASP.CAND.IND.	Marisela García Pérez		3		3
	Fabrizio Herrera Solano		1		1
Total ASP.CAND.IND.			4		4
TOTAL		3	362		365

Detalle de la valoración de las menciones registradas en el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos del Estado de México.

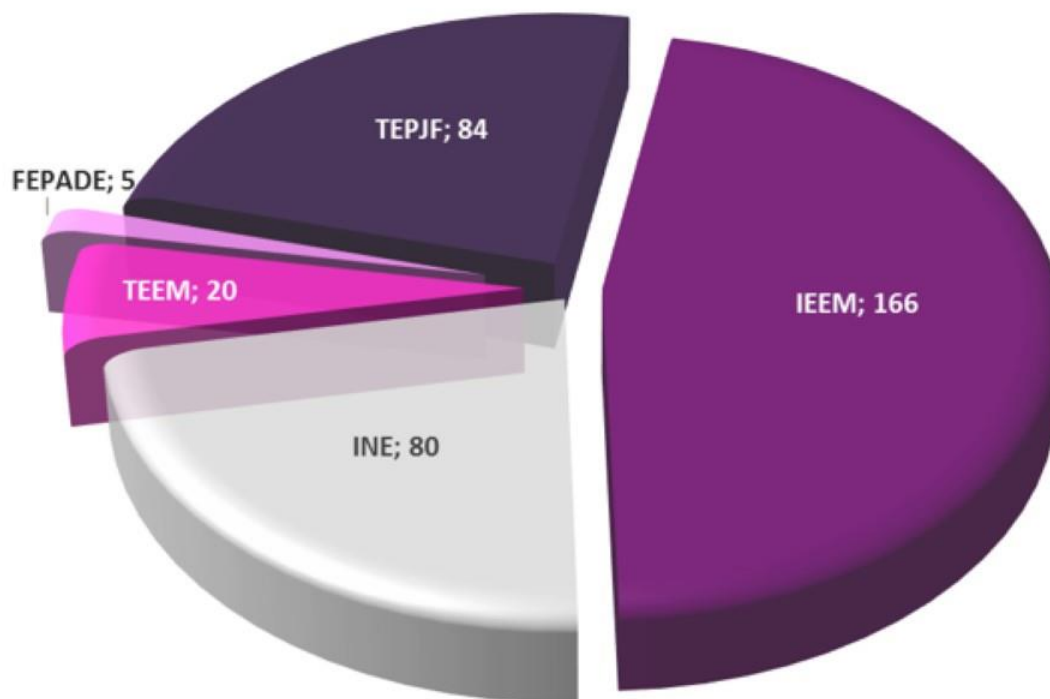
Monitoreo Cualitativo

INTERNET



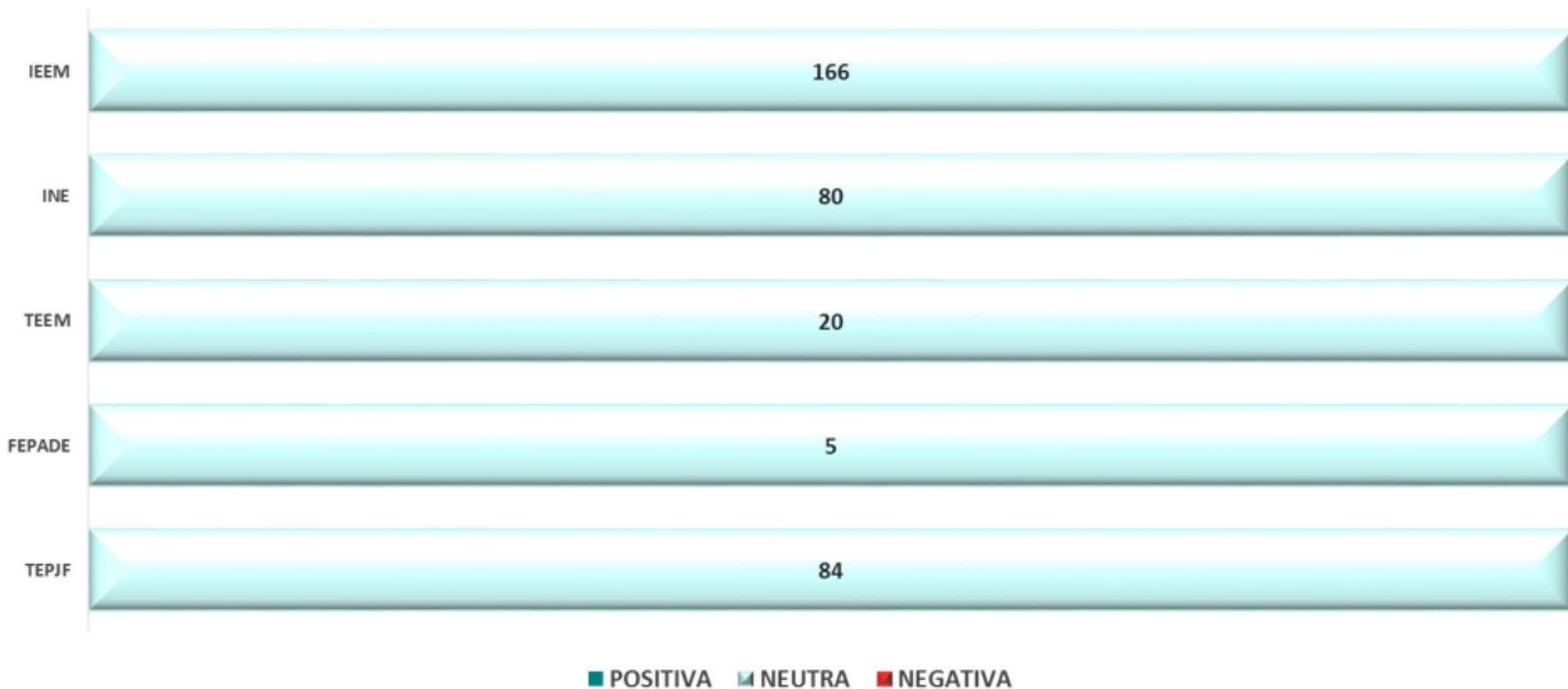
Representación del total de menciones registradas de acuerdo con el tipo de medio digital. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en Estatal y Regional con 825 menciones.

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 355



Representación del total de menciones registradas de autoridades electorales. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Instituto Electoral del Estado de México con 166 menciones.

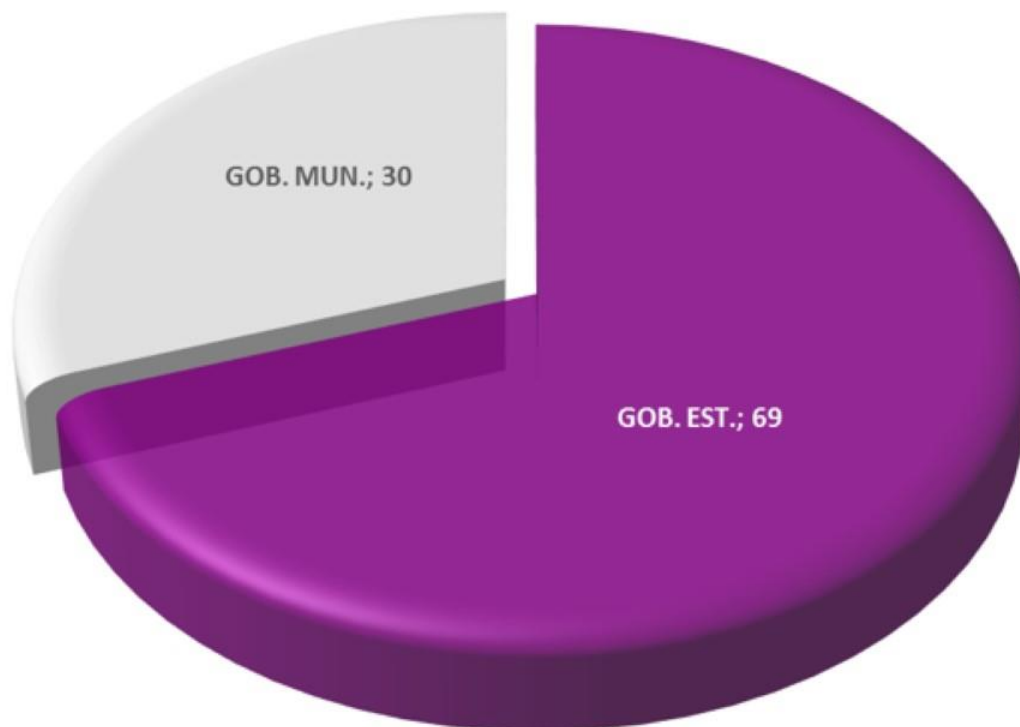
VALORACIÓN DE LAS MENCIONES AUTORIDADES ELECTORALES INTERNET



Representación de la valoración de las menciones registradas de autoridades electorales. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su totalidad fueron NEUTRAS.

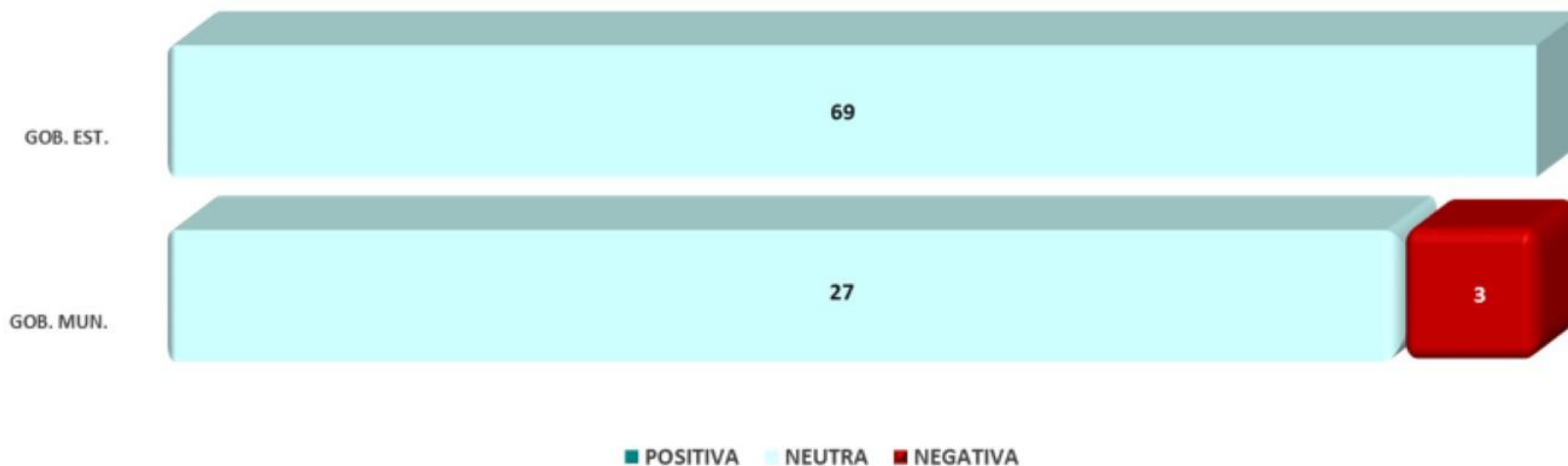
MENCIONES GOBIERNO ESTATAL Y GOBIERNO MUNICIPAL INTERNET

TOTAL MENCIONES REGISTRADAS: 99



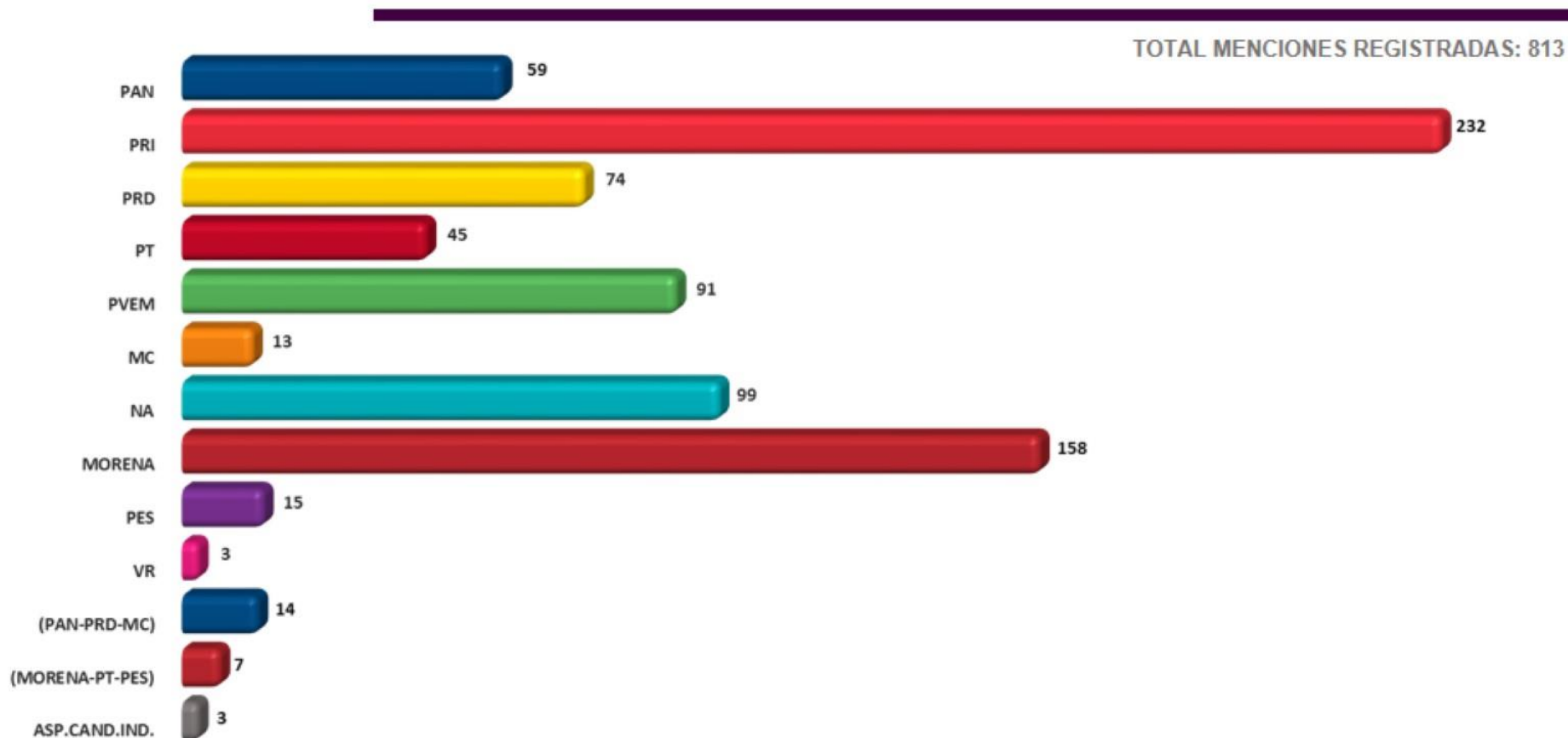
Representación del total de menciones registradas de índole gubernamental. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el Gobierno Estatal con 69 menciones.

VALORACIÓN DE LAS MENCIONES GOBIERNO ESTATAL Y GOBIERNO MUNICIPAL INTERNET



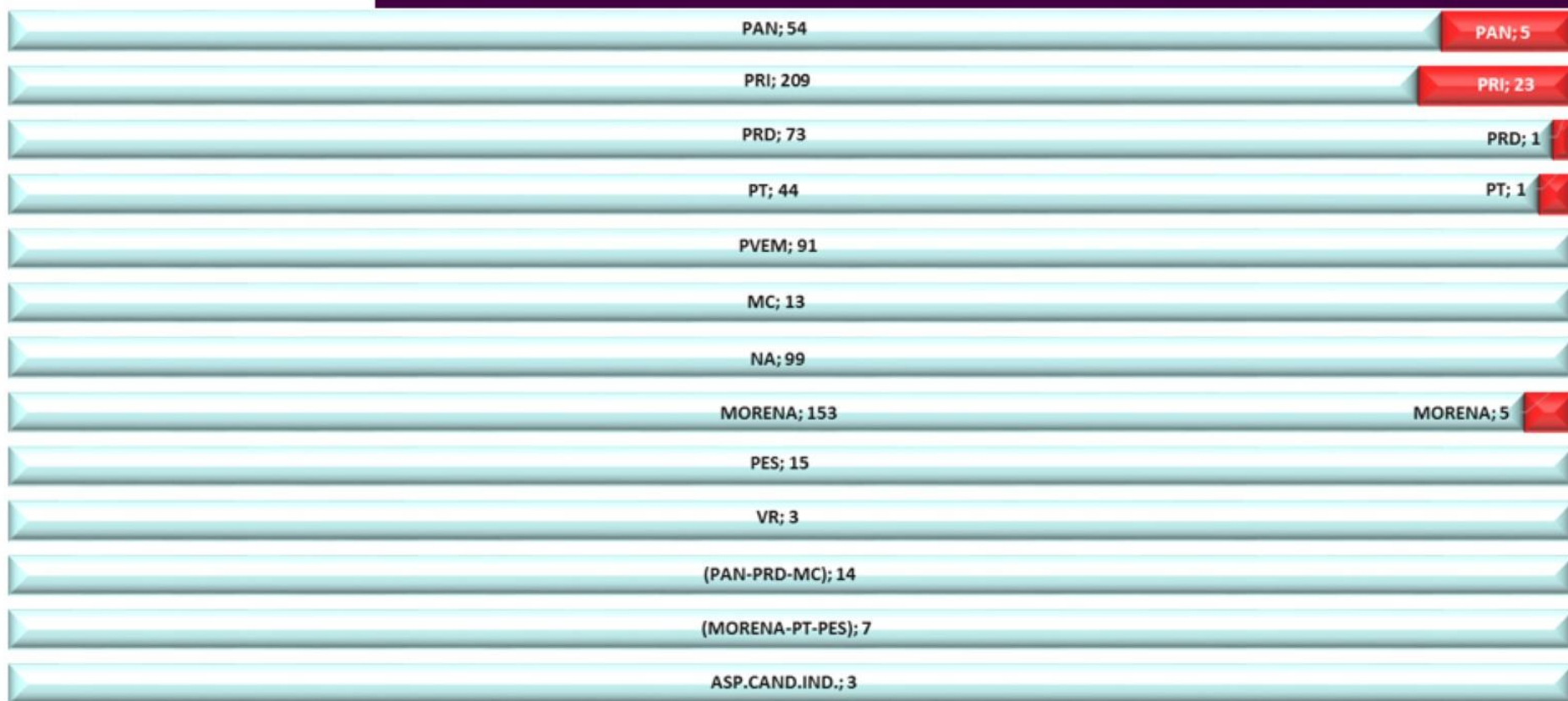
Representación de la valoración de las menciones registradas de índole gubernamental. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES INTERNET



Representación del total de menciones registradas de partidos políticos, coaliciones y aspirantes a candidaturas independientes. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que el mayor número de registros se concentró en el PRI con un total de 232 menciones.

VALORACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES INTERNET



■ POSITIVA ■ NEUTRA ■ NEGATIVA

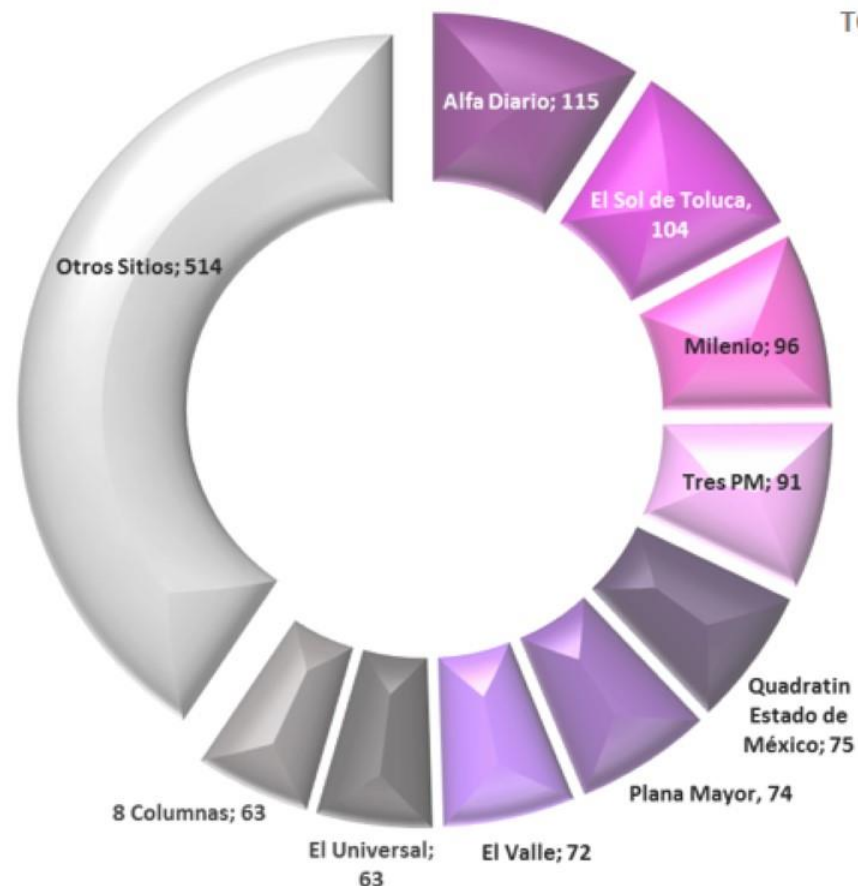
Representación de la valoración de las menciones registradas de partidos políticos, coaliciones y aspirantes a candidaturas independientes. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

PARTICIPACIÓN EN LAS MENCIONES PARTIDOS POLÍTICOS, COALICIONES Y ASPIRANTES A CANDIDATURAS INDEPENDIENTES INTERNET



■ DECLARANTE ■ REFERENTE ■ CIRCUNSTANCIAL

Representación de la participación de las menciones registradas de partidos políticos, coaliciones y aspirantes a candidaturas independientes. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, la gráfica muestra que en su mayoría fueron REFERENTES.



Representación de los 9 sitios web con mayor registro de menciones. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que el sitio web con mayor número de registros fue Alfa Diario con un total de 115 menciones.

Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña.
Del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018



■ POSITIVA ■ NEUTRA ■ NEGATIVA

Representación de la valoración de los 9 sitios web con mayor registro de menciones. En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, la gráfica muestra que en su mayoría fueron NEUTRAS.

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PAN	Daniel Maldonado García		8		8
	Gerardo Pliego Santana		5		5
	Alfredo Oropeza Méndez		4		4
	Anuar Roberto Azar Figueroa		2		2
	Alberto Díaz Trujillo		1		1
	Alfonso Guillermo Bravo Álvarez Malo		1		1
	Genaro Martínez Pérez		1		1
	María Pérez López		1		1
	Raymundo Guzmán Carroviñas		1		1
	Víctor Hugo Sondón Saavedra		1		1
	Otros Actores		2		2
Total PAN			27		27
PRI	Ernesto Javier Nemer Álvarez	2	35		37
	David Sánchez Isidoro		20		20
	Israel Teodomiro Montoya Arce		9		9
	Andrés Aguirre Romero		7		7
	Tito Castillo González		7		7
	Arturo Martínez Alfaro		6		6
	Alberto Martín Saavedra Rodríguez		4		4
	Jesús Pablo Peralta García		4		4
	Froylan Santana Gil		2		2
	Eduardo Capetillo Vázquez	7	1		8
	Otros Actores	1	14		15
Total PRI	10	109		119	

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
PRD	Esmeralda Isabel de Luna Sánchez		13		13
	Javier Rivera Escalona		9		9
	Cristina Sierra Castillo		5		5
	Omar Ortega Álvarez	1	5		6
	Carlos Arturo Romero Arreola		4		4
	Juan Manuel Zepeda Hernández		2		2
	Mario Alberto Medina Peralta		2		2
	Alejandro Gamiño Palacios		1		1
	Félix de la Rosa Vázquez		1		1
	Total PRD		1	42	
PT	Joel Cruz Canseco		5		5
	José Ascención Piña Patiño		3		3
	Alberto Anaya Gutiérrez		1		1
	Carlos Sánchez Sánchez		1		1
Total PT			10		10
PVEM	José Alberto Couttolenc Buentello		17		17
	Martín Fernando Alfaro Enguilo		6		6
	Armando Reyes Regalado		1		1
	Jesús León Candía		1		1
Total PVEM			25		25
MC	César Severiano González Martínez		2		2
Total MC			2		2
NA	Luz María Escobar Contreras		19		19
	Efrén Ortiz Álvarez		10		10
Total NA			29		29

PARTIDO	ACTOR	NEGATIVA	NEUTRA	POSITIVA	TOTAL
MORENA	Horacio Duarte Olivares		30		30
	Ricardo Moreno Bastida		16		16
	Edgardo Luna Olivares		8		8
	Juan Rodolfo Sánchez Gómez		5		5
	Agustín Sánchez Soberanes	1	1		2
	Alfredo Baltazar Villaseñor		1		1
	Gabriela Gamboa Sánchez		1		1
	Rigoberto Morales Moreno		1		1
	Yeidckol Polevnsky Gurwitz		1		1
	Rosario Rosas Martínez	2			2
	Otros Actores	1	5		6
Total MORENA		4	69		73
PES	Vicente Alberto Onofre Vázquez		3		3
Total PES			3		3
VR	Daniel Antonio Vázquez Herrera		1		1
Total VR			1		1
ASP.CAND.IND.	Marisela García Pérez		3		3
Total ASP.CAND.IND.			3		3
TOTAL		15	320		335

Detalle de la valoración de las menciones registradas en el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos del Estado de México.

PANORAMA GENERAL MENCIONES POR GÉNERO EN TODOS LOS MEDIOS MONITOREADOS



Con respecto al rubro de Género, para el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018 del proceso electoral para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, el mayor número de menciones fueron para Hombre en: impresos 298; sitios web: 283; radio: 63 y televisión: 4, para un total de 648 menciones.

Mientras que para el género femenino las menciones se reportan de la siguiente manera: impresos: 67; sitios web: 52; radio: 13 y televisión: 2, para un total de 134 menciones.

Cabe mencionar que se tomaron en cuenta solamente a los aspirantes a candidatos y candidatas a diputados locales y miembros de ayuntamientos, para un total de 782 menciones.

CONCLUSIONES

Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña
27 de febrero al 13 de marzo de 2018
Del proceso electoral de las Elecciones de Diputados Locales y
Miembros de Ayuntamientos.

Respecto al apartado Cuantitativo:

- En el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, se registraron 14,290 spots en Radio de partidos políticos. El total de spots quedó de la siguiente manera: 1,564 del PAN; 1,190 del PRI; 1,518 del PRD; 1,293 del PT; 1,545 del PVEM; 1,517 de MC; 1,451 de NA; 1,204 de MORENA; 1,499 del PES y Vía Radical, 1,509.
- En cuanto a los spots transmitidos de partidos políticos en TV, se registraron 4,799. El total de spots quedó de la siguiente manera: 507 del PAN; 427 del PRI; 507 del PRD; 443 del PT; 509 del PVEM; 497 de MC; 491 de NA; 427 de MORENA; 495 del PES y Vía Radical, 496.
- En cuanto a los spots transmitidos de Autoridades Electorales en Radio el resultado fue de: 35,431, para el INE; 3,556, para el IEEM; 3,496, para el TEEM; 3,682 para el TEPJF; 3,726 para la FEPADE y para la FGJEM: 3,364, dando como resultado total: 53,255 spots.
- En cuanto a los spots transmitidos de Autoridades Electorales en TV el resultado fue de: 10,906, para el INE; 1,220, para el IEEM; 1,220, para el TEEM; 1,122 para el TEPJF; 1,128 para la FEPADE y para la FGJEM: 1,219, dando como resultado total: 16,815 spots.
- En Medios Impresos se reportaron 21 inserciones quedando de la siguiente manera: 1 inserción para el PRI y 20 inserciones para el IEEM, correspondiente al Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.
- En Internet se reportaron 266 inserciones quedando de la siguiente manera: 5 inserciones para el PRD; 13 inserciones para PVEM y 248 inserciones para el IEEM, correspondiente al Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña para las elecciones de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Respecto al apartado Cualitativo:

La empresa realiza la valoración de la actuación de los medios de comunicación electrónicos, impresos e internet de la siguiente manera:

- El número total de menciones emitidas para el Segundo Informe Quincenal del Periodo de Intercampaña del proceso electoral de la Elección de diputados locales y miembros de ayuntamientos, del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, sobre los partidos políticos, coaliciones, candidatura común y aspirantes a candidaturas independientes relacionados al Proceso Electoral local asciende a: 1,835 de las cuales 204 se concentran en RADIO; 12 en TV; 806 en IMPRESOS y en INTERNET: 813.
- De acuerdo a los lineamientos y especificaciones técnicas previstas para realizar el monitoreo en los medios electrónicos, impresos e internet, se consideran elementos para evaluar el tratamiento informativo que dan los medios a cada actor político, partido político, coaliciones, candidaturas comunes y aspirantes a candidaturas independientes.
- Equidad. En general, el tratamiento informativo de los medios queda de la siguiente manera: PAN: 146; PRI: 539; PRD: 203; PT: 91; PVEM: 190; MC: 25; NA: 211; MORENA: 321; PES: 32; VR: 19; (PAN-PRD-MC): 33; (MORENA-PT-PES): 18 y ASP. CAND. IND.: 7.
- Objetividad. Se considera que el manejo de información en las menciones periodísticas de los medios monitoreados se hizo de manera objetiva, pues el 97.66% de éstas se clasifican como neutras, ya que sólo remiten a la información sin adjetivar ni emitir juicios de valor, el 2.34% en contra y el 0.00% a favor.