

2° Informe Quincenal Intercampaña



Monitoreo a Medios de
Comunicación **Alternos**
y **Cine**

ÍNDICE	PÁG.
3. Introducción	3
4. Justificación	5
5. Objetivo General	6
6. Objetivo Específico	6
7. Desarrollo	7
7.1. Personal que participa	7
7.2. Asignación de tareas	8
7.3. Levantamiento de la información	9
7.4. Recorridos de los/as Monitoristas	10
7.5. Captura de la información	11
7.6 Renuncias	12
7.7 Problemática	14
7.8. Desglose de la información por partido político, coalición y candidato independiente	16
7.9. Levantamiento de la información por actores políticos	23
7.9.1 Eventos de difusión	32
7.9.2. Propaganda móvil o de tránsito	33
7.9.3 Publicidad directa	37
7.9.4 Soportes promocionales	40
7.10 Desglose de la información gubernamental	44
7.10.1 Eventos de difusión	44
7.10.2 Propaganda móvil o de tránsito	44
7.10.3 Publicidad directa	44
7.10.4 Soportes promocionales	44
8. Monitoreo a cine	45
8.1 Personal que participa	45
8.2 Desarrollo	47
8.3 Desglose de la información	47
9. Monitoreo extraterritorial	48
9.1 Personal que participa	49
9.2 Desarrollo	49
9.3 Desglose de la información	49
10. Conclusiones	50

3. INTRODUCCIÓN

El monitoreo es una actividad que el Consejo General realiza en términos del párrafo segundo del artículo 266 del Código Electoral del Estado de México, consiste en el seguimiento especializado cuantitativo, por medio del cual se identifica, registra, captura, procesa y presenta la información recopilada de los medios de comunicación alternos y cine, en los que se detecte la difusión de propaganda relacionada con los Procesos Electorales en el Estado de México, así como la utilizada por los partidos políticos, coaliciones, candidaturas comunes, aspirantes a candidatos independientes, precandidatos, candidatos, dirigentes políticos, militantes, afiliados o simpatizantes y, en su caso, la que se localice en el ámbito extraterritorial.

En apoyo del Consejo General, la Comisión de Acceso a Medios Propaganda y Difusión (CAMPyD), con auxilio de la Dirección de Partidos Políticos (DPP) realiza el monitoreo a medios alternos y cine durante el Proceso Electoral 2017-2018, en los periodos y fechas siguientes:

PRECAMPAÑAS	INTERCAMPAÑAS	CAMPAÑAS	PERIODO DE REFLEXIÓN	JORNADA ELECTORAL
20 de enero al 11 de febrero de 2018.	12 de febrero al 23 de mayo de 2018.	24 de mayo al 27 de junio de 2018.	28, 29 y 30 de junio de 2018.	1 de julio de 2018.

En mérito de lo anterior, la Secretaría Técnica presenta ante la CAMPyD el Segundo Informe Quincenal de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine, correspondiente al periodo de intercampaña (27 de febrero al 13 de marzo de 2018).

Este informe tiene una estructura metodológica integrada por una introducción, justificación, objetivo general y objetivos específicos.

Asimismo, se compone por los apartados de: asignación de tareas, levantamiento, captura y desglose de la información, recorridos de Monitoristas, renunciaciones, problemática y conclusiones.

Con el presente documento se pone a consideración de la CAMPyD de forma ejecutiva, la información generada en campo y gabinete, con el objeto de contar con los elementos que auxilien al análisis del comportamiento de la propaganda colocada por los actores políticos durante el periodo de intercampaña local 2018.

4. JUSTIFICACIÓN

En términos de lo dispuesto por los artículos 266, párrafo segundo del Código Electoral del Estado de México (CEEM), 36, 37, 52 y 53 de los Lineamientos de monitoreo a medios de comunicación electrónicos, impresos, internet, alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Lineamientos), numerales 6.1, 9.6.1, 13 y 13.2 del Manual de Procedimiento para el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México (Manual), la Secretaría Técnica de la CAMPyD presenta el Segundo Informe Quincenal de Monitoreo a Medios Alternos y Cine, correspondiente al periodo de intercampaña (27 de febrero al 13 de marzo de 2018).

El propósito de este informe es dar a conocer a los integrantes de la CAMPyD, los resultados respecto de la propaganda de los actores políticos colocada en todo tipo de espacio o equipamiento utilizado para difundir mensajes; con la finalidad de que esta información apoye de forma indicativa, la fiscalización de los partidos políticos.

En sesión pública de la Sala Regional Toluca del Tribunal Electoral de Poder Judicial de la Federación, celebrada el uno de marzo de 2018, se dictó sentencia en el Juicio de Revisión Constitucional de los expedientes acumulados ST-JRC-3/2018 y ST-JRC-4/2018, ordenando en el resolutivo Tercero, la revocación del acuerdo IEEM/CG/22I/2017, de fecha 26 de diciembre de 2017, por el que se otorgó registro al Convenio de Candidatura Común celebrado por los Partidos Revolucionario Institucional, Verde Ecologista de México y Nueva Alianza.

En mérito de lo anterior, a partir del dos de marzo del presente año, se modificó el catálogo del Sistema de Monitoreo a Espectaculares y Medios Alternos, por lo que el rubro de Candidatura Común dejó de estar activo y vigente. Es importante señalar que durante el periodo que se reporta, no se observó y registró propaganda correspondiente a dicha Candidatura Común.

5. OBJETIVO GENERAL

Dar cuenta al Consejo General del Instituto Electoral del Estado de México, a través de la CAMPyD, de la información que deriva de la realización del monitoreo a medios alternos y cine durante el periodo de intercampaña en las 1800 áreas en las que se divide el Estado de México.

6. OBJETIVO ESPECÍFICO

Presentar de forma esquemática y numérica los resultados obtenidos del SIMEMA durante el periodo de intercampaña (27 de febrero al 13 de marzo) del Proceso Electoral 2017-2018, para la Elección de Diputados Locales y Ayuntamientos del Estado de México.

7. DESARROLLO

7.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo a Medios de Comunicación Alternos y Cine, la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

- a. 150 Monitoristas.
- b. 15 Coordinadores/as de Monitoreo.
- c. 1 Operador de Logística.
- d. Personal de la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

Es importante comentar que la plantilla del personal contratado como Coordinador/a de Monitoreo y Monitoristas fue seleccionado de acuerdo con lo establecido en los numerales 8.1.1. y 8.2 del Manual.

Asimismo, en términos de lo establecido en los numerales 7.2 y 7.4.3 del Manual de procedimiento para el monitoreo a medios de comunicación alternos y cine del Instituto Electoral del Estado de México, la DPP ha solicitado el apoyo de la Dirección de Administración, Dirección de Organización, Unidad Técnica para la Administración del Personal Electoral, Dirección Jurídico Consultiva, Unidad de Informática y Estadística, la Unidad de Comunicación Social y los Vocales Ejecutivos de las Juntas Distritales, con el objeto de efectuar diversas actividades que han contribuido de forma sustancial en la realización del Monitoreo a Medios Alternos y Cine.

7.2 Asignación de tareas

En cumplimiento de lo establecido en los numerales 8.4.1 y 8.4.2 del Manual, el sorteo de áreas de monitoreo se realiza a través del SIMEMA. El resultado del sorteo referido fue la asignación de áreas de monitoreo por cada día de la semana, así como el orden de prelación que cada Monitorista pudo seleccionar durante el periodo de intercampaña (27 de febrero al 13 de marzo de 2018).

Los sorteos realizados durante el periodo que se reporta son los siguientes:

Nº	FECHA DE REALIZACIÓN DEL SORTEO	PERÍODO DE MONITOREO
1	23 DE FEBRERO	27 DE FEBRERO AL 3 DE MARZO DE 2018
2	1 DE MARZO	5 AL 10 DE MARZO DE 2018
3	9 DE MARZO	12 Y 13 DE MARZO DE 2018

7.3 Levantamiento de la información

Una vez conocidas las áreas de monitoreo que deberán recorrerse durante la semana de trabajo, los/as Coordinadores/as de Monitoreo y los/as Monitoristas realizan la planeación de los recorridos. Los materiales que utilizan diariamente para el trabajo en campo son el dispositivo móvil y formatos de actas circunstanciadas, portan los implementos de trabajo y el gafete de identificación.

Los/as Monitoristas inician su recorrido a las nueve de la mañana, todos los días realizan un registro de inicio de actividad, acto seguido efectúan el recorrido por las secciones señalando su referencia de posición entre cada 10 y treinta minutos a efecto de dejar constancia del recorrido realizado. Para realizar el levantamiento de la información se lleva a cabo el siguiente procedimiento: observar la propaganda, tomar las medidas correspondientes a los elementos que la requieran, tomar al menos dos y hasta seis fotografías de la propaganda (una panorámica y una a detalle) y registro de la propaganda en el SIMEMA.

Para el adecuado levantamiento de la propaganda, los monitoristas atienden los criterios siguientes:

- La propaganda debe contener los elementos correspondientes como son, logotipo del partido, lema o versión y mensaje icónico;
- Identificar que la propaganda corresponda al proceso electoral vigente;
- No considerar propaganda deteriorada; y
- Durante los periodos de precampaña e intercampaigna no registrar propaganda gubernamental.

Finalmente, para dejar constancia de la conclusión de la jornada laboral, los/as Monitoristas ingresan dos fotografías del acta circunstanciada.

7.4 Recorridos de los/as Monitoristas

El procedimiento de selección de áreas y diseño de los recorridos se lleva a cabo de forma semanal, al cabo de dos semanas (doce días de recorridos), el estado es cubierto en su totalidad. Diariamente los/as monitoristas efectúan sus recorridos en las áreas de monitoreo por las rutas preestablecidas conforme al programa resultado del sorteo y selección previos, de esta forma llevar a cabo el registro de propaganda observada en los exteriores, así como los eventos de difusión, elementos en medios de transporte y publicidad directa que observen en su recorrido.

Los recorridos al interior de las secciones electorales que comprenden cada una de las áreas de monitoreo se realizan considerando en primera instancia las vías primarias y secundarias, posteriormente se realiza el recorrido al interior de las calles y cerradas de cada área de monitoreo. Lo anterior, en cumplimiento del sorteo de áreas de Monitoreo, realizado con antelación.

7.5 Captura de la información

El registro de la información recabada con los datos correspondientes al tipo de propaganda, los testigos fotográficos y las actas circunstanciadas la realizan directamente los/as monitoristas en el SIMEMA a través de los dispositivos móviles asignados para tal efecto.

Para la captura de la información, el/la monitorista ingresa la siguiente información:

- Sección.
- Periodo.
- Cargo.
- Tipo de propaganda.
- Nombre de Partido Político.
- Nombre de Precandidato/Candidato.
- Ubicación de la propaganda.
- Referencias de la publicidad.
- Tipo de publicidad (eventos de difusión, publicidad directa, soporte promocional y publicidad móvil o de tránsito).
- Observaciones; y
- Fotografías (al menos dos).

Realizada la captura, el/la Coordinador/a de Monitoreo verifica que la información concuerde con los testigos fotográficos ingresados. En caso de encontrar inconsistencias, se realizan las correcciones correspondientes. Es responsabilidad de el/la Coordinador/a de Monitoreo garantizar la validación diaria de la información de monitoreo en el SIMEMA.

7.6 Renuncias

El día 12 de enero de 2018, la CAMPyD aprobó en su 1ª Sesión Extraordinaria la contratación de monitoristas para el Proceso Electoral 2017-2018, sin embargo, se han realizado diversos movimientos a la plantilla originalmente aprobada. Lo anterior, de acuerdo con la información que se presenta a continuación:

Tabla N° 1. Estadístico de renunciaciones y no aceptación del cargo (27 de febrero al 13 de marzo)

N°	DISTRITO	CABECERA	N° DE RENUNCIAS	NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	RAZONES DE RENUNCIA O NO ACEPTACIÓN DEL CARGO	TOTAL
1	7	Tenancingo de Degollado	1	--	Expectativas laborales.	1
2	7	Tenancingo de Degollado	1	--	Motivos personales.	1
3	7	Tenancingo de Degollado	--	1	Motivos personales.	1
4	7	Tenancingo de Degollado	--	1	Motivos personales.	1
TOTAL			2	2		4

Tabla N° 2. Sustituciones (27 de febrero al 13 de marzo)

No.	DISTRITO	CABECERA	FECHA DE RENUNCIA	FECHA DE RATIFICACIÓN DE LA RENUNCIA	FECHA DE SUSTITUCIÓN
1	7	Tenancingo de Degollado	28/Febrero/2018	01/Marzo/2018	01/Marzo/2018
2	7	Tenancingo de Degollado	01/Marzo/2018	01/Marzo/2018	02/Marzo/2018

7.7 Problemática

Durante el periodo que se reporta, el personal de monitoreo en campo se enfrentó a la problemática que a continuación se describe:

Tabla N° 3. Incidentes (27 de febrero al 13 de marzo)

N°	DISTRITO	CABECERA	NÚMERO DE MONITORISTA	SECCIÓN	FECHA	INCIDENTE
1	22	Ecatepec de Morelos	M221	1649	27/02/2018	La monitorista fue víctima de asalto con violencia, la despojaron del equipo celular laboral. Se levantó acta ante el Ministerio Público. NUMERO DE DENUNCIA NIC:CAI/MMA/00/EXP/258/00192/18/02
2	30	Naucalpan de Juárez	M301	2717	03/03/2018	La monitorista fue víctima de asalto con violencia, la despojaron del equipo celular laboral y personal. Se levantó acta ante el Ministerio Público. NUMERO DE DENUNCIA 146531/2018

Tabla N° 3. Incidentes (continuación)

N°	DISTRITO	CABECERA	NÚMERO DE MONITORISTA	SECCIÓN	FECHA	INCIDENTE
3	7	Tenancingo de Degollado	M074	4486 4485	7/03/2018	Policías estatales abordaron e intentaron detener al monitorista, debido a un reporte de la ciudadanía, ya que supuestamente estaba tomando fotos a niños cerca de escuelas. La Coordinadora de Monitoreo habló con los policías y les explicó el trabajo que realizan los monitoristas.
4	36	Zinacantepec	M361	5436	8/03/2018	Una comerciante del lugar la alertó sobre dos sujetos que asaltan en el área, le pidió guardar el celular de trabajo y la presentó con ellos como su sobrina. Se solicitó a la monitorista estar atenta y vigilante a su alrededor.
5	45	Almoloya de Juárez	M451	136 146	12/03/2018	Vecina del lugar la amenazó con lincharla, en caso de regresar al área y tomar fotografías. Se recomendó a la monitorista sólo tocar la zona con un registro y moverse a otra.

7.8 Desglose de la información por partido político, coalición y candidato independiente

Durante la segunda quincena del periodo de intercampaña que comprende del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, se obtuvieron **520** registros por parte de los/as Monitoristas a través de los dispositivos móviles, en los recorridos que se efectuaron en los 45 Distritos Electorales del Estado de México.

Tabla N° 4. Resultados por actor político y tipo de propaganda

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA			TOTAL
	ELECTORAL		POLÍTICA	
	DIPUTADOS	AYUNTAMIENTOS		
Partido Acción Nacional	0	15	56	71
Partido Revolucionario Institucional	0	0	74	74
Partido de la Revolución Democrática	0	0	19	19
Partido del Trabajo	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	0	125	125
Movimiento Ciudadano	0	0	13	13
Nueva Alianza	0	0	2	2
Morena	0	0	30	30
Encuentro Social	0	0	33	33
Vía Radical	1	9	83	93
Aspirante a Candidato/a Independiente	0	0	0	0
Coalición JUNTOS HAREMOS HISTORIA (Morena-PT-ES)	0	0	2	2
Coalición POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE (PAN-PRD-MC)	0	0	58	58
TOTAL	1	24	495	520

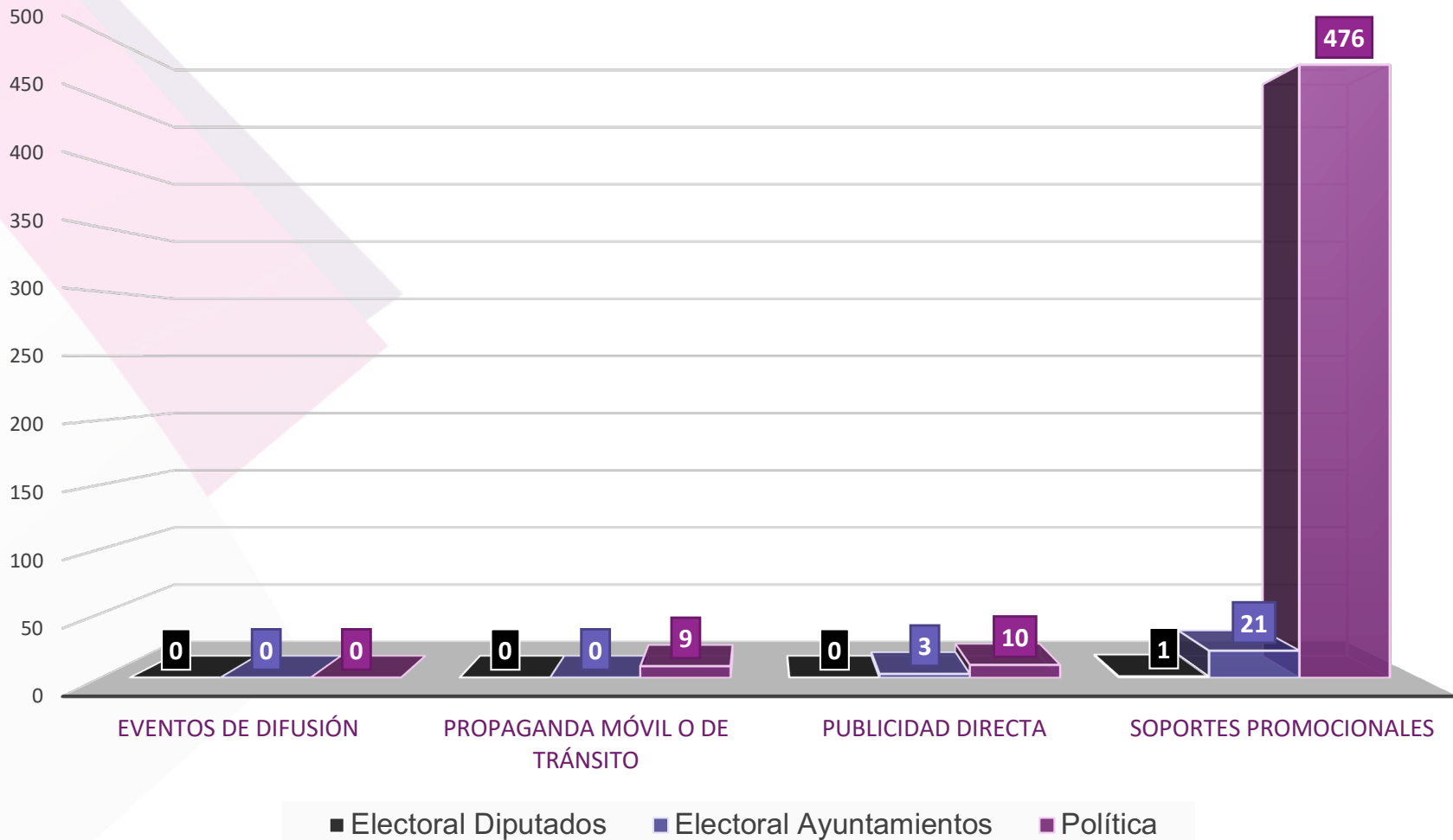
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Tabla N° 5. Resultados por tipo de medio alternativo y de propaganda

TIPO DE MEDIO ALTERNO	TIPO DE PROPAGANDA			TOTAL
	ELECTORAL		POLÍTICA	
	DIPUTADOS	AYUNTAMIENTOS		
EVENTOS DE DIFUSIÓN	0	0	0	0
PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	0	0	9	9
PUBLICIDAD DIRECTA	0	3	10	13
SOPORTES PROMOCIONALES	1	21	476	498
TOTAL	1	24	495	520

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Gráfica N° 1. Resultados por tipo de medio alternativo y de propaganda



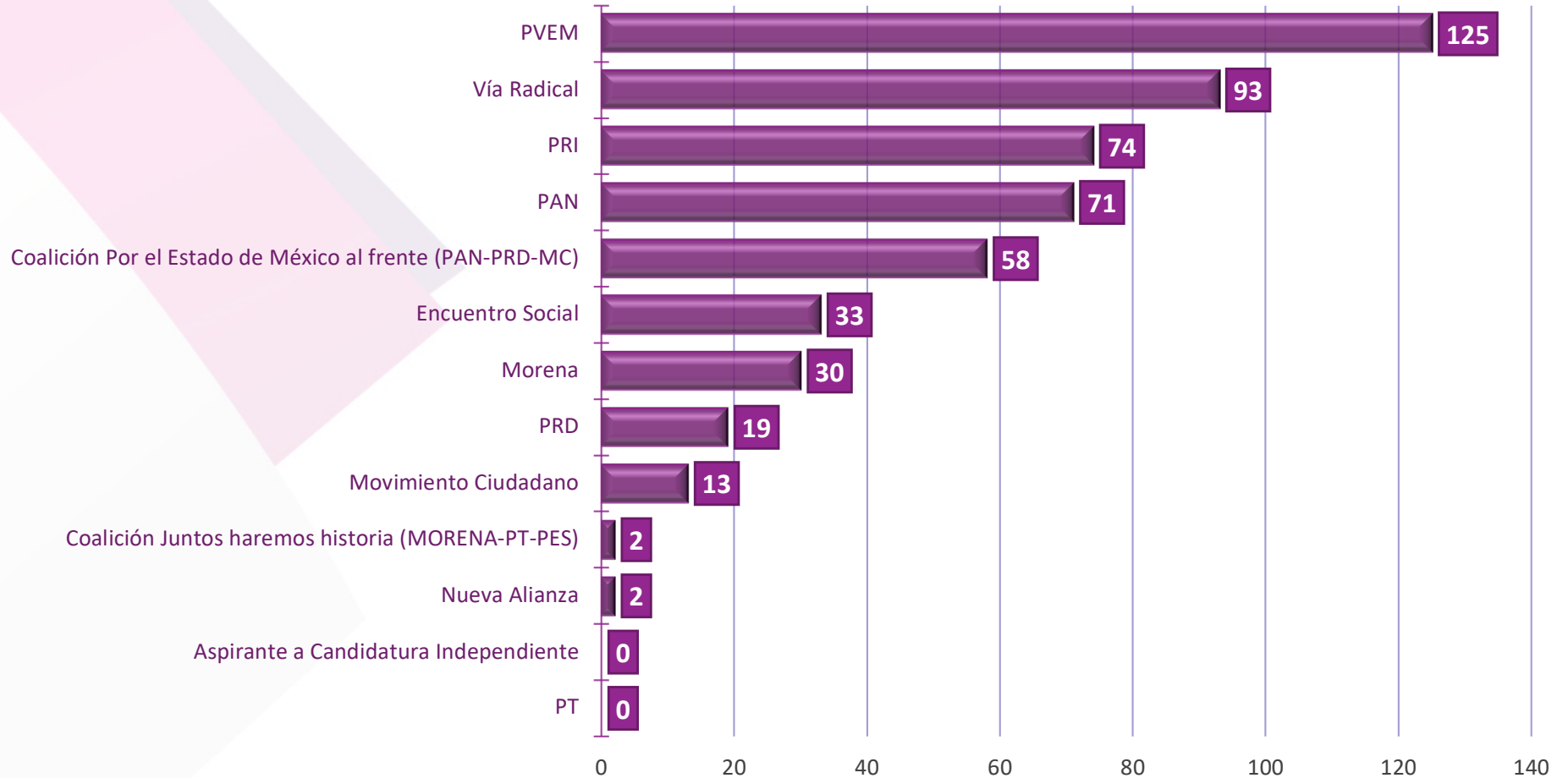
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Tabla N° 6. Resultados por tipo de medio y actor político

ACTOR POLÍTICO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL
Partido Acción Nacional	0	0	0	71	71
Partido Revolucionario Institucional	0	3	0	71	74
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	19	19
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	0	5	0	120	125
Movimiento Ciudadano	0	0	0	13	13
Nueva Alianza	0	0	0	2	2
Morena	0	0	0	30	30
Encuentro Social	0	0	0	33	33
Vía Radical	0	1	13	79	93
Aspirante a Candidato/a Independiente	0	0	0	0	0
Coalición Parcial "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" (Morena-PT-ES)	0	0	0	2	2
Coalición Parcial "POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE" (PAN-PRD-MC)	0	0	0	58	58
TOTAL	0	9	13	498	520

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Gráfica N° 2. Resultados por tipo de medio y actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por Distrito Electoral

DISTRITO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL DISTRITO
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	0	0	5	5
02. Toluca de Lerdo	0	0	0	12	12
03. Chimalhuacán	0	0	0	29	29
04. Lerma de Villada	0	0	0	8	8
05. Chicoloapan de Juárez	0	0	0	11	11
06. Ecatepec de Morelos	0	0	0	6	6
07. Tenancingo de Degollado	0	0	0	0	0
08. Ecatepec de Morelos	0	0	0	13	13
09. Tejupilco de Hidalgo	0	0	0	4	4
10. Valle de Bravo	0	1	0	10	11
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	0	2	7	9
12. Teoloyucan	0	0	0	28	28
13. Atlacomulco de Fabela	0	0	0	0	0
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	0	0	7	7
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	0	0	3	3
16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	1	0	37	38
17. Huixquilucan de Degollado	0	0	0	4	4
18. Tlalnepantla de Baz	0	1	0	15	16
19. Santa María Tultepec	0	0	0	7	7
20. Zumpango de Ocampo	0	0	0	35	35
21. Ecatepec de Morelos	0	0	0	19	19
22. Ecatepec de Morelos	0	0	0	4	4
23. Texcoco de Mora	0	0	0	2	2

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Tabla N° 7. Resultados por Distrito Electoral (continuación)



DISTRITO	EVENTO DE DIFUSIÓN	PROPAGANDA MÓVIL O DE TRÁNSITO	PUBLICIDAD DIRECTA	SOPORTES PROMOCIONALES	TOTAL DISTRITO
24. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	0	12	12
25. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	8	0	8
26. Cuautitlán Izcalli	0	0	0	16	16
27. Valle de Chalco	0	0	0	3	3
28. Amecameca de Juárez	0	0	0	18	18
29. Naucalpan de Juárez	0	0	0	29	29
30. Naucalpan de Juárez	0	1	0	8	9
31. Los Reyes Acaquilpan	0	0	0	4	4
32. Naucalpan de Juárez	0	1	0	2	3
33. Tecámac de Felipe Villanueva	0	1	0	31	32
34. Toluca de Lerdo	0	1	0	6	7
35. Metepec	0	0	1	21	22
36. San Miguel Zinacantepec	0	0	0	4	4
37. Tlalnepantla de Baz	0	0	1	5	6
38. Coacalco de Berriozábal	0	1	0	29	30
39. Acolman de Nezahualcóyotl	0	0	1	13	14
40. Ixtapaluca	0	0	0	0	0
41. Cd. Nezahualcóyotl	0	0	0	6	6
42. Ecatepec de Morelos	0	1	0	0	1
43. Cuautitlán Izcalli	0	0	0	18	18
44. Nicolás Romero	0	0	0	5	5
45. Almoloya de Juárez	0	0	0	2	2
TOTAL	0	9	13	498	520

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

7.9 Levantamiento de la información por actores políticos.

El informe que se presenta a la CAMPyD es el correspondiente a la segunda quincena de la etapa de intercampaña, 27 de febrero al 13 de marzo de 2018, los resultados obtenidos son los siguientes:

Tabla N° 8. Resultados por actor político y propaganda electoral

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE PROPAGANDA ELECTORAL	DISTRITO / MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	Electoral de Ayuntamiento	025. Cuatitlán Izcalli	Soporte promocional	15
		Electoral de Diputado	Distrito 08. Ecatepec de Morelos	Soporte promocional
Electoral de Ayuntamiento		060. Nezahualcóyotl	Publicidad directa	2
		002. Acolman	Soporte promocional	2
		093. Teotihuacán		1
		055. Metepec		3
		105. Tlanepantla de Baz		1
TOTAL				25



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Tabla N°9. Resultados por actor político y propaganda política

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	12. Teoloyucan	092. Teoloyucan	Soporte promocional	26
	16. Cd. Adolfo López M.	013. Atizapán de Zaragoza		1
	20. Zumpango	010. Apaxco		29
	33. Tecámac	082. Tecámac	Propaganda móvil o de tránsito	1
	34. Toluca	107. Toluca		1
	38. Coacalco	110. Tultitlán		1
	02. Toluca	107. Toluca	Soporte promocional	11
	03. Chimalhuacán	032. Chimalhuacán		29
	04. Lerma	052. Lerma		5
	04. Lerma	063. Ocoyoacac		2
	05. Chicoloapan	032. Chimalhuacán		4
	11. Tultitlán	110. Tultitlán		5
	14. Jilotepec	057. Morelos		1
	19. Tultepec	110. Tultitlán		2
	24. Cd. Nezahualcóyotl	060. Nezahuacóyotl		1

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Tabla N°9. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	34. Toluca	107. Toluca	Soporte promocional	3
	35. Metepec	055. Metepec		4
	35. Metepec	077. San Mateo Atenco		2
	38. Coacalco	110. Tultitlán		2
	01. Chalco	026. Chalco	Soporte promocional	1
	16. Cd. Adolfo López Mateos	013. Atizapán de Zaragoza		1
	21. Ecatepec	034. Ecatepec		2
	26. Cuatitlán Izcalli	025. Cuatitlán Izcalli		1
	27. Valle de Chalco	122. Valle de Chalco		2
	31. Los Reyes Acaquilpan	071. La Paz		1
	38. Coacalco	020. Coacalco		11

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Tabla N°9. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	16. Cd. Adolfo López M.	013. Atizapán de Zaragoza	Propaganda móvil o de tránsito	1
	18. Tlalnepantla	105. Tlanepantla		1
	30. Naucalpan	058. Naucalpan		1
	32. Naucalpan	058. Naucalpan		1
	42. Ecatepec	034. Ecatepec		1
	02. Toluca	107. Toluca	Soporte promocional	1
	04. Lerma	052. Lerma		1
	06. Ecatepec	034. Ecatepec		3
	08. Ecatepec	034. Ecatepec		11
	09. Tejupilco	041. Ixtapan de la Sal		1
	09. Tejupilco	083. Tejupilco		1
	15. Ixtlahuaca	043. Ixtlahuaca		2
	16. Cd. Adolfo López M.	013. Atizapán de Zaragoza		2
	18. Tlalnepantla	105. Tlanepantla		15
	21. Ecatepec	034. Ecatepec		15
	22. Ecatepec	034. Ecatepec		4



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Tabla N°9. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	26. Cuatitlán Izcalli	105. Tlanepantla	Soporte promocional	1
	26. Cuatitlán Izcalli	025. Cuatitlán Izcalli		4
	27. Valle de Chalco	122. Valle de Chalco		1
	29. Naucalpan	058. Naucalpan		27
	30. Naucalpan	058. Naucalpan		8
	31. Los Reyes Acaquilpan	071. La Paz		3
	32. Naucalpan	058. Naucalpan		2
	34. Toluca	107. Toluca		3
	35. Metepec	055. Metepec		4
	35. Metepec	056. Mexicaltzingo		2
	36. Zinacantepec	119. Zinacantepec		3
	37. Tlanepantla	105. Tlanepantla		2
	38. Coacalco	020. Coacalco		2
	43. Cuatitlán Izcalli	025. Cuatitlán Izcalli		2

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Tabla N°9. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	28. Amecameca	104. Tlalmanalco	Soporte promocional	13
	01. Chalco	084. Temamatla	Soporte promocional	1
	28. Amecameca	069. Ozumba		1
morena	05. Chicoloapan	030. Chicoloapan	Soporte promocional	3
	05. Chicoloapan	032. Chimalhuacán		4
	06. Ecatepec	034. Ecatepec		1
	08. Ecatepec	034. Ecatepec		1
	09. Tejupilco	021. Coatepec Harinas		1
	09. Tejupilco	123. Luvianos		1
	20. Zumpango	037. Hueypoxtla		6
	23. Texcoco	101. Tezoyucan		1
	24. Cd. Nezahualcóyotl	060. Nezahuacóyotl		7
39. Acolman	016. Axapusco	1		

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Tabla N°9. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
morena	44. Nicolás Romero	061. Nicolás Romero	Soporte promocional	3
	45. Almoloya de Juárez	068. Ocotlán		1
	01. Chalco	026. Chalco	Soporte promocional	1
	06. Ecatepec	034. Ecatepec		2
	15. Ixtlahuaca	048. Jiquipilco		1
	23. Texcoco	031. Chicocuaac		1
	28. Amecameca	104. Tlalmanalco		1
	33. Tecámac	082. Tecámac		26
	37. Tlanepantla	105. Tlanepantla		1
	10. Valle de Bravo	115. Villa Victoria	Propaganda móvil o de tránsito	1
	11. Tultitlán	110. Tultitlán	Publicidad directa	2
	25. Cd. Nezahualcóyotl	060. Nezahuacóyotl		6
	35. Metepec	055. Metepec		1
	39. Acolman	062. Nopaltepec		1

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Tabla N°9. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	10. Valle de Bravo	115. Villa Victoria	Soporte promocional	10
	12. Teoloyucan	023. Coyotepec		2
	14. Jilotepec	001. Acambay		1
	14. Jilotepec	113. Villa Del Carbón		5
	17. Huixquilucan	116. Xonacatlán		4
	26. Cuatitlán Izcalli	025. Cuatitlán Izcalli		4
	28. Amecameca	069. Ozumba		3
	35. Metepec	055. Metepec		1
	36. Zinacantepec	107. Toluca		1
	37. Tlanepantla	105. Tlanepantla		2
	38. Coacalco	020. Coacalco		3
	39. Acolman	062. Nopaltepec		1
	39. Acolman	093. Teotihuacán		8
	43. Cuautitlán Izcalli	025. Cuatitlán Izcalli		7
	11. Tultitlán	110. Tultitlán		1
16. Cd. Adolfo López M.	013. Atizapán de Zaragoza	1		

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Tabla N°9. Resultados por actor político y propaganda política (continuación)

ACTOR POLÍTICO	DISTRITO	MUNICIPIO	TIPO DE MEDIO ALTERNO	REGISTROS
	21. Ecatepec	034. Ecatepec	Soporte promocional	1
	24. Cd. Nezahualcóyotl	060. Nezahuacóyotl		4
	35. Metepec	055. Chapultepec		4
	41. Cd. Nezahualcóyotl	060. Nezahuacóyotl		6
	44. Nicolás Romero	061. Nicolás Romero		2
	45. Almoloya de Juárez	068. Oztolotepec		1
Coalición Juntos haremos historia (MORENA-PT-PES)	01. Chalco	084. Temamatla	Soporte promocional	2
Coalición Por el Estado de México al frente (PAN-PRD-MC)	11. Tultitlán	110. Tultitlán	Soporte promocional	1
	16. Cd. Adolfo López M.	013. Atizapán de Zaragoza		32
	19. Tultepec	109. Tultepec		5
	21. Ecatepec	034. Ecatepec		1
	29. Naucalpan	013. Atizapán de Zaragoza		2
	33. Tecámac	082. Tecámac		5
	35. Metepec	077. San Mateo Atenco		1
	38. Coacalco	020. Coacalco		10
38. Coacalco	110. Tultitlán	1		
			TOTAL	495

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

7.9.1 Eventos de difusión

Durante el periodo que se reporta no se observó este tipo de medio alterno.

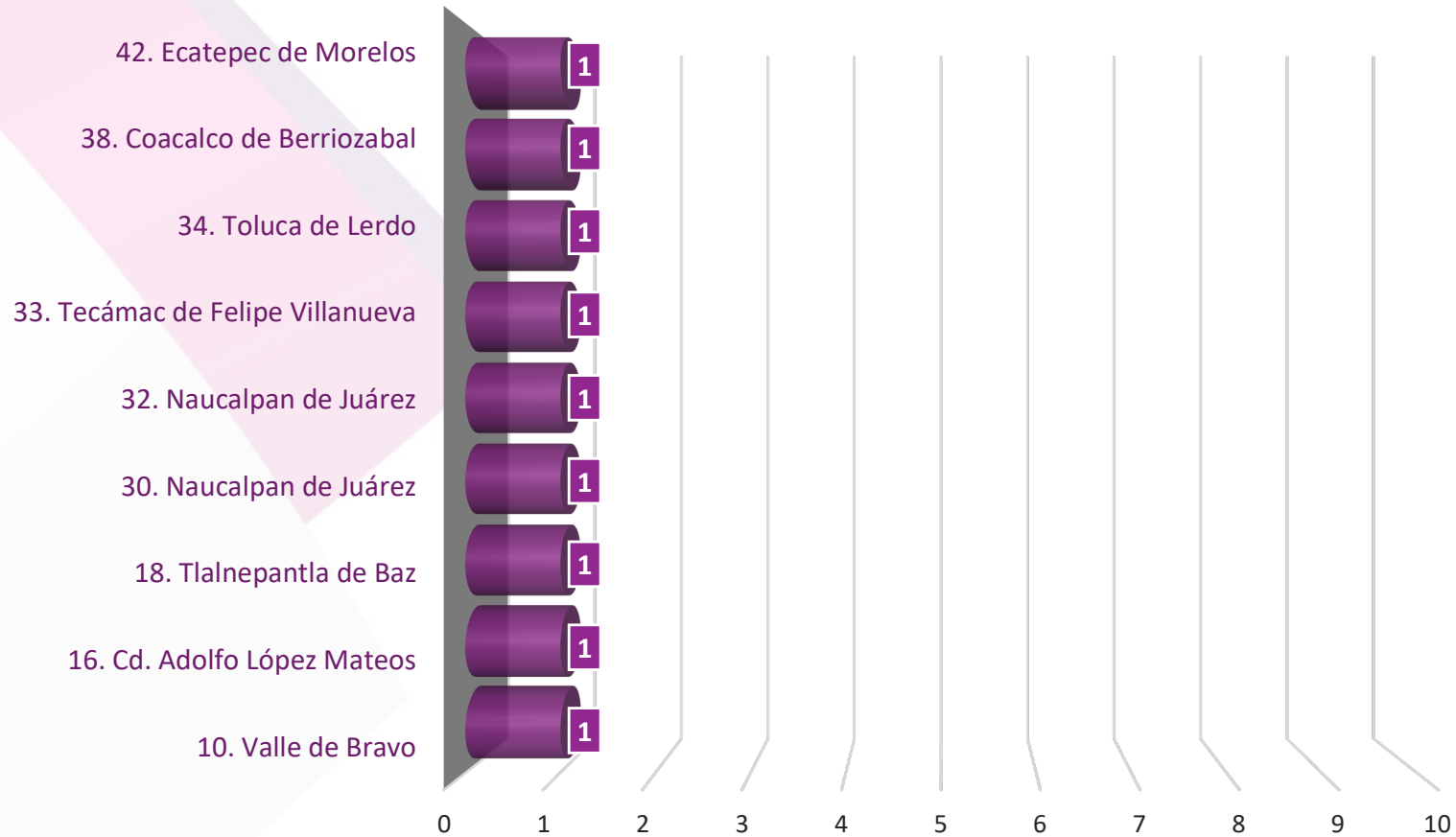
7.9.2 Propaganda móvil o de tránsito

Tabla N° 10. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por distrito

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	1	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	1
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	1	33. Tecámac de Felipe Villanueva	1
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	1
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	0
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	0
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	1
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	0	39. Acolman de Nezahualcóyotl	0
10. Valle de Bravo	1	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	0	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	1
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	1	45. Almoloya de Juárez	0
Total de propaganda móvil o de tránsito			9		

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Gráfica N° 3. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por distrito



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

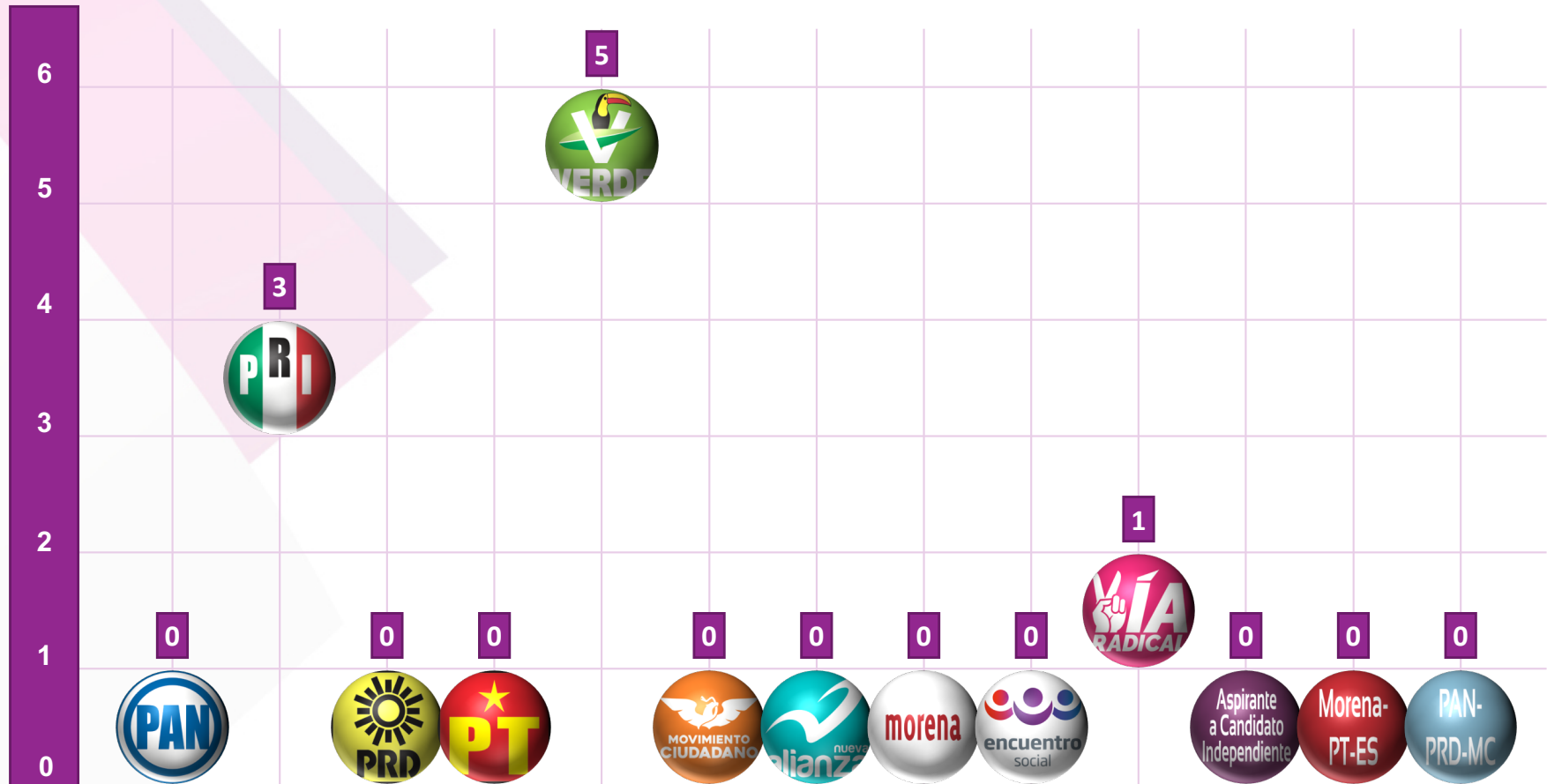
Nota: la gráfica muestra únicamente los Distritos Electorales donde se observó propaganda móvil o de tránsito durante el periodo reportado.

Tabla N° 11. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político

ACTOR POLÍTICO	TIPO DE TRANSPORTE			TOTAL
	TRANSPORTE PÚBLICO	TRANSPORTE PRIVADO	PERIFONEO	
Partido Acción Nacional	0	0	0	0
Partido Revolucionario Institucional	3	0	0	3
Partido de la Revolución Democrática	0	0	0	0
Partido del Trabajo	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	5	0	0	5
Movimiento Ciudadano	0	0	0	0
Nueva Alianza	0	0	0	0
Morena	0	0	0	0
Encuentro Social	0	0	0	0
Vía Radical	0	0	1	1
Aspirante a Candidato/a Independiente	0	0	0	0
Coalición Parcial "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" (Morena-PT-ES)	0	0	0	0
Coalición Parcial "POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE" (PAN-PRD-MC)	0	0	0	0
TOTAL	8	0	1	9

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Gráfica N° 4. Resultados de propaganda móvil o de tránsito por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

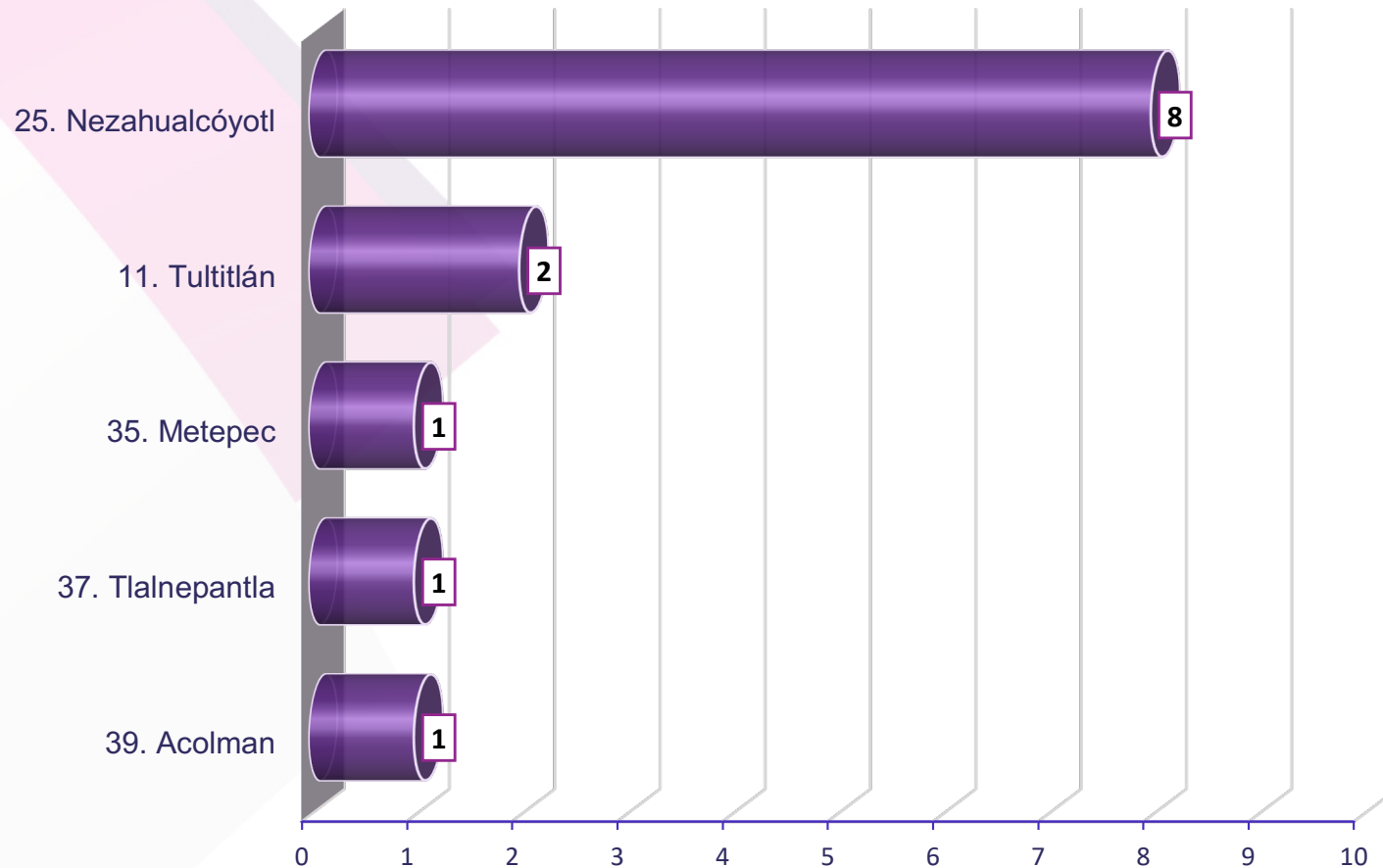
7.9.3 Publicidad Directa

Tabla N° 12. Resultados de publicidad directa por distrito

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	0	16. Ciudad Adolfo López Mateos	0	31. Los Reyes Acaquilpan	0
02. Toluca de Lerdo	0	17. Huixquilucan de Degollado	0	32. Naucalpan de Juárez	0
03. Chimalhuacán	0	18. Tlalnepantla de Baz	0	33. Tecámac de Felipe Villanueva	0
04. Lerma de Villada	0	19. Santa María Tultepec	0	34. Toluca de Lerdo	0
05. Chicoloapan de Juárez	0	20. Zumpango de Ocampo	0	35. Metepec	1
06. Ecatepec de Morelos	0	21. Ecatepec de Morelos	0	36. San Miguel Zinacantepec	0
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	0	37. Tlalnepantla de Baz	1
08. Ecatepec de Morelos	0	23. Texcoco de Mora	0	38. Coacalco de Berriozábal	0
09. Tejupilco de Hidalgo	0	24. Cd. Nezahualcóyotl	0	39. Acolman de Nezahualcóyotl	1
10. Valle de Bravo	0	25. Cd. Nezahualcóyotl	8	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	2	26. Cuautitlán Izcalli	0	41. Cd. Nezahualcóyotl	0
12. Teoloyucan	0	27. Valle de Chalco	0	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	0	43. Cuautitlán Izcalli	0
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	0	29. Naucalpan de Juárez	0	44. Nicolás Romero	0
15. Ixtlahuaca de Rayón	0	30. Naucalpan de Juárez	0	45. Almoloya de Juárez	0
Total de publicidad directa			13		

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Gráfica N° 5. Resultados de publicidad directa por distrito



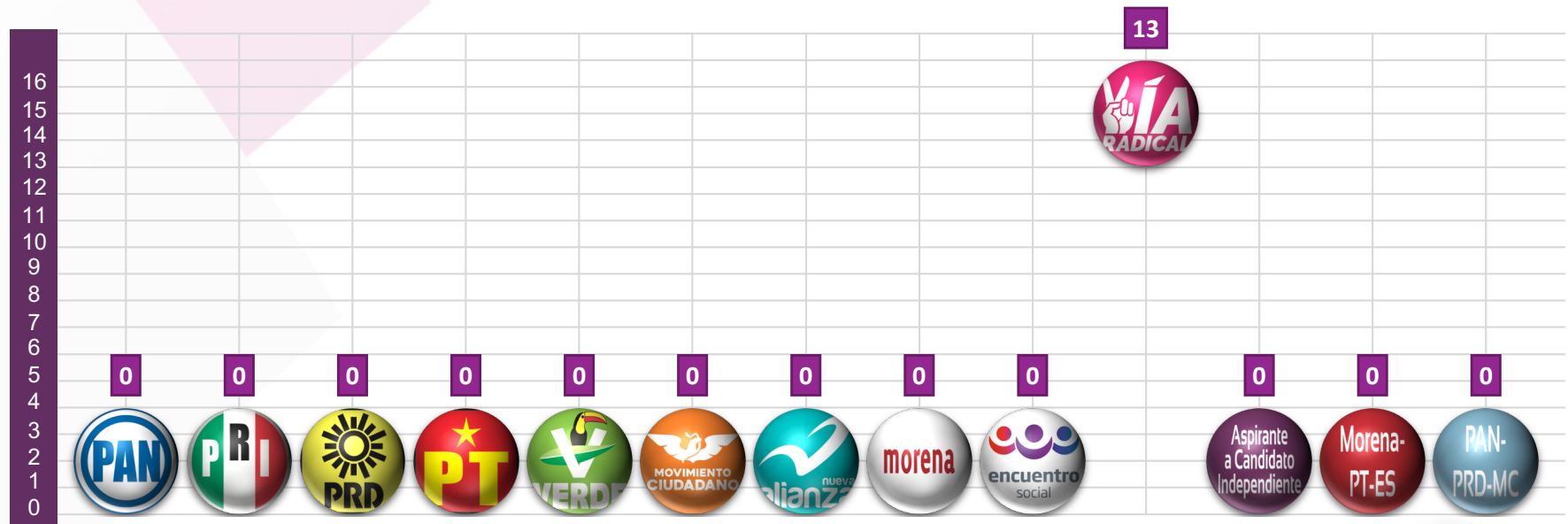
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Nota: la gráfica muestra únicamente los Distritos Electorales donde se observó publicidad directa durante el periodo reportado.

Tabla N° 13. Resultados de publicidad directa por actor político

PUBLICIDAD DIRECTA	ACTOR POLÍTICO													TOTAL
	PAN	PRI	PRD	PT	PVEM	MC	NA	Morena	ES	VR	Aspirante CI	Morena-PT-ES	PAN-PRD-MC	
CARTEL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	0	0	0	2
CALCOMANÍA	0	0	0	0	0	0	0	0	0	5	0	0	0	5
VOLANTE	0	0	0	0	0	0	0	0	0	6	0	0	0	6
TOTAL	0	0	0	0	0	0	0	0	0	13	0	0	0	13

Gráfica N° 6. Resultados de publicidad directa por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

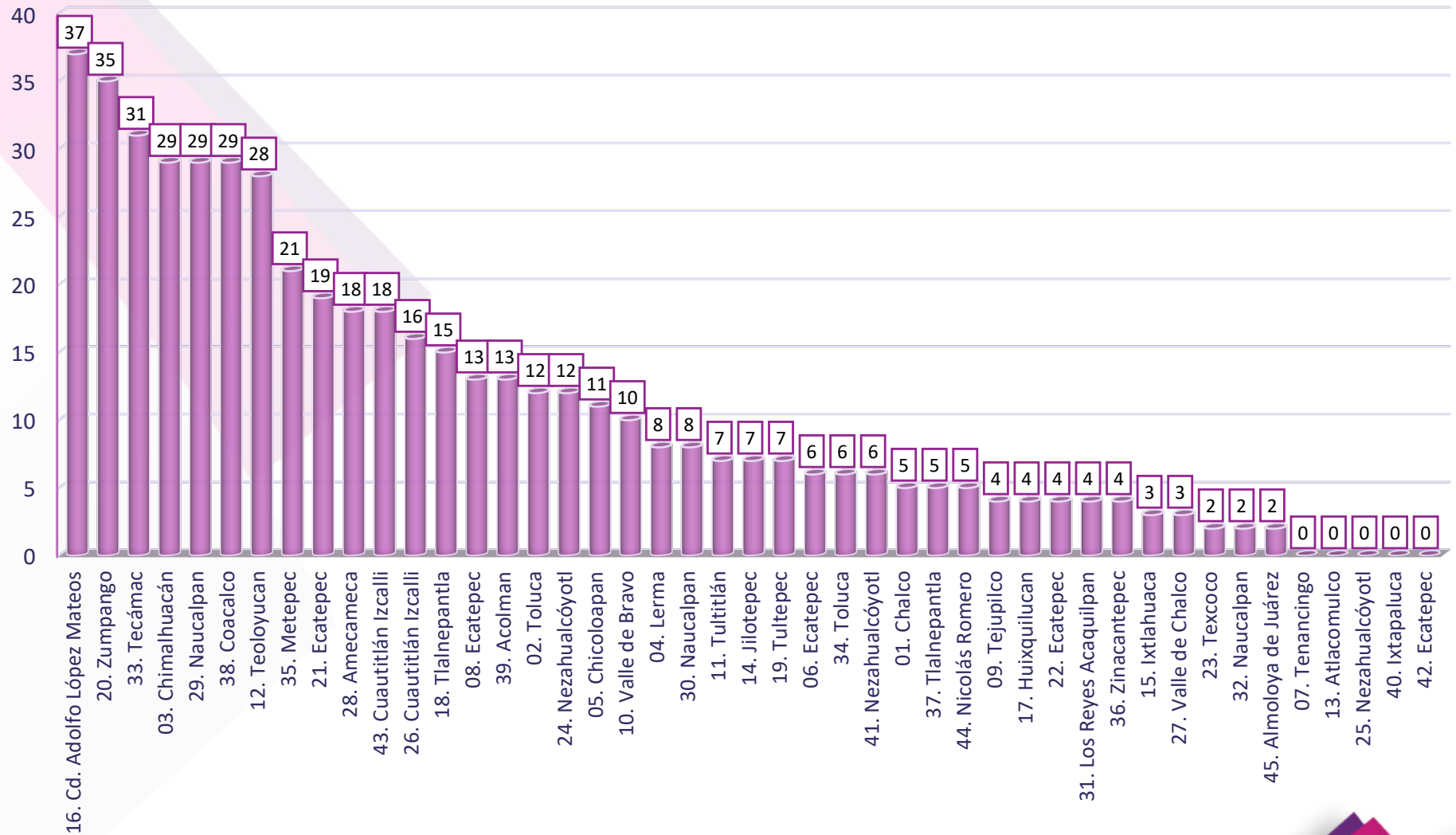
7.9.4 Soportes promocionales

Tabla N° 14. Resultados de soporte promocional por distrito

DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL	DISTRITO	TOTAL
01. Chalco de Díaz Covarrubias	5	16. Ciudad Adolfo López Mateos	37	31. Los Reyes Acaquilpan	4
02. Toluca de Lerdo	12	17. Huixquilucan de Degollado	4	32. Naucalpan de Juárez	2
03. Chimalhuacán	29	18. Tlalnepantla de Baz	15	33. Tecámac de Felipe Villanueva	31
04. Lerma de Villada	8	19. Santa María Tultepec	7	34. Toluca de Lerdo	6
05. Chicoloapan de Juárez	11	20. Zumpango de Ocampo	35	35. Metepec	21
06. Ecatepec de Morelos	6	21. Ecatepec de Morelos	19	36. San Miguel Zinacantepec	4
07. Tenancingo de Degollado	0	22. Ecatepec de Morelos	4	37. Tlalnepantla de Baz	5
08. Ecatepec de Morelos	13	23. Texcoco de Mora	2	38. Coacalco de Berriozábal	29
09. Tejupilco de Hidalgo	4	24. Cd. Nezahualcóyotl	12	39. Acolman de Nezahualcóyotl	13
10. Valle de Bravo	10	25. Cd. Nezahualcóyotl	0	40. Ixtapaluca	0
11. Tultitlán de Mariano Escobedo	7	26. Cuautitlán Izcalli	16	41. Cd. Nezahualcóyotl	6
12. Teoloyucan	28	27. Valle de Chalco	3	42. Ecatepec de Morelos	0
13. Atlacomulco de Fabela	0	28. Amecameca de Juárez	18	43. Cuautitlán Izcalli	18
14. Jilotepec de Andrés Molina Enríquez	7	29. Naucalpan de Juárez	29	44. Nicolás Romero	5
15. Ixtlahuaca de Rayón	3	30. Naucalpan de Juárez	8	45. Almoloya de Juárez	2
Total de soportes promocionales			498		

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Gráfica N° 7. Resultados de soporte promocional por distrito



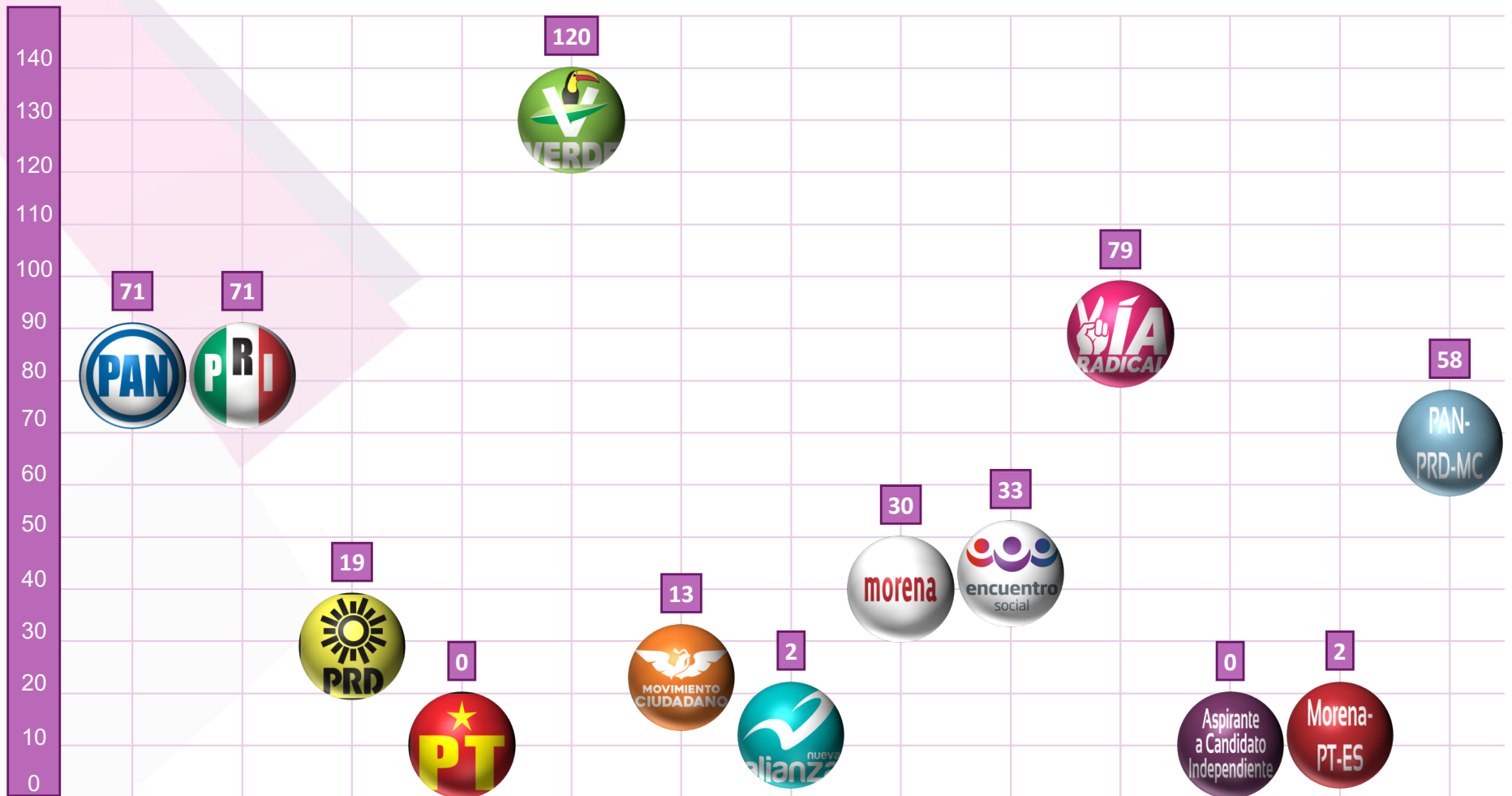
Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Tabla N° 15. Resultados de soporte promocional por actor político

ACTOR POLÍTICO	SOPORTE PROMOCIONAL								TOTAL
	ANUNCIO ESPECTACULAR	BARDA	LONA / VINILONA	PINTA EN	CARTELERA	MUPI	PUBLIVALLA	TELÉFONO PÚBLICO	
Partido Acción Nacional	3	68	0	0	0	0	0	0	71
Partido Revolucionario Institucional	28	41	1	1	0	0	0	0	71
Partido de la Revolución Democrática	8	11	0	0	0	0	0	0	19
Partido del Trabajo	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Partido Verde Ecologista de México	36	0	3	0	0	17	3	61	120
Movimiento Ciudadano	0	13	0	0	0	0	0	0	13
Nueva Alianza	0	2	0	0	0	0	0	0	2
Morena	0	23	6	0	1	0	0	0	30
Encuentro Social	0	30	3	0	0	0	0	0	33
Vía Radical	1	45	32	1	0	0	0	0	79
Aspirante a Candidatura Independiente	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Coalición Parcial "JUNTOS HAREMOS HISTORIA" (Morena-PT-ES)	0	2	0	0	0	0	0	0	2
Coalición Parcial "POR EL ESTADO DE MÉXICO AL FRENTE" (PAN-PRD-MC)	2	54	1	1	0	0	0	0	58
TOTAL	78	289	46	3	1	17	3	61	498

Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

Gráfica N° 8. Resultados de soporte promocional por actor político



Fuente: Elaboración con base en los datos obtenidos en el Sistema Integral de Monitoreo de Espectaculares y Medios Alternos (SIMEMA) durante la etapa de intercampaña del 27 de febrero al 13 de marzo de 2018.

7.10 Desglose de la información gubernamental

7.10.1. Eventos de Difusión

7.10.2. Propaganda Móvil o de Tránsito

7.10.3. Publicidad Directa

7.10.4. Soportes Promocionales

En terminos del numeral 11 del Manual, para la etapa que se reporta no se considera el monitoreo de propaganda gubernamental.

8. MONITOREO A CINE

8.1 Personal que participa

Durante el periodo de intercampaña (27 de febrero al 13 de marzo de 2018) los/as Coordinadores/as de Monitoreo realizaron el monitoreo a cine, de forma aleatoria fueron seleccionadas 6 salas de cine del Catálogo de 93 complejos cinematográficos distribuidos en el ámbito territorial del Estado de México. Los/as Coordinadores/as estuvieron presentes en la salas seleccionadas con al menos diez minutos de antelación al inicio de la película, durante la proyección estuvieron atentos y preparados con su dispositivo móvil para captar la posible difusión de propaganda y hacer el registro correspondiente en el Sistema de Monitoreo en Cine (SIMCI).

El monitoreo en cine fue realizado por los/as Coordinadores/as de Monitoreo, de acuerdo con la distribución que se presenta a continuación:

Tabla N° 16. Salas de cine monitoreadas el martes 13 de marzo de 2018

Distrito	Municipio	Hora	Nombre del complejo cinematográfico	Ubicación	N° Sala	Nombre de la película	Tipo de propaganda observada
6	Ecatepec	12:55	Cinemex	Palomas Avenida Central esquina con Avenida Jardines de Morelos, Colonia Santa Cruz Venta de Carpio, Ecatepec, Estado de México.	10	Operación Red Sparrow	Ninguna
19	Cuautitlán	16:10	Cinemex	La Vía Avenida Prolongación José María Morelos S/N, Santa María Cuautitlán, Estado de México.	1	Pantera Negra	Ninguna
22	Ecatepec	18:20	Cinépolis	Plaza Las Américas Primero de Mayo esquina Avenida Central, Colonia Las Américas, Ecatepec, Estado de México.	9	Operación Red Sparrow	Ninguna
29	Atizapán de Zaragoza	18:00	Cinépolis	Galerías Atizapán Avenida Ruiz Cortines No. 255, Colonia Lomas de Atizapán, Atizapán de Zaragoza, Estado de México.	1	La maldición de la casa Winchester	Ninguna
30	Naucalpan de Juárez	12:20	Cinemex	Mexipuerto Cuatro Caminos Calzada Transmisiones Militares No. 30, Colonia Parque Industrial, Naucalpan de Juárez, Estado de México.	1	Pantera Negra	Ninguna
33	Tecámac	17:20	Cinemex	Multiplaza Ojo de Agua Boulevard Ojo de Agua No. 88, Colonia San Francisco Cuautlihuixtla, Tecámac de Felipe Villanueva, Estado de México.	3	Deseo de matar	Ninguna

8.2 Desarrollo

El presente informe corresponde a la segunda quincena de la etapa de intercampaña (27 de febrero al 13 de marzo de 2018), del Proceso Electoral 2017-2018, para las Elecciones de Diputados Locales y Ayuntamientos del Estado de México. El monitoreo a cine se realizó el día martes 13 de marzo de 2018.

8.3 Desglose de la información

Para el período que se reporta no se observó propaganda política o electoral de los actores políticos.

9. MONITOREO EXTRATERRITORIAL

Los/as Coordinadores/as de Monitoreo realizaron sus recorridos trazando las rutas a través de las referencias de posición que ingresaron al Sistema de Monitoreo Extraterritorial (SIMEX), utilizando los dispositivos móviles a su cargo. Para el segundo informe quincenal del periodo de intercampaña (27 de febrero al 13 de marzo) no se observó algún tipo de propaganda política o electoral de los actores políticos participantes en el proceso electoral 2017-2018 del Estado de México.

Durante la quincena que se reporta se realizaron recorridos de monitoreo extraterritorial los días 28 de febrero y 1 de marzo de 2018, en las siguientes vías de acceso al Estado de México:

Tabla N° 17. Rutas monitoreadas el miércoles 28 de febrero de 2018

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA
CDMX	Avenida Constituyentes
Morelos	Carretera Federal México - Cuautla
Querétaro	Autopista México - Querétaro
Puebla	Autopista México – Puebla

Tabla N° 18. Rutas monitoreadas el jueves 1 de marzo de 2018

ESTADO COLINDANTE	VÍA DE ACCESO MONITOREADA
Guerrero	Carretera Ixtapan de la Sal - Tetipac
Hidalgo	Carretera Arco Norte
Michoacán	Atlacomulco – Maravatio
Tlaxcala	Carretera Federal Texcoco - Calpulalpan

9.1 Personal que participa

Para la realización de las actividades de Monitoreo Extraterritorial la DPP cuenta con el apoyo del personal siguiente:

- a)15 Coordinadores/as de Monitoreo.
- b)1 Operador de Logística.
- c)Personal de la Subdirección de Prerrogativas de Acceso a Medios, Propaganda y Difusión.

9.2 Desarrollo

Una vez que los/as Coordinadores/as de Monitoreo observan, en su caso, la propaganda, es captada y registrada en el Sistema Integral de Monitoreo Extraterritorial (SIMEX). Posteriormente, se realiza la revisión y validación de la información.

9.3 Desglose de la información

Para el periodo que se reporta no se observó propaganda política o electoral de los actores políticos.

10. CONCLUSIONES

El total de registros capturados en el SIMEMA y presentados en este segundo informe quincenal de intercampaña, asciende a 29,026; de los cuales 25,957 son referencias de posición, 1,937 actas circunstanciadas, 530 descartados, 82 duplicados y 520 validados. Del total de validados, 495 corresponden a propaganda política y 25 a propaganda electoral, de acuerdo con lo siguiente:

- 71 corresponden al PAN (15 electoral y 56 política).
- 74 al PRI (Política).
- 19 al PRD (Política).
- 125 al PVEM (Política).
- 13 a MC (Política).
- 2 a NA (Política).
- 30 a MORENA (Política).
- 33 a ES (Política).
- 93 a Vía Radical (10 Electoral y 83 Política).
- 58 a la Coalición por el Estado de México al Frente (Política).
- 2 a la Coalición Juntos haremos historia (Política).

Por lo que hace al monitoreo en cine, durante el periodo que se reporta no se observó propaganda alguna en las salas de cine que fueron monitoreadas.

Asimismo, durante el desarrollo del Monitoreo Extraterritorial no se observó propaganda electoral ni política que registrar en el SIMEX.